

해외 안테나숍 (1개) 제품 마켓테스트 결과요약(9월)

o 추진일자 : 9.28~29, 2일간 / o 응답자 수 : 30명

제품명 Product Name	OOO 소보로 60g (p44)	제품종류 Product type	스낵류
			
소비자 유형 / Consumer type			
성별 Gender	Male 15명, Female 15명	연령 Age	10~20s 10명 / 20~30s 10명 / 30~40s 10명

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (27명/ 90.0%)	없다 (3명/ 10.0%)	없지만 본적있다 (명/%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (6명/ 20.0%)	맛 (24명/ 80.0%)	패키지 (1명/ 3.3%)	인지도 (3명/ 10.0%)	기타 (명/%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (명/%)	좋다 (12명/ 40.0%)	보통이다 (18명/ 60.0%)	좋지않다 (명/%)	매우좋지 않다 (명/%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (10명/ 33.3%)		아니다 (2명/ 6.7%)	잘 모르겠다 (18명/ 60.0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (2명/ 20.0%)	맛 (8명/ 80.0%)	패키지 (3명/ 10.0%)	인지도 (2명/ 6.7%)	기타 (1명/ 3.3%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/ 100.0%)	맛 (명/%)	패키지 (명/%)	인지도 (명/%)	기타 (명/%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (명/%)	좋다 (5명/ 16.7%)	보통이다 (24명/ 80.0%)	좋지않다 (1명/ 3.3%)	매우좋지 않다 (명/%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (3명/ 10.0%)	그렇다 (명/%)	보통 이다 (27명/ 90.0%)	그렇지 않다 (명/%)	전혀 그렇지 않다 (명/%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 비스킷이 두께가 얇아 바삭한 식감이 좋고 단맛이 강하지 않아 부담이 없음
- 용량 대비 가격이 비쌘
- 패키지 개선이 필요해 보임 (현지 소비자의 시선을 끌 수 있는 다채로운 색상 사용 필요)

