

붙임 5

해외 안테나숍(멜버른) 제품 마켓테스트 결과요약(7월)

o 추진일자 : 2024.07.18.목 / o 응답자 수 : 23명

제품명 Product Name	떡	제품종류 Product type	가공식품
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 12명, Female 11명	연령 Age	10~20s 6명 / 20~30s 10명 / 30~40s 5명 / + 2명
-----------	----------------------	--------	---

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (4명/17.4%)	없다 (13명/56.5%)	없지만 본적있다 (6명/21.6%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (7명/30.4%)	맛 (10명/43.5%)	패키지 (5명/21.7%)	인지도 (1명/4.3%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (10명/43.5%)	좋다 (8명/34.8%)	보통이다 (4명/17.4%)	좋지않다 (1명/4.3%)	매우좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	- 단 맛이 너무 강하다				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (16명/69.6%)		아니다 (7명/30.4%)	잘 모르겠다 (0명/0%)	
- 그렇다를 선택한 경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/4.3%)	맛 (14명/60.9%)	패키지 (2명/8.7%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한 경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/4.3%)	맛 (4명/17.4%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (1명/4.3%)	기타 (1명/4.3%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (6명/26.1%)	좋다 (8명/34.8%)	보통이다 (8명/34.8%)	좋지않다 (1명/4.3%)	매우좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다	그렇다 (9명/39.1%)	보통 이다	그렇지 않다	전혀 그렇지

질문 (Questions)	답변 (Answer)			
	(5명/21.7%)		(8명/34.8%)	(1명/4.3%)
				않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

맛 / 식감	- 쫄득한 떡의 식감이 익숙하지 않아 이 부분에 있어 불호 의견을 보인 고객이 있었음 - 단 맛이 너무 강해서 덜 달았으면 좋겠다는 의견을 보인 고객들이 있었음
포장 / 패키지	- 포장 크기가 식사 대용으로 휴대해서 외출하기 적당한 것 같아 좋다는 의견 - 영어로 된 포장지 및 설명이 상품에 부착되었으면 좋겠다는 의견
종합분석	- 떡이 한국 전통식품이라는 점에 대해 긍정적인 반응을 보인 고객이 대다수였고, 직접 시식 및 구매 할 수 있는 기회가 있다는 것에 좋은 반응을 보였음 - 상품에 대한 광고가 있었으면 좋겠다는 의견으로 미루어보아, 지속적인 홍보가 이루어지면 호주 내에서 인지도 확보 및 판매율 증가가 가능할 것으로 보임 - 대체적으로 맛있다는 반응을 보였지만, 너무 달다는 의견을 말한 고객이 소수 있는만큼 추후에는 달지 않은 종류의 떡 제품을 추가하는 방향도 고려할 필요가 있다고 판단됨

