

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1806-09

품 목 : 쌀국수(Rice Noodle)

국 가 : 베트남(Vietnam)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	3
1. 수출환경 및 경제지표	5
2. 식품 산업현황	9
3. 수출입통계 및 생산통계	15
II. 시장 트렌드	22
1. 정책 이슈	24
2. 소비 트렌드	25
3. 제품 트렌드	29
4. 유통 트렌드	39
III. 통관 및 제도	47
1. 통관 및 검역	50
2. 인증정보	60
3. 라벨링	63
4. 위생요건	65

참고문헌



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품 산업 현황
3. 수출입통계 및 생산통계

국가 개요

인도차이나 반도 중부에 위치하며 북쪽으로 중국, 서쪽으로 라오스 및 캄보디아와 국경을 접하고 동쪽은 바다와 맞닿아있는 사회주의 공화국

베트남 전쟁 후인 1975년부터 베트남공산당이 정권을 주도. 1990년대의 경제자유화와 2007년 세계무역기구(WTO) 가입 이후 급격한 경제성장을 경험 중이며, 1986년 대외개방을 표방한 도이머이(쇄신) 정책 도입 이후 시장경제체제로 전환하여 경제개혁을 추진

북부지방은 여름이 긴 사계절의 아열대 기후이며, 남부지방은 건기와 우기가 뚜렷한 열대몬순 기후. 전통적인 농업국이었으나 제조업 부문이 경제성장을 견인하고 있으며, 특히 전자제품과 섬유·의류제품 수출 비중이 높음. 한편, 농업 부문에서는 쌀(세계 2위 수출국)과 커피를 주로 수출하고 있으며, 석유개발 성공 이후 원유도 수출하고 있음

동남아시아국가연합(ASEAN), 역내포괄적경제동반자협정(RCEP) 등을 통해 경제 통합에 적극 참여하고 있음

외교적으로 중국과 남중국해(베트남 동해) 해상 영유권 분쟁을 둘러싸고 관계 악화 가능성이 잠재되어 있으며 미국과는 인권문제를 제외하면 전반적으로 관계가 개선되고 있음

주요 정보

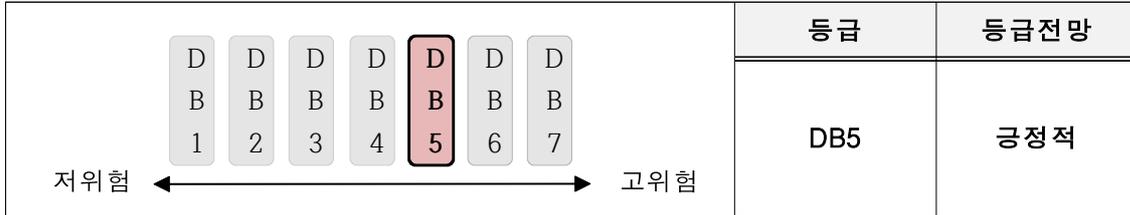
- ▶ 국명: 베트남 사회주의 공화국
(The Socialist Republic of Vietnam)
- ▶ 수도: 하노이
- ▶ 대통령: 쩌다이짱(2016.04~(5년 임기))
- ▶ 인구: 95.5백만 명(2017년)
- ▶ 면적: 33.1만 km²(한반도의 1.5배)
- ▶ 공식어: 베트남어
- ▶ 주요 도시: 하노이, 호치민, 하이퐁, 다낭, 껀터
- ▶ GDP: 2.152억 US달러(2017년)
- ▶ 1인당 GDP: 2.253억 US달러(2017년)
- ▶ 경제성장률: 6.8%(2017년)
- ▶ 화폐단위: 베트남 동(VND)
- ▶ 인터넷 사용률: 53%



자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11.

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망)



자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11.

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 저렴한 인건비, 풍부한 노동력, 지리적 위치, 정치적 안정으로 외국인 투자에 매력적 - 소득수준 향상으로 중산층 인구가 늘어남에 따라 소비시장 확대 예상 - 베트남 공산당 체제하 안정적 정권 유지 전망
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 정부 재정 적자로 인해 관리 필요성 증대 - 국영기업의 높은 부채비율과 비효율적 행정구조 존재 - 정부의 특별경제구역 3곳 지정 발표에 따라 수도 하노이에서 반중국 시위 발생

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11.

1) D&B의 'DB' 위험 지표는 한 국가에서 비즈니스를 수행하는 위험에 대한 상대적인 국가 간 평가를 제공하는 것으로서, 국가 차원의 요인들이 2년의 기간에 걸쳐 수출 결제 및 투자 수익에 대한 예측가능성에 미치는 위험을 나타냄. 'DB' 위험 지표는 국가별 위험 카테고리로서 다음의 4가지 종합 지수로 구성됨. ▲ 정치위험, ▲ 상업위험, ▲ 거시경제위험, ▲ 외부위험. 첫째, 정치위험은 국내외 안보 상황, 정책 역량 및 일관성, 국가가 비즈니스 환경을 조성하는지 여부를 결정하는 기타 요인을 포함. 둘째, 상업위험은 계약의 신성함, 사법능력, 규제투명성, 체제의 부패정도, 비즈니스 환경이 상업 거래 이행을 용이하게 하는지 여부를 결정하는 기타 요인을 포함. 셋째, 거시경제위험은 물가 상승률, 재정적자, 통화공급증가, 국가가 지속가능한 경제 성장을 제공할 수 있는지 여부와 비즈니스 기회에 상응하는 확장시킬 수 있는지 여부를 결정하는 모든 거시경제 요인을 포함함. 넷째, 외부위험은 경상 수지, 자본 흐름, 외환 보유고, 대외채무 규모, 무역 및 대외투자부채를 충당하기에 충분한 외화를 창출할 수 있는지 여부를 결정하는 요인을 포함.

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 재정수지, 인프라 및 복지비용 등 정부지출 확대로 적자 기조 유지
 - 2018년에는 간접세·소득세·법인세 등 세수 확대에도 인프라 개발, 복지비용 증가, 정부부채 이자지급 등으로 전년과 동일한 -6.0%를 유지할 것으로 전망
 - 부채상환율²⁾은 수출 호조로 4% 미만의 비교적 건전한 수준을 유지하고 있으며, 총수출 확대, 외국인 투자 유입 증가, 경상수지 흑자 유입 증가와 같은 경제성장률의 긍정적인 요인은 외환보유액에도 영향을 미쳐 당분간 대외지급능력에 지장은 없을 것
 - 다만, 공공부채 비율이 60.7%로 베트남 정부가 설정한 상한선인 65%에 육박하고 있어 인프라 확충 등을 위한 정부지출 증가가 제한되고 있음
- 물가상승률은 2017년 3.5%에 이어 2018년 4%로 지속 상승 추세
 - 2017년에는 유가 상승에 따른 교통비 상승, 공공서비스 요금 인상 등으로 소비자 물가상승률이 전년 대비 0.8%p 상승한 3.5%. 2018년에는 전년 말 전기요금 인상 효과 지속 등에 따라 4.0% 수준을 기록할 전망
- 경제성장률 6% 이상 거두며 당분간 높은 성장세 유지 전망
 - 제조업 부문의 수출 호조와 견고한 내수 소비 증가 및 외국인투자 유입 증가로 6%대 경제성장률이 지속될 것으로 예상되며, 특히 2018년에는 2017년 경제성장률의 부진 원인이었던 삼성 문제와 열악했던 기후조건을 극복해 7.2%의 높은 경제성장률을 거둘 것으로 예측

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	0.5	4.1	3.1	2.3	2.2	2.4	2.6	2.6
부채상환비율	3.8	3.9	3.9	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
재정수지/GDP	-6.1	-6.3	-6.0	-6.0	-5.5	-5.0	-5.0	-4.5
물가상승률	0.6	2.7	3.5	4.0	4.0	4.5	4.5	4.0
경제성장률	6.7	6.2	6.8	7.2	6.5	6.0	6.0	6.0

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11.

2) 부채상환비율(Debt Service Ratio, DSR): 해당년도의 수출 대비 원금과 이자를 합친 부채를 백분율로 표시한 수치. 부채상환비율은 국가 한 국가의 부채 정도를 나타내는 지표로 쓰이며 부채상환비율 전망을 도출하기 위해 수출액에 대한 전망이 필요함

□ 무역통상 환경

- 동남아시아 및 중국·인도 시장 진출 교두보로서의 지정학적 입지 구축
 - 2015년 12월 아세안경제공동체(AEC) 출범을 기점으로 아시아의 FTA 허브로서 국제무대 내 입지 강화
 - ASEAN뿐만 아니라 세계 최대 인구 대국인 중국과 인도를 연결하는 지정학적 위치로 주목받으며 차세대 ASEAN 경제성장 견인 역할 예상
- 제조업 중심의 수출지향적 경제로 글로벌 경기에 민감
 - 원·부자재와 중간재 수입 비중이 높아 국제 원자재 및 곡물 가격에 민감
- 많은 인구수와 대도시 중심의 경제 구조
 - 인구 수 세계 15위로, ASEAN 회원국 가운데 인도네시아(2억 6,000만 명, 세계 4위), 필리핀(약 1억 400만 명, 세계 13위) 다음으로 많은 인구
 - 2016년 기준, 총 인구는 약 9,269만 명이며 호치민에 약 733만 명, 하노이에 약 830만 명이 거주해 전체 인구의 약 16.9%가 두 도시에 거주³⁾
 - 대도시 신흥 고소득층과 젊은 소비자들을 중심으로 고급제품 구매가 확산되고 있으며 중산층도 확대될 전망
- 사회경제개발 5개년 계획(2016~2020년) 추진
 - 주요 목표는 2020년 1인당 GDP를 3,200~3,500 US달러, 도시화 비율 38~40%, 직업훈련을 받는 노동자 비율 65~67%, 의료보험가입 인구 비율을 80%까지 늘리는 것
- 인프라와 부정부패, 관료주의에 따른 행정처리 비효율성 잔존
 - 국제투명성기구의 2016년 부패인식지수에서 베트남은 조사대상국 176개국 중 인도(79위), 중국(79위), 필리핀(101위)보다 낮은 113위
 - 세계은행 Doing Business 2018년 보고서에 따르면 기업경영여건은 190개국 중 68위를 기록해 전년(82위) 대비 상승하였으나 여전히 행정처리 절차에 상당한 절차와 시간 소요
- 중국과 대외 관계 악화 가능성

3) 베트남 통계청(GENERAL STATISTICS OFFICE of VIET NAM)
<https://www.gso.gov.vn/>

- 중국은 베트남의 제1위 교역국이나 1979년 중국-베트남 전쟁 등 역사적으로 중국과 잦은 분쟁을 겪었고 남중국해를 둘러싼 분쟁이 지속되고 있음
- 특히 2009년 해상 국경선 문제로 일부 해역에 대한 영유권 분쟁 심화, 2014년 분쟁 지역에 대한 석유탐사 개시에 따른 관계 악화 등 반중 정서 팽배

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험	<ul style="list-style-type: none"> - GDP 대비 65%에 달하는 재정부채로 투자 불확실성 잔존 - 대도시에 구매력이 집중된 경제 구조 - 외국인 투자자에게 99년간 토지 임대를 허용하는 것을 골자로 한 신규 특별경제구역 3곳 건설 계획 발표에 따라 6월 초 수도 하노이에서 반중국 시위 확산 - 남중국해 영유권 분쟁으로 대중관계 악화 가능성 잠재 - 낮은 국영기업 운영 효율성 및 은행 시스템 비선진화
기회	<ul style="list-style-type: none"> - 수출지향적 산업구조와 제조업 부문의 호조, 민간소비 증가와 FDI 유입에 따라 경제성장률 6% 이상 높은 수준 유지 - 저렴한 노동력으로 외국인투자 활발 - 경공업 위주 산업에서 자본 집약적 산업으로 탈바꿈 중 - 동남아에서 가장 큰 원유 생산국 - 생산가능 인구 비중이 높으며 경제활동인구 증가세 - 구매력이 큰 25~54세 인구가 전체 인구의 약 46%를 차지

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11.

2. 식품 산업 현황

1) 가공식품 시장 현황

□ 베트남 가공식품 시장 현황

- 베트남 가공식품 시장은 2015년 이전까지 연간 10% 이상의 급격한 성장세를 나타냈으며, 2015년 경기침체 이후 성장 추세는 하락하였으나 여전히 7~8%의 안정적 성장이 지속되는 중으로, 2017년 가공식품 시장 매출액 총 규모는 약 109억 US달러
 - 2017년 가공식품 시장은 전년 대비 8.1%를 기록하며, 직전 3개년(2014~2016년)의 하락 추세를 멈추고 반등함.
 - 바쁜 현대인의 일상과 서구화된 식습관(아침용 시리얼, 파스타 소스, 샐러드 드레싱 등)이 가공식품 산업의 성장을 견인

그림 1.1 베트남 가공식품 시장 규모 및 성장률(2013~2017)

(단위: 백만 US달러, %)



자료: Euromonitor International

○ 가공식품 시장 전망

- 경제 회복, 삶의 질 상승, 도시화 가속화, 생활방식의 서구화로 가공식품 시장의 전망은 비교적 밝은 편. 또한, 인스턴트 면, 생선 소스는 성숙기에 접어들었지만 쌀과 즉석조리제품 시장은 여전히 시장 잠재력을 보유하고 있는 것으로 분석됨
- 건강을 내세운 식품들이 웰빙이라는 소비 트렌드에 부합하며 제조자와 소비자의 주목을 동시에 끌 것

2) 면 시장 현황

□ 면 시장 규모

○ 베트남 면 시장은 2015년 경기침체의 여파에서 벗어나 소폭 성장

- 2016년에는 마이너스 성장을 극복하고 1.5% 성장했으며, 2017년에는 전년 대비 1.4% 성장한 9억 9,860만 US달러 기록
- 2017년 판매량 또한 성장세를 회복해 전년 대비 0.2% 성장한 38만 1,600톤
- 현재 베트남에서는 가공식품의 경우 쌀국수와 다른 맛을 지닌 인스턴트 라면이 인기 끄는 중. 2017년 매출액 비중을 살펴보면 봉지라면(85.6%), 컵라면(11.8%), 쌀국수용 면(2.6%) 순

○ 호치민, 하노이와 같은 대도시에서 컵라면 인기 끄는 중

- 혼자 식사를 하는 인구가 늘어나며 컵라면의 인기가 크게 높아져, 전체 면 시장 중에서도 컵라면 매출의 성장세가 두드러짐(7.0%)
- 뜨거운 물과 자리를 제공하는 편의점의 빠른 확산에 힘입어 컵라면의 소비가 급속히 증가하는 중

○ 쌀국수용 면, 시장 비중 작지만 견실한 성장 추세

- 노동시간이 길어지는 등 대도시의 생활패턴 변화는 쌀국수 가공식품 판매에도 긍정적인 영향을 미치고 있음. 2017년 기준 국수용 면이 전체 면 시장에서 차지하는 비중은 2.6%에 불과했으나, 연평균 11%의 높은 성장을 거듭하고 있어 시장 잠재력은 충분

표 1.2 베트남 면 시장 규모 및 연평균 성장률(2013-2017)

(단위: 백만 US달러, %)

	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률 ⁴⁾
면	982.2 (11.6)	984.4 (0.2)	969.4 (-1.5)	984.4 (1.5)	998.6 (1.4)	3.2
1. 냉장 면	0	0	0	0	0	-
2. 냉동 면	0	0	0	0	0	-
3. 인스턴트 면	967.0 (11.4)	966.2 (-0.1)	949.5 (-1.7)	961.9 (1.3)	973.0 (1.2)	0.1
- 컵라면	86.2 (15.7)	98.7 (14.5)	103.6 (5.0)	110.2 (6.4)	117.9 (7.0)	6.5
- 봉지라면	880.7 (11.0)	867.5 (-1.5)	845.8 (-2.5)	851.8 (0.7)	855.2 (0.4)	-0.6
4. 쌀국수용 면	15.2 (18.8)	18.2 (19.7)	19.9 (9.3)	22.5 (13.1)	25.6 (13.8)	11.0

자료: Euromonitor International

표 1.3 베트남 면 연간 총 판매량(2013-2017)

(단위: 천 톤, %)

	2013	2014	2015	2016	2017
면	402.8 (3.5)	390.2 (-3.1)	382.3 (-2.0)	380.8 (-0.4)	381.6 (0.2)
1. 냉장 면	0	0	0	0	0
2. 냉동 면	0	0	0	0	0
3. 인스턴트 면	390.1 (3.2)	375.9 (-3.6)	366.7 (-2.4)	363.8 (-0.8)	363.0 (-0.2)
- 컵라면	19.2 (7.9)	20.7 (7.8)	21.7 (4.8)	22.8 (5.1)	24.0 (5.3)
- 봉지라면	370.9 (3.0)	355.2 (-4.2)	345.0 (-2.9)	341.0 (-1.2)	339.1 (-0.6)
4. 쌀국수용 면	12.7 (13.4)	14.3 (12.6)	15.6 (9.1)	17.1 (9.6)	18.5 (8.2)

자료: Euromonitor International

4) 연평균성장률 = (최신/최초연도)^{1/n개년}-1

그림 1.2 베트남 면 시장 규모 및 연도별 성장률(2013-2017)

(단위: 백만 US달러, %)



자료: Euromonitor International

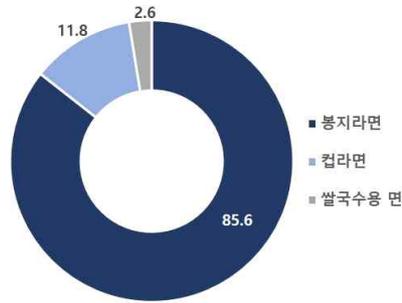
그림 1.3 베트남 쌀국수용 면 시장 규모 및 판매량과 연도별 성장률(2013-2017)



자료: Euromonitor International

그림 1.4 베트남 면 매출액 유형별 점유율(2017)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

□ 쌀국수 면의 종류별 시장 규모

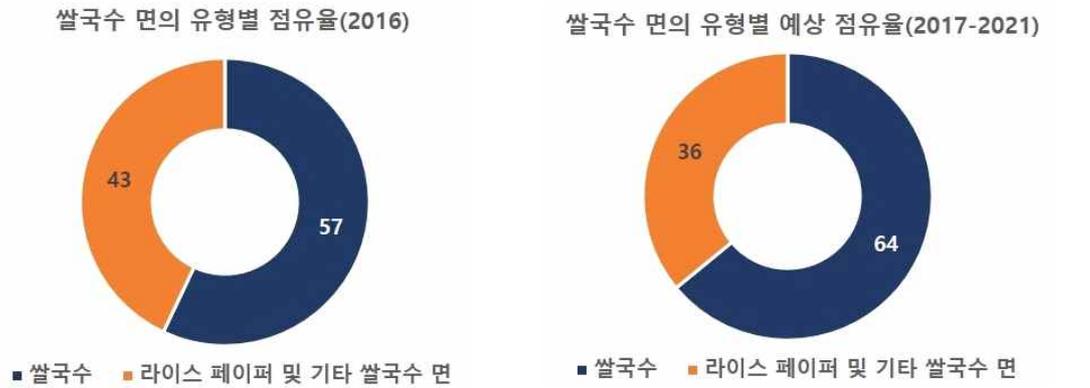
○ 쌀국수 면의 종류별 점유율 통해 시장 규모 추정

- 그림 1.3에서 보듯, 2016년 베트남 쌀국수 면의 전체 시장 규모는 약 2,250만 US달러
- Technavio⁵⁾에 따르면 2016년 베트남 쌀국수의 종류별 소비 비중은 쌀국수(Rice vermicelli) 약 57%, 라이스 페이퍼 및 기타 쌀국수 면(Rice Stick and other rice noodle varieties)이 약 43%
- Rice vermicelli로 분류되는 쌀국수 면 종류는 베트남에서는 ‘포’(phở)와 ‘분’(Bún)이 해당되며, 이에 대해서는 II.2 ‘소비 트렌드’ 항목 참조
- 상기 내용을 기준으로 2016년 베트남 쌀국수 면의 유형별 시장 규모는 ‘포’와 ‘분’으로 분류되는 쌀국수(Rice vermicelli) 약 1,280만 US달러, 라이스 페이퍼 및 기타 쌀국수 면은 970만 US달러로 추정됨

5) Technavio, 「Rice Noodles Market in APAC 2017-2021」, 2017.11.30.

그림 1.5 베트남 쌀국수 면의 유형별 점유율(2016)과 예상 점유율(2017-2021)

(단위: %)



자료: Technavio

□ 베트남 면 시장 전망

- 베트남 면 시장, 5% 내외의 꾸준한 성장세를 기록할 것으로 예측
 - 지속적인 물가 상승, 식품 안전과 위생에 대한 관심 증대, 제품의 프리미엄화 등이 베트남 면 시장의 성장을 견인하는 요소가 될 것
 - 화폐 가치의 하락, 물가 상승, 제품의 프리미엄화, 비용 상승 등으로 면 가공제품의 가격은 꾸준히 오를 것으로 예상되지만, 인스턴트 면 제품을 중심으로 관련 업계의 경쟁이 심화되어 면 제품의 가격 상승폭은 크지 않을 것
 - 태국, 일본, 한국산은 프리미엄 제품으로 인식되어 중산층 이상이 주 소비층이 되고 있음
- 2016년 57% 수준인 쌀국수 면(Rice Vermicelli)의 점유율은 2021년 64%까지 확대될 것으로 전망됨

3. 수출입통계 및 생산통계

수출입통계 및 생산통계 개요

❖ 쌀국수 관련 주요 수치

- 글로벌 쌀국수 수입 규모 약 40억 4,405만 US달러(2017년)
- 베트남 쌀국수 수입 규모 약 537만 4,000 US달러, 세계 90위(2017년)
- 베트남 쌀국수 수입 시장점유율 1위 이탈리아(30.7%), 중국, 태국 순(2016년)
- 한국산 국수⁶⁾의 전 세계 수출량 약 1만 4,875톤, 2,812만 5,000 US달러(2017년)

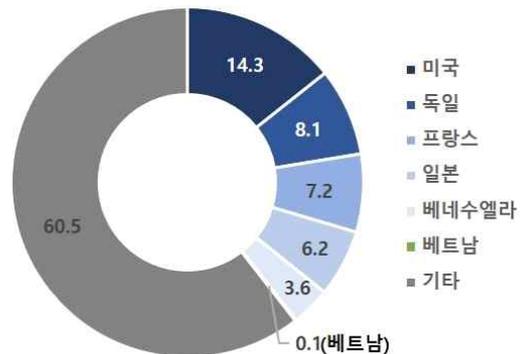
❖ 쌀국수 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1902.19.1000	국수
베트남	1902.19.20	라이스 버미셀리(Rice vermicelli) 비훈(bee hoon)

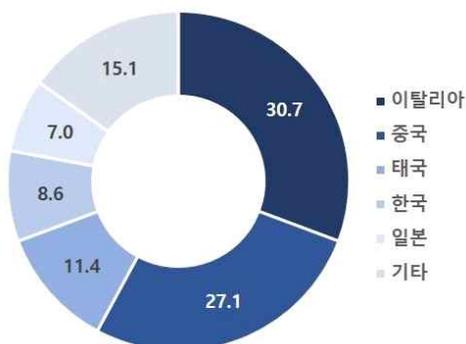
❖ 전 세계 쌀국수 수입액 규모(2017)

수입국	2017	
	금액(천 US달러)	
글로벌	4,044,050	
1	미국	577,721
2	독일	328,350
3	프랑스	289,757
4	일본	249,378
5	베네수엘라	147,216
90	베트남	5,374

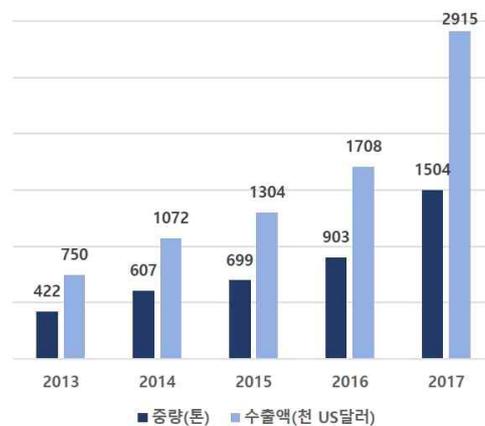
❖ 전 세계 쌀국수 수입 비율(2017)



❖ 베트남 쌀국수 수입액 주요 국가별 비율(2016)



❖ 한국산 국수의 對베트남 수출 규모



1) 통계분석 기준 설정

□ 쌀국수 통계 기준 설정

- 쌀국수의 전 세계 및 베트남 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정⁷⁾

□ 쌀국수의 HS CODE⁸⁾는 한국 1902.19.1000, 베트남 1902.19.20

- 전 세계 쌀국수 수입시장 규모 파악에 필요한 HS CODE는 1902.19, 베트남 쌀국수 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 1902.19.20, 한국산 조제분유의 수출 규모를 파악하기 위해 HS CODE 1902.19.1000을 통계 기준으로 설정

표 1.4 조제분유 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준		
	HS CODE	1902.19	1902.19.20
글로벌 수입 통계	HS CODE	1902.19	기타
베트남 수입 통계		1902.19.20	라이스 버미셀리(Rice vermicelli) 비훈(bee hoon)
한국산 수출 통계		1902.19.1000	국수(Noodles)

6) 해당 HS CODE는 쌀국수뿐만 아니라 밀가루 면을 모두 아우르는 의미에서 ‘국수’를 의미하며 실제로 밀가루로 제조된 국수의 수출이 이 HS CODE로 이루어지는 중
 7) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 ‘2018 HS품목별 수출입통관편람’을 조회하거나, 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 방법 등이 있음
 8) HS CODE는 6자리는 전세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성되어 있으며, 한국은 10자리, 베트남은 8자리를 사용하고 있음

표 1.5 쌀국수 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1902	파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous)(조제한 것인지에 상관없다) - 조리하지 않은 파스타(속을 채우지 않았거나 그 밖의 방법으로 조제하지 않은 것으로 한정한다)
	1902.19	기타
	1902.19.1000	국수
베트남	1902	파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous)(조제한 것인지에 상관없다) - 조리하지 않은 파스타(속을 채우지 않았거나 그 밖의 방법으로 조제하지 않은 것으로 한정한다)
	1902.19	기타
	1902.19.20	라이스 버미첼리(Rice vermicelli) 비훈(bee hoon)

표 1.6 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/dlip/index.do
	세계 HS 정보시스템	www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	베트남 관세청 HS CODE 검색 시스템	https://www.customs.gov.vn/SitePages/Tariff-Search.aspx?language=en-US

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 1902.19)

□ 쌀국수의 글로벌 수입 규모 추이

- 2017년 기준 쌀국수의 최대 수입국은 미국(14.3%)으로, 수입액은 약 5억 7,772만 US 달러. 다음으로 독일(8.1%), 프랑스(7.2%) 순
- 베트남의 쌀국수 수입량은 537만 4,000 US달러(0.1%)로 전 세계 국가 중 90위
- 2017년 글로벌 쌀국수 수입 규모는 약 40억 4,405만 US달러로 2013-2017년 약 -0.6%의 저조한 연평균 성장률을 나타냄

표 1.7 글로벌 쌀국수 수입 규모 추이(2013-2017년)⁹⁾

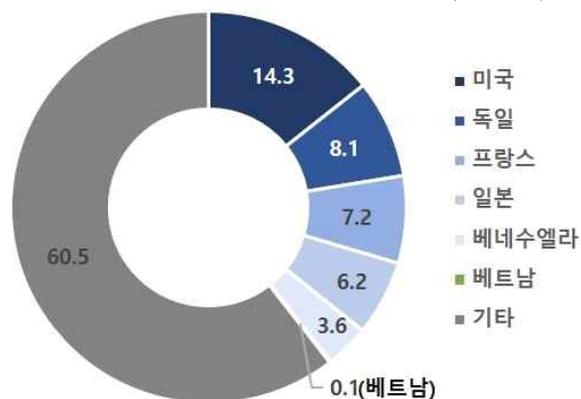
(단위: 천 US달러, %)

수입국	2013	2014	2015	2016	2017	2013-2017 연평균성장률 ¹⁰⁾
	금액	금액	금액	금액	금액	
글로벌	4,138,485	4,302,698	4,013,554	3,936,062	4,044,050	-0.6
1 미국	589,683	631,592	642,452	602,899	577,721	-0.5
2 독일	399,440	412,651	369,259	342,915	328,350	-4.8
3 프랑스	322,345	304,439	304,252	281,446	289,757	-2.6
4 일본	263,460	253,927	244,341	251,715	249,378	-1.4
5 베네수엘라	37,610	49,405	5,453	27,771	147,216	40.7
90 베트남	3,331	3,808	3,042	4,625	5,374	12.7

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

그림 1.6 글로벌 쌀국수 주요 국가 수입 비율(2017년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

9) ITC Trade Map에서는 2017년 자료를 제공하지 않기 때문에, 2016년 자료가 최신

10) 연평균성장률 = (최신/최초연도)^{1/n개년}-1

3) 베트남 수입 통계(통계기준: HS CODE 1902.19)¹¹⁾

□ 2017년 베트남 쌀국수 국가별 수입 비중

- 베트남의 쌀국수 최대 수입국은 이탈리아로, 수입액은 약 142만 2,000 US달러 (30.7%)이고, 중국과 태국이 각각 125만 4,000 US달러(27.1%), 52만 9,000 US달러 (11.4%)로 2, 3위를 기록함
 - 이탈리아로부터의 수입액이 가장 큰 이유는 해당 HS CODE로 파스타가 수입되기 때문¹²⁾
- 한국의 對베트남 수출량은 39만 8,000 US달러로 8.6%를 차지

표 1.8 베트남 쌀국수 수입 규모 추이(2012-2016년)¹³⁾

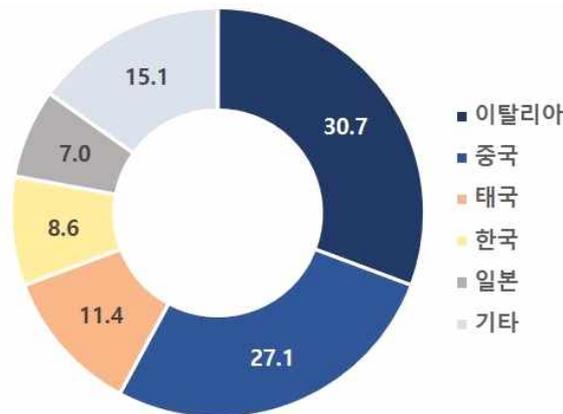
(단위: 천 US달러, %)

수입국		2012	2013	2014	2015	2016	2017년 수입점유율
		금액	금액	금액	금액	금액	
글로벌		2,150	3,331	3,808	3,042	4,625	100.0
1	이탈리아	622	791	1,129	968	1,422	30.7
2	중국	579	679	761	625	1,254	27.1
3	태국	183	304	228	316	529	11.4
4	한국	570	1,225	1,215	669	398	8.6
5	일본	36	149	149	117	322	7.0

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

그림 1.7 베트남 쌀국수 주요 국가 수입 비율(2016년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

11) 베트남에서의 쌀국수 HS CODE는 1902.19.20이지만 해당 통계가 제공되지 않아, 상위 품목 HS CODE인 1902.19로 조사 진행

12) <https://www.exportgenius.in/import-data/vietnam/hs-code-19021920.php>

13) ITC Trade Map에서는 2017년 자료를 제공하지 않기 때문에, 2016년 자료가 최신

4) 한국 수출 통계(통계기준: HS CODE 1902.19.1000)

□ 한국산 국수의 對글로벌 수출 규모

- 2017년 한국산 국수의 글로벌 수출액은 약 281만 US달러로 전년 대비 소폭 감소했으나(-2.7%) 최근 5년(2013-2017년)년의 연평균성장률이 2.9%를 기록하는 등 성장 추세에 있는 것으로 분석됨

표 1.9 한국산 국수 글로벌 수출 통계

(단위: 톤, 천 US달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증가율)	11,495 (△4.5%)	13,169 (14.6%)	14,718 (11.8%)	15,287 (3.9%)	14,875 (△2.7%)
금액 (연 증가율)	25,099 (△3.0%)	28,894 (15.1%)	31,602 (9.4%)	29,770 (△5.8%)	28,125 (△5.5%)

자료: 한국무역통계진흥원(www.trass.or.kr)

□ 한국산 국수의 對베트남 수출 규모

- 한국산 국수의 對베트남 수출액은 2013-2015년까지 급격한 감소세를 보이다가 2015-2017년 연평균 성장률 32%를 기록하며 성장세 회복

표 1.10 한국산 국수 對 베트남 수출 통계

(단위: 톤, 천 US달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증가율)	225 (22.9%)	145 (△35.7%)	166 (14.5%)	221 (33.5%)	254 (14.7%)
금액 (연 증가율)	1,424 (86.7%)	319 (△77.6%)	238 (△25.2%)	303 (27.1%)	412 (35.9%)

자료: 한국무역통계진흥원(www.trass.or.kr)

□ 시사점

- HS CODE 1902.19.1000으로는 한국산 쌀국수의 수출량을 추정하는 데에 한계가 있음
 - 한국 HS CODE 1902.19.1000은 '국수'로 분류되며, 여기에는 쌀국수 이외에도 일반적으로 한국인들이 소비하는 국수 면이나 특히 밀가루면이 모두 포함됨
 - 해당 HS CODE의 글로벌 수출액은 2017년 약 41만 2,000 US달러로 집계되는데, 이를 모두 쌀국수라고 보기엔 무리가 있으며, 오히려 밀가루 면으로서의 국수 수

출액이 대부분이라고 추정하는 것이 합리적

- 그러므로 한국산 쌀국수 면의 정확한 수출 현황을 조사하려면 쌀국수 면만을 별도로 분류하는 새로운 기준이 마련되어야 할 것으로 보임



II. 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 유통 트렌드

정책 이슈 및 시장 트렌드 개요

1. 정책 이슈

- ❖ 쌀국수에서 포름알데히드와 티노팔 같은 금지 화학물질 꾸준히 검출

2. 소비 트렌드

- ❖ 조리가 편하고 장기간 보관 가능해 소비자들의 선호도 높음
- ❖ 쌀국수 면이 인스턴트 면보다 몸에 더 좋다는 인식도 소비행태에 영향

3. 제품 트렌드

- ❖ 시장 확대에 따른 제품 다양화

4. 유통 트렌드

- ❖ 유통채널 현대화 이루어지고 있지만 전통식 유통채널 비중이 여전히 높음
- ❖ 온라인 전자상거래 시장은 2020년까지 100조 US달러, 총 유통시장의 5% 이상의 성장 거들 것으로 기대

1. 정책 이슈

□ 쌀국수에서 금지 화학물질 꾸준히 검출

- 2007년, 2013년 쌀국수 생면에서 금지 화학물질이 검출되어 쌀국수 생면의 식품 안전에 대한 소비자들의 부정적 인식 확산
 - 2007년 쌀국수에서 살균제 및 방부제로 사용되는 포름알데히드(formaldehyde)와 형광증백제인 티노팔(tinopal) 검출¹⁴⁾
 - 2013년 산업통상과가 33개의 신선 쌀국수 제품을 조사한 결과 포름알데히드(formaldehyde)와 형광증백제인 티노팔(tinopal) CBX-S 및 옥살산(oxalic acid)과 같은 금지 화학물질 검출¹⁵⁾
 - 반복되는 금지화학물질 검출에도 불구하고 건면보다 생면을 선호하는 소비자 취향으로 인해 생면 소비는 꾸준히 이루어지고 있음

□ 쌀국수뿐만 아니라 모든 식품에서의 안전성 이슈 발생

- 육류, 수산물, 야채와 같은 거의 모든 신선 식재료에서 유해 물질이나 금지 화학물질 검출 문제가 매년 대두될 정도로 식품안전 문제는 베트남의 주요 이슈 중 하나

□ 베트남 정부, 식품 안전 위한 국가적 대책 수립

- 계속해서 발생하는 식품 안전 문제와 이에 대한 시민들의 불신을 해소하기 위해 정부는 2012년 1월 4일 시행령 No. 20/QĐ-TTg 선포
 - 시행령을 통해 베트남 정부는 'Safety and Food 2011-2015 and Vision 2030'을 선포하고 식품 안전 확보를 위한 공급자와 소비자의 행동 지침을 발표
 - 소비자로 하여금 식품 안전에 유의토록 하고, 생산자와 공급자에 대한 관리 감독을 강화하는 방향의 정책을
 - 이후 식품 안전을 위해 추가적으로 발표된 정책은 없음

14) <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2007/06/16/AR2007061600535.html?noredirect=on>

15) <https://tuoitrenews.vn/business/11723/75-of-vietnamese-pho-samples-found-toxic-food-tests>

2. 소비 트렌드

□ 쌀국수 면 종류에 따른 다양한 조리법

- 베트남에는 다양한 면 종류를 소비하는 식문화가 있으며, 그중에서도 ‘분’(Bún)과 ‘포’(phở)가 가장 대중적
 - ‘분’과 ‘포’는 제조 공정과 성분에서부터 차이가 나는데, ‘분’은 쌀 전분을 이용해 만들며 둥글고 부드러운 질감의 면인 반면, ‘포’는 쌀 전분이 주원료인 것은 동일하지만 겉을 얇게 코팅하고 긴 가닥을 여러 개로 자름

그림 2.1 ‘포’와 ‘분’ 쌀국수 면

Bún



phở



자료: 현지조사원

- 면의 식감과 모양이 다른 만큼 육수, 고기, 야채, 허브 등을 이용하는 조리법에서도 큰 차이를 보임. ‘포’의 경우 면에 한약재(팔각, 계피), 생강, 골수뼈, 소나 돼지 꼬리뼈 등을 하루 이상 오래 끓인 육수와 고기 등을 첨가. 반면, ‘분’은 젓갈이나 논게로 만든 현지의 풍미가 강한 육수 또는 수산물, 돼지내장 등을 첨가해 조리하며, 분짜(Bún chả)와 같이 라임과 느억맘으로 새콤달콤하게 간을 맞춘 국물에 담궈 구운 돼지고기와 함께 비벼먹기도 함
- 한국 HS CODE 1902.191000(국수, Noodles) 및 베트남 HS CODE 1902.19.20(라이스 버미셀리(Rice vermicelli), 비훈(bee hoon))은 정의상 ‘포’보다는 ‘분’에 더 가깝지만 현지 시장에서 유통되는 쌀국수는 ‘포’와 ‘분’ 모두 유통되고 있음

- 현지인들은 생면의 질감을 건면보다 훨씬 선호하기 때문에 현지 식당이나 포장마차는 대부분 생면을 이용함. 쌀국수 가공식품은 건면이기 때문에 현지인들은 식당에서 파는 쌀국수를 더 선호하는 편
- 쌀국수 가공식품을 가정에서 조리하는 경우 현지인들은 '포'보다 '분'을 선호하는 편. 육수가 중요한 '포'의 경우 10~20분의 짧은 조리 시간으로는 시중에서 판매하는 요리의 맛을 내기에 한계가 있기 때문. '분'을 원료로 사용하는 음식도 쌀국수 종류보다 다양하기 때문에 소고기, 닭고기 외에 수산물, 생선, 오리고기 등의 다양한 재료를 국수, 비빔, 짬 형태의 면과 함께 섭취

그림 2.2 '분'으로 만든 베트남 쌀국수 조리예



자료: 현지조사원

□ 쌀국수 가공식품에 대한 베트남 소비자들의 인식

- o 조리가 편하고 장기간 보관 가능해 소비자들의 선호도 높음
 - 가공식품 중에서는 라면의 인기가 압도적으로 높지만 쌀국수에 대한 수요 또한 많기 때문에 거의 모든 슈퍼마켓이나 식료품점에서 다양한 형태의 제품을 판매 중
 - 가공식품은 생면보다 조리가 훨씬 편리하며, 제한된 시간 내에 기호에 따라 다양한 재료와 스프를 첨가해 먹을 수 있기 때문
 - 장기간 보관할 수 있고 저렴하며, 인스턴트 라면보다 건강에 좋은 것도 소비자들이 즐겨 찾는 이유

- 쌀국수 가공식품 시장이 확대되면서 많은 기업들이 다양한 면을 개발하는 중. 슈퍼마켓에서는 쌀국수면, 당면, banh da, 인스턴트 죽, hu tieu, banh beo, banh canh, bun bo hue 등 유형별로 다양한 제품들이 늘어나는 것을 확인할 수 있음¹⁶⁾
- Big C, Lotte Mart, Co-op mart 등 대도시에 입점한 대형 슈퍼마켓에서는 라면과 쌀로 만든 건면류가 주요 판매대(2~3선반)를 차지하며, 소비자들의 수요를 충족시키기 위해 다수 기업과 계약을 늘려가는 중

□ 냉장 면, 냉동 면 소비 추세

○ 우동과 같은 냉장 면 수요 나타나기 시작

- 베트남 면 시장에서 냉장 면(chillied noodles) 및 냉동 면(frozen noodles)의 시장 규모는 집계되지 않는 것으로 나타났지만, 실제로는 우동과 같은 냉장 면을 소비하는 모습이 포착되고 있음
- 다수의 대형마트에서 인스턴트 우동 제품을 취급하고 있으며, 일본식 프랜차이즈 식당에서 우동을 판매하는 모습도 볼 수 있음
- 위와 같은 사례를 통해 비록 쌀국수 제품은 아니지만 냉장 면에 대한 수요가 나타나기 시작한 것이 확인되므로, 한국에서 유통되는 방식과 같이 베트남에 냉장 면을 수출하는 방법도 검토해볼만 함

그림 2.3 베트남에서 유통되는 우동 가공제품과 프랜차이즈 식당



자료: 현지조사원

16) '쌀로 만드는 상품: 시장이 점차 넓어진다.', Dan Viet, 2013.10.23. (번역: 현지조사원)
<http://danviet.vn/tin-tuc/san-pham-tu-gao-thi-truong-ngay-cang-mo-rong-180428.html>

❖ [현지 소비자 인터뷰]

<p>Ngo Phuong Lien (35세, 기혼, 사무직)</p>	<p>아침이나 야식으로 포장된 쌀국수를 자주 조리해먹는 편. 비록 바깥에서 판매하는 쌀국수 요리보다 맛은 조금 떨어지지만 비교적 많이 팔리는 중임. 시중에 판매 중인 제품 이외에도 ‘미 가오’(mì gạo)나 ‘미엔 동’(miến dong)과 같은 제품은 상품화되지 않고 수제로만 판매 중이어서 가공식품으로 상품화되면 좋겠다고 생각함</p>
<p>Vu Quang Dung (26세, 미혼, IT직종 근무)</p>	<p>비록 바깥에서 판매 중인 쌀국수 요리보다 맛은 조금 떨어지지만 조리가 편해 쌀국수 가공식품을 선호함. 그러나 인스턴트 면과 단순 쌀국수 면 중에서는 아침을 준비할 시간이 별로 없기 때문에 5분 안에 조리할 수 있는 인스턴트 면을 선호함</p>
<p>Nguyen Hoang Viet (24세, 미혼, 사진사)</p>	<p>포장 쌀국수 면을 좋아하지 않으며, 한국산 라면을 선호</p>
<p>Nguyen Thi Thuy Dung (27, 미혼, 스타일리스트)</p>	<p>생면보다 가공식품 쌀국수 면을 더 선호함. 가공식품이 생면보다 더 안전하다고 여기기 때문. 급여 때마다 항상 쌀국수 제품을 다량 구입하여 집에 들어가 쉬는 날에 조리해먹는 편임. 베트남에서 인기 있는 브랜드들을 선호하는 편임</p>
<p>Mr. Kien (40세, 기혼, 사무직 직원)</p>	<p>시중에 판매 중인 쌀국수 브랜드의 맛이 거의 차이가 없다고 생각하기 때문에 거의 구분하지 않음. 주로 바쁠 때만 쌀국수 제품을 소비하기 때문에 한 달에 두어 번 먹는 정도임. 몸 건강에는 그리 좋지 않다고 생각함.</p>
<p>Hoang Anh (20세, 학생)</p>	<p>포장 쌀국수 면이 맛있고 편리해서 선호하며, 밥 대신 먹을 때가 많음. 학생으로서 저렴한 가격도 장점</p>

자료: 현지조사원

3. 제품 트렌드

□ 쌀국수 건면 소비 확대에 따른 제품 다양화 진행

○ 다양한 형태의 쌀국수 가공식품 경쟁 중

- 비록 소비자들은 생면을 건면보다 선호하는 편이지만, 끊임없이 제기되는 식품 안전 문제와 조리의 편의성으로 인해 가공식품에 대한 선호가 증가하면서 쌀국수 건면의 종류는 계속적으로 늘어가는 중
- 베트남은 쌀국수 면의 주요 수출국으로서 생산량이 많아 이러한 가공식품의 가격이 매우 저렴. 반면, 태국 등 인접 국가에서 수입되는 쌀국수 면 제품도 쉽게 찾아볼 수 있음
- 쌀국수 가공식품이 다른 가공식품을 점차 대체해가는 중이며, 주 성분 또한 쌀과 약간의 수분 외에 콩과 같은 성분을 첨가하는 경우도 빈번

□ 경쟁제품 현황

○ 오프라인 제품

제품 1		제품 2	
앞면			
뒷면			
제품명	PPS rice vermicelli	Thanh Binh dried Pho	
선정 이유	인기 제품	저렴한 제품	
제조사	Công ty SX & TM PPS Việt nam	Công ty cổ phần thực phẩm Thanh Binh	
가격	22,500 베트남 동(한화 약 1,080원)	19,800 베트남 동(한화 약 950원)	
중량	500g	400g	
포장방식	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치	
성분	쌀, 수분, 소금	쌀, 수분, 소금	
유통기한	제조일로부터 12개월	제조일로부터 24개월	

자료: 현지조사원

제품 3		제품 4	
앞면			
뒷면			
제품명	Nha Toi rice vermicelli	Donavi dried noodle	
선정 이유	인기 제품(품질 우수)	인기 제품	
제조사	Acecook Vietnam	Công ty TNHH MTV TM Đông Nam Việt	
가격	18,900 베트남 동(한화 약 910원)	15,000 베트남 동(한화 약 720원)	
중량	200g	250g	
포장방식	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치	
성분	쌀 666.22g, 땅콩 전분 188.28g, 점증제(산화전분(1404)), 소금	쌀, 소금	
유통기한	제조일로부터 24개월	제조일로부터 24개월	

자료: 현지조사원

제품 5		제품 6	
앞면			
뒷면			
제품명	Thien Nien Xanh dried Noodle	La Mi rice vermicelli	
선정 이유	저렴한 제품	신상품	
제조사	Thien Nien Xanh joint Stock company	Hiep Long Agricultural production and processing factory	
가격	49,900 베트남 동(한화 약 2,400원)	23,200 베트남 동(한화 약 1,100원)	
중량	1,000g	500g	
포장방식	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치	
성분	쌀(95%), 수분	쌀, 수분, 소금	
유통기한	제조일로부터 24개월	제조일로부터 24개월	

자료: 현지조사원

제품 7		제품 8	
앞면			
뒷면			
제품명	Thanh Binh dried Pho	Vifon Dried rice noodle	
선정 이유	인기 제품	인기 제품	
제조사	-	Vietnam food industries joint stock company (VIFOM)	
가격	28,500 베트남 동(한화 약 1,370원)	32,600 베트남 동(한화 약 1,500원)	
중량	500g	500g	
포장방식	알루미늄 캔, 플라스틱 파우치	플라스틱 파우치	
성분	미표기	쌀(98%), 소금, 점증제(구아검 E412)	
유통기한	미표기	제조일로부터 24개월	

자료: 현지조사원

제품 9

앞면

뒷면



제품명	Wai Wai
선정 이유	태국 제품
제조사	Thai Preserved food factory, Co.Ltd
가격	34,200 베트남 동(한화 약 1,650원)
중량	500g
포장방식	플라스틱 파우치
성분	쌀(90%), 수분(10%)
유통기한	제조일로부터 24개월

자료: 현지조사원

o 온라인 제품

제품 1	
제품 이미지	
	
웹사이트	http://www.dasaque.com/san-pham/bun-gao-de/
제품명	An Thai rice vermicelli
선정 이유	인기 제품
제조사	DaSaQue JSC
가격	30,500 베트남 동(한화 약 1,500원)
중량	500g
포장방식	플라스틱 파우치
성분	쌀, 밀, 소금
유통기한	미표기

자료: 현지조사원

제품 2	
제품 이미지	
	
웹사이트	http://bungaoviet.com/5329-bun-gao-kho.html
제품명	Nang Huong rice vermicelli
선정 이유	저렴한 인기 제품
제조사	Bun Gao Viet company
가격	12,000 베트남 동(한화 약 580원)
중량	500g
포장방식	플라스틱 파우치
성분	쌀, 수분
유통기한	미표기

자료: 현지조사원

제품 3	
제품 이미지	
	
웹사이트	http://thucphamsachviet.vn/san-pham/bun-gao-kho-binh-dinh-245
제품명	Binh dinh dried rice vermicelli
선정 이유	이색적이며 고품질
제조사	Vietnam fresh food company
가격	30,000 베트남 동(한화 약 1,450원)
중량	500g
포장방식	플라스틱 파우치
성분	쌀, 밀, 소금
유통기한	미표기

자료: 현지조사원

제품 4	
제품 이미지	
	
웹사이트	https://www.zimken.com/pho-gao-lut-nguyen-chat-tue-minh-500gr.html
제품명	Thu Minh rice noodle
선정 이유	순수 쌀국수 면
제조사	Tue Minh store
가격	35,000 베트남 동(한화 약 1,680원)
중량	500g
포장방식	플라스틱 파우치
성분	쌀 100%
유통기한	제조일로부터 6개월

자료: 현지조사원

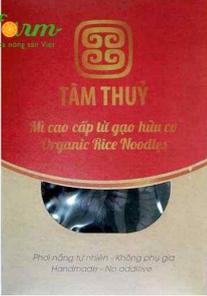
제품 5	
제품 이미지	
	
웹사이트	http://duongsinhhueta.com/san-pham/pho-gao-lut-huu-co/
제품명	Organic rice noodle
선정 이유	인기 제품
제조사	Hue Tam store
가격	35,000 베트남 동(한화 약 1,680원)
중량	500g
포장방식	플라스틱 파우치
성분	유기농 쌀, 수분
유통기한	미표기

자료: 현지조사원

제품 6	
제품 이미지	
	
웹사이트	http://mygaochu.com/my-gao-chu-goi-500g.html
제품명	Chu rice noodle
선정 이유	인기 제품
제조사	Van Duc Technology Trading Co., Ltd
가격	35,000 베트남 동(한화 약 1,920원)
중량	500g
포장방식	플라스틱 파우치
성분	유기농 쌀, 수분
유통기한	미표기

자료: 현지조사원

제품 7
제품 이미지

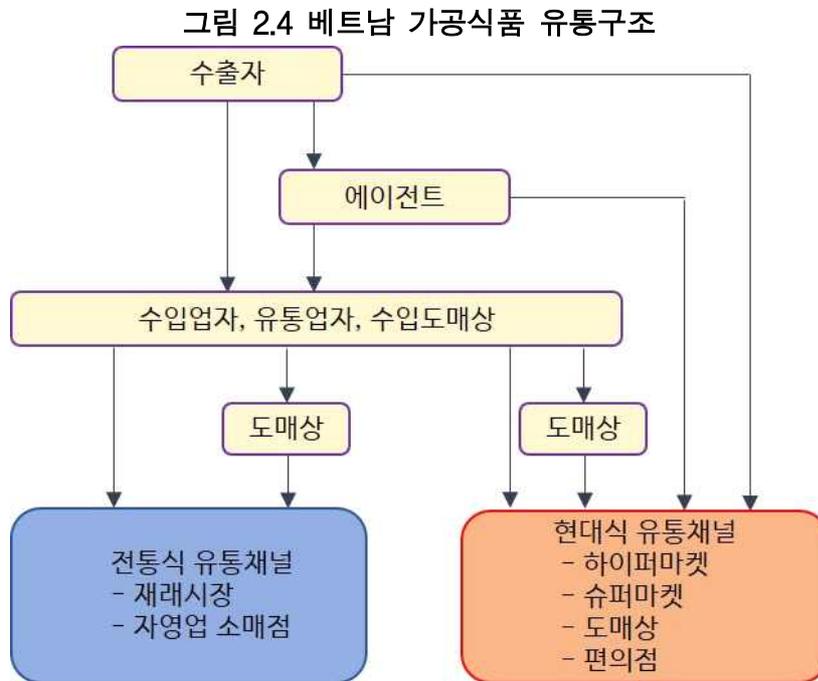
  	
웹사이트	https://tinhhuanongsanviet.com/san-pham/mi-gao-den-huu-co/
제품명	Tam Thuy Black Organic rice noodle
선정 이유	인기 제품
제조사	SSM VIETNAM COMMUNICATION AND COMMUNICATION TRADING CO., LTD
가격	70,000 베트남 동(한화 약 3,800원)
중량	400g
포장방식	플라스틱 파우치
성분	100% 검은 쌀
유통기한	미표기

자료: 현지조사원

4. 유통 트렌드

□ 베트남 가공식품 유통구조

- 베트남 가공식품의 유통구조는 대개 다음과 같은 네 가지 경로이며 통상적으로 첫 번째, 두 번째 유통방법이 수출자에게 널리 이용됨
 - 수출자 → 수입업자/유통업자 → 대형 유통채널
 - 수출자 → 수입업자/유통업자 → 도매상 → 소매상
 - 수출자 → 현지 에이전트 → 수입업자/유통업자/도매상 → 소매상
 - 수출자 → 대형 유통채널
- 유통채널 현대화 이루어지고 있지만 전통식 유통채널 비중 여전히 큼
 - 유로모니터에 따르면, 가공식품 유통경로로서 슈퍼마켓과 하이퍼마켓을 비롯한 현대식 유통채널의 점유율이 늘어나고 있지만 증가폭은 미미한 수준
 - 재래시장과 소규모 자영업 점포와 같은 전통식 유통채널의 비중이 2017년 기준 95%를 차지할 정도로 압도적으로 큼



자료: USDA, Sector Report 2016 Retail Foods Vietnam, 2017.3.7.

표 2.1 베트남 가공식품 시장 유통경로별 매출액 점유율(2013-2017)

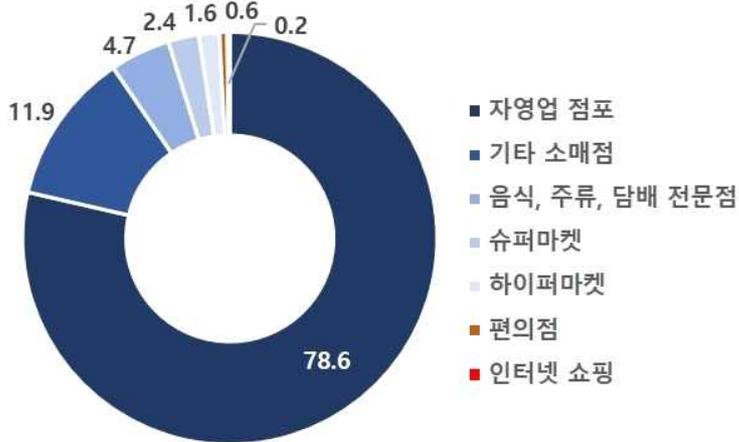
(단위: %)

	2013	2014	2015	2016	2017
식료품점	99.9	99.9	99.9	99.9	99.8
1. 현대식 소매점	2.2	3.3	3.7	4.1	4.6
- 편의점	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6
- 하이퍼마켓	0.6	1.0	1.2	1.4	1.6
- 슈퍼마켓	1.3	2.0	2.1	2.2	2.4
2. 전통식 소매점	97.7	96.6	96.2	95.7	95.2
- 음식, 주류, 담배 전문점	4.8	5.0	5.1	5.0	4.7
- 자영업 점포	79.7	78.9	78.7	78.6	78.6
- 기타 소매점	13.2	12.7	12.4	12.1	11.9
비식료품점	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
1. 인터넷 사이트	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
총계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

그림 2.5 베트남 가공식품 시장 점유율(2017)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

- 전통식 유통채널의 경쟁력은 영업적 유연성과 지역 주민들과의 문화적 유대감
 - 재래시장 판매업자들은 사업허가나 점포 진열을 기다릴 필요 없이 한 평 정도 되는 작은 공간만 마련되면 신선한 고기나 생선을 파는 식으로 영업
 - 새로운 거주지가 생길 때마다 이러한 재래시장이 동시에 생겨나며 숫자를 정확하게 추정하기는 어려움
 - 베트남 정부는 2017년 기준으로 약 8,500개의 재래시장이 있는 것으로 추정

- 자영업 소매점은 유통채널에서 가장 큰 비중을 차지하며 슈퍼마켓이 거의 없는 지방뿐만 아니라 대도시에도 많이 있음
- 임대료와 진열 비용이 낮고 직원을 거의 고용하지 않기 때문에 이들 소매점은 가격 경쟁력을 지님
- 또한, 자영업 소매점은 인근 거주자들과 친구 혹은 가족과 같은 관계로 이어져 있는 경우가 많으며, 현지인들이 모터바이크를 주된 교통수단으로 이용함에 따라 빠른 제품 구입이 가능할 뿐만 아니라 슈퍼마켓 등의 현대적 유통채널과 달리 주차 비용 등이 발생하지 않는 장점이 있음

1) 오프라인 유통채널

□ 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점

○ 대도시 집중적으로 분포

- 호치민과 하노이는 베트남의 대표 도시로, 이들 도시의 GDP는 타 지역의 5배에 이르며, 현대화된 유통채널 역시 집중되어 있음
- 특히, 2017년부터 편의점과 인터넷 쇼핑이 대도시를 중심으로 현지인들의 새로운 소비채널로 부상하고 있음. 현대화된 유통채널의 편의성, 적극적 마케팅, 친숙하고 편안한 쇼핑환경 등이 이러한 트렌드를 촉발
- 2017년 기준 호치민에는 8개의 하이퍼마켓, 85개의 슈퍼마켓, 200여 개의 식료품점과 수백 개의 편의점이 있는 것으로 파악됨
- 하노이에는 4개의 하이퍼마켓, 91개의 슈퍼마켓과 수백 개의 편의점이 분포하며, 주요 현대식 유통채널 브랜드는 다음과 같음

표 2.2 베트남 주요 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓(2017)

구분	점포명	점포 수	위치	유통경로
하이퍼마켓	AEON MEGA MART (일본)	4	호치민 3 하노이 1	- 주로 수입업자와 유통업자
슈퍼마켓	AEON FIVIMART (현지 마트 인수)	24	하노이 1	- 신선식품과 냉동식품 직수입
	AEON Citimart (현지 마트 인수)	27	호치민시 분포	- 현지 제조업체, 수입업자, 유통업자
하이퍼마켓 및 슈퍼마켓	BIG C (태국)	34	베트남 주요 20개 도시	- 현지 제조업체, 수입업자, 유통업 자, 도매상으로부터 주로 건조식 품과 음료 공급받음 - 신선식품과 냉동식품 직수입 - PL 상품 판매 활발
슈퍼마켓	CO.OPMART (협동조합)	80	베트남 주요 40개 도시	- 주로 현지 제조업체, 수입업자, 유통 업자, 도매상 - 음료와 식료품 직수입 규모 적지 만 성장 중 - PL 상품 판매 활발
백화점 및 슈퍼마켓	HAPRO (국영)	21	하노이와 베트남 북부	- 현지 제조업체, 수입업자, 유통업체
슈퍼마켓	L마트 (한국)	14	13개 도시	- 현지 제조업체, 수입업자, 유통업자 - 신선 및 냉동식품 직수입
슈퍼마켓	VINCOM (현지)	26	호치민 및 하노이 등	- 현지 제조업체, 수입업자, 유통업 자, 도매상으로부터 건조식품 및 음료 수입
슈퍼마켓	VINCOM (현지)	80	베트남 전국	- 신선식품과 냉동식품 직수입

자료: USDA, Sector Report 2016 Retail Foods Vietnam, 2017.3.7.

표 2.2 베트남 주요 편의점 브랜드(2017)

구분	점포명	점포 수	위치	유통경로
편의점	B's Mart (태국)	160	호치민	- 주로 수입업자, 유통업자, 도매상
편의점	Circle K (캐나다)	217	호치민	- 주로 수입업자, 유통업자, 도매상
식료품점	Co-opFood (협동조합)	96	호치민	- 주로 현지 제조업체, 수입업자, 유통업자, 도매상
식료품점	Ministop (일본)	100	호치민	- 주로 현지 제조업체, 수입업자, 유통업자, 도매상
슈퍼마켓	Satrafood (인도)	80	베트남 주요 40개 도시	- 주로 현지 제조업체, 수입업자, 유통업자, 도매상
편의점	Shop & Go (말레이시아)	128	호치민 하노이	- 주로 수입업자, 유통업자, 도매상
편의점	Vinmart + (베트남)	700	전국	- 주로 현지 제조업체, 수입업자, 유통업자, 도매상
식료품점	Vissan (국영)	59	호치민 하노이 다낭	- 자사 제품 직영

자료: USDA, Sector Report 2016 Retail Foods Vietnam, 2017.3.7.

■ 베트남 시장 진입 전략

수출자는 시장의 분위기를 체험하기 위해 반드시 베트남에 들르는 것을 추천함. 수입 제도, 소비자 중심적 유통 관련 규제는 복잡하고 자주 바뀌며 때로는 일관적이지 않기 때문. 그러므로 현지 파트너를 주의 깊게 선정해야 하며, 현지 파트너가 수입과 유통 절차에 능숙한지 확인해보는 것이 꼭 필요. 현지 파트너의 회사 배경, 유통망을 조사해보고 제품 포트폴리오를 요구하는 것도 전략적 파트너 선정에 중요한 정보가 될 것

■ 주요 도매상 정보

From Vietnam rice noodle	Mr.Phi	0933989462
DASAQUE CO., LTD	Mr. Kỳ	01257153572
Hue Tam Bio-Bakery	Mr. Hùng	0973979059
From Binh Dinh rice noodle	Mrs. Huyen	0917494755
Van Duc Trading Technology Co., Ltd	Mr. Đức	0906660138
도매상 정보 문의	Mrs. Thuy	0967526081

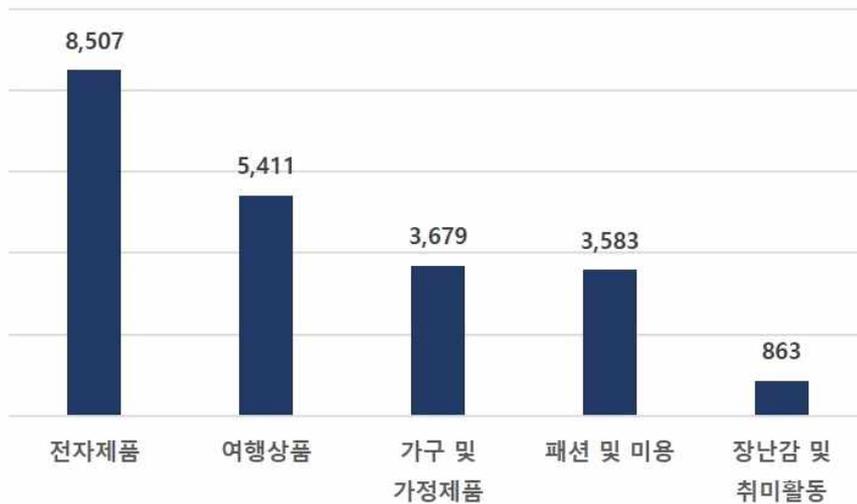
자료: USDA, Sector Report 2016 Retail Foods Vietnam, 2017.3.7. 현지조사원

2) 온라인 유통채널

□ 전자상거래 시장 현황

- 2017년 베트남 온라인 쇼핑 이용자는 한국(96.7%), 인도(95.8%), 일본(95%)에 이어 92%로 아시아 4위 규모¹⁷⁾
 - 베트남 전자상거래 및 디지털경제부(Vietnam E-commerce and Digital Economy Agency, VECITA)에 따르면 온라인 전자상거래 B2C 수입은 2016년에 50억 US달러 기록
 - 전체 인구의 67%인 6,400만 명이 인터넷을 사용하며 페이스북 이용자는 5,000만 명으로 그 중 64%가 18-34세
 - 인구의 73%(약 7,000만 명)를 차지하는 스마트폰 사용자, 인터넷 접근 환경 개선에 따라 베트남의 전자상거래 시장은 급속히 성장 중
 - 소비자들은 아마존이나 라쿠텐과 같이 결제 보안이 되어있는 사이트 이용을 선호하며 대부분 미국, 일본, 한국, 독일 제품 구매

그림 2.6 베트남 전자상거래 인기 카테고리(2018년 1월 기준)
(단위: 백만 US달러)



자료: www.export.gov

- 온라인 쇼핑 시 구매 기준은 가격, 브랜드 가치와 인지도이며, 결제방법, 결제 시 보안 문제, 배달 서비스 등이 개선되기를 원함

17) Vietnam 4th in Asia-Pacific for online shopping, VN Economic Times, 2017.6.20.

□ 전자상거래 시장 전망

- 2020년까지 100조 US달러 규모 성장 거둔 것으로 예측되며, 총 유통시장의 5% 이상 차지할 것으로 기대
 - 2016년 8월 베트남 총리 Decision no. 1563/QD-TTg 발표. 이는 2016년부터 2020년까지의 온라인 전자 상거래 마스터 플랜으로, 운송망, 배송, 서비스 질 향상과 아울러 베트남 전 지역을 연결하는 프로젝트
 - 이동통신 인프라 구축이 진전됨에 따라 모바일 쇼핑도 발전하는 중으로, 모바일 앱 쇼핑 사용은 2015년 16%에서 2016년 28%로 비약적으로 증가. 사업자들도 모바일 쇼핑의 중요성을 인지하고 신규 플랫폼, 모바일 친화적 웹사이트 및 앱 개발에 나서고 있음
 - SNS가 인터넷 홍보 수단으로 급부상하며 47%의 사업자들이 이를 이용 중이며, 41%의 사업자들은 웹사이트와 앱을 검색엔진에 광고 등록
 - 베트남 사업자들은 온라인 홍보에 연간 평균 약 440 US달러 사용하며, 10%의 사업자들은 2,200 US달러 이상을 사용하는 것으로 나타남
- 이처럼 베트남 전자상거래 시장의 전망은 매우 밝은 편이지만 세관 절차, 정책, 법령, 회람 등 국경을 넘는 온라인 거래에 관한 정부 조치가 일관되지 않아 향후 전자상거래 활성화에 장애 요소가 될 수 있음
- 주요 온라인 식품판매 사이트
 - 베트남 소비자들은 인터넷으로 식료품을 구입하기 위해서 식료품만을 전문적으로 취급하는 사이트를 이용하기보다 Lazada나 Sendo와 같은 인터넷 쇼핑몰을 이용
 - 현지 소비자들이 많이 이용하는 쇼핑 사이트는 다음과 같음

표 2.3 베트남 주요 식료품 판매 사이트

웹사이트	특징
 www.lazada.com.my/	<ul style="list-style-type: none"> - 동남아시아 및 필리핀에서 가장 큰 규모의 온라인 쇼핑 사이트로 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르, 태국, 베트남에도 서비스 제공 - 수많은 스타트업과 연계하여 연간 10억 페소의 수입 거두고 있음 - 80만 개의 업체, 100여 개의 물류업체가 참여해 가정용품, 완구, 의류, 운동 기구, 식료품 등 4,300만 개의 제품을 필리핀 전역으로 배송 - 배송과 관련된 고객의 만족도가 높으며, 현금 결제를 포함한 다양한 결제 수단이 존재하고 반품절차가 쉬움
 www.sendo.vn/	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남에 본사를 둔 통신기업 FPT Group의 자회사 - LAZADA에 이어 온라인 쇼핑 업계 2위 - 동남아시아 전역에 걸쳐 서비스 제공
 shopee.vn/	<ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아의 대표적인 쇼핑 사이트 - 인도네시아 이외에도 베트남, 대만, 태국, 필리핀, 말레이시아, 싱가포르에 걸쳐 서비스 제공

자료: 현지조사원



Ⅲ. 통관 및 제도

- 1. 통관 및 검역**
- 2. 인증정보**
- 3. 라벨링**
- 4. 위생요건**

통관 및 검역 개요

❖ 베트남 가공식품 수입통관 절차

베트남에서 가공식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 준비	- 식품안전규정에 관한 적합성 선언(AC) 등록 - 식품안전규정 및 식품첨가물 규제 확인	베트남 보건부 소속 식품관리청
2	수입신고	- 수입 신고 - 필요서류 제출	베트남 산업무역부 관할 세관
3	물품 검역 검사	- 검역 혹은 검사 절차	보건부 혹은 공공의료위생원
4	관세 납부	- 관세 등 납부 - 품목에 따라 특별소비세 부과	관할 세관
5	물품 반출	- 수출관세, 수입관세, 부가가치세 환급 대상 - 관세는 관세청, 부가가치세는 세무국에 신청	관세청 세무국

자료: 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)

❖ 가공식품 통관 절차



관세 및 세금 개요

❖ 베트남 HS CODE 1902.19.20 (2018년 기준)

HS CODE 품명	구 분	관세율	원산지 기준(PSR)
1902.19.20 쌀 베르미첼리 (비훈을 포함)	최혜국 (Most favored nation, MFN)	40%	-
	한-ASEAN 무역협정 (AKFTA)	0%	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 원산지 상품으로 간주한다. 1. 수출당사국의 영역에서 완전생산된 것 2. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것 또는 40퍼센트 이상의 역내부가가치가 발생한 것
	한-베트남 무역협정 (VKFTA)	0%	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것에 한정한다. 1. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것 2. 40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것

❖ 베트남 부가가치세 정보

HS CODE - 1902.19.20 부가세(Value Added Tax) 10% 부과

❖ 베트남 관세율 확인 방법

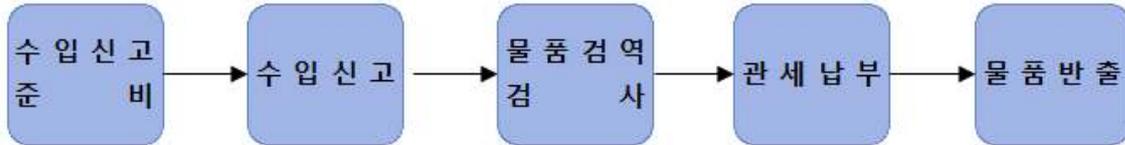
- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 베트남을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 베트남 관세청에서 직접 확인하려면 베트남 관세청 웹사이트에서 (www.customs.gov.vn) 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

1. 통관 및 검역

1) 수입 통관 절차

□ 수입 통관 절차



Step 1 수입신고 준비

수입 신고 준비	개요	가공식품 수출 시 베트남 보건부(Ministry of Health)의 식품관리청에 식품안전규정에 관한 적합성 선언(Announcement of Conformity, AC)에 등록해야 함
	AC 등록 ¹⁸⁾	AC 등록 시 식품안전관리인증기준인 HACCP, ISO22000 또는 이와 동등한 인증서와 성적서(Certificate of Analysis) 필요 따라서 쌀국수의 경우 AC 등록을 위해 다음의 서류 필요 ① HACCP, ISO22000 혹은 이와 동등한 성격의 인증서 ② 성적서(Certificate of Analysis)
	식품안전 규정	① 식품 안전에 관한 일반 조건 <ul style="list-style-type: none"> ● 병원성 미생물, 식물 살충제 잔류물, 수의학 약물 잔류물, 중금속, 오염 물질 및 인체에 해가 될 수 있는 물질의 경우 관련 규정을 충족해야 함 ● 식품의 종류에 따라 다음 조항 중 하나 이상을 충족해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 식품첨가물 사용 규칙 - 식품 포장 및 라벨에 대한 규정 - 식품 보존에 대한 규정 ② 신선식품에 관한 안전 조건 <ul style="list-style-type: none"> ● 동물성 신선 식품의 경우 관련 증명서를 받아야 함 ③ 가공식품에 관한 안전 조건 <ul style="list-style-type: none"> ● 식품 안전을 보장하고 고유의 특성을 유지할 의도로 만든 식품 재료는 인간의 건강에 유해한 제품을 만들어서는 안됨 ● 시장에 유통되기 전 관할 국가 기관에 가공식품 팩을 등록

		<p>해야 함</p> <p>④ 식품첨가제 및 식품 가공 첨가제의 안전성 확보를 위한 조건</p> <ul style="list-style-type: none"> • 식품첨가제 및 식품 가공 첨가제의 해당 기술 규정을 충족해야 함 • 제품 라벨에 사용되는 경고문이나 첨부되는 문서는 제품의 원산지에 따라 영어나 다른 언어를 허용함 • 목록에 있는 식품첨가제 및 식품 가공 첨가제는 보건부에 의해 식품 제조 사용의 허가를 획득해야 함 • 유통 전 관할 기관에 등록 해야 함
	<p>식품첨가물 규제</p>	<p>식품첨가물은 다음의 조건을 충족시켜야 함 (식품안전법 제17조)¹⁹⁾</p> <p>① 기술적 기준을 충족하고 법률 규정에 따를 것</p> <p>② 식품 라벨 또는 첨부자료에 베트남어 또는 제조지역의 언어로 적정사용 방법을 명기하고 있을 것</p> <p>③ 식품 제조, 운영에 관한 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품첨가물 리스트에 기재되어 있을 것</p> <p>④ 유통에 앞서 규제에 따르고 있다는 취지의 등록을 당국에 할 것</p> <ul style="list-style-type: none"> • 상기 조건 중 ③의 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품첨가물 리스트는 “식품첨가물의 관리에 관한 보건부 통지(No. 27/2012/TT-BYT)” 부록 I에서 정하고 있음 • 부록 II에는 첨가물에 대한 최대 사용허용량(ML수치) 이 기재되어 있음 • 동 통지에 기재되지 않은 식품첨가물의 사용, 판매, 수출입은 인정되지 않으며, 기재되어 있지 않은 새로운 성분의 취급에 대해서는 보건부의 허가가 필요함



18) Food and Agricultural Import Regulations and Standards Certification, USDA 2017.12.28

19) 식품위생과 안전에 관한 법령 No.55/2010/QH12, 식품첨가물 관리에 관한 보건부 통지 No.27/2012/TT-BYT

Step 2 수입신고

수입신고	개요	<p>전자신고 또는 서면신고로 나뉨</p> <p>물품을 하역하는 항만의 세관에서 통관 진행</p> <p>베트남에는 통관을 대행해주는 관세사가 존재하나 거의 활성화되어있지 않고, 주로 물류업체를 통해 통관하거나 업체 전담 직원을 통해 진행</p>
	필요 서류	<p>① 수입허가증</p> <p>② 원산지 증명서(FTA 세율 적용 위한 필수 서류)</p> <p>③ 수출계약서</p> <p>④ 세관신고서</p> <p>⑤ 연간 쿼터증명서(쿼터제품의 경우 해당. 쌀국수 해당 없음)</p> <p>⑥ 선하증권(Bill of Lading)</p> <p>⑦ 화물보관 해제주문서(Cargo release Order)</p> <p>⑧ 상업송장(Commercial Invoice)</p> <p>⑨ 포장명세서(Packing List)</p> <p>⑩ 원산지 증명서(Certificate of Origin)</p> <p>그리고 기타 세관이 필요로 하는 서류 제출</p>
	자동수입 허가 ²⁰⁾ (Automatic Import Permit)	<p>수입 전 산업무역부(Ministry of Industry and trade)에 허가 신청하여야 하며, 산업무역부는 5일 이내에 허가를 발행함</p> <p>필요 서류로는 수입신고서, 수입계약서, 상업송장, 포장명세서, 수입허가서, 원산지증명서 등이 있음²¹⁾</p>
	유의사항	<p>수입신고서(전자, 서면신고 공통)는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며, 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내로 신고해야 함</p>



20) http://en.vietrade.gov.vn/images/stories/_TT17-2014-BCTeng1.pdf

21) 제87/2012/ND-CP, 제196/2012/TT-BTC, 제5559/TCHQ-CNTT 법령을 근거로 함

Step 3 물품검역/검사

물품 검사	개요	<p>식품관리청의 식품안전, 위생 및 품질관리국 소관</p> <p>세관에서는 화물 송장 등의 항목별 내용에 대한 정확성 여부 심사. 물품 검사는 보통 세관 통제 구역인 부두, 창고 등 지정된 장소에서 실시하며 도어투도어(Door to Door)로 운반되는 품목의 경우 세관원이 현장에 파견되어 검사</p> <p>필수 검사/규격/인증을 받아 수입·판매되는 경우는 베트남 정부에서 지정하는 검사소에서 샘플을 검사한 후 적격 여부 판정</p> <p>수입신고 후 세관검사에서는 물품 위험도에 따라 Green Channel (저위험), Yellow Channel(중간위험), Red Channel(고위험) 등 3가지로 분류</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: left;">분류</th> <th style="text-align: left;">심사 절차</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Green Channel (저위험 물품)</td> <td>세관 서류심사 및 물품 검사 면제</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="vertical-align: middle;">Yellow Channel (중위험 물품)</td> <td>E-Yellow Channel</td> <td>E-Document를 세관에 제출해야 함</td> </tr> <tr> <td>Paper-Yellow channel</td> <td>종이 서류를 세관에 제출해야 함</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Red Channel (고위험 물품)</td> <td>종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사</td> </tr> </tbody> </table>	분류		심사 절차	Green Channel (저위험 물품)		세관 서류심사 및 물품 검사 면제	Yellow Channel (중위험 물품)	E-Yellow Channel	E-Document를 세관에 제출해야 함	Paper-Yellow channel	종이 서류를 세관에 제출해야 함	Red Channel (고위험 물품)		종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사
	분류		심사 절차													
Green Channel (저위험 물품)		세관 서류심사 및 물품 검사 면제														
Yellow Channel (중위험 물품)	E-Yellow Channel	E-Document를 세관에 제출해야 함														
	Paper-Yellow channel	종이 서류를 세관에 제출해야 함														
Red Channel (고위험 물품)		종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사														
유의사항	<p>관세법 30조에 따르면 농산물, 수산물 등 특정 품목 또는 장기간 통관 기록이 우수한 수출가공지역의 경우 검사 면제를 규정하고 있음. 일반 통관의 경우 10% 샘플 검사를 함. 통관/관세법 절차 위반 전력이 있는 수입자의 경우 전수 조사를 실시함</p>															



Step 4 관세 납부

		베트남 HS CODE 1902.19.20 관세 현황	
종류	그룹	관세	시행날짜 (from)
MFN	기본관세율	20%	2018-01-01
ATIGA	ASEAN 상품협상무역	0%	2018-01-01
ACFTA	ASEAN-중국	0%	2018-01-01
AKFTA	ASEAN-한국	0%	2018-01-01
VKFTA	베트남-한국	0%	2018-01-01
AJCEP	ASEAN-일본	6%	2018-04-01
VJEPA	베트남-일본	7.5%	2018-04-01
AANZFTA	ASEAN-호주-뉴질랜드	5%	2018-01-01
AIFTA	ASEAN-인도	12%	2018-01-01
VCFTA	베트남-칠레	11%	2016-01-01

한국산 쌀국수 관세 0% 납부

해당 HS CODE 1902.19.20에 부과되는 기본세율은 40%이나, 원산지결정기준에 따라 한국산으로 판정된 물품은 한·베트남²²⁾, 한·ASEAN²³⁾ 관세율이 동일하게 0%로 적용됨

<베트남 FTA 특이사항>

베트남은 한·ASEAN FTA(AKFTA)와 한·베트남(VKFTA) 두 가지로 체결되어 있어 물품에 따라 선택적인 관세 적용 가능

이때 특정 품목은 한가지 FTA만 적용되는 경우도 있고, 품목에 따라 두 가지 FTA에 양허하는 내용이 상이하므로, 양허대상품목 및 세율을 확인한 후 유리한 세율을 적용

만일 두 가지 FTA에 대해 세율이 동일하다면, 한-베트남(VKFTA)는 사후적용기간이 1년, 한-ASEAN FTA(AKFTA)는 30일임. 따라서 VKFTA가 더 안정적으로 활용될 수 있음



Step 5 물품 반출

물품 반출	개요	수입업자 참고 입하
	유의사항	필수서류를 모두 제출하고 관세 및 내국세 지불한 뒤 수입물품 통관 완료 후 최종적으로 화물 반출 가능

22) 한·베트남 FTA: 2012년 협상개시 이후 9차례 공식협상을 거쳐 2015년 12월 20일 발효. 한·베트남 FTA는 기존의 한·ASEAN FTA보다 상품자유화와 무역 촉진을 업그레이드한 FTA형태

23) 한·ASEAN FTA는 2007년 6월 1일에 발효. 한국산 수입물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인하 일정에 따라 순차적으로 철폐

2) 베트남 가공식품 수입 유의사항

□ 검역 절차

○ 개요

- 시행령 No.38/2012/ND-CP 제14조에 따라 원칙적으로 수입되는 모든 식품, 식자재, 식품첨가물, 식품가공보조제, 식품포장용구, 식품포장재, 식품용기는 검사의 대상. 단, 개인이 휴대하는 관세 면제 범위 내의 자가소비용 식품, 외교관·영사관의 수하물에 포함된 식품, 일시적으로 수입되는 식품(전시회 참가 등), 보세창고에 보관되는 식품, 시험용·연구용 식품은 검사 대상에서 제외

○ 검역 및 검사대상 품목

- 베트남 보건부가 공포한 「위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS CODE별 수입식품에 관한 결정 No.818/QD-BYR」은 다음 13개 품목을 수입검역이나 검사가 필요한 품목으로 정하고 상세한 것은 별표에 HS CODE별²⁴⁾로 정하고 있음
- 쌀국수의 경우 베트남 수입 시 검역 대상에 속하며, 상공부 식품안전검사 대상에도 포함

표 3.1 시행령 No.818/QD-BYT가 지정한 검역·검사대상 13개 품목

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">① 고기/어류의 조제품② 동물성/식물성 유지(油脂)③ 우유 및 각종 유제품④ 설탕 및 각종 설탕과자⑤ 카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품⑥ 곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품⑦ 커피, 차, 후추⑧ 야채/과일로 만든 조제품⑨ 조미료⑩ 음료, 알콜음료, 식초⑪ 식품포장재⑫ 기능성 식품, 건강보호상품⑬ 식품첨가물 |
|--|

- 따라서 수출자는 사전에 한국 식품의약품안전처에서 발급하는 수출검역증명서를 준비해야 함

24) HS CODE별 검역 및 검사 품목은

<https://vanbanphapluat.co/decision-no-818-qd-byt-on-promulgating-the-list-of-imported-goods-required>에서 확인 가능

o 검역 및 검사 시 필요서류 및 절차

- 상기 품목 수입에 대해 상품 도착 5일 전까지 검역 등록을 할 필요가 있으며, 시행령 No.23/2007/QD-BYT에 의해 서류와 절차는 다음과 같음

표 3.2 시행령 No.23/2007/QD-BYT에 따른 검역 및 검사 서류와 절차

<p><필요서류></p> <ul style="list-style-type: none">- 검역검사등록서- 검사제품이 해당하는 품질기준 사본- 통관절차에 필요한 서류- 품질기준이 공표되어 있지 않은 식품에 대해서는 지정된 검사기관 또는 제조자에 의한 검사보고서- 기타 검사의 간략화를 요구하는 것이 가능할 경우에는 그 증빙서류 <p><신청수순></p> <ul style="list-style-type: none">- 검사기관(보건부 또는 공공의료위생원)에 서류 제출(상품 도착 5일 전까지)- 검사기관은 서류 심사 후 검사예정방법을 확인하고 검사일정을 통지- 검사 실시(종류, 규격, 포장, 라벨, 수량, 상태 등)- 샘플 분석 기초기준과 베트남 기준(TCVN)을 비교 후 결과 통지※ 베트남 국가기준(TCVN)은 식품별로 상세히 설정되어 있으며 베트남 품질측량국에서 구입할 수 있음(유료 판매)
--

o 상공부 식품안전검사 신청 절차

- 알콜, 맥주, 청량음료수, 유제품, 식물성기름, 밀가루제품, 전분제품, 과자·빵·잼 및 이 제품들의 포장재를 포함한 수입제품·화물에 대해서는 상공부가 소관하는 수입 제품의 식품안전검사에 관한 상공부 통지 No.28/2013/TT-BCT의 적용을 받게 됨. 이들 제품의 수입에 대해서는 다음 서류를 제출하여 식품안전검사를 신청해야 함

표 3.3 상공부 통지 No.28/2013/TT-BCT에 따른 식품안전검사 필요 서류와 절차

<p><필요서류></p> <ul style="list-style-type: none">- 수입식품 검사신청서- 보건부 또는 보건부 위탁기관이 발행한 식품안전에 관한 기준적합의 수리서(受理書) 또는 규정적합 인정서의 공증 첨부 사본- 화물수입계약서 및 포장명세서의 공증첨부 사본- 수입자에 의한 증명서 첨부된 선하증권(B/L) 및 인보이스 사본
--

□ 자유판매증명서(CFS)

○ 개요

- 「수출품 및 수입품에 적용되는 에 관한 결정(Certificate of Free Sale No.10/2010/QD-TTg)」에 따라 베트남 보건부가 관할하는 기능성식품, 미량(微量) 영양소, 보조식품, 식품첨가물, 음용수, 광천수의 수입에 있어서 수출국이 발행한 자유판매증명서(Certificate of Free Sale: CFS)의 제출이 필요
- 한국에서는 식품의약품안전처가 영문으로 발행하며 '자유판매증명'이라 함은 식품 위생법령의 규정에 의하여 관리되는 제품으로 수출 국가에서 제한 없이 판매되고 있는 제품임을 증명하는 것을 의미. 국가기관 발급서류로 변호사 공증절차는 필요 없으나 외교부 영사확인과 주한 베트남 대사관의 인증을 받아야 함

□ 수입 제도 변경 사항

○ 수입업체 가공식품 식품등록증 자체 발급 가능²⁵⁾

- 식품 수입을 위해 그동안 베트남 수입업체는 기존에 베트남 정부에서 식품등록증을 발급받아 식품 수입을 진행해옴
- 베트남 정부의 새로운 시행령에 따라 2018년 2월 2일부터 수입하는 가공식품 대부분에 대하여 베트남 보건부의 식품등록증 발급 없이 수입업체가 자체 발급하여 수입 가능
- 새로운 시행령에 대한 자세한 내용은 한국농수산물유통공사 하노이지사 2018년 3월 12일 발표 자료²⁶⁾를 참고

25) 베트남 정부 시행령 No.15/2018/ND-CP(2018년 2월 2일 공포 및 발효)

26) http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=85790&menu_dept2=35&menu_dept3=75

□ 원산지 규정

○ FTA의 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 아래 두 가지 조건 필수 충족

- 원산지 결정 기준 충족

FTA 협정	HS CODE	원산지 기준
한-ASEAN FTA	1902.19	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 원산지 상품으로 간주한다. 1. 수출당사국의 영역에서 완전생산된 것 2. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것 또는 40퍼센트 이상의 역내부가가치가 발생한 것
한-베트남 FTA	1902.19.20	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것에 한정한다. 1. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것 2. 40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것

- 직접 운송 기준 충족

개념	원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음
유의사항	제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우: 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용 받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며, 제3국에서 추가가공이 없었음 등을 입증해야 함 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있음. 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

○ 원산지증명서 발급기관: 한국 세관, 대한상공회의소

○ 원산지증명서 발급 시 필요 서류:

- 수출신고필증 사본
- 송품장 혹은 거래계약서
- 원산지확인서(최종물품에 대한 원산지확인서로서 생산자와 수출자가 다른 경우로 한정)
- 원산지소명서

- 원산지증명서 발급 방법: 전자적인 방법으로 신청 가능하며 서류 구비 후 아래의 주소에 접속하여 신청 가능하며, 한-ASEAN, 한-베트남 원산지증명서 동일하게 발급 가능

기관	주소
대한상공회의소 무역인증서비스센터	cert.korcham.net/
대한민국 세관	unipass.customs.go.kr/csp/index.do

2. 인증정보

□ 필수 인증

- 성적서(Certificate of analysis)
 - 베트남으로의 가공식품 수출 시 베트남 보건부의 식품관리청에 식품안전규정에 관한 적합성 선언(Announcement of Conformity, AC)에 등록해야 하며 성적서는 AC 등록을 위한 필수 서류

□ 선택 인증

- ISO 22000 / HACCP / 혹은 이와 동등한 인증서
 - 베트남 보건부의 식품관리청에 식품안전규정에 관한 적합성 선언(Announcement of Conformity, AC)에 등록해야 하며 AC 등록을 위해 ISO 22000, HACCP 혹은 이와 동등한 인증서 필수

□ ISO 22000 (Food Safety Management System)²⁷⁾

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증
발행/검사기관	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea
성격	권장
제출서류	- 심사 신청서 - 사업자 등록증
비용	신청비 60만 원(심사비는 산정 기준에 따라 상이)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기관	3년
인증절차	1) 등록 신청서 작성 2) 인증 심사 1단계 - 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인 - 수행상태 및 인증범위 확인 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 3) 인증 심사 2단계 - 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 4) 한글 및 영문 인증서 발행 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시

27) 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

□ HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행/검사기관	식품의약품안전처	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기관	3년	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)를 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치 	

3. 라벨링

라벨링 정보 개요

❖ 판매 중인 쌀국수 라벨링 예시

① 인기 제품(베트남산)



자료: 현지조사원

❖ 베트남 식품 라벨링 의무 표기사항(시행령 43/2017/ND-CP)

번호	항목
1	제품명
2	제조자명(개인, 단체 명칭 및 주소)
3	원산지
4	중량
5	제조일 및 유통기한
6	구성성분
7	위생 및 안전 정보(경고)
8	사용 및 보관방법
9	표기 언어 및 방법

□ 라벨링 관련 규정

○ 시행령 43/2017/ND-CP

- 베트남 정부는 2017년 4월 14일 모든 제품의 라벨링을 규정한 해당 시행령 발표
- 적용대상은 베트남에서 유통되는 제품 및 수입품
- 수입품 중 예외항목은 부동산, 일시수입품, 증여품, 생선식품, 원재료, 수송 중인 물품, 출입국자의 수화물, 베트남 국내 사용 목적 이외의 수입품

표 3.4 베트남 라벨 표기사항 상세

번호	항목	설명
1	제품명	내용을 나타내는 일반적인 명칭을 표시 다른 항목에 비해 제일 큰 사이즈로 표시
2	제조사명(개인, 단체 명칭 및 주소)	회사 및 제조 관련 단체의 상호와 주소를 모두 포함해야 함 수입제품의 경우 제조자뿐만 아니라 수입자의 이름과 주소도 표기해야 함
3	원산지	제조자와 수입자는 원산지를 정확하게 표기해야 함
4	중량	베트남의 중량 측정 관련법이 제시하는 기준에 맞춰 표기
5	제조일 및 유통기한	제조일 및 유통기한은 dd-mm-yy(yy) 순으로 기재되어야 하며 다른 순서로 표기될 경우 베트남어로도 반드시 기재해야 함
6	구성성분	- 중량순서로 기재 - 성분명, 식품첨가물명 기재 - 특정 성분을 강조 시 해당 용량도 함께 표기 - 식품첨가물의 경우 첨가물명과 국제코드를 명시 - 향료, 감미료, 색소의 경우 자연산/합성 표기
7	위생 및 안전 정보(경고)	제품 상세와 허용 기준과 관련한 경고문은 베트남 관련 법에 부합해야 함 경고는 문자, 그림, 상징 등과 관련된 국제적인 관습에 부합해야 함
8	사용 및 보관방법	식품 사용에 필수적인 사용과 보관방법을 기재하고 식품이 오염될 수 있는 조건을 포함한 경고문 기재
9	표기 언어 및 방법	반드시 베트남어로 표시해야 함 외국어를 병기하는 경우 베트남어의 기재 내용과 일치해야 하며, 베트남어 문자 사이즈보다 크면 안됨

자료: 시행령 43/2017/ND-CP²⁸⁾

28) <https://vanbanphapluat.co/decree-43-2017-nd-cp-on-good-labels>

4. 위생규정

□ 식품첨가물 규정

- 허용 가능 식품첨가물 목록: 보건부의 Decree No.3742/2001/QD-BYT에서 확인 가능

□ 중금속 규정

- 관련 규정: QCVN 8-2: 2011/BYT²⁹⁾

	최대 허용량 (mg/kg)					
	비소	카드뮴	납	수은	메탈 수은	아연
쌀 관련 제품	-	0.5	-	-	-	-

자료: National technical regulation on the limits of heavy metals contamination in food, 베트남 보건부, 2011

□ 미생물 규정

- 관련 규정: QCVN 8-3:2012/BYT³⁰⁾

- 쌀국수는 미생물 규정 해당사항 없음

29) 자료: <http://www.nifc.gov.vn/attachments/article/229/qcvn8.2.pdf>

30) 자료: <http://www.nifc.gov.vn/attachments/article/229/qcvn8.3.pdf>

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Vietnam July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11.
2. 「Annual 2017 Exporter Guide Vietnam」, USDA, 2017.12.28.
3. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards Certification」, USDA 2017.12.28
4. 「Sector Report 2017 Retail Foods Vietnam」, USDA, 2017.3.7.
5. 「Codex Alimentarius-General Standard for Food Additives」(www.fao.org), 2017.
6. 「베트남 국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2018.2.21.
7. 「2017 주요국 식품수입제도 모니터링 I」, aT한국농수산물유통공사, 2018.3.30

■ 참고 사이트

1. 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)
2. 베트남 통계청(www.gso.gov.vn)
3. 한국무역통계진흥원(www.trass.or.kr)
4. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
5. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
6. International Trade Centre(www.trademap.org)
7. 통합무역정보서비스 TRADENAVI(www.tradenavi.or.kr)
8. 유로모니터 인터내셔널(www.euromonitor.com)
9. 미국 수출진흥기구(www.export.gov)
10. aT한국농수산물유통공사(www.kati.net)
11. Vietnam 4th in Asia-Pacific for online shopping, VN Economic Times, 2017.6.20.
12. 쌀로 만드는 상품: 시장이 점차 넓어진다.」, Dan Viet, 2013.10.23. (번역: 현지조사원)
<http://danviet.vn/tin-tuc/san-pham-tu-gao-thi-truong-ngay-cang-mo-rong-180428.html>
13. Technavio, 「Rice Noodles Market in APAC 2017-2021」, 2017.11.30.

2018 농식품 해외시장 맞춤조사

No. 1806-09

품 목 : 쌀국수(Rice Noodle)

국 가 : 베트남(Vietnam)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부

(58217) 전라남도 나주시 문화로 227

02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부

02-6300-1119

- 본 자료는 한국농식품유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.