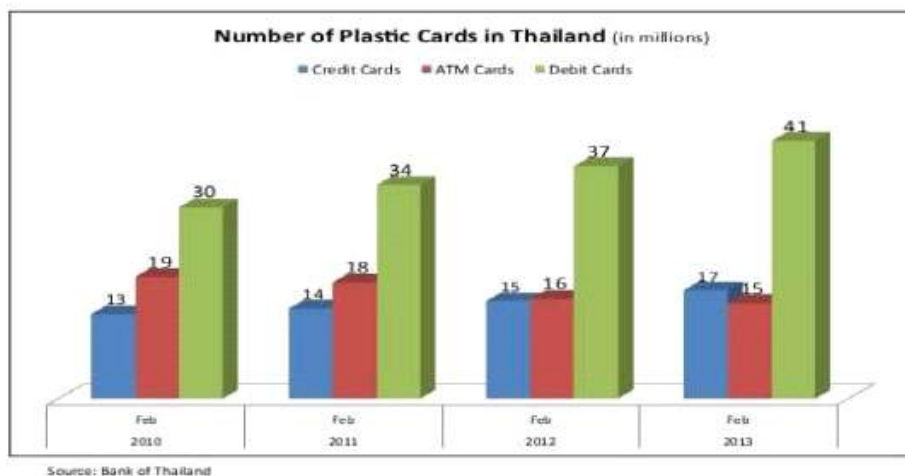


태국 온라인 딜리버리 업체 현황조사

작성처 : 방콕aT

□ 태국 전자상거래 시장 여건

- 현재 전체 태국 전자상거래 규모는 약 10억불 규모로 매년 가파른 성장추이를 보여, 향후에는 약 120억불-150억불로 성장 가능성 있는 것으로 예상
- 스마트폰의 빠른 보급, '13년 5월 이후 3G 서비스 망의 전국적인 개통, SNS 사용자의 확대로 단기간 내 전자상거래 시장 급성장
- 현지 전문 온라인·모바일 쇼핑 외 각 대형유통업체 및 중소기업체 온라인 쇼핑몰 운영 증가 추세, 향후 지속 성장 예상하며, 은행 온라인 결제시스템 신뢰도 상승, 신용카드 사용자 증가, 모바일 콘텐츠 다양화 및 유용한 서비스 제공 등으로 전자상거래 이용자 증가 추세를 보임



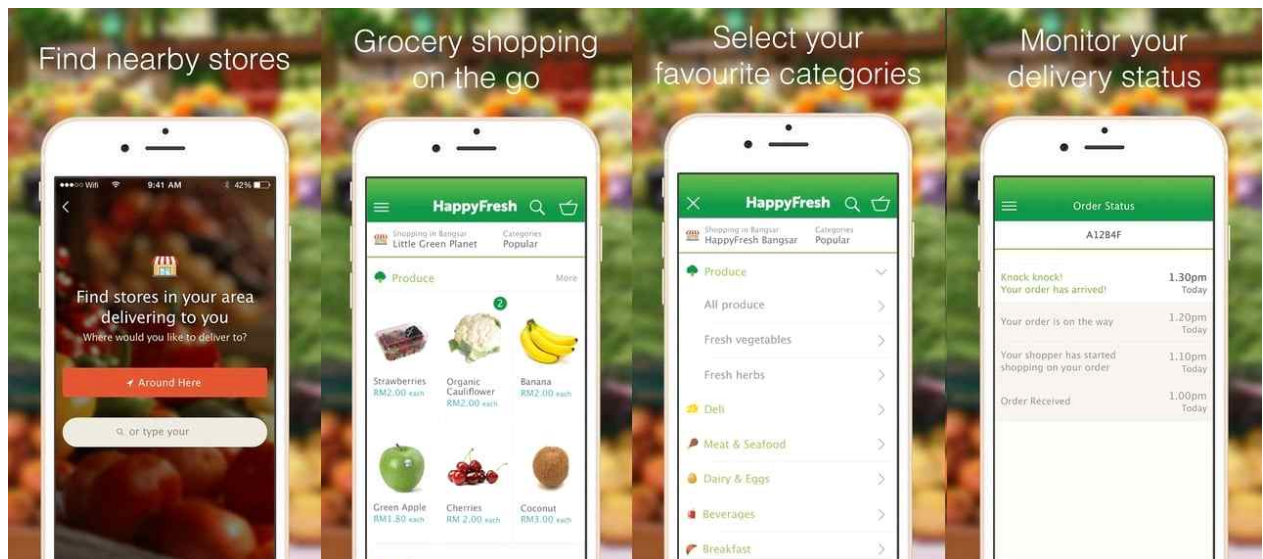
□ 태국 전자상거래 현황

- 전자상거래는 주로 18~35세 연령대 주 고객층 이용, 빠른 배송 결제 시스템의 편리함과 합리적인 가격으로 전자상거래 구매 만족도 높음
- 전자상거래 운영 업체형태는 소규모 업체(직원 5명 이하) 66.8%, 중견업체(6~50명) 26.6%, 대규모업체(50명이상) 6.6%로 소규모 창업 및 중소기업체가 93.4%로 전 시장의 대부분을 차지

최근 2년사이 태국에는 기존의 전자상거래와는 차별화를 둔 새로운 방식의 '온라인 딜리버리 시스템'을 갖춘 전자상거래 업체가 설립됨. 대표적인 업체는 아래와 같음

1. Happy Fresh

- 회사명 : Happy Fresh (Thailand) Co., Ltd.
- 주 소 : 140 One Pacific Place Building, 10th Floor, Room No.1001, Sukhumvit Road, Klongtoey Sub-district, Klongtoey District, Bangkok
- 연락처 : +66) 86-677-7265
- 설립일 : 2014년
- 지사 수 : 5 (인도네시아, 말레이시아, 태국, 대만, 필리핀)
- 홈페이지 : <http://www.happyfresh.com>
- 동남아시아에서 2014년에 최초로 설립된 온라인 식료품 플랫폼. 인도네시아 자카르타에 본사를 둔 올스타 팀과 Happy Fresh는 말레이시아, 인도네시아, 태국, 대만으로 빠르게 확대해가고 있음. 신선식품, 육류, 유제품, 가공식품, 베이커리, 음료, 냉동 등 거의 모든 식료품을 취급
- 운영방식 : 1) 구매자 자신의 위치를 선택하고 물건을 구매 할 마켓을 선택(마켓마다 업로드 된 물건의 종류나 가격이 상이할 수 있음) → 2) 물건을 선택해서 장바구니 담고 주문 → 3) 간편 로그인 후, 구매한 물건의 품질 시 처리방식을 선택(해피프레쉬 쇼퍼 임의로 물품변경, 전화로 물품변경 여부확인, 아무것도 변경안함) → 4) 주문자 정보입력(주소입력, 휴대폰인증, 배송일정 및 시간 선택) 후, → 5) 결제방식을 선택(카드, 현금은 착불). → 6) (카드선택) 카드정보입력 후, 결제. * 주문 후 주문 상황 및 배송 상황은 휴대폰으로도 확인 할 수 있음





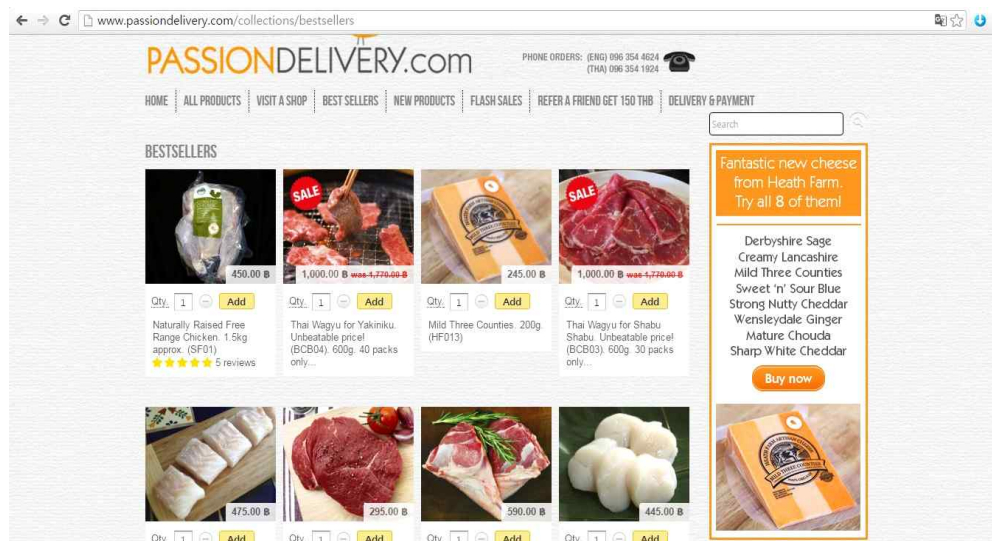
2. Grab

- 회사명 : Grab (Thailand)
- 주 소 : 30th Fl, Thanapoom Tower, 1550 New Petchburi Rd., Makkasan, Rattthawi, Bangkok 10400, Thailand
- 연락처 : +66) 2-021-2500
- 설립일 : 2012년
- 지사 수 : 7 (말레이시아, 싱가포르, 인도네시아, 태국, 베트남, 필리핀, 미국)
- 홈페이지 : <http://www.grab.com>
- Anthony Tan과 Hooi Ling Tan 두 말레이시아인은 비효율적인 교통시스템이 사람들의 삶에 부정적인 영향을 끼치는 것을 보고 아이디어를 떠올리게 됨. 2012년에 말레이시아에서 'MyTeksi'라는 이름으로 처음 설립하여, 짧은 시간 만에 동남아시아에서 가장 유명하고 추천받는 교통어플로 성장. 동남아시아 내에서 가장 유명한 올인원 교통 예약 앱. Grab은 택시예약, 차량, 자전거, 딜리버리 서비스, 카풀 서비스를 제공함



3. Passion Delivery

- 회사명 : Passion Delivery
- 주 소 : 91/7,, 54 Sukhumvit Rd., Klongtoey, Bangkok 10110
- 연락처 : 096-354-4624
- 설립일 : 2014년
- 지사 수 : 1
- 홈페이지 : <http://www.passiondelivery.com>
- 로컬 장인과 프리미엄 제품에 포커스를 둔 온라인 식료품 플랫폼. 스테이크, 빵, 치즈, 소시지, 요구르트, 와인, 수제맥주 등의 홈 딜리버리 서비스를 제공함. 한 곳에서 여러 곳의 제품을 살 수 있다는 이점이 있음. 방콕 내에서는 이틀내로 주문한 상품을 받아볼 수 있음



4. Delishop

- 회사명 : Delishop
- 주 소 : 84 Soi 19, Preeyanuch, Rama IX Rd., Huai Khwang, Bangkok 10310
- 연락처 : 092-517-0202
- 지사 수 : 1
- 홈페이지 : <http://delishop.co.th>

- 현지에서 수입 식료품과 유기농 제품을 찾기 어려워하는 태국 거주자를 위한 새로운 전자상거래 웹 사이트. 경쟁력 있는 가격의 홈 딜리버리를 자랑함. 주로 파스타, 시리얼, 수프, 잼, 통조림 야채 등의 저장식품이나 통조림을 판매. 수입 주스, 탄산수, 시럽 및 와인 등의 음료와 유제품도 판매함



□ 시사점

- 태국 내 전자상거래 시장의 급성장으로, 식료품 전자상거래 시장도 점차 확대될 것으로 예상
- 편리함을 추구하고 차 정체로 쇼핑에 시간 소비가 많은 것을 꺼리는 태국인들이 많이 이용하게 될 것으로 예상
- 현지 일반매장에서는 찾기 어려운 수입식품을 온라인 딜리버리 사이트를 통해 간편하게 찾고 주문할 수 있게 됨으로써, 수입식품을 접하기 용이해짐.
- Happy Fresh 등에 한국식품의 입점이 많은 편은 아니지만, 지속적으로 확대해 나갈 계획이며, 연계한 프로모션 등 추진으로 입점 확대 계획.

□ 출처

- Happy Fresh : www.happyfresh.com
- Grab : www.grab.com
- Passion Delivery : www.passiondelivery.com
- Delishop : <http://delishop.co.th>