

프랑스 훈제송어 시장현황

1. 생산동향

- 2012년~2014년 프랑스 신선송어 연간 평균 생산량(생체중량기준)은 32,200톤
- 지난 10년간 프랑스 훈제송어 생산량은 50% 증가하였으며 2013년 이후 연간 생산량은 3,000톤에 이릅니다

<프랑스 훈제연어 및 훈제송어 생산량>



※ 출처: 프랑스 가공식품 제조업체협회(ADEPALE)

2. 수입 및 소비동향

□ 수입동향

- 프랑스 가공식품 제조업체협회(ADEPALE)에 따르면 프랑스에서 소비되는 훈제송어의 85%는 프랑스산이며 15%는 수입산임
- 프랑스 주요 훈제송어 수입국은 폴란드, 덴마크, 독일 등으로 EU국가임

<2013년 프랑스 훈제송어 주요 수입국 및 수입규모>

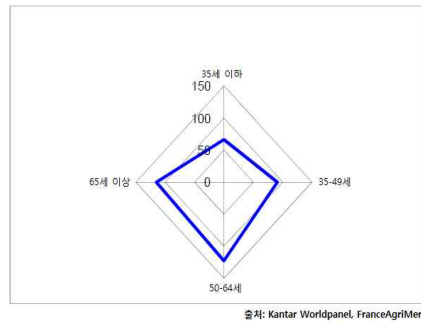
국 가	수입량 (단위: 톤)	수입액 (단위: 천유로)	가격 (유로/kg)
폴란드	341	3,435	10.08
덴마크	47	434	9.25
독일	9	138	15.86
벨기에	3	35	10.99
네덜란드	3	25	8.70
총 계	402	4,068	10.11

※ 출처: 프랑스 농축수산물사무국(FranceAgriMer)

□ 소비동향

- 2014년 훈제연어 구매량이 전년 대비 9.6% 감소한데 비해 훈제송어 구매량은 12.5% 증가함
 - 2013년 11월 프랑스 방송사 TF1에서 다큐멘터리 <Envoyé spécial>를 통해 방송한 노르웨이 양식 연어의 불투명성으로 인해 프랑스의 노르웨이산 연어 구매량이 급속히 감소함
 - 이와 더불어 2014년 훈제연어 및 익힌 새우 제품의 판매가격인상으로 비교적 저렴한 훈제송어 구매량 증가
- 장년층이상 및 중상위층이상이 훈제송어 주로 소비
 - kg당 28.3유로로 신선송어 대비 2.3배 이상 가격이 높은 훈제송어는 주로 프랑스의 중상위층 이상의 부유층이 소비함
 - 주 소비연령층은 50대 이상의 장년층 및 노년층인 것으로 나타남

<연령별 훈제송어 소비량 지수>

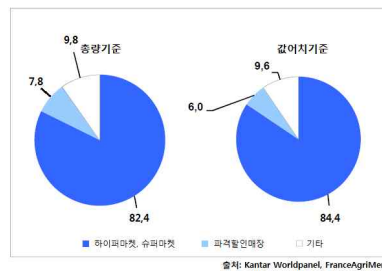


3. 유통현황

□ 주요 유통현황

- 프랑스 내 송어훈제가공식품은 주로 대형유통매장을 통해 유통

<훈제송어 유통현황>



□ 주요 상품

제품명/제조사	제품사진	용량(g)	가격(€)	원산지	주요 판매처
Truite Fumée de FRANCE /Groupe Aqualande		120	4.59	프랑스	Auchan
Truite de mer de Norvège fumée/Auchan		140	4.99	노르웨이	Auchan
Truite fumée /Labeyrie		120	3.92	프랑스	Carrefour
Truite fumée de Bretagne /Reflets de france		120	3.90	프랑스	Carrefour
Truite fumée de Bretagne /Guyader		120g	3.66	프랑스	Carrefour

□ 가격동향

- 신선 및 훈제 송어 가격

<2014년 송어 가격>

구분	평균 소비자가가격(유로)
신선송어	11.9
훈제송어	28.3

※ 출처: Kantar Worldpanel, FranceAgriMer

○ 훈제송어 생선경매시장 경매가

일자	평균가격	최소가격	최대가격
2012년-15년 7월	17유로	16유로	18유로

※ 출처: 프랑스농축수산물사무국 (FranceAgriMer RNM)

4. 수입관련 검역통관 절차

- 프랑스 훈제송어 수입은 EU 수산식품 수입조건 규정[EU import conditions for seafood and other fishery products]을 따름

<EU 수산식품 수입조건 요약>

- EU로 수입되는 수산식품은 유럽위원회가 인정한 감독관청의 공식허가가 필요함
- 주요내용
 - 수출국은 수산식품 생산을 감독할 수 있는 **감독관청**이 있어야 함
 - 신선 수산식품은 관련 **동물건강기준**을 만족시켜야 함
 - 수출 수산식품은 관련 **위생건강기준**을 만족시켜야 함
 - 양식수산식품의 중금속오염물, 살충제, 동물약품 사용계획은 관련 EU 기준을 만족시켜야 함
 - 수산식품 수출은 감독관청이 **허가한 업체와 선박**을 통해서만 이루어질 수 있음