

11월 이탈리아 밤시장 동향 및 전망

□ 임산물 수입동향

○ 2014년 1~10월 농림축수산물 수입액은 319억으로 전년 동기대비 약 1.5% 증가

○ 2014년 1~10월 임산물 수입액은 63억으로 전년 동기 대비 약 6.8% 증가

(단위:1000유로)

구분	1~10월 누계	
	금액	전년동기 대비(%)
	31,961,204	1.5%
임산물	6,355,833	6.8%

자료: ISMEA(농수산물시장 연구소)

□ 주요품목 수입동향

○ 이탈리아의 밤 주요 수입국으로는 스페인(27%), 포르투갈(21%), 그리스(10%), 터키(10%), 중국 등이 있음

(단위:1000유로)

품목 HS코드	'13.1~10	'14.1~10	증감%	1위		2위		3위	
				국가	금액	국가	금액	국가	금액
생밤 080241	12,810	17,934	40	스페인	4,842	포르투갈	3,767	터키 그리스	1,700 1,700
간밤 080242	25,620	33,300	30						

자료: ISTAT(이탈리아 통계청), 이탈리아 농수산물부

○ 2014년 생밤 수입량은 31,200,000 kg로 작년 동기(23,960,527kg)에 비해 약 30% 증가

(단위: Kg)

	'13.1~10	'14.1~10	증감%
생밤	23,960,527	31,200,000	30

자료: ISTAT(이탈리아 통계청), 이탈리아 농수산물부

□ 생산 및 가격 동향

○ 2014년 이탈리아 밤 수확은 11월 14일에 공식적으로 마감하였으며, 전년 생산량에 비해 -30%의 수치를 기록함

(단위: Kg)

년도	생산량	성장률(%)
2013	25,700,000	
2014	18,000,000	- 30

자료: ISMEA(농수산물시장 연구소)

○ 이탈리아에는 특성 식품마다 지역특산품이 있으며, 이에는 원산지 명칭 보호 규정 DOP(Protected Designation of Origin - 유럽규정 CE n.510/2006)와 지역특산물 규정 IGP(Protected Geographical Indication - 유럽규정 CE n.510/2006)이 적용됨

○ 밤 또한 지역특산품으로 분류될 수 있으며, 해당제품은 DOP와 IGP 마크를 획득할 수 있음

- 지역특산품 마크



- 지역별 특산품 생산 비중

(단위%)

지역별 생산비율							
피에몬테	롬바르디아	로마냐	토스카나	라찌오	캄파니아	칼라브리아	기타지역
10	1	2	10	17	37	18	5

자료: ISTAT(이탈리아 통계청)

- 특산품(밤) 지역과 상품명칭

지역	분류	명칭	제품마크
라찌오	DOP	CASTAGNA DI VALLERANO (생밤)	
토스카나	DOP	FARINA DI CASTAGNE DELLA LUNIGIANA (밤가루)	
토스카나	DOP	FARINA DI NECCIO DELLA GARFAGNANA (밤가루)	
토스카나	DOP	CAPRESE MICHELANGELO (생밤)	
베네토	DOP	MARRONE DI SAN ZENO (생밤)	
캄파니아	IGP	MARRONE DI ROCCADASPIDE (생밤)	
토스카나	IGP	CASTGNA DEL MONTE AMIATA (생밤)	
토스카나	IGP	MARRONE DI MUGELLO (생밤)	
피에몬테	IGP	CASTANA DI CUNEO (생밤)	
로마냐	IGP	MARRONE DI CASTEL DEL RIO (생밤)	
캄파니아	IGP	MARRONE DI ROCCADASPIDE (생밤)	
피에몬테	IGP	MARRONE DELLA VALLE DI SUSÀ (생밤)	
베네토	IGP	MARRONE DI MONFENERA (생밤)	
베네토	IGP	MARRONE DI COMBAI (생밤)	

자료: 농수산부

○ 2014년 지역특산물 밤은 9,900,000kg로 전년에 비해 약 34% 감소

(단위: Kg)

년도	지역특산물 생산량	전년비율 (%)
2013	15,420,000	
2014	9,900,000	- 34

자료: ISMEA(농수산물 시장 연구소)

○ 판매형태 및 가격

(단위: Kg/유로)

판매상품			
품목	카스타네	IGP	건조밤
원산지	그리스	이탈리아	이탈리아
가격	5,50 유로 (소매가)	5유로 (도매가)	20~24 유로 (소매가)
판매형태	자율 판매대	망사자루	비닐봉투 (250g)
판매처	대형유통매장	협동조합	대형유통매장

○ 가격 2014년 11월 14일 기준

- 대형유통 경로의 소매가격

제품	지역 특산물 (Kg/유로)	일반 제품 (Kg/유로)
생밤 (비탈각, 탈각)	10~18	2,5 ~10
밤가루	10~15	6~10
밤잼 (크림타입)	10~18	3~6 유로
퓨레	10~15	2.5~5 유로
포장생밤 (소비용)	x	8~10 유로

자료: ISMEA(농수산물 시장 연구소)

- 도/소매 가격

	도매가격(Kg/유로)	소매가격 (Kg/유로)	비고
생밤 (비탈각)	1 ~ 5	5 ~ 12	
탈각 (가공용)	0.8 ~ 2	3.5~4.5	생밤 2Kg = 탈각 1Kg
탈각 (분말)	0.8 ~ 2	3.5~5	생밤 4Kg = 밤가루 1Kg
탈각 (마롱글라세용)	3.5 ~ 5	8	

자료: ISMEA(농수산물 시장 연구소)

□ 소비 동향

○ 2014년 10월 이탈리아 밤 소비는 생밤 50% 이상, 가공밤 80%이상의 비율이며, 대부분 수입제품에 의존

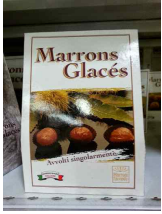
- 1년 1인당 밤소비량(생, 건조, 가공제품 모두 포함)

년도	2011	2012	2013	'14.1~11
kg	1.9	1.9	2.3	1.9

자료: ISMEA(농수산물시장 연구소)

□ 시장 경쟁 상황

- 이탈리아 밤 제품은 대형유통업체, 식품매장 및 시장을 통해 유통되며, 이 중 대형 유통업체가 제일 큰 비중(65%)을 차지하고 있음
- 이탈리아 밤 제품은 생밤(50%)형태로 가장 많이 유통이 되고 있으며, 그 외는 건조 밤, 밤가루, 밤잼 등 다양한 가공식품 형태로 유통되고 있음
 - 밤 가공 식품

			
제품명	마롱글라세	밤 초콜릿	밤잼
판매처	대형유통업체	일반식품매장	대형유통업체
가격(유로)	4,50	21	0,95
원산지	스페인, 이탈리아, 그리스	스페인, 그리스, 터어키	이탈리아
용량	140g	180g	380g
			
제품명	밤 꿀 절임	밤파이	마롱글라세
판매처	백화점	제과점	식품매장
가격(유로)	8,50	13,90 (kg)	6,90
원산지	스페인, 포르투갈, 이탈리아	x	이탈리아
용량	400g	x	100g

□ 향후 시장 전망

- 2012년부터 밤나무 흑벌 (Dryocosmus kuriphilus)의 번식으로 이탈리아의 밤 수확량 및 질이 꾸준히 떨어졌으며, 이에 대한 대책으로 2014년 8월 6일 이탈리아 농수산부는 'BIOINFOCAST' 정책을 발표
 - 주요기간 CRA, IDISAFRA를 활용해 밤나무흑벌 퇴치 방법 연구
 - 밤나무흑벌 퇴치를 통한 밤 생산 증가, 수출 및 판매 방법 확대
- 2014년 10월에는 긴 장마와 잦은 홍수로 인하여 밤의 수확률이 저조하여 이탈리아 관련 협회(IGP, DOP)는 유럽연합에 밤 재배 업체에 대한 경제적 지원 요청
- 밤 수확이 저조함에도 불구하고 10월, 11월에는 각 시마다 밤 수확을 기념하는 연간 행사 진행
- 관광객을 위한 마롱글라세, 밤잼 등 포장제품 개발이 증가하고 있으며, 수입밤을 가공하여 외국으로 수출하는 밤가공 업체들도 증가하고 있음
- 이탈리아 국내 밤 생산이 저조함에도 불구하고 소비량은 변동이 없음
 - 2014년 생산량 부족으로 국내 유통 밤 중 70%~80%는 수입제품으로 수입 밤에 대한 의존도가 매우 높음
 - 밤은 이탈리아 가을에 열리는 전통행사에 빠질 수 없는 식품으로써 매년 하반기에는 꾸준한 소비가 이루어짐