

홍콩 쇠고기 수입 및 유통현황

1

일반 현황

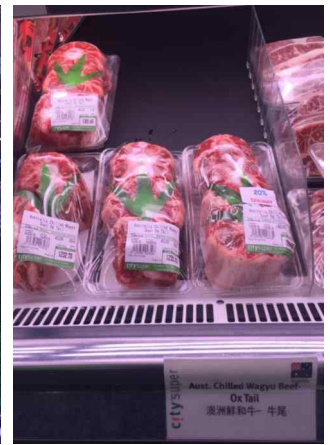
- 홍콩 내 수입 쇠고기의 대부분은 브라질, 미국산으로 브라질산 쇠고기는 주로 레스토랑에서 소비되고 있으며 일본산 Wagyu, 호주산 쇠고기 등과 같은 고품질의 쇠고기는 Taste나 Citysuper와 같은 고급유통매장에서 판매되고 있음
- 홍콩은 수입 쇠고기에 대한 관세가 없고, 저가부터 고가까지 쇠고기 시장이 발달되어 있으며 한우의 경우 2015년 12월경 최초 수출을 시작하여, 2016년 하반기 이후 일본계 대형유통매장 내 상품 고급화 전략으로 수출 확대 추세임
- 홍콩 내 한우의 인지도는 낮은 편이지만 고급육 이미지로 현지 호응을 얻고 있으며 취급 부위 확대 및 수입 산지 확대와 더불어 수출량이 증가하고 있음. 간략한 통계수치로 살펴보면 대 홍콩 한우 수출실적의 경우 2015년 동기대비 2016년 11월 현재, 6,935천불에서 8,662천불로 24.9% 증가하였음



Citysuper 한우 진열 모습



Citysuper 쇠고기 코너



다양한 부위의 수입 쇠고기(일본, 호주)

2

수입현황

(단위 : US천불, 톤)

국가	2014년			2015년			2016년 1~10월		
	수입액	수입물량	단가 (US/kg)	수입액	수입물량	단가 (US/kg)	수입액	수입물량	단가 (US/kg)
브라질	1,580,833	426,062	3.71	1,029,441	295,104	3.49	1,009,608	304,041	3.32
미국	968,815	159,876	6.06	803,261	122,848	6.54	557,447	94,820	5.88
호주	183,731	42,717	4.30	146,306	34,950	4.19	101,899	23,115	4.41
캐나다	132,621	20,790	6.38	80,979	12,690	6.38	93,993	20,407	4.61
중국	30,830	6,675	4.62	35,983	5,599	6.43	40,058	6,097	6.57
일본	26,300	2,596	10.13	31,167	2,444	12.75	25,641	939	27.31
뉴질랜드	53,607	12,910	4.15	39,678	9,078	4.37	27,873	5,790	4.81
독일	26,824	9,979	2.69	20,619	7,778	2.65	15,360	6,110	2.51
네덜란드	21,165	8,264	2.56	22,458	8,703	2.58	10,855	4,422	2.45
파라과이	56,195	27,766	2.02	30,385	15,367	1.98	7,492	4,110	1.82
한국	3,696	1,424	2.60	6,491	1,505	4.31	7,058	1,035	6.82
기타	382,503	145,185	2.63	272,290	100,025	2.72	233,602	81,216	2.88
계	3,467,120	864,244	4.01	2,519,053	616,091	4.09	2,130,886	552,102	3.86

* 자료 출처 : Hong Kong Trade Development Council (홍콩무역발전협회)

3

유통매장 판매가격

부위 원산지	채끝살	꽃등심	등심(샤브샤브용)
미국 (Angus)	 U.S. Chilled Premium Black Angus Beef Striploin 美國頂級安格斯西冷牛肉 HK\$ 99.00/100g	 U.S. Chilled Premium Black Angus Beef Rib Eye 美國頂級安格斯肋眼肉 HK\$ 97.00/100g	 U.S. Chilled Premium Black Angus Beef Striploin for Sukiyaki 美國頂級安格斯牛肉片(日式火鍋) HK\$ 101.00/100g
	99HKD/100G	97HKD/100G	101HKD/100G
호주 (Wagyu)	 Australia Chilled Wagyu Beef Striploin 澳洲黑毛和牛西冷牛肉 HK\$ 160.00/100g	 Australia Chilled Wagyu Beef Rib Eye 澳洲黑毛和牛肋眼肉 HK\$ 160.00/100g	-
	160HKD/100G	160HKD/100G	-
일본 (Wagyu)	 Japan Kagoshima Chilled Wagyu Beef Striploin 日本鹿兒島和牛西冷牛肉 HK\$190.00/100g	 Japan Yamagata Chilled Wagyu Beef Rib Eye 日本山形和牛肋眼肉 HK\$ 220.00/100g	
	190HKD/100G	220HKD/100G	135HKD/100G
한국 (한우)	 TAEWOO 太牛 Korean Premium Chilled Hanwoo Beef Striploin, Grade 1++ 韓國頂級韓牛西冷, 1++級別 HK\$ 210.00/100g	 TAEWOO 太牛 Korean Premium Chilled Hanwoo Beef Rib Eye, Grade 1++ 韓國頂級韓牛肋眼, 1++級別 HK\$ 210.00/100g	 TAEWOO 太牛 Korean Premium Chilled Hanwoo Beef for Hot Pot, Grade 1++ 韓國頂級韓牛(火鍋用), 1++級別 HK\$ 150.00/100g
	210HKD/100G	210HKD/100G	150HKD/100G

시사점

- ◇ 일본 및 호주등 고품질 한우의 경우 꾸준하고 안정적인 품질관리 및 공급을 통하여 수입업체의 인정을 받고 있으며 한국의 경우도 초도 수출이후 수출 확대만을 위하여 품질관리를 소홀히 하여 한우 브랜드의 이미지를 손상시키는 일이 없어야 하겠음 또한 방역등의 강화를 통하여 해당문제로 인하여 공급의 불안정이 생길수 있는 점을 사전 차단해야 하겠음. 일례로 16년도 수출이 재개된 한국 가금류 및 달걀의 경우 최근 한국 국내 AI의 확산으로 홍콩 내 수입이 금지되어 한국의 청정지역 이미지 손실 및 수입업체들의 부정적인 평가가 이어지고 있음. 수출용 한우의 품질과 가격을 일관성 있게 유지해야 할 필요가 있으며 이와 함께 홍콩 소비자들에게 신뢰를 주는 한우의 명품·프리미엄 이미지와 맞는 브랜드 구축 및 마케팅이 동반되어야 함
- ◇ 한류의 영향으로 평소 한국에 대해 호감을 가지고 있는 현지 소비자들에게 온/오프라인 홍보와 한류 마케팅을 연계한 한우 홍보 활동이 효과적일 것이라 판단되며, 한우에 대해 관심을 보이고 있는 현지 시장의 반응을 살펴 한우의 취급 부위를 확대한다면 향후 수출량 증가에 있어서 긍정적인 전망이 기대됨