

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1806-12

품목: 천일염(Solar Salt)

국가: 홍콩(Hong Kong)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 식품 산업현황	09
3. 수출입통계	13
II. 정책 이슈 및 시장 트렌드	19
1. 정책 이슈	20
2. 소비 트렌드	21
3. 유통 트렌드	25
III. 통관 및 제도	26
1. 통관 및 검역	29
2. 인증정보	35
3. 라벨링	42
4. 위생요건	44
IV. 경쟁제품	45
1. 경쟁제품 선정	47
2. 경쟁제품 분석	49



V. 경쟁사	55
1. 경쟁사 선정	56
2. 경쟁사 분석	57
 VI. 유통채널 현황	60
1. 유통채널 개황	61
2. 주요 유통채널 분석	64
 참고문헌	68



I. 국가 정보 및 시장통계

- 1. 수출환경 및 경제지표**
- 2. 식품 산업현황**
- 3. 수출입통계 및 생산통계**

국가 개요

중화인민공화국의 특별행정구(SAR)인 홍콩의 기본법은 1997년에 영토 반환에 관한 중국-영국간 양자 협상에서 합의됨. 특별행정구는 홍콩만의 세관, 통화, 영국식 관료주의 및 법체계를 유지하고 있음. 남중국해에 위치한 1,000km²의 영토는 홍콩섬과 홍콩 신계를 포함. 중국은 SAR 대통령직에 대해 간접적이나 실질적으로는 절대적인 임명권을 행사하고, 입법부 의석의 절반을 임명하는 등 정계에 강한 영향력을 미침. 중국 인민 해방군은 SAR에 주둔하지만, 병영에 국한됨. 홍콩은 1970년대 제조 중심지에서 글로벌 금융 센터 및 기업 본사를 위한 지역 허브로 발돋움. 중국 내륙과 홍콩의 국가 교육 시스템의 차이와 중국의 관광객들과 내륙 시민들의 유입 증가에 따라 발생하는 이슈들을 해결하려 노력 중

주요 정보

- ▶ 국명: 중화인민공화국 홍콩특별행정구
Hong Kong(S.A.R.)
- ▶ 수도: 홍콩은 도시국가로 특정수도 없음
- ▶ 국가원수: 행정장관-캐리 램(Carrie Lam)
- ▶ 인구:
 - 740만 명(2017)
 - 24세 미만: 21%(2017)
- ▶ 면적: 1,106km²(서울의 1.8배)
 - 홍콩섬, 구룡반도, 란타우섬으로 구분
- ▶ 공식어: 중국어(광둥어), 영어
- ▶ 주요 도시: 해당사항 없음
- ▶ GDP: 3,360억 US달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 45,457 US달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 2.8%(2017)
- ▶ 화폐단위: 홍콩달러(HK\$)
- ▶ 인터넷 보급률: 87.3%(2017)



자료: 「Country Insight Snapshot Hong Kong September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.8.31.,
World Population Prospects: The 2017 Revision(esa.un.org/undp/wpp)

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망¹⁾

	등급	등급전망
	DB2	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.8.31

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	- 홍콩은 자국의 경제적 안정을 보호하는 재정 흑자와 통화위원회제도(Currency Board System) 등을 보유하고 있음 - 통치 내지 법적 관할 구역이 협소하여 제도적으로 우수한 법체계를 보유하고 있으며, 통상 환경도 양호함
부정적	- 중국정부의 개입에 따라 일국양제라는 개념이 모호해지고 있음 - 도시 인구의 급격한 고령화에 따른 의료 및 연금 부담금의 증가 가능성 - 홍콩의 금융산업은 중국의 규제에 영향을 받게 될 위험이 상존

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.8.31

□ 주요 거시경제 지표

- 2017년 경제성장률은 2016년에 비해 소폭 성장한 2.8%를 기록하였으며, 2018년 이후에도 지속적이고 안정적인 성장이 예상됨
 - 2017년 대외무역 상황이 호전되었으며, 홍콩의 실업률이 낮은 수준에 이른 점도 홍콩 경제 성장에 일조함
- 홍콩달러화 환율이 4월 12일 거래허용범위(convertibility zone, 7.75~7.85)의 상단에 도달하면서 홍콩금융관리국(이하 HKMA)은 3년 만에 외환시장 개입 단행
 - HKMA는 향후에도 연계환율제도 원칙에 따라 환율이 7.85를 넘는 수준으로 절하

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 ‘정치적 환경’, GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 ‘경제 및 상업환경’, 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 ‘사회적/ 제도적 환경’ 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨.

되지 않도록 홍콩달러화 매수(미달러화 매도)를 지속할 것임을 강조

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	3.3	3.8	2.9	3.0	2.3	2.3	2.0	1.3
재정수지/GDP	2.1	2.0	1.7	1.4	1.5	2.0	1.8	1.6
물가상승률	3.0	2.4	1.5	2.0	2.1	2.2	2.3	1.8
경제성장률	2.4	2.1	2.8	2.9	2.0	2.6	2.2	2.0
실업률	3.3	3.4	3.1	2.9	3.0	3.1	3.3	3.4

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.8.31

□ 무역통상 환경

- 홍콩은 세계 최고의 무역 및 상업 환경을 갖추고 있으며 지역의 화물 수출입 항구와 통상 허브로서 자국의 경쟁력을 유지하는 것이 홍콩 정부의 우선 순위임
 - 홍콩의 인프라는 세계은행(World Bank)의 2018년도 기업환경평가(Doing Business)에서 5위를, 그리고 상품시장 효율성은 2017-18년 세계 경제포럼(World Economic Forum)의 글로벌 경쟁력 지수(Global Competitiveness Index)에서 6위를 차지함
- 홍콩의 비즈니스 환경은 중국 본토의 발전에 의해 크게 영향을 받을 수 있음
 - 홍콩 달러의 가치를 달러화에 강력하게 연동시키는 일종의 고정환율제를 운영하고 있기 때문에 중국의 위안화 가치, 경제 성장, 중국 금융 시스템, 시장 변동성 등에 의해 큰 영향을 받을 수 있음
- 2015~2016년의 경기 침체 이후 홍콩 경제는 강한 회복세를 보임
 - 그러나 중국의 점점 더 강해지는 강경노선은 사회적 불만을 유발하여 홍콩의 비즈니스 환경에 악영향을 미칠 것이며, 높은 금리는 신용 상태를 악화시키고 경제를 둔화시킬 가능성이 있음

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
단기 경제전망	□ 변동성이 높은 2018년 2분기 경제성장률 ▶ 2018년 2분기 경제성장률은 3.5%로 7년 만에 최고치를 달성했던 1분기 성장률(4.6%)에 비해 둔화 • 2분기 성장지표는 주로 가계지출(6.1%), 서비스 수출(6.1%), 정부지출(4.4%), 재화수출(4.4%) 부문이 견인함 • 국내 가계지출 및 관광객 소비의 증가가 소매 매출액 증가에 기여함(12.0%) • 그러나 홍콩-주하이-마카오 다리 건설 등의 국책 건설프로젝트의 완료 후 1분기(4.2%)에 비해 고정자산 투자 증가율(0.4%)만 눈에 띄게 약세를 보여 전반적인 경기둔화를 야기시킴 • 고점에 달한 부동산 시장이 조정을 받을 것이라는 전망 • 구매 관리자들에게 실시한 각 산업 경기전망에 대한 설문인 구매관리자 지수(PMI)가 4개월 연속 감소하는 등 제조업부문이 약세 □ 미-중 무역갈등으로 인한 교역량의 감소 ▶ 올해 들어 홍콩 내 교역량은 전반적으로 성장세를 보이고 있으나 미-중 무역갈등으로 인해 여름 동안(6월-9월) 변동성이 심했음 • 2018년 7월, 수출 증가율은 6월 3.3%에서 10.0%, 수입 증가율은 4.4%에서 14.0%로 전체 교역량이 증가 • 2018년 9월, 미-중 무역갈등으로 관세 2,600억 달러 부과조치 하며 교역량이 감소 □ 터키리스크 영향으로 홍콩달러 약세 지속 ▶ 2018년 8월 터키 리라 가치의 갑작스러운 하락은 홍콩 달러를 포함한 다른 신흥국 통화에 영향을 미침 • 터키의 외채사용의 증가, 재선출된 대통령 레제프 타이이프 에르도안에 대한 정책적 우려, 미국과의 지정학적 긴장감 등에 기인 • 홍콩달러는 지속적으로 하락했고, 금리 차액거래로 홍콩금융관리국(HKMA)이 페그제를 관리한 1984년 이후 처음으로 변동 범위 상단인 미 달러당 7.85 홍콩달러에 도달했음²⁾ • 홍콩 통화당국은 45억 홍콩달러 추가매입을 통해 서서히 통화가치의 회복을 이끌었으나, 향후 몇 개월 동안 약세압력을 받을 것이며 향후 추가적인 개입이 필요해 보임

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.8.31

2) 페그제란 한 나라의 통화가치를 특정 국가의 통화가치에 고정하고 정해진 환율로 교환할 것을 약속한 제도임. 홍콩 달러는 미국 달러당 '7.75-7.85홍콩달러'에서 움직임

2. 식품 산업현황

1) 시장 개요³⁾

□ 조미료 산업 동향 및 전망

- 홍콩무역개발위원회(HKTDC)에 따르면, 최근 소비자들이 가정 내 조리를 추구함에 따라 특별한 소스, 드레싱, 조미료(양념)에 대한 관심과 소비가 늘어나고 있음
- 2017년 홍콩 조미료 시장 규모는 14억 7,200만 홍콩 달러(약 2,100억원)이며, 2022년에는 15억 5,500만 홍콩 달러(약 2,200억원)까지 증가할 것으로 예상⁴⁾
- 2018~2022년 조미료 시장은 외식문화의 발달과 가정 요리에 대한 관심 증가로 연평균 1.1%의 증가율로 꾸준한 성장세를 이어갈 전망
 - 조미료 시장의 1인당 소비금액은 약 110 홍콩 달러(약 15,700원)이며 1인당 평균 소비량은 2.8kg로 파악됨
 - HKTDC에서 실시한 설문조사에 따르면, 홍콩인들은 2018년 최근 6개월 동안 평균 3.44종의 조미료를 구입한 경험이 있는 것으로 조사됨 (비교: 2013년 2.12종)

표 1.2 홍콩 조미료시장 규모 (2013~2017)

(단위: 백만 홍콩달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	평균성장률
조미료 전체	1287.0	1334.0	1381.5	1426.9	1472.7	3.4%
- 요리재료	587.8	604.7	625.1	645.3	667.0	3.2%
- 테이블소스	663.7	692.2	718.0	742.0	765.2	3.6%
- 기타	35.5	37.1	38.4	39.6	40.6	3.4%

자료: Euromonitor International

3) 의뢰한 품목과 정확히 일치하는 제품의 시장규모와 전망에 대한 정보가 불충분하여 글로벌시장조사 전문기관인 유로모니터 인터내셔널이 구축한 식품산업 카테고리를 활용하여 가장 근접한 것으로 판단되는 포장식품분야로 분류하여 조사함. 천일염 또는 기타 기능성 소금 등은 온라인 유통채널 조사결과 대부분 조미료 혹은 양념으로 제품이 구분되어 있어 상위 산업동향은 소스, 드레싱, 조미료(Sauces, Dressings and Condiments) 시장에 대한 데이터를 바탕으로 작성함

4) 통화환산기준: 1HKD=142.71원 (KEB하나은행 고시기준, 2018.9.20.)

표 1.3 홍콩 조미료시장 전망 (2018-2022)

(단위: 백만 홍콩달러)

구분	2018(f)	2019(f)	2020(f)	2021(f)	2022(f)	평균성장률
조미료 전체	1485.6	1500.0	1516.3	1534.4	1554.8	1.1%
- 요리재료	673.9	682.5	692.8	705.2	719.8	1.7%
- 테이블소스	771.1	776.9	782.5	788.0	793.4	0.7%
- 기타	40.6	40.7	40.9	41.2	41.5	0.5%

자료: Euromonitor International

□ 조미료 브랜드 시장점유율

- 2017년 홍콩의 5대 소스, 드레싱, 조미료 분야의 회사는 Lee Kum Kee Co Ltd, Ajinomoto Co Inc, Unilever Group, McCormick & Co Inc, Kraft Heinz Co이며, 회사별 시장점유율은 각각 15.2%, 13.2%, 12.2%, 8.8%, 7.5%임
- 온·오프라인 조사결과 대기업 위주의 한국산 천일염(백설, 해표)이 발견되기는 했으나 아직까지 홍콩 조미료 시장 내 점유율은 높지 않음
- 홍콩의 음식문화는 아시아 색채가 강한 것이 특징이며, 현지제품(Lee Kum Kee)과 일본제품(Amoy)이 시장점유율에서 나란히 1, 2위를 차지함
- 그밖에 홍콩 조미료 시장은 다양한 원산지의 브랜드로 경쟁이 치열한 편이며 특히 상위 10대 브랜드 중 7개가 미국 또는 영국기업임

표 1.4 홍콩 조미료 브랜드별 시장점유율(2017년)

순위	회사명칭	국적	주요브랜드	시장점유율(%)
1	Lee Kum Kee Co Ltd	홍콩	Lee Kum Kee	15.2%
2	Ajinomoto Co Inc	일본	Amoy	13.2%
3	Unilever Group	영국	Knorr	12.2%
4	McCormick & Co Inc	미국	McCormick	8.8%
5	Kraft Heinz Co	미국	Kraft	7.5%
6	Guangdong Foodstuff Corp	중국	Pearl River	4.6%
7	Spice Island Ltd	미국	Spice Island	4.1%
8	Unilever Group	영국	Colman's	3.8%
9	Kraft Heinz Co	미국	Grey Poupon	1.9%
10	McCormick & Co Inc	미국	Lawry's	1.6%

자료: Euromonitor International

2) 천일염 시장 동향

□ 천일염 생산 역사⁵⁾

- 소금생산 활동은 홍콩에서 가장 오래된 산업 중에 하나로 홍콩 란타우섬 서쪽에 위치한 타이오(大澳)섬은 양식업과 최초의 소금 생산지로 오랜 역사를 가진 지역
- 영국령 홍콩 시절, 소금산업은 더욱 장려되고 확장되어 국내뿐만 아니라 필리핀 등의 해외지역에도 합법적으로 수출이 이루어짐
- 1920~1930년 일본 제국 점령 기간에 중국해역을 일본이 봉쇄하면서 외국산 소금 수입이 불가능해짐에 따라 내수증가에 따른 소금생산량이 절정에 달함
 - 당시에 Yat Sing, Tin Sang, Hap Fung이라고 하는 세 개의 소금생산회사가 있었고 자체 생산기술과 창고를 보유함
- 2차 세계대전 이후 외국산 소금과의 경쟁이 치열해지고 타이오(大澳) 도로건설 및 개발과정에 수문시스템이 완전히 파괴되면서 소금산업이 점점 쇠퇴함
- 오늘날 홍콩의 소금교역에서 수출보다는 수입, 특히 중국산 비중이 압도적이며 전반적인 소비침체에도 불구하고 꾸준한 수요가 유지되고 있음

□ 천일염 소비 규모⁶⁾

- 국유자산관리위원회(SASAC)에 따르면 홍콩 소금 시장에 하이옌이라고 하는 중국산 해염(海鹽)이 큰 비중을 차지했으며 2014년 한 해 소비량이 28,000톤에 달함
- 한편, 중국산 해양 소금에서 건강 위협 미세 플라스틱이 다량 검출되는 사건이 발생해 소비 규모가 작아졌으며 현재 천연으로 나는 염화나트륨의 결정인 암염(巖鹽)이 더 많은 인기를 누림
- 2017년 기준 홍콩 천일염 소비량은 19,300톤으로 감소했으며 중국 강소성염업협회(江苏省盐业集团在香港举办)에서 생산하는 장시성 산 천일염인 준염(淮盐)이 큰 시장 점유율을 차지하고 있음
- 2009년 기준, 홍콩의 전체 소금수입량의 68.3%는 중국산으로 구성되어 있었으나 2017년에 그 비중은 47.3%로 낮아짐

5) 「Tai O Salt Production」, 2015.7.15., The Industrial History of Hong Kong Group을 바탕으로 작성
<https://industrialhistoryhk.org/tai-salt-production/>

6) 홍콩 천일염 시장의 규모와 전망에 대한 정확한 데이터가 확인되지 않아 중앙인민라디오방송국(CNR), 국유자산관리위원회(SASAC)에서 보도한 기사를 바탕으로 대략적인 규모를 파악하여 작성함 (참고문헌 참조)

- 저염식을 선호하는 소비 트렌드와 중국산 천일염의 중금속 검출사건을 계기로 향후 천연소금과 고품질 수입제품에 대한 소비 증가 예상

3. 수출입통계

수출입통계 개요

❖ 천일염 관련 주요 수치

- HS Code 2501.00 글로벌 수입 규모 36억 718만 달러(2017년)
- HS Code 2501.00 글로벌 수입 규모 중 홍콩은 682만 달러, 세계 61위(2017)
- 홍콩의 HS Code 2501.00.00 국가별 수입 규모를 살펴보면, 1위 중국, 2위 스페인, 3위 말레이시아 순(2017)
- 한국의 HS Code 2501.00.9090 글로벌 수출량 및 수출액은 각각 약 41,992톤, 582만 달러(2017)

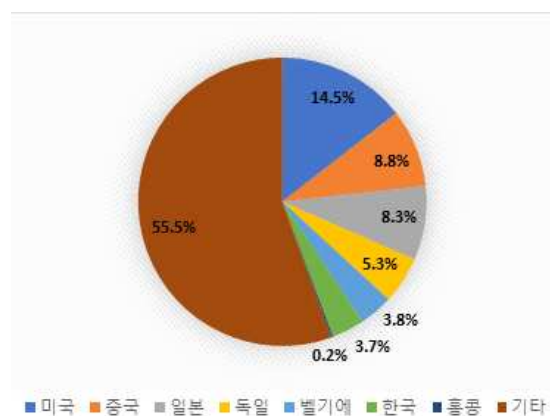
❖ 천일염 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2501.00.9090	기타
홍콩	2501.00.00	소금

❖ HS Code 2501.00 글로벌 수입 규모(2017)

수입국		2017 금액(천 US 달러)
글로벌		3,607,178
1	미국	522,767
2	중국	315,698
3	일본	299,614
4	독일	190,930
5	벨기에	135,834
6	한국	132,491
7	캐나다	123,736
61	홍콩	8,376

❖ HS Code 2501.00 글로벌 수입 비중(2017) (단위: %)



❖ 홍콩의 HS Code 2501.00.00 국가별 수입 규모(2017)

수입국		2017 금액(천 US 달러)
1	중국	8,376
2	스페인	3,958
3	말레이시아	806
4	미국	680
5	일본	610
6	파키스탄	488
7	뉴질랜드	353
8	영국	309
9	이탈리아	198
10	독일	171

1) 통계분석 기준 설정

□ 통계분석 기준 설정

- 천일염 제품의 시장성 판단을 위한 글로벌 수입 규모를 확인하기 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2501.00 기준으로 통계 조사를 진행함
- 천일염의 홍콩 수입 규모를 확인하기 위해 HS CODE 8자리 2501.00.00 기준으로 통계 조사를 진행함
- 천일염의 한국 수출 규모를 확인하기 위해 HS CODE 10자리 2501.00.9090 기준으로 통계 조사를 진행함

표 1.6 천일염 통계 기준 설정

조사항목	분류	HS CODE
글로벌 수입 규모 및 성장률	무역통계	HS Code 2501.00 기준
홍콩 수입 규모 및 증감률		HS Code 2501.00.00 기준
한국 수출 규모 및 증감률		HS Code 2501.00.9090 기준

표 1.7 천일염 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명(한글)	품명(영문)
한국	2501	소금(식탁염과 변성염을 포함, 순염화나트륨 수용액(水溶液)인지 또는 고결(固結)방지제나 유동제를 첨가한 것인지에 상관없음과 바닷물	Salt (including table salt and denatured salt) and pure sodium chloride, whether or not in aqueous solution or containing added anti-caking or free-flowing agents; sea water.
	2501.00.1010	암염(岩鹽)	Rock salt
	2501.00.1020	천일염	Sea salt made by the heat of the sun
	2501.00.9090	기타	Other
홍콩	2501	소금(식탁염과 변성염을 포함, 순염화나트륨 수용액(水溶液)인지 또는 고결(固結)방지제나 유동제를 첨가한 것인지에 상관없음과 바닷물	Salt (including table salt and denatured salt) and pure sodium chloride, whether or not in aqueous solution or containing added anti-caking or free-flowing agents; sea water
	2501.00.00	소금(식탁염과 변성염을 포함, 순염화나트륨 수용액(水溶液)인지 또는 고결(固結)방지제나 유동제를 첨가한 것인지에 상관없음과 바닷물	Salt (including table salt and denatured salt) and pure sodium chloride, whether or not in aqueous solution or containing added anti-caking or free-flowing agents; sea water

출처: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 홍콩조사통계국(censtatd.gov.hk)

표 1.8 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	홍콩 관세청	http://customs.gov.hk

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 2501.00)

□ 글로벌 수입통계

- 2017년 HS Code 2501.00의 글로벌 수입 규모는 36억 718만 달러이며, 2013년~2017년의 연평균 성장률은 -3.3%로 하락 추세임. 2017년 기준 최대 수입국인 미국의 수입규모는 약 5억 2,277만 달러로 2013년 이후 5년간 연평균 3.9%의 성장률을 기록함. 반면 2017년 2위 수입국인 중국의 수입액은 약 3억 1,569만 달러로 지난 5년간 연평균 3.0% 하락
- 홍콩은 2017년 기준 61위 수입국으로 수입규모는 약 837만 달러이며, 2013년 이후 지난 5년간 6.9%의 성장세를 기록. 한편, 2017년 6위 수입국인 한국의 수입규모는 약 1억 3,249만 달러이며, 최근 5년간 연평균 10.8%의 하락률로 지속적인 하락세를 기록함

표 1.9 HS Code 2501.00 글로벌 수입 규모 추이(2013-2017년)

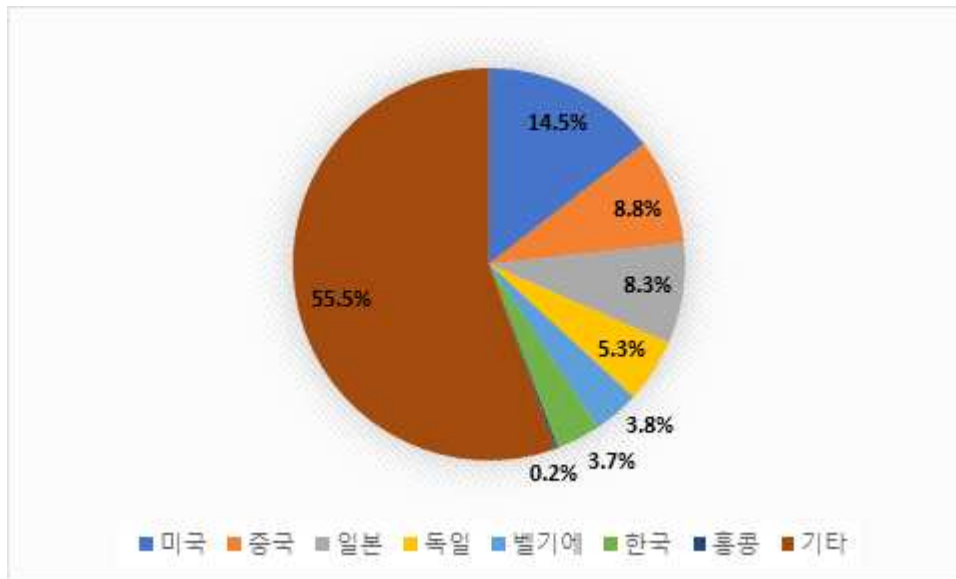
(단위: 천 US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	평균성장률
글로벌	4,123,941	4,097,088	3,675,273	3,308,680	3,607,178	-3.3%
1 미국	449,391	764,576	732,401	460,505	522,767	3.9%
2 중국	356,415	340,690	243,539	189,192	315,698	-3.0%
3 일본	480,086	430,308	399,551	418,251	299,614	-11.1%
4 독일	190,252	184,944	155,366	167,298	190,930	0.1%
5 벨기에	152,758	131,528	98,202	97,169	135,834	-2.9%
6 한국	209,427	183,707	158,892	141,452	132,491	-10.8%
7 캐나다	96,336	125,862	93,108	86,859	123,736	6.5%
8 대만	155,282	139,341	147,704	122,825	112,284	-7.8%
9 영국	85,071	65,399	72,976	73,682	97,766	3.5%
10 프랑스	131,498	96,127	87,598	78,160	92,174	-8.5%
61 홍콩	6,412	6,751	6,436	6,883	8,376	6.9%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

- o 2017년 HS Code 2501.00의 글로벌 수입 시장을 국가별로 살펴보면, 1위 수입국인 미국과 2위 수입국인 중국의 시장 점유율은 각각 약 15%, 약 9%임
- 61위 수입국인 홍콩과 6위 수입국인 한국의 글로벌 시장 점유율은 각각 약 0.2%, 약 4%를 기록

그림 1.3 HS Code 2501.00 글로벌 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

3) 홍콩 수입 통계(통계기준: HS CODE 2501.00.00)

□ 홍콩 수입통계

- o 홍콩의 HS Code 2501.00.00의 수입액은 2013년 641만 달러에서 2017년 682만 달러로 증가
- 2013~2017년 수입규모는 연평균 성장률(6.5%)을 기록. 2015년 홍콩 소비시장 및 수입경기의 침체로 소금의 교역규모가 일시적으로 주춤했으나 다시 회복세를 보임

표 1.10 홍콩의 HS Code 2501.00.00 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 US 달러, %)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 수입액	6,413	6,752	6,437	6,815	8,377
증감률		3.0	5.3	-4.7	5.9
					22.9

자료: 한국무역협회(K-stat) 홍콩무역통계

- 2017년 홍콩 내 2501.00.00품목 수입 시장 점유율 1위는 중국이 차지
 - 2017년 기준, 중국산 소금 수입금액은 약 396만 달러로 홍콩 내에서 47.3%의 시장 점유율을 차지함
 - 이 외에 스페인, 말레이시아, 미국, 일본산 소금이 각각 9.6%, 8.1%, 7.3%, 5.8%를 차지함

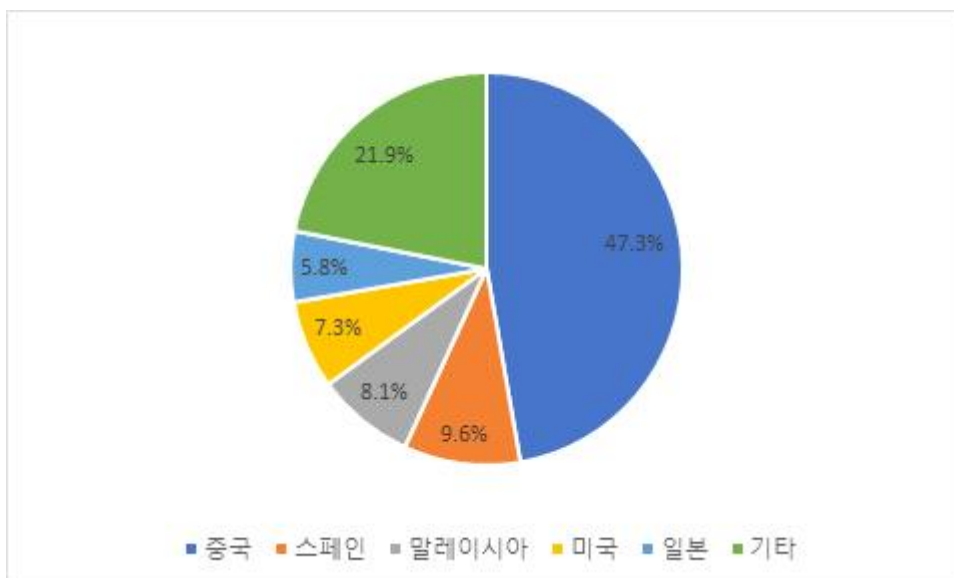
표 1.11 홍콩의 HS Code 2501.00.00 국가별 수입 동향

(단위: 천 US 달러, %)

수출국가	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	연평균 성장률
글로벌	6,412	6,751	6,436	6,883	8,376	6.9%
1 중국	3,827	3,357	3,404	3,620	3,958	0.8%
2 스페인	18	14	18	16	806	158.7%
3 말레이시아	457	610	708	714	680	10.4%
4 미국	555	730	577	678	610	2.4%
5 일본	424	442	286	453	488	3.6%
6 파키스탄	7	31	5	97	353	166.5%
7 뉴질랜드	211	301	226	348	309	10.0%
8 영국	132	233	309	248	198	10.7%
9 이탈리아	42	106	108	75	171	42.0%
10 독일	100	204	177	123	157	11.9%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

그림 1.4 HS Code 2501.00.00 홍콩 수입국별 점유율(2017년)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

4) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 2501.00.9090)

□ 한국 수출통계

- 한국이 글로벌 시장으로 수출한 HS Code 2501.00.9090의 수출량 추이를 살펴보면, 2013년 42,880톤에서 2017년 41,992톤으로 하락함
- 수출액 기준으로는, 2013-2015년 지속적 감소를 나타냈으나, 2016년 상승세로 전환되어 2017년에는 전년 대비 2.5% 증가한 582만 달러를 기록
- 2017년 기준 한국의 HS Code 2501.00.9090의 대홍콩 수출량 및 수출액은 각각 26.8톤과 4만 2천 달러를 기록하여, 홍콩의 전체 수입시장 내 비중은 여전히 미미한 수준임

표 1.12 한국의 HS Code 2501.00.9090 對글로벌 수출 동향

(단위: 달러, Kg)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 중량	42,880,755	46,970,702	38,682,248	35,001,577	41,992,472
증감률	13.9	9.5	△17.6	△9.5	20.0
총 수출액	8,647,248	5,651,708	5,206,010	5,672,747	5,815,522
증감률	39.2	△34.6	△7.9	9.0	2.5

자료: KATI농식품수출정보(ww.kati.net)

표 1.13 한국의 HS Code 2501.00.9090 對홍콩 수출 동향

(단위: 달러, Kg)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 중량	779	16,053	22,265	37,048	26,861
증감률	△62.6	1,960.9	38.7	66.4	△27.5
총 수출액	12,414	30,162	80,747	64,188	41,899
증감률	29.1	143.0	167.7	△20.5	△34.7

자료: KATI농식품수출정보(ww.kati.net)



II. 정책 이슈 및 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 소비 트렌드
3. 유통 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 정책 이슈

- ❖ 2017년 11월부터 ‘저염, 저당, 무염, 무당’ 라벨링 표기 허용

2. 소비 트렌드

- ❖ 유기농, 건강식 조미료 제품에 대한 수요 증대
- ❖ 천연 소금 트렌드는 시작단계로 중저가 소금제품이 인기
- ❖ 패키징, 위생, 품질인증이 새로운 고려사항

3. 유통 트렌드

- ❖ 유기농 및 프리미엄 제품 전문매장과 온라인몰 등장

1. 정책 이슈

□ 2017년 11월부터 ‘저염, 저당, 무염, 무당’ 라벨링 표기 허용

- 홍콩 당국은 시민들의 소금 및 설탕 섭취량을 조절하기 위해 정부 차원에서 저염·저당식을 권장하는 중
- 2015년 3월 홍콩 정부는 식품 소금·설탕 감소 추진위원회를 설립, 식품위생국에 관련 정책 수립을 권고함
- 2017년 11월부터 홍콩 식품안전센터는 소비자들이 건강한 음식을 정확하고 쉽게 선택할 수 있도록 가공식품 라벨링에 저염, 저당, 무염, 무당 표기를 허용
- 이처럼 홍콩 소비자의 소금 및 설탕 함유량에 대한 관심이 증대되는 추세로, 이에 대한 수출업체의 적절한 대응이 요구됨
- 따라서 염분절감 제조기술을 보유한 기업은 저염소금과 같은 제품을 수출할 때 해당 라벨링을 현지 마케팅에 활용할 수 있음
- 식품업체는 ‘저염, 저당, 무염, 무당 라벨링 표기 기준’에 적합하면 홍콩식품안전센터에 통보만 하고 별도의 심사 없이 해당 라벨링 표시를 사용 가능⁷⁾

7) 라벨링 언어는 중국어, 영어, 중/영 버전 모두 표기 가능하며 해당 표시 사진은 홍콩식품안전센터 사이트에서 다운로드할 수 있음

표 2.1 ‘저염, 저당, 무염, 무당’ 라벨링 표기 기준

영양성분	등급	기준
나트륨(鈉)	저(低)	식품(고액체 구분 없이) 100g 혹은 100ml 당 0.12g 이하의 나트륨 함유
	무(無)	식품(고액체 구분 없이) 100g 혹은 100ml 당 0.005g 이하의 나트륨 함유
당(糖)	저(低)	고체 식품일 경우, 100g 당 5g 이하의 당 함유 액체 식품일 경우, 100ml 당 5g 이하의 당 함유
	무(無)	고체 식품일 경우, 100g 당 0.5g 이하의 당 함유 액체 식품일 경우, 100ml 당 0.5g 이하의 당 함유

자료: 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

그림 2.1 ‘저염, 저당, 무염, 무당’ 표시



자료: 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

2. 소비 트렌드

□ 유기농, 건강식 조미료 제품에 대한 수요증대

- 홍콩 소비자들의 건강에 대한 인식이 점차 향상됨에 따라 식품시장 전반과 생활필수품을 중심으로 고급화, 다양화 경향이 나타나고 있음
- 저가 대체재보다는 대형 브랜드를 선호하는 편으로, 유기농, 수입, 프리미엄 제품의 경우 비교적 높은 가격에도 불구하고 웰빙족과 미식가층의 소비 유입이 이루어지고 있음
 - HKTDC에서 2017년 10월에 실시한 설문조사에 따르면, 응답자의 48%가 최근 6개월 동안 수입산을 구입한 경험이 있다고 응답했고(2013년 30%), 고급 조미료 제품을 구매한 응답자도 43%로 크게 증가함(2013년 14%)
- 음식의 맛과 향을 증진시키기 위해 신선한 허브조미료를 첨가하는 것이 유행이며 다양한 건식 허브제품이 출시되고 있음

- 식품안전에 관한 관심 증대와 건강한 생활방식을 추구하기 위해 저염, 저당제품으로 식습관 변경
 - 2016년 소비자위원회가 실시한 간장제품에 대한 대량 실험에서 과도한 수치의 나트륨, 박테리아, 중금속이 검출된 사건이 있어 소비자들이 제품구매 시 안전성과 영양정보에 대한 관심이 높아짐
 - 홍콩 식문화에서 빼놓을 수 없는 간장 등의 전통적 조미료의 경우 저염, 저당의 제품을 선택함

□ 천연 소금 트렌드는 시작단계로 중저가 소금제품이 인기

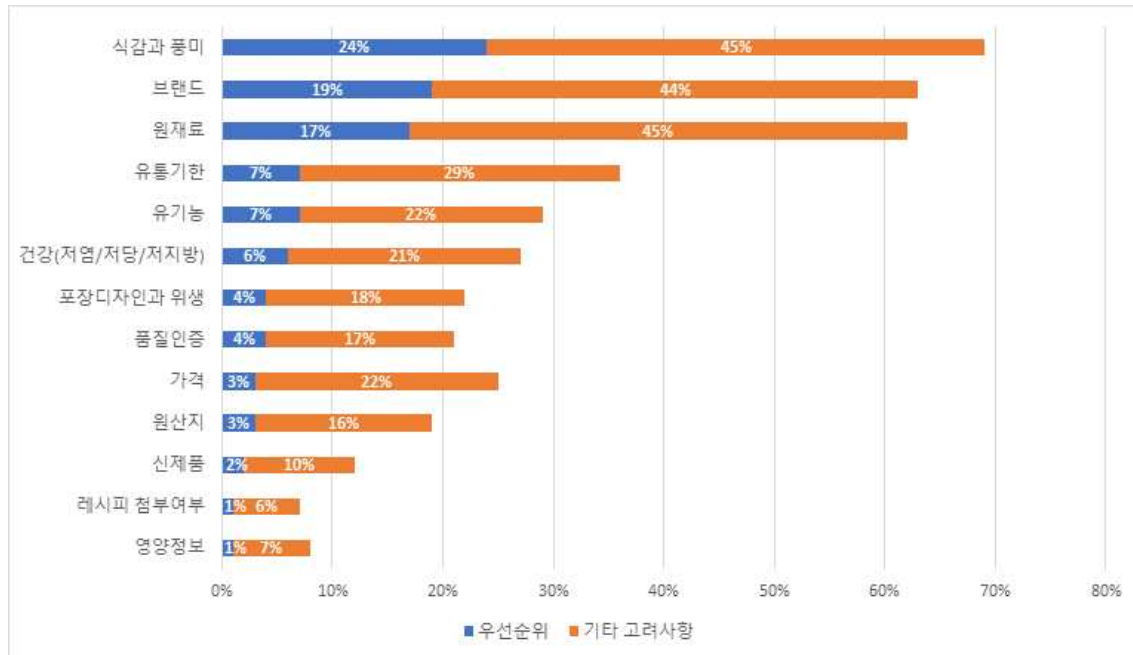
- 한국과 달리 홍콩에서는 여전히 저가의 정제염이 보편화되어 있음
- 웰빙족·미식가층을 중심으로 천일염에 대한 선호도가 높아지고 있기는 하나 아직은 가격에 부담을 느끼는 상황. 홍콩 소비자들이 가격조건에 민감한 만큼 일정 수준 이상의 품질과 저렴한 가격의 중저가 시장으로 가장 폭넓은 소비층이 유입될 것으로 예상
- 또한 높은 시장점유율을 차지하고 있는 저가의 중국산 천일염과 차별화되는 품질전략으로 한국 천일염만의 위생상태와 영양 측면을 적극적으로 부각할 필요가 있음

□ 패키징, 위생, 품질인증이 새로운 고려사항

- 홍콩무역발전국에 따르면 조미료 선택 시 제품의 풍미(맛)가 가장 중요한 고려요소이긴 하나, 최근에는 포장 디자인(편리성)과 위생, 제품의 크기, 품질인증 등에 대한 관심이 점점 높아지고 있음
 - 홍콩인들의 환경에 대한 인식 개선과 환경보호를 위한 정부의 제도 강화로 많은 홍콩 기업들이 기업 활동과정에 친환경 개념을 도입해 추진하고 있음
 - 예를 들면, 일부 간장제품 제조사들은 입구에 플라스틱 스크류가 달린 스탠드업 파우치를 도입하는 새로운 시도를 함
 - 이러한 노력은 유리병에 의해 발생하는 쓰레기 매립지 폐기물을 줄일 뿐만 아니라, 이동성 및 운송의 용이성을 개선하기 위한 시도임
 - 또한, 포장 뒷면에 조미료 제품으로 만들 수 있는 가장 대표적인 음식의 조리법(레시피)이 제공되는 제품에 대한 수요도 늘어날 전망
- 제품 또는 포장에 현지 기후에 적합한 기능성을 갖추어 판매할 필요가 있음

- 소금과 같은 파우더(가루)타입의 건식 조미료는 홍콩의 덥고 습한 기후로 인해 금방 뭉쳐져 녹아 버릴 수 있는 점을 포장방식에 고려해야 함

그림 2.2 조미료 구매 시 고려사항



자료: 홍콩무역발전국 (<http://hkmb.hktdc.com>)

❖ [현지 유통채널 담당자 인터뷰]

유통 담당자. Mr David Law (Organic food wholesale Co)

1) 소비자 소비 트렌드

“홍콩과 마카오의 경우 제품 선택에 있어 트렌드에 휩쓸리지 않으나, 염분 섭취에 대해 민감함. 최근 홍콩 음식점들과 간편식에 염분이 상당히 높게 나와 언론에 집중 보도된 직후, 홍콩대학교와 정부가 제조된 식품에 염분이 얼마나 포함되어 있는지 쉽게 확인 가능한 어플리케이션을 제작. 기존 시장에 나와 있는 제품과 경쟁 시 기능성 소금과 천연조미료와 같은 건강에 중점을 둔 제품이 선호될 것임”

2) 소금제품 시장 규모와 매출 비중

“5년 전 Organic food wholesale 사업시작 이래로 소금제품 매출은 지속적으로 성장했으며 히말라야 산 청정지역 소금이 매출의 90%를 차지함”

3) 원산지에 대한 선호

“히말라야 지역과 뉴질랜드 지역의 제품을 선호하나 한국산의 경우 좋은 품질, 적절한 가격조건을 내세우면 충분히 승산이 있을 것. 다만 기능성 및 천연재료 등으로 특화를 해야 함. 일본산은 후쿠시마 원전사태 이후 선호되지 않음”

4) 소금제품에 대한 소비자들의 주요 고려사항

“원산지, 기능”

5) 한국산 제품의 강점 및 약점과 전망

“한국산 수출제품들은 천일염의 비중이 높으며, 갈릭솔트, 향초솔트와 같은 손쉽게 간과 향을 맞출 수 있는 제품은 전무한 상황”

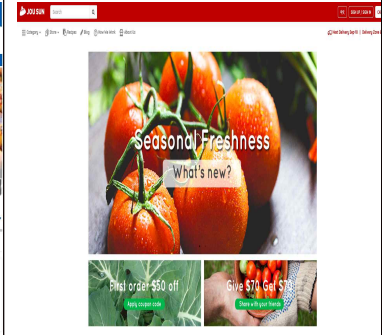
6) 납품 절차 및 제한사항

“홍콩정부에서 선정한 중성약(한약) 리스트에 포함되지 아니한 조미료만 사용 가능하며, 중성약에 포함된 제품의 경우 허가를 요함. 기타 라벨링의 경우 일반적인 영양 성분표를 영문/중문 혼합 혹은 영문/중문 택1로 하여 표기. 홍콩에서는 고급식품의 경우 영문 라벨만을, 대중적 제품은 영문/중문 혼합하여 사용”

3. 유통 트렌드

□ 유기농 및 프리미엄 제품 전문매장과 온라인몰 등장

- 고급 슈퍼마켓이나 유기농 전문점에서 사막소금, 양념소금, 훈제소금, 붉은 소금 등의 다양한 천연 소금을 판매함
- 이들 제품은 주로 미국산, 영국산이 많으며 비교적 고가의 가격에도 불구하고 웰빙족과 미식가층의 소비가 유입되고 있음

		
Homegrown Foods http://www.homegrownfoods.com.hk 유기농 전문 온라인 몰로 천일염 제품은 발견되지 않으나 꿀, 퀴노아, 식초, 쌀, 야채, 과일 등 다양한 유기농 식료품과 식재료들이 판매되고 있음. 규모는 작지만 SNS를 연동하여 마케팅 채널로 활용함.	Pacific Gourmet https://pacificgourmet.com.hk 유기농 전문 온라인 몰로 고기, 해산물, 야채, 과일, 조미료 등의 다양한 분야의 제품군이 있음. 특히 조미료(Condiments) 항목에 허브와 천일염제품이 다수 발견됨. 무료배송 서비스 제공.	Jou Sun https://www.jousun.com/ 유기농 전문 온라인 몰로 신선식품, 베이커리, 이유식, 조미료 등의 다양한 분야의 제품군이 있음. 특히 소금을 검색어로 뒀을 때 허브소금, 장미소금, 해초소금 등의 다양한 유기농 경쟁제품들이 검색됨.



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

통관 및 검역 개요

❖ 홍콩 천일염 수출입 프로세스

천일염 통관에는 적하목록, 인보이스, 포장명세서, 계약서, 운송장(선하증권 또는 항공화물 운송장), 수입 라이선스 혹은 수입허가증(필요 시), 통관위임장, 기타 세관에서 요청하는 서류가 필요함

번호	프로세스	주요내용	체크사항
1	적하목록 제출 및 증명·허가 발급	- 화물 도착 후 2주 이내	- 담당기관: 홍콩세관 • 일부 품목은 화물 수취 전 홍콩세관을 통해 수입허가증 받드시 구비
2	수입신고	- 수입 후 2주 이내 ※초일은 불산입, 공휴일은 포함	- 담당기관: 관세청 지정 서비스 업체 • 지정 서비스 업체를 통한 전자서류제출
3	물품검사	-	- 담당기관: 홍콩 세관 (전자시스템) • 입항 전 제출된 적하목록을 기반으로 일부 품목만 검사 진행
4	위생검역	-	- 담당기관: 홍콩 세관 • [합격] 수입검역 통과 및 인증서 발급 • [불합격] 파기 혹은 반환
5	관세납부	-	- 담당기관: 홍콩 세관 • 일반적으로 수입화물에 대한 관세·내국세 없음
6	화물반출	-	- 담당기관: 도착항 • 수입통관 완료 후 물품 반출 가능

관세 및 세금 개요

❖ 홍콩 HS-CODE 2501.00.00의 관세율⁸⁾

HS CODE	품명	관세율
2501	소금(식탁염과 변성염을 포함한다), 순염화나트륨[수용액(水溶液)인지 또는 고결(固結)방지제나 유동제를 첨가한 것인지에 상관없다]과 바닷물	Free
2501.00.00	소금(식탁염과 변성염을 포함한다), 순염화나트륨[수용액(水溶液)인지 또는 고결(固結)방지제나 유동제를 첨가한 것인지에 상관없다]과 바닷물	Free

❖ 홍콩 관세 및 기타 제세 정보

홍콩에서 HS CODE 2501.00.00 - 0%의 관세 및 기타 제세가 부과

-홍콩에서는 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알콜 4가지 품목에만 과세하고, 그 외의 품목에는 별도의 과세를 하고 있지 않음

❖ 홍콩 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 국가를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인이 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 홍콩의 경우 해당 품목의 관세율은 '홍콩 관세청 사이트'를 통해 조회가 가능함. 홍콩 HS CODE의 경우 '홍콩 인구조사 및 통계 부서 사이트(www.censtatd.gov.hk)'에서 조회가 가능함

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	홍콩 관세청	www.customs.gov.hk

※ 관세율에 대한 상세한 정보를 얻고자 하면, 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

8) 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

1. 통관 및 검역절차

1) 개요

해상운송의 경우 홍콩의 항구 중 콰이청(KWAI CHUNG)항은 신계(新界, NEW TERRITORIES)에 소재한 컨테이너 전용 부두로 홍콩 전체 물동량의 약 60% 이상을 처리하고 있음. 빅토리아항은 홍콩섬과 구룡반도(九龍半島) 사이에 있는 빅토리아만 양쪽 해안의 크고 작은 부두를 통칭하며, 홍콩 전체 물동량의 30~40%를 담당하고 있음. 한편, 한국에서 홍콩을 경유, 중국으로 운송할 경우 반드시 환적에 따르는 비용과 추가 소요기간(약 1~2일)을 감안해야 함.

항공운송의 경우 Hong Kong International Airport(홍콩국제공항 또는 첵랍콕 공항)는 홍콩섬과 구룡반도 서쪽에 위치한 란타우섬 북쪽에 자리함. 1998년 7월 6일에 개항했으며 24시간 운영함.

2) 통관 절차

홍콩은 일반 상품수입에 대해서는 자유방임적 정책을 펴고 있어 일반 수출입 화물이나 환적 화물의 세관절차는 매우 간소화돼 있음. 그러나 소수 품목에 대해서는 수입허가증 제도를 실시함. 일반적으로 대홍콩 수출의 경우, 수출 후 14일 이내에 수출입 신고서를 내면 통관절차가 끝남. 물품 수입 시 일부 통관상 시간을 필요로 하는 검사물품이 있기도 한데 이런 경우 수입업자 또는 대리인이 홍콩세관의 지시사항을 따라 진행하면 됨.



(1) 수입신고 전 준비⁹⁾

1) 수입라이선스 취득

라이선스는 1년 단위로 발급되며 라이선스 종류 별로 규정된 비용이 각각 청구됨.

구분	세부내역	비용
제조사 라이선스	● 탄화수소 오일 제조 라이선스	24,650HKD
	● 담배제조 라이선스	22,700HKD
	● 주류제조 라이선스	22,700HKD
	● 증류소 라이선스	22,700HKD
	● 증류기 라이선스 (재정국이 승인한 교육, 과학, 자선단체 목적)	무료
창고 라이선스	● 일반 보세물류 창고 라이선스	24,350HKD
	● 공공 보세물류 창고 라이선스	24,350HKD
	● 허가 받은 창고 라이선스	24,350HKD
수출입 라이선스	● 수출입 라이선스	1,200HKD
	● 특별수입 라이선스	1,200HKD
기타 비용	● 매회 라이선스 개정 특별사항	515HKD
	● 라이선스의 대체	200HKD

2) 수입 허가증 제도

홍콩은 일반 상품 수입에 대해서는 자유방임적 정책을 펴고 있어 특별한 허가제도는 없음. 소수 품목에 대해서만 수입 허가증 제도를 실시하고 있는데 특히 화학약품, 인삼 등의 한약재에 대해서는 별도의 수입 및 도소매 자격증이 있는 사업자만이 수입할 수 있음. 홍콩 세관에 의하면 홍콩 수입 허가증 발급 대상 품목은 마약류, 의약품, 동물, 살충제, 폭발물, 쌀, 냉동육, 오존 파괴 물질, 좌측 운전용 차량, 엔진(111.9kw초과), 광학 디스크 기기, 복사기, 화학 약품, 멸종 위기 동식물, 무기, 섬유, 가금류, 라디오 운송 장비, 방사성 물질 및 기기(X-ray 장치 등), 전략물자(메모리칩, 광섬유, 핵무기 관련 물질 등) 등임. **천일염의 경우 수입허가증 발급대상이 아님.**

3) 적하목록제출

수출이 준비되고 우리나라에서 물품이 선적하여 홍콩에 도착하면, 수입자(운송회사)는 수입 물품이 입항지에 도착 후 14일 이내에 적하 목록(Manifest)을 제출해야 함.

9) 홍콩의 수입규제제도 (Kotra 해외시장뉴스 국가·지역정보 - 홍콩) 정보를 바탕으로 작성
<https://news.kotra.or.kr/user/nationInfo/kotranews/14/userNationBasicList.do>

[2] 수입신고¹⁰⁾

수입신고서 제출 면제 대상이 아닌 수입화물은 입항일로부터 14일 이내에 수입신고서를 제출하여야 함. 수입신고서 및 관련 증빙서류는 홍콩 정부가 지정한 다음 중 어느 하나의 서비스 업체를 통하여 전자적으로 제출함.

- Brio Electronic Commerce Limited
- Global e-Trading Service Limited
- Tradelink Electronic Commerce Limited

※ 수입신고 시 증빙서류

- Invoice
- Packing List (P/L)
- Purchase Order (P/O)
- Bill of Lading(B/L) 혹은 Airwaybill(AWB)
- 수입허가증 (대상 품목의 경우)
- 위임장 (위탁수입의 경우)
- 기타 세관에서 요청하는 서류

※ 수입신고서 제출 면제대상

홍콩세관은 환적화물, 자동차를 제외한 개인휴대품, 4000홍콩달러 미만의 우편물, 견본품, 광고 목적의 1000홍콩달러 미만의 수입품, 전시품, 스포츠 경기 참가용품, 증정품, 중고 빈 컨테이너, 인가된 배에 의한 포획어류 등 규정된 수입화물에 대해서 수입신고를 면제함.

10) 홍콩의 수입규제제도 (Kotra 해외시장뉴스 국가-지역정보 - 홍콩) 정보를 바탕으로 작성
<https://news.kotra.or.kr/user/nationInfo/kotranews/14/userNationBasicList.do>

※ 수입신고 비용

수입신고 시 홍콩세관에 수입건당 수입신고 비용을 지불해야 함.

- 식품류: 수입물품 가격에 상관없이 수입신고 건당 HK\$0.2
- 비(非)식품류: 건당 수입물품가격 HK\$46,000까지 HK\$0.2, HK\$46,000초과시 초과분에 대해선 HK\$1,000당 HK\$0.125

[3] 물품 검사

자유무역국가인 홍콩은 수출입 화물에 대한 통관절차상 검사·검역 비율이 타국가에 비해 현저히 낮음. 홍콩세관은 수입화물에 대해 일부 물품을 임의로 추출하여 현장 검사를 실시함.

현장 검사 비율이 낮은 홍콩은 운송수단별로 화물정보 제공 시스템을 구축하여 화물이 홍콩으로 반입되기 전에 물품에 대한 정보를 사전에 입수하여 위험성이 낮은 화물은 신속히 통관하도록 하고 있음.

- Electronic System for Cargo Manifests (EMAN) : 해상운송수단으로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템
- Air Cargo Clearance System (ACCS): 항공기로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템
- Road Cargo System (ROCARS) : 육상운송수단으로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템

[4] 관세 납부 및 통관 완료

□ 기본 절차

관세부과대상 물품의 경우 수입자가 세관에서 정한 계좌에 관세를 납부하고, 관세를 납부했다는 증빙서류 (은행전표)를 제출하면 화물이 반출됨 (통관완료)

□ HS CODE 체계 및 관세율

천일염 물품의 경우 한국 HS CODE는 2501.00-9090에 분류됨. 홍콩의 경우 HS CODE는 2501.00-00에 분류됨. 홍콩에서는 주류(Liquor), 담배(Tobacco), 탄화수소 오일(Hydrocarbon Oil), 메틸알코올(Methyl Alcohol) 4가지 품목에만 과세하고, 그 외의 품목에는 별도의 소비세를 과세하고 있지 않음. 이에 따라 HS CODE 2501.00-00의 품목은 0%의 관세 및 기타 제세가 부과됨.

품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 ‘한국 관세법령정보포털’을 이용하거나 FTA 세율의 경우 한국무역협회 ‘통합무역정보서비스 TradeNAVI’의 FTA/관세 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 홍콩의 경우 홍콩관세청 홈페이지(<https://www.customs.gov.hk>)를 통하여 특정물품 관세율을 확인할 수 있음.

표 3.1 2501류 국가별 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	기본세율
한국	2501	소금(식탁염과 변성염을 포함한다), 순염화나트륨수용액(水溶液)인지 또는 고결(固結)방지제나 유동제를 첨가한 것인지에 상관없다]과 바닷물	-
	2501.00.1010	암염(岩鹽)	1%
	2501.00.1020	천일염	1%
	2501.00.9010	식염	8%
	2501.00.9020	순염화나트륨	8%
	2501.00.9090	기타	8%
홍콩	2501	Salt (including table salt and denatured salt) and pure sodium chloride, whether or not in aqueous solution or containing added anti-caking or free-flowing agents; sea water	Free
	2501.00.00	Salt (including table salt and denatured salt) and pure sodium chloride, whether or not in aqueous solution or containing added anti-caking or free-flowing agents; sea water	Free

자료: 관세법령정보포털

※ 천일염 수출 시 유의사항

우리나라 대외무역법에 따라 천일염의 원산지는 대한민국 국내에서 완전생산이 이루어진 경우에 한하여 충족될 수 있다. 따라서 천일염을 국내에서 판매하거나 해외로 수출하고자 하는 경우, 대외무역법에 따라 원산지 충족 여부를 판단해야 하며 외국산 원재료가 사용되지 않고 제조되어야 한국산으로 표시할 수 있음.

대외무역관리규정 [산업통상자원부고시 제2018-142호, 2018.07.06]

제86조 (수입원료를 사용한 국내 생산물품 등의 원산지 판정 기준)

- ① 법 제35조에 따른 수입원료를 사용한 국내 생산물품 등의 원산지 판정 기준 적용 대상물품은 별표 8에 의한 수입 물품 원산지 표시대상물품 중 국내 수입 후 제85조제8항의 단순한 가공활동을 한 물품과 1류~24류(농수산물·식품), 30류(의료용품), 33류(향료·화장품), 48류(지와 판지), 49류(서적·신문·인쇄물), 50류~58류(섬유), 70류(유리), 72류(철강), 87류(8701~8708의 일반차량), 89류(선박)에 해당되지 않는 물품이다.
- ② 제1항에서 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 경우 우리나라를 원산지로 하는 물품으로 본다.
 1. 우리나라에서 제조·가공과정을 통해 수입원료의 세번과 상이한 세번(HS 6단위 기준)의 물품을 생산하거나 세 번 HS 4단위에 해당하는 물품의 세 번이 HS 6단위에서 전혀 분류되지 아니한 물품으로, 해당 물품의 총 제조원가 중 수입원료의 수입가격(CIF가격 기준)을 공제한 금액이 총 제조원가의 51퍼센트 이상인 경우
 2. 우리나라에서 제85조 제8항의 단순한 가공활동이 아닌 제조·가공과정을 통해 제1호의 세번 변경이 안된 물품을 최종적으로 생산하고, 해당 물품의 총 제조원가 중 수입원료의 수입가격(CIF가격 기준)을 공제한 금액이 총 제조원가의 85% 이상인 경우
- ③ 제2항에도 불구하고 천일염은 외국산 원재료가 사용되지 않고 제조되어야 우리나라를 원산지로 본다.

3) 검역 정보

- 식품의 경우 수입신고 시 한국의 관할기관인 농림축산식품부에 의해 발급된 수출물품 검역서를 제출해야 함
- 홍콩으로 수입되는 모든 식품류 제품은 위생검역을 받을 가능성이 있으며, 문제가 없을 경우 검사 완료까지 2~3일 정도가 소요됨
- 만약 위생검역을 위해 샘플이 일부 차출될 경우 수입자는 홍콩 식품환경위생서로부터 관련 통지서를 받게 됨
- 검역 완료 후, 수입자는 통지서와 인보이스를 위생부에 제출하여 샘플로 차출된 상품에 대한 비용을 환급받을 수 있음

2. 인증정보¹¹⁾

1) 개요

홍콩은 자유무역항으로 기본적으로 수출입 촉진정책을 표방하고 있어 수입허가나 인증에 대한 제한이 거의 없는 편임. 다만 국민건강, 안전, 환경보호 등과 관련이 있는 일부 품목에 대하여 국제무역협정(WTO)의 조례를 따르고 있음. 홍콩 공업무역부(工業貿易署)에서 전체 무역에 대한 관리 및 정책실행을 주관하고 있으며 수입신고, 소비세 및 관세 등을 책임지고 있음. 홍콩공업무역부는 국제무역협정 원칙에 따라 건강, 안전, 환경보호 및 소비세 징수 항목에 대하여 수입허가증을 발급함.

홍콩의 기본 식품법은 제 132장 공중보건 및 도시 서비스 조례 제 5부에 규정되어 있음. 홍콩은 제품인증을 취급하는 별도의 정부부처를 가지고 있지 않으며, 각 부서별로 품목별 제품 인증을 담당함. 예컨대 식품안전과 관련해서는 홍콩 식품환경위생청(食物環境衞生署)에서 관련 정책을 시행하고 인증을 실시하고 있음. 이때 수입업체는 식품 위생기준을 준수하고 해당 식품이 인체 소비에 적합함을 입증하기 위해 원산지 국가의 보건당국이 발행한 보건증명서를 소지해야 함.

천일염의 경우 필수적인 인증조건은 없으나, 홍콩에 식품수입자 등록을 위하여 위생에 대한 인증은 필수서류로 제출해야 함. 따라서 HACCP, ISO 22000과 같은 식품, 위생에 대한 인증이 필요하며 선택적으로 취득해도 상관없으나 한가지는 필수서류로 홍콩 식품수입자 등록 시 필요함.

11) 홍콩의 주요인증제도 (Kotra 해외시장뉴스 국가-지역정보 - 홍콩) 정보를 바탕으로 작성
<https://news.kotra.or.kr/user/nationInfo/kotranews/14/userNationBasicList.do>

□ ISO 22000 (Food Safety Management System)

ISO 22000		
인증/검사명	ISO 22000	
인증 설명	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증	
발행/검사기관	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea	
필수여부	권장	
제출서류	- 심사 신청서 - 사업자 등록증	
비용	신청비 60만 원 (심사비는 산정 기준에 따라 상이)	
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이	
유효기관	3년	
인증절차	1) 등록신청서 작성 2) 인증 심사 1단계 - 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인 - 수행상태 및 인증범위 확인 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 3) 인증 심사 2단계 - 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 4) 한글 및 영문 인증서 발행 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시	

자료: 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), 한국중앙인증원(www.kjc.or.kr)

□ HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행/검사기관	식품의약품안전처	
필수여부	권장	
제출서류	- 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기관	3년	
인증절차	1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)를 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치	

자료: 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), 한국중앙인증원(www.kjc.or.kr)

2) 제출서류

□ 홍콩 수입신고서

香港海關 CUSTOMS AND EXCISE DEPARTMENT HONG KONG

船隻抵港申報表 Vessel Arrival Declaration

Sample for Reference
參考樣本

船名 Name of Vessel 船隻呼號 Call Sign
航行次數 Voyage No. 泊位 Buoy No.
到港日期及時間 Date & Time of Arrival

(1) 船舶資料 Shipping Particulars

船東名稱
Name of owner
國籍 註冊港口 Port of Registry
噸位 — 毛重 註冊長度 Registered Length
— 淨重 載客量 Passenger Capacity
Net
建造年份
Construction Year
代理名稱
Name of Agent
地址
Address 電話 Tel. No.

(2) 航程表 Voyage Itinerary

本船抵港前三個月內曾沿途停泊之港口。
Ports has been called by the vessel during the 3 months before the date of its arrival in Hong Kong.

所經埠 Name of Port called	到達日期 Date of Arrival	離開日期 Date of Departure
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		

(3) 貨單 Cargo Manifests

茲證明所附的貨物貨單其所載為在本船上輸入或輸出香港的貨物詳情。
I hereby certify that the attached manifests contain full particulars of the cargo being imported or exported in or on the vessel.

港口名稱 Name of Port	提單號數 Bill of Lading No.	頁數 No. of Pages
.....	至 to	
.....	至 to	
.....	至 to	
.....	至 to	

茲證明本船並無貨物由 埠運來香港卸下。
I hereby certify that there is no cargo from being discharged in Hong Kong.
(港口名稱 Name of Port)

只供海關填寫

For Official Only

已核對航海日誌，證實資料真實 Ship log verified and certified correct by

簽署 Signature

(海關人員姓名、職銜及所屬組別)

Name/Rank/No./Unit/Division of attending officer

時間 Time/日期 Date: hrs. on / /
H H M

CEB 114 (Rev 9/1/89)

簽署

Signature

姓名及職位

Name & Rank

日期

Date

□ 식품수입자 등록신청서



申請可以電子表格遞交，但須加上數碼簽署
Application may be submitted by e-form which must be digitally signed

請將申請書交回：
香港灣仔皇后大道東 258 號 1 樓 119 室
食物進口商／出口商
食物進口商／分銷商登記及進口審裁辦事處
電話號碼：2156 3017 / 2156 3034 傳真號碼：2156 1015
電郵地址：fao_enquiry@fehd.gov.hk

Application form to be sent to:
Food Importer/Distributor Registration
and Import Licensing Office
Food Import & Export Section
Room 119, 1/F, 258 Queen's Road East,
Wan Chai, Hong Kong
Tel. No.: 2156 3017/2156 3034 Fax No.: 2156 1015
E-mail address: fso_enquiry@fehd.gov.hk

食物安全條例 FOOD SAFETY ORDINANCE 食物進口商／食物分銷商登記申請 Application for Registration as Food Importer/Food Distributor

(填寫此表格前，請參閱第 30 頁的「填表須知」)
(Please read the 'Guide to Completing the Application Form' at page 30 before completing this form)

甲部 Part A

請根據食物業務的法律地位選擇填寫 甲部(1)、甲部(2) 或 甲部(3)
Please base on status of the food business and fill in either Part A(1), Part A(2) OR Part A(3)

甲部(1) Part A(1) (如屬公司申請，請填寫甲部(1)) (Please fill in Part A(1) if applicant is a Body Corporate)	公司名稱：	
	Name of Corporation:	
	業務名稱#：	
	Name of Business#:	
	獲授權人姓名：	Name of Authorised Person:
商業登記／其他登記*號碼(請註明)(附註 1)： Business Registration/Other Registration* No. (please specify) (Note 1):		

FEHB 245

1

□ ISO 22000 심사 신청서



심 사 신 청 서

(Application for Certification)

(1) 회사명 : _____

(2) 주 소 : (우 : _____)

(3) 경영자 대리인(연락 책임자) : _____ 직책 : _____

(4) 연락처 : TEL _____ FAX _____ E-mail _____

(5) 인증규격 : _____ (6) 설계책임 : ☐ 고객책임
☐ 조직책임(외주계약 포함)

(7) 인 증 범 위 : _____
(제품 및 프로세스)

(8) 등록할 현장 : _____ (9) 획득한 경영시스템 인증 : ☐ 있음 ☐ 없음

(10) 지원기능부문(① 떨어진 것 ② 떨어지지 않은 것)
 ① _____ ② _____

(11) 인원 수 : ① 총원 : _____ 명
 ② 상시근무 : _____ 명 ③ 임시직 : _____ 명
(임시직 : 계절노동자, 임시직, 외주계약직 등)
 ④ 외국인 근로자 : ☐ 있음 ☐ 없음
 ⑤ 교대작업 : ☐ 있음 ☐ 없음

(12) 자문(컨설팅) 기관 : ☐ 없음 ☐ 있음
 ① 자문기관 : _____
 ② 자문위원 : _____
 ③ 자문기간 : _____ ~ _____

(13) 내부감사 외부용역 : ☐ 없음 ☐ 있음
 ① 성명 : _____

(14) 외주처리(outsourcing) 프로세스
☐ 있음(프로세스 : _____)
☐ 없음

인증요구사항을 준수하고 필요한 모든 정보의 제공에 동의하며,
 위와 같이 인증을 신청합니다.

신청일 : _____ 년 _____ 월 _____ 일

회사명 : _____

대표자 : _____ (인)

KQA(한국품질보증원) 귀하

(우:430-715) 경기도 안양시 만안구 안양6동 528-13 호정타워 2층 [http://www.kqa.co.kr]
 TEL 최초인증팀 : 031)469-9001, 469-9007, 443-2078 사후관리팀 031)443-4078~9 FAX: 031)468-2887~8

※ 신청서를 작성하여 당원(KQA) 인증심 최초인증팀 앞으로 송부(우편 또는 팩스)하여 주시기 바랍니다.

□ HACCP 인증 신청서

식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증(연장) 신청서

※ 첨부서류는 아래를 참고하시기 바라며, 색상이 어두운 난은 신청인이 적지 않습니다.

접수번호	접수일	발급일	처리기간	인증: 40일 연장: 60일
신청인	영업신고(등록) 번호		영업신고(등록) 연월일	
	영업소명		전화번호	
	소재지	본사		
		공장(사업장)		
	대표자 성명		생년월일 (외국인의 경우 외국인 등록번호)	
	HACCP팀장		생년월일	
신청 내용	HACCP적용 식품명(유형)		인증번호	
	HACCP적용 품목별(유형) 1년간 생산실적			
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)

「식품위생법」 제48조제3항·제48조의2제2항 및 같은 법 시행규칙 제63조제1항·제68조의2제2항에 따른 식품안전관리인증기준적용업소 인증 또는 인증 유효기간의 연장을 신청합니다.

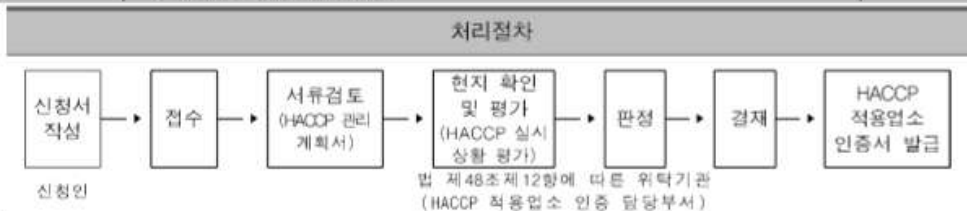
년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

인증기관의 장 귀하

첨부서류	1. 「식품위생법」 제48조제1항에 따라 작성한 적용대상 식품별 식품안전관리인증계획서(중요관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선조치 및 검증방법을 기술한 자체 계획서 등을 말합니다) 2. 식품안전관리인증적용업소 인증서 원본(법 제48조의2제1항에 따른 인증 유효기간의 연장을 신청하는 경우만 제출합니다)	수수료
		200,000원



210mm×297mm[일반용지 60g/㎡(재활용품)]

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 법률 및 부처

○ 관련 규정

- 공중보건법령 5조 식품 및 의약품(Part V of the Public Health and Municipal Services Ordinance): 식품 안전 관련 법령으로 용어의 정의, 식품위생부의 권한, 식품을 다루는 당사자(제조업자, 유통업자, 판매업자 등)의 기본적인 의무와 이를 어길 시 형벌, 중대한 식품 안전 위반에 대한 규제(생고기, 유제품 등의 첨가물 등), 라벨링 및 광고에 대한 규제 등을 큰 틀에서 정의하고 있음
- 식품 및 의약품의 성분 및 라벨링에 관한 규정(Food and Drugs(Composition and Labelling) Regulations, Cap. 132, section 55): 공중보건법 산하의 규정으로써 영양소의 정의, 포장식품에 대한 라벨링 규칙, 효능·효과 기재 규정 등을 포함하며, 다수의 부칙에서 라벨링을 매우 자세히 규정하고 있음. 특히 부칙(Schedule) 3조에서 포장식품의 라벨링 규정을, 부칙 5조와 8조에서 영양성분 및 문구 표시 규정을 다루고 있음
- 식품안전법령(Food Safety Ordinance): 인체가 소비하는 식품 안전에 관한 법령으로 식품 수입업자 및 유통업자의 자격 및 면허발급, 원산지 및 거래내역 기록 의무, 식품 안전 위반 사항 공표, 식품위생부의 권한 등을 명시하고 있음

○ 식품환경위생부(Food and Environmental Hygiene Department): 식품 및 환경을 담당하는 부서로 식품안전센터의 상위 부서임

- 주소: Food and Environmental Hygiene Department Headquarters, 44/F, Queensway Government Offices, 66 Queensway, Hong Kong

○ 식품안전센터(Centre for Food Safety): 식품 안전을 책임지는 부서로 식품 수입 및 수출, 식품 안전성 검사, 식품 수입업 및 유통업 면허 발급, 시장 조사, 실험 및 연구를 통한 위기 관리 등 관련 모든 업무를 수행함

- 주소: 8/F, Fa Yuen Street Municipal Services Building, 123A Fa Yuen Street, Mong Kok, Kowloon

□ 홍콩 식품 라벨링 필수 표기사항

표 3.2 홍콩 식품 라벨링 필수 표기사항 상세

번호	항목	설명
1	상품명	상품명에 오해를 불러일으키거나 거짓되면 안 되며 구매자가 명칭을 보고 식품의 특성과 유형을 확인할 수 있는 역할을 해야 함
2	원재료명	'ingredients', 'composition', 'contents' 또는 동일한 의미의 단어를 사용해 함유량이 높은 순서대로 표시함. 알레르기를 일으킬 수 있는 8가지 성분(글루텐을 포함한 곡류, 갑각류제품, 달걀 제품, 생선 제품, 땅콩 및 대두 제품, 유제품, 견과류, 10ppm을 초과하는 아황산염이 포함돼 있을 경우 반드시 별도 표기함. 또한 식품첨가물은 종류(예: 유화제, 산화방지제)와 정확한 명칭 둘 다 표기해야 함
3	유통기한	'use by 此日期或之前食用' 또는 'best before 此日期前最佳'를 사용해 제품의 보존기간을 표시함
4	보관 및 사용방법	제품의 품질을 보존하기 위한 특정 보관 방법이나 제품 섭취시 설명이 필요하다면 눈에 띄게 표시해야 함
5	수량·무게·부피	수량, 무게 및 부피를 명확히 표기
6	제조업소명 및 소재지	제조업체 또는 포장업체의 이름과 주소
7	영양성분표	총열량, 단백질, 탄수화물, 총지방, 포화지방, 트랜스지방, 나트륨, 당류 8가지 항목은 필수로 기입해야 하며 표기 단위는 100g(또는 100ml), 포장 단위 총 내용량(per package) 또는 1회 제공량(per serving) 중 선택할 수 있음. 지방함유량 관련으로 표시된 문구가 있는 경우에는(예: 저지방) 반드시 콜레스테롤 함량을 표기해야 함. 이 외의 영양 성분 표기는 의무 사항은 아님
8	표기언어	영어, 중국어 모두 사용 가능 (영어, 중국어 병기 가능)

자료 : 홍콩식품환경위생처(www.fehd.gov.hk)

□ 판매 중인 천일염 가공제품 라벨링 예시

표시사항	라벨링 예시
- 상품명 - 성분 - 중량 - 보관방법 - 원산지 - 유통사 - 연락처	 라벨링 예시 1 (왼쪽): 상품명: Chung Jung One Fine Solar Salt For Cooking 성분: Solar Salt 중량: 280g/50g 보관방법: Chung Soo Food Corporation 원산지: 534-833, Cheongsu-ni, Cheonggye-myeon, Muan-gun, Jeonnam, 534-729, South Korea 유통사: Kokco Enterprise (Asia) Co., Ltd. 연락처: Tel: (852) 2307-6618 라벨링 예시 2 (오른쪽): 상품명: Chung Jung One Fine Solar Salt For Cooking 성분: Solar Salt 중량: 280g/50g 보관방법: Chung Soo Food Corporation 원산지: 534-833, Cheongsu-ni, Cheonggye-myeon, Muan-gun, Jeonnam, 534-729, South Korea 유통사: Kokco Enterprise (Asia) Co., Ltd. 연락처: Tel: (852) 2307-6618

4. 위생요건

□ 식품첨가물 규정 관련 법률

- 홍콩에서 식품에 사용할 수 있는 식품첨가물은 아래의 열거된 규례의 조문을 참고하면 됨
 - <<식품 내 색료 규례(食物内染色料规例)>> (제132H장)
 - <<식품 내 감미료 규례(食物内甜味剂规例)>> (제132U장)
 - <<식품 및 약물(성분 조합 및 라벨링 규례 食物及药物(成分组合及标籤) 规例)>> (제132W장)
 - <<식품 내 방부제 규례(食物内防腐剂规例)>> (제 132BD장)
 - 관련 전자 법률 링크는 www.elegislation.gov.hk

□ 천일염의 식품첨가물 규제

- 홍콩식품환경위생처의 식품유형 구분표에 따르면 천일염은 양념(연육제, 양파소금, 마늘소금 등)류에 속함. 홍콩의 양념류 식품첨가물 규제 항목은 7가지 항목이 있으며, 식품첨가물 표기에 관한 규정 위반에 대해서는 최대 벌금 5만 홍콩 달러, 6개월 이상의 징역 처할 수 있음¹²⁾

표 3.3 천일염 식품첨가물 규정

허용된 식품첨가물	최대 허용 함량(ppm)
Benzoic acid	1000
Sulphur dioxide	200
Propyl gallate	200
Tertiary butylhydroquinone	200
Butylated hydroxyanisole	200
Butylated hydroxytoluene	200
Disodium ethylene diamine tetraacetate	70

자료: 홍콩 식품첨가물 및 유해물질 조사(2016)

- 식품 중금속 함량 규정에 따르면 천일염의 경우 다음과 같이 4가지 유해물질에 대해 최대 허용농도가 적용됨
 - 비소(As₂O₃): 1.4ppm, 납(Pb): 6ppm, 수은(Hg): 0.5ppm, 주석(Sn): 230ppm

12) Hong Kong Centre for Food Safety-Food Additives and Contaminants (http://www.cfs.gov.hk/sc_chi/faq/faq_02.html)



IV. 경쟁제품

- 1. 경쟁제품 선정기준 및 지표**
- 2. 경쟁제품 분석**

경쟁제품 개요(온·오프라인)

제품분석 결과(평균)

	1kg당 평균가격	184 HKD(약 26,000원)
	원료(성분)	천일염, 고결방지제, 요오드산 칼륨, 규산칼슘
	유통기한	제조일로부터 3년 6개월
	포장형태	종이박스, 비닐포장, 플라스틱 병, 유리병
	중량평균	300g
	제조국가	영국

대표 분석제품 상세

	
온·오프라인 12개의 분석제품 중에 가장 저렴한 제품으로 중량 300g에 가격은 14.70HK달러(약 2,200원)임. 싱가포르 산이며 가정에서 요리용 또는 일반적인 테이블 소금으로 다양하게 활용할 수 있음	온·오프라인 12개의 분석제품 중에 가장 고가의 제품으로 중량 130g에 가격은 62.9HK달러(약 9,050원)임. 한국제품이며 유산균 바이오솔트(호수염), 식물성 해조칼슘, 우유 등이 함유된 영유아용 기능성 소금

- HS Code 2501.00.00 수출통계에서 홍콩 소금시장에 중국산이 많은 비중을 차지하고 있었던 반면 온·오프라인 조사결과 의뢰품목과 유사한 중국산은 없었음
- 유기농, 천일염, 기능성 소금제품은 한국산을 포함하여 수입제품만 발견 되었고 뉴질랜드, 일본, 영국, 미국, 싱가포르 산의 다양한 브랜드가 경쟁적으로 유통
- 홍콩인들은 기능성 및 천연 조미료를 선호하며 한류열풍으로 현지에서 한국제품에 대한 전반적인 인식이 좋다는 점을 고려하면, 건강과 위생을 강조한 한국산 천일염은 충분히 시장성이 있어 보임

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

o 분석기준 및 지표설정

- 현지 소비자, 판매원 인터뷰와 매장 진열대 조사로 수집된 판매 상위 제품을 선별함
- Asian 마트, 한인마트, 대형마트, 헬스케어 샵 등을 중심으로 천일염 제품 판매현황 파악
- 현지인들의 방문빈도가 높은 대표 온라인 쇼핑채널 (제조회사 공식 몰 포함)의 유통 제품 중 판매율과 소비자 평점이 상위인 제품, 특히 업체의 생산제품인 “기능성 소금” 과 유사한 제품 위주로 선별하여 제품 상세정보에서 공통적으로 확인되는 정량 지표와 정성지표를 활용하여 분석

정량지표	정성지표
중량 (g)	포장형태
1kg 당 가격 (원)	원료·성분
유통기한 (개월)	제조국가
	보유인증

o 대표 방문매장

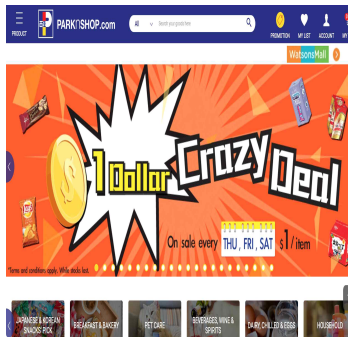
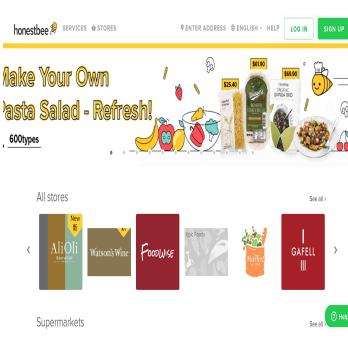
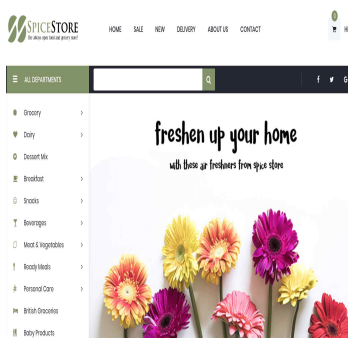
1) 오프라인¹³⁾

ParkNshop	YATA Supermarket	AEON
		
Hong Kong	Hong Kong	Hong Kong

13) 오프라인 매장은 천일염을 취급하는 유통채널 중 수입제품의 비중이 상대적으로 높은 대형 슈퍼마켓 체인이나 한국제품을 판매하는 아시안 마트, 한국마트 등을 대표로 설정해 놓은 것이며, 실제 현지조사를 위해 방문한 매장은 마트체인2, 백화점 복합몰1, 단독매장1 으로 총 4곳임 (57페이지 참고)

2) 온라인¹⁴⁾

- 외국인 직접투자와 자유무역이 가장 활발한 국가인 만큼, 식품산업에서도 소비자 개인의 취향과 체질의 다양성이 존중되는 식료품 전문 온라인 쇼핑몰이 다수 존재함
- 해외 지역별(국가별), 품목별, 유기농 생산품 전문, 채식에 위한 비건푸드(Vegan Food) 전문의 다양한 채널에서 식탁용 천일염 제품과 기능성 기타 소금을 취급함

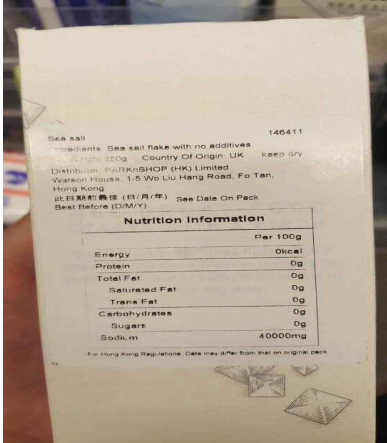
		
https://www.wellcome.com.hk	https://www.parknshop.com	https://www.hktvmall.com
		
https://www.honestbee.hk	https://www.spicestore.hk	https://www.britishessentials.hk

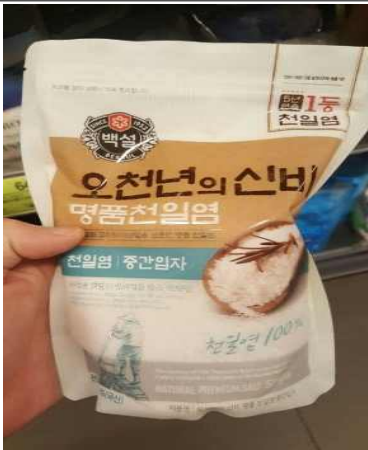
14) 자료: 1. Expat Living-Online supermarkets, grocers, and food stores in Hong Kong (2016-08-29)
<https://expatliving.hk/online-supermarkets-grocers-and-food-stores-in-hong-kong/>
 2. Little Steps Online Grocery Delivery In Hong Kong (2018-03-13)
<http://www.littlestepsasia.com/hong-kong/articles/shop/online-grocery-delivery-hong-kong>

2. 경쟁제품 분석

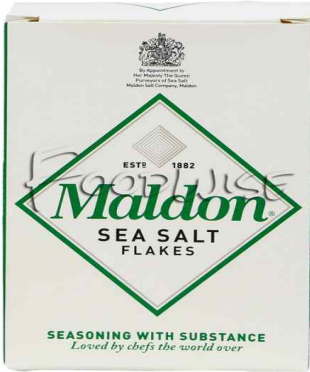
1) 오프라인

구분		제 품 #1	제 품 #2
제 품 이 미 지	제 품 이 미 지 (앞면)		
	제 품 이 미 지 (뒷면)		
제 품 스 펙	제 품 명	Marlborough Sea Salt Flakes	오키나와의 소금, 시마 소다라
	제 조 사	Cerebos (뉴질랜드)	Aoiumi co., Ltd (일본)
	제 품 특 성	유기농	천일염
	포 장 용 기	비닐 포장	비닐 포장
	유통 기 한	제 조년일: 미명기 유통기한: 2023년 1월 22일	제 조년일: 미명기 유통기한: 2022년 12월 15일
	조 사 매 장	Fusion by ParkNshop	Aeon store
	용 량 (g)	100g	500g
	제 품 가 격	51 HKD(약 7,260원)	24.9 HKD(약 3,550원)

구분		제 품 #3	제 품 #4
제 품 이 미 지	제 품 이 미 지 (앞면)		
	제 품 이 미 지 (뒷면)		 *온라인 사진
제 품 스 펍	제 품 명	Sea salt flakes	Garic salt
	제 조 사	Maldon(영국)	Lawry's(미국)
	제 품 특 성	천일염	마늘소금
	포 장 용 기	종 이 박 스	플 라 스틱 병
	유통 기 한	제 조 년 일: 미 명 기 2023년 2월 1일	제 조 년 일: 미 명 기 2020년 5월 4일
	조 사 매 장	Fusion by ParkNshop	ParkNshop
	용 량 (g)	250g	170g
	제 품 가 격	44.80 HKD(약 6,380원)	35.9 HKD(약 5,120원)

구분		제 품 #5	제 품 #6
제 품 이 미 지	제 품 이 미 지 (앞면)		
	제 품 이 미 지 (뒷면)		
제 품 스 펍	제 품 명	오천년의 신비 명품천일염	꽃소금
	제 조 사	백설 (한국)	해 표 (한국)
	제 품 특 성	천일염	재제염
	포 장 용 기	비닐 포장	비닐 포장
	유통 기 한	제 조년일: 미명기 유통기한: 2021년 12월 31일	제 조년일: 미명기 유통기한: 2020년 12월 21일
	조 사 매 장	Fusion by ParkNshop	Yata supermarket
	용 량 (g)	500g	500g
	제 품 가 격	27 HKD(약 3,850원)	26.5 HKD(약 3,780원)

2) 온라인

구분		제 품 #1	제 품 #2
제 품 이 미 지	제 품 이 미 지 (앞면)		
	제 품 이 미 지 (뒷면)		
제 품 스 펙	제 품 명	Maldon Pure Organic Sea Salt	MCCORMICK® GARLIC SALT
	제 조 사	Maldon Salt Company	McCormick & Company Inc.
	제 품 특 성	- 박스형태의 포장인 특징 - 일반가정용 125g과 250g의 용량이 유통되고 주로 레스토랑에 납품되는 대용량으로 1.5kg 규격도 판매 - 기업 홈페이지와 SNS채널을 통해 다양한 레시피를 제공	- 고품질 생마늘을 말리고 갈아서 마늘오일 및 소금과 혼합한 제품으로 다목적 양념으로 사용 - 영양성분: 소금, 마늘, 규산칼슘, 마늘오일(나트륨: 490mg) - 148g과 269g 두 가지 용량으로 판매됨
	용량(g)	250g	148g
	제 품 가 격	49.9HK달러(약 7,200원)	28.40HK달러(약 4,100원)

구분		제 품 #3	제 품 #4
제 품 이 미 지	제 품 이 미 지 (앞면)		
	제 품 이 미 지 (뒷면)		
제 품 스 펍	제 품 명	CEREBOS IODISED TABLE SALT	Profusion Pink Himalayan Salt Coarse
	제 조 사	Cerebos Pacific Limited	Windmill Organics Ltd.
	제 품 특 성	- 구성성분: 소금, 고결방지제, 요오드산칼륨 - 지중해 지역에서 핸드메이드로 생산되고 수분함량이 낮은 것이 특징 - 요리 또는 일반적인 테이블 소금으로 활용하며 총 4가지 다른 용량으로 출시됨	- 풍부한 미네랄 함량으로 독특한 장미 및 분홍색을 띄는 것이 특징인 제품 - 히말라야 산맥의 기슭에서 채굴된 오염되지 않은 특징을 강조 - 솔레이(Solay)라고 하는 에너지 미네랄 음료를 제조하는데 주원료로 사용되며, 운동 후 간단히 식수에 타먹을 수도 있음
	용량(g)	300g	500g
	제 품 가 격	14.70HK달러(약 2,200원)	73HK달러(약 10,500원)

구분		제 품 #5	제 품 #6
제 품 이 미 지	제 품 이 미 지 (앞면)		
	제 품 이 미 지 (뒷면)		
제 품 스펙	제 품 명	[백설] 오천년의 신비 명품 천일염	BEBE LACTOBACILLUS SALT
	제 조 사	CJ제일제당	한국 I 사
	제 품 특 성	- 6단계의 까다로운 공정을 거쳐 만든 천일염임을 강조 - 천일염의 입자크기와 용도 별 세 가지 종류의 제품으로 출시됨 - 탈수과정에서 손실되기 쉬운 미네랄 보존을 위한 공정 개발 및 특허등록 완료	- 김장 김치에서 분리한 토종 유산균인 <i>Leuconostoc Citreum</i> 을 배양하여 소금에 코팅하는 기술로 만든 소금 - 호주의 청정지역에서 만들어진 불순물 없는 깨끗한 호수염임을 홍보 - 아기 이유식 등에 사용 권장 - 구성성분: 유산균 바이오솔트(호수염), 식물성 해조칼슘, 우유 함유
	용량(g)	250g	130g
	제 품 가 격	20HK달러(약 2,900원)	62.9HK달러(약 9,050원)



V. 경쟁사

- 1. 경쟁사 선정**
- 2. 경쟁사 분석**

1. 경쟁사 선정과정

○ 방법론 01. 오프라인 매장 조사

- 천일염에 대한 현지 조사원 조사 실행
- 현지 유통채널 방문

표 5.1 오프라인 매장 조사 채널 (4개)

채널 종류	채널명
대형마트 체인	ParkNshop(fusion), YATA Supermarket
백화점 복합몰	AEON Store
한인마트 단독	한인홍

○ 방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사

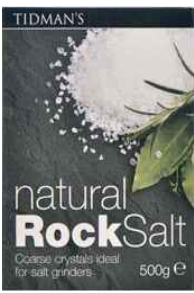
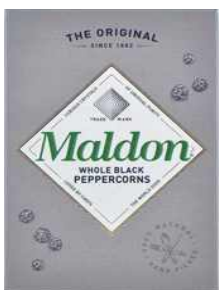
- 키워드: 천일염 (Solar Salt)
- 온라인 쇼핑몰 조사 (6개)
 - 웰컴 (Wellcome)
 - 파크앤샵 (ParknShop)
 - HK티비몰 (HKTV mall)
 - 어니스트비 (Honestbee)
 - 스파이스스토어 (SpiceStore)
 - 브리티쉬에센셜 (BritishEssentials)

○ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

영국	미국	싱가포르	영국	미국	한국
Maldon Salt	McCormick	Cerebos Pacific	Windmill Organics	Redmond Minerals	Cj Cheiljedang
					
온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인

2. 주요 경쟁사 개요

□ Maldon Salt Company

기업 개요			
	- 135년 전통 영국계 기업으로 강수량이 적고 청정한 영국 Maldon지역에서 소금을 생산하여 4대째 소금생산 가업이 이어지고 있음 - 고유의 용해 및 펌핑기술로 지하수에서 소금 채취, 바닷물 또는 다른 염수를 증발시켜 소금 생산 후 조쇄 및 정제 - 낮은 염도의 자염으로 갈색 훈연 소금과 흰색소금을 대표적으로 출시함		
	기업 유형	비금속 광물 광업	홈페이지
	취급품목	소금	이메일
	소재지	영국	설립연도
	직원 수	42명	매출액
대표 제품	www.maldonsalt.co.uk		
	info@maldonsalt.co.uk		
	1882년		
	2천 2백만 달러		
	   		

자료: Maldonsalt(www.maldonsalt.co.uk)

□ McCormick &Company Incorporated

기업 개요			
	- 세계 최고의 향신료 제조업체로 허브, 양념, 소스, 추출물 등을 생산 - 140개국에서 생산, 판매되고 있으며 주요 브랜드로 Lawry's, Club House, Zatarain's, Thai Kitchen, Simply Asia, Ducros 등이 있음 - 2017년에 추가적으로 영국의 생활용품업체인 Reckitt Benckiser 그룹의 식품사업을 인수함		
	기업 유형	식품제조업	홈페이지
	취급품목	가공 & 포장 식품	이메일
	소재지	미국	설립연도
	직원 수	8,000명	매출액
대표 제품	mccormickcorporation.com		
	-		
	1889년		
	40억 달러		
	      		

자료: McCormick &Company

□ Cerebos Pacific Limited

기업 개요			
	- 스코틀랜드 화학자인 조지 웨델이 인산칼슘과 소금을 결합하여 오늘날의 형태인 건조소금을 처음으로 개발. - 건강보조식품 분야와 식품·음료 분야 총 두 가지 사업 군으로 나뉘며, 액체와 알약형태의 건강보조제품 뿐만 아니라 커피, 소금, 소스, 조미료, 피클 등을 생산하여 서유럽(프랑스), 호주, 뉴질랜드, 남아프리카에서 판매됨. 대표적인 브랜드로 Gravox와 Fountain 등이 있음 - 일본의 음료 제조업체인 선토리(Suntory)가 83%의 지분을 소유함		
	기업 유형	식료품 도매업	홈페이지 www.cerebos.co.za
	취급품목	건강보조식품, 커피	이메일 info@cerebos.co.za
	소재지	싱가포르	설립연도 1892년
	직원 수	2,298명	매출액 1천 6백만 달러
대표 제품			

자료: Cerebos(www.cerebos.co.za)

□ Windmill Organics Ltd.

기업 개요			
	- 런던에서 음식소매점으로 시작하여 채식, 유기농전문 레스토랑으로 사업을 확장 후 다른 소매상들에게 제품을 납품 - 유기농 식품시장의 선구자로 유기농, 유전자변형 금지, 인공첨가제 미포함 원칙을 바탕으로 원자재의 공급부터 생산시설 검사 및 완제품에 이르기까지 모든 생산과정을 투명하게 공개, 운영하고 있음 - 대표적인 브랜드로 Amisa, Biona, BiOFAIR, Profusion 등을 출시함		
	기업 유형	식료품 도매업	홈페이지 www.windmillorganics.com
	취급품목	생선, 채소, 조미료	이메일 info@profusionorganic.co.uk
	소재지	영국	설립연도 1978년
	직원 수	83명	매출액 6천만 달러
대표 제품			

자료: Windmill Organics

□ Cj Cheiljedang Corporation

기업 개요			
	- 1953년 삼성그룹 산하의 제일제당 공업주식회사로 시작. 제분, 조미료 사업을 시작으로 이후 가공식품으로 사업영역을 확장함 - 1993년 삼성그룹에서 분리돼서 독자경영체제를 건다가 1997년 법적으로 공식 분리됨 - 설탕, 밀가루, 식용유 등의 부재료 및 식품, 의약품, 사료 제조와 바이오 사업을 진행하고 있음		
	기업 유형	식품 제조업	홈페이지 www.cj.co.kr/cj-kr/
	취급품목	설탕, 밀가루, 바이오	이메일 -
	소재지	한국	설립연도 2007년 9월 4일
대표 제품	직원 수	6100명	매출액 46억 달러
			

자료: Cj Cheiljedang

□ Redmond Minerals, Inc.

기업 개요			
	- 유기농, 비유기농 식품, 치약, 가축용 무기염, 미네랄 보충제, 천일염, 제빙제품, 점토 등을 생산 - 이전에 레드몬드 클레이 앤 솔트(Redmond Clay and Salt)로 알려졌으며 1997년에 레드몬드 미네랄로 상호를 변경 - 인간개발과 삶의 질 향상을 경영철학으로 두고 지역사회에 대한 기여 및 직원에 대한 기회제공을 실천하고 있는 기업		
	기업 유형	비금속 광물 제품 제조	홈페이지 https://realsalt.com
	취급품목	점토, 세라믹, 미네랄	이메일 -
	소재지	미국	설립연도 1958년
대표 제품	직원 수	220명	매출액 3천 6백만 달러
			

자료: Real Salt(<https://realsalt.com>)



VI. 유통채널 현황

- 1. 주요 유통채널 개관 및 현황**
- 2. 주요 현지유통업체별 개요**

1. 주요 유통채널 개관 및 현황

□ 홍콩 사람들이 주로 이용하는 유통채널은 슈퍼마켓과 백화점인 것으로 집계

- 홍콩의 주요 슈퍼마켓 유통매장으로는 Wellcome과 ParknShop이 있으며, IFC 같은 대형 쇼핑몰에 위치해 있는 City Super가 대표적
- USDA 2017년 홍콩 GAIN Report에 따르면 2016년 기준 슈퍼마켓과 백화점의 매출액 비중은 전체 유통채널 매출액의 56.38%를 차지함
- ParknShop 그룹은 Taste, International, Fusion, Gourmet, Great와 같은 다양한 소매업체를 운영하고 있으며, Wellcome 그룹은 소매업체 Market Place by Jasons, Oliver's the Deli, ThreeSixty를 운영함
- ParknShop과 Wellcome은 온라인 쇼핑이 가능함

표 6.1 홍콩의 유통채널별 매출액 현황

(단위: 백만 달러)

채널	2012	2013	2014	2015	2016
슈퍼마켓/백화점	5.8	6.2	6.6	6.7	6.8
기타매장	4.4	4.6	4.9	5.2	5.3
합계	10.2	10.8	11.5	11.9	12.1

자료: USDA(2017)

표 6.2 홍콩의 주요 슈퍼마켓

소매업체	로고	매장수	타겟고객	홈페이지
Wellcome		280여 개	중산층	www.wellcome.com.hk
ParknShop		270여 개	중산층	www.parknshop.com
CR Vanguard Shops		36개	주로 현지	www.crvanguard.com.hk
U-Select		31개	주로 현지	www.uselect.com.hk
DCH Food Mart		DCH Food Mart & DCH Food Mart Deluxe 50여 개	중산층, 주로 현지	www.dchfoodmartdeluxe.com

자료: USDA(2017)

- 또한, 홍콩의 편의점 채널에는 7-Eleven, Circle K, VanGO 등이 있음

표 6.3 홍콩의 주요 편의점 목록

소매업체	로고	매장 수	설립년도	홈페이지
7-Eleven		900여 개	1981년	www.7-eleven.com.hk
Circle K		350여 개	1985년	www.circlek.hk
VanGO		48개	2007년	www.crvanguard.com.hk ¹⁵⁾

자료: USDA(2017)

□ 천일염 유통채널¹⁶⁾

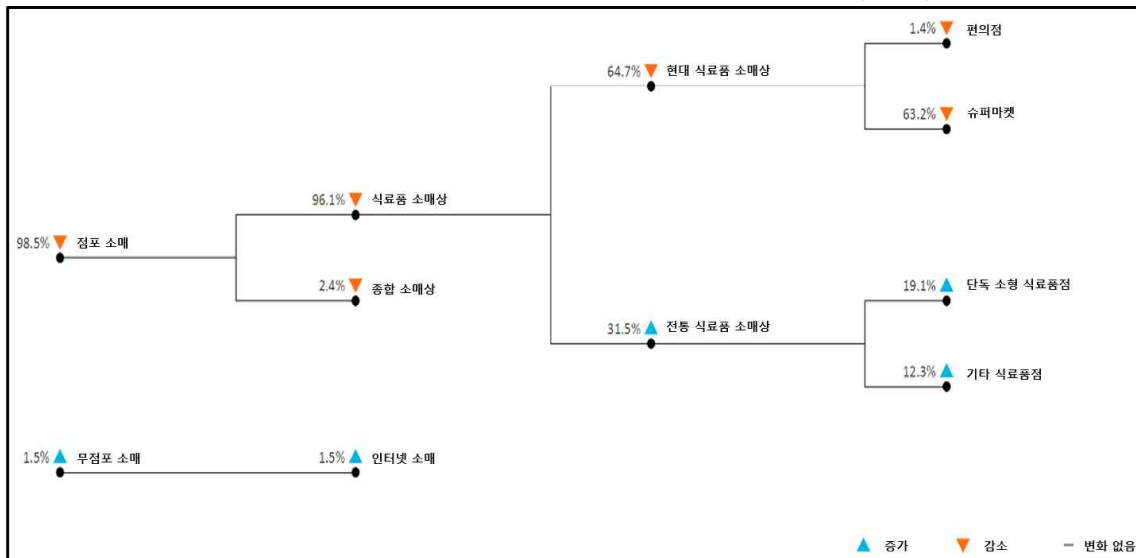
- 오프라인 식료품 소매상(현대적, 전통적)을 통해 대부분 이루어지고 있는 유통구조
 - 2017년 기준, 천일염 포함 조미료 제품은 주로 슈퍼마켓(63.2%), 단독 소형 식료품점(19.1%), 기타 식료품점(12.3%), 편의점(1.4%)을 통해 유통되는 구조이며 온라인 소매의 비중은 1% 내외의 미미한 수준임
 - 미국의 월마트같이 대용량의 제품을 할인된 가격으로 판매하는 종합소매상 유통 채널에서도 일부 판매되고 있음
 - 홍콩 소비자는 온라인보다 오프라인 쇼핑을 선호하는데, 오프라인 식품 유통채널이 홍콩 전역에 산재해 있어 접근성이 높고, 다른 주변국들에 비해 온라인 상거래 발전이 더딘기 때문으로 분석¹⁷⁾

15) CR Vanguard Shops 홈페이지의 배너를 통해 VanGO 페이스북 웹사이트로 연결

16) 홍콩 현지조사원에게 최대한 K-Salt가 생산하는 제품과 유사한 형태인 “기능성 소금제품” 조사를 요청했으나, 식품 형태의 식탁용 소금만 찾을 수 있었음. 비식료품 형태로써 건강 또는 미용전문점에서 경쟁제품을 발견하지 못했음. 따라서 천일염 유통채널은 식탁용 소금의 상위시장인 조미료 유통채널로 조사범위를 넓힘

17) 홍콩 전자상거래 시장의 시작은 중국 본토보다 앞섰던 반면, 전자상거래 시장 규모 및 성장률 면에서는 중국 및 다른 아시아 국가들에 비해 훨씬 뒤처지고 있음 (2017년 기준 1.5%)

그림 1.2 천일염 유통채널별 점유율 및 증감추세(2017)



자료: Euromonitor International

o 무점포소매(인터넷)의 비중이 소폭씩 상승하는 추세

- 최근 홍콩에서는 애플리케이션을 통한 음식 주문(Food Panda, Deliveroo, UberEATS 등)뿐 아니라 온라인 장보기 트렌드가 확산되고 있으며, 홍콩의 높은 임대료와 좁은 매장 면적으로 인해 온라인 식품 판매 시장은 더욱 성장할 것으로 기대됨

표 1.5 홍콩 천일염제품 유통채널 종류(2013-2017)

유통경로	2013	2014	2015	2016	2017
점포판매	98.7	98.6	98.6	98.5	98.5
- 식료품 소매상	96.2	96.2	96.2	96.1	96.1
현대적식료품소매상	64.7	64.7	64.7	64.7	64.7
편의점	1.5	1.5	1.5	1.4	1.4
슈퍼마켓	63.2	63.2	63.2	63.2	63.2
전통적식료품소매상	31.5	31.5	31.6	31.5	31.5
독립소형식료품점	19.0	19.0	19.1	19.1	19.1
기타식료품점	12.5	12.5	12.5	12.3	12.3
- 비 식료품 소매상	-	-	-	-	-
- 종합소매상	2.5	2.4	2.4	2.4	2.4
무점포판매	1.3	1.4	1.4	1.5	1.5
- 인터넷쇼핑	1.3	1.4	1.4	1.5	1.5
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

2. 주요 현지유통업체별 개요

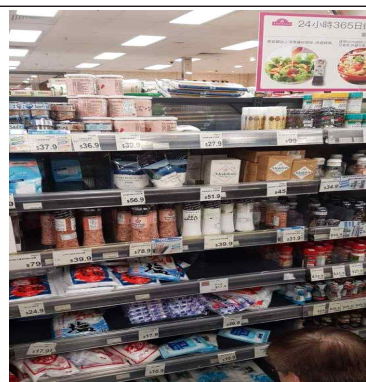
□ ParkNshop(fusion)

기업 개요			
	- 홍콩 대형마트 양대산맥 중 하나 - 홍콩 청쿵그룹 산하 슈퍼마켓으로 결제 등 모든 부문에서 확실 - 대중적인 슈퍼마켓으로 쾌적한 환경 및 다양한 국가에서 온 제품을 합리적인 가격에 판매함		
	Tel: +(852) 2690 0948 Fax: +(852) 2186 3389 Email: Parknshop.info@asw.com.hk 주소: Watson House, 1-5 Wo Liu Hang Road, Fo Tan, Sha Tin, New Territories, Hong Kong		
채널유형	마트 체인	사업규모(매장 수)	2015년 기준 300곳
입점절차	1. 제품 제안서 및 회사 소개서를 이메일 및 팩스로 송부 2. 입점 브로커 활용 3. 기존에 입점한 업체의 어카운트를 활용		
특이사항	- 업계 선두 유통업체인 만큼 입점이 쉽지 않으며 제품에 따라 입점비를 요구함 - 한국식품 코너를 따로 운영하고 있으며 소금을 포함한 조미료류 존재. 한국 대기업 C사 천일염 제품 발견 - 일본산, 태국산, 영국산, 미국산 등으로 원산지가 매우 다양. 특히 영국산 비중이 높음 - 가격대는 15HKD-70HKD 범위에서 다양. 100% 천일염과 마늘소금, 양파소금 등은 고가이며 한국을 포함한 아시아 국가 원산지 보다 미국, 영국, 뉴질랜드산이 약 2배정도 비쌈		
매장전경	 		

□ YATA Supermarket

기업 개요			
	- 홍콩 Citysuper 와 함께 프리미엄 식품 유통 슈퍼마켓 시장을 형성, 전 홍콩 8개 지점이 존재 (신계, 홍콩섬, 구룡반도) - 고급 일본 식품을 다수 취급하며 최근 한국식품 비중을 높혀가고 있는 중 - 웰컴(Wellcome), 파크앤샵(PakNShop) 같은 중저가 대중 슈퍼마켓과는 차별화를 두며, 홍콩에서 찾기 힘든 외국산 식자재를 Citysuper보다 합리적인 가격에 판매 (단, 웰컴, 파크앤샵 대비 고가에 판매)		
	Tel: +(852) 2694 1111 Homepage: yata.hk Email: cs-st@yata.hk / marketing@yata.hk		
컨택 방법			
채널 유형	대형마트 체인	사업 규모(매장 수)	8
입점 절차	1. 제안서, 제품 사진, 회사 소개서를 이메일로 접수 후 대기 2. 1의 방법이 통하지 않는다면 기존에 입점하여 비슷한 제품의 진열대(Account)를 가지고 있는 입점사, 수입회사에 연락하여 제품을 제안, 우회적 입점하는 방법도 있음		
특이 사항	- 입점 자체만으로 제품이 고급제품 이라는 이미지가 생김 - 조미료(소금) 코너가 복도 한열 전체를 차지할 정도로 규모가 크고 유기농 식품 코너에도 소금제품 존재 - 영국산, 미국산, 호주산이 대부분을 차지하며 태국산, 중국산도 존재하나 1-2종류에 불과함. 한국 대기업 S사 소금제품 발견 - 가격대는 25HKD-100HKD 범위에서 다양하며 Fusion에 비해 다소 고가에 형성. 약 10%정도 비싼 편 - 진열대의 높이에 따라 수수료나 입점료 차이가 있으며 한국산의 경우 주로 제일 하단에 위치함		
매장 전경	 		

□ AEON Stores(이온 스토어)

기업 개요			
	- 일본계 슈퍼마켓 및 백화점 복합물 - 웰컴, 파크앤샵 대비 고가이나 입점제품의 종류 및 품질을 고려하면 합리적임 - YATA 슈퍼마켓보다는 저렴한 가격대를 형성		
	Tel: +852 2565 3600 Homepage: aeonstores.com.hk Email: cs@aeonstores.com.hk / marketing@aeonstores.com.hk		
컨택 방법			
채널 유형	복합물 체인	사업규모(매장 수)	9
입점 절차	1. 상위 이메일로 제품 제안서 및 회사 소개서를 송부 후 전화로 접수확인 및 기타내용 상의 2. 1번 방법이 어려울 경우, 기존 입점사 계정을 이용하는 방법 (현재 한국계 식품회사가 입점해 있음)		
특이 사항	- 일본 본사의 PB제품을 그대로 판매 - 조미료(소금) 코너는 한열의 반 정도로 크지 않음. 천일염은 양념류 코너에 위치함 - 레스토랑 납품용 대용량 비닐포장부터 리필용 소형팩, 종이박스, 플라스틱 형태의 다양한 브랜드를 판매 - 일본계 채널인 만큼 일본산 소금제품이 눈에 많이 띈다. 마트내에서 한국제품의 프로모션을 진행중이나 한국산 소금제품은 없음 - 일본산 소금제품은 타 유통채널에서 판매중인 한국산 제품과 가격대가 비슷함. 영국산, 미국산 중심으로 고가의 기능성 소금 제품도 다수 판매 - 매주 수요일 식품매장 전체에서 특가 할인행사를 하여 제품 홍보를 위해 판촉행사가 가능 - 중국산 소금의 경우, 약 200g 용량의 비닐포장 제품을 개당 5HKD로 특가판매 하고 있음		
매장 전경	 		

□ 한인홍

기업 개요			
	- 홍삼/한국산 과일/식품 유통전문 - 충남 금산 소재 3개의 인삼회사가 합자하여 설립한 인삼유통 회사 - 홍콩 내 5곳의 단독매장을 운영중이며 대부분 유명 쇼핑몰 내 부에 위치 - 원물(原物) 위주의 제품 구성 - 완도 전복, 한국산 과일, 인삼, 냉동식품 등을 판매		
	Tel: 041-751-7770 Homepage: http://hanyinhong.co.kr/ Email: hanyinhong55@gmail.com 주소: (32724) 충청남도 금산군 금산읍 무금로 2258-20		
컨택 방법			
채널 유형	단독매장	사업 규모(매장 수)	5
입점 절차	1. 한국 본사 연락이 선호됨 (전화, 이메일) 2. 홍콩 현지 매장의 경우 사업보다는 순수 판매 영업사원만 상주하여 입점절차 상의가 불가 (직원의 정보부족) ※ 입점관련 구체적인 문의는 cus486@gmail.com를 통해 가능		
특이 사항	- 한국계 인삼회사가 합작하여 직접 홍콩에 진출한 특이한 사업 구조, 중고가 포지션을 취하고 있으며 2015년부터 꾸준히 점포를 확장중 - 인삼, 홍삼제품만 판매하다가 가공품, 과일등으로 제품군을 확장한 것으로 보아 테이블소금 및 기능성 소금이 입점될 가능성도 충분해 보임		
매장 전경	 한인홍에 K-Salt의 제품과 유사한 형태의 천일염이나 식탁용 소금은 판매되고 있지 않음. 단 본사와 연락하여 “기능성 소금” 입점절차에 대해 문의한 결과 입점 가능성은 있고 업체에서 직접 연락해야 상담을 통해 안내가 가능하다고 전달받음		

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Hong Kong(S.A.R.) September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.8.31.
2. 「Hong Kong: Exporter Guide」, USDA, 2017.10.17.
3. 「Consumer Health in Hong Kong, China」, Euromonitor International, 2017.11.
4. 「Health and Wellness in Hong Kong, China」, Euromonitor International, 2017.5.
5. 「Online Retail - A Study on Hong Kong Consumer Attitudes, Business Practices and Legal Protection」, CONSUMER COUNCIL, 2016.11.
6. 「홍콩달러화 약세 및 HKMA 대응」, 국제금융센터, 황유선 외, 2018.04.
7. 「Sauces, Dressings and Condiments in Hong Kong, China」, Euromonitor International, 2017.12.
8. 「HK, a globalisation success story」, Hong Kong's Information Services Department, 2017.3.24.
http://www.news.gov.hk/en/record/html/2017/03/20170324_163423.shtml
9. 「홍콩 소금 시장의 70%는 장시성 산」, 중앙인민라디오방송국(CNR), 2014.7.1.
http://jx.cnr.cn/2011jxfw/mdsj/201407/t20140701_515764146.shtml
10. 「준옌, 홍콩에 진입한 첫 번째 소금 브랜드」, State-owned Assets Supervision and Administration Commission of the State Council, 2018.8.23.
<http://www.sasac.gov.cn/n2588025/n2588119/c9481783/content.html>
11. 「홍콩 식품첨가물 및 유해물질 조사」, 한국농수산식품유통공사, 2016

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
3. 트레이드내비(www.tradenavi.or.kr)
4. International Trade Centre(www.trademap.org)
5. 유엔식량농업기구(www.fao.org)
6. 홍콩조사통계국(www.censtatd.gov.hk)
7. 홍콩관세청(www.customs.gov.hk)
8. 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)
9. Hong Kong e-Legislation(www.elegislation.gov.hk)
10. 홍콩소비자협의회(www.consumer.org.hk)
11. 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)
12. 홍콩여업망(www.partnernet.hktb.com)
13. The Statistics Portal(statista) (<https://www.statista.com>)
14. ATKearney (<https://www.atkearney.com>)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1806-12

Product: 천일염(Solar Salt)

Country: 홍콩(Hong Kong)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농식품유통공사 농수산물수출지원정보 사이트 www.kati.net에서
보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.