

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	칼라만시	제품종류 Product type	음료류
			

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 2월 10일(1일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	24명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10~20s / 20~30s / 30~40s / 40s+
13명 / 11명	2명 / 14명 / 8명 / 0명

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (7명/ 29.2%)	없다 (1명/50%)	없지만 본적있다 (5명/20.8%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (2명/8.3%)	맛 (11명/ 45.8%)	패키지 (3명/12.5%)	인지도 (7명/ 29.2%)	기타 (1명/4.2%)
3. 시식한 결과 맛이 어떨습니까?	매우 좋다 (4명/16.7%)	좋다 (11명/ 45.8%)	보통이다 (4명/16.7%)	좋지않다 (4명/16.74 %)	매우 좋지않다 (1명/4.2%)
- (매우) 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	- 신맛이 강하다 - 맛이 생각했던 것과 달라 입에 맞지 않는다 - 요리용으로는 사용할 것 같지만, 음료용으로는 부적합하다고 생각한다 - 먹어보지 못했던 맛이라 생소하다				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (16명/66.7%)		아니다 (8명/33.3%)	잘 모르겠다 (0명/0%)	
- 그렇다를 선택한 경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/4.2%)	맛 (8명/33.4%)	패키지 (5명/20.8%)	인지도 (0명/0%)	기타 (2명/8.3%)
- 그렇지않다를 선택한 경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (4명/16.7%)	패키지 (1명/4.2%)	인지도 (1명/4.2%)	기타 (2명/8.2%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우 좋다 (5명/20.8%)	좋다 (10명/ 41.7%)	보통이다 (7명/29.2%)	좋지않다 (2명/8.3%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (4명/16.7%)	그렇다 (12명/50%)	보통이다 (7명/29.2%)	그렇지 않다 (1명/4.2%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

맛	- 건강한 느낌을 주는 맛에 긍정적인 반응을 보임. - 신맛이 강한 것에 비해 단맛이 약해 아쉽다는 의견.
포장	- 포장 이미지가 아쉽다는 반응. 상품과 잘 어울리면서 고급스러운 느낌의 포장으로 바뀌면 좋겠다는 의견이 있었음. - 영어로 된 설명이 없어 상품에 대한 정보를 얻기 힘들어 아쉽다는 의견.
가격	- 현지에서 판매 중인 유사한 음료에 비해 비싸다는 의견.
종합분석	- 맛에 대해 긍정적인 반응이 다수였지만, 신맛이 강한 부분에 대해 불호 의견이 있었음. 갈라만시의 신맛을 중화할 수 있는 활용법 등을 소개하며 홍보한다면 긍정적인 반응을 이끌어낼 수 있을 것으로 생각됨. - 갈라만시 제품을 어떻게 활용해야 좋을지 모르겠다는 의견이 있었음. 갈라만시를 활용한 레시피, 음식 등을 함께 안내하여 홍보 및 판매를 추진한다면 판매 증가를 기대할 수 있을 것으로 생각됨.