

# 2017년 글로벌 브랜드 육성 지원사업 신청 안내(공고문)

농식품 자가 브랜드 전략을 가지고 해외시장 확대를 위해 노력중인 수출업체 대상 브랜드 홍보마케팅 사업을 지원하여 한국 농식품의 해외시장 브랜드 파워 제고

## □ 모집개요

구 분	글로벌 브랜드 육성 지원
지원대상 및 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신선농산물</li> <li>○ 국가인증 농식품 브랜드(전통식품품질인증, 슬푸드품질인증(나·형), 6차산업화 인증, 지리적표시(GI) 인증 등)</li> <li>○ 국산 농산물을 원료로 사용하는 브랜드(주원료의 50% 이상이 국산인 경우)</li> <li>* 지원업체에서 브랜드 소유권을 보유하고 있어야 함</li> <li>* 공동·연합브랜드 지원가능하며 경우 브랜드 소유권을 보유한 대표업체 지원가능</li> <li>* 공동·연합브랜드의 경우 하위 품목 중 국가인증제품 또는 국산 농산물을 원료로(50% 이상)사용하는 제품에 한하여 지원</li> </ul>
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 목표국가(1개국) 진출을 위한 해외 브랜드 등록·컨설팅·마케팅 비용</li> <li>* 해외 브랜드 미등록 업체 선정 시, 1년차에 브랜드 출원 완료 시 정산가능하며, 2년차 사업 추진 시 등록 완료 시 정산가능</li> <li>* 해외 브랜드 미등록·수출 업체 선정 시, 브랜드 등록 완료 이후의 수출실적 증빙 제출 시에만 정산가능</li> <li>* 브랜드 컨설팅은 1년차에 한하여 지원</li> </ul>
사업비 지원한도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 총 사업비의 80%이내 (최대 200백만원)</li> <li>○ 지원비율 : 1~3년차(80%), 4~5년차(50%)</li> </ul>
선정방법	○ 사업계획서를 바탕으로 내외부 선정평가 위원회 구성을 통해 계량, 비계량 평가

\* 수산식품 제외 / \* 대기업 지원 제외

## □ 신청방법 : 「온라인 신청」

- 수출업체종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) 접속 → 지원사업신청 → 해외시장개척사업 지원신청 → 사업신청목록 중 글로벌 브랜드 육성 지원사업 선택

- 신청기간 : 2017. 1. 19일(목) ~ 2. 9일(목) 18:00限
- 샘플 및 서류 : 지원신청시 jpg, pdf 파일 등으로 등록(기 제출업체도 반드시 등록 필요)  
※ 기타 제출서류(붙임참조)는 jpg, pdf 파일 등으로 첨부하여 e-mail 송부 : [brand@at.or.kr](mailto:brand@at.or.kr)

## □ 심사 및 선정

- 선정심사위원회에서 심사기준에 따라 공정하게 심사(선정심사위원회 위원은 aT 및 유관기관 농식품 수출 및 브랜드 관련 전문가로 구성)  
- 선정심사위원회 위원별 점수, 심사위원 명단은 비공개로 하며 응모업체는 심사기준 심사결과에 대해 이의를 제기할 수 없음

## □ 선정업체 지원사항

지원항목	세부지원내용 예시
브랜드 등록	○ 목표국 내 브랜드 등록에 소요되는 제반비용 (변리사·변호사 대행비, 등록 수수료 등)
홍보마케팅	○ 브랜드 파워 강화를 위한 각종 매체광고, 구전홍보, 이벤트, 온라인홍보, 공익PR, 언론 PR 등 마케팅비용 * aT의 기존 지원사업과 중복되는 판촉, 박람회 제외
브랜드 컨설팅	○ 목표국 공략을 위한 홍보·마케팅 전략 수립 등 컨설팅 비용 * 브랜드 개발, B2제품 라벨링·패키지 등 디자인 개선 제외

## □ 기업분류 기준

\* 대기업 : 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조 1항에 따른 상호출자제한기업집단에 속하는 회사  
\* 중견기업 : 산업발전법 제10조 2항에 따른 중견기업 해당업체

## □ 문의처 : aT 식품수출부 정재열 대리(061-931-0845)