

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 7월 28일~29일 / o 응답자 수 : 30명

제품명 Product Name	OO 바나나킥 딸기맛 60g (p83)	제품종류 Product type	과자류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 15명, Female 15명	연령 Age	10~20s 10명 / 20~30s 10명 / 30~40s 10명
-----------	----------------------	--------	--------------------------------------

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (17명/56.7%)	없다 (12명/40.0%)	없지만 본적있다 (1명/3.3%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (12명/40.0%)	맛 (9명/30.0%)	패키지 (6명/20.0%)	인지도 (3명/10.0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (9명/30.0%)	좋다 (15명/50.0%)	보통이다 (2명/6.7%)	좋지않다 (4명/13.3%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (23명/76.7%)		아니다 (3명/10.0%)	잘 모르겠다 (4명/13.3%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (10명/43.5%)	맛 (6명/26.1%)	패키지 (7명/30.4%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (4명/57.1%)	맛 (3명/42.9%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 (23명/76.7%)	보통이다 (7명/23.3%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (15명/50.0%)	그렇다 (12명/40.0%)	보통 이다 (3명/10.0%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 맛은 좋으나 다소 비싼감이 있음
- 단맛을 기대했으나 의외로 신맛이 강해 성인 대비 아이들은 많이 선호할 것 같지 않음
- 봉지의 디자인이 예쁘나 성분표의 영어 라벨이 있으면 좋겠음

