

## 2018 농식품 해외시장 맞춤조사

---

No. 1806-10

품 목 : 버섯균사체 보건의식품(Medicinal Mushroom)

국 가 : 중국(China)

# Contents

|                       |    |
|-----------------------|----|
| I. 국가 정보 및 시장통계 ..... | 03 |
| 1. 수출환경 및 경제지표 .....  | 05 |
| 2. 식품산업 현황 .....      | 08 |
| 3. 수출입통계 .....        | 18 |
| II. 시장 트렌드 .....      | 24 |
| 1. 정책 트렌드 .....       | 25 |
| 2. 소비 트렌드 .....       | 27 |
| III. 통관 및 제도 .....    | 30 |
| 1. 통관 및 검역 .....      | 32 |
| 2. 인증정보 .....         | 46 |
| 3. 라벨링 .....          | 49 |
| 4. 위생요건 .....         | 51 |
| 참고문헌 .....            | 54 |



## **I. 국가 정보 및 시장통계**

- 1. 수출환경 및 경제지표**
- 2. 식품산업 현황**
- 3. 수출입통계**

## 국가 개요

중국의 인구는 2017년 기준 약 13억 9,100만 명으로 세계 1위이고, 면적은 약 963만 km<sup>2</sup>로 세계 제 4위이며 한반도의 약 44배에 달함<sup>1)</sup>. 인구의 80% 이상이 동부지역의 50%를 차지하는 해안지방에 집중되어 있음. 인도, 파키스탄, 러시아를 포함해서 14개국과 접경을 이루며 정치·경제적으로 매우 큰 영향력을 가짐. 핵확산금지조약(NPT)에 가입한 유일한 아시아 핵보유국이며, 장거리 탄도 미사일을 보유하고 있음.

1970년대 후반에 시작된 경제 개혁으로 국제 경제의 강국으로 변모함. 약 1조 달러의 외국인 직접투자(FDI)가 유입되었고, 2012년 이후 상품 수출은 연간 2조 달러가 넘음. 그러나 노동력은 2010년대에 증가세를 멈췄는데, 이는 1979년에 시작되어 2016년 폐지된 한 자녀 정책에서 기인한 것임. 한편, 비록 초기 단계나 대기오염, 부패, 사양산업 및 에너지 체계 개혁에 대해 중앙정부의 적극적 대응이 이루어지고 있음.

## 주요 정보

- ▶ 국명: 중화인민공화국(The People's Republic of China: P.R.C.)
- ▶ 수도: 베이징
- ▶ 국가원수: 시진핑 주석
- ▶ 인구: 1,391백만 명(2017)
- ▶ 면적: 963,4057만km<sup>2</sup>(한반도의 약 43배)
- ▶ 공식어: 중국어
- ▶ 주요 도시: 베이징, 톈진, 충칭, 상하이
- ▶ GDP: 12.2조 US달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 8,688 US달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 6.9%(2017)
- ▶ 화폐단위: 元 (RMB)
- ▶ 인터넷 보급률: 54.3%(2017)



자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11

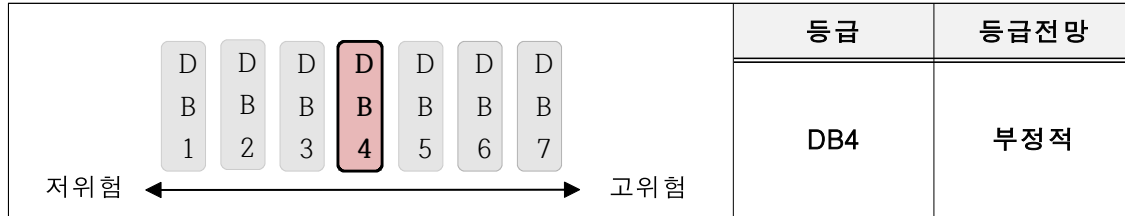
「2018 세계국가편람(중국 국가개황)」, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.02.09

「제 40차 중국 인터넷 발전상황 보고서」, 중국 인터넷 정보 센터(CNNIC), 2017.08.04., 자료 종합

1) 육지 국경선의 총 길이는 약 2만 280km에 달하며 해안선 총 길이는 약 1만 8,000km임

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망<sup>2)</sup>



자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11

## □ 주요 전망

| 구 분 | 세 부 내 용                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 긍정적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2010년대에 이뤄진 꾸준한 임금 상승으로 가처분 소득과 도시가구 자산액이 크게 증가함</li> <li>- 많은 주요 도시에서 서비스와 소비재 관련 매출 전망은 여전히 긍정적</li> </ul>                                                                                                                       |
| 부정적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지난 10년 이상의 신용 확대와 자본 배분 실패로, 중국의 금융 순환이 더욱 어려운 국면을 맞음</li> <li>- 1979-2016년 동안 ‘한 자녀’ 정책의 실시로 세계에서 가장 급속히 노령화가 진행되는 국가가 되었으며, 2020년대에는 경제적 영향이 본격화될 것임</li> <li>- 미국 무역정책의 변화로 적어도 트럼프 대통령의 임기인 2020년까지는 중기적인 불확실성이 존재함</li> </ul> |

자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11

## □ 주요 거시경제 지표

- 뉴노멀의 중저속 성장을 지속하여, 중국의 2018년 경제성장률은 6.5% 내외 전망
  - 글로벌 경기회복에 따른 수출 호조와 정부의 확장적 재정정책에 힘입어 중국의 2017년 경제성장률은 2015년 이후 최고 수준인 6.9%를 기록
- 물가상승률은 환율 상승 등으로 2%대 회복 예상

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 ‘정치적 환경’, GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 ‘경제 및 상업환경’, 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 ‘사회적/제도적 환경’ 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨.

- 위안화 가치 하락에 따른 수입물가 상승, 부동산 및 식료품 가격 상승 등으로 2016년 물가상승률은 2%대를 기록하였으나, 식료품 가격 하락 등으로 인해 2017년 물가상승률은 1.5%로 하락하였음

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

| 구분       | 2015 | 2016 | 2017 | 2018f | 2019f | 2020f | 2021f | 2022f |
|----------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 경상수지/GDP | 2.8  | 1.8  | 1.3  | 1.6   | 1.3   | 1.6   | 1.7   | 1.3   |
| 재정수지/GDP | -2.8 | -3.7 | -4.0 | -4.3  | -4.5  | -4.7  | -4.5  | -4.5  |
| 물가상승률    | 1.5  | 2.1  | 1.5  | 2.5   | 2.8   | 2.7   | 3.0   | 2.8   |
| 경제성장률    | 6.9  | 6.7  | 6.9  | 6.5   | 6.0   | 5.8   | 5.5   | 5.9   |
| 도시 실업률   | 4.1  | 4.0  | 3.9  | 4.0   | 3.9   | 4.0   | 4.2   | 3.9   |

자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11

#### □ 무역통상 환경

- 중국의 정책 당국은 미-중 무역 전쟁뿐만 아니라 기업 재무구조 개선 문제에 대한 대책 마련에 부심하고 있음. 특히 지방정부 및 국유기업과 가계의 부채는 심각한 수준이며, 지난 5년간 상환 능력에 비해 훨씬 빠른 속도로 증가함
  - 저장성은 지난 5월 70억 달러의 부채를 가진 민간기업 부문의 지원요청을 받았으며, 4대 직할 시 중의 하나인 텐진의 금융기관은 4월에 미지급 사태를 맞음
  - 경제의 발전소라 할 만한 텐진과 상하이의 경제 배후지인 저장성의 이러한 침체는 어두운 경제 전망의 징조가 될 것임

□ 위험 및 기회요소

| 구 분          | 세 부 내 용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 미-중간<br>무역갈등 | <p>미-중 무역 협상</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 미국이 중국 수출품 1,333개에 25% 관세를 부과하고, 이에 대하여 중국이 미국 항공, 농산물, 화공 약품 및 자동차 수출품에 25% 보복 관세를 부과할지에 관한 불확실성이 5월까지 계속됨</li> <li>• 거시경제적으로는 관세가 주는 충격이 크지 않아서 2017년 기준 중국과 미국의 GDP에 미치는 영향은 각각 0.4%, 0.3%에 불과함. 한편, 미국 보복 관세의 파급효과는 거시경제에 매우 부정적이고 심대한 충격을 가져올 전망</li> <li>▶ 미국과 중국의 무역 조치는 개별 기업 및 민간 부문에 심각한 영향을 미치며, 전례가 없는 양국 간 무역 갈등은 중국의 국가 위험 전망에 더욱 부정적 영향을 미침</li> <li>• 2017년 양국 간 무역적자인 3,370억 달러를 2년 안에 2,000억 달러 수준으로 낮추라는 미국측 요구와 중국의 수출 자율규제는 해결될 가능성이 희박함</li> <li>▶ 301조 관세장벽이 계속되면 미국 선사들은 비관세장벽에서 적대적 환경을 맞이하게 될 것임. 5월에 그러한 암시가 있었고 실제로 포드의 2017 매출의 5%를 차지하는 중국 수출분 포드 링컨 자동차 및 SUV, 팻푸드, 농산물 수출에 대해 수입차를 완전히 해체하여 검사함</li> <li>▶ 2017년 중국의 대미 선적 규모는 금액 기준으로 전세계 선적액의 1/3에 해당. 중국 보복관세의 영향은 차치하더라도, 미국의 관세가 유지되면, 중국 수출업자의 약 13%, 미국 수입업자의 약 5%가 영향을 받게 됨</li> </ul> |

자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11

## 2. 식품산업 현황

### 1) 건강보조식품 산업 동향

#### □ 건강보조식품 산업 규모

- 중국 정부의 보건산업 개혁에 따른 생명공학산업 육성 관련 정책, 중산층의 성장, 건강한 삶을 추구하는 가치의 변화로 인해 최근 영양보충제와 비타민제 등의 건강보조식품에 대한 관심과 소비가 늘어나고 있음
- 2017년 중국 건강보조식품 시장규모는 약 893억 위안(약 14조 4,372억원)이며, 2022년에는 약 1,378억 위안(약 22조 2,533억원)에 이를 것으로 예상<sup>3)</sup>

표 1.2 중국 건강보조식품시장 규모 (2013-2017)

(단위: 백만 위안)

| 구분                  | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 평균성장률 |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 영양보충제               | 57,580 | 65,699 | 73,416 | 80,985 | 89,387 | 11.6% |
| - 허브·전통적<br>영양보충제   | 19,327 | 22,616 | 25,223 | 28,140 | 31,214 | 12.7% |
| - 비허브·비전통적<br>영양보충제 | 38,253 | 43,082 | 48,193 | 52,845 | 58,173 | 11.0% |

자료: Euromonitor International

표 1.3 중국 건강보조식품시장 전망 (2018-2022)

(단위: 백만 위안)

| 연도                  | 2018(f) | 2019(f) | 2020(f) | 2021(f) | 2022(f) | 평균성장률 |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| 영양보충제               | 98,365  | 107,180 | 116,775 | 127,009 | 137,832 | 8.8%  |
| - 허브·전통적<br>영양보충제   | 34,436  | 37,818  | 41,541  | 45,536  | 49,792  | 9.7%  |
| - 비허브·비전통적<br>영양보충제 | 63,928  | 69,361  | 75,234  | 81,472  | 88,040  | 8.3%  |

자료: Euromonitor International

- 2018~2022년 건강보조식품 시장은 다양한 연령대의 소비자들이 식품의 기능성(식품의 생체조절기능)에 주목할 것으로 예상되는 바, 면역력 강화, 질병예방 등에 효과적인 영양보충제에 대한 관심이 증가하면서 연평균 8.8%의 높은 증가율을 기록하며 꾸준한 성장세를

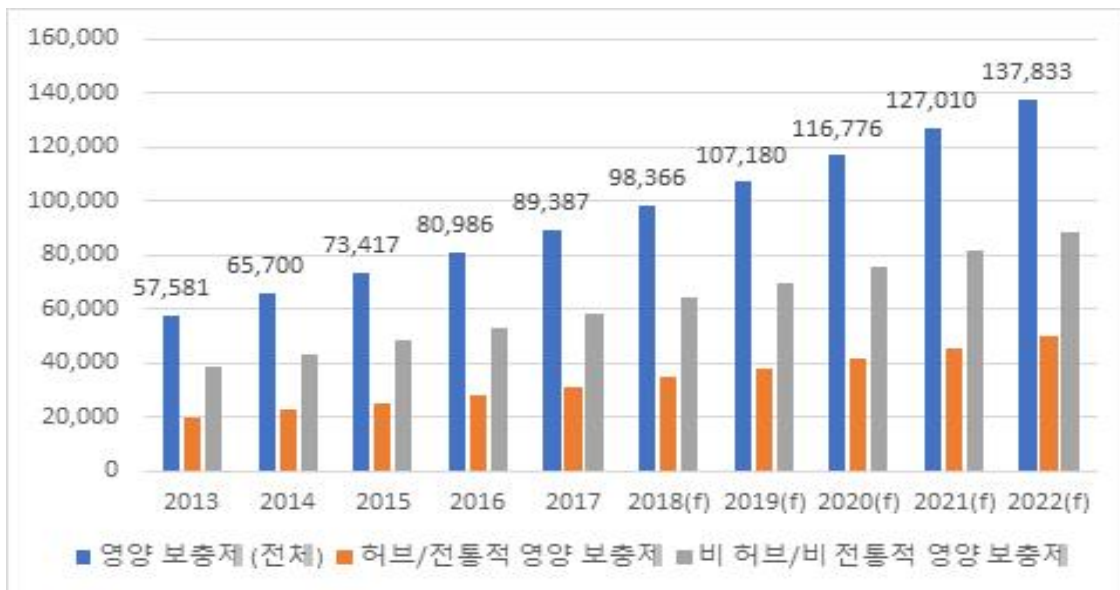
3) 통화환산기준: 2018.10.1.기준 1CNY=161.49원 (KEB하나은행 자료제공)

## 이어갈 전망

- 중국 산업정보망에 따르면, 건강보조식품 시장의 1인당 소비금액은 2006년 약 16.6달러에서 2016년 약 77.8달러까지 큰 폭으로 증가함
- 건강보조식품은 최근 몇 년간 중국의 전체 건강 관련 의약품 시장에서 가장 높은 점유율을 보이고 있으며, 향후에도 지속적 증가세를 나타내며 2022년에는 58%의 점유율을 기록할 것으로 전망
- 한편 유기농, 수입, 프리미엄 영양보충제 제품의 경우 비교적 고가의 가격에도 불구하고 웰빙족과 미식가층의 소비가 유입되면서 건강보조식품 시장의 성장 잠재력이 증가됨
  - 다국적기업의 브랜드 역시 오프라인, 온라인 유통채널을 최적화하면서 중국 소비자들의 건강보조식품에 대한 접근성 향상에 기여함. 중국산 유기농제품에서 중금속이 검출된 사건을 계기로 유기농 인증에 대한 관심이 높아지고 있으며, 다국적기업들은 배송, 품질, 상품개발 측면에서 중국제품들과 차별화를 모색하며 중국시장에서의 입지를 강화해나가고 있음

그림 1.1 중국 건강보조식품시장 규모 및 추이 (2013-2022)

(단위: 백만 위안)



자료: Euromonitor International

## □ 건강보조식품 브랜드 시장점유율

- 2017년 중국의 5대 건강보조식품 분야의 기업은 By-health Co Ltd, Perfect Resources, Amway Corp, Dong-E-E-Jiao Co Ltd, New Era Health Industry Co Ltd이며, 각 회사의 시장 점유율은 9.2%, 6.7%, 5.9%, 5.8%, 4.0%로 경쟁이 치열함
- 온·오프라인 조사결과 대기업 위주의 한국제품이 발견되기는 했으나 아직까지 중국 건강보조식품 시장 내 점유율은 높지 않음
- 2017년 기준, 중국 건강보조식품 시장은 현지제품(By-Health)과 말레이시아 제품(Perfect)이 시장점유율 1, 2위를 차지함
- 그밖에 미국, 호주, 말레이시아 원산지의 브랜드 또한 소비자 충성도가 높은 편이나, 현재 상위 10대 브랜드 중 6개가 중국 기업임
- 중국은 자국 기업들 간, 선도적인 다국적 헬스케어기업과의 공격적인 인수·합병을 통해 제품개발에 필요한 자원 및 기술을 도입, 통합하기 위한 노력 지속 중

표 1.4 중국 건강보조식품시장 브랜드별 시장점유율(2017년)

| 순위 | 회사명칭                                                | 국적    | 주요브랜드         | 시장점유율(%) |
|----|-----------------------------------------------------|-------|---------------|----------|
| 1  | By-health Co Ltd                                    | 중국    | By-Health     | 9.2%     |
| 2  | Perfect Resources (M) Sdn Bhd                       | 말레이시아 | Perfect       | 6.7%     |
| 3  | Amway Corp                                          | 미국    | Nutriline     | 5.9%     |
| 4  | Dong-E-E-Jiao Co Ltd                                | 중국    | Dong-E E-Jiao | 5.8%     |
| 5  | New Era Health Industry (Group) Co Ltd              | 중국    | Guozhen       | 4.0%     |
| 6  | Pfizer Inc                                          | 미국    | Caltrate      | 2.9%     |
| 7  | Infinitus (China) Co Ltd                            | 중국    | Infinitus     | 2.8%     |
| 8  | Health & Happiness (H&H) International Holdings Ltd | 중국    | Swisse        | 1.6%     |
| 9  | Blackmores Ltd                                      | 호주    | Blackmores    | 1.5%     |
| 10 | Pro-Health (China) Co Ltd                           | 중국    | Pro-health    | 1.4%     |

자료: Euromonitor International

## 2) 약용버섯 시장동향

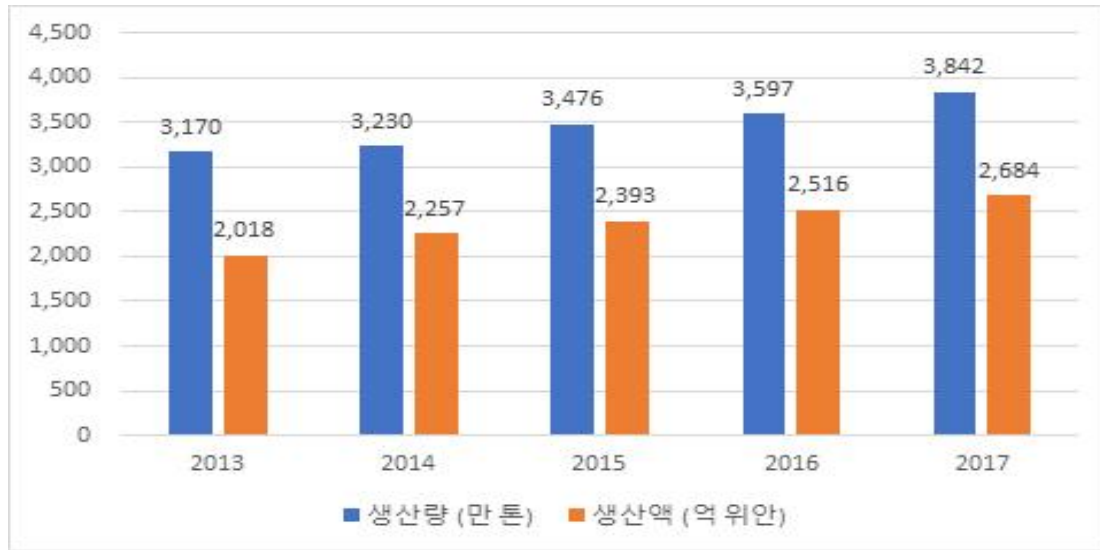
### 1. 버섯시장 현황

#### □ 세계 버섯생산량의 약 75%를 차지

- 중국의 버섯생산량은 2005년 처음으로 1,000만 톤을 초과하였으며 2017년 기준 약 3842만 톤(2,684억 위안)으로 증가하여 세계 1위의 버섯생산국가로 성장
  - 중국 내 버섯 생산 및 가공 기업은 2,000여 개에 달하고, 전문시장은 200여 개, 버섯 관련 부문에 종사하는 인구는 2,800만 명에 이르는 것으로 추산
- 다양한 종류의 식용버섯과 약용버섯을 생산
  - 현재 중국에서 발표한 식용버섯은 936종이며, 인공 재배종류는 60종에 달함
  - 겨울철에는 표고, 봄과 가을에는 느타리와 양송이, 여름철에는 영지와 신령 등을 생산
  - 넓은 토지를 기반으로 집단적이며, 자생적인 생산단지에서 안정적 생산이 이루어지고 있으며, 국민소득 향상 및 소비 증가로 재배면적과 생산량이 크게 증가하는 추세
  - 재배형태별로 양송이, 신령버섯(균상재배), 느타리, 팽이, 버들송이, 노루궁뎅이, 잎새버섯, 목이, 영지, 표고(봉지재배), 표고, 영지(원목재배), 떡물버섯, 표고, 영지(지면재배) 등을 재배
- 생산지역의 범위가 계속 확대
  - 복건성, 절강성 연안지역과 사천성에서 총생산량의 절반 이상(53.1%)이 재배됨
  - 복건성 고전현에서는 농민의 70%가 버섯산업에 종사하며, 농민소득과 지방재정 농업수입의 70%를 차지
  - 생산지역이 동남, 동북지역에서 중부지역, 서남지역, 서북지역으로 확장되고 있음

그림 1.2 중국의 식용버섯 생산규모 및 추이(2013-2017년)

(단위: 만 톤/억 위안)



자료: 중상정보망(www.askci.com)

표 1.5 중국의 지역별 버섯 생산량 (2000년)

| 지역명 | 생산량(톤)  | 지역명  | 생산량(톤) |
|-----|---------|------|--------|
| 북건성 | 780,000 | 강소성  | 91,000 |
| 절강성 | 560,000 | 요녕성  | 98,000 |
| 하남성 | 390,000 | 안휘성  | 56,000 |
| 사천성 | 410,000 | 흑룡강성 | 52,000 |
| 산둥성 | 260,000 | 산서성  | 31,000 |
| 강서성 | 210,000 | 길림성  | 37,000 |
| 호북성 | 140,000 | 상하이  | 18,000 |
| 호남성 | 160,000 | 북경   | 9,200  |

자료: 경기도농업기술원 광주버섯시험장

## □ 세계 최대의 버섯소비량

- 한국농촌경제연구원에 따르면, 중국 내 버섯 소비량은 연평균 약 18~20% 증가
- 가구별 연간 소비량은 약 16kg으로, 가구 내 소비의 안정적 성장이 버섯산업 발전의 원동력
- 버섯 수요량 증가의 3가지 주된 요인으로는 버섯의 기능성, 대중매체의 홍보, 농산물 유통시스템의 개선을 꼽을 수 있음
  - 버섯의 주된 구매 사유 중 하나는 면역기능 향상과 암 예방 기능과 같은 버섯의 건강상 이점에 대한 인식이 제고되었기 때문임
  - 중국의 유명한 식품 다큐멘터리인 “A Bite Of China” 에서 송이버섯의 효능에

대한 특집을 방영, 버섯 관련 문화행사도 빈번함

- 중국의 가장 큰 민간 고속 물류회사인 SF Express가 중국 내 주요 76개 도시로 신선제품을 48시간 이내에 받아볼 수 있는 화물항공 서비스를 개시하는 등 물류 네트워크의 획기적 개선이 이루어짐

## □ 對글로벌 교역 현황

- 중국은 생버섯뿐만 아니라 버섯종균 자원 자체를 수출하기도 함
  - 버섯종균은 표고버섯 접종배양배지가 대부분임
  - 2000년대 초반에 중국산 생표고의 잔류농약문제가 빈번히 발생하면서 수출량이 크게 감소하게 되었고 대신 중국산 버섯종균(버섯배지)에 대한 수요가 높아져 생산구조에 변화가 나타남
  - 한국무역협회에 따르면, 2014년 기준 중국산 버섯종균의 주요 수출국은 한국, 일본, 미국으로 이들 국가에 대한 수출량이 전체의 90% 이상임(한국-2만 5,885톤, 일본-1만 347톤, 미국-6,437톤)
- 중국은 캔버섯(Canned Mushroom)의 세계 최대 수출국임
  - 캔 버섯 수출은 2012-2016년 연평균 -5.5%의 감소세를 나타냈으며, 2016년 수출규모는 약 25만 톤을 기록하며 수출 중심 시장구조에서 수출입 균형구조로 변하고 있음
  - 중국의 연간 캔버섯 교역 규모는 2016년 기준 약 6억 4,927만 달러로, 일정한 수준이 유지되고 있는 수출에 비해 수입규모는 연평균성장율 23.0%를 기록하며 급격히 증가하는 추세

표 1.6 중국의 캔 버섯 교역규모(2012-2016)

| 구분            |    | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 연평균성장률 |
|---------------|----|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 물량<br>(톤)     | 수출 | 317,212 | 288,120 | 274,844 | 248,982 | 252,710 | -5.5%  |
|               | 수입 | 11,009  | 13,218  | 13,045  | 12,333  | 14,022  | 6.2%   |
| 금액<br>(천 USD) | 수출 | 596,609 | 671,206 | 614,082 | 548,370 | 622,579 | 1.1%   |
|               | 수입 | 11,643  | 14,067  | 13,729  | 16,406  | 26,687  | 23.0%  |

자료: FAOSTAT([www.fao.org](http://www.fao.org))

## 2. 약용버섯 시장 현황<sup>4)</sup>

### □ 약용버섯 활용 제품은 허브, 전통적 영양보충제로 구분

- 허브, 전통적 영양보충제 카테고리는 버섯추출물과 동충하초를 원재료로 하는 건강 보조식품을 포함하고 있음
- 2017년 중국 허브, 전통적 영양보충제 시장규모는 312억 위안(약 5조 977억원)이며, 2022년까지 497억 위안(약 8조 1,204억원)에 달할 것으로 전망
- 그러나, 상기 시장규모는 기타 56개의 원재료 시장을 포함한 전체규모로, 버섯추출물과 동충하초를 비롯한 약용버섯만의 시장규모 파악은 어려움

표 1.7 건강보조식품 품목별 정의

| 품목명                                          | 정의                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dietary Supplements                          | 허브, 전통적 영양보충제와 비 허브, 비전통적 영양보충제의 합                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| - Herbal/Traditional Dietary Supplements     | 마늘, 고추나물, 에키네시아, 은행나무, 달맞이꽃종자유, 인삼<br><br>기타: 주름버섯, 호로파, 노팔선인장, 알로에, 섬유질, 올리브잎추출물, 아티초크, 아마씨, 프로폴리스, 아슈와간다, 포도씨추출물, 자두추출물, 아유르베딕허브, 녹차추출물, 호박씨, 베리, 구아라나, 붉은 쌀 누룩, 고양이발톱(식물), 산사나무, 로즈힙, 샬러리, 흙, 바위솔, 병풀, 호스테일, 로열젤리, 치아, 이소플라본, 사벨닉, 엽록소, <b>영지</b> , 톱야자, 샤벤프러쉬, 리코펜, 비타민나무, <b>동충하초</b> , 마카, 스피룰리나, 크랜베리, 미세조류, 스타플라워오일, 강황, 밀크씨슬, 식물돼지감자, 민들레, 익모초, 우콘, 악마의발톱(식물), <b>버섯추출물<sup>5)</sup></b> , 당귀 |
| - Non-Herbal/Traditional Dietary Supplements | 코엔자임 Q10, 오메가-3 지방산, 프로바이오틱 보충제, 글루코사민, 단백질 보충제, 눈 건강 보충제, 미네랄 외 기타                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

자료: Euromonitor International

4) 글로벌시장조사 전문기관인 유로모니터 인터내셔널이 구축한 식품산업 카테고리에서 비타민제를 제외한 건강보조 식품은 크게 허브, 전통적 영양보충제와 비 허브, 비전통적 영양보충제로 구분됨

5) 버섯추출물(Mushroom Extract): 면역체계를 강화하고 바이러스나 기타 감염을 막기 위해 전통 한의학에서 사용되는 균류를 지칭

그림 1.3 허브·전통적 영양보충제시장 규모 및 추이(2013-2022)

(단위: 백만 위안)



자료: Euromonitor International

#### □ 활성화된 버섯 관련 연구

- 정부는 농업인에 밀착된 연구주제 설정 및 기술지도를 위해 관 주도로 운영되던 연구단체를 민영화하는 방침 수립
- 버섯농사의 규모가 확대되고 종류가 다양해지고 있으며, 특히 식용버섯 이외에 버섯의 약용가치에 대한 학계의 연구가 활발히 진행
- 각 대학부설연구소, 시립 종균배양 및 재배농장, 유한공사(회사) 등이 중앙정부 및 지방정부기관과 연구협력
  - 중국과학원 미생물연구소는 버섯 분류, 버섯건조품 보존, 균주 배당 및 보존 등의 업무를 수행하는 중앙정부기관으로, 이미 1800년대부터 버섯 및 지의류건조품 수집을 시작하여 현재 11만 점에 이르고 있으며, 타 국가에서 보유하고 있지 않은 미생물 균주도 다수 보존하고 있음
  - 지방정부의 각 성별 많은 버섯연구소는 종균 분양, 버섯유통사업 등의 실용적인 수익사업으로 연구비와 인건비 등을 충당
  - 농과대학 충생연구센터 내 산림자원학과는 동충하초를 유용한 약용 또는 건강보조식품으로 활용하기 위한 집중적 연구 진행
  - 의학과과학원과 약용식물연구소에서는 영지, 저령, 천마, 복령, 흑지 등의 약용식물과 약용버섯에 대한 연구를 진행

- 한의학 재료 측면에서 이용도가 높은 것으로 평가받은 버섯에 대하여 현대 의학 및 영양학적 측면에서 많은 연구가 수행되었으나 버섯을 활용한 건강식품 및 의약품 개발은 부진한 실정

#### □ 버섯균사체 관련 기술현황

- 구글특허정보포털의 조사에 따르면, 중국은 19개의 대학, 연구소, 개인학자의 3만 여 개의 버섯 관련 특허를 보유하고 있음
  - 버섯 관련 특허보유 비중이 가장 많은 대표적인 기관은 상해시 농업과학원(上海市农业科学院), 절강대학교(浙江大学), 대련의과대학교(大连医科大学), 중국과학원심양응용생태연구원(中国科学院沈阳应用生态研究所), 진강시식용균연구소(镇江市食用菌研究所)
  - 특히 상해시 농업과학원, 절강대학교, 텐둥현 현대농업 및 생물 기술개발연구원(田东县现代农业及生物技术开发研究所) 대표 개인학자인 하한(何寒)은 버섯균사체 액체배양, 추출, 제품개발과 관련하여 특허 보유

표 1.8 중국 버섯균사체 관련 특허보유 현황

| 기관명       | 개수 | 특허명                                                                                            |
|-----------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 상해시 농업과학원 | 3  | 야생 버섯 균사체 BACHU 정화법<br>심층발효를 통한 망태버섯 균사체 조제와 화장품 개발에 적용<br>급속 폴리메라아제 연쇄반응(PCR)을 통한 식용버섯 균사체 배양 |
| 절강대학교     | 1  | 느타리버섯 균사체 세포 내 다당류(多糖類) 추출을 위한 과정                                                              |
| 하한(何寒)    | 1  | 식용버섯 균사체를 원재료로 한 건강식품 또는 동물사료 제조방법                                                             |

자료: 구글Patents(patents.google.com)

### 3) 유통 현황

#### □ 건강보조식품 시장 유통채널

- 점포형태의 오프라인 식료품 소매상(현대적, 전통적)보다는 무점포 방식의 직접판매 방식이 활성화 되어 있는 유통구조
  - 2017년 기준 중국 건강보조식품은 직접판매(48.5%), 인터넷쇼핑(27.7%), 건강·미용 전문점(약국)(21.2%)를 통해 대부분 유통되는 구조이며, 편의점이나 슈퍼마켓과 같은 현대적 식료품점(2.8%)이나 전통적 식료품점(0.3%)의 비중은 미미한 수준임
  - 무점포소매 종류인 홈쇼핑(0.3%)을 통해서도 일부 유통이 이루어지고 있음
- 인터넷 유통채널 활용 비중이 점차 증가하는 추세

- 중국 온라인쇼핑몰 Alibaba.com에서 버섯균사체 보건식품 판매현황을 분석해본 결과 일부 제품들은 공급업체에 직접 컨택하여 무료 샘플을 신청하거나 주문량 및 가격을 결정하는 직접판매방식으로 판매가 이루어지고 있음

표 1.9 중국 건강보조식품 유통채널별 점유율 및 변동 추이<sup>6)</sup>

| 유통경로           | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>점포소매</b>    | 37.4  | 33.9  | 30.0  | 26.2  | 23.5  |
| - 식료품 소매상      | 3.1   | 2.8   | 2.7   | 2.5   | 2.3   |
| 현대적 식료품소매상     | 2.8   | 2.5   | 2.4   | 2.2   | 2.0   |
| 하이퍼마켓          | 2.3   | 2.1   | 2.0   | 1.9   | 1.8   |
| 슈퍼마켓           | 0.5   | 0.4   | 0.4   | 0.3   | 0.2   |
| 전통적 식료품소매상     | 0.3   | 0.3   | 0.3   | 0.3   | 0.3   |
| 기타식료품점 (건강식품점) | 0.3   | 0.3   | 0.3   | 0.3   | 0.3   |
| - 비식료품 소매상     | 34.3  | 31.1  | 27.3  | 23.7  | 21.2  |
| 건강·미용전문점       | 34.3  | 31.1  | 27.3  | 23.7  | 21.2  |
| 약국             | 28.1  | 25.3  | 21.9  | 18.6  | 16.3  |
| 드러그스토어         | 6.2   | 5.8   | 5.4   | 5.1   | 4.8   |
| <b>무점포소매</b>   | 62.6  | 66.1  | 70.0  | 73.8  | 76.5  |
| - 홈쇼핑          | 0.2   | 0.3   | 0.3   | 0.3   | 0.3   |
| - 인터넷쇼핑        | 12.9  | 16.3  | 20.4  | 24.4  | 27.7  |
| - 직접판매         | 49.5  | 49.5  | 49.3  | 49.1  | 48.5  |
| 합계             | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

자료: Euromonitor International

6) 드러그스토어(Drugstores)는 처방전이 필요한 약품뿐만 아니라 아스피린, 비타민, 기타 위생용품과 같은 비 처방 약품까지 취급하고 있다는 측면에서 처방약품만 취급하는 약국(Chemists/Pharmacies)과 서로 구분되는 유통채널임

### 3. 수출입통계

#### 수출입통계 개요

##### ❖ 버섯균사체 보건식품 관련 주요 수치

- HS Code 2106.90 글로벌 수입 규모 368억 4,236만 달러(2017년)
- HS Code 2106.90 글로벌 수입 규모의 중국 수입규모는 18억 3,597만 달러로 세계 2위(2017)
- 중국의 HS Code 2106.90.90 국가별 수입 규모를 살펴보면, 1위 미국, 2위 호주, 3위 독일 순(2017)
- 한국의 HS Code 2106.90.9099 수출량은 약 139,728톤, 2억 2,286만 달러(2017)

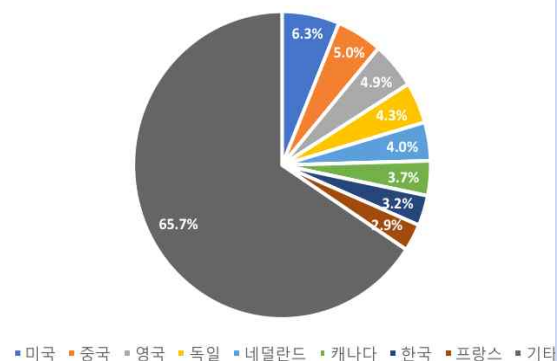
##### ❖ 버섯균사체 보건식품 국가별 HS CODE

| 국가 | HS CODE      | 품명                     |
|----|--------------|------------------------|
| 한국 | 2106.90.9099 | 따로 분류되지 않은 조제 식료품 (기타) |
| 중국 | 2106.90.90   | 따로 분류되지 않은 조제 식료품 (기타) |

##### ❖ HS Code 2106.90 글로벌 수입 규모(2017)

| 수입국 |      | 2017<br>금액(천 US달러) |
|-----|------|--------------------|
| 글로벌 |      | 36,842,361         |
| 1   | 미국   | 2,306,001          |
| 2   | 중국   | 1,835,969          |
| 3   | 영국   | 1,810,966          |
| 4   | 독일   | 1,599,703          |
| 5   | 네덜란드 | 1,491,175          |
| 6   | 캐나다  | 1,346,478          |
| 7   | 한국   | 1,174,692          |
| 8   | 프랑스  | 1,058,066          |

##### ❖ HS Code 2106.90 글로벌 수입 비중(2017) (단위: %)



##### ❖ 중국의 HS Code 2106.90.90 국가별 수입 규모(2017)

| 수입국 |      | 2017<br>금액(천 US달러) |
|-----|------|--------------------|
| 1   | 미국   | 1,845,308          |
| 2   | 호주   | 388,998            |
| 3   | 독일   | 364,949            |
| 4   | 태국   | 158,425            |
| 5   | 대만   | 130,601            |
| 6   | 일본   | 114,341            |
| 7   | 네덜란드 | 71,544             |
| 8   | 한국   | 63,690             |
| 9   | 영국   | 55,217             |
| 10  | 캐나다  | 46,283             |

## 1) 통계분석 기준 설정

### □ 통계분석 기준 설정

- 건강보조식품의 시장성 판단을 위한 글로벌 및 중국의 수입 규모를 확인하기 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2106.90 기준으로 통계 조사를 진행함
  - 건강보조식품의 중국 수입 규모를 확인하기 위해 HS CODE 8자리 2106.90.99 기준으로 통계 조사를 진행함
  - 건강보조식품의 한국 수출 규모를 확인하기 위해 HS CODE 10자리 2106.90.9099 기준으로 통계조사를 진행함

표 1.10 건강보조식품 통계 기준 설정

| 조사항목            | 분류   | HS CODE                 |
|-----------------|------|-------------------------|
| 글로벌 수입 규모 및 성장률 | 무역통계 | HS Code 2106.90 기준      |
| 중국 수입 규모 및 증감률  |      | HS Code 2106.9090 기준    |
| 한국 수출 규모 및 증감률  |      | HS Code 2106.90.9099 기준 |

표 1.11 건강보조식품 국가별 HS CODE 분류

| 국가 | HS CODE      | 품명(한글)            | 품명(원문)                                                |
|----|--------------|-------------------|-------------------------------------------------------|
| 한국 | 2106         | 따로 분류되지 않은 조제 식료품 | Food preparations not elsewhere specified or included |
|    | 2106.90      | 기타                | Other                                                 |
|    | 2106.90.9099 | 기타                | Other                                                 |
| 중국 | 2106         | 따로 분류되지 않은 조제 식료품 | 其他稅号未列名的食品                                            |
|    | 2106.90      | 기타                | 其他                                                    |
|    | 2106.90.90   | 기타                | 其他                                                    |

출처: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr)

표 1.12 HS CODE 검색 사이트

| 구분      | 사이트명         | URL                                                                                                             |
|---------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| HS CODE | 관세법령정보포털 3.0 | <a href="https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a>           |
|         | 세계 HS 정보시스템  | <a href="http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po">http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po</a> |
|         | 홍콩 관세청       | <a href="http://customs.gov.hk">http://customs.gov.hk</a>                                                       |

## 2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 2106.90)

### □ 글로벌 수입통계

- 2017년 HS Code 2106.90의 글로벌 수입 규모는 368억 4,236만 달러로 2013년~2017년의 연평균 성장률은 1.4%임. 2017년 기준 최대 수입국인 미국의 수입규모는 약 23억 600만 달러로 2013년 이후 5년간 연평균 2.9%의 성장세를 보임. 2017년 2위 수입국인 중국의 수입액은 약 18억 3,596만 달러이며 지난 5년간 14.9%의 증가율을 기록함
- 한편, 2017년 7위 수입국인 한국의 수입규모는 약 11억 7,469만 달러이며, 2013년 이후 꾸준한 상승세를 유지하여 최근 5년간 연평균 8.6%의 증가율을 나타냄

표 1.13 HS Code 2106.90 글로벌 수입 규모 추이(2013~2017년)

(단위: 천 US 달러, %)

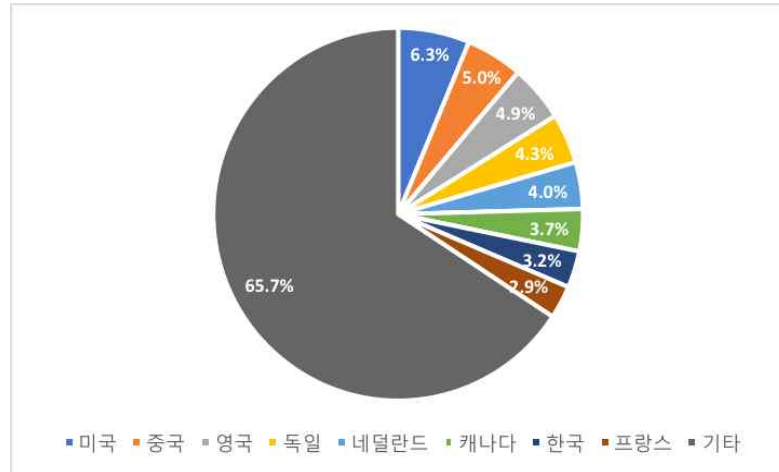
| 수입국가   | 2013       | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       | 평균성장률  |
|--------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|
| 글로벌    | 34,308,462 | 35,393,801 | 33,918,869 | 35,037,317 | 36,842,361 | 1.40%  |
| 1 미국   | 1,995,452  | 2,046,535  | 2,089,805  | 2,163,542  | 2,306,001  | 2.90%  |
| 2 중국   | 917,013    | 1,011,247  | 1,294,802  | 1,481,187  | 1,835,969  | 14.90% |
| 3 영국   | 1,559,532  | 1,805,835  | 1,933,794  | 1,992,973  | 1,810,966  | 3.00%  |
| 4 독일   | 1,548,174  | 1,695,952  | 1,434,205  | 1,482,069  | 1,599,703  | 0.70%  |
| 5 네덜란드 | 986,911    | 1,052,832  | 1,029,615  | 1,059,129  | 1,491,175  | 8.60%  |
| 6 캐나다  | 1,297,898  | 1,245,228  | 1,221,462  | 1,289,764  | 1,346,478  | 0.70%  |
| 7 한국   | 776,249    | 901,578    | 915,080    | 1,066,766  | 1,174,692  | 8.60%  |
| 8 프랑스  | 1,012,086  | 1,103,300  | 912,483    | 932,375    | 1,058,066  | 0.90%  |
| 9 일본   | 1,082,073  | 1,058,275  | 935,078    | 951,034    | 982,200    | -1.90% |
| 10 호주  | 1,264,277  | 1,222,645  | 1,190,124  | 1,208,061  | 911,821    | -6.30% |

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2017년 HS Code 2106.90의 글로벌 수입 시장을 국가별로 살펴보면, 1위 수입국인 미국과 2위 수입국인 중국의 시장점유율은 각각 약 6.3%, 약 5%임
- 7위 수입국인 한국의 글로벌 시장 점유율은 약 3.2%를 기록

그림 1.4 HS Code 2106.90 글로벌 수입 비중(2017년 기준)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

### 3) 중국 수입 통계(통계기준: HS CODE 2106.90.90)

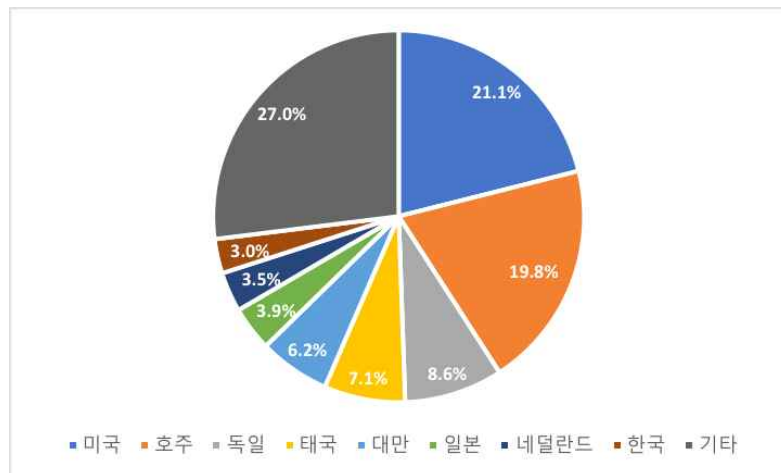
- 2017년 중국 내 2106.90.90품목 수입 시장점유율 1위는 미국으로, 21.1% 차지
  - 2017년 중국 2106.90.90품목의 수입액은 약 18억 4,530만 달러로, 이는 2013년 9억 달러에서 약 2배 성장
  - 2017년 기준, 중국 2106.90.90품목의 1위 수입국은 미국이며, 수입액 약 3.8억으로 중국 내에서 21.1%의 시장점유율을 차지
  - 한국은 8위 수입국으로 2013-2016년 수입 규모가 지속적으로 증가했으나 2017년에 대폭 감소하였으며, 2017년 기준 3.0%의 시장을 차지
    - 2017년의 수입 급감은 사드 배치 이후 중국 소비자들의 반한 기류와 불매 운동으로 인한 것으로 추정됨

표 1.14 중국의 HS Code 2106.90.90 국가별 수입 동향

Unit : US Dollar thousand

| 수출 국가 |      | 2013년   | 2014년     | 2015년     | 2016년     | 2017년     | 연평균<br>성장률 |
|-------|------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 글로벌   |      | 918,966 | 1,014,661 | 1,301,142 | 1,486,174 | 1,845,308 | 15.0%      |
| 1     | 미국   | 262,027 | 245,398   | 314,076   | 344,254   | 388,998   | 8.2%       |
| 2     | 호주   | 15,826  | 13,049    | 122,641   | 227,405   | 364,949   | 87.3%      |
| 3     | 독일   | 56,376  | 81,446    | 83,874    | 85,240    | 158,425   | 23.0%      |
| 4     | 태국   | 69,303  | 83,324    | 85,186    | 110,712   | 130,601   | 13.5%      |
| 5     | 대만   | 55,761  | 69,965    | 93,567    | 107,221   | 114,341   | 15.4%      |
| 6     | 일본   | 40,504  | 47,987    | 77,525    | 72,844    | 71,544    | 12.1%      |
| 7     | 네덜란드 | 111,446 | 101,893   | 87,187    | 56,468    | 63,690    | -10.6%     |
| 8     | 한국   | 32,648  | 39,809    | 49,805    | 90,453    | 55,217    | 11.1%      |
| 9     | 영국   | 19,280  | 18,046    | 28,122    | 31,547    | 46,283    | 19.1%      |
| 10    | 캐나다  | 12,264  | 18,947    | 31,372    | 45,315    | 44,865    | 29.6%      |

그림 1.5 HS Code 2106.90.90 중국 수입국별 점유율(2017)



#### 4) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 2106.90.9099)

##### □ 한국 수출통계

- 한국이 글로벌 시장으로 수출한 HS Code 2106.90.9099의 수출량 추이를 살펴보면, 2013년 115,710톤에서 2017년에는 139,728톤으로 증가함. 수출액 기준으로는, 2013년에는 2억 2,286만 달러를 기록한 이래, 2015년을 제외한 최근 5년 동안 꾸준히 증가

하여 2017년에는 전년 대비 40% 증가한 3억 1,095만 달러 달러를 기록

- 한국이 중국 시장으로 수출한 HS Code 2106.90.9099 수출량 추이를 살펴보면, 2013년 2,266톤에서 2017년 7,001톤으로 증가함. 수출액 기준으로는, 2013년 1,419만 달러에서 2017년 약 3,600만 달러로 증가하여 2배 이상 성장함

표 1.15 한국의 HS Code 2106.90.9099 對글로벌 수출 동향

(단위: 톤, 천 US달러)

| 연도    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 총 중량  | 115,710 | 124,871 | 129,993 | 135,128 | 139,728 |
| 증감률   | 59.5    | 7.9     | 4.1     | 4.0     | 3.4     |
| 총 수출액 | 222,864 | 244,216 | 242,645 | 299,052 | 310,954 |
| 증감률   | 20.2    | 9.6     | △0.6    | 23.2    | 4.0     |

자료: KATI농식품수출정보(ww.kati.net)

표 1.16 한국의 HS Code 2106.90.9099 對중국 수출 동향

(단위: 톤, 천 US달러)

| 연도    | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 총 중량  | 2,266  | 3,090  | 4,918  | 6,493  | 7,001  |
| 증감률   | 59.1   | 36.3   | 59.1   | 32.0   | 7.8    |
| 총 수출액 | 14,194 | 18,097 | 26,437 | 38,086 | 35,999 |
| 증감률   | 34.1   | 27.5   | 46.1   | 44.1   | △5.5   |

자료: KATI농식품수출정보(ww.kati.net)



## II. 시장 트렌드

### 1. 정책 트렌드

### 2. 소비 트렌드

## 시장 트렌드 개요

### 1. 정책 트렌드

- ❖ 건강 중국 2030 계획에 따른 건강산업의 발전
- ❖ 식품안전 국가표준 노인식품 규정의 제정
- ❖ 동충하초 성분 건강보조제 규제 강화

### 2. 소비 트렌드

- ❖ 소비자 연령과 성별에 특성화된 브랜드의 다양화
- ❖ 버섯의 약효성분을 활용한 간식제품 등장
- ❖ 균사체 추출물 보다는 자실체 추출물 제품이 활성화

## 1. 정책 트렌드

### □ 건강 중국 2030 계획에 따른 건강산업의 발전

- ‘건강 중국 2030’ 플랜(健康中國2030規劃) 정책은 보건 시스템을 개혁함으로써 중국 국민의 건강한 생활 구현, 건강 관련 서비스 업그레이드, 완벽한 건강 보장 시스템 구축, 헬스케어 산업의 발전 추진 등을 목표로 함
  - 공업화, 도시화, 인구 고령화, 생태 환경 및 생활 방식의 변화로 인해 당뇨병, 고혈압 등 비(非)전염성 만성질환 환자의 비율이 늘고 있으며, 의료 자원 분배 불균형 문제에도 직면함
- 건강산업은 의료제품, 헬스케어 제품, 의료기계, 건강관리, 건강 컨설팅 등의 분야를 포함
  - 선진국에서는 건강산업이 국민 경제를 이끄는 중요한 부분으로 전체 GDP의 15%를 차지하고 있으나, 중국은 아직 5% 정도에 머무르고 있음
  - 2016년 중국 건강산업의 규모는 3조 위안에 달했으며, 2020년에는 전체 GDP의 10% 이상을 차지해 중국 경제의 핵심 산업이 될 것으로 전망
- 중산층 증가와 고령화의 가속화로 인해 건강보조식품에 대한 수요가 급격하게 확대
  - 식품의 생체조절 기능에 주목하며 면역력 강화, 질병예방 기능을 가진 제품들이 소비자들의 각광을 받고 있음
  - 단순 한약재가 아닌 제품화, 기업화, 브랜드화 되는 추세로 빠른 성장세를 나타내고 있음
  - 또한 건강보조식품은 더이상 중장년 및 노령층만이 복용하는 것이 아니라 20대, 30대, 특히 임신부들의 필수품으로 부각되며 점차 소비자 평균 연령이 낮아지는

추세를 보임

- 중국의 두 자녀 정책으로 임신부, 신생아 수가 증가하는 추세로 향후 산모·영유아들을 목표로 한 건강보조식품의 시장성은 밝을 전망

## □ 식품안전 국가표준 노인식품 규정의 제정

- 노인식품시장의 지속적인 성장에 따른 중국 정부의 정책적 지원
  - 중국은 세계에서 노인인구 수가 가장 많은 국가로, 2050년 중국의 60세 이상 노인인구 수는 4억 명에 달할 것으로 예상
  - 중국 노인들의 저체중률 6.2%, 빈혈이 있는 노인 비중은 12.6%, 과체중률 31.8%, 비만을 11.4% 등 전반적인 건강 및 영양상태에 많은 문제점 존재
  - 식품안전과 식품영양은 노인들의 삶의 질을 보장하며 질병을 예방하는 중요한 기초로, 국가위생 건강위원회에서 발표한 “식품안전 국가표준 노인식품 규정”에서는 노인식품에 대한 정의, 기술요구, 표식 등에 대한 구체적 규정 명시
- 노인식품 원료와 라벨링은 대한 새로운 안전표준과 관련 규정에 부합해야 함
  - 포화지방산 함량을 억제하고 식이섬유, EPA, DHA를 필수첨가 성분으로 제정, 나트륨의 함량을 제한하고 비타민C, 비타민A, 비타민 E의 최저함량 수치를 제시
  - 노인식품의 라벨은 “특수식품 포장 및 라벨규정”을 따르며 제품에는 “노인식품”이라고 쓰인 라벨을 부착해야 함

표 2.1 노인식품의 분류

| 구분         | 정의                                                                                                                                        | 라벨 규정                               |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 섭취하기 편한 식품 | 씹고 삼키는 기능이 퇴화된 노인들을 위해 식물의 물리적 성질을 개변한 식품                                                                                                 | 식용권장온도를 표기                          |
| 노인 영양 처방식품 | 유제품, 우유 단백질제품, 콩 단백질제품, 곡물을 주요원료로 하고 일정한 비타민, 광물질과 기타성분을 첨가하여 가공한 특수식품으로 영양이 불균형하고 영양이 필요한 노인들에게 적합하며 식품에는 노인들이 필요로 하는 모든 영양성분들이 종합적으로 함유 | -                                   |
| 노인 영양보충제   | 유제품, 우유 단백질제품, 콩 단백질제품 중에서 한 가지 또는 몇 가지 식물을 기초로 비타민, 광물질과 기타성분을 첨가하여 노인들의 영양상황을 개선하는 특수식품                                                 | “같은 종류의 제품과 함께 복용 시 섭취량을 주의하세요.” 표기 |

## □ 동충하초 성분 건강보조제 규제 강화

- 2016년 2월 26일, 중국국가식품약품감독관리총국(식약국)은 동충하초(冬虫夏草)를 사용한 건강보조식품의 생산을 허용하는 중국국가식품약품감독관리총국 법령 제 22호 「동충하초사용보조식품 시범공작방안」의 실행을 중단
  - 중국 당국은 동충하초의 효능과 건강보조식품의 품질 제고를 이유로 2012년에 허용 규정을 만들었으나, 2016년 2월 4일 시중 판매되는 동충하초 제품을 검사한 결과 4.4~9.9mg/kg의 비소가 검출되어 큰 파문을 일으킴
  - 중국 당국은 동충하초 제품의 검사를 강화할 것이라고 발표하였으나, 소비자들의 동충하초에 대한 불신은 매우 높음
- 중국에서 동충하초는 보건의약품으로 등록되어 일반식품과 달리 사전 심사와 등록절차가 까다로워 수출이 어려웠는데, 이번 규제는 사실상 동충하초의 건강보조식품 사용을 제한한 조치
- 수입 건강보조식품 통관검사가 강화된 만큼 동충하초를 사용한 건강보조식품 생산 기업은 중국식품약품감독관리총국(CFDA)의 관리 규정에 대한 면밀한 검토를 통해 수출에 대비해야 함

## 2. 소비 트렌드

### □ 소비자 연령과 성별에 특성화된 브랜드의 다양화

- 현재 중국 건강보조식품 시장은 중·노년층 소비자가 약 50%를 차지하며 여성층이 약 35%를 차지함. 나머지 부분은 아동·청소년층으로 현재 점차 소비자 평균 연령이 낮아지는 추세를 보임
- 소비 품목은 주로 면역조절, 피로개선, 노화방지, 콜레스테롤 조절기능 등에 집중되어 등록된 건강보조식품 전체의 62.2%를 차지
  - 중·노년층은 여전히 건강식품시장의 주 소비층으로 노년인구의 건강 중시 풍조에 힘입어 건강식품에 대한 수요가 꾸준히 증가
  - 건강보조식품의 주 소비자로 급격히 부상 중인 대도시 여성은 주로 미용, 다이어트, 보혈, 장 청소 등의 기능을 갖춘 제품을 소비
  - 아동용 건강식품은 주로 뇌 건강 개선, 칼슘 보충, 면역력 증진, 기억력 향상 등의 기능을 포함한 제품이 많은 편

## □ 버섯의 약효성분을 활용한 간식제품 등장

### ○ 간식을 구매할 때도 웰빙을 추구

- 최근 웰빙을 추구하는 소비자가 늘어나면서, 건강한 간식종류가 인기를 끌고 있음
- 중국은 버섯의 세계 최대 생산, 수입, 교역국으로, 한국과 일본에 비해 버섯을 재료로한 다양한 식품이 소비되고 있음
- 최근에는 주로 반찬용도의 생, 익힘, 절임형태의 버섯을 넘어 통조림 형태의 인스턴트 간식, 비닐팩에 포장된 반건조 스낵칩, 버섯의 약효성분을 포함한 커피분말, 차(茶) 종류 등 수많은 획기적인 제품들이 생산, 유통되고 있음
- 또한 중국산 약용버섯 제품에서 납, 카드미움, 비소 등의 중금속과 식품 사용이 금지된 살균제(fungicide)까지 검출된 사건을 계기로 소비자들은 버섯 관련 제품 선택 시 예전보다 많은 주의를 기울이고 있으며, 수입산 및 유기농인증제품의 인기가 늘고 있는 추세

|     |                  |                        |               |                        |
|-----|------------------|------------------------|---------------|------------------------|
| 이미지 |                  |                        |               |                        |
| 제품명 | Xing Bao Gu(杏鮑菇) | Mushroom Crisp         | CafeCeps      | 儿童口服液                  |
| 제조사 | Jinzhu Manjiang  | Jinzhu Manjiang        | Madre Labs    | INFINITUS(无限极)         |
| 종류  | 반찬류              | 과자류                    | 인스턴트커피        | 유아용강장제                 |
| 특징  | 매운맛의 인스턴트 통조림 반찬 | 튀긴 후 허니 버터로 양념된 표고버섯스낵 | 동충하초, 영지버섯 함유 | 표고, 팽이버섯, 꿀, 구기자 함유 토닉 |

## □ 균사체 추출물보다는 자실체 추출물 제품이 활성화

- 중국에서 유통되고 있는 약용버섯 활용 제품들을 살펴보면 버섯균사체(菌絲體, Mycelium) 단독 추출물, 버섯자실체(子實體, Fruiting body) 단독 추출물, 자실체와 균사체 추출물을 함께 혼합한 3가지 형태가 존재함
- 약용버섯 활용 제품들의 상세정보에는 성분 또는 원재료로 사용된 버섯의 구체적인 부위에 대한 정보가 포함되어 있음
- 한국에서 균사체가 자실체에 비해 영양소와 약용성분의 비율이 높다고 알려져 있는 반면 중국의 특정 약용버섯 활용 제품의 소개자료 상 균사체가 포함되어 있지 않음을 강조하는 제품도 발견되는 바, 한국의 균사체에 대한 인식이 중국 내에서는 일반

적이지 않을 수 있음

- 버섯의 종류에 따라 약용성분이 매우 다양한 만큼, 자실체와 균사체 중 어떤 부위가 약용성분을 더 많이 포함했는가에 대한 다양한 의견이 공존하는 상황

o 버섯균사체를 활용한 건강기능식품은 수입산이 대부분

- 온라인 유통채널의 약용버섯 활용 제품의 판매현황 파악을 위해 중국 온라인쇼핑몰 Alibaba.com과 1,200여 브랜드의 건강 관련 제품을 취급하는 미국계 온라인 소매사인 iHerb China를 조사한 결과 알리바바는 대부분이 중국제품을 취급하는 반면, 아이허브에서는 다국적 제품도 구입 가능
- 알리바바에는 Wuling (Fuzhou) Biotechnology, Hunan MT Health Inc. 등의 버섯 활용 전문 중국기업들이 다수를 차지하며 수입산은 찾아보기 힘들
- iHerb China에서는 미국계 회사인 Source Naturals, Fungi Perfecti에서 각각 버섯 균사체 추출물과 바이오매스를 활용한 제품과 균사체와 자실체의 조합으로 이루어진 캡슐과 알약(정)형태의 건강기능식품을 판매
- 버섯균사체 관련 제품들의 원재료는 거의 동충하초, 표고, 영지버섯 균사체를 활용

o 크고 작은 버섯 활용 전문 중국기업들도 버섯균사체 관련 제품을 판매하기는 하나, 캡슐이나 음료의 형태로 가공한 제품이 아닌 비닐포장된 추출물 분말과 대형 포대에 담긴 버섯종균(툽밥배지)이 대부분임. 또한 균사체가 제품명에 포함되어 있음에도 불구하고 실제로는 자실체인 제품도 다수 발견됨

|     |                                                                                                            |                                                                                                       |                                                                                                      |                                                                                                                                            |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 이미지 |                         |                    |                  |                                                       |
| 제품명 | Reishi Mushroom Powder Capsule                                                                             | Cordyceps Mushroom Mycelium Powder                                                                    | Mushroom Immune Defense™                                                                             | MyCommunity® Capsules                                                                                                                      |
| 제조사 |  吾灵生科<br>WULING BIOTECH |  湖南健康<br>MT Health |  SOURCE NATURALS |  FUNGI PERFECTI<br>Makers of "Host Defense" Mushrooms |
| 원산지 | 중국                                                                                                         | 중국                                                                                                    | 미국                                                                                                   | 미국                                                                                                                                         |
| 원료  | 영지버섯포자 추출물                                                                                                 | 동충하초 균사체 추출물                                                                                          | 표고영지, 양배추버섯균사체 추출물과 바이오매스                                                                            | 17개종류의 유기농버섯 균사체와 자실체의 조합                                                                                                                  |
| 효능  | 면역력 향상, 항암                                                                                                 | 혈중 콜레스테롤 감소                                                                                           | 면역력 향상, 항암                                                                                           | 면역력 향상, 항암                                                                                                                                 |
| 가격  | ¥27.47-68.78                                                                                               | ¥275.39-757.31                                                                                        | ¥138.58                                                                                              | ¥364.41                                                                                                                                    |
| 중량  | 500g                                                                                                       | 1kg                                                                                                   | 140g                                                                                                 | 150g                                                                                                                                       |



### **III. 통관 및 제도**

- 1. 통관 및 검역**
- 2. 인증정보**
- 3. 라벨링**
- 4. 위생요건**

## 관세 및 세금 개요7)

### ❖ 중국 HS CODE 1104.29.90의 관세율 (2018년 9월 조회)

| HS CODE    | 품명(한글)                                                                                                                                               | 품명(원문)                                                                  | 관세율         |               |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
| 1104       | 그 밖의 가공한 곡물[예: 껍질을 벗긴 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·진주 모양인 것·얇은 조각으로 만든 것·거칠게 빵은 것(제1006호의 쌀은 제외한다)], 곡물의 씨눈으로서 원래 모양인 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·잘게 부순 것 | 經其他加工的谷物(例如, 去殼、滾壓、制片、制成粒狀、切片或粗磨), 但稅目10.06的稻穀、大米除外; 谷物胚芽, 整粒、滾壓、制片或磨碎的 | -           |               |
| 1104.29.90 | 기타                                                                                                                                                   | 其他                                                                      | 기본세율<br>20% | 협정세율<br>14.6% |

### ❖ FTA 협정 정보

| 원산지  | 수입국 | FTA 협정      | FTA 추진현황             | 기본세율8) | 협정세율9) |
|------|-----|-------------|----------------------|--------|--------|
| 대한민국 | 중국  | 한-중국 FTA    | 2015년 12월 20일 발효     | 20%    | 14.6%  |
|      | 중국  | 아태협정 (APTA) | 2009년 5월 25일 기본협정 채택 | 20%    | -      |

※ HS CODE 1104.29.90 (기타가공곡물)은 양허유형 '15'의 한-중 FTA 협정품목에 해당되므로 원산지 결정조건에 부합할 경우 FTA 원산지증명서를 신청 및 발급하여 협정세율을 적용받을 수 있음

### ❖ 중국 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 중국을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인이 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 중국의 경우 관세율은 '중국 해관 총서사이트'를 통해 조회 가능

| 분류  | 기관 사이트명      | URL                                 |
|-----|--------------|-------------------------------------|
| 관세율 | 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
|     | 통합무역정보서비스    | www.tradenavi.or.kr                 |
|     | 중국해관총서       | www.customs.gov.cn                  |

※ 관세율에 대한 상세한 정보를 얻고자 하면, 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

7) 보고서의 챕터III. 통관 및 제도는 의뢰기업의 요청에 따라 중국 HS CODE 1104.29.90(한국 HS CODE: 1104.29.9000)(기타가공곡물)을 기준으로 작성

# 1. 통관 및 검역<sup>10)</sup>

## 1) 수입 통관절차

### [1] 수입신고 전 준비

□ 준비서류

표 3.1 對중국 식품 수출기업 기본 선적서류 목록 및 발급처

| 선적서류 준비 항목                                                                                                                                | 발급처                                                                                                           | 비고              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 패킹리스트</li> <li>- 인보이스</li> <li>- 계약서</li> <li>- B/L 발급</li> </ul>                                | -B/L은 화물 운송주선업자 또는 항공/해운사를 통해 수취 가능하며, 기타 서류는 수출업체가 직접 작성                                                     | 중국 해관 및 CIQ 제출용 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 원산지 증명서 발급</li> </ul>                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>-대한상공회의소: 일반/특혜(FTA) 원산지 증명서</li> <li>-관세청: 특혜(FTA) 원산지 증명서</li> </ul> |                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- CIQ 수출자 등록</li> </ul>                                                                            | -등록시스템에서 수출자 등록                                                                                               | CIQ 제출용         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영문 위생증명서 발급</li> </ul>                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>-농식품: 식품의약품안전처에서 발급 가능</li> <li>-수산물: 국립수산물 품질관리원</li> </ul>           |                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동/식물 검역증 발급 (일부품목)</li> </ul>                                                                    | -농림축산검역본부                                                                                                     |                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 성분배합 비율표</li> <li>- 제조공정도</li> <li>- 영양성분시험성적서</li> <li>- 외포장지 라벨 번역본 및 중문라벨(CCIC인증서)</li> </ul> | -중국 식품 수출 사전 준비 단계                                                                                            |                 |

□ 수출 사전 등록

- 중국 국가질량감독검험검역총국(国家出入境检验检疫部门, AQSIQ)의 <수입식품수출입상비안 관리규정(进口食品进出口商备案管理规定)>(2012년 55호 공고) 법률에 따르면, 중국으로 식품 수출을 하고자 하는 수출업체와 또는 에이전트는 AQSIQ 시스

8) 기본세율: 세계무역기구(WTO)의 회원국을 원산지로 하는 수입물품, 중국과 양자간 관세협정을 맺은 국가 또는 지역을 원산지로 하는 수입물품 및 중국의 관세영역에서 생산된 수입물품에 적용되는 최혜국관세율(MFN Rate)로 한국에서 수출하는 물품에도 적용 (한국 1995년 1월 1일 WTO가입)  
9) 협정세율: FTA협정세율(FTA Preferential rate)은 MFN세율의 예외로써 FTA 체결국 간의 협상 결과에 따라 기본세율보다 낮은 세율을 우선적으로 상호 적용  
10) 출처. 트레이드네비, 주상하이 대한민국 총영사관 “중국의 식품통관 절차 및 유의사항” 보고서

템에 사전등록해야 하며, 등록하지 않은 기업의 제품은 수출이 불가능

- 수출(생산)업체 등록 후 바이어에 등록 번호/조회 번호를 제공하거나, 수입업체가 대행하여 등록하여도 무방함

- o 수입업체 등록은 바이어(수입자)가 별도로 수입식품/화장품 수출입상 등록시스템(进口食品化妆品进出口商备案系统)<sup>11)</sup>에 등록 신청을 해야 함. 또한, 영업허가 범위에 ‘식품수입’, 유통범위에 ‘식품’ 이 있는 기업에 한해 수입업체 등록 서류를 구비하여 시스템 신청 후 원본 등을 관할지 출입경검험검역국 CIQ(China Inspection and Quarantine)에 제출해야 함

그림 4.1 수입식품 수출입상 등록시스템 화면



#### □ 통관고유번호(CR Number : Customs Registration) 발급

|    |                                                                                                                                |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 개요 | 수입자는 수입신고를 하기 전 필수적으로 중국세관으로부터 통관고유번호를 발급받아 수입하거나 통관고유번호를 발급받은 에이전트와 계약하여 수입통관을 진행해야 함<br>(단, 상업 목적이 아닌 개인적 용도로 수입하는 경우 발급 면제) |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

11) 등록 시스템 홈페이지 <http://ire.eciq.cn> 또는 <https://www.aqsiq.net>의 Food Registration 메뉴에서 이용 가능하며 (등록 비용: 230달러, 3-4영업일 소요, 3년간 유효) 중국어와 영어 두 개 버전의 신청서 존재

## □ 적하목록 (Manifest)의 제출

|          |                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 제출기한     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 해상운송: 선적 24시간 전(컨테이너선), 목적항 도착 24시간 전(기타 선박)</li> <li>• 항공운송: 항공기이륙 전(4시간 이하 단거리항공), 목적항 도착 4시간 전(장거리항공)</li> <li>• 육상운송: 목적역 도착 2시간 전(열차), 목적지 도착 1시간 전(차량)</li> </ul> |
| 미제출 시 제재 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 적하목록을 제출하지 아니하는 경우 운송수단의 입국 신고절차의 수행을 일시 중지</li> <li>- 세관은 적하목록이 신고되지 않은 화물의 반송 명령 가능</li> </ul>                                                                        |

## [2] 수입신고

### □ 수입신고서의 제출

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 개요                   | <p>통관고유번호를 발급받은 수입자는 적하목록 제출 후, 관련 증빙서류와 함께 수입신고서를 관할세관에 제출하여야 함</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 제출방법                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• EDI를 통한 신고 - 수입화물의 수하인이나 위탁을 받을 통관기업이 전산 시스템을 통하여 세관에 수입신고서 전자자료를 전송하고 관련 증빙서류를 구비하여 제출</li> <li>- EDI신고는 특정 사이트를 통한 신고가 아닌 통관기업에 관세청과 링크되어 있는 S/W를 설치하여 해당 S/W를 통한 수입신고 진행</li> <li>• EDI를 통하지 아니한 신고 - 수입화물 수하인이나 위탁 통관기업이 수입신고서 3부를 작성하고 관련 증빙서류를 구비하여 세관에 직접 제출</li> </ul> <p>※ 수입통관 시 제출해야 하는 관련 증빙서류</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서명된 상업송장 (Signed Invoice)</li> <li>- 포장명세서 (Packing list)</li> <li>- 선하증권 또는 항공화물운송장 (Bill of Lading or Delivery Order/Airway Bill)</li> <li>- 운송보험서류</li> <li>- 소포명세서 (우편운송의 경우)</li> <li>- 화물수취증 (육상운송의 경우)</li> <li>- 일부 해당물품의 경우 관련 수입 라이선스 (동식물 수입허가증, 약품 수입허가증 등)</li> <li>- 기타 세관이 필요시 요구하는 서류</li> </ul> |
| 신고 의무기간 및 기간 경과 수입신고 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입자는 수입물품을 적재한 운송수단의 입국신고일로부터 14일 이내 수입신고 해야 함</li> <li>• 신고 의무기간을 경과하여 신고 시 과세가격의 0.5% 신고 연체료 납부</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## □ 수입신고서의 심사

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 심사내용 | <ul style="list-style-type: none"> <li>전자적 수입신고서가 세관에 접수되면 통관지 관할세관의 심단처(審單處)에서 수입신고서 등 제출서류를 통해 다음 사항을 심사함</li> <li>서류제출 구비요건 충족 여부 및 제출서류의 무결성 여부</li> <li>수입 신고된 물품이 수입금지품 또는 제한품목에 해당하는지 여부</li> <li>운송인이 제출한 적하목록과 수입 신고인이 제출한 통관서류상의 상세 품목 내역이 정확히 일치하는지 여부</li> <li>신고된 가격이 적절한 방법으로 결정되었는지 여부 등</li> </ul> |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## □ 수입신고서의 처리

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 처리결과 | <ul style="list-style-type: none"> <li>관할세관은 제출된 전자적 수입신고서와 관련 증빙서류의 심사 후 수입자 또는 통관기업에게 반출허가 또는 서류제출심사를 통보</li> <li>서류제출심사를 통보받은 수입자는 통보일로부터 10일 이내 요구서류를 구비하여 관할지 세관에 서면 제출</li> <li>수입신고서를 심사 후 반출허가를 통지하는 화물은 수입신고인의 신용이 높거나 수입화물에 대해 세금을 징수할 필요가 없는 물품이 해당됨</li> </ul> |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## □ 담보의 제공

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 개요      | 세관은 필요하다고 인정하는 경우 화폐, 어음, 보증서 등 납부해야 할 세액에 상응하는 담보의 제공을 요구할 수 있음                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 담보제공 사유 | <ul style="list-style-type: none"> <li>다음의 경우 세관은 수입자에게 담보제공을 명할 수 있음</li> <li>화물의 종류 및 가격이 불명확하여 수입통관이 지체되고 있는 상황에서 신고인이 화물의 반입이 필요한 경우</li> <li>수입신고 시 관련 증빙서류의 미비로 수입통관이 지체되는 상황에서 화물의 반입이 필요한 경우</li> <li>신고인이 관세 등의 추후납부를 신청한 경우</li> <li>감면세 대상물품으로써 담보제공이 필요한 경우</li> <li>가공무역방식의 보세수입화물</li> <li>수입신고 수리되지 않은 화물을 세관감독 외 장소에 보관하는 경우</li> <li>위법 혐의가 있는 수출입화물</li> </ul> |
| 담보기한    | <ul style="list-style-type: none"> <li>수입화물의 담보기한은 통상 20일을 초과하지 않으며, 특수한 상황의 경우 담보기한내에 관할세관에 연기신청을 하여야 함. 임시 수입화물의 담보기한은 수입일로부터 6개월</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                   |

### [3] 물품검사

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 개요    | 관할세관 내 감관통관처(監管通關處)에서는 검사가 생략된 경우를 제외하고는 모든 수입화물에 대해 검사하는 것을 원칙으로 하며, 검사는 세관이 정한 시간에 세관관리 및 감독구역 내에서 실시                                                                                                                                                                                                                                 |
| 검사 방법 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 전수검사(Thorough Inspection) - 법규 위반 가능성이 높은 수입물품이나 세관이 수입물품 전량을 검사할 필요가 있다고 결정하는 화물의 경우 수작업 또는 기계를 이용하여 검사</li> <li>• 표본추출검사(Sampling inspection) - 세관이 임의로 추출한 샘플 화물을 개봉하여 검사함으로써 전수검사를 갈음하는 방법</li> <li>• 외장검사(Packing inspection) - 화물의 겉포장의 개폐여부, 파손흔적 및 수량 등을 화물을 개봉하지 않은 상태로 검사</li> </ul> |
| 검사 장소 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 검사는 세관의 관리구역 내 항구, 공항, 기차역 또는 세관감독 장소에서 진행됨.</li> <li>- 원유, 곡물, 철강재 등 산적화물이나 화학품 등 위험물에 대해서는 적재된 운송수단 내에서 검사 진행</li> <li>- 화물 특성상 부득이하다고 인정되는 경우 세관에 신청하여 세관관리 및 감독구역외에 세관검사직원이 파견되어 검사 진행</li> </ul>                                                                                          |
| 검사 비용 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세관 관리구역 내에서 이루어지는 경우 수입자가 검사비용은 부담하지 않으나, 검사로 인하여 발생하는 화물의 개봉, 재포장, 이동비용은 수입자 부담</li> <li>- 세관 관리구역 외에서 화물을 검사하는 경우 검사비용을 수입자가 부담</li> </ul>                                                                                                                                                   |

### [4] 관세납부 및 통관완료

#### □ 수입신고서의 처리

|      |                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 납부기한 | 관세는 세관이 서류 심사 후 납부고지서를 수입 신고인에게 발급한 날로부터 15일 이내(일요일과 법정공휴일 제외)에 납부하여야 함                                                                                                                                                                        |
| 납부절차 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현장 납부: 납세의무자가 세관에서 발급받은 납부고지서를 세관에서 지정한 은행에 제시하고, 관세납부용 특별 계좌에 관세 납부</li> <li>- 전자 납부: e-payment system으로 납부고지서에 따른 지정은행의 계좌에 관세 납부</li> <li>- 관할지 세관의 승인에 따라 납세의무자가 납부하기 용이한 은행을 지정할 수 있음</li> </ul> |

#### □ 통관 완료

|    |                                                          |
|----|----------------------------------------------------------|
| 개요 | 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨 |
|----|----------------------------------------------------------|

## 2) 수입 통관 이슈

### □ 2017년 7월 1월부터 해관 통관 일체화 개혁을 시행<sup>12)</sup>

- 통관 일체화 실시 이후 수출 기업이 '선(先)통관 후(後)심사' 방식을 통해 원하는 해관에서 신고와 납세 등을 처리할 수 있음
  - 통관일체화는 통관 절차 간소화를 위해 마련한 해법으로, 지역별 해관의 집행기준이 상이해 통관이 용이한 일부 지역에 업무가 몰리는 문제를 해소하고, 기업의 수출입 통관·운송비용을 경감하기 위해 각 항구 해관의 통관 수속을 통합화·전산화시킨 제도임
- 해관통관 일체화와 함께, 중국 해관은 전국적으로 리스크통제센터(海關風險防控中心)와 징해관리센터(稅收徵管中心)를 운영하여, 리스크통제, 세금 징수 등 중요한 업무에 대해 집중적이고 통일화되며 스마트한 관리체계를 구축
  - 기업은 어떤 도시에서 통관절차를 받든지 간에 통일된 형식과 기준을 통해 통일된 편리한 통관 서비스를 제공 받을 수 있게 됨
- 통관 일체화 제도로 수출기업들이 통관절차 간소화, 비용 절감 등 긍정적인 효과가 기대되나, 사후심사와 신용관리는 더욱 강화되는 만큼 주의가 필요
  - 통관 후 관세 심사를 위한 수입신고 서류검사와 관련하여 해관은 기업에게 관련 서류에 대해 감사를 요구할 수 있으므로, 기업은 계약서·영수증·운송증빙서류·보험증빙서류·지급증빙서류·회계장부·업무문서 등 무역과 관련된 자료의 보관에 각별히 주의해야 함
  - 특히 화물의 수출입 전에 특정상품 혹은 무역 방식에 관하여 해관이 특수하게 요구하는 자료가 있는지를 사전에 파악 필요

표 3.2 통관 일체화 제도 적용 시 변경사항

|      | 해관 선택                                     | 통관 과정                              | 납세 과정                             |
|------|-------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| 기존   | 해관 별 신고 구역 제한으로 기업은 소재 지역 하나의 해관에서만 통관 가능 | 통관 전 '수입신고 서류심사' 및 '세금 납부' 진행      | 통관 전 해관이 기업 납부 세액을 계산하여 기업으로부터 징수 |
| 변경 후 | 각 해관이 중국 해관시스템으로 전산 통합되어 어느 해관에서나 통관 가능   | 통관 전 '자진세금납부', 통관 후 '수입신고 서류심사' 진행 | 통관 전 기업이 스스로 세금을 계산해 해관에 자진 납세    |

12) 해관총서공고 2017년 제25호(전국 해관 통관일체화 개혁 추진에 관한 공고)(海關總署公告2017年第25号 (關於推進全國海關通關一體化改革的公告))

|    |                                                                           |                                                                               |
|----|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 비고 | 변경 후 전체 통관 과정은<br>“신고 + 자진세금납부 →<br>현장검사 → 통관 → 수입<br>신고 서류심사 → 후속관리<br>” | 해관은 통관 이후 통관된<br>수입 물품의 세금 징수 요<br>소에 대해 무작위적으로 심<br>사를 진행하여 세금 납부<br>합법성을 검사 |
|----|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|

## □ 높아진 비관세장벽

- 비관세장벽의 주요 수단으로 과거에는 직접제재나 무역 구제조치가 사용되었으나 최근에는 기술장벽, 위생 및 검역 조치, 통관절차 등으로 큰 흐름이 이동하는 추세
- 2017년 대중국 한국산 식품 수출은 라벨 및 포장에 의한 통관거부사례가 가장 많이 발생하였으며(109건, 전체대비 27.3%), 유통기한 초과에 의한 통관 거부사례가 그 뒤를 이음(80건, 전체대비 20%)
- 한국을 제외한 4개 경쟁국 가운데 일본이 전체 907건으로 2017년 가장 많은 통관거부사례를 기록하였으며, 주로 서류로 인한 불합격이 대다수를 차지함(484건, 53.3%)

표 3.3 2017년 거부사유별 통관거부사례<sup>13)</sup>

| 구분      | 한국          | 미국          | 홍콩          | 일본          | 독일         |
|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| 위생      | 60건(15%)    | 18건(3.5%)   | 7건(2.6%)    | 5건(0.5%)    | 8건(3.2%)   |
| 성분      | 78건(19.5%)  | 216건(42.9%) | 17건(6.4%)   | 179건(19.7%) | 60건(24.2%) |
| 서류      | 62건(15.5%)  | 57건(11.3%)  | 21건(7.9%)   | 484건(53.3%) | 91건(36.7%) |
| 라벨 및 포장 | 109건(27.3%) | 85건(16.9%)  | 159건(60.2%) | 56건(6.1%)   | 35건(14.1%) |
| 유통기한    | 80건(20%)    | 88건(17.4%)  | 12건(4.5%)   | 28건(3.1%)   | 23건(9.2%)  |
| 기타      | 10건(2.5%)   | 39건(7.7%)   | 48건(18.1%)  | 155건(17%)   | 31건(12.5%) |
| 합       | 399건(100%)  | 503건(100%)  | 264건(100%)  | 907건(100%)  | 248건(100%) |

자료: 2017년 연간 중국 농식품 통관검역 동향분석(2018)

## 3) 관세율 정보

### □ HS CODE 체계 및 관세율

버섯균사체 보건의약품의 경우 의뢰기업의 요청에 따라 건강기능식품이 아닌 기타가공곡물로 분류하여 중국 HS CODE는 1104.29.90 (한국 HS CODE: 1104.29.9000)을 적용함. 최혜국대우에 따른 비특혜적용세율은 20%이며, 수출기업이 한-중 FTA에 따른 FTA특혜원

13) 한국을 제외한 국가는 대중국 수출 상위국 순위임

산지증명서를 발급받아 수입자가 중국 해관에 제출한다면 14.6%의 특혜세율을 적용받을 수 있음

❖ 중국 HS CODE 1104.29.90의 관세율 (2018년 9월 조회)

| HS CODE    | 품명(한글)                                                                                                                                               | 품명(원문)                                                                  | 관세율  |       |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------|-------|
| 1104       | 그 밖의 가공한 곡물[예: 껍질을 벗긴 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·진주 모양인 것·얇은 조각으로 만든 것·거칠게 빻은 것(제1006호의 쌀은 제외한다)], 곡물의 씨눈으로서 원래 모양인 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·잘게 부순 것 | 經其他加工的谷物(例如, 去殼、滾壓、制片、制成粒狀、切片或粗磨), 但稅目10.06的稻谷、大米除外; 谷物胚芽, 整粒、滾壓、制片或磨碎的 | -    |       |
| 1104.29.90 | 기타                                                                                                                                                   | 其他                                                                      | 기본세율 | 협정세율  |
|            |                                                                                                                                                      |                                                                         | 20%  | 14.6% |

자료: 관세법령정보포털

또한 해당 품목은 양허유형 “15” (15년 이내 철폐 대상 품목)에 해당되어 협정 발효일을 시작으로 기준관세율의 14.6%는 15단계에 걸쳐 매년 균등하게 인하되고, 이행 15년 차인 2029년 1월 1일부터 무관세 적용

표 3.4 HS CODE 1104.29.90 연도별 세율

| 연도   | 세율(%) |
|------|-------|
| 2015 | 18.6% |
| 2016 | 17.3% |
| 2017 | 16.0% |
| 2018 | 14.6% |
| 2019 | 13.3% |
| 2020 | 12.0% |
| 2021 | 10.6% |
| 2022 | 9.3%  |
| 2023 | 8.0%  |
| 2024 | 6.6%  |
| 2025 | 5.3%  |
| 2026 | 4.0%  |
| 2027 | 2.6%  |
| 2028 | 1.3%  |
| 2029 | 0%    |

※ 중국 증치세(增值稅)<sup>14)</sup>

- 한국의 부가가치세(Value Added Tax)와 유사한 개념으로 생산과 유통의 각 단계에서 생성되는 부가가치에 대해 부과되는 조세
- 상품 판매, 용역 제공, 해외로부터 상품수입 시 발생하고 모든 업종에 적용되며 전 단계 매입세액 공제방식을 취함
- 납세자는 중국 내 상품 판매, 가공(보수) 서비스를 제공하거나 상품을 수입하는 법인 또는 개인이며, 결국 최종 소비자가 최종 판매가격에 대한 세금을 부담하게 되는 구조
- 2018년 5월 1일 기준, 중국 국무원 기업투자 활성화를 목표로 증치세율 1% 인하 발표

표 3.5 세부업종별 증치세율 변동내역

| 업종                                                                                                                                                                       | 변동내역      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>제조업</b><br>- 물품판매, 물품수입(정감세율분 제외)<br>- 가공, 수선교체용역(이하 '과세용역'이라 함)을 제공                                                                                                  | 17% → 16% |
| - 교통운송, 건축, 부동산·토지사용권·무형자산 양도<br>- 기초통신·우편 서비스<br>- 양식, 식용식물유<br>- 수돗물, 열기, 냉기, 온수, 석탄가스, 액화석유가스, 천연가스 메탄가스, 가정용 연탄제품<br>- 도서, 신문, 잡지<br>- 사료, 화학비료, 농약, 농기계, 농업용 비닐필름 등 | 11% → 10% |
| <b>서비스업</b><br>- TV 방송·부가가치 증가형 통신·금융·현대·생활 서비스 등                                                                                                                        | 현행유지 (6%) |

- 수출기업은 해외로부터 물품수입의 경우 16%의 증치세가 부과된다는 사실과 최종 소비자가 부담하게 되는 최종 판매가격에 반영된다는 점을 인지해야 함

14) <http://www.cncnews.co.kr> 와 <http://cnworldmoney.com>의 중국 증치세 기사를 바탕으로 작성

## □ FTA 협정 정보<sup>15)</sup>

- 한-중 자유무역협정이 2015년 12월 20일부로 발효되면서 FTA 협정품목에 해당하고 원산지 결정기준을 충족하는 경우 FTA 원산지증명서를 신청 발급하여 특혜세율 적용이 가능
- 해당제품(버섯균사체 보건의약품)의 경우 완제품 기준으로 건강기능식품 또는 기타가 공곡물 분류방식과 상관없이 모두 한-중 FTA 협정세율의 수혜를 받을 수 있는 것으로 확인
- HS CODE 1104.29.90 품목의 원산지 규정(Product specific rule)은 1104호의 기준인 「체약당사국에서 완전생산된 것」의 조건을 따름<sup>16)</sup>
- 완전생산기준이란 해당 상품이 전적으로 체약당사국(역내)에서 완전하게 획득 또는 생산, 가공한 나라를 원산지로 인정하는 기준을 말하며 주로 채굴한 광산물, 재배·수확한 농산물, 수렵 또는 어로작업에 의해 획득한 물품을 대상으로 함

| 원산지  | 수입국 | FTA 협정      | FTA 추진현황             | 기본세율 <sup>17)</sup> | 협정세율 <sup>18)</sup> |
|------|-----|-------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| 대한민국 | 중국  | 한-중국 FTA    | 2015년 12월 20일 발효     | 20%                 | 14.6%               |
|      | 중국  | 아태협정 (APTA) | 2009년 5월 25일 기본협정 채택 | 20%                 | -                   |

- 선적 전/후 7일 근무일 내에 원산지 증명서를 발급하여야 하며 해당 기간 내에 발급받지 못했다면 선적일로부터 1년 이내에 발급을 신청하여 “소급 발급” 문구가 기재되어야 함

15) 참고: 아시아-태평양 무역협정(APTA)은 대한민국, 중국, 방글라데시, 인도, 라오스, 스리랑카의 다자간 무역협정으로, 협정에 명시된 원산지 기준 및 일정 요건을 충족하면 6개의 회원국을 원산지로 하는 특정 수입물품에 대하여 저 세율의 양허세율을 적용함. 협정 부속서 확인결과 기타가공곡물(HS CODE 1104.29.90)의 경우 아태협정세율(APTA Rate)의 적용대상이 아닌 반면, 건강기능식품(HS CODE 2106.90.90)의 경우 협정세율의 수혜대상 품목에 포함됨 (기본세율: 12%, 한-중 FTA 협정세율: 18.7%, 아태 협정세율: 11% 중에 가장 낮은 세율인 11%를 우선적용)

16) HS CODE 2106.90.90 품목으로 수출할 때 다른 원산지 규정이 적용됨을 주의 (4단위 세번변경기준)

17) 기본세율: 세계무역기구(WTO)의 회원국을 원산지로 하는 수입물품, 중국과 양자간 관세협정을 맺은 국가 또는 지역을 원산지로 하는 수입물품 및 중국의 관세영역에서 생산된 수입물품에 적용되는 최혜국관세율(MFN Rate)로 한국에서 수출하는 물품에도 적용 (한국 1995년 1월 1일 WTO가입)

18) 협정세율: FTA협정세율(FTA Preferential rate)은 MFN세율의 예외로써 FTA 체결국 간의 협상 결과에 따라 기본세율보다 낮은 세율을 우선적으로 상호 적용

표 3.6 한-중 FTA 원산지 증명서 발급방법

| 구분   | 내용                                                       | 비고                                          |
|------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 발급기관 | -관세청<br>-대한상공회의소                                         | 한-중 FTA는 기관발급 대상임                           |
| 필요서류 | -수출신고필증<br>-인보이스<br>-패킹리스트<br>-원산지판정 증빙자료<br>-C/O 발급 신청서 | 수출기업이 인증수출자에 해당하는 경우<br>원산지판정증빙자료는 생략될 수 있음 |
| 기간   | 1일 - 3일                                                  | 판정 증빙자료가 부족하거나 기타 사유로 연장될 수 있음              |
| 신청방법 | 전자 신청                                                    | UNIPASS 또는 상공회의소 홈페이지에서 C/O 접수가능            |

그림 3.1 한-중 FTA 원산지 증명서 서류양식

ORIGINAL

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                  |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                                                                              |                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 1. Exporter's name and address, country:<br>THE SEOUL CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY<br>30, Sejong-daero, Jung-gu, SEOUL, KOREA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                  | Certificate No.: 001-16-000370<br>Certificate Code: 7R3-ccb2                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                                                                              |                                |
| 2. Producer's name and address, country:<br>THE SEOUL CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY<br>30, Sejong-daero, Jung-gu, SEOUL, KOREA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                  | <p style="text-align: center;"><b>CERTIFICATE OF ORIGIN</b><br/>Form for Korea-China FTA</p> <p style="text-align: center;">Issued in <u>THE REPUBLIC OF KOREA</u><br/>(see Overleaf Instruction)</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                                                                              |                                |
| 3. Consignee's name and address, country:<br>THE SEOUL CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY<br>30, Sejong-daero, Jung-gu, SEOUL, KOREA CHINA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                  |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                                                                              |                                |
| 4. Means of transport and route (so far as known):<br>Departure Date: 07 APR. 2016<br>Vessel/Flight/Train/Vehicle No: 118<br>Port of loading: INSEON PORT, KOREA<br>Port of discharge: SHANGHAI PORT, CHINA                                                                                                                                                                                                                                              |                                  | 5. Remarks:<br>Remarks:                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                                                                              |                                |
| 6. Item number (VHS 28)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 7. Marks and Numbers on packages | 8. Number and kind of packages/description of goods                                                                                                                                                   | 9. HS code (Six-digit code)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10. Origin criterion | 11. Gross weight, quantity (Quantity Unit) or other measures (Unit, or etc.) | 12. Number and date of invoice |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | IMAGE (B)<br>SYMBOL (L/S)<br>//  | etc. goods<br>3 KG 5 PC 5 000 7 000<br>etc.<br>////////////////////////////////////                                                                                                                   | 9021.90.2432                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | RP                   | 7 (KG)                                                                       | 16001-004<br>2016-04-07        |
| End Of Page --                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                  |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                                                                              |                                |
| 13. Declaration by the exporter:<br>The undersigned hereby declares that the above details and statement are correct, that all the goods were produced in THE REPUBLIC OF KOREA<br>(Country)<br>and that they comply with the origin requirements specified in the FTA for the goods exported to<br>PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA<br>(Importing Country)<br>SEOUL, KOREA 08 APR 2016 <i>K. D. Hong</i><br>Place and date, signature of authorized signatory |                                  |                                                                                                                                                                                                       | 14. Certification:<br>On the basis of control carried out, it is hereby certified that the information herein is correct and that the goods described comply with the origin requirements specified in the Korea - China FTA.<br>08 APR 2016<br> <i>Hong</i><br>Manager<br>HONG-GIL DONG<br>Place and date, signature and stamp of authorized body |                      |                                                                              |                                |

\* Identify the authenticity of certificate for verification with the website: <http://port.korcom.net/verify/0000.html>

표 3.7 한-중 FTA 양허유형별 주요품목(중국)

| HS CODE    | 양허유형           | 주요품목                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1104.29.90 | 15<br>(15년 철폐) | 착색아연도강판, 톨루엔, 나프타, 석유아스팔트, 윤활기유, 폴리카보네이트, 순면사, 프레스 금형, 일부 기체펌프, LCD부품, 디젤트럭, 안전벨트, 기타TV 카메라부품, 일부 합판(열대산목재), 일부 섬유판(5mm 이하), 액정디바이스 부품, 비스킷, 초콜렛, 문어 등 1108개 품목                                                                            |
| 2106.90.90 | PR-8<br>(부분감축) | 방향성 전기강판, 스테인레스선재, 염화비닐수지, 기타폴리에스터사, 일부 타이어코드, 인쇄기계, 머시닝 센터, 자동기어변속장치, 마이크 부품, 샴푸, 린스, 기타조제식료품 등 129개 품목                                                                                                                                   |
| 양허제 외      |                | 일부 전기아연도강판, 일부 용융 아연도강판, 일부 전기강판, 파라 자일렌, 테레프탈산, 폴리프로필렌, 에틸렌글리콜, 공업용 방직 섬유, 나일론사, 굴삭기, 승용차, 기어박스, 핸들, 클러치, 컬러TV, OLED, 귀금속장식품, 기타벽지, 목재 창문틀, 목재 펠릿, 일부 섬유판 (5-9mm), 파티클보드, 쌀, 설탕, 건조 인삼, 밤(미탈각), 식물성 유지, 밀크와 크림, 밀, 밀가루, 당류, 약스핀 등 637개 품목 |

자료: 한-중 FTA 협정문

o 직접운송원칙

1. 특혜관세대우를 받고자 하는 원산지 상품은 당사국 간 직접 운송
2. 하나 이상의 비당사국을 경유하여 운송되더라도(비당사국에서 환적 또는 일시보관을 하는지에 상관없이) 다음을 조건으로, 당사국 간 직접 운송된 것으로 간주
  - 가. 지리적 이유 또는 오직 운송 요건에만 관련된 이유에만 정당화
  - 나. 상품이 비당사국에서 거래 또는 소비되지 아니함
  - 다. 상품이 하역, 운송상의 이유로 인한 화물의 분리, 재선적 또는 상품을 양호한 상태로 보존하기 위하여 필요한 공정 외에 비당사국에서 어떠한 공정도 거치지 아니함

o 상품이 비당사국에서 일시보관 되는 경우, 해당 기간 동안 비당사국 관세당국의 통제 하에 머물러 있어야 함

o 상품이 보관되는 기간은 반입일부터 3개월을 초과할 수 없고, 불가항력의 상황이 발생하는 경우에 6개월을 초과할 수 없음

#### 4) 검역 정보<sup>19)</sup>

##### □ 식품 통관절차

##### ① 검역신고

- 화물 도착 후 CIQ에 검역신고 진행, 선적서류, 제품 관련 기본 서류심사가 진행되며, 통상 전문 검역대행업체(통관업체)에 위탁하여 진행
- 필요에 따라 실물 검사를 실시하며 합격의 경우 “위생 증명서”를 발행하고, 불합격의 경우 “검사검역처리통지서”를 발행함

표 3.8 진행 절차

| 진행순서   | 비고                            |
|--------|-------------------------------|
| CIQ 신고 | 시스템 신고 및 수리                   |
| 서류심사   | 기본선적서류, 제품관련 서류 심사            |
| 증명 발급  | CIQ 시스템 신고 및 심사 통과 후 해관 신고 가능 |

##### ② 해관 신고 및 관세 납부

- CIQ 검역신고 수리 및 통과 후 해관에 화물 신고
  - 1단계 검역신고 불합격(선적서류 오류, 제품서류 누락, 성분심의 불합격 등)일 경우 해관 신고가 불가능하므로 유의해야 함

표 3.9 진행 절차

| 진행순서       | 비고                                                |
|------------|---------------------------------------------------|
| 해관 신고      | CIQ 신고 및 통과 후 해관 신고<br>(통상 통관대행업체에 위탁)            |
| 관세/증치세 납부  | 신고가격에 따른 관세/증치세 납부                                |
| 실물검역       | 서류상 신고 내용과 실물 일치 여부 검역<br>(검역률은 기업의 신용도에 따라 다름)   |
| 통관         | 보관단(保關單) <sup>20)</sup> 발급: 관세 납입 및 해관 통관 완료 후 발급 |
| 검역창고 이동    | CIQ 지정 검역창고 이동                                    |
| 품목/가격 사후심사 | HS CODE, 신고가격 적합성 심사                              |

19) 출처: TradeNAVI (<http://www.tradenavi.or.kr/CmsWeb/viewPage.req?idx=PG0000001821&natnCd=CN>)

20) 중국 해관 수입화물 보관단

○ 품목/가격 사후심사

- 해관에서는 통관 과정에서 품목과 가격을 심사하지 않고 우선 통관 완료 후 심사 진행하여 실제 내용과 다를 경우, 행정 처벌 대상이 될 수 있으므로 유의해야 함

③ CIQ 검역

- 해관 통관 완료 후 CIQ 지정 검역창고에 화물이 입고되면 담당 검역관 방문 후 샘플링, 라벨 검역 및 실험실 검역 진행. 최초 실험실 검역은 국가표준에서 정한 항목 및 부정기 리스크 검사 항목에 따라 진행되며, 실험실 검역률은 통상 5-10% 수준임
- 실험실 검역이 없을 경우 라벨 검사 후 이상이 없으면 위생증 발급, 출고 및 판매 가능함

표 3.10 CIQ 검역 항목

| 구분     | 내용                               | 비고                         |
|--------|----------------------------------|----------------------------|
| 라벨 검역  | 라벨 기재 내용 확인                      | 인쇄상태, 글자크기, 부착위치 등         |
| 실험실 검역 | 대장균군, 균락총수, 중금속, 농약 잔류량, 식품첨가제 등 | 중국 식품안전 국가표준에 따라 진행(1장 참조) |

④ 입경화물검험검역증명(위생증) 발급 및 출고

- 실험실 검역은 무작위로 진행되며 실험실 검역이나 라벨 검역 후 전 항목 합격일 경우 CIQ에서 입경화물검험검역증명(이하 위생증) 발급이 진행되며, 위생증이 있을 경우 검역창고에서 출고 가능함. 위생증은 판매처에 제공해야 하는 필수 서류임

⑤ 관세 납부 및 수입물품 반출

- 관세는 중화인민공화국세법 및 수출입 관세조례에 근거하여 모든 수출입화물은 관세가 부과. 관세는 현장 또는 전자납부 형태로 지급이 가능하며, 납부 기한은 해관 서류 심사 후 납부고지서를 발급한 날로부터 15일 이내임
- 수입신고 및 검역절차가 마무리되면 관세를 납부한 뒤 중국 보세구역에서 판매를 위해 반출 가능함

## 2. 인증정보

□ 중국의 식품 관련 인증대상은 일반식품, 보건식품, 영유아식품, 특수의학용도조제식품 등 크게 4가지 나눌 수 있으며 각 소분류별로 인증 필요 내용이 서로 다름

- 서류 등에 중문 표시가 미비하거나 구두점 등이 틀리면 통관이 거부되는 등의 문제가 발생하고 있어, 수출 제품이 취득 해야할 필수 인증을 파악함과 동시에, 서류를 준비함에 있어 현지 수입상 및 통관 대행업체의 자문을 구하는 등의 준비가 필요

□ 상품품질 및 안전성 검사(CIQ)<sup>21)</sup> (필수)

- 중국으로 가공식품 수출 시 식품첨가제 등 관련 제품 성분이 중국 식품 안전 국가 표준에 부합해야 함. 이때, 국가질량감독검험검역총국(国家质量监督检验检疫总局)에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 함
- 검험검역총국의 심사 후 수입식품 위생 허가증이 발부되며, 해당 허가증이 위생 증명서와 동일하게 사용됨
- 수입식품 위생 허가증이 발급된 제품은 포장에 CIQ마크를 사용할 수 있음. CIQ 마크는 수입식품이 품질 검사를 통과했음을 보증하는 마크이며, 중국 내 수입식품의 안전성을 검증한 결과라고 볼 수 있음

| 인증명  | 상품 품질 및 안전성 검사                                                              |  |
|------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 발행기관 | 중국 출입경검험검역국                                                                 |                                                                                       |
| 제출서류 | 통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서                                             |                                                                                       |
| 비용   | 제품 가치에 따라 다름                                                                |                                                                                       |
| 소요기간 | 1 ~1.5개월                                                                    |                                                                                       |
| 갱신시간 | 수입 시마다 발급                                                                   |                                                                                       |
| 발급절차 | 위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용처리 > 검험검역 진행(미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함) > CIQ 검사증명서 발급 |                                                                                       |

자료 : 국가질량감독검험검역총국(samr.aqsiq.gov.cn)

21) CIQ: China Entry-Exit Inspection and Quarantine

## □ 유기제품인증 (권장)

- 유기농제품 품질 향상, 유기농제품 인증관리 강화 및 환경보호 및 지속 가능한 발전 추진 등을 목적으로 2001년 4월 인증제도 제정

| 인증명  | 중국유기제품인증                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 발행기관 | CQC(중국품질인증센터), CNCA(중국인증인가관리감독위원회), CIQ(출입국검험검역국)                                                                                                                                                                                  |  |                                                                                     |
| 비용   | 품목 및 제품 규격별로 상이                                                                                                                                                                                                                    |  |                                                                                     |
| 소요기간 | 약 3개월                                                                                                                                                                                                                              |  |                                                                                     |
| 유효기간 | 1년(만기 3개월 전 갱신 신청)                                                                                                                                                                                                                 |  |                                                                                     |
| 제출서류 | 신청서, 조사표, 가공공정도, 상품배합 및 생산, 가공과정 중 사용되는 재료 목록 등<br>* 모든 서류는 중문으로 제출되어야 함                                                                                                                                                           |  |                                                                                     |
| 발급절차 | 신청서 제출 > 서류심사 > 현장심사 > 제품 테스트 > 최종 평가 > 인증서 발급 > 판매증 발급 > 사후 감독                                                                                                                                                                    |  |                                                                                     |
| 유의사항 | 유기제품인증을 취득한 수출업체가 수입 검사 시 제출해야 하는 서류 :<br>1) 유기제품인증을 취득한 한국 업체는 수입 검역 신고 시 CNCA & 유기제품 수출국가, 혹은 지역 주관부서와 체결한 비망록에서 요구한 관련 자료 제출<br>2) 유기제품인증서 사본 제출<br>3) 유기제품판매증 사본 제출<br>4) 인증마크(인증마크+인증기관 명칭 두 가지 모두 보유)<br>5) 제품 라벨 등 관련 문건 제출 |  |                                                                                     |

자료 : 중국경영인증컨설팅([www.cmcc.co.kr](http://www.cmcc.co.kr))

□ 품질안전인증(SC) (권장)

- o 품질검사, 생산장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가될 경우 중국내에서 품질이 안전한 제품에 한하여 부여되는 마크

| 인 증명 | 품질안전인증(SC)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 발행기관 | 중국 국가품질감독검험검역총국                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                                                                                     |
| 비용   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                                                                                     |
| 소요기간 | 70일 이내                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                                                                                     |
| 유효기간 | 5년                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                                                                                     |
| 제출서류 | <ul style="list-style-type: none"><li>- 식품생산허가신청서</li><li>- 영업허가증 사본</li><li>- 식품 생산 가공 평면도</li><li>- 식품 생산 주요설비 및 시설 목록 등</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                     |
| 발급절차 | <ol style="list-style-type: none"><li>1) SC 인증신청서 제출</li><li>2) 서류심사<ul style="list-style-type: none"><li>- 국가 품질감독검험검역총국 성급품질감독국은 서류심사</li></ul></li><li>3) 현장조사<ul style="list-style-type: none"><li>- 서류통과 기업에 대해 현장조사 실시</li><li>- 현장조사팀은 현장조사 시작일로부터 10일 이내 결과 보고서를 품질감독국에 제출하여야 함</li></ul></li><li>4) SC 인증서 발급<ul style="list-style-type: none"><li>- 품질감독국은 국가품질검사총국의 조사결과에 따라 15일 내에 조건에 부합되는 생산업체에 한하여 발급함</li></ul></li></ol> |  |                                                                                     |

자료: 식품약품감독관리국([www.cfda.gov.cn](http://www.cfda.gov.cn))

### 3. 라벨링

#### □ 라벨링 관련 법률 및 규정

- 중국으로 수입되는 모든 가공식품은 포장식품라벨통칙(GB7718-2011 《预包装食品标签通则》)의 규정을 준수해야 함
- 수입식품은 수입 시 실제 사용되는 라벨 견본을 제공해야 함
- 라벨 표기 시 소비자들이 명확하고 쉽게 식별할 수 있도록 표기해야 함
- 중국 식품 라벨링 금지사항
  - 질병 예방 또는 치료 기능이 있다고 명시하거나 암시하는 내용
  - 건강기능식품이 아님에도 건강기능이 있다고 명시하거나 암시하는 내용
  - 첨부한 제품설명이 그 근거를 증명할 수 없는 내용
  - 문자 또는 도안이 민족 습관을 존중하지 않고 차별하는 내용

#### □ 라벨링 심의 제출서류

- 심의기간: 접수기관<sup>22)</sup>(10일), 1차 심의기간(30일) 등 총 45일(공휴일 제외)
- 심의비용: 식품 종류당 약 300위안

|                                                |                                                       |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 수입 식품라벨 심의 신청서                                 | 생산국에서 발행한 제품의 생산, 판매허가증 및 위생허가증(혹은 문건)                |
| 식품라벨의 설명 및 사용증명자료                              | 컬러 프린트한 식품라벨 견본 8부(원문과 중문, 단, 라벨견본 제출이 힘든 경우 사진으로 제출) |
| 식품라벨상의 표식내용에 대한 설명자료                           | 식품견본                                                  |
| 식품생산과정, 라벨상의 수치근거(검험기구의 검험결과서, 품질분석 보고) 및 검험방법 | 수출국의 식품라벨에 관한 규정                                      |
| 안전성 여부의 평가자료                                   | 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출                              |
| 작용효능성분, 상관 증명자료 및 검험방법                         |                                                       |

#### □ 중국 식품 라벨링 필수 표기 사항

| 구분    | 세부 사항                                                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------|
| 표기 언어 | 중국어 간체자, 외국어 병기 가능하지만 한자와 상응관계가 있어야 하며 외국어는 중문보다 작게 표기          |
| 글자 크기 | 포장 용기의 표면적이 35cm <sup>2</sup> 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상 |
| 제품명   | - 구체적인 명칭을 사용해 포장 용기의 주 표시면에 표기<br>- 제품의 본질을 명확히 드러내는 명칭을 기재    |

22) 중국 식품허가 및 관리 감독기관과 관련하여 국무원 산하의 국가수출입검역검역국(CIQ)에서 식품 수입상 등기관리, 통관검역검사, 식품라벨심의 및 품질검사를 담당

|                       |                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>원재료</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품에 포함된 모든 원료를 투입량이 많은 순서에 따라 배열</li> <li>- 식용할 수 있는 포장물(식용할 수 있는 캡슐, 캔디, 찹쌀종이 등)도 표시</li> <li>- 열량, 핵심영양소의 함량 및 영양소기준치(NRV)에서 차지한 백분비 기재</li> </ul>                |
| <b>영양성분표</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품의 열량 및 4대 영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨) 표기해야 함</li> <li>- 영양소 참고치(NRV) 를 백분율로 표기해야함</li> <li>- 식품원료 배합 및 생산과정에서 수소화합물 혹은 수소지방을 사용했을 경우 반드시 트랜스지방산의 함량을 표시해야함</li> </ul> |
| <b>내용량</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동일 포장 내 여러 소포장 식품이 들어있을 경우 순 중량 및 소포장 식품 개수도 함께 기재</li> <li>- 순중량 이외에 고품질의 함량도 표기</li> </ul>                                                                        |
| <b>제조업자 및 유통업자 정보</b> | 생산업체 및 중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보를 기재                                                                                                                                                             |
| <b>원산지</b>            | - 수입 포장식품의 경우 원산지 국가명 반드시 기재                                                                                                                                                                                 |
| <b>제조일자 및 유통기한</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연, 월, 일 순으로 기재</li> <li>- 포장용기 위 지정된 공간에 표기</li> <li>- 유통기한에 영향을 줄 수 있는 특수한 보관방법이 필요한 경우 해당 방법도 함께 기재</li> </ul>                                                    |
| <b>보관법</b>            | 특별한 보관을 필요로 하는 제품의 경우 해당 내용을 라벨에 기재해야함                                                                                                                                                                       |
| <b>품질등급</b>           | 제품에 해당하는 품질 등급 표시                                                                                                                                                                                            |
| <b>생산 코드</b>          | 중국산 제품의 경우 생산 코드가 기재되어야 함                                                                                                                                                                                    |
| <b>기타</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전리방사선 처리를 한 원재료를 포함한 경우 'irradiated food' 문구를 제품명 근처에 표기</li> <li>- 유전자 변형 제품일 경우 행정부 규제에 맞게 표기</li> <li>- 중문 주의사항 또는 경고 마크를 표기하지 않을 경우 벌금 부과</li> </ul>            |

자료 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

## □ 중국에서 판매 중인 버섯균사체 보건의료 라벨링 예시

| 표시사항                                                                                                                                                                                | 라벨링 예시                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명</li> <li>- 원재료명</li> <li>- 원산지</li> <li>- 제조업자 및 유통업자</li> <li>- 제조일자 및 유통기한</li> <li>- 보관방법</li> <li>- 중량</li> <li>- 영양성분표</li> </ul> | <p>金日牌<br/>虫草菌丝体口服液<br/>Goldenman Cordyceps Mycelium Oral Solution</p> <p>本品选用虫草头孢菌粉及枸杞子等天然原料，采用先进工艺提纯、浓缩而成，无毒副作用，经功效试验证明，本品具有增强免疫的保健功能。</p> <p>【配 料 表】水、虫草头孢菌粉、枸杞子、女贞子、五味子、蔗糖</p> <p>【功效成份及含量】每100ml含甘露醇&gt;8g</p> <p>【规 格】30ml/瓶x16瓶</p> <p>【保健功能】免疫调节</p> <p>【适宜人群】免疫功能紊乱、抗病能力减退、体弱多病人群</p> <p>【不适宜人群】无</p> <p>【食用方法及食用量】口服，每日每次服一次60ml，(儿童酌减，本品久置可有轻微沉淀，摇匀后服用)</p> <p>【保 存 期】24个月</p> <p>【贮藏方法】置于干燥处贮存</p> <p>【生产企业】本公司第14新制</p> <p>【执行标准】Q/MDA 00125</p> <p>【生产许可证号】SC10635021201399</p> <p>【产 地】福建厦门</p> |

## 4. 위생요건

### □ 식품첨가물 규정 관련 국가표준(법률)

- 중국으로 식품을 수출하기 위해서는 중국 국가질량감독검험검역총국에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 하며, 식품첨가물 등의 제품 성분이 <식품 안전국가표준(食品安全国家标准)>에 부합해야 함<sup>23)</sup>
- 기타가공곡물의 경우, 2015년 5월 24일부터 시행한 식품안전국가표준(GB2760-2014)의 규정을 준수해야 함
- 식품안전국가표준(GB2760-2014)은 식품첨가물 사용 표준(GB2760-2014)과 유해물질 잔류허용기준인 미생물 사용 표준(GB2761-2017), 중금속 사용 표준(GB2762-2017), 식품병원균 규정(GB29921-2013)을 명시하고 있음

### □ 버섯균사체 보건식품 식품첨가물 규제

- 식품안전국가표준(GB2760-2014)은 중국에서 식품첨가물로 사용될 수 있는 성분의 명칭·기능, 최대 허용량 및 함량 계산법 등을 명시하고 있음
- 중국은 2020년부터 현행의 식품첨가물 표준을 국제표준에 맞춰나갈 것이라고 발표함에 따라, 향후 중국 식품첨가물 개정사항이 변동될 것을 사전에 인지해 지속적인 모니터링을 해야 함
- 한편, 중국 ‘식품첨가물사용 위생표준’에 표기되지 않은 식품첨가물은 국제 규격을 기준으로 적용하고, 제품 포장지에 식품첨가물 명칭을 표기하면 유통이 가능함
- 버섯균사체 보건식품을 기타가공곡물로 분류한다면, 식품안전국가표준(GB2760-2014) 중국의 식품유형 구분표에서 해당 제품은 상위번호 06.0(곡물류 및 곡물류 제품, 쌀, 밀가루, 잡곡, 덩이뿌리 식물, 대두류 및 옥수수 추출 전분 등)내 06.04(잡곡분말 및 잡곡분말 제품)으로 분류될 수 있어 잡곡분말 및 잡곡분말 제품에 대한 식품첨가물 규제 항목 총 16개를 조사함

표 3.11 기타가공곡물 식품유형 구분표<sup>24)</sup>

| 식품유형 분류번호   | 중국 식품유형(원문) | 중국 식품유형(국문)    |
|-------------|-------------|----------------|
| 06.04       | 雜糧粉及其制品     | 잡곡분말 및 잡곡분말 제품 |
| 06.04.01    | 雜糧粉         | 잡곡 분말          |
| 06.04.02.01 | 雜糧罐頭        | 잡곡 통조림         |
| 06.04.02.02 | 其他雜糧制品      | 기타 잡곡제품        |

23) 국가표준은 중국 위생부 홈페이지에서 다운로드가 가능하며, 제품의 성분, 형태에 따라 적용되는 표준이 다르며, 국가표준은 매해마다 새로 업데이트될 수 있으니 수출 시 최신표준을 확인해야 함

24) 식품유형의 정의는 중국식품안전국가표준(GB2760-2014)의 356-381페이지에서 확인가능

표 3.12 기타가공곡물 식품첨가물 규정

| 허용된 식품첨가물                                               | 기능                   | 최대 허용 함량(g/kg)                |
|---------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------|
| Butylated hydroxyanisole                                | 산화방지제                | 0.2                           |
| Carthamins yellow                                       | 착색료                  | 0.2                           |
| $\beta$ -carotene                                       | 착색료                  | 1.0                           |
| $\epsilon$ -polylysine hydrochloride                    | 보존제                  | 0.4                           |
| Phosphoric acid <sup>25)</sup>                          | 수분유지제                | 1.5                           |
| Nisin                                                   | 보존료                  | 0.2                           |
| Sucralose                                               | 착향료                  | 0.25                          |
| Rtemisia gum(sa-hao seed gum)                           | 증점제                  | 0.3                           |
| Diacyl tartaric acid ester of mono(di)glycerides(DATEM) | 유화제, 증점제             | 3.0                           |
| Aspartame-acesulfame salt                               | 감미료                  | 0.35                          |
| Lutein                                                  | 착색료                  | 0.05                          |
| Disodium ethylene-diamine-tetra-acetate                 | 안정제, 응고제, 산화방지제, 보존료 | 0.25                          |
| Acesulfame potassium                                    | 감미료                  | 0.3                           |
| Sucrose esters of fatty acid                            | 유화제                  | 1.5                           |
| Isomaltulose (palatinose)                               | 감미료                  | GMP                           |
| Selenium enriched yeast(신규)                             | 식품영양강화제              | 140 $\mu$ g/kg~280 $\mu$ g/kg |

자료: 중국 식품첨가물 및 유해물질 조사(2017)

#### □ 버섯균사체 보건식품 유해물질 잔류허용기준

- 미생물 사용표준(GB2761-2017)에 따르면 기타가공곡물의 경우 다음과 같이 4가지 유해물질에 대해 최대 허용농도가 적용됨

| 품목                        | 식품유형                              | 제한기준(mg/kg) |
|---------------------------|-----------------------------------|-------------|
| 아플라톡신B1<br>(Aflatoxin B1) | <b>곡물 및 곡물제품</b>                  |             |
|                           | - 옥수수, 옥수수 가루 (부스러기, 조각) 및 옥수수 제품 | 20          |
|                           | - 벼 <sup>a</sup> , 현미, 쌀          | 10          |
|                           | - 밀, 보리, 기타 곡물                    | 5.0         |
|                           | - 밀가루, 압맥, 기타 탈곡 곡물               | 5.0         |
|                           | <b>특수용도 식품</b>                    |             |
|                           | - 영.유아 곡물류 보조식품                   | 0.5         |
|                           | - 보조 영양 보충식품 <sup>c</sup>         | 0.5         |
|                           | - 운동 영양식품 <sup>b</sup>            | 0.5         |

25) 인산이온(Phosphoric acid)의 경우 기타가공곡물 하위분류번호 별 최대허용함량이 상이하여 가장 최소기준치 기준을 작성함 (06.04.01 잡곡분말의 기준치는 1kg당 5.0g)

|                             |                                                                  |              |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------|
|                             | - 임산 및 수유부 영양 보조식품                                               |              |
| 데옥시니발레놀<br>(Deoxynivalenol) | <b>곡물 및 곡물제품</b><br>- 옥수수, 옥수수 가루 (부스러기, 조각)<br>- 보리, 밀, 압맥, 밀가루 | 1000<br>1000 |
| 오크라톡신A<br>(Ochratoxin A)    | <b>곡물 및 곡물제품</b><br>- 곡물 <sup>a</sup><br>- 곡물 제분 가공품             | 5.0<br>5.0   |
| 제랄레논<br>(Zearalenone)       | <b>곡물 및 곡물제품</b><br>- 밀, 밀가루<br>- 옥수수, 옥수수 가루 (부스러기, 조각)         | 60<br>60     |

- 중금속 사용표준(GB2762-2017)에 따르면 기타가공곡물의 경우 다음과 같이 6가지 유해물질에 대해 최대 허용농도가 적용됨
  - 납(Pb): 0.2mg/kg, 카드뮴(Cd): 0.1mg/kg, 수은(Hg): 0.02mg/kg, 비소(As): 0.5mg/kg, 크롬: 1.0mg/kg, 벤조피렌: 5.0mg/kg
- 식품병원균 규정(GB29921-2013)에서 곡물류 제품은 조리된 곡물제품, 인스턴트 쌀 및 밀가루제품으로 한정되어 의외품목인 버섯균사체 보건식품의 원재료와 관련없음

#### ※ 참고사항

- 2018년 2월 13일부터 방부제 니신(Nisin)의 허용기준치 적용<sup>26)</sup>
  - 기존에 식용 균류 및 조류 가공품에 사용하는 방부제인 니신에 대한 규정이 없음
  - 2018년 2월 13일 이후 니신을 첨가할 경우, 빵류는 0.3 g/kg, 식용 균류 및 조류 가공품을 비롯한 기타 농산물 가공품은 0.5 g/kg의 기준치를 적용
  - 해당 식품첨가물은 미생물 생장 억제 등의 목적으로 사용됨
  - 한국에서는 가공치즈 이외에 사용이 금지되어 있으나, 중국에서는 그 외 식품유형에도 사용기준을 설정하였으므로 수출 시 유의해야 함

26) 식품산업, fructooligosacchride( $\beta$ -fructooligosacchride라고도 함) 및 식품 첨가물 모노 및 디 글리세린 지방산 에스테르 등 7가지 새로운 종류의 효소 제제의 사용 범위 확대에 관한 공고(2018년 제2호) [關於食品工業用酶制劑新品種果糖基轉移酶(又名 $\beta$ -果糖基轉移酶)和食品添加劑單, 雙甘油脂肪酸酯等7種擴大使用範圍的公告 (2018年第2號)]

## [ 참고문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11
2. 「China: Retail Foods」, USDA, 2017.12.28
3. 「ASIAN SPECIALITY IN CHINA」, Euromonitor International, 2018.02
4. 「중국 온라인 쇼핑 시장 현황 및 시사점」, KITA Market Report, 2017.11
5. 「2017 중국 수입식품 소비 연구 백서」, iResearch, 2017.12.11
6. 「2018 세계국가편람(중국 국가개황)」, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.02.09
7. 「제 40차 중국 인터넷 발전상황 보고서」, 중국 인터넷 정보 센터(CNNIC), 2017.08.04
8. 「한국, 중국, 일본소비자를 대상으로한 버섯의 이용실태조사」, 한국버섯공학협회, 2004.06
9. 「중국의 버섯종균산업 현황」, 한국농촌경제연구원, 민경택, 2015.07
10. 「Dietary Supplements in China」, Euromonitor International, 2018.09.
11. 「2017년 연간 중국 농식품 통관검역 동향분석」, 한국농수산물유통공사, 2018.01

### ■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
3. 트레이드내비(www.tradenavi.or.kr)
4. International Trade Centre(www.trademap.org)
5. 중국해관총서(www.customs.gov.cn)
6. FAOSTAT(www.fao.org/faostat)
7. 식품상업망(食品商务网)(http://news.21food.cn/35/2834964.html)
8. 수입식품/화장품 수출입상 등록 시스템(进口食品化妆品进出口商备案系统)(ire.eciq.cn)
9. 중화인민공화국 국가질량감독검험검역총국(AQSIQ)(www.aqsiq.gov.cn)
10. 중화인민공화국 국가식품의약품감독관리총국(CFDA, 国家食品药品监督管理总局)(samr.cfda.gov.cn)
11. 중화인민공화국 국가위생건강위원회(中华人民共和国 国家卫生健康委员会)(www.nhfpc.gov.cn)
12. 대외경제정책연구원 중국전문가포럼(CSF)(csf.kiep.go.kr)
13. China Merchants Research Institute(http://www.askci.com)
14. 중국국가통계국(data.stats.gov.cn)

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1806-10

품 목 : 버섯균사체 보건의료식품(Medicinal Mushroom)

국 가 : 중국(China)

-----  
보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

-----  
발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부

(58217) 전라남도 나주시 문화로 227

02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부

02-6300-1119

o 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 [www.kati.net](http://www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.

o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.

o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.