

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---

No. 1806-08

품목: 애완동물 육포(Pet Jerky)

국가: 대만(Taiwan)

# Contents

|                        |    |
|------------------------|----|
| I. 국가 정보 및 시장통계 .....  | 04 |
| 1. 수출환경 및 경제지표 .....   | 06 |
| 2. 애완동물 식품산업 현황 .....  | 09 |
| 3. 애완동물 간식 시장 동향 ..... | 14 |
| 4. 수출입통계 .....         | 18 |
| II. 시장 트렌드 .....       | 24 |
| 1. 제품 트렌드 .....        | 25 |
| 2. 소비 트렌드 .....        | 26 |
| 3. 소비자 트렌드 .....       | 28 |
| III. 통관 및 제도 .....     | 29 |
| 1. 통관 및 검역 .....       | 32 |
| 2. 인증정보 .....          | 39 |
| 3. 라벨링 .....           | 43 |
| 4. 위생요건 .....          | 47 |
| IV. 경쟁제품 .....         | 49 |
| 1. 경쟁제품 선정 .....       | 50 |
| 2. 오프라인 .....          | 51 |
| 3. 온라인 .....           | 57 |



|                     |    |
|---------------------|----|
| V. 경쟁사 .....        | 60 |
| 1. 경쟁사 선정 .....     | 61 |
| 2. 경쟁사 분석 .....     | 61 |
| VI. 유통채널 현황 .....   | 64 |
| 1. 유통채널 개황 .....    | 65 |
| 2. 주요 유통업체 분석 ..... | 70 |



## I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 애완동물 식품산업 현황
3. 애완동물 간식 시장 동향
4. 수출입통계

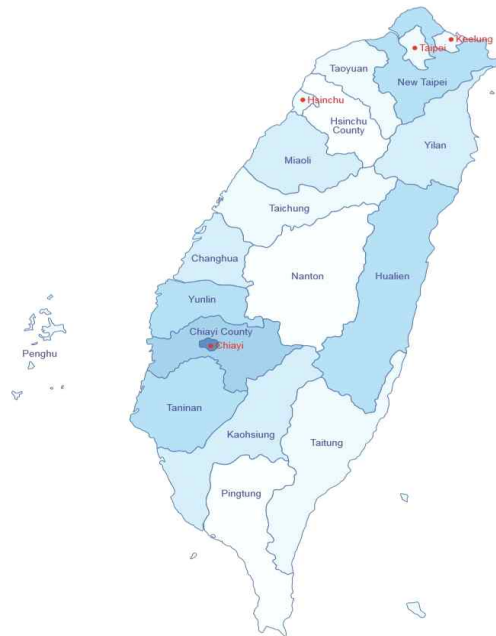
## 국가 개요

중국 대륙의 동남쪽, 일본 열도의 남서쪽에 위치한 민주 공화국. 1949년 장제스는 공산주의 세력에 패배하여 대만으로 망명함. 이후 UN으로부터 독립 정부의 지위를 인정받고자 노력하였으나 중국이 국제적인 경제 대국으로 성장함에 따라 이러한 노력이 모두 무산됨. 현재까지도 대만 내에 독립 선언을 지지하는 목소리가 존재하지만, 중국은 대만의 독립 움직임을 전쟁행위로 간주할 것이라는 입장을 견지. 중국과 대만 간 정치적 긴장은 2008년 중국국민당<sup>1)</sup>이 집권하며 해소되는 듯했으나, 2016년부터 대만 독립을 지지하는 민주진보당<sup>2)</sup>이 집권하게 되면서 더욱 악화됨.

대만의 수출주도형 경제는 중국의 경제 발전과 연관이 깊은 것으로, 중국국민당은 대만의 가장 큰 무역 파트너인 중국과의 협약을 연속 체결함. 이는 양안 관계에 있는 양 국가 간 관광, 무역, 투자를 활성화하고자 체결한 2010년 경제협력기본협정<sup>3)</sup>을 포함하는 것임. 그러나 후속 무역 협약인 은행, 의료, 관광, 영화, 통신, 출판 서비스에 대한 사항은 많은 논란을 불러일으켰고 급기야 2014년엔 대규모 시위가 발생함. 결국 이 협약은 대만 입법부에 계류 중이며, 2016년 민주진보당의 차이잉원이 여성 최초로 총통에 당선된 이후 중국과 대만 간 경제 관계와 정치 담론은 교착상태에 빠짐

### 주요 정보

- ▶ 국명: 대만(臺灣, Taiwan)
- ▶ 수도: 타이베이(Taipei·台北, 서울의 약 1/3 크기)
- ▶ 국가원수: 차이잉원(蔡英文·Tsai Ing-wen)
- ▶ 인구: 23.6백만명(2017)
- ▶ 면적: 35,980km<sup>2</sup>(한반도의 1/6배, 남한면적의 1/3배)
- ▶ 공식어: (공용어)중국어/ (통용어)민남어, 객가어
- ▶ 주요 도시: Taipei City, New Taipei City, Kaohsiung City, Taichung City, Tainan City
- ▶ GDP: 5,726억 US달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 24,291 US달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 2.9%(2017)
- ▶ 화폐단위: New Taiwan Dollar (NT\$)
- ▶ 인터넷 보급률: 79.7%(2017)



자료: 「Country Insight Snapshot Taiwan June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.06.15., 한국수출입은행  
해외경제연구소 자료 종합

1) 친중 성향의 대만 정당

2) 대만 독립을 지향하는 대만 정당

3) ECFA: 2010년 6월 중국과 대만이 중국 총칭에서 체결. 상품무역의 관세 및 비관세 장벽을 철폐하고, 서비스무역개방, 투자보장, 분쟁해결, 지식재산권 보호 등까지 포괄하는 광범위한 무역협정

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망<sup>4)</sup>

|  | 등급  | 등급전망 |
|--|-----|------|
|  | DB2 | 안정적  |

자료: 「Country Insight Snapshot Taiwan June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.06.15

## □ 주요 전망

| 구 분 | 세 부 내 용                                                                                                                                                            |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 긍정적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 양호한 국가신용상태가 유지되고 있으며, IT부문의 역동성과 통화 관리의 건전성 등의 경제적 강점 보유</li> <li>- 견고한 대외 금융 여건과 세계 최고 수준의 외환보유고</li> </ul>              |
| 부정적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수직·통합적인 공급체인을 구축하려는 중국 제조기업의 움직임으로 대만 제조업의 경제적 타격 지속</li> <li>- 양안관계 긴장상태에 따른 중국의 영향으로 대만의 국제적, 경제적, 정치적 입지 제약</li> </ul> |

자료: 「Country Insight Snapshot Taiwan June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.06.15

## □ 주요 거시경제 지표

- 대만 국가발전위원회(행정원 산하 정책수립기관)는 2017년 대만 경제를 걸(교역)은 뜨겁고 속(내수)은 차가운 상태라고 진단함
  - 2018년에 정부 주도 인프라 투자 확대, 투자유치 확대, 산업육성정책 등으로 내수를 확대해 경제성장을 견인한다는 방침임
    - 2018년 경제성장률 목표치는 2.4~2.6%
- 대만 경제가 ‘속(내수)이 차갑다’는 진단을 받는 것은 지속가능발전의 문제와

4) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 ‘정치적 환경’, GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 ‘경제 및 상업환경’, 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 ‘사회적/ 제도적 환경’ 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

- 관련된 것으로 산업체질 개선 노력이 중요 해결과제로 남아 있음을 의미
- 저임금, 가계부채 등 경제 역동성을 저해하는 문제가 해결되지 않고 있음
- 대만 정부는 내수 확대를 위해 총 8,825억 대만 달러(약 32조 1,800억원<sup>5)</sup>)의 특별 예산을 편성했고, 2024년까지 사회간접시설 투자 확대 정책을 시행키로 함
- 철도, 수도, 디지털 인프라, 신재생에너지, 지역균형발전·농촌개발 관련 각종 프로젝트가 2018년부터 본격 추진
- 이와 함께 국내외 기업의 투자를 촉진하기 위해 투자 인센티브 제도(‘산업혁신조례’)<sup>6)</sup>를 개정<sup>6)</sup>한 데 이어, ‘외국인투자조례’ 개정안<sup>7)</sup>을 준비 중

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

| 구분       | 2015 | 2016 | 2017 | 2018f | 2019f | 2020f | 2021f | 2022f |
|----------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 경상수지/GDP | 14.2 | 13.7 | 14.5 | 18.0  | 13.0  | 10.8  | 9.7   | 14.9  |
| 재정수지/GDP | 0.1  | -0.3 | 0.0  | -0.7  | -1.0  | -1.1  | -1.5  | -1.3  |
| 물가상승률    | -0.3 | 1.4  | 0.6  | 1.5   | 2.2   | 2.0   | 2.5   | 2.0   |
| 경제성장률    | 0.8  | 1.4  | 2.9  | 2.5   | 2.1   | 2.8   | 2.0   | 1.8   |
| 실업률      | 3.8  | 3.9  | 3.8  | 3.8   | 3.9   | 4.2   | 4.0   | 4.0   |

자료: 「Country Insight Snapshot Taiwan June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.06.15

## □ 무역통상 환경

- 2018년 4월 제조업 구매자관리지수(PMI)<sup>8)</sup>가 소폭 증가하여 58.1 포인트를 기록
  - 비제조업 부문은 확장하고 있는 추세임에도 불구하고, 제조업 부문에 비해 약세를 보이고 있으며 전월 대비 55.6 포인트에서 53.7 포인트로 하락
- 고정투자는 2017년 하반기 전년 대비 하락세를 보였으며, 2018년 1분기에는 전년 대비 성장세를 나타냈으나 성장폭은 1% 이하
- 애플 관련 기업들이 소비자 수요를 반영하여 생산계획을 재조정함에 따라, 크나큰

5) 1TWD = 36.5KRW(KEB 하나은행 매매기준율 기준, 2018.09.07.검색)

6) 스톡옵션 소득세 납부시기 탄력 운용, 엔젤투자자 소득세 감면, 합자기업(有限合夥, Limited Partnership) 법인세 혜택 등을 부여

7) 100만 달러 이하 외국인투자 건은 사후신고제로 전환, 행정절차 간소화, 투자심사 기준과 판단근거 공개 등이 골자임

8) 구매자관리지수(PMI·Purchasing Managers' Index)는 기업의 구매 담당자를 대상으로 신규 주문, 생산, 재고 등을 조사한 후 가중치를 부여해 0~100 사이의 수치로 나타낸 값을 말함. 통상 PMI가 50 이상이면 경기의 확장을, 50 미만 일 경우에는 경기의 위축을 의미

사업변동성에 노출되어 있음

- 글로벌 경쟁 심화와 불확실한 제품의 수명 주기로 인해 개별 기업의 사업전망은 불투명하나, 스마트폰 외에 사물 인터넷이 새로운 성장동력으로 부각되고 있음

#### □ 위험 및 기회요소

| 구 분 | 세 부 내 용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기 회 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 안정적 경제 성장 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018년 GDP 성장률은 2.5%을 기록하여 전년(2.9%) 대비 하락이 예상되는 이는 기저효과의 영향으로 분석됨</li> <li>• 전자/부품산업의 수출 성장 지속</li> </ul> </li> <li>- 미 달러화 대비 통화 약세에 따른 수출경쟁력 개선(다만, 국내 수출 기업에게는 위험 요인이 될 수 있음)</li> <li>- 최근 착수된 약 140억 달러 규모의 인프라 개발 프로그램</li> </ul>                    |
| 위 험 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중미 간 무역전쟁(보복관세 부과 등)에 따른 중국 연관 제조기업의 실적 악화 (다만, 중국산 제품과 경쟁관계에 있는 기업에게는 기회 요인)</li> <li>- 전자부품(반도체) 제조기업 및 애플 등 거대 다국적 기업에 대한 높은 의존도</li> <li>- 글로벌 기술산업의 경쟁 심화, 가계부채, 빈곤율, 지속적 임금 상승</li> <li>- 인구 고령화와 출산율 감소에 따른 성장 동력 약화</li> <li>- 2018년 법인세율을 20%로 인상(경쟁국과 유사한 수준)</li> <li>- 양안관계의 긴장고조 가능성</li> </ul> |

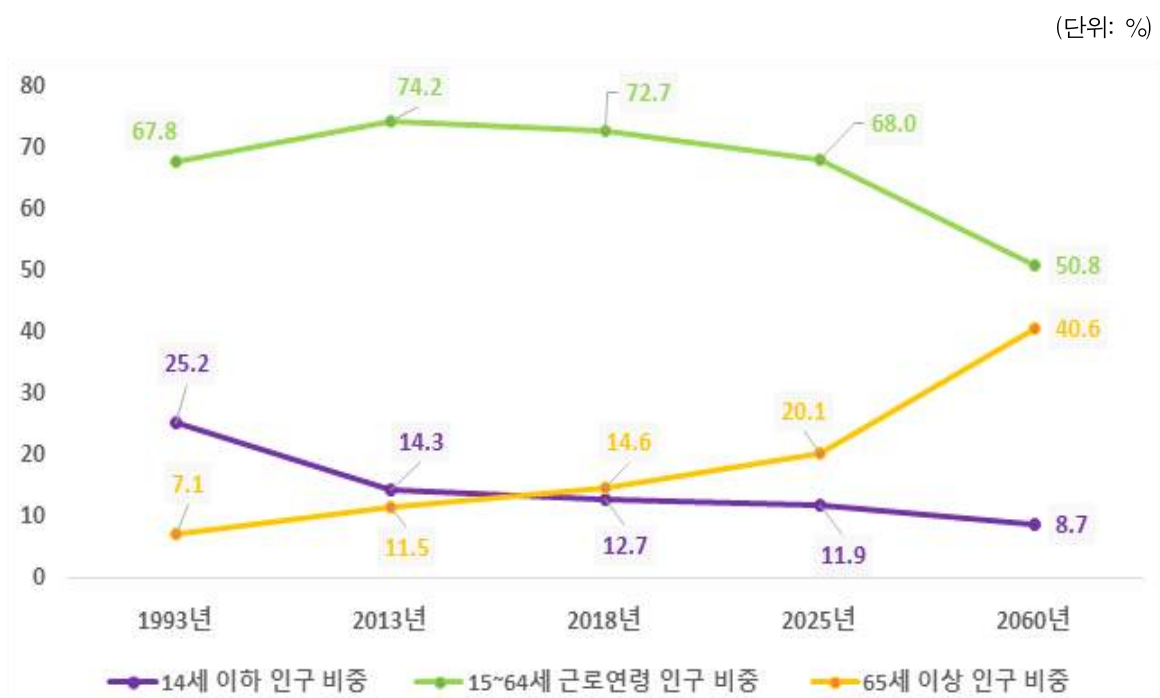
자료: 「Country Insight Snapshot Taiwan June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.06.15

## 2. 애완동물 식품산업 현황

### □ 고령화, 저출산 및 1인 가구의 증가로 애완동물을 키우는 인구수 급증

- 대만은 현재 유년인구가 감소하고 노년인구가 증가하고 있는 추세
  - 1993년에 이미 65세 이상 노년인구가 전체인구의 7%를 넘어 고령화 사회로 진입.  
2060년에는 전체인구의 약 40.6%에 달할 것으로 예상
  - \* 대만 노년인구 비중 전망(%) : 11.5('13) → 14.6('18f) → 20.1('25f)

표 1.2 인구구조 추이(1993-2060년)

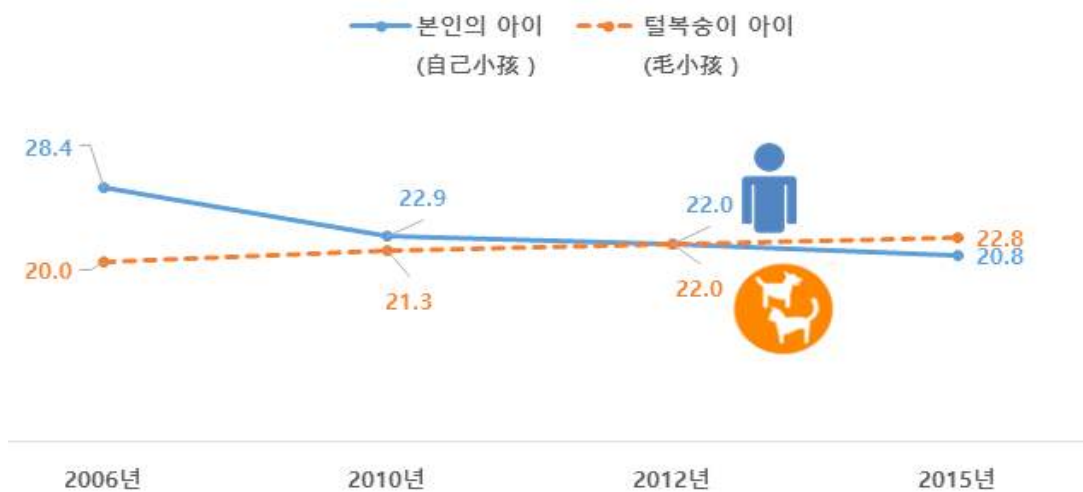


자료: 國家發展委員會(국가발전위원회, National Development Council, [www.ndc.gov.tw](http://www.ndc.gov.tw))

- 2015년 기준 애완동물을 양육하는 비율이 아이를 양육하는 비율을 처음으로 돌파
- 2016년 7월 닐슨 미디어 연구 자료에 따르면, 최근 10년간 가정에서 키우는 털복숭이 아이(애완동물)의 비율은 20.0%에서 22.8%까지 성장한 반면 14세 이하의 어린이(본인의 아이)의 비율은 28.4%에서 20.8%까지 하락

표 1.3 14세 이하 어린이 VS 애완동물 양육 비율(2006-2015년)

(단위: 마리)

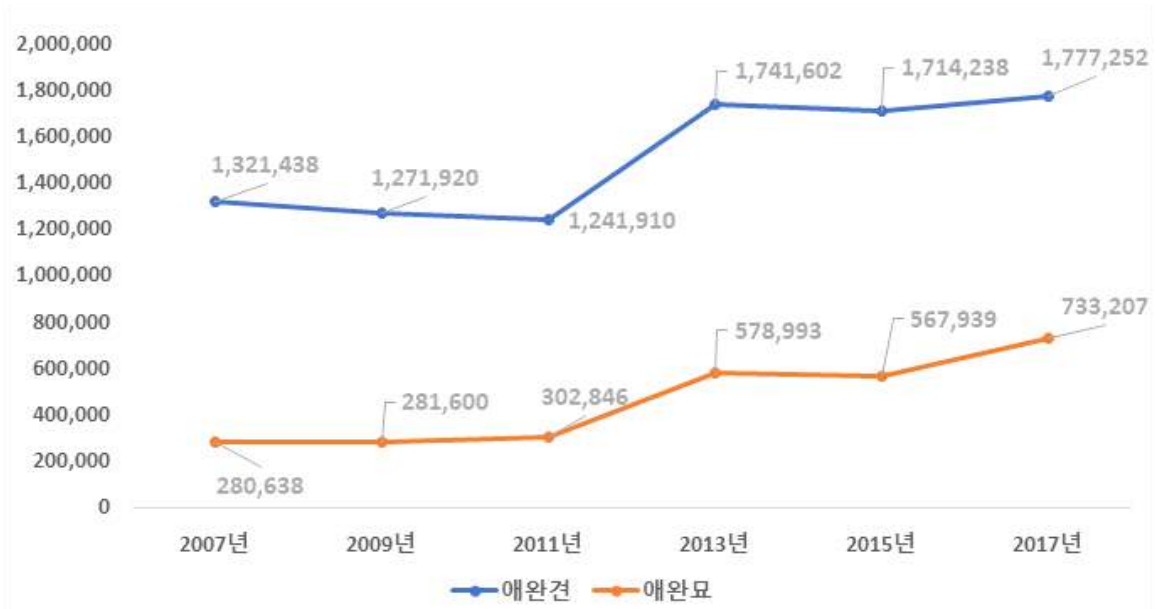


자료: 닐슨 미디어 연구, 2016.07.

- 2017년 기준 애완견 및 애완묘는 각각 약 178만 마리와 약 73만 마리를 기록. 이는 10년 전인 2007년 대비 각각 34.5%, 261% 증가한 수치임
- 대만에서는 여전히 애완견이 가정에서 키우는 애완동물의 주류를 이루지만, 애완묘 개체수는 급속하게 성장 중

표 1.4 2007-2017년 대만 내 애완동물 개체수 추이

(단위: 마리)



자료: 동물보호정보망(動物保護資訊網, [www.animal.coa.gov.tw](http://www.animal.coa.gov.tw))

#### □ 애완동물 선호도 및 지출 성향

- 2015년 Trendgo Research의 소비자 데이터베이스 자료에 따르면, 30대는 애완묘를 선호하며 50대는 애완견을 선호하는 것으로 파악됨
  - 45세 이후 특히 50대는 애완견을 많이 키우고 있음. 반면, 35세 이전의 비교적 젊은 연령대에서는 애완묘를 많이 키우며, 특히 20~30세는 애완묘를 양육하는 주 연령층인 것으로 나타남
- 인터넷 설문조사<sup>9)</sup>에 따르면 애완묘를 키우는 19~35세의 젊은 여성층의 소유주들은 자신의 애완묘를 위해 많은 지출을 하고 있는 것을 나타냄. 평균적으로 한 마리의 애완묘를 양육<sup>10)</sup>하는 데 3,000 대만 달러가 소요되는 것으로 보임

9) 2018년 대만 애완묘 의료 행위 및 헬스케어 설문조사, 조사기간: 2017.11.28~2017.12.06.

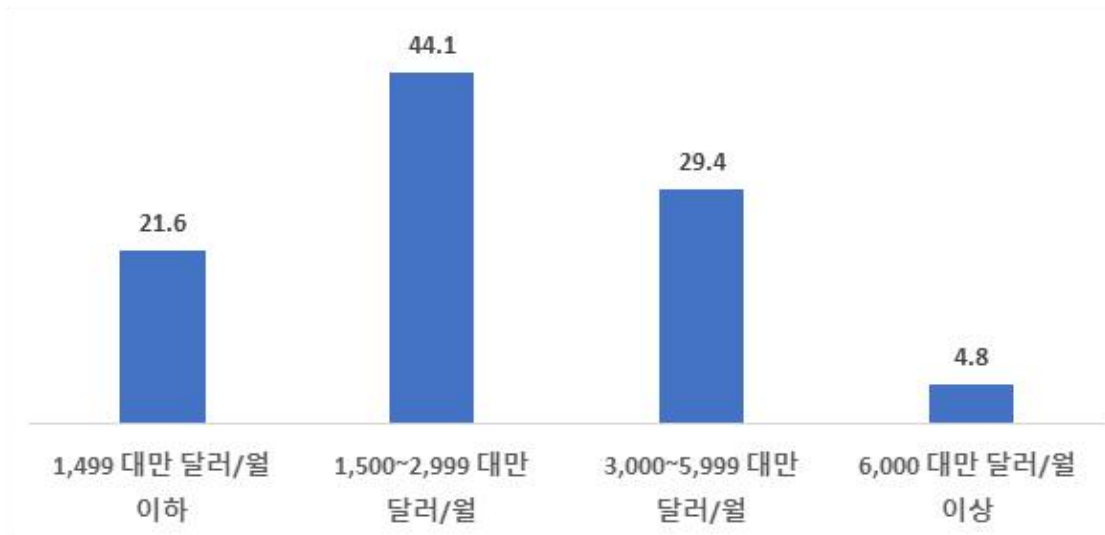
<http://aileens.pixnet.net/blog/post/43867503-2018%E5%8F%B0%E7%81%A3%E5%AE%B6%E8%B2%93%E9%86%AB%E7%99%82%E8%A1%8C%E7%82%BA%E8%88%87%E5%81%A5%E5%BA%B7%E7%85%A7%E8%AD%B7%E8%AA%BF%E6%9F%A5part2>

10) 애완동물 의, 식, 주, 교육, 완구 관련 용품 및 의료비까지 포함한 비용

- 44.1%의 사람들이 월평균 1,500~2,999 대만 달러를 지출하고 있으며, 3,000~5,999 대만 달러를 지출하는 비중은 29.4%. 월평균 1,499 대만 달러 이하를 소비하는 비율도 약 21.6%에 달함

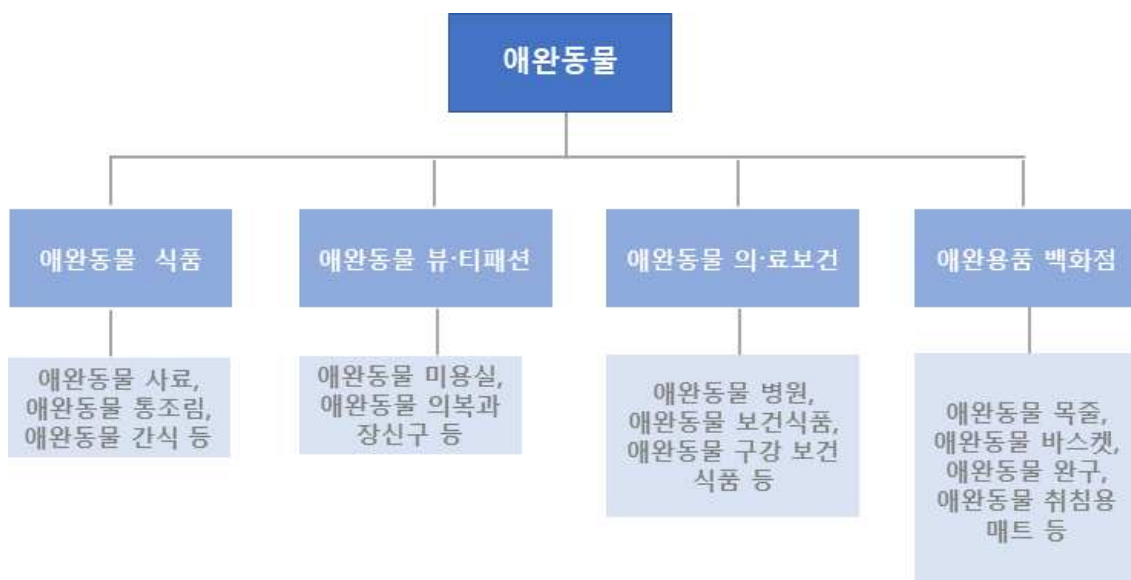
표 1.5 애완용품 월평균 지출

(단위: %)



자료: 2018년 대만 애완묘 의료 행위 및 헬스 케어 설문조사  
조사기간: 2017.11.28.~2017.12.06.

#### [참고] 대만 애완동물 산업 체인



자료: 中華征信所(China Credit Information Service, LTD.)

## □ 애완동물 식품 시장 동향

- 유로모니터에 따르면, 2017년 대만 애완동물 식품 시장 규모는 약 170억 대만 달러(약 6,555억원)이며, 2022년에는 243억 대만 달러(약 8,885억원)로 증가할 것으로 예상
  - 저출산, 고령화의 영향으로 애완동물에 대한 수요가 증가하고 있으며, 특히 애완동물 식품은 고정적으로 소비를 하는 분야로 애완용품에 비해 전망이 밝음
- 세부 분류인 애완견, 애완묘, 기타 식품은 2013~2017년 기간 동안 모두 꾸준히 증가하는 추세를 보임
  - 애완견 식품은 2017년 기준 74%의 점유율을 기록하며 애완동물 식품 시장 내 가장 큰 비중을 차지
  - 애완묘 식품은 최근 5년간 두 자릿수의 성장을 기록하며 전체 시장의 성장을 견인한 것으로 보여짐

표 1.6 애완동물 식품 시장규모 (2013-2017)

(단위: 백만 대만 달러)

| 구분                | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 애완견               | 10,374 | 11,024 | 11,687 | 12,524 | 13,302 |
| 애완묘               | 1,584  | 1,789  | 2,034  | 2,564  | 3,312  |
| 기타 <sup>11)</sup> | 1,184  | 1,217  | 1,275  | 1,325  | 1,361  |
| 총계                | 13,142 | 14,030 | 14,996 | 16,413 | 17,974 |

자료: Euromonitor International

표 1.7 애완동물 식품 시장전망 (2018-2022)

(단위: 백만 대만 달러)

| 구분  | 2018(f) | 2019(f) | 2020(f) | 2021(f) | 2022(f) |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|
| 애완견 | 13,983  | 14,587  | 15,180  | 15,749  | 16,286  |
| 애완묘 | 4,026   | 4,720   | 5,401   | 6,038   | 6,566   |
| 기타  | 1,389   | 1,419   | 1,450   | 1,481   | 1,511   |
| 총계  | 19,399  | 20,725  | 22,031  | 23,268  | 24,363  |

자료: Euromonitor International

11) 기타에는 새, 물고기, 소형 포유류 및 파충류 식품이 포함됨

### 3. 애완동물 간식 시장<sup>12)</sup> 동향

#### □ 애완동물 간식의 범주 및 기능

- 대만에서 애완견 육포(저키) 제품은 애완견 간식으로 분류. 애완견 간식에는 각종 육포(저키) 제품을 비롯한, 애견용 고기스틱, 소세지 및 개껌 등을 포함
- 애완동물 간식은 간식 본연의 용도 외에, 소형견의 교육용(약수, 앓기 등에 대한 보상)으로도 활용이 됨

표 1.8 대만 애완견 식품 분류

| 분류                       | 수분함량   | 특성                                                                                                                                   | 예시                                   |
|--------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 건식사료<br>(干性食品)           | 10-12% | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 장기간 보존하기 용이하고, 위생적이며, 경제적으로도 합리적</li> <li>- 잇몸과 교합력을 강화하는 기능이 있음</li> </ul>                 | 일반적인 건식 애완견 사료                       |
| 통조림 사료(罐頭食品)             | 75-80% | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 맛이 좋은 것으로 평가되지만, 가격은 다소 비싼 편</li> </ul>                                                     | 통조림 사료                               |
| 소프트(반건조)사료<br>(軟性(半乾)食品) | 20-28% | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개봉 후, 냉동보관하지 않으면 유통기한이 길지 않음</li> <li>- 맛이 좋고, 식감이 부드러워 먹기 편하지만, 단가가 비교적 비싼 편</li> </ul>    | -                                    |
| 간식(點心食品)                 | 15-60% | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 종류가 비교적 많고, 맛의 종류도 비교적 다양함</li> <li>- 개봉 후에도 보관이 비교적 용이</li> <li>- 가격은 비교적 비싼 편임</li> </ul> | 각종 애견 고기스틱류, 육포 (저키), 소세지 및 우유맛 개껌 등 |

자료: 派特屋(Pet House)

12) 보고서를 의뢰한 기업의 애완동물 간식 제품이 애완견, 애완묘용 제품이기에 애완동물 범주를 애완견, 애완묘에 한정하여 기술함

표 1.9 대만 애완묘 식품 분류

| 분류                    | 수분 함량  | 특성                                                            |
|-----------------------|--------|---------------------------------------------------------------|
| 통조림(罐裝)               | 75%    | - 애완묘의 식욕을 돋우는데 주로 사용<br>- 캔포장으로 되어있어 유통기한이 최대 1년임            |
| 부드럽고 습기있는 형태의 식품(柔濕型) | 30-35% | - 수분을 함유하고 있어 부드러워 먹기 용이하고, 이빨이 없는 노묘(老猫) 혹은 새끼 고양이의 이유식으로 적합 |
| 건조 형태의 식품(乾燥型)        | -      | - 경도가 적당하여 잇몸을 자극하고, 치석을 예방<br>- 가격은 저렴하며 유통기한은 긴 편           |
| 點心(간식)                | -      | - 애완묘 전용 과자나 간식은 향긋한 냄새를 갖고 있어, 애완묘가 매우 좋아하는 식품임              |

자료: 貓의飲食(애완묘식품)

#### □ 애완동물 간식 시장 규모

o 애완동물 간식 시장 규모는 2017년 기준 약 6억 2,200만 대만 달러이고, 2013~2017년 연평균 증가율 12.2%를 기록함

- 유로모니터 자료에 따르면, 2017년 애완동물 식품 시장에서 애완동물 간식이 차지하는 비중은 약 3.7%

표 1.10 애완견 식품의 종류별 시장규모(2013-2017)

(단위: 백만 대만 달러)

| 구분         | 2013     | 2014     | 2015     | 2016     | 2017     |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 애완견 식품 전체  | 10,374.1 | 11,024.2 | 11,687.2 | 12,524.3 | 13,301.9 |
| ①애완견 간식    | 349.2    | 382.4    | 417.6    | 459.4    | 493.8    |
| ②건식 애완견 사료 | 8,163.6  | 8,729.8  | 9,316.3  | 10,026.7 | 10,608.9 |
| ③습식 애완견 사료 | 1,861.3  | 1,912.0  | 1,953.4  | 2,038.2  | 2,199.2  |

자료: Euromonitor International

표 1.11 애완묘 식품의 종류별 시장규모(2013-2017)

(단위: 백만 대만 달러)

| 구분         | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 애완묘 식품 전체  | 1,583.7 | 1,789.0 | 2,034.3 | 2,564.3 | 3,311.8 |
| ①애완묘 간식    | 42.7    | 53.4    | 72.1    | 98.7    | 128.3   |
| ②건식 애완묘 사료 | 1,190.9 | 1,355.2 | 1,548.7 | 1,927.8 | 2,454.4 |
| ③습식 애완묘 사료 | 350.1   | 380.4   | 413.6   | 537.8   | 729.1   |

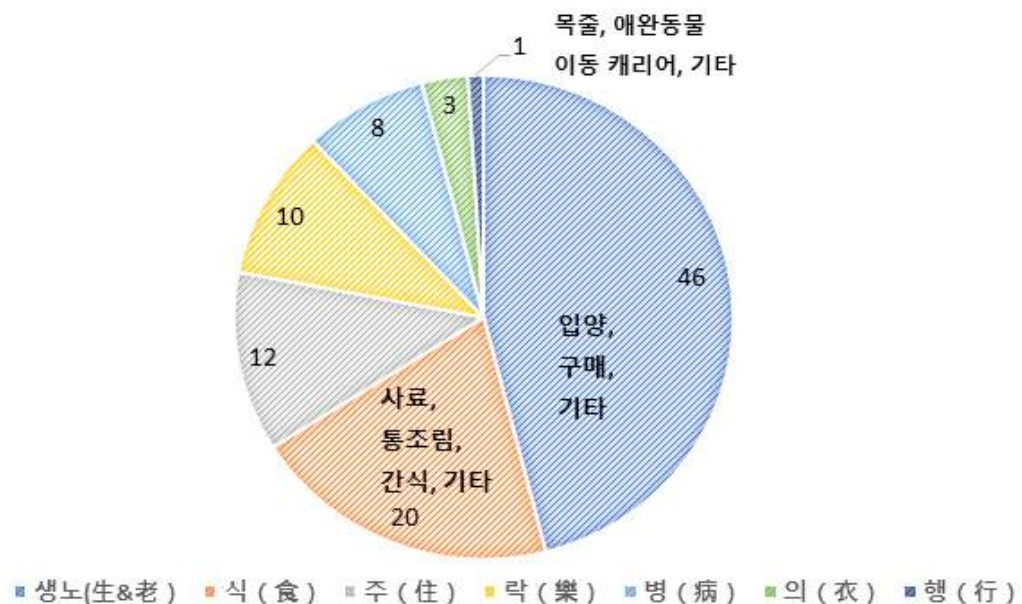
자료: Euromonitor International

## □ 애완동물 식품에 대한 관심 증가

- o i-Buzz 소비자구전 연구중심(i-Buzz口碑研究中心)의 빅데이터 통계자료에 의하면, 2017년 상반기 애완동물 소유주의 애완동물 관련 관심 분야 중 식품이 20%로 2위를 차지함

표 1.12 2017년 상반기 대만 애완동물 소유주의 관심 분야

(단위: %)

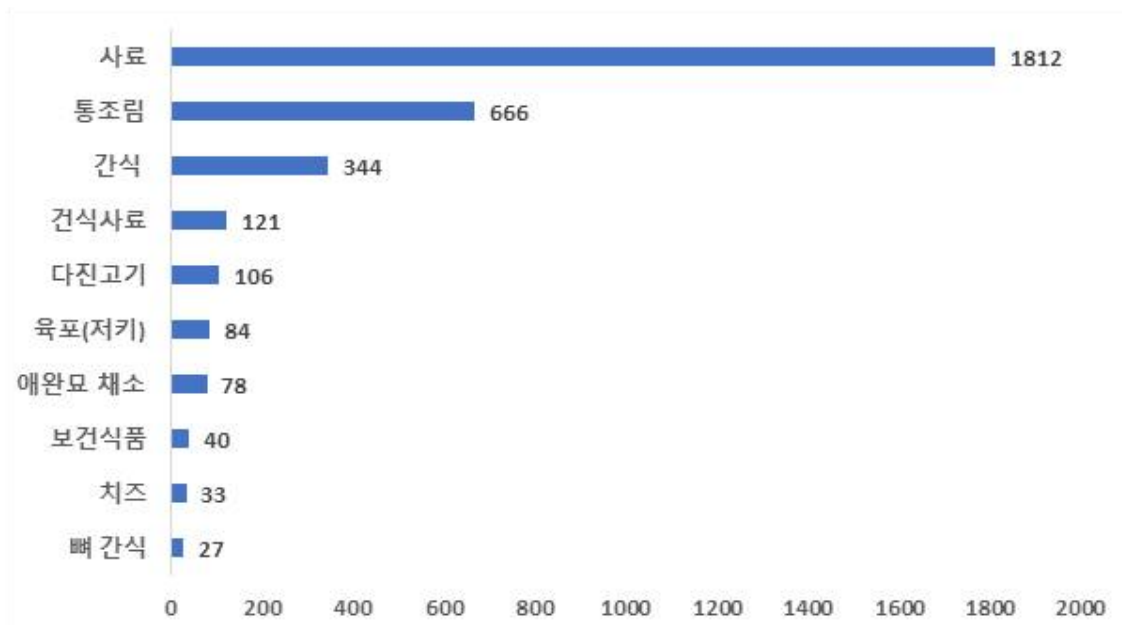


자료: i-Buzz 소비자구전 연구중심(i-Buzz口碑研究中心)  
산업분석 빅데이터 통계기간: 2017.04.01.-2017.09.30.

- 애완동물 식품 중에서도 사료, 통조림, 애완동물 간식이 관련 네티즌 토론주제 순위에 각각 1, 2, 3위를 차지하였으며, 애완동물 육포(저키)는 6위를 기록
- 애완동물 식품이 애완동물의 신체 건강에 직접적 영향을 미침에 따라 애완동물 소유주들은 식품의 성분 및 영양 밸런스를 중시하는 경향을 보임

표 1.13 2017년 상반기 대만 네티즌의 애완동물 식품 관련 관심도 순위 TOP 10

(단위: 키워드 수)



자료: i-Buzz 소비자구전 연구중심(i-Buzz口碑研究中心)  
산업분석 빅데이터 통계기간: 2017.04.01.-2017.09.30.

## 4. 수출입통계

### 수출입통계 개요

#### ❖ 애완동물 배합사료<sup>13)</sup> 관련 주요 수치

- HS Code 2309.90 품목 글로벌 수입 규모 약 153억 3,000만 달러(2017년)
- HS Code 2309.90 품목 글로벌 수입 규모 중 대만의 수입규모는 약 1.2억 달러, 세계 34위(2017)
- 대만의 HS Code 2309.90.90907 국가별 수입 규모를 살펴보면, 1위 미국, 2위 네덜란드, 3위 프랑스(2017)
- 한국의 HS Code 2309.90.1099 수출량은 약 1,625톤, 327만 달러(2017)

#### ❖ 애완동물 배합사료 국가별 HS/CCC CODE 분류

| 국가 | HS/CCC CODE   | 품명                  |
|----|---------------|---------------------|
| 한국 | 2309.90.1099  | 기타 가축 배합사료          |
| 대만 | 2309.90.90907 | 동물 사료 공급에 대한 기타 조제품 |

#### ❖ HS Code 2309.90 글로벌 수입 규모(2017)

| 수입국 |      | 2017<br>금액(천 달러) |
|-----|------|------------------|
| 글로벌 |      | 15,329,385       |
| 1   | 독일   | 857,579          |
| 2   | 네덜란드 | 777,356          |
| 3   | 벨기에  | 693,188          |
| 4   | 미국   | 599,243          |
| 5   | 베트남  | 537,020          |
| 21  | 한국   | 241,285          |
| 34  | 대만   | 126,082          |

#### ❖ HS Code 2309.90 국가별 수입 비중(2017) (단위: %)



#### ❖ 대만의 HS Code 2309.90.90907 국가별 수입 규모(2017)

| 수입국 |         | 2017<br>금액(천 달러) |
|-----|---------|------------------|
| 1   | 미국      | 13,497           |
| 2   | 네덜란드    | 7,324            |
| 3   | 프랑스     | 4,945            |
| 4   | 스페인     | 3,709            |
| 5   | 일본      | 2,365            |
| 6   | 싱가포르    | 2,286            |
| 7   | 말레이시아   | 1,700            |
| 8   | 인도(인디아) | 1,422            |
| 9   | 벨기에     | 1,352            |
| 10  | 중국      | 1,341            |
| 20  | 한국      | 610              |

## 1) 통계분석 기준 설정

### □ 통계분석 기준 설정

- 애완동물 배합사료의 시장성 판단을 위한 글로벌 및 대만의 수입 규모를 확인하기 위해 전세계 공통 HS CODE 6자리 2309.90, 대만 CODE인 2309.90.90907 기준으로 통계 조사를 진행함
- 애완동물 배합사료의 한국 수출 규모를 확인하기 위해 HS CODE 10자리 2309.90.1099 기준으로 통계조사를 진행함

표 1.14 애완동물 배합사료 통계 기준 설정

| 조사항목            | 분류   | HS CODE                  |
|-----------------|------|--------------------------|
| 글로벌 수입 규모 및 성장률 | 무역통계 | HS Code 2309.90 기준       |
| 대만 수입 규모 및 증감률  |      | HS Code 2309.90.90907 기준 |
| 한국 수출 규모 및 증감률  |      | HS Code 2309.90.1099 기준  |

표 1.15 애완동물 배합사료 국가별 HS CODE 분류

| 국가 | HS CODE/<br>CCC CODE | 품명                  |
|----|----------------------|---------------------|
| 한국 | 2309                 | 사료용 조제품             |
|    | 2309.90              | 배합사료                |
|    | 2309.90.1099         | 기타 가축 배합사료          |
| 대만 | 2309                 | 사료용 조제품             |
|    | 2309.90              | 기타                  |
|    | 2309.90.90           | 동물 사료 공급에 대한 기타 조제품 |
|    | 2309.90.90907        | 동물 사료 공급에 대한 기타 조제품 |

출처: 한국 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 대만 관세청(www.customs.gov.tw)

표 1.16 HS CODE 검색 사이트

| 구분      | 사이트명         | URL                                                                                                             |
|---------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| HS CODE | 관세법령정보포털 3.0 | <a href="https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a>           |
|         | 세계 HS 정보시스템  | <a href="http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po">http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po</a> |
|         | 대만 관세청       | <a href="http://customs.gov.tw">http://customs.gov.tw</a>                                                       |

13) 본 보고서를 의뢰한 기업의 애완동물용 육포 제품은 배합사료로 분류됨

## 2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 2309.90)

□ 2017년 글로벌 수입 규모 1위는 독일(5.6%)이며, 대만은 34위(0.8%)

- 2017년 HS Code 2309.90 품목의 글로벌 수입 규모는 약 153억 3,000만 달러<sup>14)</sup>로, 2013~2017년 연평균 성장률은 1.3%임. 2017년 기준 1위 수입국인 독일의 수입규모는 약 8억 5,757만 달러로, 2013년 이후 5년간 연평균 2.6%의 감소세를 보임. 2017년 2위 수입국인 네덜란드의 수입액은 약 7억 7,735만 달러이며, 지난 5년간 2.3%의 증가율을 기록함
- 대만은 2017년 기준 34위 수입국으로 수입규모는 약 1억 2,608만 달러이며, 2013년 이후 지난 5년간 5.4%의 성장세를 기록. 한편, 2017년 21위 수입국인 한국의 수입 규모는 약 2억 4,128만 달러이며, 2013년 이후 꾸준한 상승세를 보이며 최근 5년간 연평균 5.1%의 증가율을 나타냄

표 1.17 글로벌 HS Code 2309.90 수입 규모 추이(2013~2017년)

(단위: 천 달러, %)

| 수입국가   | 2013       | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       | 2013<br>-2017<br>CARG |
|--------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------------|
| 글로벌    | 14,553,281 | 14,961,646 | 14,024,530 | 13,749,664 | 15,329,385 | 1.3%                  |
| 1 독일   | 954,715    | 909,294    | 808,981    | 773,543    | 857,579    | -2.6%                 |
| 2 네덜란드 | 710,489    | 659,700    | 567,775    | 533,048    | 777,356    | 2.3%                  |
| 3 벨기에  | 696,298    | 658,601    | 543,772    | 612,355    | 693,188    | -0.1%                 |
| 4 미국   | 597,498    | 580,843    | 620,654    | 533,993    | 599,243    | 0.1%                  |
| 5 베트남  | 361,042    | 420,259    | 473,569    | 530,819    | 537,020    | 10.4%                 |
| 21 한국  | 197,783    | 224,353    | 234,130    | 251,718    | 241,285    | 5.1%                  |
| 34 대만  | 102,034    | 101,180    | 101,660    | 113,278    | 126,082    | 5.4%                  |

주: HS Code 2309.90기준

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2017년 HS Code 2309.90의 글로벌 수입 시장을 국가별로 살펴보면, 1, 2위 수입국인 독일과 네덜란드의 시장 점유율이 각각 약 5.6%, 약 5.1%임
- 21위와 34위 수입국인 한국과 대만의 글로벌 시장 점유율은 각각 약 1.6%, 약 0.8%를 기록

14) 별도의 화폐 표시가 없는 경우 달러는 US 달러를 나타냄

표 1.18 HS Code 2309.90 국가별 수입 비중(2017년)

(단위: %)



주: HS Code 2309.90 기준

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

### 3) 대만 수입 통계(통계기준: HS CODE 2309.90.90907)

□ 2017년 대만 내 2309.90.90907 품목 수입 시장 점유율 1위는 미국

○ 대만의 HS Code 2309.90.90907의 수입은 2013년 약 4억 2,000만 달러에서 2017년 약 5억 달러로 증가

- 2013~2017년 수입규모는 연평균 성장률 4.2%를 기록

표 1.19 대만의 HS Code 2309.90.90907 수입 규모 추이(2013~2017년)

(단위: 천 달러, %)

| 연도    | 2013   | 2014  | 2015   | 2016   | 2017   |
|-------|--------|-------|--------|--------|--------|
| 총 수입액 | 42,882 | 3,916 | 39,039 | 45,494 | 50,536 |
| 증감률   | -14.5  | -90.9 | 897.0  | 16.5   | 11.1   |

주: HS Code 2309.90.90907 기준

자료: 한국무역협회(K-stat) 대만무역통계(stat.kita.net)

- 국가별로 살펴보면 2017년 대만의 HS Code 2309.90.90907의 최대 수입국인 미국으로부터의 수입액은 전년 대비 10.8% 감소한 약 13백만 달러를 기록하였으며, 2위 수입국인 네덜란드로부터의 수입액은 전년 대비 26.4% 증가하여 약 7백만 달러를 기록
- 2014년 한국을 포함한 대만의 상위 10대 수입대상국의 수입이 전반적으로 약 90.0% 내외로 대폭 감소함
  - 이는 대만에서 2014년부터 <<동물보호법>>의 개정 및 애완동물 식품 관련 규범이 추가수정된 이후 애완동물 식품에 대해 검사를 진행하였는데, 약 60%에 해당하는 제품의 라벨이 불합격 판정을 받았기 때문인 것으로 파악됨

표 1.20 대만의 HS Code 2309.90.90907 국가별 수입 동향

(단위: 천 달러, %)

| 순위 | 국가    | 2013년  |       | 2014년 |       | 2015년  |         | 2016년  |       | 2017년  |       |
|----|-------|--------|-------|-------|-------|--------|---------|--------|-------|--------|-------|
|    |       | 수입액    | 증감률   | 수입액   | 증감률   | 수입액    | 증감률     | 수입액    | 증감률   | 수입액    | 증감률   |
| 1  | 미국    | 11,115 | -13.1 | 1,227 | -89.0 | 12,208 | 894.9   | 15,125 | 23.9  | 13,497 | -10.8 |
| 2  | 네덜란드  | 5,853  | 2.7   | 620   | -89.4 | 5,309  | 755.7   | 5,796  | 9.2   | 7,324  | 26.4  |
| 3  | 프랑스   | 2,839  | -14.3 | 316   | -88.9 | 3,637  | 1,050.9 | 3,261  | -10.3 | 4,945  | 51.6  |
| 4  | 스페인   | 2,148  | -16.4 | 208   | -90.3 | 2,771  | 1,234.1 | 3,003  | 8.4   | 3,709  | 23.5  |
| 5  | 일본    | 2,205  | -21.9 | 181   | -91.8 | 1,735  | 858.6   | 2,169  | 25.0  | 2,365  | 9.0   |
| 6  | 싱가포르  | 400    | 0.3   | 61    | -84.7 | 1,260  | 1,955.5 | 1,346  | 6.8   | 2,286  | 69.8  |
| 7  | 말레이시아 | 1,437  | -25.4 | 161   | -88.8 | 1,488  | 826.5   | 1,495  | 0.5   | 1,700  | 13.7  |
| 8  | 인도    | 240    | -10.4 | 32    | -86.6 | 968    | 2,915.6 | 1,570  | 62.2  | 1,422  | -9.4  |
| 9  | 벨기에   | 1,085  | -33.9 | 122   | -88.7 | 954    | 680.7   | 1,100  | 15.3  | 1,352  | 22.9  |
| 10 | 중국    | 328    | -64.0 | 39    | -88.0 | 297    | 655.7   | 706    | 137.7 | 1,341  | 89.9  |
| 20 | 한국    | 628    | -23.2 | 62    | -90.1 | 717    | 1,058.3 | 543    | -24.3 | 610    | 12.3  |
| 총계 |       | 42,882 | -14.5 | 3,916 | -90.9 | 39,039 | 897.0   | 45,494 | 16.5  | 50,536 | 11.1  |

주: HS Code 2309.90.90907 기준, 2017년 기준 내림차순 정렬

자료: 한국무역협회(K-stat) 대만무역통계(stat.kita.net)

#### 4) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 2309.90.1099)

- 2017년 한국의 2309.90.1099 품목의 글로벌 수출량은 약 1,625톤, 수출액은 약 327만 달러로 모두 전년 대비 증가세를 보이며 반등

- 한국이 글로벌 시장으로 수출한 HS Code 2309.90.1099 품목의 수출량 추이를 살펴보면, 2013년 약 3,480톤에서 2017년 약 1,625톤으로 감소, 수출액 또한 2013년 약

448만 달러에서 2017년 약 327만 달러를 기록하며 감소 추세를 보임

표 1.21 한국의 HS Code 2309.90.1099 對세계 수출 동향

(단위: \$, Kg)

| 연도    | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      |
|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 총 중량  | 3,481,543 | 621,017   | 1,109,774 | 757,424   | 1,625,815 |
| 증감률   | 494.7     | △82.2     | 78.7      | △31.7     | 114.7     |
| 총 수출액 | 4,489,125 | 1,398,138 | 2,058,216 | 2,106,503 | 3,279,267 |
| 증감률   | 512.1     | △68.9     | 47.2      | 2.3       | 55.7      |

주: HS Code 2309.90.1099 기준

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

#### □ 한국산 애원동물 배합 사료의 대만 수출은 증가 추세

- 한국이 대만 시장으로 수출한 HS Code 2309.90.1099 품목의 수출량 추이를 살펴보면, 2014년부터 최근까지 꾸준한 증가세를 보임
  - 특히 2017년 대만으로 수출한 HS Code 2309.90.1099 품목의 수출량은 전년 대비 270% 이상 증가한 약 320톤을 기록하였고, 수출액도 전년 대비 약 250% 급증하며 약 84만 달러를 기록

표 1.22 한국의 HS Code 2309.90.1099 對대만 수출 동향

(단위: \$, Kg)

| 연도    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 총 중량  | 767,010 | 36,620  | 50,000  | 86,600  | 321,160 |
| 증감률   | 2,850.0 | △95.2   | 36.5    | 73.2    | 270.9   |
| 총 수출액 | 978,795 | 104,016 | 143,235 | 242,563 | 844,129 |
| 증감률   | 1,342.3 | △89.4   | 37.7    | 69.3    | 248.0   |

주: HS Code 2309.90.1099 기준

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



## II. 시장 트렌드

1. 제품 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 소비자 트렌드

## 시장 트렌드 개요

### 1. 제품 트렌드

- ❖ 애완동물에 대한 인식 변화와 식품안전 문제에 따라 자국산, 프리미엄 간식 선호 경향 확대

### 2. 소비 트렌드

- ❖ [참고] 애완동물 육포 대만 유통채널 담당자 인터뷰

### 3. 소비자 트렌드

- ❖ [참고] 애완동물 육포 대만 소비자 인터뷰

## 1. 제품 트렌드

### □ 애완동물에 대한 인식 변화와 식품안전 문제에 따라 자국산, 프리미엄 간식 선호 경향 확대

- 대만에서는 애완동물을 털복숭이 아이(마오샤오하이, 毛小孩)로 의인화하고 애완동물 소유주를 털복숭이 아빠와 엄마로 부르며 가족으로 인식
  - 식품안전 이슈 및 건강에 대한 인식의 전환은 애완동물 소비패턴에도 영향을 주기 시작함
- 미국에서 중국산 육포 간식을 먹은 애완견 약 1,000마리가 폐사한 사건<sup>15)</sup>으로 대만 내 중국산 육포 간식을 기피. 대신 애완동물 소유주들은 자국산 혹은 수입산 육포 간식 제품을 선호
- 또한, 좋은 성분으로 만든 다양한 간식 제품을 찾는 소비자들의 수요가 증가함에 따라 다양한 프리미엄 간식 제품이 등장
  - 예를 들어 애완동물용 케이크, 첨가물이 들어가지 않은 수제 육포<sup>16)</sup>와 같은 색소 및 방부제 미첨가 간식, 특허 받은 간식 등이 있음
  - 간식 제품 외에도, 한약 성분을 함유한 프리미엄 사료첨가제 제품이 출시

15) 2016년 미국 식품의약국(FDA)은 중국에서 생산된 육포 간식을 먹은 후 최근 8년간 애완견 1,140마리 이상이 폐사했다고 밝힘

16) 수제 닭고기 육포, 도미 육포 등

## 2. 소비 트렌드

### ❖ 애완동물 육포 대만 유통채널 담당자 인터뷰

유통담당자 2명<sup>17)</sup>의 인터뷰를 종합하여 작성

#### 1) 소비 트렌드

- 현재 애완동물 소유주들은 주로 가급적 아무것도 다른 것을 첨가하지 않은 자연적인 생고기를 선호
- 일반 소비자들에 의하면 특가 상품은 비교적 잘 팔리는 편이며, 그 외에는 애완동물별로 각자의 습관이 있는데, 어떤 강아지나 고양이 같은 경우는 편식을 하여, 어느 특정한 브랜드 제품만 먹음
- 그러나, 생고기 육포의 경우 고기 향이 있어서 비교적 인기가 많음

#### 2) 한국산 제품(or 아시아 제품)의 강점

- 육포는 아시아 중 대만의 제품이 가장 잘 팔리며, 펫 간식은 한국의 B사가 있음. 치즈스틱 대부분은 일본에서 수입함. 수입간식 제품은 뉴질랜드와 유럽의 육류제품을 들 수 있음
- 육포는 대만제품 외에도 태국 제품이 있음. 일본의 치즈스틱, 고칼슘 우유과자류 등이 있음. 그리고 뉴질랜드, 아이슬란드, 핀란드 등 수입 간식, 사슴고기, 어류 껍질 등은 대만에서 구매할 수 없는 제품임

#### 3) 인기있는 한국산 제품 혹은 애완동물 육포 제품은?

- 대만 현지에서는 대만산 육포 제품이 인기가 많음. 이유는 육포는 주로 생고기로 만들기 때문임. 요즘 갈수록 많은 사람들이 직접 자신의 집에서 육포를 구워서 만드는 경우가 많기 때문에 수입산 육포를 구매하는 비율이 점차 줄어들고 있음

자료: 홍콩 현지조사원 인터뷰 내용, 2018.08.18.

### ❖ 애완동물 육포 대만 현지조사원 의견

#### 현지 조사원

- 도시지역의 사람들이 애완동물, 애완동물을 양육하는 것은 애완동물을 주로 펫으로 생각하는 경향이 강하기 때문에 애완동물 소유주들은 애완동물 사료, 간식을 선택할 때 여러 가지를 고려하는 것으로 보임. 단지 브랜드, 가격 등의 요소만 중시하는 것이 아니라, 가장 중요하게 생각하는 것은 제품의 원료, 원산지이며, 신선한 천연 제품 및 첨가제가 들어가지 않은 제품을 선호하는 것으로 보임
- 대만에서는 일반적으로 비교적 유럽과 미국 원산지의 사료의 구매를 선호하는데, 왜냐하면 유럽과 미국의 식품 인증 제도가 비교적 완벽하다고 인식하고 제품이 믿을만하다고 생각하기 때문임. 또한, 뉴질랜드 및 호주의 제품도 좋은 평판을 받고 있음. 그리고 이태리, 프랑스, 영국의 사료 제품은 예를 들어 피부, 장과 위가 민감한 애완동물의 맞춤형 처방 제품에서 우위를 보이고 있으며, 미국 제품에는 일반적으로 대중들에게 익숙한 브랜드가 많음. 아시아 지역의 제품은 비교적 적음. 일본 및 한국의 제품은 주로 우유, 스낵류의 간식, 소프트 사료 등 제품의 선택 항목이 많지 않기 때문에 판매량 또한 많지 않을 것으로 예상됨
- 대만 육포시장에서는 주로 대만산 닭고기로 만든 육포 제품이 인기가 많고, 판매량도 많음. 반면, 외국의 수입산 육포는 오히려 제품의 종류도 현지 제품보다 많지 않고, 선택의 폭도 많지 않기 때

17) 30대 여성 애완동물 전문점 점원, 40대 남성 애완동물 전문점 점장

문에 판매량도 많지 않은 것으로 보임

- 일반적으로 애완동물 식품의 신제품이 출시가 되면, 소비자는 인터넷에서 제품의 맛을 검색해보는데 이는 애완견 및 애완묘의 편식을 걱정하고 새로운 식품으로 바꿨을 경우 애완동물이 습관이 되지 않아 먹지 않는 것을 우려하기 때문임. 그래서 애완동물 소유주들은 소포장 형태의 애완동물 식품을 선호하는 것으로 보임

자료: 홍콩 현지조사원, 2018.09.28.

### 3. 소비자 트렌드

#### ❖ 애완동물 육포 대만 소비자 인터뷰

| 소비자 2명 <sup>18)</sup> 의 인터뷰를 종합하여 작성                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1) 해당제품(or 관련제품) 구매 시 주요 고려사항</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 맛이 매우 중요하고 키우고 있는 개가 편식을 하는 편이라 특정의 제품 몇 개 위주로 구매해보았고, 할인을 할 때 조금 넉넉하게 사두는 편임</li> <li>- 부가 첨가물이 많은 제품은 피하는 편이며, 할인 상품을 구매하는 편임</li> </ul> <p><b>2) 수입식품에 대한 인식</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입품으로는 일본 제품을 선호하며, 주로 대만 현지 브랜드 제품을 구매함</li> <li>- 예전에 점원이 유럽 제품 간식을 추천해줬는데, 가격이 비교적 비싸서 실제 구매하지는 않음. 만약 소포장 형태로 제품이 출시된다면, 구매 의향은 있음. 제품을 대량으로 구매했다가 애완동물이 먹지 않을 경우 처리가 곤란</li> </ul> <p><b>3) 한국제품에 대한 경험 여부</b></p> <p>한국산 애완동물 육포를 구매해본 경험 없음. 왜냐하면, 한국산 애완동물 식품을 많이 접할 수 없었기 때문임. 만약 향후 구매하게 된다면 제품의 맛과 가격을 비교해볼 생각이며, 할인 이벤트가 있을 경우 적극 구매 의사가 있음</p> <p><b>4) 한국산(or 아시아) 식품에 대한 이미지</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국산 제품보다 일본산 제품을 더욱 선호할 것 같음</li> <li>- 왜냐하면 한국산 제품도 품질문제에 대해 보증할 수 없을 것 같기 때문임</li> </ul> <p><b>5) 선호하는 수입 애완견 사료 브랜드</b></p> <p>일본의 DoggyMan</p> |

자료: 대만 현지조사원 인터뷰 내용, 2018.08.18.

18) 서비스업에 종사하는 30대 여성 소비자, 전자기술업에 종사하는 30대 남성 소비자



### Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

## 통관 및 검역 개요

### ❖ 대만 애완동물 배합사료 통관 및 검역 프로세스

애완동물 배합사료 통관에는 INVOICE(Commercial invoice) 1부, P/L(Packing List) 1부, 화물인도지시서(D/O, Delivery Order)·항공화물 운송장(AWB, Air waybill) 복사본 1부, 위임서 1부, 카달로그·설명서·사진, 원산지 증명서(C/O, Certificate of Origin), 수입허가증(Import Permit : I/P)이 필요하며, 기타 규정상 검사가 필요하다고 판단되는 경우 추가로 서류를 요청할 수 있음

| 번호 | 프로세스         | 주요내용                                                                                                                                            | 담당기관            |
|----|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1  | 수입 신고 전      | - 기업정보 등록                                                                                                                                       | - 담당기관: 대만 관세청  |
|    |              | - 규제 확인                                                                                                                                         | - 담당기관: 재정부 관세국 |
| 2  | 수입신고         | - 신고서 제출 <ul style="list-style-type: none"> <li>• EDI를 통한 신고</li> <li>• EDI를 통하지 아니한 신고</li> </ul>                                              | - 담당기관: 관할 세관   |
|    |              | - 신고서 검사                                                                                                                                        | - 담당기관: 대만 관세청  |
| 3  | 물품검사         | - 신고서 처리 <ul style="list-style-type: none"> <li>• C1: 서류원본검사 및 화물 검사 면제 대상</li> <li>• C2: 서류원본검사 대상</li> <li>• C3: 서류원본검사 및 화물 검사 대상</li> </ul> | - 담당기관: 식품약품관리서 |
|    |              | - 검사 면제                                                                                                                                         |                 |
| 4  | 관세납부 및 통관 완료 | - 표본 추출검사                                                                                                                                       |                 |
|    |              | - 전량 검사                                                                                                                                         |                 |
| 5  | 화물반출         | - 관세 납부 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 즉시 납부</li> <li>• 사후 납부</li> <li>• 담보 제공</li> </ul>                                             | -               |
|    |              | - 통관 완료                                                                                                                                         | -               |

## 관세 및 세금 개요

### ❖ 대만 CCC CODE 2309.90.90907 품목의 관세율<sup>19)</sup>

| CCC CODE   | 품명                  | 관세율  |     |
|------------|---------------------|------|-----|
|            |                     | 기본세율 | 영업세 |
| 2309       | 사료용 조제품             | -    |     |
| 2309.90    | 기타                  |      |     |
| 2309.90.90 | 동물 사료 공급에 대한 기타 조제품 |      |     |

|               |                     |    |    |
|---------------|---------------------|----|----|
| 2309.90.90907 | 동물 사료 공급에 대한 기타 조제품 | 0% | 5% |
|---------------|---------------------|----|----|

#### ❖ 대만의 기타 제세 정보

대만에서 CCC CODE 2309.90.90907 품목의 경우, 영업세 5%가 부과됨

#### ❖ 대만 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 국가를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인이 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 대만의 경우 해당 품목의 관세율은 '대만 관세청 사이트'를 통해 조회가 가능함.

| 분류  | 기관 사이트명      | URL                                 |
|-----|--------------|-------------------------------------|
| 관세율 | 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
|     | 통합무역정보서비스    | www.tradenavi.or.kr                 |
|     | 대만 관세청       | www.customs.gov.tw                  |

관세율에 대한 상세한 정보를 얻고자 하면, 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

19) 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

## 1. 통관 및 검역

### 1) 통관 및 검역 절차

- 애원동물 배합사료 통관에는 INVOICE(혹은 Commercial invoice), P/L(Packing List), 화물 인도 지시서(D/O, Delivery Order) 혹은 항공화물 운송장(AWB, Air waybill), 위임서, 카달로그·설명서·사진, 원산지 증명서(C/O, Certificate of Origin), 수입허가증(Import Permit : I/P)<sup>20</sup>, 기타 세관에서 요청하는 서류가 필요함
  - (INVOICE) 수취인 명칭, 주소, 화물 명칭, 브랜드, 수량, 품질, 규격, 형태, 시리얼넘버, 단가, 운송비, 보험비, 기타 각 추가요금 항목, 수출입 감세 항목 등을 명시
  - (P/L) 벌크 및 단일 box 포장일 경우 제출 불필요
  - (D/O 및 AWB) 통관 인터넷 시스템 미실시자는 수입 신고 시 D/O 또는 AWB 1부를 세관에 제출해야 하나, 통관 인터넷 시스템 실시자는 운송업체에서 자동적으로 별도 제공함으로 제출 불요
  - (위임서) 서면 상 통관 대리인과 납세의무인의 공동 서명
    - 통관 인터넷 시스템 이용자에 한해 서면자료 보완 시 통관 대리인 또는 관세사의 인장 날인의 면제를 허가함
  - (수입허가증) 수입통관 완료 후 받는 허가증으로 원본 제출
    - 수입제한화물목록(貨品輸入管理辦法)에 따른 수입허가증 제출 면제 대상
      - 경제부 국제무역국에 등록된 수출입 업체, 정부기관 또는 공영사업, 사립 초등학교 이상 학교 기 입안 건(수출입 업체 수속), 입국여행 및 선박 항공기 서비스 요원 휴대 수하물(세관규정 범위 내 수량 및 금액), 해운, 항공, 국제택배 등 수입제한 품목 외 FOB조건 US 20,000불 이하인 물품, 인도적 구제 물자, 각국 대사관 및 국제기구 등 주 대만 재외기관 서명이 된 자료를 통해 공공·자가 사용 물품에 대한 면세 협조 요청, 증여용으로 소량 수입되는 경우, 기타 경제 무역국 허가품
      - 국제무역국이 편성한 세관협조검사수입품표(海關協助查核輸入貨品表)의 면제품 품목
      - ‘便捷貿e網’을 통해 수입신고서 내용과 부합한 업체

20) 수입허가대상 물품의 경우

- 수입신고서 제출 대상

- ‘수입제한화물목록’ 내 화물
- 중국산 물품 : 수입규정 ‘MP1’ 표기 화물, ‘중국산조건적수입허가항목’, ‘수입관리법규총획표’ 내 MXX코드 항목, ‘중화인민수출입화물분류표’ 수입 규정번호 ‘121’ 표기 항목

표 3.1 통관 절차 개요

| 통관절차       | 유의사항                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ①수입신고 전 준비 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대만 현지의 수입자가 물품을 수입하기 위해서는 대만 관세청에 기업정보를 등록하여야 함</li> <li>• 수입자가 직접 수입하지 않고 수입 위탁업체(관세사)가 대행하는 경우 해당 관세사는 세관으로부터 등록된 업체이어야 함</li> <li>• 해당 수입 물품이 허가/규제/금지품목 해당 여부 및 규제 내용을 재정부 관세국을 통해 사전에 확인하여야 함</li> <li>• 개 사료의 경우, 대만 검역국(BAPHIQ)으로부터 수출국에서 발행된 검역증명서를 요구받음</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ②수입신고서 제출  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입자는 정해진 방법으로 관련 증빙서류와 함께 수입신고서를 관할세관에 제출하여야 함</li> <li>• EDI를 통한 신고 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입화물의 수하인이나 위탁받은 통관기업이 전산 시스템을 통하여 세관에 수입신고서 및 관련 서류를 전자적 방법으로 전송하고 관련 증빙서류를 구비하여 제출</li> <li>- EDI신고는 관세청과 링크되어 있는 SW를 설치하여 해당 SW를 통한 수입신고 진행</li> </ul> </li> <li>• EDI를 통하지 아니한 신고 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입화물 수하인이나 위탁 통관기업이 수입신고서를 작성하고 관련 증빙서류를 구비하여 세관에 직접 제출</li> </ul> </li> <li>• 수입자는 수입물품을 적재한 운송수단의 입항한 다음날로부터 15일 이내 수입신고 해야 함</li> <li>• 신고의무기간을 경과하여 신고 시 경과한날로부터 1일당 200대만 달러의 과태료가 부과됨</li> <li>• 입항일로부터 36일 이내에 수입신고 불이행 시 해당 수입화물을 세관에서 처분 후 수입제세에 총당함</li> </ul> |
| ③수입신고서 심사  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입신고서가 세관에 접수되면 관할세관의 심사처에서 수입신고서 등 제출서류를 통해 다음사항을 심사함 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서류제출 구비요건 충족 여부 및 제출서류의 무결성 여부</li> <li>- 수입신고된 물품이 수입금지품 또는 제한품목에 해당하는지 여부</li> <li>- 신고된 가격이 적절한 방법으로 결정되었는지 여부 등</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ④수입신고서 처리  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입신고서를 심사한 후 이상 여부가 발견되지 않은 경우 대만관세청의 자동 선별 시스템에 따라 수입화물이 다음의 3가지 형태로 분류되어 수입자에게 통보됨. C2대상인 경우, 전자적 방법으로 신고된 수입신고서 및 관련서류 원본을 관할세관</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>에 제출해야 함. C3 대상인 경우, 서류 원본 접수와 함께 관할세관 담당자가 화물 검사를 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- C1 : 서류원본검사 및 화물검사 면제 대상</li> <li>- C2 : 서류원본검사 대상</li> <li>- C3 : 서류원본검사 및 화물검사 대상</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ⑤물품 검사 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대만으로 수입되는 화물은 일부 검사가 생략된 경우를 제외하고는 모든 수입화물이 검사대상이며, 검사는 세관이 정한 시간에 세관관리 및 감독구역 내에서 실시<sup>21)</sup></li> <li>• 다음의 품목은 검사가 면제(Exemption of Inspection) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총통, 부총통의 필요에 의해 수입하는 물품</li> <li>- 외국 영사관 및 외교기관에서 수입하는 물품</li> <li>- 기타 법률기관에서 검역면제 승인을 받은 물품</li> </ul> </li> <li>• 표본추출 검사(Sampling Inspection) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대만에서 수입 시 대부분의 수입화물은 표본검사 대상임. 화물의 성질, 종류, 포장종류 등에 따라 추출비율이 달라지지만, 일반적으로 전체화물의 5~10% 정도가 추출검사 대상임</li> <li>- 또한, 세관에서는 수입자를 저위험, 고위험, 일반으로 분류. 고위험 수입자에 대해서는 검사를 강화하고, 저위험 수입자가 수입하는 화물의 경우 검사 비율을 줄여줌으로써 통관상 혜택을 제공</li> </ul> </li> <li>• 전량검사(Thorough Inspection) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관련 정부기관에서 규정한 전량검사대상 화물 및 고위험 수입자가 수입하는 화물 중 일부 세관에서 정한 화물의 경우 수입한 화물 전부를 검사</li> </ul> </li> </ul> |
| ⑥관세납부  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입신고된 화물의 품목분류 및 과세가격 산정이 완료된 이후 세관에서 관세 및 제세를 산출하여 납부고지서를 발송. 일반적으로 해당 관세를 납부한 이후에 수입화물을 반출할 수 있음</li> <li>• 관세는 세관이 서류 심사 후 납부고지서를 수입 신고인에게 발급한 다음날로부터 14일 이내(일요일과 법정공휴일 제외)에 납부하여야 함</li> <li>• 수입 시 부과되는 세금은 현금 납부, 은행 송금, EDI 온라인 자동이체 등의 방법으로 납부 가능. 납부시기에 따라 다음 세가지 방법으로 나눌 수 있음 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 즉시납부 : 일반적인 납부형태로서 수입화물이 반출되기 전에 해당 관세 등을 납부하는 방법</li> <li>- 사후납부 : 수입화물의 과세가격 산정이 즉시 이루어지지 않는 경우 예상되는 관세에 상응하는 담보를 제공함으로써 화물을 반출하고 이후 관세액이 확정되면 그에 따른 관세를 납부하는 방법</li> <li>- 담보제공 : 수입화물 반출 전에 확정된 관세를 납부하지 않고 관세액에 상응하는 담보를 설정하여 정해진 기한 안에 수입화물 개별 혹은 월단위의 포괄 관세액을 납부하는 방법</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                           |
| ⑦통관완료  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

자료: 대만관세청([www.customs.gov.tw](http://www.customs.gov.tw)), 트레이드내비([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))

21) 세관의 검사 요원과 함께 화물이 적재된 장소에서 현장 검사를 실시. 제출된 서류상 기재된 화물과 실제 수입된 화물의 일치 여부, 서류상의 수량과 실제 화물의 수량 일치 여부, 원산지 표시 위반 여부 및 포장의 파손 및 훼손 여부 등을 검사

## 2) 통관 및 검역 시 유의사항

□ 애완견 배합사료(애완묘 배합사료 포함)의 경우, 대만에서 제품 수입 시 다음의 검역 필요사항(검역증명서 등)을 대만 검역국(BAPHIQ)으로부터 요구받게 됨

- 수출국 애완견 사료 (애완묘 사료 포함) 제조업체가 수출국 정부로부터 승인받은 업체일 것
- 애완견 사료(애완묘 사료 포함)는 수출 과정에서 안전하고 깨끗한 포장절차를 거쳐야 하며 운송을 위한 컨테이너 또한 그 요건을 충족할 것
- Bovine Spongiform Encephalopathy (이하 'BSE' 또는 광우병), 구제역 등 위험요소 발생지역으로부터 수출되는 개사료(고양이 사료포함)의 경우 수출국 관할기관은 개사료의 품질안전성을 보장할 수 있는 관련자료를 대만 검역국(BAPHIQ)에게 제출하여야 함
- 대만 검역국(BAPHIQ)는 필요에 따라 검사관을 수출국에 파견하여 추가 자료 수집 및 검역 심사를 진행할 수 있음
- 수출국 검역심사와 관련하여 발생된 비용은 수출국 관할기관 또는 수출자가 부담하여야 함으로 광우병 및 구제역이 발생된 경우 사전에 대만 검역국과 수입가능성에 대한 검토가 충분하게 이루어져야 함
- 대만으로 애완견 사료(애완묘 사료 포함)를 수출하고자 하는 경우 다음의 정보가 포함된 검역증명서를 대만 검역국에 제출하여야 함
  - 수출자 및 수입자 정보
  - 수출국 내 제조업체 정보
  - 물품명, 수량, 중량, 제조일자
  - 개사료 내 성분 내역
  - 광우병, 구제역 등으로부터 해당 애완견 사료가 안전하게 제조되었음을 증빙할 수 있는 제조공정도 설명자료 (해당되는 경우)
- 대만으로 수입되는 애완견 사료의 경우 유해 병원체를 제거할 수 있도록 대만 검역국으로부터 다음의 가공절차를 요구받게 됨
  - 섭씨 70도에 30분간 공정처리 할 것
  - 섭씨 80도에 9분간 공정처리 할 것

- 섭씨 100도에서 1분간 공정처리 할 것

자료: 대만 검역국 Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine, Council of Agriculture

### 3) 관세율

#### □ 대만 관세율표의 CCC Code는 11자리

- o CCC Code란, HS Code와 유사한 개념으로 Tariff Number 8자리, 통계번호 2자리, 체크코드 1자리 총 11자리로 이루어짐
- CCC Code 또한, 국제 공통인 HS Code의 6자리 숫자를 동일하게 사용

#### □ 대만 애완동물 배합사료 제품은 CCC Code 2309.90.90907에 해당

- o CCC Code 2309.90.90907에 부과하는 세율은 기본세율(MFN rate) 0%임. 또한, 대만은 모든 수입 물품에 대해 영업세(VAT rate) 5%를 부과함
- 다만, 대만 관세율표상 단순 단미사료의 경우(2309.10.00002호) 2% 관세율이 적용됨. 수출자는 제품을 대만으로 수출하기 전에 해당 사료 조제품이 배합사료로서 대만 관세율 0%를 적용받을 수 있는지 대만 관세청 또는 현지 수입업자를 통해 사전에 확인하는 것이 중요
- 대만 영업세는 우리나라의 부가가치세에 해당하는 세율로써 모든 수입물품에 5%의 세율이 부과. 영업세는 수입물품의 가격에 관세 및 제세를 포함한 금액을 과세표준으로 하여 해당 과세표준에 영업세율을 적

용하여 산출

표 3.2 대만 애완동물 배합사료 수입 관세율

| 국가 | HS Code/<br>CCC Code | 품명         | 관세율  |     |
|----|----------------------|------------|------|-----|
|    |                      |            | 기본세율 | 영업세 |
| 한국 | 2309                 | 사료용 조제품    | -    |     |
|    | 2309.90              | 배합사료       |      |     |
|    | 2309.90.1099         | 기타 가축 배합사료 |      |     |

|    |               |                      |    |    |
|----|---------------|----------------------|----|----|
|    |               |                      |    |    |
| 대만 | 2309          | 사료용 조제 품             |    |    |
|    | 2309.90       | 기타                   |    |    |
|    | 2309.90.90    | 동물 사료 공급에 대한 기타 조제 품 |    |    |
|    | 2309.90.90907 | 동물 사료 공급에 대한 기타 조제 품 | 0% | 5% |

자료: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 대만관세청(www.customs.gov.tw)

#### 4) FTA 정보

##### □ 한-대만 FTA 추진 사항

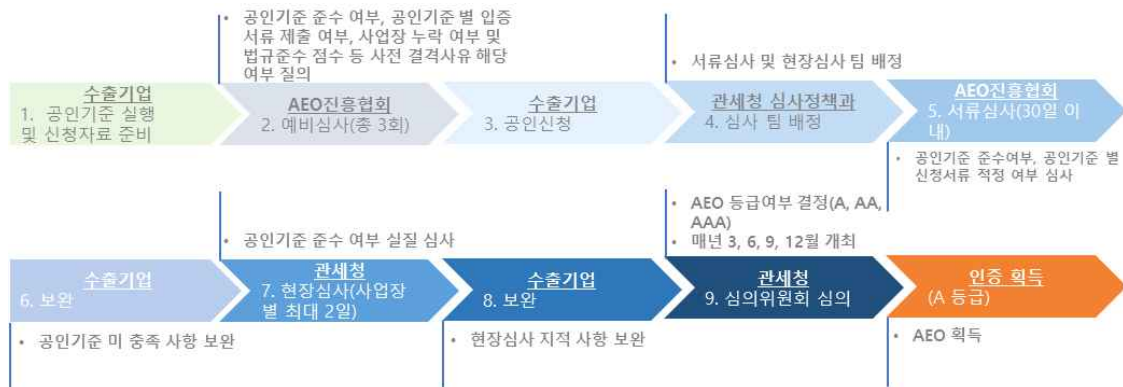
- 2018년 7월 기준 한-대만 FTA는 체결되지 않은 상태이나 대만으로 애완동물 배합 사료(또는 기타 사료 조제품)를 수출하는 경우, 대만 현지 수입업자는 MFN 세율 0%를 적용받을 수 있음

##### □ 한-대만 AEO MRA 체결

- 현재 한-대만 FTA는 체결되지 않았으나, 2015년 12월 22일 관세·통관절차 간소화를 위한 '성실무역업체 상호인정약정, AEO MRA'가 체결
- AEO(Authorized Economic Operator, 수출입안전관리우수공인업체)란 수출입업체, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 업체들 중 관세청이 범규준수, 재무건전성, 내부통제, 안전관리 수준에 대한 심사를 실시하고 공인한 업체를 의미
- AEO MRA에 따라 우리나라 AEO 인증을 받은 수출업자가 대만으로 물품을 수출 시, 대만 세관 통관과정에서 화물 검사 축소, 검사, 우선처리, 통관 애로해소 등의 신속통관 혜택을 부여받을 수 있음
  - 대만 관세청은 한국 관세청이 한국 AEO 업체의 공인번호를 통보하면, 대만 수입업자가 신고한 수입신고서의 AEO 공인번호와 한국의 통보자료를 대조 및 확인하여 자동으로 혜택을 부여
- AEO MRA 특혜를 부여받기 위해서는 한국 관세청으로부터 AEO 인증을 부여받아

야 하며, AEO 업체로 지정받기 위해서는 AEO 공인신청서 및 관련 서류를 관세청에 제출해야 함

표 3.3 AEO 공인 절차



출처 관세청

## 2. 인증정보

### □ TQF(Taiwan Quality Food Association) 상품인증제도 (권장)

- 대만 우량식품 인증의 표준이었던 GMP(Good Manufacturing Practice)가 2015년 6월부터 공식적으로 TQF(Taiwan Quality Food)협회 관할로 변경
  - 명칭도 TQF상품인증제도(TQF product certification scheme)로 변경
  - 현재 TQF는 식품 안전성 및 품질 인증 시스템이며, 국제적으로 인정받는 인증기관인 TAF(Taiwan Accreditation Foundation) 산하에 있음
- TQF 인증을 추진하는 주된 목적은 가공식품의 품질과 안전 위생을 높이고, 식품 제조업자의 자주 관리 체제를 강화하며, 소비자와 제조업자의 합법적인 권익을 보장해 식품공업의 건전한 발전을 촉진하기 위함임

### □ TQF(Taiwan Quality Food Association) 상품인증제도 (권장) 상세내용

|            |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                      |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| TQF 상품인증제도 |                                                                                                                                                                                                                          |  |
| 인증명        | TQF(Taiwan Quality Food Association) 상품인증제도                                                                                                                                                                              |                                                                                      |
| 인증 설명      | <ul style="list-style-type: none"><li>- 대만 우량식품 인증의 표준이었던 GMP(Good Manufacturing Practice)가 2015년 6월부터 TQF 상품인증제도로 대체</li><li>- 식품 안전성 및 품질 인증 시스템이며 국제적으로 인정받고 있는 TAF(Taiwan Accreditation Foundation) 산하에 있음</li></ul> |                                                                                      |
| 발행기관       | TQF 협회(대만 경제 발전부 산하 공업국 소속)                                                                                                                                                                                              |                                                                                      |
| 성격         | 권장                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                      |
| 제출서류       | <ul style="list-style-type: none"><li>- 사업자등록증</li><li>- 생산허가서 등 수출 시 외부기관에서 발급된 증명서 등</li></ul>                                                                                                                         |                                                                                      |
| 소요기간       | 약 75일(영업일 기준)                                                                                                                                                                                                            |                                                                                      |
| 유의사항       | 2015년 6월 공식적으로 GMP에서 TQF로 변경                                                                                                                                                                                             |                                                                                      |

□ 대만 식품 TQF 인증 발급절차

표 3.4 대만 식품 TQF 인증 발급절차

| 순서 | 신청절차  | 내용                                   |
|----|-------|--------------------------------------|
| 1  | 인증 신청 | 위생, 품질, 제조, GMP 및 원재료 관리 등의 관련 서류 제출 |
| 2  | 서류 심사 | 평균 2개월 소요                            |
| 3  | 현장 조사 | 공업부, 검역부, 위생부, 농업부 및 학자 등 참석         |
| 4  | 제품 검수 | 샘플 검사                                |
| 5  | 결과 발표 | 제품 인증 번호 부여                          |
| 6  | 계약 체결 | 경제부와 농업위원회 및 위생복지부 담당                |
| 7  | 발급    | 식품 GMP 인증서 발급                        |

자료: TQF(Taiwan Quality Food Association)([www.tqf.org.tw/en](http://www.tqf.org.tw/en))

## □ ISO 22000 인증 (권장)

- ISO 22000은 식품 안전을 보장하기 위해 식품 위해요소를 사전에 예방관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템임
  - HACCP은 정부주도 방식으로 강제성을 띠고 있는 반면, ISO 22000은 민간주도형으로 식품안전경영 시스템의 수립 및 운영 여부를 판단할 수 있는 국제적인 인증
- ISO 22000은 국제 표준의 식품안전경영시스템에 의거하여 유통의 중간식품 공급망을 관리하여 규정. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등 상호 관계가 있는 기업들을 비롯한 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품 관련 모든 기업에 적용 가능함

## □ ISO 22000 인증 (권장) 상세내용

|              |                                                         |                                                                                     |
|--------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| ISO 22000 인증 |                                                         |  |
| 인증명          | ISO 22000 인증                                            |                                                                                     |
| 인증 설명        | - 식품 안전을 보장하기 위해 식품 위해요소를 사전에 예방하고 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템 |                                                                                     |
| 인증 기관        | 한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea                                |                                                                                     |
| 성격           | 권장                                                      |                                                                                     |
| 제출서류         | - 심사신청서<br>- 사업자등록증 등                                   |                                                                                     |
| 비용           | 신청비 60만원(심사비용은 인증심사일수 산정기준에 따라 상이)                      |                                                                                     |
| 소요기간         | 직원 혹은 종업원 수에 따라 인증 심사일수 및 갱신 심사일수는 상이                   |                                                                                     |
| 갱신기간         | 3년                                                      |                                                                                     |

## □ HACCP(품질안전인증) (권장)

- o HACCP 인증(Hazard Analysis and Critical Control Point)은 위해요소 중점관리 기준을 통과하면 발행되는 인증으로, 식품이 안전하게 제조되었음을 입증하는 수단 중 하나임
- o HACCP 인증은 세계적으로 가장 효과적이고 효율적인 식품 안전 관리 체계로 인정받고 있음
  - 미국, 일본, EU 및 Codex, WHO, FAO 등의 국제기구에서도 모든 식품에 HACCP 인증을 적용할 것을 적극 권장

## □ HACCP(품질안전인증) (권장) 상세내용

|               |                                                                                                                                                         |                                                                                     |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| HACCP(품질안전인증) |                                                                                                                                                         |  |
| 인증명           | HACCP(품질안전인증)                                                                                                                                           |                                                                                     |
| 인증 설명         | - 식품의 제조, 가공 등 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등의 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전확보를 목적으로 함                                                                       |                                                                                     |
| 발행 기관         | 식품의약품안전처                                                                                                                                                |                                                                                     |
| 성격            | 권장                                                                                                                                                      |                                                                                     |
| 관련법령          | 식품 위생법 및 식품위생법 시행규칙                                                                                                                                     |                                                                                     |
| 제출서류          | - 영업허가(신고)증 사본<br>- 영업자 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부<br>- 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적<br>- 위생관리프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부<br>- 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 |                                                                                     |
| 비용            | 수수료 20만원(인증변경의 경우 10만원)                                                                                                                                 |                                                                                     |
| 발급절차          | 신청서 제출 → 심사 → 승인 후 인증서 발급 → 지속적인 심사                                                                                                                     |                                                                                     |

자료: 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.or.kr)

### 3. 라벨링

□ 대만으로 수입되는 모든 식품은 ‘식품안전위생관리법(食品安全衛生管理法)’의 라벨링 표기 및 품질안전관리에 관한 규정을 준수

- 1975년 식품·약물의 관리를 위해 ‘식품위생관리법(食品衛生管理法)’ 제정
  - 2014년 12월 안전한 식품의 관리 강화를 위해 법규명칭을 ‘식품안전위생관리법(食品安全衛生管理法)’으로 수정하고 식품첨가물 등 관리 법규를 추가
  - 2017년 11월 최종 수정
- 라벨링 표기 및 품질안전관리 범위
  - ‘용기·포장식품’이란 고정 밀봉되어 원 상태로 장기간 보존 가능한 식품
  - ‘고정 밀봉 포장’은 미개봉 포장식품으로, 이미 개봉한 식품은 변질 우려가 있어 별도로 표기·관리

□ 식품 라벨링 상세 표기사항

- 식품안전위생관리법 제22조에 따라, 식품·식품원료의 용기·외포장 상 중문·통용부호로 아래 사항을 명확하게 표기해야 함
  - 품명
  - ‘식품첨가물’ 또는 ‘식품첨가물원료’ 글자 기입
  - 식품첨가물 명칭 : 2종 이상의 혼합첨가물일 경우 구분해서 표기. 표기는 제 18조 1항 규정에 의거, 품명·중앙주관기관의 공고에 따른 통용명칭을 사용
  - 중량·용량·수량
  - 제조기업 또는 대만 담당기업 명칭, 전화번호 및 주소 : 대만기업 명칭만 표기할 경우, 제조기업·위탁제조기업·수입기업 명칭·전화번호·주소를 관할 기관에 신고
  - 유효기간
  - 사용범위, 용량기준 및 사용제한 사항
  - 원산지(국)
  - 유전자 개조식품의 첨가물 원료

- 기타 위생서가 공고한 사항 : 식품첨가물 외포장에 반드시 '제품등록번호'를 표기  
(예: TFA000000000000), 규정위반 시 3만 대만 달러~300만 대만 달러 이하의 벌금  
형에 처하며 제품 전면 회수, 수입 이후 추가 라벨링은 인정치 않음
- 식품첨가물원료는 식품첨가물의 향료성분, 표기 준수사항 예외
- 라벨링 표기 예외사항 별도 규정(식품안전위생관리법 제23조)
  - 용기나 외포장의 면적·재질·기타 특수 사항으로 인해 전항 규정대로 표기할 수 없  
는 식품은 주관담당기관이 일부 표기에 대하여 면제를 공고하거나, 기타방식으로  
표기

## □ 수입식품의 라벨링 검사

- 중문표기 미완성 또는 중문원본 표기내용이 식품안전위생관리법에 위반될 시 표기  
불합격 처리
- 중문표기 면제품은 벌크 형태 수입(최소단위 포장 중량이 3KG 이상, 직접 소비자에  
게 판매되지 않고 수입 후 재포장, 포장 변경 및 가공이 이루어지는 경우), 기타 위  
생서 및 표준검역국의 표기 면제 동의 물품(위생서 및 표준검역국의 동의서 복사본  
제출)
- 수입식품의 유효기간 검사 주의사항 및 처리 방식
  - 포장 상에 직접 인쇄 방식 : 인쇄된 유효기간 글자의 탈색 및 불명확함이 없어야  
하고, 스티커로 단독 부착해서는 안 됨
  - 전체 중문 라벨이 스티커 방식으로 부착된 물품 : 그 모든 표기 항목이 원포장 인  
쇄 내용과 일치해야 하며, 유통일자는 단독 라벨로 부착해서는 안 됨
  - 유통기한 표기 : 년/월/일로 표기해야 하며, 3개월 이상인 경우 년/월만 표기 하  
여도 되나, 그 일자는 반드시 당월 말일까지를 나타내야 함
  - 검험검역 이후 이미 유통기한을 넘긴 상품은 검역허가증이 발행되지 않음
  - 유통기한이 3개월 이내 남은 물품은 그 검사 증명의 유효기한도 상품의 유통기한  
내로 제한. 유통기한이 1개월 이내인 물품은 검사증명 발행 이후 즉시 행정원 위  
생서로 통지하여 그 물품의 유통과정을 지속적으로 관리
  - 중문표기 부착 시 원문 표기내용이 가려져서는 안 되며, 고의적으로 은닉한 경우  
식품안전위생관리법 제22조 위반으로 간주

- 수입물품인 경우 수입업체는 제품 포장 상에 <대만 제조> 등과 같은 내용 및 글자를 표기해서는 안 되며, 반드시 대만 국내업체의 명칭, 주소, 전화 등이 표기되어야 함
- 포장 상 표기 시 표기글자의 길이와 폭은 2mm 이상으로 제한, 단 최대면적이 10cm<sup>2</sup> 이내인 소포장인 경우, 품명, 업체명, 유효기한 이외 기타 항목은 2mm 이하도 무방

□ 판매 중인 대만 애완동물 육포(저키) 제품 라벨링 예시

| 표시사항                                                                                                                                                                       | 라벨링 예시                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명</li> <li>- 중량</li> <li>- 식품첨가물 명칭</li> <li>- 성분</li> <li>- 영양성분 및 함량</li> <li>- 제조사</li> <li>- 원산지</li> <li>- 유통기한</li> </ul> |  <p><b>YS-326-0502</b><br/> <b>品名: YS貓專用薄切雞肉片 50g</b><br/> <b>Cat Treat Thin Cut Chicken Strips 50g</b><br/>     成份: 雞肉、大豆蛋白、甘油、葵花子油、Omega3、Omega6、香料、維生素E。<br/>     營養成份及含量: 蛋白質 50%, 脂肪 1%, 纖維 0.1%, 水份 20%, 灰質 6%<br/>     淨重: 50公克 ±5%<br/>     適用對象: 18週以上幼貓、成貓及老貓<br/>     製造/有效日期: 如包裝所示(年/月/日) 保存期限: 18個月<br/>     使用方式: 依寵物體型與食量, 適量直接餵食, 多食無妨<br/>     開封前, 避免放置於陽光直射高溫潮濕的場所<br/>     開封後, 請保存於常溫25度C以下, 並儘早食用完畢, 以免變質<br/>     其他應注意事項: 表面若呈現白色粉末狀或變微黑為天然肉製<br/>     品正常現象, 敬請安心飼食。<br/>     廠商: 台灣愛邦仕實業有限公司<br/>     地址: 基隆市安樂區基金一路56號3樓<br/>     電話: (02)2431-2139<br/>     製造Manufacturer: PET TREATS LTD.<br/>     地址Add: 488/8 Moo2, Soi Klounglumbangpee, Bangpee-Tamru Road, Tambol Preaksamai, Amphur Mueng, Samutprakarn 10280 Thailand.<br/>     電話Tel: +6627107643<br/>     原產地: 泰國<br/>     Ingredients: Chicken, Soy Protein, Glycerin, Sunflower Oil, Omega3, Omega6, Flavor, Preservation with Vitamin E. Analysis: Protein 50%, Fat 1%, Fiber 0.1%, Moisture 20%, Ash 6%.<br/>     Best Before End: See Pack<br/>     Net Weight: 50g ±5%<br/>     Made in Thailand</p> <p><b>Vestaro</b><br/> <b>NATURAL TREATS FOR CAT</b><br/> <b>The Best Snack</b><br/>     Nutritional needs of cats<br/>     Cats need nutrition contains fat, protein, minerals, vitamins A, D, E, B1, B2, B6, phosphorus, potassium, calcium. Cats are carnivorous animals, so they need 5 times more protein than human beings.<br/> <b>Benefits</b><br/>     * 100% natural ingredients<br/>     * No artificial flavors, colors, or preservatives.<br/>     * Resealable bag to maintain product freshness<br/> <b>Storage</b><br/>     * Please avoid sunshine, high temperature and dampness.<br/>     * Please use it up as soon as possible after opening.<br/> <b>OMEGA 3+6</b><br/> <b>YS-326-0502</b><br/> <b>品名: YS貓專用薄切雞肉片 50g</b><br/> <b>Cat Treat Thin Cut Chicken Strips 50g</b><br/>     成份: 雞肉、大豆蛋白、甘油、葵花子油、Omega3、Omega6、香料、維生素E。<br/>     營養成份及含量: 蛋白質 50%, 脂肪 1%, 纖維 0.1%, 水份 20%, 灰質 6%<br/>     淨重: 50公克 ±5%<br/>     適用對象: 18週以上幼貓、成貓及老貓<br/>     製造/有效日期: 如包裝所示(年/月/日) 保存期限: 18個月<br/>     使用方式: 依寵物體型與食量, 適量直接餵食, 多食無妨<br/>     開封前, 避免放置於陽光直射高溫潮濕的場所<br/>     開封後, 請保存於常溫25度C以下, 並儘早食用完畢, 以免變質<br/>     其他應注意事項: 表面若呈現白色粉末狀或變微黑為天然肉製<br/>     品正常現象, 敬請安心飼食。<br/>     廠商: 台灣愛邦仕實業有限公司<br/>     地址: 基隆市安樂區基金一路56號3樓<br/>     電話: (02)2431-2139<br/>     製造Manufacturer: PET TREATS LTD.<br/>     地址Add: 488/8 Moo2, Soi Klounglumbangpee, Bangpee-Tamru Road, Tambol Preaksamai, Amphur Mueng, Samutprakarn 10280 Thailand.<br/>     電話Tel: +6627107643<br/>     原產地: 泰國<br/>     Ingredients: Chicken, Soy Protein, Glycerin, Sunflower Oil, Omega3, Omega6, Flavor, Preservation with Vitamin E. Analysis: Protein 50%, Fat 1%, Fiber 0.1%, Moisture 20%, Ash 6%.<br/>     Best Before End: See Pack<br/>     Net Weight: 50g ±5%<br/>     Made in Thailand</p> |

자료: 대만 현지조사업

## 4. 위생요건

□ 애완동물 식품 병원 미생물과 유해 건강 물질 종류 및 안전 허용치 표준(寵物食品病原微生物與有害健康物質種類及安全容許量標準, 民國 106年 10月 27日 修正)

○ 본 표준은 2017년 10월 27일 개정되었으며, 2017년 11월 23일부터 시행(제 9조)

○ 주요 내용

- 애완동물 식품은 아래에 열거한 병원 미생물을 함유해서는 안됨(제 3조)
  - Salmonella(살모넬라균)
  - Listeria monocytogenes(리스테리아 모노사이토제니스)
  - Pathogenic Escherichia coli(병원성 대장균)
  - Clostridium perfringens(클로스트리듐 페르프린젠스)
- 애완동물 식품의 아플라톡신(黃麴毒素) 함량<sup>22)</sup>은 20 ppb<sup>23)</sup>를 초과해서는 안됨(제 4조)
- 애완동물 식품의 중금속 함량은 다음의 기준을 초과해서는 안됨(제 5조)
  - 비소: a. 수산물 혹은 해조류 제품의 함유율이 12% 이상일 때는, 무 기비소<sup>24)</sup>는 2ppm, 비소의 함량 총합은 10ppm
  - b. 전술한 제품을 함유하지 않는 경우에는 비소의 함량 총합은 2ppm
  - 카드뮴: 2ppm
  - 납: 5ppm
  - 수은: 0.4ppm
- 애완동물 식품의 잔류농약 함량은 다음의 기준을 초과해서는 안됨(제 6조)
  - Aldrin and Dieldrin: 0.01ppm
  - BHC: 0.01ppm
  - DDT: 0.1ppm

22) B1, B2, G1, G2 함량의 총합을 말함

23) ppb(part per billion)란, 미량 함유 물질 농도 단위의 하나. ppm보다 더 작은 농도의 표시에 사용되며 10억분율을 의미. 즉 1ppb=1/1000ppm

24) 무기비소란 비소 중 산소, 염소, 황 등과 화합물을 이룬 비소로 유기비소에 비해 독성이 강함. 일부 수산물, 벼(쌀) 등에 존재

- Endrin: 0.01ppm
  - Heptachlor: 0.01ppm
- o 애완동물 식품의 보존제 및 항산화물질의 함량은 다음의 기준을 초과해서는 안됨(제 7조)
- Ethoxyquin, BHT(Butylated hydroxytol-uene), BHA(Bu-tylated hydroxyanisole)의 함량 총합이 150ppm, 또한 Ethoxyquin 함량이 75ppm을 초과해서는 안됨
  - 아질산나트륨 함량이 100ppm을 초과해서는 안됨
- o 애완동물 식품의 유해 화학물질 함량이 아래의 기준을 초과해서는 안됨(제 8조)
- 멜라민: 2.5ppm
  - 프로필렌 글리콜(Propylene glycol): 애완동물용 식품에서는 검출되어서는 안됨
  - 애완동물 식품에서는 Cs-134+Cs-137 값이 600Bq/kg 를 초과해서는 안됨(제 8-1조)



## **IV. 경쟁제품**

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 오프라인**
- 3. 온라인**

## 1. 경쟁제품 선정

□ 대만의 애완동물 육포 시장의 경우 대만 현지의 백화점, 글로벌 하이퍼마켓, 애완동물 전문매장을 현지조사함

- 백화점의 경우 SOGO 백화점을 방문하였고, 글로벌 하이퍼마켓은 까르푸를 방문하였고, 애완동물 전문매장의 경우 a. Wang Cheng Pet Shop, b. Jin Ji Li Pet House (金吉利猫狗精品)를 방문함
- 상술한 유통채널별로 주요 매장을 방문하여 판매대에 가장 많이 진열되어 있는 제품 위주로 제품을 선정함

□ 대만의 애완동물 육포 관련 주요 온라인 쇼핑몰

- 온라인 채널의 경우 대만의 Yahoo奇摩购物中心, PChome线上购物 등 주요 온라인 쇼핑몰 웹사이트에서 신제품 혹은 판매량이 많은 순으로 경쟁제품을 선정하여 조사를 진행

표 4.1 대만의 5대 온라인 쇼핑몰<sup>25)</sup> 및 웹사이트

| 순위 | 온라인 쇼핑몰     | 웹사이트               |
|----|-------------|--------------------|
| 1  | Yahoo奇摩超級商城 | tw.mall.yahoo.com  |
| 2  | Yahoo奇摩購物中心 | tw.buy.yahoo.com   |
| 3  | 淘宝网台湾       | www.tw.taobao.com  |
| 4  | 露天拍賣        | www.ruten.com.tw   |
| 5  | PChome商店街   | www.pcstore.com.tw |

자료: www.chinaz.com

25) 아마존 Alexa 기준 순위 집계

## 2 오프라인

□ 대만 시내 주변 오프라인 매장을 현지 조사한 결과, 백화점, 글로벌 하이퍼마켓, 애완동물 전문매장에서 다양한 애완동물 육포 제품을 판매 중

- 동 보고서의 조사 품목인 대만 애완동물 육포에 대한 현지조사를 진행하면서 a. 배합사료 형태의 육포(저키)제품과 b. 고기를 말린 형태의 육포 제품을 포함하여 조사
- 유통채널별로 살펴보면 애완동물 전문매장이 애완동물 육포 제품을 가장 많이 보유하고 있으며, 까르푸에도 다양한 육포제품을 판매중임
  - 육포 제품의 성분을 살펴보니 주로 닭고기로 만든 제품이 대다수
- 오프라인에서 유통되는 제품을 살펴보면 대만 현지산이 약 60%를 점유하고 있으며 수입산은 40%임
  - 수입산 제품은 태국산, 호주산, 네덜란드산, 한국산이 유통되고 있음
    - 한국 브랜드 B사의 제품이 150g에 약 170대만 달러<sup>26)</sup>(약 6,180원)에 판매 중
- 배합사료 형태의 육포제품은 용량을 고려했을 때 대만산, 호주산, 한국산 제품 간의 가격 차이가 없음

표 4.2 오프라인 경쟁제품 국가별 가격 비교

| 구분 | 원산지 | 제품명                                     | 중량   | 가격        |
|----|-----|-----------------------------------------|------|-----------|
| 1  | 대만산 | 왕싱런 닭고기 가슴살 육포<br>(汪星人 雞小胸肉條)           | 70g  | 99 대만 달러  |
| 2  | 호주산 | Schmackos 소고기맛 육포<br>(Schmackos 牛肉風味肉條) | 180g | 164 대만 달러 |
| 3  | 한국산 | 제품 B                                    | 150g | 170 대만 달러 |

표 4.3 대만의 오프라인 애완동물 육포(저키) 제품 현황

26) 1TWD = 36.4KRW (KEB 하나은행 매매기준율 기준, 2018.09.14.검색)

| 구분                    |                 | 제 품 #1                                                                             | 제 품 #2                                                                               |
|-----------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 제<br>품<br>이<br>미<br>지 | 제 품 이미지<br>(앞면) |   |   |
|                       | 제 품 이미지<br>(뒷면) |  |  |
| 제<br>품<br>스<br>펙      | 원산지             | 대만                                                                                 | 대만                                                                                   |
|                       | 제 품 명           | 지라오따 나이야오 치킨텐더 스틱<br>(鷄老大 耐咬鷄柳條)                                                   | 지라오얼 애완견스낵 고칼슘치즈<br>닭근육 스틱(鷄老二 dog snack<br>高鈣起司鷄筋肉嚼棒)                               |
|                       | 제 조 사           | 위티엔 애완동물 마케팅사업<br>유한공사(羽田寵物 營銷<br>事業有限公司)                                          | 대만 애완동물 마케팅사업<br>유한공사(全台寵物營銷事業有限公<br>司)                                              |
|                       | 포장 용기           | 지퍼백 패킹                                                                             | 지퍼백 패킹                                                                               |
|                       | 조사매장            | Wang Cheng Pet Shop                                                                | Wang Cheng Pet Shop                                                                  |
|                       | 제품가격            | 500 대만 달러(약 18,180 원)                                                              | 750 대만 달러(약 27,000 원)                                                                |
|                       | 중량              | 350g                                                                               | 450g                                                                                 |
|                       | 유통기한            | 18 개월                                                                              | 18 개월                                                                                |
|                       | 인증              | CAS(Certified Agricultural<br>Standards) 우수 농산품                                    | CAS(Certified Agricultural<br>Standards) 우수 농산품                                      |
|                       | 성분              | 주성분 : 신선한 닭고기<br>첨가물 : 글리세린, 비타민 E                                                 | 주성분 : 칠면조 힘줄, 닭고기<br>첨가물 : 글리세린, 대두 단백질,<br>치즈 가루, 비타민 E                             |
|                       | 제품특성            | 대만 현지에서 생산한 신선한<br>닭고기 사용                                                          | 미국에서 수입한 칠면조 힘줄을<br>사용하여 대만에서 수제로 만든<br>방부제 미첨가 제품                                   |

| 구분     |                | 제품 #3                                                                              | 제품 #4                                                                                |
|--------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 | 제품 이미지<br>(앞면) |   |    |
|        | 라벨 이미지<br>(뒷면) |  |  |
| 제품 스펙  | 원산지            | 대만                                                                                 | 태국                                                                                   |
|        | 제품명            | Seeds 닭고기육포(Seeds 雞肉長片)                                                            | Ye Star 애완묘 전용 얇은 닭고기 육포(Ye Star 貓專用薄切雞肉片)                                           |
|        | 제조사            | 대만시스유한공사(台灣惜時有限公司)                                                                 | Pet Treats LTD., Thailand                                                            |
|        | 포장 용기          | 지퍼백 패킹                                                                             | 지퍼백 패킹                                                                               |
|        | 조사매장           | SOGO 백화점<br>중시아오지점(忠孝店) FRESH<br>마트                                                | 까르푸 난강지점(南港店)<br>대형마트                                                                |
|        | 제품가격           | 210 대만 달러(약 7,600 원)                                                               | 77 대만 달러(약 2,800 원)                                                                  |
|        | 중량             | 200g                                                                               | 50g                                                                                  |
|        | 유통기한           | 18 개월                                                                              | 18 개월                                                                                |
|        | 인증             | 영국 HACCP, CAS(Certified Agricultural Standards) 우수 농산물                             | -                                                                                    |
|        | 성분             | 주 원료 : 닭고기<br>첨가물 : 치즈 가루, 올리고당, 식용색소(E171), 방부제(己二烯酸) 등                           | 닭고기, 콩 단백질, 글리세린, 해바라기 오일, 오메가3, 오메가6, 조미료, 비타민 E                                    |
|        | 제품특성           | 전염병이 발생하지 않은 지역의 닭고기를 사용하여 고온처리하여 제조                                               | 100% 천연 성분이며 인공 향료, 색소, 방부제 미첨가 제품                                                   |

| 구분     |                | 제품 #5                                                                                                           | 제품 #6                                                                                |
|--------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 | 제품 이미지<br>(앞면) |                                |   |
|        | 제품 이미지<br>(뒷면) |                               |  |
| 제품 스펙  | 원산지            | 호주                                                                                                              | 대만                                                                                   |
|        | 제품명            | Schmackos 소고기맛 육포<br>(Schmackos 牛肉風味肉條)                                                                         | 汪星人 닭고기 가슴살 육포<br>(汪星人 雞小胸肉條)                                                        |
|        | 제조사            | Mars Petcare Australia                                                                                          | 다평국제주식유한공사<br>(達豐國際股份有限公司)                                                           |
|        | 포장 용기          | 지퍼백 패킹                                                                                                          | 지퍼백 패킹                                                                               |
|        | 조사매장           | 까르푸 난강지점(南港店)대형마트                                                                                               | 까르푸 난강지점(南港店)대형마트                                                                    |
|        | 제품가격           | 164 대만 달러(약 6,000 원)                                                                                            | 99 대만 달러(약 3,600 원)                                                                  |
|        | 중량             | 180g                                                                                                            | 70g                                                                                  |
|        | 유통기한           | 14 개월                                                                                                           | 18 개월                                                                                |
|        | 인증             | -                                                                                                               | -                                                                                    |
|        | 성분             | 고기류(소고기, 양고기 및 돼지고기), 대두단백질, 자당, 곡류 단백질, 소르비톨, 소금, 식용청색 2 호, 식용황색 4 호, 식용홍색 6 호, 아질 산나트륨, 향료, 방부제, 항산화물질(BHT) 등 | 닭고기, 전분, 글리세린                                                                        |
|        | 제품특성           | 95% Fat free 제품                                                                                                 | 대만 내에서 제조하여 품질 보장 가능. 저지방 고단백 제품. 저온 처리                                              |

| 구분     |        | 제품 #7                                                                              | 제품 #8                                                                                |
|--------|--------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 |   |   |
|        | 라벨 이미지 |  |  |
| 제품 스펙  | 원산지    | 한국                                                                                 | 대만기술로 베트남 생산                                                                         |
|        | 제품명    | 제품 B                                                                               | 활력간식 닭다리살 육포(活力零食 雞腿肉片)                                                              |
|        | 제조사    | B 사                                                                                | 전스부<br>실업주식유한공사(珍食堡實業股份有限公司)                                                         |
|        | 포장 용기  | 지퍼백 패킹                                                                             | 지퍼백 패킹                                                                               |
|        | 조사매장   | JinJiLi Pet house                                                                  | Wang Cheng Pet Shop                                                                  |
|        | 제품가격   | 170 대만 달러(약 6,180 원)                                                               | 135 대만 달러(약 4,900 원)                                                                 |
|        | 중량     | 150g                                                                               | 115g                                                                                 |
|        | 유통기한   | 18 개월                                                                              | 18 개월                                                                                |
|        | 인증     | SQF, EU, FDA                                                                       | HACCP, ISO9001, ISO22000                                                             |
|        | 성분     | 닭고기, 연어, 연육, 치즈 등                                                                  | 원료 및 첨가물 : 닭고기, 글리세린                                                                 |
|        | 제품특성   | 고단백 애완견 제품. 애완견의 모발, 뼈, 치아 등에 대한 기능성 강조                                            | 하도급으로 생산하지 않음. 소금, 방부제, 화학 색소, 화학 향료 미첨가 제품                                          |

| 구분     |        | 제품 #9                                                                              | 제품 #10                                                                              |
|--------|--------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 |   |   |
|        | 라벨 이미지 |  |  |
| 제품 스펙  | 원산지    | 대만                                                                                 | 네덜란드                                                                                |
|        | 제품명    | 아이더지앙리 참깨 벌꿀 닭가슴살 육포(愛的獎勵 芝麻蜜汁雞胸肉)                                                 | 네덜란드 Braaaf 야생연어간식, 100% 천연야생연어를 (荷蘭 Braaaf 野生鮭魚零食, 100% 天然野生鮭魚旋風卷)                 |
|        | 제조사    | 하오이 애완동물 마케팅유한공사(豪翼寵物行銷有限公司)                                                       | Chew Express Netherlands B.V.                                                       |
|        | 포장 용기  | 지퍼백 패킹                                                                             | 지퍼백 패킹                                                                              |
|        | 조사매장   | Wang Cheng Pet Shop                                                                | JinJiLi Pet house                                                                   |
|        | 제품가격   | 130 대만 달러(약 4,720 원)                                                               | 168 대만 달러(약 6,100 원)                                                                |
|        | 중량     | 110g                                                                               | 70g                                                                                 |
|        | 유통기한   | 18 개월                                                                              | 28 개월                                                                               |
|        | 인증     | HACCP                                                                              | EU 애완동물 식품 법규 Regulation 183/2005 EC                                                |
|        | 성분     | 주성분 : 닭고기, 참깨<br>첨가물 : 글리세린, 로즈마리 추출액, 비타민 C 등                                     | 알래스카 야생 연어 100%                                                                     |
|        | 제품특성   | 대만 현지에서 생산한 육류를 주 원료로 사용                                                           | 소형 애완동물, 애완동물의 치아, 피부, 모발 건강 개선 등의 기능성 강조. 방부제 미첨가 제품                               |

자료: 대만 현지조사원의 조사내용에 의거하여 작성

### 3. 온라인

□ 애완동물 육포 온라인 시장의 경우 대만 로컬 브랜드의 제품들이 높은 시장 점유율을 보이고 있으며, 일본 브랜드의 성장세가 두드러짐

○ 대만 내 주요 B2C 사이트인 Yahoo奇摩購物中心에서 누적판매량이 많은 순으로 집계해본 결과 대만 로컬 브랜드가 90% 이상을 점유하고 있으며, 모두 애완견 전용 제품임

- 대만 로컬 브랜드 1, 2위는 약 60%를 점유한 Seeds와 약 30%를 점유한 지라오따(鸡老大)임

○ 한편, 누적판매량 1위 제품은 일본산 Doggyman의 애완견 전용 육포제품이 차지

□ 로컬 상위 브랜드 간에 가격 차이가 있음

○ 로컬 1위 브랜드인 Seeds의 애완견 닭고기 육포 제품은 150g에 약 199 대만 달러이고, 2위 브랜드인 지라오따(鸡老大)의 애완견 닭고기 육포 제품은 110g에 약 199 대만 달러로 제품별 중량을 고려했을 때 약 1.5 배 정도의 가격 차이가 존재

□ 동일 로컬 브랜드 내 제품의 원료에 따른 가격 차이가 존재함

○ 로컬 1위 브랜드 Seeds의 애완견 전용 육포 제품 라인을 살펴본 결과 육포의 원료에 따른 가격 차이가 존재

- 제품별 중량을 고려했을 때 양고기 < 소고기 < 닭고기 순으로 가격이 비쌈

#### [참고] 대만 애완동물 육포 관련 전문 전자상거래 플랫폼

| No | 온라인 쇼핑몰                                | 애완동물 육포 구매 가능한 홈페이지 주소                                                                                                  |
|----|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Sofydog(蘇菲狗寵物精品)                       | <a href="http://www.sofydog.com/">http://www.sofydog.com/</a>                                                           |
| 2  | 애완동물 왕국(寵物王國)                          | <a href="https://www.104pet.com.tw/">https://www.104pet.com.tw/</a>                                                     |
| 3  | 마오하이마켓(毛孩市集)                           | <a href="https://petpetgo.com/products/DOG/零食">https://petpetgo.com/products/DOG/零食</a>                                 |
| 4  | HAPET(好寵)                              | <a href="https://www.hapet.com.tw/im/brand/xfsg">https://www.hapet.com.tw/im/brand/xfsg</a>                             |
| 5  | ANIMAL CLOUD PET ONLINE STORE(動物云寵物商城) | <a href="http://www.animalstore.com.tw/product.aspx?pd_type=3">http://www.animalstore.com.tw/product.aspx?pd_type=3</a> |

자료: 대만 현지조사원

표 4.4 대만의 온라인 애완동물 육포 제품 현황

| 구분        |           | 제 품 #1                                                                              | 제 품 #2                                                                                |
|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 제 품 이 미 지 | 제 품 이 미 지 |    |    |
| 제 품 스펙    | 원산지       | 일본                                                                                  | 대만                                                                                    |
|           | 제 품 명     | DoggyMan 애견용 저지방 소프트 닭고기 육포 (DoggyMan 犬用健康低脂軟雞肉條)                                   | Seeds 양고기육포(Seeds 黃金羊肉小圓片)                                                            |
|           | 브랜드       | Doggy Man                                                                           | Seeds 圣萊西                                                                             |
|           | 유통기한      | 6개월 이상                                                                              | 6개월 이상                                                                                |
|           | 제품가격      | 290 대만 달러 (약 10,000 원)                                                              | 199 대만 달러(약 7,230 원)                                                                  |
|           | 중량        | 420g                                                                                | 180g                                                                                  |
| 제 품 스펙    | 성분        | 육류(닭 가슴살, 닭고기), 대두 단백질, 빵 가루, 소맥분, 당류, 식물성 기름, 글리세린, 소르비톨, 미네랄 등                    | 양고기                                                                                   |
| 구분        |           | 제 품 #3                                                                              | 제 품 #4                                                                                |
| 제 품 이 미 지 | 제 품 이 미 지 |  |  |
| 제 품 스펙    | 원산지       | 대만                                                                                  | 대만                                                                                    |
|           | 제 품 명     | Seeds 소고기육포(Seeds 牛肉系列零食)                                                           | Seeds 바삭한 닭고기육포(Seeds 黃金香脆里雞肉片)                                                       |
|           | 브랜드       | Seeds 圣萊西                                                                           | Seeds 圣萊西                                                                             |
|           | 유통기한      | 6개월 이상                                                                              | 6개월 이상                                                                                |
|           | 제품가격      | 199 대만 달러(약 7,230 원)                                                                | 199 대만 달러(약 7,230 원)                                                                  |
|           | 중량        | 170g                                                                                | 150g                                                                                  |
| 제 품 스펙    | 성분        | 뉴질랜드산 소고기, 올리고당 등                                                                   | 닭고기, 올리고당 등                                                                           |

| 구분     |        | 제품 #5                                                                             | 제품 #6                                                                               |
|--------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 |  |  |
| 제품 스펙  | 원산지    | 대만                                                                                | 대만                                                                                  |
|        | 제품명    | 지라오따 대패 닭다리<br>육포(鷄老大-黃金薄切鷄腿肉)                                                    | 지라오따 닭고기 말아<br>육포(鷄老大-黃金雞肉手卷)                                                       |
|        | 브랜드    | 지라오따 (鷄老大)                                                                        | 지라오따 (鷄老大)                                                                          |
|        | 적용대상   | 전견(全犬)용                                                                           | 전견(全犬)용                                                                             |
|        | 유통기한   | 18개월                                                                              | 6개월 이상                                                                              |
|        | 제품가격   | 199 대만 달러(약 7,230 원)                                                              | 199 대만 달러(약 7,230 원)                                                                |
|        | 중량     | 110g                                                                              | 110g                                                                                |
|        | 성분     | 닭고기, 저지방, 소금, 방부제,<br>색소 미첨가                                                      | 닭고기, 저지방, 소금, 방부제,<br>색소 미첨가                                                        |

자료 : Yahoo奇摩購物中心 누적구매량 많은 순으로 집계



## **V. 경쟁사**

- 1. 경쟁사 선정**
- 2. 경쟁사 분석**

## 1. 경쟁사 선정

### □ 선정기준

- 현지조사 및 온라인 조사를 바탕으로 대만 현지 유통채널에서 매대에 가장 많이 진열된 제품 및 주요 온라인 채널에서 판매하고 있는 제품의 제조사를 종합하여 조사

## 2. 경쟁사 분석

### □ 대만 시스 유한공사(台湾惜时有限公司)

| 기업 개요                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                  |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대만 시스 유한공사는 1989년에 설립되었고, 주로 애완동물 식품, 용품 수출입에 종사하며, 줄곧 애완동물의 건강을 위한다는 신념 아래 부단히 신제품을 연구개발하고, 자체 브랜드를 보유</li> <li>- 제품은 주로 애완동물 전문매장, 동물병원, 코스트코, RT-Mart, 까르푸 등의 글로벌 하이퍼마켓, a.mart와 같은 대만 로컬 하이퍼마켓, 신광 미츠코시와 같은 백화점에서 유통됨</li> </ul> |                                  |                             |
|                                                                                    | 기업 유형                                                                                                                                                                                                                                                                         | 애완동물 식품 전문 브랜드                   | 홈페이지<br>www.petseeds.com.tw |
|                                                                                    | 취급품목                                                                                                                                                                                                                                                                          | 애완견·애완묘용 사료, 간식 등                | 연락처<br>886 2 8666 2651      |
|                                                                                    | 소재지                                                                                                                                                                                                                                                                           | 신베이시 신디엔구 안싱로(新北市 新店區 安興路 65巷1号) | 설립연도<br>1989년               |
| 제품 사진                                                                              |                                                                                                                                                                                           |                                  |                             |

□ 한국 B사

| 기업 개요                                                                             |                                                                                                                                                                                                        |      |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2004년 일본을 시작으로 대만과 홍콩 등 동남아 10여개국에 수출</li> <li>- 2014년 5월 애완견 사료 4종, 애완묘 사료 1종 출시</li> <li>- 국내 최초로 양고기(생육)와 현미를 사용한 반습식 사료를 개발하였고, 반습식 사료가 주력 상품임</li> </ul> |      |       |
| 기업 유형                                                                             | 간식 및 사료 브랜드                                                                                                                                                                                            | 홈페이지 | -     |
| 취급품목                                                                              | 애완견·애완묘 외<br>기타 동물용 간식,<br>사료 등                                                                                                                                                                        | 연락처  | -     |
| 소재지                                                                               | -                                                                                                                                                                                                      | 설립연도 | 1999년 |
| 제품 사진                                                                             |                                                                                                                    |      |       |

□ 도기맨(DoggyMan H.A. Co., Ltd.)

| 기업 개요                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                            |                   |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빠르게 변화하는 시장 상황에 대응하기 위해 애완동물 애호가들의 의견과 아이디어를 바탕으로 고품질의 제품을 생산하기 위해 노력함</li> <li>- ‘건강한’, ‘먹기 쉬운’, ‘먹이기 쉬운’ 육포 제품을 만드는 것을 지향</li> <li>- ‘Low-Fat 시리즈’, ‘Additive-Free 시리즈’ 등의 육포 제품이 있음</li> </ul> |                   |                          |
|                                                                                   | 기업 유형                                                                                                                                                                                                                                      | 애완용품의 제조, 유통, 수출입 | 홈페이지<br>www.doggyman.com |
| 취급품목                                                                              | 애완견, 애완묘용 저키, 비스킷, 유제품 등의 간식                                                                                                                                                                                                               | 연락처               | 81 6 6977 6716           |
| 소재지                                                                               | 1-16-14, Fukae-minami Higashinari-ku Osaka 537-0002 Japan                                                                                                                                                                                  | 설립연도              | 1963년                    |
| 제품 사진                                                                             |                                                                                                                                                         |                   |                          |



## VI. 유통채널 현황

1. 유통채널 개황
2. 주요 유통업체 분석

## 1. 유통채널 개황

- 대만 소비자들은 편의점 유통채널을 가장 즐겨 이용하며 슈퍼마켓과 하이퍼마켓 순으로 이용하는 비중이 큰 것으로 나타남
- USDA 2017년 Taiwan Retail Foods 보고서에 따르면 2016년 기준 전체 유통채널 매출액에서 식품이 차지하는 비중은 23.5%임
- 대만의 주요 편의점 유통매장으로는 7-11, Family Mart, Hi-Life, OK 등 4개 업체를 들 수 있음

표 6.1 유통채널별 매출액 현황(2014-2016년)

(단위: 십억 달러)

| 채널    | 2014 | 2015 | 2016 |
|-------|------|------|------|
| 편의점   | 9.6  | 9.8  | 10.3 |
| 슈퍼마켓  | 5.6  | 6.0  | 6.5  |
| 하이퍼마켓 | 5.9  | 6.1  | 6.4  |
| 기타    | 5.6  | 5.8  | 5.9  |
| 합계    | 36.9 | 38.3 | 40.2 |

자료: 「Taiwan: Retail Foods」, USDA, 2017.12.15.

표 6.2 2016년 주요 편의점 순위

(단위: 백만 달러, 개)

| 순위 | 편의점 이름      | 매출액  | 매장 수  |
|----|-------------|------|-------|
| 1  | 7-Eleven    | 4671 | 5,107 |
| 2  | Family Mart | 1961 | 3,057 |
| 3  | Hi-Life     | 720  | 1,290 |
| 4  | OK Mart     | 265  | 867   |

자료: 「Taiwan: Retail Foods」, USDA, 2017.12.15.

- 하이퍼마켓 유통 부문에서는 COSTCO, Carrefour, RT Mart가 선도 기업이며, 슈퍼마켓 유통 부문에서는 PX Mart, Simple Mart, Wellcome, Jason's Market Place가 활발한 영업을 펼치고 있음

표 6.3 2016년 주요 하이퍼마켓 순위

(단위: 십억 달러, 개)

| 순위 | 하이퍼마켓 이름  | 매출액  | 매장 수 |
|----|-----------|------|------|
| 1  | Costco    | 2.3  | 13   |
| 2  | Carrefour | 1.5  | 95   |
| 3  | RT Mart   | 0.96 | 23   |

자료: 「Taiwan: Retail Foods」, USDA, 2017.12.15.

표 6.4 2016년 주요 슈퍼마켓 순위

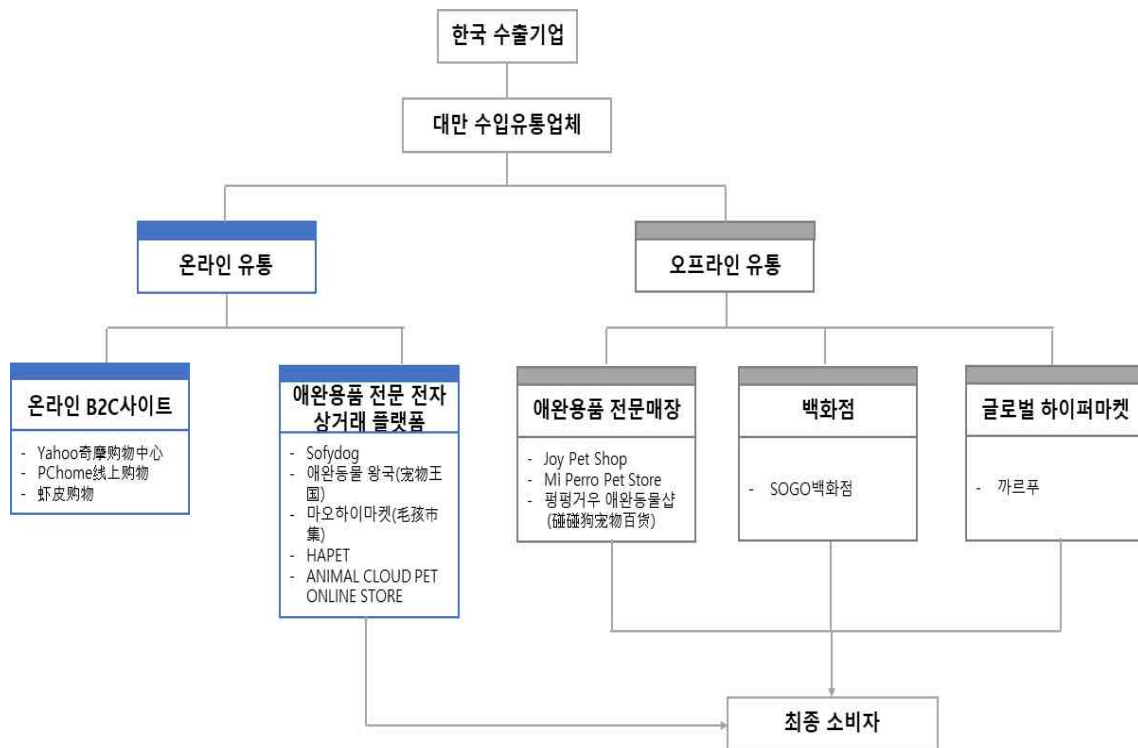
(단위: 백만 달러, 개)

| 순위 | 슈퍼마켓 이름                      | 매출액   | 매장 수 |
|----|------------------------------|-------|------|
| 1  | PX Mart                      | 3,386 | 890  |
| 2  | Simple Mart                  | 300   | 459  |
| 3  | Wellcome/Jasons Market Place | NA    | 226  |
| 4  | Taiwan Fresh Supermarket     | 150   | 49   |
| 5  | CitySuper                    | 52    | 8    |

자료: 「Taiwan: Retail Foods」, USDA, 2017.12.15.

- 대만 현지에서 애완동물 육포 제품은 백화점 마트, 글로벌 하이퍼마켓, 애완동물품 전문매장에서 판매되고 있음

표 6.5 대만의 애완동물 육포 유통채널

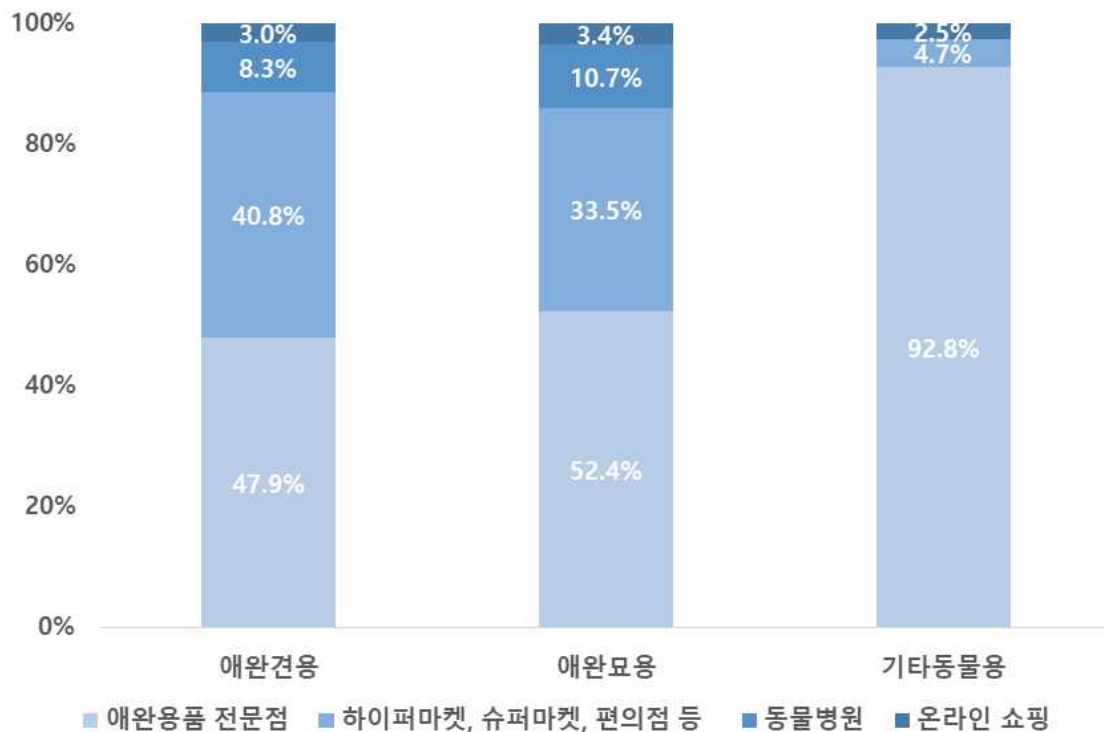


자료: 연구자 작성

□ 애완동물 식품의 유통채널 중 애완동물 전문점을 통한 유통비중이 압도적으로 높음

- 애완동물 및 애완동물용 식품의 경우 2017년 기준 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 유통채널의 비중은 각각 40.8%, 33.5%임
- 2017년 기준 동물병원이 애완동물용, 애완동물용 식품 시장에서 차지하는 비중은 각각 8.3%, 10.7%임
- 온라인 쇼핑 비중은 3%대 전후로 낮은 편임

표 6.6 2017년 애완동물별 식품 시장 유통채널



자료: Euromonitor International 자료 가공

[참고] 대만의 주요 프랜차이즈 애완동물 전문매장

(단위: 개)

| 순위 | 업체명                          | 홈페이지                        | 매장 수 |
|----|------------------------------|-----------------------------|------|
| 1  | 寵物公園(Pet Park)               | www.wonderpet.asia          | 50   |
| 2  | 動物王國(Kingdom of the Animals) | www.17ipet.com.tw           | 22   |
| 3  | 奧斯卡寵物水族(Oscar Pet)           | www.oscar-pet.com.tw        | 29   |
| 4  | Polo Pet                     | www.polopet.com.tw          | 21   |
| 5  | 魚中魚水族館                       | www.fishpet.com.tw          | 17   |
| 6  | 咕咕G寵物城(CooCoo G Pet)         | www.coochoog.com.tw         | 14   |
| 7  | 金吉利寵物精品                      | -                           | 16   |
| 8  | 宜佳寵物生活館                      | -                           | 14   |
| 9  | ZOO寵物商城                      | www.pcstore.com.tw/petco777 | 10   |

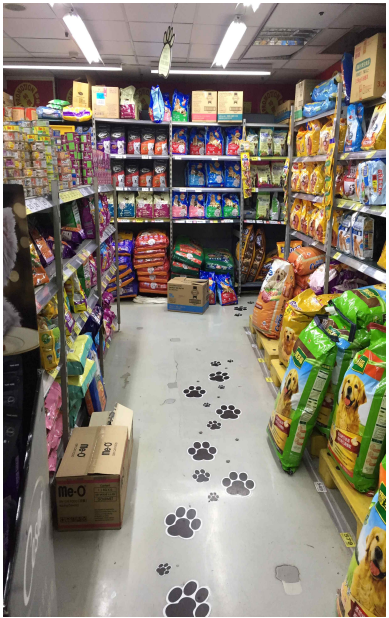
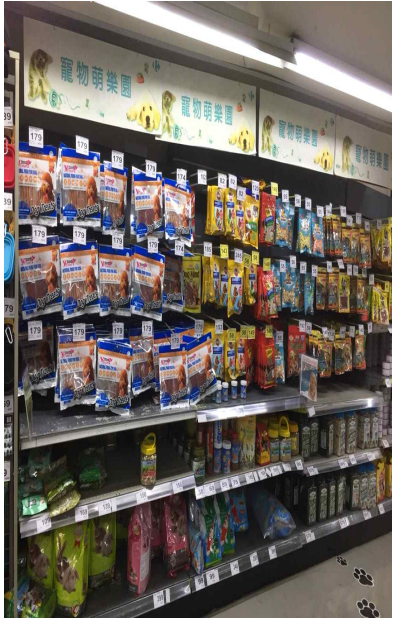
자료: Taiwan Chain Store Almanac 2017.04

## 2. 주요 유통업체 분석

### □ SOGO 백화점(Fresh Mart)

| 기업개요                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- SOGO는 1987년 설립되었고, 2002년에 Far Eastern Group에 소속된 이후 점차 그룹의 규모가 확대됨</li> <li>- 대만에 총 9개 백화점 지점이 있으며 주로 식품, 일용품을 판매하고 있으며, 애완용품이 주력상품은 아님</li> <li>- 9개 지점의 백화점 마트에서 전부 애완용품을 취급하지는 않을 수 있으므로 미리 지점에 확인하는 것이 필요. 예를 들어, 현재 티엔무 지점(天母店)에서는 애완용품을 판매하지 않으며, 현지조 사원이 방문한 충시아오 지점(忠孝店)에서는 판매 중임</li> <li>- Far Eastern 그룹의 백화점 소매 사업은 전방위적으로 ‘백화점’ ‘도매’, ‘쇼핑센터’, ‘슈퍼마켓’을 하나로 통합하고, 고객 전체의 서비스를 만족시키고, 총체적으로 운영 규모를 확대</li> <li>- 향후 백화점 산업의 외부 환경의 변화에 따라, 디지털 마케팅, 통합적인 플랫폼을 운영 목표로 삼고 있으며, 고객의 수요를 충족시킬 것으로 기대됨</li> </ul>                       |
| 컨택포인트                                                                             | <p>Tel : +886 2 2776 5555</p> <p>Website : <a href="https://www.sogo.com.tw">https://www.sogo.com.tw</a></p> <p>Add : 台北市大安區台北市忠孝東路四段45号</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 매장전경                                                                              | <div data-bbox="518 1025 917 1444">  </div> <div data-bbox="933 1025 1332 1444">  </div> <div data-bbox="518 1451 917 1960">  </div> <div data-bbox="933 1451 1332 1960">  </div> <p data-bbox="826 1966 1021 2000">&lt;매장 및 매대&gt;</p> |

□ Carrefour Taiwan

| 기업개요                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1959년 설립된 프랑스 까르푸 그룹</li> <li>- 대만의 대표적인 글로벌 하이퍼마켓 체인이며, 100여개의 지점을 보유</li> <li>- 주로 일용품, 식품 등 각종 상품을 판매하며, 애완용품도 판매</li> <li>- 대형 할인매장, 편의점, 온라인쇼핑몰 등 점포의 형태가 다양하며, 국제적인 관점, 창업 정신을 겸비</li> </ul> |
|                                                                                   | <p>Tel : +886 2 8792 6741</p> <p>Website : <a href="http://www.carrefour.com.tw">www.carrefour.com.tw</a></p> <p>Add : 南港路二段20巷5号B1</p>                                                                                                     |
| 컨택포인트                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                             |
| 매장전경                                                                              |                                                                        |
|                                                                                   |                                                                      |
| <매장 및 매대>                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                             |

□ WangCheng Pet Shop(旺城宠物精品馆)

| 기업개요                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 애완동물 전문매장에 속하며, 7개 지점은 타이베이시, 신베이시에 위치함</li> <li>- 중소기업의 기업에 속하며, 애완동물 사료, 간식, 용품을 판매하는 것 외에, 애완동물 뷰티 서비스도 제공함</li> <li>- 고객층은 주로 북대만(신베이시, 타이베이시) 지역에 존재</li> <li>- 배달, 온라인 쇼핑 서비스를 운영</li> </ul>                                                                                                                                                      |
|                                                                                   | <p>Tel : +886 2 2567 8195</p> <p>Website : <a href="http://www.k9wang.com">www.k9wang.com</a></p> <p>Add : 台北市中山北路二段77巷17-4号</p>                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 매장전경                                                                              | <div>   </div> <div>   </div> <p>&lt;매장 및 매대&gt;</p> |

□ JinJiLi Pet house(金吉利寵物精品)

| 기업개요  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 북대만에 위치한 중소규모의 애완동물용품, 애완동물 식품 백화점에 속함</li> <li>- 대만에 12개 지점을 보유, 취급하는 제품의 종류가 다양함</li> <li>- 주로 이용하는 고객층은 북대만 지역 위주, 타이베이시, 신베이시, 지룽시 지역에 존재</li> </ul>                                                                                                                                                                      |
| 컨택포인트 | <p>Tel : +886 2 2764 6600</p> <p>Website : <a href="https://www.facebook.com/JinJiLiPetHouse">zh-tw.facebook.com/JinJiLiPetHouse</a></p> <p>Add : 台北市松山區八德路四段625号</p>                                                                                                                                                                                                  |
| 매장전경  |     <p>&lt;매장 및 매대&gt;</p> |

## ❖ 애완동물 육포 대만 유통채널 담당자 인터뷰

### 유통채널 담당자 2명<sup>27)</sup>의 인터뷰를 종합하여 작성

#### 1) 유통경로 및 컨택 포인트

- 주로 중간상이나 대리상을 통해 컨택하며, 단일 업체가 여러 브랜드를 담당할 수도 있음. 그러나 취급하는 제품의 종류는 다름. 예를 들어, 사료, 육포, 개껌 등
- 대만의 애완동물 육포 시장에서 주로 유통되는 제품은 대부분 대만 현지 기업의 제품. 예를 들면, 짜라오따(鷄老大), 짜라오얼(鷄老二) 등의 업체는 직접 합작함. 그 외의 자연목장과 같은 수입 육포 이 경우, 대리상을 통해 유통됨.

#### 2) 해당 품목과 관련하여 유의해야 하는 법규 및 규제

- 대만 현지 제품의 경우, 대부분 농위회에서 규정한 애완동물 식품 관리 규정(사료도 동일)을 따르며, 동물보호법이 개정된 이후 허위 및 과대 광고의 제품들을 단속하고 있음. 수입 간식거리 역시 관세 규정을 따름. 그러나 대체적으로 간식 제품에 표기된 인증이 개 사료에 표기된 인증보다 자세하지 않은 편임
- 대만 현지의 육포 제품은 대부분 닭고기이고, 주로 CAS 우수상표임. ISO 규정은 제조과정의 관리 시스템임. 그리고 동물보호법 규정에 따라 멜라닌이 함유된 식품첨가물은 승인되지 않음

#### 3) 제품 입점을 위해 필요한 구체적 정보

대리상이나 중개업자와 상의해야 하며, 상품이 검증되어야만 판매가 가능함

자료: 대만 현지조사원 인터뷰 내용, 2018.08.18.

<sup>27)</sup> 30대 여성 애완동물 전문점 점원, 40대 남성 애완동물 전문점 점장

## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Taiwan June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.06.15.,
2. 「Taiwan: Retail Foods」, USDA, 2017.12.15.
3. 「Dog Food in Taiwan」, Euromonitor International, 2018.05.
4. 「Cat Food in Taiwan」, Euromonitor International, 2018.05.
5. 「Other Pet Food in Taiwan」, Euromonitor International, 2018.05.

### ■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
2. 세계 HS 정보시스템([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))
3. 트레이드내비([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))
4. International Trade Centre([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
5. 농식품수출정보([www.kati.net](http://www.kati.net))
6. 한국무역협회([www.kita.net](http://www.kita.net))
7. 한국수출입은행 해외경제연구소([keri.koreaexim.go.kr](http://keri.koreaexim.go.kr))
8. 관세청([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))
9. 한국식품안전관리인증원([www.haccpkorea.or.kr](http://www.haccpkorea.or.kr))
10. 대만관세청([www.customs.gov.tw](http://www.customs.gov.tw))
11. i-Buzz Research([www.i-buzz.com.tw](http://www.i-buzz.com.tw))
12. 派特屋(Pet House)([www.pethouse.com.tw](http://www.pethouse.com.tw))
13. TQF(Taiwan Quality Food Association)([www.tqf.org.tw/en](http://www.tqf.org.tw/en))

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1806-08

품목: 애완동물 육포(Pet Jerky)

국가: 태완(Taiwan)

보고서 기획 및 작성  
- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018  
발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부  
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227  
02-6300-1119 <http://www.kati.net>  
자료문의 aT수출정보부  
02-6300-1119

- 본 자료는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 사이트 [www.kati.net](http://www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.