

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	두부과자	제품종류 Product type	과자류
			

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 3월 16일(1일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	24명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10~20s / 20~30s / 30~40s / 40s+
11명 / 13명	5명 / 9명 / 10명 / 0명

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (7명/29.2%)	없다 (10명/ 41.7%)	없지만 본적있다 (7명/29.2%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (4명/16.7%)	맛 (12명/50%)	패키지 (3명/12.5%)	인지도 (2명/ 12.5%)	기타 (2명/8.3%)
3. 시식한 결과 맛이 어떨습니까?	매우 좋다 (17명 /70.8%)	좋다 (4명/ 16.7%)	보통이다 (3명/12.5%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- (매우) 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (20명/8.3%)		아니다 (4명/16.7%)	잘 모르겠다 (0명/0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (18명/75%)	패키지 (1명/4.2%)	인지도 (1명/4.2%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (4명/16.7%)	맛 (1명/4.2%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (1명/4.2%)	기타 (1명/4.2%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우 좋다 (6명/25%)	좋다 (6명/25%)	보통이다 (9명/37.5%)	좋지않다 (3명/ 12.5%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (11명/ 45.8%)	그렇다 (10명/ 41.7%)	보통이다 (3명/12.5%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

맛	- 건강한 맛과 자극적이지 않은 맛이 전 연령이 즐기기에 적합해 좋다는 반응 - 기름에 튀겨 만든 음식이 아님에도 불구하고 바삭한 식감이 나 좋다는 반응. 식감에 있어 긍정적인 반응이 많았음. - 다른 맛이 추가되었으면 좋겠다는 의견도 있었음. - 맛있다는 반응을 보임.
포장	- 영어로 된 설명이 없어 상품에 대해 알기 어려워 아쉽다는 반응. 영어로 된 설명 및 안내나 패키지가 추가되면 좋겠다는 의견. - 양적인 부분에서 아쉬움이 있어 더 큰 용량이 출시 및 준비되었으면 좋겠다는 의견. - 포장의 귀여운 이미지가 아이들 간식용으로도 적합할 것 같은 느낌을 주기 때문에 신선하다는 반응. 제품과도 잘 어울린다는 의견.
가격	- 가격이 적정하다고 생각한다는 고객이 다수였으나 일부 소수 고객들 에게서 가격이 더 저렴했으면 좋겠다는 의견이 있었음.