

# 붙임 5

# 해외 안테나숍(멜버른) 제품 마켓테스트 결과요약(9월)

o 추진일자 : 24.09.27 / o 응답자 수 : 25



## 분석 결과 Analysis result

### 소비자 유형 / Consumer type

|           |                      |        |   |
|-----------|----------------------|--------|---|
| 성별 Gender | Male 13명, Female 12명 | 연령 Age | 10~20s 5명 / 20~30s 8명 / 30~40s 10명 / + 2명 |
|-----------|----------------------|--------|---|

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

| 질문 (Questions)                    | 답변 (Answer)      |                 |                     |                   |                   |
|-----------------------------------|------------------|-----------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| 1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?          | 있다<br>(4명/16%)   | 없다<br>(19명/76%) | 없지만 본적있다<br>(2명/8%) |                   |                   |
| 2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까? | 가격<br>(5명/20%)   | 맛<br>(11명/44%)  | 패키지<br>(6명/24%)     | 인지도<br>(3명/12%)   | 기타<br>(0명/0%)     |
| 3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?               | 매우좋다<br>(1명/4%)  | 좋다<br>(8명/32%)  | 보통이다<br>(9명/36%)    | 좋지않다<br>(5명/20%)  | 매우좋지않다<br>(2명/8%) |
| - 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?   | 향이 익숙하지 않고 맛이 쓰다 |                 |                     |                   |                   |
| 4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?              | 그렇다<br>(9명/36%)  |                 | 아니다<br>(16명/64%)    | 잘 모르겠다<br>(0명/0%) |                   |
| - 그렇다를 선택한 경우 이유가 무엇인가요?          | 가격<br>(0명/0%)    | 맛<br>(7명/28%)   | 패키지<br>(1명/4%)      | 인지도<br>(0명/0%)    | 기타<br>(1명/4%)     |
| - 그렇지않다를 선택한 경우 이유가 무엇인가요?        | 가격<br>(2명/8%)    | 맛<br>(14명/56%)  | 패키지<br>(0명/0%)      | 인지도<br>(0명/0%)    | 기타<br>(0명/0%)     |

| 질문 (Questions)                    | 답변 (Answer)          |                 |                      |                       |                            |
|-----------------------------------|----------------------|-----------------|----------------------|-----------------------|----------------------------|
| 5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?        | 매우좋다<br>(1명/4%)      | 좋다<br>(12명/48%) | 보통이다<br>(8명/32%)     | 좋지않다<br>(4명/16%)      | 매우좋지않다<br>(0명/0%)          |
| 6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요? | 매우<br>그렇다<br>(1명/4%) | 그렇다<br>(8명/32%) | 보통<br>이다<br>(8명/32%) | 그렇지<br>않다<br>(6명/24%) | 전혀<br>그렇지<br>않다<br>(2명/8%) |

### 보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

|          |   |
|----------|---|
| 맛        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 쌍화차 특유의 한방 향과 쓴 맛이 현지에서는 흔하지 않아 불호 의견을 보이는 고객이 다수 있었음</li> <li>- 쓴 맛이 강하긴 하지만 쌍화차 특유의 맛이 한국적이라 좋아하는 고객들도 있었음</li> <li>- 현지 소비자들의 입맛을 고려해 맛이 개선된 제품이 출시되면 더 좋을 것 같다는 반응</li> </ul>              |
| 포장 / 패키지 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 포장지 그림과 색감이 예쁘다는 반응이 많았음</li> <li>- 대용량, 소용량 모두 손잡이 패키지가 선물용으로 좋을 것 같다는 반응</li> <li>- 대용량의 경우 구매에 조심스러운 경우가 있는데, 소용량도 있어서 구매를 결정하기 좋다는 의견</li> <li>- 영어로 된 패키지가 개발되었으면 좋겠다는 의견이 많았음</li> </ul> |
| 종합분석     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 쌍화차의 쓴 맛을 중화시키기 위해 꿀을 첨가하는 등 여러 음용법을 소개하면 홍보 및 판매 증대에 효과적일 것으로 기대됨</li> <li>- 건강에 좋은 식품이라는 점을 강조하여 젊은층보다는 중장년층 타겟의 홍보 및 마케팅이 도움이 될 것이라고 생각됨</li> </ul>   |

