

붙임 5

해외안테나숍(멜버른) 제품 마켓테스트 결과요약(10월)

o 추진일자 : 24.10.15 / o 응답자 수 : 21

제품명 Product Name	썰은 김치	제품종류 Product type	가공식품
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 12명, Female 9명	연령 Age	10~20s 3명 / 20~30s 8명 / 30~40s 8명 / + 2명
-----------	---------------------	--------	--

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (11명/52.4%)	없다 (6명/28.6%)	없지만 본적있다 (4명/19%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (4명/19%)	맛 (8명/38.1%)	패키지 (3명/14.3%)	인지도 (6명/28.6%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (9명/42.9%)	좋다 (7명/33.3%)	보통이다 (4명/19%)	좋지않다 (1명/4.8%)	매우좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (18명/85.7%)		아니다 (3명/14.3%)	잘 모르겠다 (0명/0%)	
- 그렇다를 선택한 경우 이유가 무엇인가요?	가격 (2명/9.5%)	맛 (16명/76.2%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한 경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (3명/14.3%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (5명/23.8%)	좋다 (12명/57.1%)	보통이다 (4명/19%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (9명/42.9%)	그렇다 (8명/38.1%)	보통 이다 (2명/9.5%)	그렇지 않다 (2명/9.5%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

맛	- 김치 하면 처음 떠오르는 이미지에 비해 냄새도 심하지 않았고, 깔끔한 맛이 나서 좋았다는 반응 - 어느정도 익어서 톡 쏘는 맛이 생소하면서 신기했고, 익지않은 생김치도 먹어보고 싶다는 의견이 있었음
포장 / 패키지	- 비닐 패키지는 한번 개봉하면 밀봉이 어렵다는 점 때문에 플라스틱 용기 제품을 선호하는 소비자가 더 많았음 - 비닐 패키지의 경우 플라스틱 용기에 비해 김치 냄새가 더 잘 베어서 불편해하는 소비자가 소수 있었음 - 포기김치는 꺼내서 썰고 소분해야 하는 번거로움이 있는데 썰은 김치는 그런 과정이 불필요해 편해서 좋다는 반응이 있었음
종합분석	- 김치는 해외에서도 많이 알려져있고, 접해본 소비자가 많은 한국식품인 만큼 여러 김치 종류들 중에서도 해외 소비자의 선호에 부합하는 김치로 홍보 및 마케팅을 지속한다면 판매 증가를 이룰 수 있을 것으로 보임 - 김치는 활용 레시피가 다양하고, 어울리는 음식도 많은 만큼 다양한 방법으로 시식행사 및 마켓테스트를 진행하면 김치 홍보 효과에 많은 도움이 될 것으로 보임