

붙임 5

해외 안테나숍(멜버른) 제품 마켓테스트 결과요약(8월)

o 추진일자 : 24.08.11 / o 응답자 수 : 28



분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 15명, Female 13명	연령 Age	10~20s 5명 / 20~30s 11명 / 30~40s 12명 / + 명
-----------	----------------------	--------	---

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
	있다 (12명/42.9%)	없다 (13명/46.4%)	없지만 본적있다 (3명/10.7%)		
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?					
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (8명/28.6%)	맛 (12명/42.9%)	패키지 (4명/14.3%)	인지도 (4명/14.3%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (13명/46.4%)	좋다 (14명/50%)	보통이다 (1명/3.4%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (26명/92.9%)		아니다 (2명/7.1%)	잘 모르겠다 (0명/0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/3.6%)	맛 (14명/50%)	패키지 (11명/39.3%)	인지도 (0명/0%)	기타 (명/%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/3.6%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (1명/3.6%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (8명/28.6%)	좋다 (16명/57.1%)	보통이다 (3명/10.7%)	좋지않다 (1명/3.6%)	매우좋지않다 (0명/0%)

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (13명/46.4%)	그렇다 (9명/32.1%)	보통 이다 (6명/21.4%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

맛 / 식감	<ul style="list-style-type: none"> - 꿀이 함께 첨가되어 있어 따로 설탕을 넣지 않아도 적당히 단 맛에 긍정적인 반응을 보임 - 과육이 함께 들어있는 제품과 다르게 유자 과육이 남지 않아서 깔끔하게 즐길 수 있어 좋아하는 소비자들이 다수 있었음
포장 / 패키지	<ul style="list-style-type: none"> - 하나씩 개별포장 되어있어 휴대 및 음용이 편리하여 좋아하는 소비자가 많았음 - 박스 포장에 끈이 달려있고, 이미지도 고급스러운 느낌이 나서 선물용으로 좋을 것 같다는 반응 - 상품명, 제품 설명 등이 영어로 되어있으면 좋을 것 같다는 의견
종합분석	<ul style="list-style-type: none"> - 꿀이 첨가되어 유자의 새콤한 맛이 덜해져 마시기 좋다는 의견이 많았음 - 기존 유리병으로 되어있는 제품들은 덜어먹기 쉽지 않았는데, 개별포장이 되어있어 한번에 먹을 양을 조절하기 쉬워 좋다는 의견 - 물에만 타먹을게 아니라 탄산수, 탄산음료 등 다양한 음용법과 함께 소개하면 현지에서 더 큰 인기를 얻을 수 있을 것 같다는 의견이 있었음

