

'17년 홍콩 와인 업계 및 수입 현황

가. 홍콩 와인 일반 현황

- 홍콩에는 경험이 풍부한 주류 상인이 많아, 포도주에 대해 깊은 지식이 있을 뿐만 아니라 전 세계 포도주 거래현황까지 능하여, 홍콩은 포도주 업계의 큰 기둥으로 포도주의 무역 및 소매 외에도 포도주와 연관된 경매, 판매, 저장 서비스, 요식업 및 운송에도 일가견이 있음.

나. 홍콩 와인 수입 현황

- 홍콩은 2008년 2월부로 모든 포도주 관세를 비롯한 연관된 통관 및 행정 통제 조치를 철회시켜, 한층 더 발전된 포도주 무역 및 소매중심 구역이 거듭나 중국내륙으로 수입되는 교역 통로가 됨.
또한, 홍콩은 중국내륙정부와 협약을 체결하여, CEPA 약관과 특별편리통관조치로 포도주를 중국내륙으로 운송할 수 있음.
- 홍콩의 기후 특성상 포도를 재배하기 어려워 포도주 생산량이 극히 적어 대부분의 상품은 수입제품이며, 수입된 포도주는 수요가 많은 중국내륙과 마카오로 재수출 됨.
- 2008년 2월 포도주 관세 철회 이후, 홍콩의 포도주 수입량 빠르게 증가하여 2007년 16억 홍콩달러에서 2017년 1월부터 6월까지 57억 홍콩달러로 3배 이상 증폭하였음. 포도주의 수입국은 대부분 프랑스 및 영국 등 유럽국가로 최근 호주산 포도주도 수입량이 상당히 늘어남. 2017년 상반기에는 포도주 수입량이 9% 폭락하였는데, 그 중 프랑스(13%) 및 영국산(11%)로 수입량 하락이 가장 큼.

<출처 : HKTDC Economy Research 무역연구처>

葡萄酒(協制編號 2204-5)		2015 年		2016 年		2017 年 1 至 6 月	
貿易金額 무역금액		억 홍콩달러 億港元	증감% 增減%	억 홍콩달러 億港元	증감% 增減%	억 홍콩달러 億港元	증감% 增減%
總出口 총 수출		47.62	+95.8	51.98	+9.2	23.52	-24.0
本產出口 국내 생산		無	無	無	無	無	無
轉口 재 수출		47.62	+95.8	51.98	+9.2	23.52	-24.0
進口 수입		107.62	+27.6	120.44	+11.9	56.94	-9.3

資料來源：香港政府統計處《香港貿易統計》 자료출처: 홍콩정부통계처<HKTDC>

<홍콩 포도주 수출입 금액>

葡萄酒進口額		2015 年		2016 年		2017 年 1 至 6 月	
(按原產地劃分)		比重% 비중%	증감% 증감%	比重% 비중%	증감% 증감%	比重% 비중%	증감% 증감%
歐洲 유럽		77.1	+38.2	75.4	+9.6	74.1	-10.6
法國 프랑스		62.4	+53.0	62.8	+12.8	60.7	-13.3
英國 영국		8.4	+0.2	7.5	-0.8	6.9	-11.3
意大利 이탈리아		2.3	-8.4	2.2	+8.0	2.9	+23.9
西班牙 스페인		1.2	+17.7	1.0	-6.9	1.2	+14.7
澳洲 호주		14.2	+89.4	17.7	+39.5	18.3	-7.7
美國 미국		4.6	+12.6	3.9	-6.6	4.7	+9.8
智利 칠레		1.8	+3.4	1.4	-8.4	1.5	-4.3

資料來源：香港政府統計處《香港貿易統計》 자료출처: 홍콩정부통계처<HKTDC>

<홍콩 포도주 국가별 수입액>

- 홍콩지역 포도주 무역 및 허브의 활성화를 위해, 홍콩정부는 호주 · 칠레 · 프랑스 · 독일 · 헝가리 · 이탈리아 · 스페인 및 미국 등 국가와 포도주 관련된 무역 · 투자 및 여행 등 업무에 보급을 힘쓰고 있으며, 심포지움 · 주류평가회 · 주류회사와 연계된 활동 등 다양한 포도주와 연관된 행사들을 주최하고 있음. 홍콩의 무역전람회에서는 주류업계에 상업무역과 관련하여 더 좋은 기회를 주기 위해 새로운 포도주 및 신 브랜드의 홍콩시장 도입을 지원하고 있음. 이로인해 홍콩은 아시아 시장의 입맛을 테스트하는 좋은 자리로 각국의 인식 됨.

다. 판매 현황

- 홍콩에서는 대형유통매장 · 식품전문점 · 편의점 및 술집 · 요식업에서 포도주를 판매하고 있으며, 2016년 홍콩 포도주 매출액은 15.43억 미국달러로 약 3,380만 리터에 해당 되며, 지난 5년 간 3.1%~6.5%의 증가폭을 꾸준히 지속함. 이 추이를 따르면, 2021년까지 매년 9.8%의 매출액, 5.4%의 물량 증가할 것이라고 예상 함. 한편, 2016년 요식업계를 통한 포도주 매출액은 약 24%, 물량은 39%를 차지 함.

<출처 : Euromonitor International 조사 자료>



홍콩 와인엑스포



대형유통매장 와인코너



홍콩 요식업 식당 와인바

라. 시사점

- 홍콩 주류수입업체는 홍콩의 유리한 무역조건을 활용하여 전세계의 새로운 주류를 수입하여 홍콩시장에 선보이고 있음. 이러한 활동적인 주류시장 추세를 보았을 때, 한국의 복분자주와 같이 기능성을 갖춘 과일주는 홍콩 대형유통매장 및 요식업체에 선보일 수 있는 유리한 자격을 갖추고 있으나, 현재 이미 홍콩시장에 선보인 한국복분자주에 미흡한 마케팅으로 아직 홍콩소비자에게 인지도가 낮음.
- 홍콩 현지의 한국농식품 및 세계주류를 수입하는 업체 A사 말에 따르면, 한국의 깨끗한 재조기술을 소유하고 있는 국가 이미지와 지역 특성상 우수한 농작물로 탄생된 한국농식품 및 주류는 홍콩시장 소비자에게 환영받은 제품이 될 수 있는 뛰어난 조건을 갖췄다고 함.

- 현재 홍콩 포도주 시장 추이를 볼 때 현재 향후 성장률에 복분자주에 발전가능성 및 수요공간이 있어 포도주 시장에 전략적으로 복분자 판매경로 확보가 새로운 매출창출 등으로 수출확대가 될 것이라고 봄. 홍콩에 포도주 등 주류업계에 한국 복분자주의 우수성을 소개로 수입 장려, 비교적 높은 포도주 점유율을 차지하는 요식업 시장에 진입, 홍콩에서 개최되는 영향력있는 세계주류박람회 참가 등으로 홍콩시장 공략 및 신 수요시장 접근 필요.