

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

○ 추진일자 : 2024년 6월 15일 / ○ 응답자 수 : 22명

제품명 Product Name	양념치킨 소스	제품종류 Product type	소스류
			

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 13명, Female 9명	연령 Age	10~20s 7명 / 20~30s 8명 / 30~40s 5명 / + 2명
-----------	---------------------	--------	--

#### 제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (7명/31.8%)	없다 (12명/54.5%)	없지만 본적있다 (3명/13.6%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (7명/31.8%)	맛 (10명/45.5%)	패키지 (4명/18.2%)	인지도 (1명/4.5%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (14명/63.6%)	좋다 (7명/31.8%)	보통이다 (1명/4.5%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (21명/95.5%)		아니다 (1명/4.5%)	잘 모르겠다 (0명/0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (4명/18.2%)	맛 (16명/72.7%)	패키지 (1명/4.5%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (1명/4.5%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (15명/68.2%)	좋다 (6명/27.3%)	보통이다 (1명/4.5%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (11명/50%)	그렇다 (7명/31.8%)	보통 이다 (4명/18.2%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

## 보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

<b>맛 / 식감</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 매워 보이는 이미지와 다르게 달콤한 맛이 생각보다 강해서 좋다는 반응</li> <li>- 튀긴 음식 전반과 잘 어울려서 활용하기 좋을 것 같다는 의견</li> <li>- 남녀노소 모두 큰 호·불호 없이 즐기기 좋을 것 같다는 반응</li> </ul>
<b>포장 / 패키지</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영어로 된 상품명과 설명이 있어서 좋다는 의견</li> <li>- 통 제품은 내용물을 깔끔하게 비우기 힘들 것 같아서 통 디자인이 개선되었으면 좋겠다는 의견</li> </ul>
<b>종합분석</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 달콤하면서 튀긴 음식과 전반적으로 잘 어우러지는 맛이 호주 현지인 및 외국인 대상으로 인기 있을 것 같다는 반응</li> <li>- 매콤한 맛이 조금 더 강해도 좋을 것 같다는 의견</li> <li>- 마켓테스트 진행 제품보다 조금 더 매운 맛 제품이 추가되고, 치킨 소스를 활용한 음식과 레시피를 함께 소개하며 홍보를 진행하면 상품의 매출 증가를 기대할 수 있을 것으로 보임</li> </ul>

