

## 필리핀, 맥주 시장 현황

2025년 1월, 하노이지사

### □ 키워드 :

#### ○ 필리핀 맥주 시장 현황

- Euromonitor의 필리핀 맥주 시장 분석 보고서에 따르면, '24년 시장규모는 24억 8천230만 리터로 전년대비 8.4% 성장하였으며, 향후 5년간 ('24~ '28년) 연평균 9.2%의 성장을 기록할 것으로 전망되었음
- 필리핀에 주로 유통되고 있는 맥주는 라거 맥주로 '24년도 기준 전체 비중의 99.7%를 차지하였으며, 뒤를 이어 논알콜/저알콜 맥주가 0.2%, 흑맥주가 전체 맥주의 0.1%를 차지하였음

#### <필리핀 맥주 시장규모>

(단위: 백만 ℓ, %)

구분	'22	'23(B)	'24(B)	증감률 (B/A)	'24기준 비중
□ Beer	2,295.6	2,482.3	2,691.1	8.4	100.0
○ 라거 (Lager)	2,288.1	2,474.4	2,682.9	8.4	99.7
○ 논알콜/저알콜 맥주	4.8	5.1	5.4	5.9	0.2
○ 흑맥주 (Dark Beer)	1.9	2.0	2.1	5.0	0.1
○ 스타우트 맥주 (Stout)	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0

\* 자료원: 유로모니터(Euromonitor) - Beer in the Philippines

#### ○ 기업별 시장 점유율 및 유통 현황

- 필리핀 맥주시장의 경우, 산 미구엘 브루어리(San Miguel Brewery)가 전체 시장의 94.8%를 차지하고 있으며, 뒤를 이어 아시아 브루어리(Asia Brewery)가 5.1%로 뒤를 이었음

- 산 미구엘 브루어리는 일본계 기린 홀딩스(Kirin Holdings)와의 합작 법인으로, 1890년부터 맥주를 제조하기 시작한 업체로서 현재 필리핀 맥주 시장의 약 95%를 점유하고 있으며 알콜 및 논알콜 음료를 필리핀 현지에서 생산 후 판매하고 있음
- 필리핀의 주된 맥주 유통채널은 오프라인으로, 소규모 식료품점이 76.3%를 기록하며 가장 큰 유통을 담당하였으며, 슈퍼마켓 18.2%, 하이퍼마켓 2.2%, 편의점 2%, 주류 전문점이 1.2%를 차지하였으며,
- 일부 주류업체의 경우 온라인 판매를 진행하고 있으나, 거래량은 미미한 것으로 확인됨
- 맥주를 포함한 HS CODE 2230 조회 결과, '23년 기준 필리핀의 맥주 수입 규모는 2천978만 달러로 전년도 대비 12.9% 증가하였으며,
- 국가별 수출액은 중국 1천183만 달러, 싱가포르 841만 달러, 베트남 747만 달러 등 순으로 나타남

### 〈필리핀 맥주 수입현황〉

(단위: 천 ℓ, 천 달러, %)

구분	2021		2022		2023		증감률 (B/A)	
	증량	금액	증량	금액(A)	증량	금액(B)		
순위	합계	17,188	17,011	21,638	26,392	18,224	29,786	12.9
1	중국	1,345	1,825	2,835	3,639	8,544	11,837	225.3
2	싱가포르	6,808	8,392	9,404	12,476	6,318	8,412	-32.6
3	베트남	7,022	4,573	6,897	7,575	1,468	7,473	-1.3
4	독일	433	494	886	877	884	814	-7.2
11	대한민국	39	16	42	85	12	83	-2.4

\* 자료원: Global Trade Atlas - HS CODE 2203 (Beer made from Malt) 하위코드 전체 조회

### ○ 필리핀 맥주 소비 동향

- 필리핀 현지 소비자들은 주로 자국에서 생산된 맥주를 소비하는 경향이 높으며, 젊은 세대를 중심으로는 칼로리 및 도수를 낮춘 라이트 맥주 및 수제맥주, 수입 맥주에 대한 접근성도 확대되고 있음
- 필리핀 현지에서 가장 많이 소비되는 맥주는 RED HORSE 맥주로,

필리핀 이외에도 전세계 70개국으로 수출되고 있으며, '24년 아세안 TOP 30 맥주 브랜드 26위에 선정될 만큼 자국에서 인기가 높은 제품임

RED HORSE	San Miguel	Beer na Beer
		
55 페소 / 330ml 한화 약 1,340원	50 페소 / 330ml 한화 약 1,220원	50 페소 / 330ml 한화 약 1,220원
Heineken	Sapporo	Terra
		
85 페소 / 330ml 한화 약 2,080원	130 페소 / 330ml 한화 약 3,190원	150 페소 / 330ml 한화 약 3,680원

\* 자료원 : Shopee, Clink 등 온라인 쇼핑몰

### ○ 시사점

- K-Food 열풍이 진행 중인 필리핀 시장에서 가격 경쟁력을 확보한 라거 맥주 및 개성 있는 수제 맥주가 현지 소비자들에게 관심을 받을 수 있을 것으로 판단되며,
- '24년 9월에 개최되었던 솔레어 리조트의 K-치맥 페스티벌과 같은 소비자 연계 체험 행사를 통해 한국산 제품을 홍보 하는 것이 효과적일 것으로 판단됨

### ○ 출처

- Euromonitor / Beer in the Philippines

- Global Trade Atlas
- Manila's biggest ChiMac festival happening tonight / GMA Network / 2024.09.07.
- Red Horse Beer remains sole PH brand on top SEA brands list, climbs two spots up / Inquirer / 2024.10.04.

○ 문의처

- aT 하노이지사 +84 24-6282-2987 / 필리핀 수출모니터 작성