

필리핀 졸리비 한국 컴포즈 커피 인수, 현지 커피시장 활황세

2024년 7월 25일, 하노이지사

□ 키워드

- 1인당 연간 커피 소비량, 아시아에서 일본 다음으로 2위
- 대부분의 필리핀인, 스페셜티 커피 관련 지식 보유하고 있어
- 최근 컴포즈 커피 인수한 필리핀 졸리비 그룹, 이미 커피는 주력 사업영역 중 하나

○ 필리핀 최대 외식기업 졸리비(Jollibee), 한국 컴포즈커피 인수

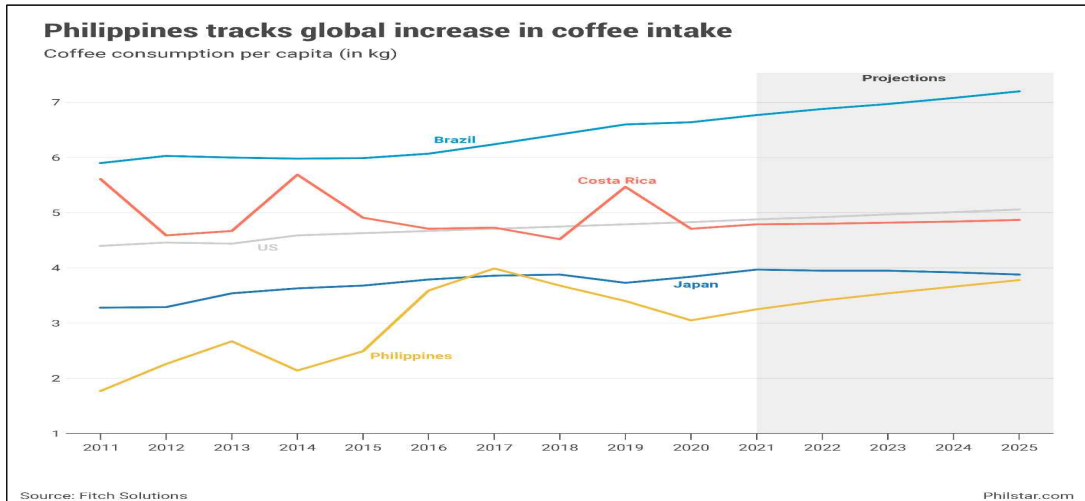
- 최근 필리핀 최대 외식기업 졸리비(Jollibee)가 ‘22년 말 기준 한국에 2천여개의 가맹점을 보유한 컴포즈 커피를 4,700억원에 인수하면서 큰 화제를 불러일으켰음
- 졸리비는 이미 우리에게 친숙한 브랜드인 커피빈, 베트남의 하이랜드, 싱가포르 프리미엄 커피 전문점인 커먼맨커피로스터 등 다수의 커피 브랜드를 보유하고 있음
- 졸리비는 지난해 실적 보고서 발표 자리에서 버거, 치킨, 커피와 차, 중국 요리라는 네 가지 핵심 분야에 집중하겠다고 밝힌 바 있으며,
- 따라서 이번 졸리비의 컴포즈 커피 인수는 졸리비 그룹이 지향하는 저렴한 가격과 높은 성장 가능성, 글로벌 매출이 부합된 것으로 풀이됨. 졸리비는 인수 이후 전체 매출은 2%가량 증가하고 특히 글로벌 매출이 41%가량 늘어날 것으로 내다보는 등 유망한 시장임

○ 필리핀 커피시장 동향

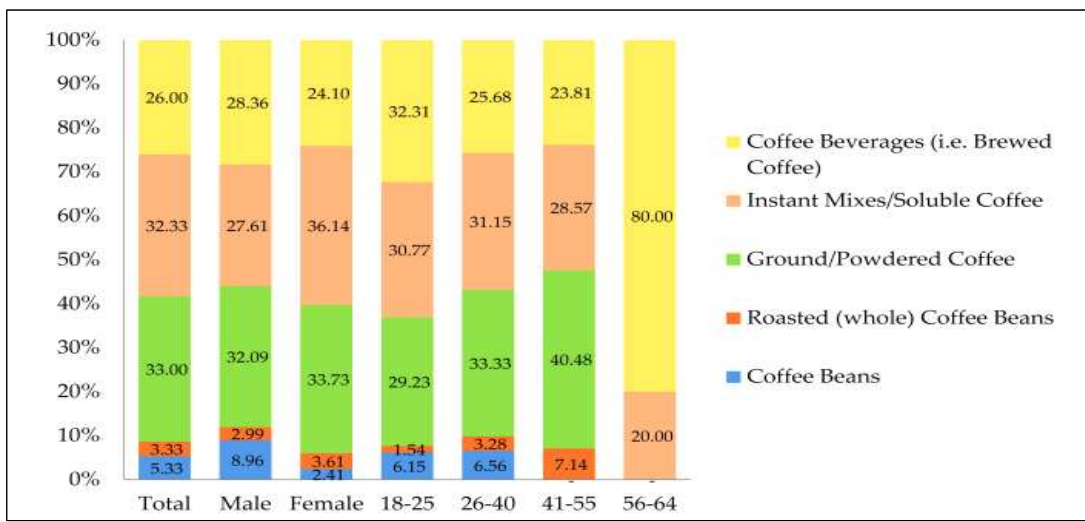
- 글로벌 시장연구·분석기관 피치 솔루션스(Fitch Solutions)에 따르면 필리핀의 1인당 연간 커피 소비량은 2020년 3.05kg이며, 2025년에는

3.78kg에 달할 것으로 분석했음

- 이는 아시아 1위 일본과 비슷한 1인당 연간 소비량을 보여줄 것으로 예상됨. 또한, 필리핀 스페셜티 커피 조사 논문에 따르면 필리핀 사람들은 하루 평균 2.25잔의 커피를 소비하며, 평균적으로 한잔 당 85페소(약 2천원)의 비용을 지출하고 있음



- 대부분의 필리핀 사람은 이미 스페셜티 커피에 대한 지식을 가지고 있으며, 5년 이상 커피를 꾸준히 마시는 사람은 82.7%로 국민 10명 중 8명이 커피 애호가라고 볼 수 있음
- 젊은 세대들은 인스턴트커피를 좋아하는 것으로 나타났으며, 핸드 커피 선호하는 세대들은 41살에서 55살 사이로 연령층이 높아질수록 드립 커피를 선호하는 것으로 나타남



○ 필리핀 커피 생산 및 수입 현황

- 필리핀은 연간 약 6만톤의 커피를 생산하고 있으며, 이는 커피 생산 1위 국가인 브라질('21년 기준 381만톤) 대비 미미한 수준임. 주요 품종은 로부스타(Robusta, 생산량의 69%) 아라비카(Arabica/24%), 엑셀사(Excelsa/6%), 리베리카(Liberica/1%) 순임
- 주요 커피 생산지역은 중앙 민다나오(31%), 다바오(21%), 방사모로 민다나오 이슬람 자치구(12%), 남부 루손(10%), 북부 민다나오(6%)임

<필리핀 커피 재배 면적 및 생산량>

구분	'20	'21(A)	'22(B)	증감률(B/A)
재배 면적(ha)	113,265	112,553	112,279	-0.2
생산량(ton)	60,640	60,607	58,284	-3.8

* 자료원: FAO STAT

- 필리핀 내 활발한 커피 소비에도 불구하고 현재 필리핀의 커피 생산량은 기니, 토고, 마다가스카르와 같은 소규모 국가들과 비슷한 수준으로 수입 커피 제품에 의존하고 있음
- 또한, 필리핀에서 소비되는 커피의 약 90%는 인스턴트커피이며, 인도네시아, 베트남 등 국가의 인스턴트커피 주요 수입국임
- 필리핀은 연간 약 5억불의 커피조제품을 수입하고 있으며, 한국은 '23년 필리핀으로 커피조제품(인스턴트커피, 캔커피)를 10백만불 수출하면서 수출 5위 국가로 자리 잡았음

<필리핀 국가별 커피조제품 수입실적>

(단위 : 백만불, %)

구분	2020	2021	2022(A)	2023(B)	증감률(B/A)	점유율 (금액)
	금액	금액	금액	금액	금액	
전체	528.7	562.5	504.7	495.4	-1.8	100.0
인도네시아	382.3	436.3	387.1	380.1	-1.8	76.7
베트남	111.1	87.4	62.5	60.0	-4.1	12.1
말레이시아	11.7	14.1	18.6	16.9	-9.3	3.4
태국	10.1	7.1	12.6	14.8	17.5	3.0
한국	6.8	6.3	7.2	10.1	40.0	2.0

* 자료원 : Global Trade Atlas 국가별 HS Code 2101111(커피엑스, 에센스와 농축물), 2101112(인스턴트 커피)

○ 시사점

- 현지 소비자들은 커피에 대한 지식을 보유하고 있을 만큼 관심도가 높으며 ‘25년까지 1인당 연간 커피 소비량이 아시아 1위인 일본과 거의 대등해질 것으로 전망되는 유망한 시장임
- 인스턴트커피는 간편하게 뜨거운 물만 부으면 바로 마실 수 있다는 점과 다른 커피보다 가격 측면에서 저렴하다는 장점으로 현지 MZ 세대를 중심으로 소비가 활발하게 이뤄지고 있음
- 한류 영향으로 다양한 K-Food가 현지 소비자들에게 사랑을 받으면서 인스턴트커피 또한 높은 성장률을 기록하고 있으며, 안정적인 수출 확대를 위해 현지 인기 한국 모델을 활용한 패키징 제작 등이 홍보 효과 높을 것으로 보임

<참고> 필리핀 한국 농식품 안테나숍 마켓테스트 결과

제품	소비자 의견
인스턴트커피	- 사이즈가 컴팩트해 휴대가 용이하고 디자인이 예쁘다는 의견이 많았음 - 단맛이 있는 믹스커피를 선호하는 현지인들 입맛에 적합한 제품 - 커피전문점에서 구매하는 것보다 가성비가 훨씬 좋으나 타 제품 대비 가격이 비싸다는 반응이 대다수였음

* '23년 7월 필리핀 한국 농식품 안테나숍을 방문한 현지 소비자 대상 인스턴트 커피 시음 후 마켓테스트 추진 결과를 토대로 작성

○ 출처

- Filipino coffee drinkers to pump Southeast Asia's caffeine rush by 2025. Philstar.
- Philippines Coffee Consumption: 27 Trends & Statistics for 2023. Moderncoffee.
- 25 Top Coffee-Producing Countries in 2024
- 필리핀, 커피산업 동향. KREI

○ 문의처

- aT 하노이지사 / 필리핀 수출모니터 요원 +84 24-6282-2987