

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

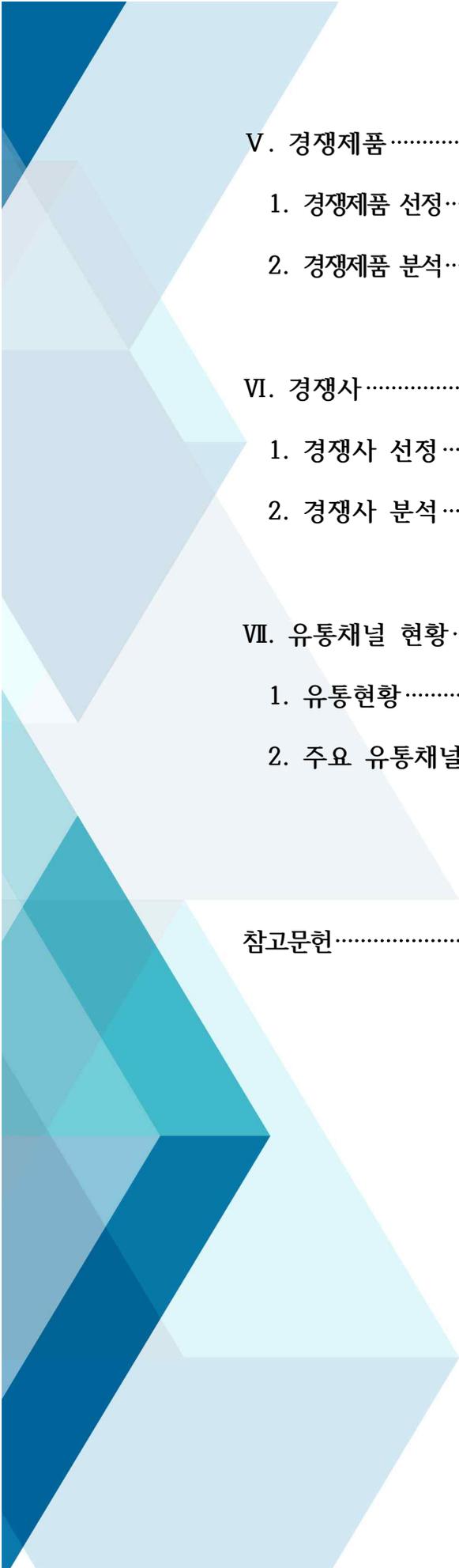
No. 1807-02

품 목 : 매실 농축액(Plum Extract)

국 가 : 중국(China)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 식품산업 현황	09
3. 수출입통계	14
II. 시장 트렌드	19
1. 정책 트렌드	21
2. 제품 및 소비자 트렌드	25
❖ 현지 조사원 의견	28
III. 통관 및 제도	30
1. 통관 및 검역	32
2. 인증정보	40
3. 라벨링	42
4. 위생요건	44
IV. 중국 매실 가공품	56
1. 매실 가공품 종류	57
2. 매실 가공품 정보	58



V. 경쟁제품	68
1. 경쟁제품 선정	69
2. 경쟁제품 분석	70
VI. 경쟁사	79
1. 경쟁사 선정	80
2. 경쟁사 분석	81
VII. 유통채널 현황	84
1. 유통현황	85
2. 주요 유통채널	92
참고문헌	95



I. 국가 정보 및 시장통계

- 1. 수출환경 및 경제지표**
- 2. 식품산업 현황**
- 3. 수출입통계**

국가 개요

중국의 인구는 2017년 기준 약 13억 9,100만 명으로 세계 1위이고, 면적은 약 963만 km²로 세계 제 4위이며 한반도의 약 44배에 달함¹⁾. 인구의 80% 이상이 동부지역의 50%를 차지하는 해안지방에 집중되어 있음. 인도, 파키스탄, 러시아를 포함해서 14개국과 접경을 이루며 정치·경제적으로 매우 큰 영향력을 가짐. 핵확산금지조약(NPT)에 가입한 유일한 아시아 핵보유국이며, 장거리 탄도 미사일을 보유하고 있음.

1970년대 후반에 시작된 경제 개혁으로 국제 경제의 강국으로 변모함. 약 1조 달러의 외국인 직접투자(FDI)가 유입되었고, 2012년 이후 상품 수출은 연간 2조 달러가 넘음. 그러나 노동력은 2010년대에 증가세를 멈췄는데, 이는 1979년에 시작되어 2016년 폐지된 한 자녀 정책에서 기인한 것임. 한편, 비록 초기 단계나 대기오염, 부패, 사양산업 및 에너지 체계 개혁에 대해 중앙정부의 적극적 대응이 이루어지고 있음.

주요 정보

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ 국명: 중화인민공화국(The People's Republic of China: P.R.C.) ▶ 수도: 베이징 ▶ 국가원수: 시진핑 주석 ▶ 인구: 1,391백만 명(2017) ▶ 면적: 963,4057만km²(한반도의 약 43배) ▶ 공식어: 중국어 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 주요 도시: 베이징, 톈진, 충칭, 상하이 ▶ GDP: 12.2조 US달러(2017) ▶ 1인당 GDP: 8,688 US달러(2017) ▶ 경제성장률: 6.9%(2017) ▶ 화폐단위: 元(RMB) ▶ 인터넷 보급률: 54.3%(2017) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11

「2018 세계국가편람(중국 국가개황)」, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.02.09

「제 40차 중국 인터넷 발전상황 보고서」, 중국 인터넷 정보 센터(CNNIC), 2017.08.04., 자료 종합

1) 육지 국경선의 총 길이는 약 2만 280km에 달하며 해안선 총 길이는 약 1만 8,000km임

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망²⁾

	등급	등급전망
	DB4	부정적

자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 2010년대에 이뤄진 꾸준한 임금 상승으로 가처분 소득과 도시가구 자산액이 크게 증가함 - 많은 주요 도시에서 서비스와 소비재 관련 매출 전망은 여전히 긍정적
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 지난 10년 이상의 신용 확대와 자본 배분 실패로, 중국의 금융 순환이 더욱 어려운 국면을 맞음 - 1979-2016년 동안 ‘한 자녀’ 정책의 실시로 세계에서 가장 급속히 노령화가 진행되는 국가가 되었으며, 2020년대에는 경제적 영향이 본격화될 것임 - 미국 무역정책의 변화로 적어도 트럼프 대통령의 임기인 2020년까지는 중기적인 불확실성이 존재함

자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11

□ 주요 거시경제 지표

- 뉴노멀의 중저속 성장을 지속하여, 중국의 2018년 경제성장률은 6.5% 내외 전망
 - 글로벌 경기회복에 따른 수출 호조와 정부의 확장적 재정정책에 힘입어 중국의 2017년 경제성장률은 2015년 이후 최고 수준인 6.9%를 기록

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정된 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 ‘정치적 환경’, GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 ‘경제 및 상업환경’, 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 ‘사회적/ 제도적 환경’ 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨 - 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

○ 물가상승률은 환율 상승 등으로 2%대 회복 예상

- 위안화 가치 하락에 따른 수입물가 상승, 부동산 및 식료품 가격 상승 등으로 2016년 물가상승률은 2%대를 기록하였으나, 식료품 가격 하락 등으로 인해 2017년 물가상승률은 1.5%로 하락함

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	2.8	1.8	1.3	1.6	1.3	1.6	1.7	1.3
재정수지/GDP	-2.8	-3.7	-4.0	-4.3	-4.5	-4.7	-4.5	-4.5
물가상승률	1.5	2.1	1.5	2.5	2.8	2.7	3.0	2.8
경제성장률	6.9	6.7	6.9	6.5	6.0	5.8	5.5	5.9
도시 실업률	4.1	4.0	3.9	4.0	3.9	4.0	4.2	3.9

자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11

□ 무역통상 환경

- 중국의 정책 당국은 미-중 무역 전쟁뿐만 아니라 기업 재무구조 개선 문제에 대한 대책 마련에 부심하고 있음. 특히 지방정부 및 국유기업과 가계의 부채는 심각한 수준이며, 지난 5년간 상환 능력에 비해 훨씬 빠른 속도로 증가함
 - 저장성은 지난 5월 70억 달러의 부채를 가진 민간기업 부문의 지원요청을 받았으며, 4대 직할 시 중의 하나인 텐진의 금융기관은 4월에 미지급 사태를 맞음
 - 경제의 발전소라 할 만한 텐진과 상하이의 경제 배후지인 저장성의 이러한 침체는 어두운 경제 전망의 징조가 될 것임

□ 위험 및 기획요소

구분	세부내용
미-중간 무역갈등	미-중 무역 협상 ▶ 미국이 중국 수출품 1,333개에 25% 관세를 부과하고, 이에 대하여 중국이 미국 항공, 농산물, 화공 약품 및 자동차 수출품에 25% 보복 관세를 부과할지

	<p>에 관한 불확실성이 5월까지 계속됨</p> <ul style="list-style-type: none"> • 거시경제적으로는 관세가 주는 충격이 크지 않아서 2017년 기준 중국과 미국의 GDP에 미치는 영향은 각각 0.4%, 0.3%에 불과함. 한편, 미국 보복 관세의 파급효과는 거시경제에 매우 부정적이고 심대한 충격을 가져올 전망 ▶ 미국과 중국의 무역 조치는 개별 기업 및 민간 부문에 심각한 영향을 미치며, 전례가 없는 양국 간 무역 갈등은 중국의 국가 위험 전망에 더욱 부정적 영향을 미침 • 2017년 양국 간 무역적자인 3,370억 달러를 2년 안에 2,000억 달러 수준으로 낮추라는 미국측 요구와 중국의 수출 자율규제는 해결될 가능성이 희박함 ▶ 301조 관세장벽이 계속되면 미국 선사들은 비관세장벽에서 적대적 환경을 맞이하게 될 것임. 5월에 그러한 암시가 있었고 실제로 포드의 2017 매출의 5%를 차지하는 중국 수출분 포드 링컨 자동차 및 SUV, 펠푸드, 농산물 수출에 대해 수입차를 완전히 해체하여 검사함 ▶ 2017년 중국의 대미 선적 규모는 금액 기준으로 전세계 선적액의 1/3에 해당. 중국 보복관세의 영향은 차치하더라도, 미국의 관세가 유지되면, 중국 수출업자의 약 13%, 미국 수입업자의 약 5%가 영향을 받게 됨
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11

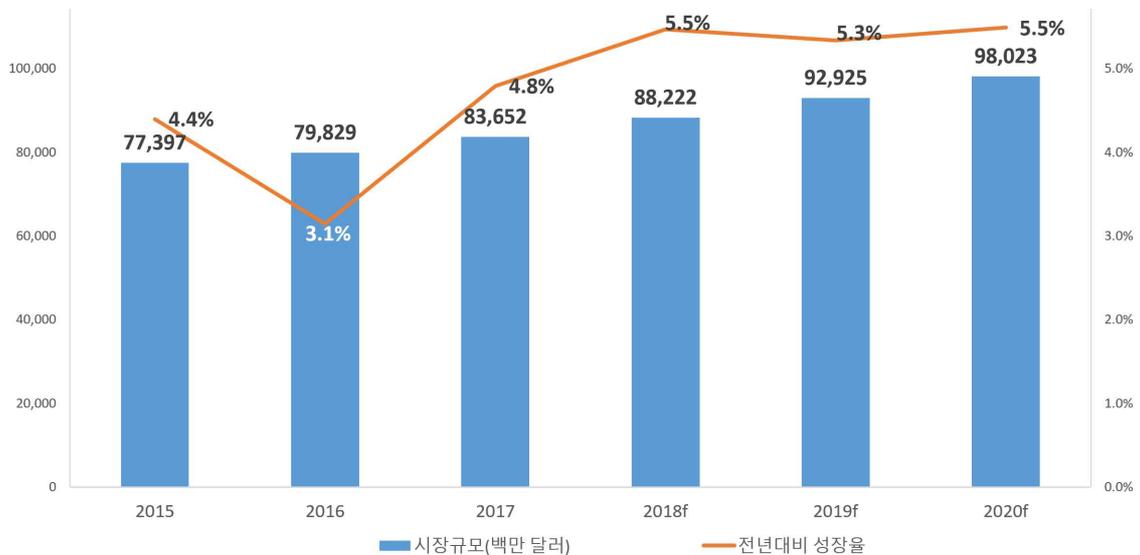
2. 산업 동향

1) 음료 산업 동향

□ 음료 산업 규모

- 최근 3년간(2015-2017) 음료 시장의 규모는 연평균 4.1%의 성장을 지속한 결과, 2017년 약 837억 달러(약 93조 원)³⁾를 기록
 - 유로모니터에 따르면 음료 시장의 규모는 꾸준한 증가세를 이어가고 있으며, 향후 3년간 더욱 성장폭이 확대될 것으로 전망됨

표 1.2 중국 음료 시장 규모(2015-2020)



자료: Euromonitor International

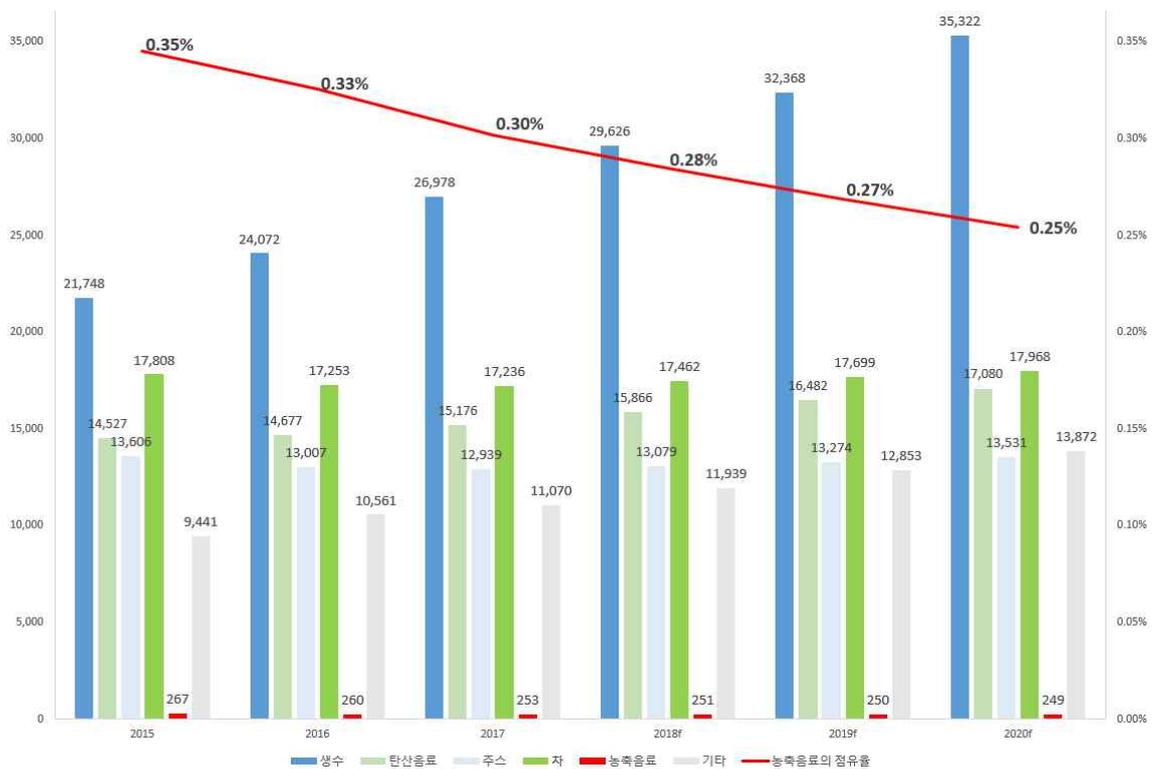
3) 1달러 = 1,111.3원(KEB 하나은행 고시기준, 2018.09.28)

□ 음료 시장 품목별 상황

- 중국 음료 시장 내에서는 생수의 점유율이 가장 높은 반면, 농축음료는 가장 낮은 수준
 - 유로모니터에 따르면 최근 빠른 생활 패턴으로 인해 소비자는 바로 마실 수 있는 즉석 음료를 선호
 - 생수 시장은 생활수준 향상에 따른 고품질 식수에 대한 수요 증가와 건강하지 않은 것으로 인식되는 음료를 생수로 전환하는 경향으로 인해 가장 견고한 성장을 나타내고 있음
 - 주스와 차는 시장 포화로 인해 2017년에 마이너스의 성장을 기록했으나, 건강에 대한 관심이 높아짐에 따라, 향후 3년간 시장 규모가 확대될 것으로 전망

표 1.3 중국 음료 품목별 시장 규모 및 추이(2015-2020)

(단위: 백만 달러)



자료: Euromonitor International

2) 농축음료(Concentrates) 시장 동향

□ 농축음료 시장 규모

- 최근 3년간(2015-2017) 중국 농축음료의 시장은 연평균성장률 -3.3%를 기록하며 지속적으로 축소
 - 유로모니터에 따르면 소비자가 유통 기한이 짧은 음료에 비해 농축음료는 신선하지 않는 것이라고 인식하는 경향이 있어 농축음료에 대한 수요가 높지 않으며, 이로 인해 향후에도 시장규모는 지속적으로 축소될 것으로 전망
- 신규 제품 개발이 미진한 상황으로, 전반적인 시장 전망 또한 불투명함
 - 중국 농축음료는 제품 및 포장 디자인의 다양성이 부족하여 소비자의 선택 범위가 제한되어 있음
 - 그러나, 농축음료의 주 소비채널인 밀크티 상점이나 식당의 수요가 단기간 내 큰 변화가 없을 것으로 예상되는 바, 기존 농축액 제품의 공급규모는 일정 수준 이상 유지될 전망

표 1.4 중국 농축음료 시장 규모(2015-2020)



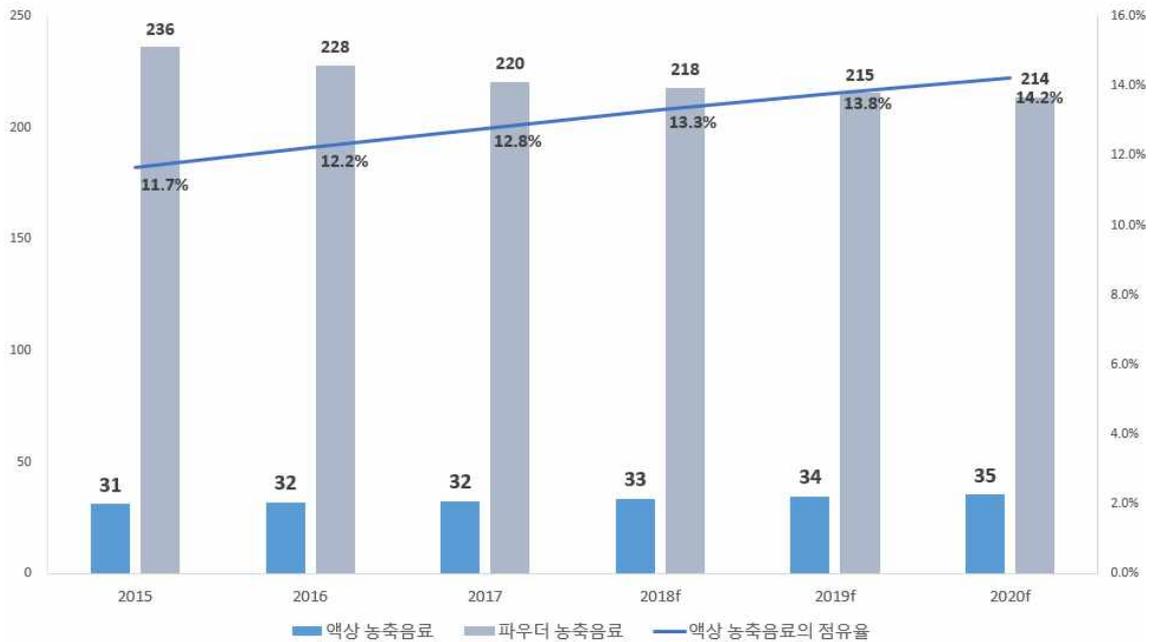
자료: Euromonitor International

□ 농축음료 시장 품목별 상황

- 농축음료는 액상 농축음료(Liquid Concentrates)와 파우더 농축음료(Powder Concentrates)로 나뉨
- 2017년 기준 매실 농축액이 포함된 액상 농축음료의 시장규모는 3,200만 달러를 기록했으며, 전체 농축음료 시장의 12.8%차지

표 1.5 중국 농축음료 품목별 시장 규모(2015-2020)

(단위: 백만 달러)



자료: Euromonitor International

□ 액상 농축음료 시장 경쟁 동향

- 중국 액상 농축음료 시장은 매우 낮은 소비자 충성도로 인해 대부분 브랜드의 시장 점유율이 높지 않음
 - 중국 액상 농축음료 시장에서 덴마크 기업인 Co-Ro Food의 Sunquick은 최근 5년간(2013-2017년)가장 높은 점유율을 차지하고 있음
 - Sunquick은 1:9비율로 희석하여 섭취하는 오렌지, 레몬, 망고 등 총 10가지 맛의 농축음료를 제공하는 업체⁴⁾로 2017년 기준 17.3%의 시장을 점유
 - 기타 작은 브랜드들은 경쟁력이 있는 가격 및 효과적인 현지 시장 유통을 통해 여러 지역 시장에서 가격에 민감한 구매자를 끌어 들임으로써 상당한 점유율을 차지하고 있음

표 1.6 중국 액상농축액 브랜드별 시장점유율 추이(2013-2017)

(단위: %)

브랜드명	업체명	2013	2014	2015	2016	2017
Sunquick	Co-Ro Food A/S	15.2	16.2	16.6	16.9	17.3
기타	기타	84.8	83.8	83.4	83.1	82.7
합계	합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

4) www.co-ro.com.cn/gb/pic_3.php

3. 수출입통계

수출입통계 및 생산통계 개요

❖ 매실 농축액 관련 주요 수치

- 글로벌 HS CODE 2009.89품목의 수입 규모 약 23억 달러(2017년)
- 중국 HS CODE 2009.89.1900품목의 수입 규모 약 3천만 달러(2017년)
- 중국 HS CODE 2009.89.1900품목의 1위 수입국은 미국으로 26.3% 차지(2017년)
- 한국 HS CODE 2009.89.1090품목의 수출량은 약 3천 톤, 4백만 달러(2017년)

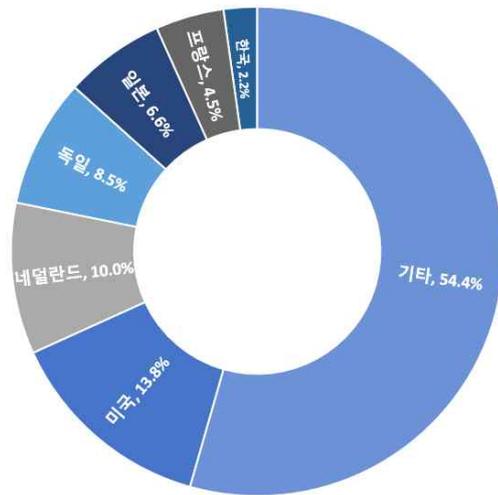
❖ 김 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2009.89.1090	기타 단일의 과일 주스(기타)
중국	2009.89.1900	기타 단일의 과일 주스(기타)

❖ 글로벌 HS CODE 2009.89 수입 규모(2017)

수입국	금액(천 US 달러)
글로벌	2,229,861
1 미국	245,634
2 네덜란드	212,469
3 독일	236,626
4 일본	202,744
19 중국	31,684

❖ 글로벌 HS CODE 2009.89 수입 비중(2017)



1) 통계분석 기준 설정

□ 매실 농축액 통계 기준 설정

- 매실 농축액의 글로벌 및 중국 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정⁵⁾

□ 매실 농축액의 HS CODE⁶⁾는 한국 2009.89.1090, 중국 2009.89.1900으로 설정

- 글로벌 수입 규모 파악을 위해 HS CODE 2009.89, 중국 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2009.89.1900, 한국산 매실 농축액의 수출 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2009.89.1090를 통계 기준으로 설정

표 1.7 매실 농축액 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2009	과실 주스(포도즙을 포함한다)와 채소 주스(설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없으며 발효하지 않은 것으로 주정을 함유하지 않은 것으로 한정한다)
	2009.89.10	크랜베리(cranberry)[바치니움 매크로카르폰(Vaccinium macrocarpon)·바치니움 옥시코코스(Vaccinium oxycoccos)·바치니움 비티스-이다에아(Vaccinium vitis-idaea)] 이외의 과실주스
	2009.89.1090	기타 단일의 과실 주스(기타)
중국	2009	과실 주스(포도즙을 포함한다)와 채소 주스(설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없으며 발효하지 않은 것으로 주정을 함유하지 않은 것으로 한정한다)
	2009.8	그 밖에 한 가지 과실이나 채소로 된 주스
	2009.89.1900	기타 단일의 과실 주스(기타)

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 중국 해관총서(www.customs.gov.cn)

표 1.8 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	중국 해관총서	www.customs.gov.cn

5) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

6) HS CODE는 6자리는 전세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성되어 있으며, 한국과 중국은 10자리를 사용하고 있음

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 2009.89)

□ 2017년 글로벌 수입 규모 1위 국가는 미국(13.8%)이며, 중국은 19위

- 2017년 2009.89품목의 글로벌 수입 규모는 약 23억 달러로, 2013-2017년 연평균 1.3% 성장
 - 2009.89품목 수입 1위 국가는 미국으로, 2017년 기준 약 3억 달러를 수입하였으며, 2013-2017년 연평균 7.1% 성장
- 2017년 중국의 2009.89품목 수입 규모는 약 3천만 달러로 19위를 기록했으며, 2013-2017년 동안 연평균 17.1% 성장

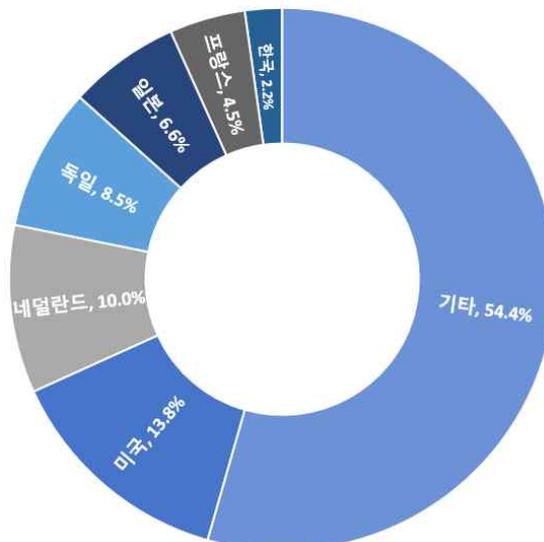
표 1.9 글로벌 HS CODE 2009.89 수입 규모 추이(2013-2017)

(단위: 천 US 달러)

수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
글로벌	2,229,861	2,369,025	2,218,307	2,256,424	2,349,850	1.3%
1 미국	245,634	274,960	332,351	301,382	323,573	7.1%
2 네덜란드	212,469	267,944	213,785	231,442	234,363	2.5%
3 독일	236,626	215,606	193,285	193,509	198,828	-4.3%
4 일본	202,744	194,670	146,770	126,335	154,906	-6.5%
5 프랑스	90,768	94,991	81,621	98,808	106,851	4.4%
19 중국	16,839	21,609	20,403	24,590	31,684	17.1%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.10 HS CODE 2009.89 국가별 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

3) 중국 수입 통계(통계기준: HS CODE 2009.89.19)

□ 2017년 중국 내 2009.89.19품목의 최대 수입국은 미국

- 2017년 중국 2009.89.19품목의 수입액은 약 2천만 달러로, 이는 2013년 8백만 달러에서 약 2.5배 성장
- 2017년 기준, 중국 2009.89.19품목의 최대 수입국은 미국이며, 수입액 약 5백만 달러로 중국 내에서 26.3%의 시장점유율을 기록
- 한국은 44위 수입국으로 2013-2017년 동안 수입 규모가 지속적으로 하락
 - 2017년의 감소세는 사드 배치 이후 중국 소비자들의 반한 기류와 불매 운동으로 인한 것으로 추정됨

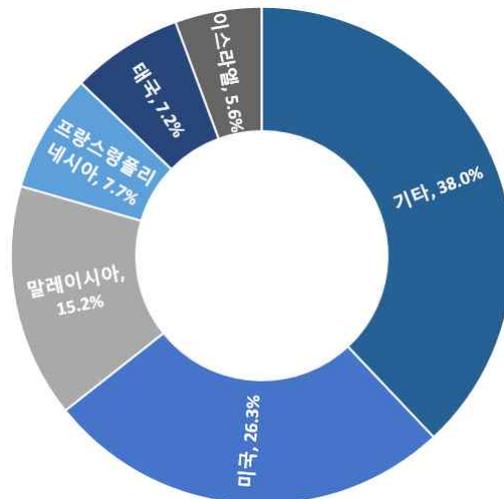
표 1.11 HS CODE 2009.89.19 중국 수입 규모 추이(2013-2017)

(단위: 천 US 달러)

수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
글로벌	8,368	12,960	12,970	17,136	20,876	25.7%
1 미국	2,336	4,396	3,517	4,623	5,488	23.8%
2 말레이시아	36	148	63	171	3,178	206.5%
3 프랑스령 폴리네시아	77	67	404	2,267	1,607	113.7%
4 태국	47	22	273	328	1,506	137.9%
5 이스라엘	29	72	187	1,242	1,179	152.5%
44 한국	293	100	32	12	4	-65.8%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.12 HS CODE 2009.89.19 중국 수입국별 점유율(2017년)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

4) 한국 수출 통계(통계기준: HS CODE 2009.89.1090)

- 2017년에 한국 2009.89.1090 품목의 글로벌 수출량 및 수출액은 각각 약 3천 톤, 4백만 달러로 전년 대비 대폭 증가

표 1.13 한국 對글로벌 HS Code 2009.89.1090 수출 통계

(단위: 톤, 천 US 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증감률)	1,187 (△31.2%)	1,165 (△1.9%)	876 (△24.8%)	542 (△38.1%)	2,808 (417.8%)
금액 (연 증감률)	2,370 (△35.9%)	2,430 (2.5%)	2,276 (△6.3%)	1,793 (△21.2%)	4,118 (129.6%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

- 2017년 한국 2009.89.1090품목의 중국 수출은 5년 만에 상승세

- 2017년 한국이 중국시장으로 수출한 2009.89.1090품목의 수출량은 전년 대비 대폭 증가한 2,277톤이며, 수출액은 242만 달러

표 1.14 한국 對중국 HS Code 2009.89.1090 수출 통계

(단위: 톤, 천 US 달러)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증감률)	150 (△28.4%)	92 (△38.8%)	20 (△78.6%)	17 (△14.7%)	2,277 (13,542.4%)
금액 (연 증감률)	508 (△9.5%)	299 (△41.2%)	121 (△59.5%)	95 (△21.5%)	2,419 (2,448.6%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

1. 정책 트렌드

2. 제품 및 소비자 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 정책 트렌드

- ❖ 2017년 7월 1월부터 해관 통관 일체화 개혁을 시행
- ❖ 높아진 비관세장벽
- ❖ 2018년 2월 1일부터 <상품 QR 코드> 시행
- ❖ 2017년 6월, 10종 식품 원료에 대한 허가 조치 발표
- ❖ 2018년 2월 13일부터 방부제 니신(Nisin, 乳酸链球菌素)의 허용기준치 적용

2. 제품 및 소비자 트렌드

- ❖ 수입식품을 선호
- ❖ 음료 구매 시 맛과 건강, 모두를 추구하는 소비자

1. 정책 트렌드

□ 2017년 7월 1월부터 해관 통관 일체화 개혁을 시행⁷⁾

- 통관 일체화 실시 이후 수출 기업이 '선(先)통관 후(後)심사' 방식을 통해 원하는 해관에서 신고와 납세 등을 처리할 수 있음
 - 통관일체화는 통관 절차 간소화를 위해 마련한 해법으로, 지역별 해관의 집행기준이 상이해 통관이 용이한 일부 지역에 업무가 몰리는 문제를 해소하고, 기업의 수출입 통관·운송비용을 경감하기 위해 각 항구 해관의 통관 수속을 통합화·전산화시킨 제도임
- 해관통관 일체화와 함께, 중국 해관은 전국적으로 리스크통제센터(海關風險防控制中心)와 징세관리센터(稅收徵管中心)를 운영하여, 리스크통제, 세금 징수 등 중요한 업무에 대해 집중적이고 통일화되며 스마트한 관리체계를 구축
 - 기업은 어떤 도시에서 통관절차를 거치든 간에 통일된 형식과 기준을 통해 편리한 통관 서비스를 제공 받을 수 있게 됨
- 통관 일체화 제도로 수출기업들이 통관절차 간소화, 비용 절감 등 긍정적인 효과가 기대되나, 사후심사와 신용관리는 더욱 강화되는 만큼 주의가 필요
 - 통관 후 관세 심사를 위한 수입신고 서류검사와 관련하여 해관은 기업에게 관련 서류에 대해 감사를 요구할 수 있으므로, 기업은 계약서·영수증·운송증빙서류·보험증빙서류·지급증빙서류·회계장부·업무문서 등 무역과 관련된 자료의 보관에 각별히 주의해야 함
 - 특히 화물의 수출입 전에 특정상품 혹은 무역 방식에 관하여 해관이 특수하게 요구하는 자료가 있는지를 사전에 파악 필요

표 2.1 통관 일체화 제도 적용 시 변경사항

	해관 선택	통관 과정	납세 과정
기존	해관 별 신고 구역 제한으로 기업은 소재 지역 하나의 해관에서만 통관 가능	통관 전 '수입신고 서류심사' 및 '세금 납부' 진행	통관 전 해관이 기업 납부세액을 계산하여 기업으로부터 징수
변경 후	각 해관이 중국 해관시스템으로 전산 통합되어 어느 해관에서나 통관 가능	통관 전 '자진세금납부', 통관 후 '수입신고 서류심사' 진행	통관 전 기업이 스스로 세금을 계산해 해관에 자진 납세

7) 해관총서공고 2017년 제25호(전국 해관 통관일체화 개혁 추진에 관한 공고)(海關總署公告2017年第25号 (關於推進全國海關通關一體化改革的公告))

비고	변경 후 전체 통관 과정은 “신고 + 자진세금납부 → 현장검사 → 통관 → 수입신고 서류심사 → 후속관리”	해관은 통관 이후 통관된 수입 물품의 세금 징수 요소에 대해 무작위적으로 심사를 진행하여 세금 납부 합법성을 검사
----	-------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------

□ **높아진 비관세장벽**

- 비관세장벽의 주요 수단으로 과거에는 직접제재나 무역 구제조치가 사용되었으나 최근에는 기술 장벽, 위생 및 검역 조치, 통관절차 등으로 큰 흐름이 이동하는 추세
- 2017년 대중국 한국산 식품 수출은 라벨 및 포장에 의한 통관거부사례가 가장 많이 발생하였으며(109건, 전체대비 27.3%), 유통기한 초과에 의한 통관 거부사례가 그 뒤를 이음(80건, 전체대비 20%)
- 한국을 제외한 4개 경쟁국 가운데 일본이 전체 907건으로 2017년 가장 많은 통관거부사례를 기록하였으며, 주로 서류로 인한 불합격이 대다수를 차지함(484건, 53.3%)

표 2.2 2017년 거부사유별 통관거부사례⁸⁾

구분	한국	미국	홍콩	일본	독일
위생	60건(15%)	18건(3.5%)	7건(2.6%)	5건(0.5%)	8건(3.2%)
성분	78건(19.5%)	216건(42.9%)	17건(6.4%)	179건(19.7%)	60건(24.2%)
서류	62건(15.5%)	57건(11.3%)	21건(7.9%)	484건(53.3%)	91건(36.7%)
라벨 및 포장	109건(27.3%)	85건(16.9%)	159건(60.2%)	56건(6.1%)	35건(14.1%)
유통기한	80건(20%)	88건(17.4%)	12건(4.5%)	28건(3.1%)	23건(9.2%)
기타	10건(2.5%)	39건(7.7%)	48건(18.1%)	155건(17%)	31건(12.5%)
합	399건(100%)	503건(100%)	264건(100%)	907건(100%)	248건(100%)

□ **2018년 2월 1일부터 <상품 QR 코드> 시행⁹⁾**

- 중국 국가질량감독검험검역총국과 국가표준화관리위원회 발표에 따르면, 2018년 2월 1일부터 <상품 QR 코드>에 관한 국가표준 GB/T 33993-2017이 시행됨
- 당국 발표 내용에 따르면, 이번 국가 표준 GB/T 33993-2017의 발표 목

8) 한국을 제외한 국가는 대중국 수출 상위국 순위임
9) 중국 국가 QR 코드 종합 서비스 플랫폼의 주소는 2dcode.org임

적은 QR 코드는 현재 중국에서 홍보, 관리, 어플리케이션 및 서비스 분야에서 중요 요소로 작용하고 있는 만큼 그 의미가 매우 크다고 여기기 때문이라고 밝힘

- 이번에 발표된 표준은 중국 현지 상황과 국내외 관련 기술 표준을 고려하려 제정된 것으로, 바코드와 구성이 달라 나타나는 문제점들을 해결할 수 있음
- o 이에 수출업체는 기존의 바코드 방식이 아닌 해당 기준에 맞는 QR 코드 제작을 통해 제품 홍보 및 판매, 관리에 사용할 필요가 있음

□ 2017년 6월, 10종 식품 원료에 대한 허가 조치 발표

- o 2017년 6월 중국 정부는 10종의 식품 원료에 대해 허가 조치를 내렸으며, 이로 인해 원료 사용 가능 범위가 넓어지면서 수출 기업들의 진입이 더욱 쉬워질 것으로 예상됨¹⁰⁾

표 2.3 신규 허용한 10종의 식품 원료 리스트

한국어	영어	중국어
쉐어버터	Shea butter(Sheanut oil, Shea oil)	乳木果油
(3R,3'R)-디하이드록시-β-카로틴	Zeaxanthin	(3R,3'R)-二羟基-β-胡萝卜素
보로조 파우더	Borojo powder	宝樂果粉
N-아세틸뉴라민산	Sialic acid	N-乙酰神经氨酸
시스-15-테트라코센산	Cis-15-Tetracosenoic Acid	顺-15-二十四碳烯酸
브로콜리 씨 수용추출액	Aqueous Extract of Seed of Broccoli	西兰花种子水提物
쌀겨 지방알코올	Rice bran fatty alcohol	米糠脂肪烷醇
γ-리놀렌산	Gamma-linolenic Acid Oil	γ-亚麻酸油脂
β-수산기-β-메틸기부티르산 칼슘	Calcium β-hydroxy -β-methyl butyrate (CaHMB)	β-羟基-β-甲基丁酸钙
무장예커(중국 식물명)	Lithocarpus litseifolius folium	木姜叶柯

10) 새로 허용된 식품원료는 영유아식품 내 사용 불가

□ 2018년 2월 13일부터 방부제 니신(Nisin, 乳酸链球菌素)의 허용기준치 적용¹¹⁾

- 기존에는 식용 균류 및 조류 가공품에 사용하는 방부제인 니신에 대한 규정이 없었음
- 2018년 2월 13일 이후 니신을 첨가할 경우, 빵류는 0.3 g/kg, 식용 균류·조류 가공품은 0.5g/kg의 기준치를 적용
 - 해당 식품첨가제는 미생물 성장 억제 등의 목적으로 사용됨
 - 한국에서는 가공치즈 이외에 사용이 금지되어 있으나, 중국에서는 그 외 식품유형에도 사용기준을 설정하였으므로 수출 시 유의해야 함

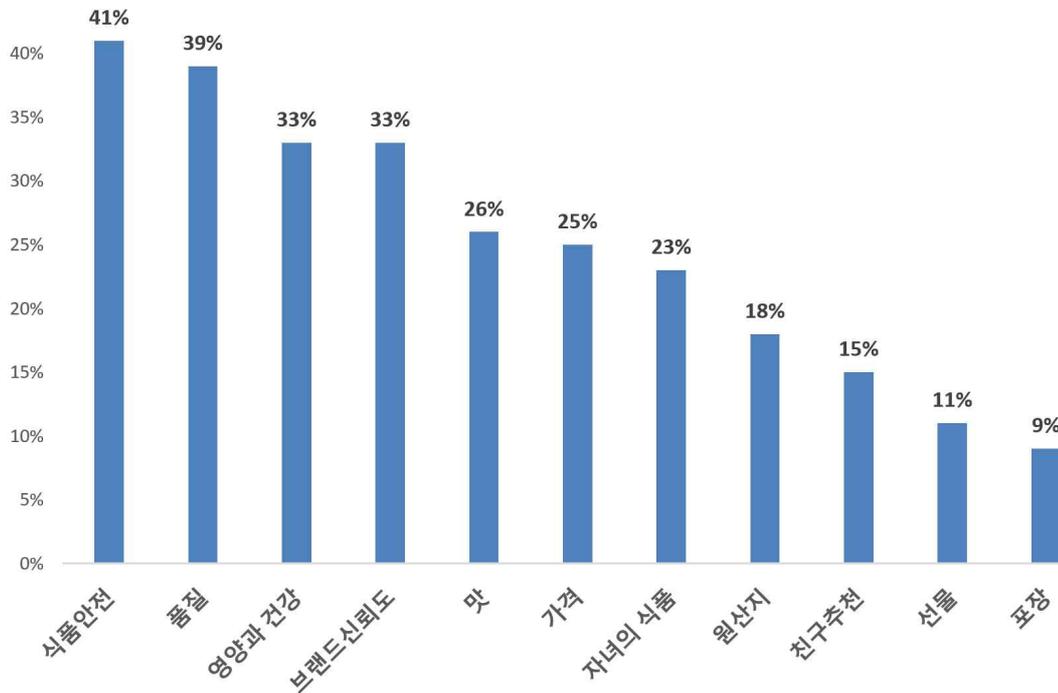
11) 식품산업, fructooligosacchride(β -fructooligosacchride라고도 함) 및 식품 첨가물 모노 및 디 글리세린 지방산 에스테르 등 7가지 새로운 종류의 효소 제제의 사용 범위 확대에 관한 공고(2018년 제2호)
[關於食品工業用酶制劑新品種果糖基轉移酶(又名 β -果糖基轉移酶)和食品添加劑單, 雙甘油脂肪酸酯等7種擴大使用範圍的公告(2018年第2號)]

2. 제품 및 소비자 트렌드

□ 수입식품을 선호

- 2008년 중국에서 발생한 ‘멜라닌 분유 파동’ 이후 크고 작은 식품안전 사고가 끊이지 않으면서 중국인들의 식품안전에 대한 우려와 의심이 지속되고 있음
- 이에 중국 소비자들은 수입식품으로 눈길을 돌렸고, 분유 파동이 발생한 2008년 이후로부터 중국 수입식품 시장은 꾸준히 증가하고 있음
 - 2017년 중국 소비자가 수입식품을 구매하는 동기에 대한 설문조사 결과를 보면 41%가 식품안전, 39%가 품질인 것으로 나타났음

표 2.4 2017년 중국 소비자의 수입식품 구매동기

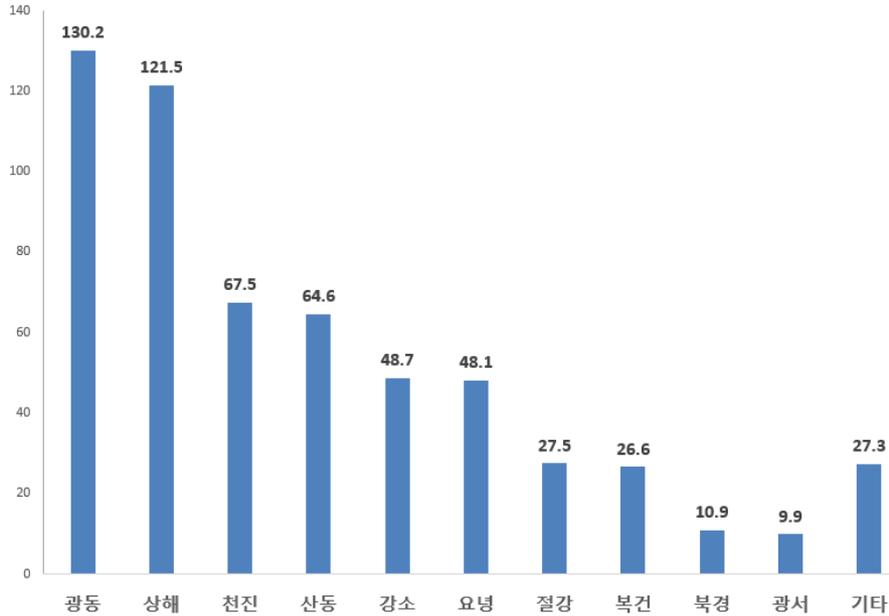


자료: 2017 중국 수입식품 소비 연구 백서, iResearch, 2017.12.11¹²⁾

12) 2017년 중국 시장조사기관인 iResearch에서 소비자 1515명을 대상으로 설문조사를 한 결과임

- 중국의 지역별 수입식품 시장현황을 살펴보면, 광둥, 상하이, 천진 등 동남 연해안 도시가 96%를 차지

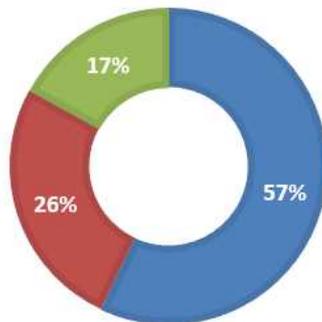
표 2.5 2017년 중국 지역별 식품수입 현황 (단위: 억 달러)



자료: 2017 중국 수입식품 소비 연구 백서, iResearch, 2017.12.11

- 수입식품 구매경로의 57%는 온라인
 - 중국의 온라인 시장 확대는 수입식품 시장 성장의 촉매제 역할을 함
 - 2017년 중국 소비자들의 수입식품 구매경로를 분석한 결과, 온라인이 57%, 온/오프라인 혼용이 26%였으며, 17%만이 오프라인을 활용

표 2.6 2017년 중국 소비자의 수입식품 구매경로별 점유율



■ 온라인 구매 ■ 온라인/오프라인 구매 ■ 오프라인 구매

자료: 2017 중국 수입식품 소비 연구 백서, iResearch, 2017.12.11

- 수입식품을 판매하는 온라인 쇼핑몰은 대형 플랫폼인 타오바오, 티몰, 아마존, JD 등이 있음

대형플랫폼	전문 플랫폼	
   	   	   

□ 음료 구매 시 맛과 건강, 모두를 추구하는 소비자

- 중국 소비자의 음료에 대한 수요가 기존 “갈증 해소”에서 건강, 보양 등 기능성을 추구하는 방향으로 변화
 - 기존 음료업계는 코카콜라, 펩시콜라 등 탄산음료가 매출 순위 1,2위를 차지하였으나, 최근 건강음료에 대한 선호가 높아짐에 따라 차음료, 과일주스 등의 시장 수요가 빠르게 증가하고 있는 중
- 많은 소비자들이 고가임에도 불구하고 천연재료를 활용한 음료를 선호하며, 최근 소비자의 음료에 대한 눈높이가 높아짐에 따라 음료업계는 무첨가제, 다이어트 등 기능성 음료 제품 출시 확대
- 중국에서 고대부터 매실은 건강 보조 식품이라고 기재
 - 중국 전통 약물에 관한 의서인 <본초강목(本草綱目)>에는 매실의 효능에 대해 다음과 같이 기록: “기를 내리고 가슴앓이를 없앨 뿐만 아니라 마음을 편하게 하고, 갈증과 설사를 멈추게 하고 근육과 맥박이 활기를 찾게 한다” 13)
- 건강 음료시장에 대한 수요는 지속적으로 증가할 전망으로, 매실 농축액 수출업체는 중국 소비자가 매실을 건강한 식품으로 인식한다는 점을 활용할 필요성 있음

13) www.sohu.com/a/152112272_717113

❖ [현지 조사원 의견]

- 상하이(上海)에 위치한 백화점 Newworld-daimaru, 신천지의 지하마트, 대형 슈퍼마켓 Wal-Mart, Carrefour, RT-MART, Lianhua의 매장, 한인마트 K-Mart, W-Mart, 편의점 Lawson, 7-11, Family Mart, Alldays 등을 방문한 결과, 매실 농축액 제품이 보이지 않았음
- 대부분 백화점 식품 코너, 슈퍼마켓 및 편의점은 매실 음료를 판매하며, 백화점 수입식품 코너에 매실주도 판매하고 있음

그림 2.1 오프라인 채널에서 판매 중인 매실음료



그림 2.2 백화점에서 판매 중인 매실주



- 그러나 기타 음료에 비해 시중에 판매하고 있는 매실 음료는 극소수이며, 소비자 인터뷰 한 결과, 시중에서 판매하고 있는 매실 음료는 중약(한약) 맛이 난다는 의견이 있음. 맛이 있지 않지만 건강한 음료이기 때문에 평상시에 먹는 것 보다는 매운 요리를 먹을 때 마시는 경우가 대부분임
- 매실 농축액을 수출하기 위해 백화점 수입 식품 코너와 슈퍼마켓에 입점 시도하는 것이 효과적일 것임

- 먼저, 한인마트는 한국인과 중국인이 주 고객인 반면, 백화점 수입 식품 코너에서는 프리미엄 식품을 선호하는 중국 소비자 이외에 다양한 국가의 소비자를 쉽게 접할 수 있음. 특히 최근 중국인의 생활수준이 향상됨에 따라 수입 식품을 선호하는 소비자가 증가하고 있음



III. 통관 및 제도

- 1. 통관 및 검역**
- 2. 인증정보**
- 3. 라벨링**
- 4. 위생요건**

관세 및 세금 개요

❖ 중국 HS CODE 2009.89.1900 관세율

HS CODE	품명	관세율
2009.89.1900	기타 단일의 과일 주스(기타)	기본세율 5% 한-중 FTA 14.6% 아-태 협정세율 10% 증치세 17%

❖ 중국 FTA 정보

2015년 12월 20일 한-중 FTA가 발효. FTA협정품목에 해당하고 원산지 결정 조건에도 부합할 경우, FTA원산지 증명서를 신청 및 발급하여 협정 관세율 적용이 가능함

❖ 중국 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 중국을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인이 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 중국의 경우 관세율은 '중국 해관 총서사이트'를 통해 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	중국해관총서	www.customs.gov.cn

관세율에 대한 상세한 정보를 얻고자 하면, 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

1. 통관 및 검역¹⁴⁾

1) 식품 통관절차

□ 수출 전 준비 사항

- 중국으로의 수출을 위해서는 중국의 “수출입 식품 안전관리방법” 및 “수입식품 경외생산기업 등록관리규정” 을 반드시 준수해야 함
 - 또한 각 지방을 관할하는 省별 출입경검사검역국 식품안전감독처의 검사과정을 거쳐야 정상적인 수출입 업무가 이루어질 수 있음
- 현재 중국은 어느 때보다 식품위생을 강조하는 시기이므로, 식품별 관련 규정 및 검사과정에 필요한 서류, 증거물 및 상품수출 계약서를 꼼꼼하게 확인하여야 하며, 식품제조에 있어 중국 식품안전법에 위배되는 식재료 사용 등의 위반행위를 하지 않아야 함.
- 중국으로 식품을 수출하고자 하는 경우 수출기업은 수출 전 아래의 명시된 서류를 준비하여야 함

준비사항	발급처	비고
-패킹리스트 -인보이스 -물품 계약서 -선하증권	선하증권 등 운송서류는 화물 운송주선업자 또는 항공/해운사를 통하여 수취가능하며, 기타 서류는 수출자가 직접 작성하여야 함	중국 해관 및 CIQ 제출용
원산지증명서	대한상공회의소 - 일반/특혜(FTA) 원산지증명서 관세청 - 특혜(FTA) 원산지증명서	
CIQ 수출자 등록	등록시스템에서 수출자 등록	
영문 위생증명서	농식품의 경우 '식품의약품안전처'에서 발급받을 수 있음(서식 아래 참조)	
동/식물 검역증	농림축산검역본부(필요한 경우)	
-성분배합 비율표 -제조공정도 -외포장지라벨 번역본 및 중문라벨	수출기업이 직접 작성하여 제출하여야 함	CIQ 제출용

14) 출처: 트레이드내비 홈페이지, 중국 질량감독검험검역총국(AQSIQ) 및 중국해관

□ 식품 통관절차

가. 검역신청(CIQ)

- o 중국의 경우 수입화물 도착 후 CIQ¹⁵⁾에 검역신고를 진행하여야 함. 다만 일시 수출입 물품, 비매용 전시품, 보세물품, 샘플 또는 선물용 제품 등의 경우 검역대상에서 제외될 수 있음
- o 검역 신청 후 수입통관 과정에서 검역신고 직원과 검사 요원이 물품이 소재한 현장에서 검역을 실시하며 샘플 검사 합격 후에는 검사검역처리통지서가 발부됨. 만약 샘플 검사가 불합격된 경우에는 검역 검사를 재신청하게 되며 재심사에서 불합격 통보를 받은 경우 중국으로 수입이 금지됨
- o 다만, CIQ 심사신청을 위해서는 반드시 아래의 사이트 주소를 통하여 수출(생산)업체 등록을 진행하여야 함. 수입업체 등록은 중국 현지 바이어가 별도로 시스템에 등록 신청을 하여야 하며 수입식품을 취급하는 바이어의 경우 시스템 신청 후 신청서류 원본 등을 관할지 CIQ에 제출하여야 함

사이트 주소	http://ire.eciq.cn
기재내용	기업영문명, 주소, 연락처 담당자 명 등

그림 3.1 중국 CIQ 심사신청 홈페이지



15) China Inspection and Quarantine의 약자로 중국 국가질량감독검험검역 총국 산하 출입국경검사검역국에서 통관시 수행하는 상품의 품질검사를 의미함.

나. 수입신고

- 중국 현지 바이어인 수입자는 통관고유번호를 발급받은 뒤 수출자로부터 전달받은 인보이스, 패킹리스트, 원산지증명서 등을 구비하여 수입신고서를 관할 해관에 제출함. 다만 서류제출에 있어 EDI(Electronic Data Interchange, 전자문서교환)을 통하여 전자적 방법으로 서류를 제출할 수 있음. 다만 주의하여야 하는 점은 수입물품이 적재한 운송수단의 입항일로부터 14일 이내에 수입신고를 실시하여야 함

표 3.1 중국 수입신고(통관) 절차

진행순서	비고
해관신고	CIQ 신고 후 해관 수입신고 진행
관세/증치세 납부	과세과격 ¹⁶⁾ 에 따른 관세/증치세 납부
실물 검역	서류 상 신고내용과 실물 일치여부 검사
통관	관세 납입 및 해관 통관 완료 후 보관단이 발급됨
검역창고 이동(필요시)	CIQ 지정 검역 창고로 이동
사후 가격심사	HS CODE 및 신고가격 적합성 심사

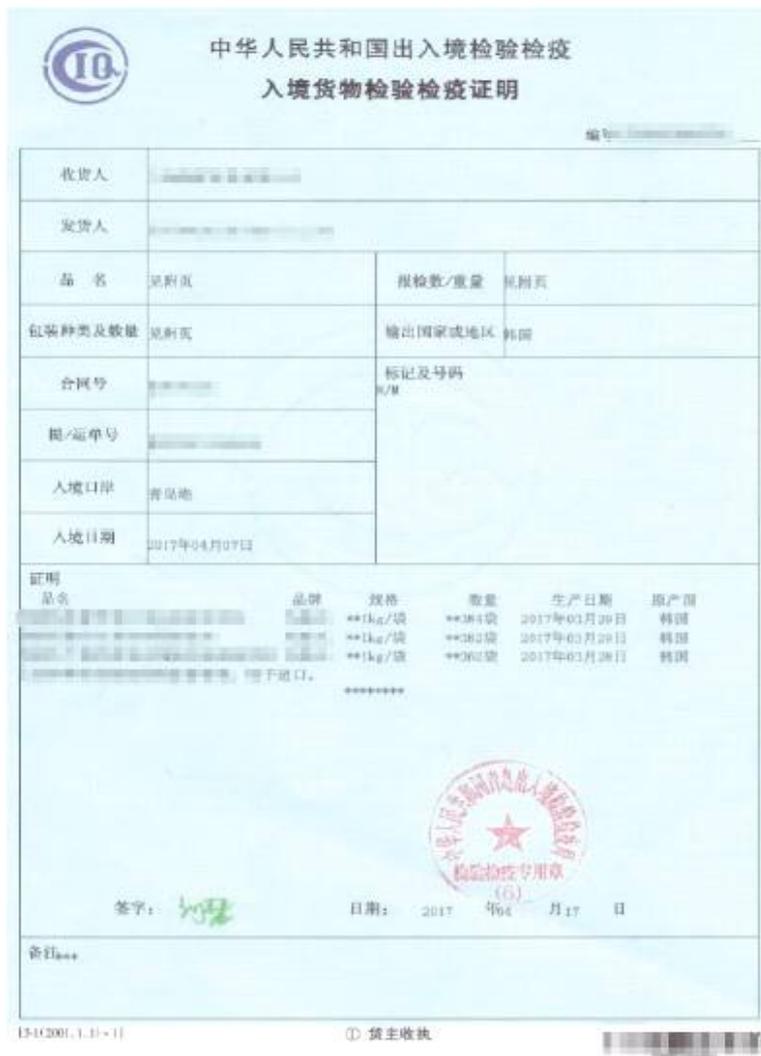
- 중국해관에서는 통관 과정에서 수입자가 신고한 HS CODE와 과세가격을 심사하지 않고 우선 수입통관 완료 후 사후 심사를 통하여 적법성을 검토함. 그러나 실무적으로는 중국해관 수입통관 과정에서 특정의 HS CODE를 사용하게 하거나 수입신고가격에 대한 증빙자료를 요청하는 등 통관과정에서는 심사가 발생할 수 있음. 중국의 경우 중국 해관 담당자에 판단에 따라 수입 시 적용되는 HS CODE가 달라질 수 있음. 따라서 수출자는 사전에 중국 수입자의 수출물품 또는 유사물품에 대한 기존 통관이력을 통해 HS CODE 정합성을 확인해 볼 필요가 있음

16) 관세 납부목적으로 평가되는 수입물품의 과세표준으로 수출자와 수입자간 거래가격을 기초로 하여 평가되는 것을 원칙으로 함.

다. CIQ 검역(실물 검사 및 라벨링 검사)

- 해관 통관 완료 후 CIQ 지정 검역창고에 화물이 입고되면 담당 검역관이 방문하여 샘플링 검역, 라벨링 심사 및 실험실 검역을 진행하게 됨. 실험실 검역률은 통상 5 - 10%이며 중국 식품안전 국가표준에 따른 대장균군, 중금속 함유량 등을 검사하게 됨
- 샘플링 검역, 라벨링 심사 및 실험실 검역이 완료된 경우 입국화물검역증명서¹⁷⁾을 발급받아 출고 및 판매가 가능함

CIQ 입국화물검역증명서 예시



中华人民共和国出入境检验检疫
入境货物检验检疫证明

收货人: [Redacted]

发货人: [Redacted]

品名	见附页	报检数/重量	见附页
包装种类及数量	见附页	输出国家或地区	韩国
合同号	[Redacted]	标记及号码 N/M	
提/运单号	[Redacted]		
入境口岸	青岛地		
入境日期	2017年04月09日		

证明

品名	品牌	规格	数量	生产日期	原产国
[Redacted]	[Redacted]	**1kg/袋	**284袋	2017年03月29日	韩国
[Redacted]	[Redacted]	**1kg/袋	**282袋	2017年03月29日	韩国
[Redacted]	[Redacted]	**1kg/袋	**262袋	2017年03月28日	韩国

签字: [Signature] 日期: 2017 年 04 月 17 日

备注: [Redacted]

13-11.2001.1.11-11 ① 货主收执

17) 입국 화물검역증명서의 경우 업무일 기준으로 3-4일이 소요되며 실험실 검역 대상인 경우 7-10일이 소요됨.

라. 관세 납부 및 수입물품 반출

- o 관세는 중화인민공화국해법 및 수출입 관세조례에 근거하여 모든 수출입화물은 관세가 부가됨. 관세는 현장 또는 전자납부 형태로 지급이 가능하며 납부 기한은 해관 서류심사 후 납부고지서를 발급한 날로부터 15일 이내임.
- o 수입신고 및 검역절차가 마무리되면 관세를 납부한 뒤 중국 보세구역에서 판매를 위하여 반출이 가능함.

2) 중국 관세율 정보¹⁸⁾

□ 중국 매실 농축액 HS CODE 및 관세율

- o HS CODE 2009.89.1900의 기본세율은 5%이며, 아-태 협정세율은 10%¹⁹⁾, 2018년도 한-중 FTA 협정세율은 14.6%임. 이때 기본세율이 FTA 세율과 아-태 협정세율보다 낮으므로 기본세율 적용이 유리함
- o 중국의 경우 수입물품에 부가가치세인 증치세가 부과됨. 증치세율은 17%이며 증치세 계산산식은 다음과 같음

$$\text{증치세액} = (\text{CIF 금액}^{20}) + \text{수입 관세액} + \text{소비세액}) * \text{증치세율 } 17\%$$

HS CODE	품명	관세율
2009	과실 주스(포도즙을 포함한다)와 채소 주스(설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없으며 발효하지 않은 것으로 주정을 함유하지 않은 것으로 한정한다)	-
2009.89.1900	기타 단일의 과실 주스(기타)	기본세율 ²¹⁾ 5% 한-중 FTA 14.6% 아-태 협정세율 10% 증치세 17%

18) 출처 : 대한민국 관세율표 및 중국 FTA Network 홈페이지

<http://fta.mofcom.gov.cn/ftanew/taxSearch.shtml>

19) 아시아-태평양 협정세율(APTA)

20) CIF 금액이란 수출자가 작성한 인보이스 상 물품금액에 중국 목적항까지 소요된 운임과 보험료를 더한 금액을 의미함

21) 중국과 양자 간 관세협정을 맺은 국가 또는 지역을 원산지로서 하는 수입물품 및 중국의 관세영역에서 생산된 수입물품에 적용되는 관세율

3) FTA 정보²²⁾

□ 개요

- 중국 수입자가 FTA 특혜세율을 적용받고자 하는 경우 원산지증명서 발급이 필요함
- 한-중 자유무역협정이 2015년 12월 20일부로 발효되면서 FTA 협정품목에 해당하고 원산지 결정기준을 충족하는 경우 FTA 원산지증명서를 신청 발급하여 특혜세율 적용이 가능
- 다만, 선적 전/후 7일 근무일 내에 원산지 증명서를 발급하여야 하며 해당 기간 내에 발급받지 못했다면 선적일로부터 1년 이내에 발급을 신청하여 “소급 발급” 문구가 기재되어야 함

□ 한-중 FTA 원산지증명서 발급

구분	내용	비고
발급기관	-관세청 -대한상공회의소	한-중 FTA는 기관발급 대상임
필요서류	-수출신고필증 -인보이스 -패킹리스트 -원산지판정 증빙자료 -C/O 발급 신청서	수출기업이 인증수출자에 해당하는 경우 원산지판정증빙자료는 생략될 수 있음
기간	1일 - 3일	판정 증빙자료가 부족하거나 기타 사유로 연장될 수 있음
신청방법	전자 신청	UNIPASS 또는 상공회의소 홈페이지에서 C/O 접수가능

4) APTA 정보²³⁾(아시아태평양 무역협정)

□ APTA

- APTA는 한국, 중국, 인도, 스리랑카, 방글라데시, 라오스의 아시아 6개국 사이에 체결된 특혜 무역협정으로 개발도상국 간 교역 확대를 위해 1976년 체결한 방콕협정이 모태임. 2006년 9월 1일에 발효 되었으며, 관

22) 출처 : 관세청 FTA 포털 및 한-중 FTA 협정문

23) 출처 : 관세청 FTA 포털 및 한-중 FTA 협정문

세, 비관세 장벽 제거를 통해 ‘아시아 태평양 경제사회 위원회 (ESCAP)’ 관할 내 개발도상국간의 무역 확대를 목적으로 현재 회원국 간에 특정 품목에 대하여 양허관세(關稅讓許)를 실시하고 있음

- o APTA를 적용하여 관세 수혜를 받기 위해서는 APTA 부속서II에 명시된 원산지결정기준에 따른 원산지증명서가 구비되어야 하며 협정국에서 수입국으로 직접 운송된 제품이어야 함

□ **매실농축액 제품의 원산지 결정기준**

- o 참가국 외의 국가(이하 “비참가국“이라 한다)에서 생산되거나 원산지가 불분명한 원료·부품 또는 제품 가격을 모두 합친 금액이 최종 생산품 또는 획득품의 본선인도가격의 100분의 55 이하이고 수출참가국의 영역 내에서 최종 제조공정이 이루어진 물품

□ **APTA 원산지증명서 발급내용**

구분	내용	비고
발급기관	관세청 대한상공회의소	기관발급의 형태임.
필요서류	수출신고필증 인보이스 패킹리스트 원산지판정 증빙자료 C/O 발급 신청서	-
기간	3일(현지확인이 필요한 경우 10일)	공휴일, 토요일 및 근로자의 날은 제외함.
신청방법	전자 신청	UNIPASS 또는 상공회의소 홈페이지에서 C/O 접수가능

- 제2009.89.1900호 매실 농축액 제품의 경우 기본세율(5%)이 한-중 FTA 세율(14.6%)과 APTA 세율(10%)보다 낮으므로 기본세율 적용이 유리함

5) 통관 주의사항

□ 한국식품에 대한 라벨링 심사 강화²⁴⁾

- 중국 국가질검총국 보고자료에 따르면 2016년부터 2018년까지 중국으로 수입되는 식품에 대하여 식품 첨가물 과다 또는 과소함유, 영양소 수취 초과, 중국어 라벨링 미흡 등의 사유로 통관거부한 사례가 안내되었음
- 수출기업은 원활한 중국 식품수출을 위하여 수출 사전준비단계에서 중국 식품안전 국가표준²⁵⁾을 확인하고 국가표준에서 규정한 검역항목을 확인하여야 함. 동시에 중국어 라벨을 사전에 제작하여 중국 내 수입통관 단계에서 통관거부 당하지 않도록 하여야 함

□ 통관 전 포장라벨 심의²⁶⁾

- 한국식품에 대한 라벨링 심사 강화에 따라 아래와 같이 통관 전 중국해관에 미리 포장라벨의 심의를 받을 수 있음

※ 필요 서류

1. 수입 식품라벨 심의 신청서
2. 식품라벨의 설명 및 사용증명자료
3. 식품라벨상의 표식내용에 대한 설명자료
4. 식품생산공정, 라벨상의 수치근거(검험기구의 검험결과서, 품질분석 보고) 및 검험방법
5. 안전성 여부의 평가자료
6. 작용효능성분, 상관 증명자료 및 검험방법
7. 생산국에서 발행한 제품의 생산, 판매허가증 및 위생허가증(혹은 문건)
8. 칼라프린트한 식품라벨 견본 8부(원문과 중문, 단, 라벨견본 제출이 힘든 경우 사진으로 제출)
9. 식품견본
10. 수출국의 식품라벨에 관한 규정
11. 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출

※ 심의기간 : 접수기관(10일), 1차 심의기간(30일) 등 총 45일(공휴일 제외)

※ 심의비용 : 식품 종류 당 약 300위안

24) 트레이드내비 보도자료 및 통관거부사례 자료

25) 중국 국가표준은 중국 위생부 홈페이지(<http://www.moh.gov.cn>)에서 다운로드 가능함

26) 중국의 식품통관 절차 및 유의사항에 대한 연구(관세청)

2. 인증정보

□ SC인증(권장)

- 중국은 2015년 10월부터 QS(전국 공업제품 생산허가증)인증을 SC(식품생산허가증)인증제도로 대체하면서 ‘식품생산허가증’을 갱신하였음. 이로 인해 2018년 6월 이후로는 신규 식품생산 허가 취득자는 라벨 혹은 식품 포장지에 QS 마크를 표시할 수 없음
- SC허가번호는 총 14자리 숫자로 구성되어 있으며 각 숫자는 식품분류코드, 제조지역, 등록순서, 인증번호를 의미함

SC인증	
인증/검사명	SC 인증
인증 설명	품질검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가될 경우 중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한하여 부여되는 마크
발행/검사기관	중국 국가품질감독검험검역총국
성격	권장
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 식품생산허가신청서 - 영업허가증 사본 - 식품 생산 가공 평면도 - 식품 생산 주요설비 및 시설 목록 등
소요기간	70일 이내
유효기관	5년
발급절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) SC 인증신청서 제출 2) 서류심사 <ul style="list-style-type: none"> - 국가 품질감독검험검역총국 성급품질감독국은 서류심사 3) 현장조사 <ul style="list-style-type: none"> - 서류통과 기업에 대해 현장조사 실시 - 현장조사팀은 현장조사 시작일로부터 10일 이내 결과 보고서를 품질감독국에 제출하여야 함 4) SC 인증서 발급 <ul style="list-style-type: none"> - 품질감독국은 국가품질검사총국의 조사결과에 따라 15일 내에 조건에 부합되는 생산업체에 한하여 발급함.

□ 중국 유기농 제품 인증²⁷⁾(권장)

- 인증기관이 유기제품의 중국표준과 ‘유기제품인증관리방법’의 규정에 따라 유기제품²⁸⁾의 생산 및 가공과정에 대하여 평가 심사하는 활동을 의미하며. 곡물, 채소, 과일, 유제품, 축산품, 벌꿀, 수산물, 조미료, 가공사료, 가공식품 및 가공섬유직물류 등이 포함됨

유기인증		
인증/검사명	중국 유기농 제품 인증	
인증 설명	유기 원료의 함량이 95% 이상인 가공제품(물과 소금체적을 제외한)에 대해 유기인증을 취득한 후 제품 혹은 제품포장 및 라벨상에 “유기 ” 라는 글자를 표기할 수 있고 유기인증마크를 부착 가능함.	
주관기관	중국 품질인증센터 중국 인증인가관리감독위원회 출입국검험검역기구	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 유기제품 인증 조사표 - 유기제품 생산관리 기준서 - 인증 신청서 - 유기제품 생산계획서 - 기 취득한 유기인증서 등 	
소요기간	최소 6개월(평균 24개월-36개월)	
유효기간	1년	
발급절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) 신청서류 제출 2) 서류심사 3) 현장조사 + 제품 테스트 4) 최종평가 5) 인증서 발급 6) 유기마크 및 판매증 발급 	

27) 출처 : 대외경제정책연구원 중국 전문가 포럼 :

<https://csf.kiep.go.kr/consultingInfo/M005000000/view.do?articleId=18960>

28) 유기 원료의 함량이 95%이상인 가공제품(물과 소금체적을 제외한)에 대해 유기인증을 취득한 후 제품 혹은 제품포장 및 라벨상에 “유기 ” 라는 글자를 표기할 수 있고 유기인증마크를 부착 가능.

3. 라벨링

□ 중문 간체자로 쉽고 명확하게 기재

- 중국으로 수입되는 모든 가공식품은 포장 식품라벨 총칙(GB 7718-2011)의 규정을 준수해야 함
- 라벨은 반드시 중문 간체자로 기록되어야 함
 - 외국어 병기도 가능하지만, 중문과의 상응 관계가 있어야 함
- 수입식품은 수입 시 실제 사용되는 라벨 견본을 제공해야 함
- 라벨 표기 시 소비자들이 명확하고 쉽게 식별할 수 있도록 표기해야 함
- 중국 식품 라벨링 금지사항
 - 질병 예방 또는 치료 기능이 있다고 명시하거나 암시하는 내용
 - 건강기능식품이 아님에도 건강기능이 있다고 명시하거나 암시하는 내용
 - 첨부한 제품설명이 그 근거를 증명할 수 없는 내용
 - 문자 또는 도안이 민족 습관을 존중하지 않고 차별하는 내용

□ 중국 식품 라벨링 필수 표기 사항

표 3.2 중국 식품 라벨링 상세 표기사항

구분	세부 사항
표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능하지만 한자와 상응관계가 있어야 하며 외국어는 중문보다 작게 표기
글자 크기	포장 용기의 표면적이 35cm ² 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
제품명	- 구체적인 명칭을 사용해 포장 용기의 주 표시면에 표기 - 제품의 본질을 명확히 드러내는 명칭을 기재
원재료	- 제품에 포함된 모든 원료를 투입량이 많은 순서에 따라 배열 - 식용할 수 있는 포장물(식용할 수 있는 캡슐, 캔디, 찹쌀종이 등)도 표시 - 열량, 핵심영양소의 함량 및 영양소기준치(NRV)에서 차지한 백분비 기재
영양성분표	- 제품의 열량 및 4대 영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨) 표기해야 함 - 영양소 참고치(NRV) 를 백분율로 표기해야함 - 식품원료 배합 및 생산과정에서 수소화합물 혹은 수소지방을 사용했을 경우 반드시 트랜스지방산의 함량을 표시해야함
내용량	- 동일 포장 내 여러 소포장 식품이 들어있을 경우 순 중량 및 소포장 식품 개수도 함께 기재 - 순중량 이외에 고형물의 함량도 표기
제조업자 및 유통업자 정보	생산업체 및 중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보를 기재

원산지	- 수입 포장식품의 경우 원산지 국가명 반드시 기재
제조일자 및 유통기한	- 연, 월, 일 순으로 기재 - 포장용기 위 지정된 공간에 표기 - 유통기한에 영향을 줄 수 있는 특수한 보관방법이 필요한 경우 해당 방법도 함께 기재
보관법	특별한 보관을 필요로 하는 제품의 경우 해당 내용을 라벨에 기재해야함
품질등급	제품에 해당하는 품질 등급 표시
생산 코드	중국산 제품의 경우 생산 코드가 기재되어야 함
기타	- 전리방사선 처리를 한 원재료를 포함한 경우 'irradiated food' 문구를 제품명 근처에 표기 - 유전자 변형 제품일 경우 행정부 규제에 맞게 표기 - 중문 주의사항 또는 경고 마크를 표기하지 않을 경우 벌금 부과

자료 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

□ 라벨링 예시

그림 3.3 라벨링 예시 - 중국에서 판매 중인 매실 농축액



4. 위생요건

□ 매실 농축액 국가표준

- 중국으로 식품을 수출하기 위해서는 중국 국가질량감독검험검역총국에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 하며, 식품첨가물 등의 제품 성분이 <식품 안전 국가표준(食品安全国家标准)>에 부합해야 함²⁹⁾
- 매실 농축액의 경우, 2016년 11월 13일부터 시행한 <식품 안전 국가표준-음료(GB7101-2015)>의 규정을 준수해야 함
- <식품 안전 국가표준-음료(GB7101-2015)>는 음료의 오염물 사용표준(GB2762), 진균독소표준(GB2761), 농약잔류(GB2763)³⁰⁾, 병(원)균 규정(GB29921), 미생물 표준, 식품 첨가제 사용표준(GB2760), 식품 영양 강화제 사용표준(GB14880)을 명시하고 있음

□ 매실 농축액 오염물 규정

- 오염물은 GB2762-2017의 규정에 부합해야 함

품목	식품유형	제한량
납 鉛	과일채소 주스(즙)류 음료(농축 과일채소즙 제외), 우유함유 음료	0.05mg/L
	농축 과일채소즙	0.5mg/L
주석 錫	음료류	150mg/kg (Sn기준)

□ 매실 농축액 진균독소 규정

- 진균독소는 GB2761-2017의 규정에 부합해야 함

품목	식품유형	제한량
파툴린 展青霉素	과일채소 주스(즙)류 음료	50µg/kg

29) 국가표준은 중국 위생부 홈페이지에서 다운로드가 가능하며, 제품의 성분, 형태에 따라 적용되는 표준이 다르며, 국가표준은 매해마다 새로 업데이트될 수 있으니 수출 시 최신표준을 확인해야 함

30) 농약잔류 최신표준 GB2763-2016에 매실 농축액에 대한 규정이 없음

□ 매실 농축액 미생물 규정

o 병(원)균은 GB29921-2013의 규정에 부합해야 함

식품유형	병(원)균 지표	추출 방법 및 제한량 (따로 규정되어 있지 않으면, /25 g 혹은 /25 mL로 표기)				검사방법	비고
		n	c	m	M		
음료 (포장 식용수, 탄산 음료 제외)	살모넬라균 沙門氏菌	5	0	0	-	GB4789.4	-
	황색포도상 구균 金黄色葡萄球 菌	5	1	100 CFU/ g(mL)	1000 CFU/g(mL)	GB4789.10 제2법	-

o 미생물 제한량의 경우, 무균제조 제품은 GB4789.26에서 명시한 방법대로 검측 시, 무균제조 조건을 만족해야 하며, 무균제조가 아닌 제품은 아래 표에서 명시한 제한량을 부합해야 함)

항 목	추출 방법 ¹ 및 제한량				측정방법
	n	c	m	M	
균락총수(菌落總數) ² /(CFU/g 나 CFU/mL)	5	2	10 ² (10 ³)	10 ⁴ (5x10 ⁴)	GB 4789.2
대장균군(大腸菌群)/(CFU/g 나 CFU/mL)	5	2	20	10 ⁴ (10 ²)	GB 4789.3 중의 Plate counting method
매균(霉菌)/(CFU/g 나 CFU/mL) ≤	20(50)				GB 4789.15
효모(酵母) ³ /(CFU/g 나 CFU/mL)	20				GB 4789.15
비고: 괄호 안의 수치는 고체 음료에만 적용되며, 밀크티, 두유가루, 코코아 고체 음료 균락총수의 m= 10 ⁴ CFU/g					
1. 샘플 분석 및 처리는 GB 4789.1 및 GB/T 4789.21 법으로 진행함 2. 활균(살균하지 않는)유산균 음료에 적용하지 않음 3. 고체 음료에 적용하지 않음					

- 샘플링 방법은 2급과 3급 추출법으로 나뉘며, 2급 샘플링 방법은 각각 n , c , m 값, 3급 샘플링 방안은 각각 n , c , m 그리고 M 값으로 설정.

n : 동일 로트로 샘플링 한 시료의 수량

c : m 의 제한수치 초과 허용 시료의 수

m : 미생물 지표의 허용값(3급 추출법)이나 최대 안전 제한값(2급 추출법)

M : 미생물 지표의 최대안전 제한값

주:

- 2급 추출방안에서 설정한 지표에 대해, n 개의 샘플 중, $\leq c$ 개의 샘플의 미생물 지표 검사값이 m 보다 커도 허용됨
- 3급 추출방안에서 설정한 지표에 대해, n 개의 샘플 중, 모든 샘플의 미생물 지표 검사값이 m 보다 작거나 같아도 되며, $\leq c$ 개의 샘플의 미생물 지표 검사값이 m 값과 M 값 사이에 있어도 허용됨. 하지만 M 값보다 커서는 안됨
- 예를 들어, $n=5$, $c=2$, $m=100\text{CFU/g}$, $M=1000\text{CFU/g}$ 일 경우, 제품에서 5개의 샘플을 뽑아, 이들 샘플의 검사결과가 m 값보다 작거나 같으면($\leq 100\text{CFU/g}$) 허용되고, ≤ 2 개의 샘플의 결과가 m 값과 M 값 사이($100\text{CFU/g} < X \leq 1000\text{CFU/g}$)일 경우에도 허용됨. 하지만 3개 이상 샘플의 결과치가 m 과 M 값 사이면 허용되지 않으며, 검사결과가 M 값($>1000\text{CFU/g}$)보다 크면 안됨

□ 매실 농축액 식품첨가물 규정

- <식품첨가물 사용표준(GB2760-2014)>은 중국에서 식품첨가물로 사용될 수 있는 성분의 명칭·기능, 최대 허용량 및 함량 계산법 등을 명시하고 있음
- 중국은 2020년부터 현행의 식품첨가물 표준을 국제표준에 맞춰나갈 것이라고 발표함에 따라, 향후 중국 식품첨가물 개정사항이 변동될 것을 사전에 인지해 지속적인 모니터링을 해야 함
- 한편, 중국 ‘식품첨가물사용 위생표준’에 표기되지 않은 식품첨가물은 국제 규격을 기준으로 적용하고, 제품 포장지에 식품첨가물 명칭을 표기하면 유통이 가능함

첨가제(중국어/영어 순)	기능	식품 명칭	최대사용량 (g/kg)
β-阿朴-8'-胡蘿卜素醛 β-apo-8'-carotenal	착색제	음료류(포장 식용수 제외)	0.010 β-apo-8'-carotenal 기준, 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
氨基乙酸(又名甘氨酸) glycine	증미제	과일채소 주스 (즙)류 음료	1.0 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
苯甲酸及其钠鹽 benzoic acid, sodium benzoate	방부제	과일채소 주스(즙)류 음료	1.0 benzoic acid 기준,고체음 료는 희석 비율에 따라 사 용량 증가 가능
赤藓紅及其铝色淀 erythrosine, erythrosine aluminum lake	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	0.05 erythrosine 기준, 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
刺云實膠 tara gum	점도 증진제	음료류(포장 식용수 제외)	2.5 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
淀粉磷酸酯钠 sodium starch phosphate	점도 증진제	음료류(포장 식용수 제외)	생산 수요에 따라 적당 히 사용
靛藍及其铝色淀 indigotine, indigotine aluminum lake	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	0.1 indigotine 기준, 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
對羟基苯甲酸酯類及其钠鹽(對 羟基苯甲酸甲酯钠,對 羟基苯甲酸乙酯及其钠鹽) p-hydroxy benzoates and its salts(sodium methylp-hydroxy benzoate, ethylp-hydroxy benzoate, sodiumethylp-hydroxybenzoate	방부제	과일채소 주스(즙)류 음료	0.25 p-hydroxy benzoates 기 준,고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능

N-[N-(3,3-二甲基丁基)]-L-α-天門冬氨酸-L-苯丙氨酸1-甲酯(又名紐糖) neotame	감미제	과일채소 주스(즙)류 음료	0.033 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
二甲基二碳酸鹽 (又名維果靈) dimethyl dicarbonate	방부제	과일채소 주스(즙)류 음료	0.25 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
二氧化硫,焦亞硫酸鉀,焦亞硫酸鈉,亞硫酸鈉,亞硫酸氫鈉,低亞硫酸鈉 sulfur dioxide, potassium metabisulphite, sodium metabisulphite, sodium sulfite, sodium hydrogen sulfite, sodium hyposulfite	표백제 방부제 항산화제	과일채소 주스(즙)	0.05 최대 사용량은 sulfur dioxide 잔류량을 기준으로 계산, 농축 과일채소 주스(즙)은 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
二氧化碳 carbon dioxide	방부제	음료류	생산 수요에 따라 적당히 사용
番茄紅 tomato red	착색제	음료류(포장 식용수 제외)	0.006 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
番茄紅素 lycopene	착색제	음료류(포장 식용수 제외)	0.015 순lycopene 기준, 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
富馬酸 fumaric acid	산도저 절제	과일채소 주스(즙)류 음료	0.6 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
富馬酸一鈉 monosodium fumarate	산도저 절제	음료류(포장 식용수 제외)	생산 수요에 따라 적당히 사용
甘草酸鉍,甘草酸一鉀及三鉀 ammonium glycyrrhizinate, monopotassium and tripotassium glycyrrhizinate	감미제	음료류(포장 식용수 제외)	생산 수요에 따라 적당히 사용
果膠 pectins	유화제 안정제 점도 증진제	과일채소 주스(즙)	3.0 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
海藻酸鈉(又名褐藻酸鈉) sodium alginat	점도 증진제	과일채소 주스(즙)	생산 수요에 따라 적당히 사용
海藻酸丙二醇酯 propylene glycol alginate	점도 증진제 유화제 안정제	음료류(포장 식용수 제외)	0.3 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
		과일채소 주스(즙)류 음료	3.0 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
黑豆紅 black bean red	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	0.8 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
紅花黃 carthamins yellow	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	0.2 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
紅曲黃色素 monascus yellow pigmen	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	생산 수요에 따라 적당히 사용

紅曲米,紅曲紅 red kojic rice, monascus red	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	생산 수요에 따라 적당 히 사용
β-胡蘿卜素 beta-carotene	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	2.0 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
琥珀酸單甘油酯 succinylated monoglycerides	유화제	과일채소 주스(즙)류 음료	2.0
环己基氨基磺酸钠(又名喼蜜素), 环己基氨基磺酸钙 sodium cyclamate, calcium cyclamate	감미제	음료류(포장 식용수 제외)	0.65 cyclohexyl-Sulfamic acid 기준, 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증 가 가능
β-环狀糊精 beta-cyclodextrin	점도 증진제	과일채소 주스(즙)류 음료	0.5 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
黃原膠(又名漢生膠) xanthan gum	안정제 점도 증진제	과일채소 주스(즙)	생산 수요에 따라 적당 히 사용
姜turmeri	착색제	음료류(포장 식용수 제외)	생산 수요에 따라 적당 히 사용
焦糖色(加氨生産) caramel colour classIII-ammonia process	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	생산 수요에 따라 적당 히 사용
焦糖色(普通法) caramel colour class I -plain	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	생산 수요에 따라 적당 히 사용
焦糖色(亞硫酸铵法) caramel colour classIV-ammonia sulphite process	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	생산 수요에 따라 적당 히 사용
L(+)-酒石酸,dl-酒石酸 L(+)-tartaric acid, dl-tartaric acid	산도저 절제	과일채소 주스(즙)류 음료	5.0 tartaric acid 기준, 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
菊花黃浸膏 coreopsis yellow	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	0.3 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
聚甘油脂肪酸酯 polyglycerol esters of fatty acids(polyglycerol fatty acid esters)	유화제 안정제 점도 증진제 케이킹 방지제	음료류(포장 식용수 제외)	10.0 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
ε-聚賴氨酸 ε-polylysine	방부제	과일채소즙 및 과일채소 음료	0.2g/L 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
ε-聚賴氨酸鹽酸鹽 ε-polylysine hydrochloride	방부제	음료	0.20 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
聚葡萄糖 polydextrose	점도 증진제 팽창제 수분유	음료류(포장 식용수 제외)	생산 수요에 따라 적당 히 사용

	지제 안정제		
聚氧乙烯(20)山梨醇酐單月桂酸酯(又名吐溫20), 聚氧乙烯(20)山梨醇酐單棕櫚酸酯(又名吐溫40), 聚氧乙烯(20)山梨醇酐單硬脂酸酯(又名吐溫60), 聚氧乙烯(20)山梨醇酐單油酸酯(又名吐溫80) polyoxyethylene(20) sorbitan monolaurate, polyoxyethylene(20) sorbitan monopalmitate, polyoxyethylene(20) sorbitan monostearate, polyoxyethylene(20) sorbitan monooleat	유화제 소포제 안정제	음료류(포장 식용수 및 고체음료 제외)	0.5
		과일채소 주스(즙)류 음료	0.75 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
卡拉膠 carrageenan	유화제 안정제 점도 증진제	과일채소 주스(즙)류	생산 수요에 따라 적당 히 사용
抗坏血酸(又名維生素C) ascorbic acid(vitaminC)	밀가루 개량제 항산화 제	농축 과일채소 주스(즙)	생산 수요에 따라 적당 히 사용
抗坏血酸鈣 calcium ascorbate	항산화 제	농축 과일채소 주스(즙)	생산 수요에 따라 적당 히 사용
抗坏血酸鈉 sodium ascorbate	항산화 제	농축 과일채소 주스(즙)	생산 수요에 따라 적당 히 사용
可溶性大豆多糖 soluble soybean polysaccharide	점도 증진제 유화제 피막제 케이킹 방지제	음료류(포장 식용수 제외)	10.0 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
辣椒紅 paprika red	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	생산 수요에 따라 적당 히 사용
藍錠果紅 uguisukagura red	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	1.0 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
亮藍及其鋁色淀 brilliant blue, brilliant blue aluminum lake	착색제	음료류(포장 식용수 제외)	0.02 brilliant blue 기준
		과일채소 주스(즙)류 음료	0.025 brilliant blue 기준
磷酸,焦磷酸二氢二鈉,焦磷酸鈉, 磷酸二氢 鈣,磷酸二氢鉀,磷酸氢二铵,磷 酸氢二鉀,磷酸氢鈣,磷酸三鈣, 磷酸三鉀,磷酸三鈉,六偏磷酸鈉, 三聚磷酸鈉,磷酸二氢鈉,磷酸 氢二鈉,焦磷酸四鉀,焦磷酸一氢	수분유 지제 팽창제 산도저 절제 안정제 응고제	음료류(포장 식용수 제외)	5.0 따로 사용하거나 혼합하 여 사용가능하며, 최대 사용량은 PO43-기준으 로 계산, 고체음료는 희 석 비율에 따라 사용량 증가 가능

三钠,聚偏磷酸鉀,酸式焦磷酸鈣 phosphoric acid, disodium dihydrogen pyrophosphate, tetrasodium pyrophosphate, calcium dihydrogen phosphate, potassium dihydrogen phosphate, diammonium hydrogen phosphate, dipotassium hydrogen phosphate, calcium hydrogen phosphate(dicalcium orthophosphate), tricalcium orthophosphate(calcium phosphate), tripotassium orthophosphate, trisodium orthophosphate, sodium polyphosphate, sodium tripolyphosphate, sodium dihydrogenphosphate, sodium phosphatedibasic, tetrapotassium pyrophosphate, trisodium monohydrogen diphosphate, potassium polymetaphosphate, calcium acid pyrophosphate	케이킹 방지제		
蘿卜紅 radish red	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	생산 수요에 따라 적당히 사용
麥芽糖醇和麥芽糖醇液 maltitol and maltitolsyrup	감미제 안정제 수분유지제 유화제 팽창제 점도증진제	음료류(포장 식용수 제외)	생산 수요에 따라 적당히 사용
玫瑰茄紅 roselle red	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	생산 수요에 따라 적당히 사용
密蒙黃 buddleia yellow	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	생산 수요에 따라 적당히 사용
檸檬黃及其鋁色淀 tartrazine, tartrazine aluminum lake	착색제	음료류(포장 식용수 제외)	0.1 tartrazine 기준, 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
檸檬酸及其鈉鹽、鉀鹽 citric acid, trisodium citrate, tripotassium citrate	산도저절제	농축 과일채소 주스(즙)	생산 수요에 따라 적당히 사용
葡萄皮紅 grape skin extract	착색제	음료류(포장 식용수 제외)	2.5 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
普魯蘭多糖 pullulan	피막제 점도증진제	과일채소 주스(즙)류 음료	3.0 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
氫化松香甘油酯	유화제	과일채소	0.1

glycerol ester of hydrogenated rosin		주스(즙)류 음료	고체 음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
日落黃及其鋁色淀 sunset yellow, sunset yellow aluminum lake	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	0.1 sunset yellow 기준
乳酸鏈球菌素 nisin	방부제	음료류(포장 식용수 제외)	0.2 고체 음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
三氯蔗糖(又名蔗糖素) sucralose	감미제	음료류(포장 식용수 제외)	0.25 고체 음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
桑椹紅 mulberry red	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	1.5 고체 음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
山梨醇酐單月桂酸酯(又名司盤20),山梨醇酐單棕櫚酸酯(又名司盤40),山梨醇酐單硬脂酸酯(又名司盤60),山梨醇酐三硬脂酸酯(又名司盤65),山梨醇酐單油酸酯(又名司盤80) sorbitan monolaurate, sorbitan monopalmitate, sorbitan monostearate, sorbitan tristearate, sorbitan monooleate	유화제	과일채소 주스(즙)류 음료	3.0
山梨酸及其鉀鹽 sorbic acid, potassium sorbate	방부제 항산화제 안정제	음료류(포장 식용수 제외)	0.5 sorbic acid 기준, 고체 음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
山梨糖醇和山梨糖醇液 sorbitol and sorbitol syrup	감미제 팽창제 유화제 수분유지제 안정제 점도증진제	음료류(포장 식용수 제외)	생산 수요에 따라 적당히 사용
双乙酰酒石酸單双甘油酯 diacetyl tartaric acid ester of mono(di)glycerides(DATEM)	유화제 점도증진제	과일채소 주스(즙)류 음료	5.0 고체 음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
酸棗色 jujube pigment	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	1.0 고체 음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
索馬糖 thaumatin	감미제	음료류(포장 식용수 제외)	0.025 고체 음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
L-α-天冬氨酸-N-(2,2,4,4-四甲基-3-硫化三亞甲基)-D-丙氨酸胺(又名阿力糖) alitame	감미제	음료류(포장 식용수 제외)	0.1 고체 음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
天門冬酰苯丙氨酸甲酯(又名阿斯巴糖) aspartame	감미제	과일채소 주스(즙)류 음료	0.6 고체 음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능

天門冬酰苯丙氨酸甲酯乙酰磺胺酸 aspartame-acesulfame salt	감미제	음료류(포장 식용수 제외)	0.68 고체 음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
天然苋菜紅 natural amaranthus red	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	0.25 고체 음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
甾菊糖苷 steviol glycosides	감미제	음료류(포장 식용수 제외)	0.2 甾菊醇当量기준, 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
脫氢乙酸及其钠鹽(又名脫氢醋酸及其钠鹽) dehydroacetic acid, sodium dehydroacetate	방부제	과일채소 주스(즙)류	0.3 dehydroacetic acid 기준, 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
維生素E(dl-α-生育酚,d-α-生育酚, 混合生育酚濃縮物) vitamine E(dl-α-tocopherol, d-α-tocopherol, mixed tocopherol concentrate)	항산화제	과일채소 주스(즙)류 음료	0.2 고체 음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
苋菜紅及其铝色淀 amaranth, amarant aluminum lake	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	0.05 amaranth 기준, 고당도 과일채소주스(즙)류 음료는 희석 비율에 따라 사용
辛,癸酸甘油酯 octyl and decyl glycerate	유화제	음료류(포장 식용수 제외)	생산 수요에 따라 적당히 사용
新紅及其铝色淀 new red, new red aluminum lake	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	0.05 new red 기준, 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
亞麻籽膠(又名富蘭克膠) linseed gum	점도 증진제	음료류(포장 식용수 제외)	5.0 고체 음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
胭脂虫紅 carmine cochineal	착색제	음료류(포장 식용수 제외)	0.6 Carminic acid 기준, 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
胭脂紅及其铝色淀 ponceau 4R, ponceau 4R aluminum lake	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	0.05 ponceau 4R 기준, 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
胭脂樹橙(又名紅木素,降紅木素) annatto extract	착색제	음료류(포장 식용수 제외)	0.6 고체 음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
楊梅紅 mynica red	착색제	음료류(포장 식용수 제외)	0.1 고체 음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
叶黃素 lutein	착색제	음료류(포장 식용수 제외)	0.05 고체 음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
楊梅紅 mynica red	착색제	음료류(포장 식용수 제외)	0.1 고체 음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
叶綠素銅钠鹽,叶綠素銅鉀鹽	착색제	음료류(포장	0.5

chlorophyllin copper complex, sodium and potassium salts		식용수 제외)	sodium coppe chlorophyllin만 사용가능, 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
		과일채소 주스(즙)류 음료	생산 수요에 따라 적당 히 사용
乙二胺四乙酸二钠 disodium ethylene-diamine-tetra-acetate	안정제 응고제 항산화 제, 방 부제	음료류(포장 식용수 제외)	0.03 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
乙酰磺胺酸鉀(又名安賽蜜) acesulfame potassium	감미제	음료류(포장 식용수 제외)	0.3 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
异构化乳糖液 isomerized lactose syrup	其他	음료류(포장 식용수 제외)	1.5 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
D-异抗坏血酸及其钠鹽 D-isoascorbic acid(erythorbic acid), sodium D-isoascorbate	항산화 제 색소정 착제	농축 과일채소 주스(즙)	생산 수요에 따라 적당 히 사용
誘惑紅及其铝色淀 allura red, allura aluminum lake	착색제	음료류(포장 식용수 제외)	0.1 allura red 기준, 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
越橘紅 cowberry red	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	생산 수요에 따라 적당 히 사용
藻藍(淡、海水) spirulina blue(algae blue, lina blue)	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	0.8 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
皂莢糖膠 gleditsia sinensis lam gum	점도 증진제	음료류(포장 식용수 제외)	4.0 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
蔗糖脂肪酸酯 sucrose esters of fatty acid	유화제	음료류(포장 식용수 제외)	1.5 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
梔子黃 gardenia yellow	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	0.3
梔子藍 gardenia blue	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	0.5
植酸(又名肌醇六磷酸),植酸钠 phytic acid(inositol hexaphosphoric acid), sodium phytate	항산화 제	과일채소 주스(즙)류 음료	0.2 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
竹叶抗氧化物 antioxidant of bamboo leaves	항산화 제	과일채소 주스(즙)류 음료	0.5 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
紫草紅 gromwell red	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	0.1 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능

紫甘薯色素 purple sweet potato colour	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	0.1 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능
紫膠紅(又名虫膠紅) lac dye red(lac red)	착색제	과일채소 주스(즙)류 음료	0.5 고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능

□ 매실 농축액 영양 강화제 규정

o 영양 강화제는 GB14880-2012의 규정에 부합해야 함

영양강화제	식품 명칭	최대사용량
비타민 D	과일채소즙(육) 음료(발효제품등을 포함)	2µg/kg-10µg/kg
비타민 E	음료류(포장 식용수 및 고체음료 제외)	10mg/kg-40mg/kg
비타민 C	과일채소즙(육) 음료(발효제품등을 포함)	250mg/kg-500mg/kg
비타민 B6	음료류(포장 식용수 및 고체음료 제외)	0.4mg/kg-1.6mg/kg
비타민 B12	음료류(포장 식용수 및 고체음료 제외)	0.6µg/kg-1.8µg/kg
니코틴산 烟酸	음료류(포장 식용수 및 고체음료 제외)	3mg/kg-18mg/kg
엽산 叶酸	과일채소즙(육) 음료(발효제품등을 포함)	157µg/kg-313µg/kg
이노시톨 肌醇	과일채소즙(육) 음료(발효제품등을 포함)	60mg/kg-120mg/kg
철 鐵	음료류(포장 식용수 및 고체음료 제외)	10mg/kg-20mg/kg
칼슘 鈣	과일채소즙(육) 음료(발효제품등을 포함)	1000mg/kg-1800 mg/kg
아연 鋅	음료류(포장 식용수 및 고체음료 제외)	3mg/kg-20mg/kg
마그네슘 鎂	음료류(포장 식용수 및 고체음료 제외)	30mg/kg-60mg/kg
L-carnitine 左旋肉碱	과일채소즙(육) 음료(발효제품등을 포함)	600mg/kg-3000mg/kg
γ-linolenic acid γ-亞麻酸	음료류(포장 식용수 및 고체음료 제외)	20g/kg-50g/kg
CCP 酪蛋白鈣肽	음료류(포장 식용수 제외)	≤ 1.6/kg (고체음료는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능)
CPP 酪蛋白磷酸肽	음료류(포장 식용수 제외)	≤ 1.6g/kg (고체음료 는 희석 비율에 따라 사용량 증가 가능)



IV. 중국 매실 가공품

1. 매실 가공품 종류

2. 매실 가공품 정보

1. 중국 매실 가공품 종류

종류	제품설명
산매탕 酸梅湯	오매·계화·얼음설탕 등으로 만들어 중국에서 주로 여름철에 더위를 식히기 위하여 마시는 전통 청량음료
매실초 梅子醋	운남다리(云南大理)산 이외 대만산 제품이 대부분이며, 요리에 쓰거나 물에 타서 섭취하는 제품
매실주 梅酒	- 매실을 술에 담가 익힌 과실주 - CHOYA를 비롯한 일본 브랜드의 매실주는 백화점이나 대형슈퍼마켓이나 온라인에서 쉽게 찾을 수 있음
청매정 青梅精	- 매실원액을 반복적으로 농축시켜 만든 매우 짙은 형태의 제품임 - 시트르산, 사과산과 같은 다양한 유기산이 풍부하며, 먹을 때 신맛이 나지만 소화 후 알칼리성 식품으로 산화됨
효소청매 酵素青梅	- 다이어트 제품으로 최근에 인기를 끌고 있음 - 매실과 복합효소로 만들어짐
청매완 青梅丸	- 매실, 참마, 꿀로 만들어진 까만색 알 형태의 제품 - 면역력 증진에 효과적임
청매장 青梅醬	- 물에 타서 먹거나 빵에 발라서 먹는 잼 형태의 제품임
梅干 매간	- 간식으로 먹는 말린 매실
화매 話梅	- 말린 매실의 일종 - 소금과 설탕으로 담궈 햇빛에 말린 매실
酸梅粉 산매분	- 중국 산시성(陝西省)의 특산물 - 매실, 산사, 당계화로 만든 고체 음료

2. 매실 가공품 정보

o 산매탕

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사	북경신원재음료유한회사 北京信遠齋飲料有限公司	북경구룡재음료유한회사 北京九龍齋飲料有限公司
	제품명	계화 산매탕 음료 桂花酸梅湯 飲料	구룡재 산매탕 음료 九龍齋酸梅湯飲料
	원료	설탕, 물, 산사, 흑매, 계화, 시럽, 식품첨가제	물, 얼음설탕(冰糖), 흑매, 계화, 장미, 산사, 감초, 진피, 소금
	제품특성	- 흑매즙 함량 10%이상	- 무 첨가제
	유통기한	1년	2년
	용량	300ml*12	400ml*12
	제품가격	59.9위안(약 9,704원) ³¹⁾	79.0위안(약 12,798원)

31) 1위안 = 161.32원(KEB 하나은행 고시기준, 2018.09.28)

o 매실초

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사	운남대리이보실업유한회사 云南大理洱宝实业有限公司	대만백가진양조식품유한회사 台湾百家珍釀造食品股份有限公司
	제품명	매실초 梅子醋	백가진과초 百家珍
	원료	생매실즙, 물, 소금	쌀, 과당, 매실, 물
	제품특성	-요리에 쓰거나 물에 타서 섭취 -무 첨가제 -생 매실 발효 제품	- 미온수나 냉수에 1:4/5 비율로 희석하여 섭취
	유통기한	18개월	3년
	용량	400ml	600ml
	제품가격	19.8위안(약 3,208원)	35.0위안(약 5,670원)

o 매실주

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사	초야매실주(상해)유한회사 蝶矢梅酒(上海)有限公司	항주신왕식품유한회사 杭州神旺食品有限公司
	제품명	매실주	매실주
	원료	물, 청매즙, 설탕, 식용알콜, 청매, 시럽	물, 청매즙, 설탕, 식용알콜
	제품특성	- 알콜 14.5% 함유	- 알콜 15% 함유
	유통기한	5년	5년
	용량	750ml	355ml
	제품가격	89.0위안(약 14,420원))	68.0위안(약 11,017원)

o 청매정

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사	절강백혜생물과기유한회사 浙江百惠生物科技有限公司	광동가보그룹유한회사 廣東佳寶集團有限公司
	제품명	달심당 청매정 達心堂青梅精	청연청매정 清然青梅精
	원료	청매실	청매실
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 무 첨가제 - 매일 두 번, 매번 2.5g을 물에 타서 섭취 - 해당 업체는 冠品園(관품원)라는 브랜드의 청매정 제품도 판매 	<ul style="list-style-type: none"> - 매실을 50배 농축한 제품 - 매일 3번, 매번 1.5g을 200-250ml의 물에 타서 섭취
	유통기한	24개월	36개월
	용량	100g	75g
	제품가격	108.0위안(약 17,497원)	99.0위안(약 16,040원)

o 효소청매

구분		제품 #1	제품 #2																																		
제품 이미지	앞면																																				
	뒷면		<p>营养成分表</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>项目</th> <th>每100克(g)</th> <th>营养素参考值%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>能量</td> <td>1048千焦(kJ)</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>蛋白质</td> <td>2.2g</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>脂肪</td> <td>1.7g</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>碳水化合物</td> <td>14.4g</td> <td>28%</td> </tr> <tr> <td>膳食纤维</td> <td>4.7g</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>钠</td> <td>20.0mg</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>膳食纤维每克=4千焦耳(9千卡)热量</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>成分</th> <th>含量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>干物质</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>蛋白质</td> <td>2.2%</td> </tr> <tr> <td>脂肪</td> <td>1.7%</td> </tr> <tr> <td>碳水化合物</td> <td>14.4%</td> </tr> <tr> <td>膳食纤维</td> <td>4.7%</td> </tr> <tr> <td>水分</td> <td>85.3%</td> </tr> </tbody> </table> <p>生产日期: 2018年12月 保质期: 18个月 贮存条件: 常温保存, 开袋后请尽快食用。 注意事项: 糖尿病患者、糖尿病及其并发症、冷感及口腔溃疡、 妊娠期、哺乳期、12岁以下儿童、孕妇、哺乳期妇女、 过敏体质、婴幼儿不宜食用。孕妇、产妇产后慎用。 1. 营养成分表: 每100克(100g)含有能量1048千焦耳(25.0千卡), 蛋白质2.2克, 脂肪1.7克, 碳水化合物14.4克, 膳食纤维4.7克, 钠20.0毫克。</p> <p>6 940289 850851</p> <p>总经销: 厦门广元堂生物科技有限公司 地址: 厦门市思明区软件园二期174室 生产商: 厦门正果食品工业有限公司 地址: 福建省厦门市翔安区工业集中区 1期厂房1179号301室 执行标准: GB/T 10782 食品生产许可证: SC11335021201481 产地: 福建省厦门市 电话: 0592-5607311 服务热线: 400-0195-311 官方网站: http://www.gy2002.com</p>	项目	每100克(g)	营养素参考值%	能量	1048千焦(kJ)	14%	蛋白质	2.2g	4%	脂肪	1.7g	3%	碳水化合物	14.4g	28%	膳食纤维	4.7g	27%	钠	20.0mg	0%	成分	含量	干物质	100%	蛋白质	2.2%	脂肪	1.7%	碳水化合物	14.4%	膳食纤维	4.7%	水分
项目	每100克(g)	营养素参考值%																																			
能量	1048千焦(kJ)	14%																																			
蛋白质	2.2g	4%																																			
脂肪	1.7g	3%																																			
碳水化合物	14.4g	28%																																			
膳食纤维	4.7g	27%																																			
钠	20.0mg	0%																																			
成分	含量																																				
干物质	100%																																				
蛋白质	2.2%																																				
脂肪	1.7%																																				
碳水化合物	14.4%																																				
膳食纤维	4.7%																																				
水分	85.3%																																				
제품 스펙	제조사	항지당(하문)생물과기유한회사 享滋堂(廈門)生物科技有限公司	하문정과식품공업유한회사 廈門正果食品工業有限公司																																		
	제품명	무방 효소매 慕方酵素梅	광원당 효소매 广元堂酵素梅																																		
	원료	청매, 복합효소가루, 비타민c, 소르빈산칼륨	설탕에 절인 청매실																																		
	제품특성	- 청매실 이외에 흑매실 제품도 있음	- 식후나 취침 전 섭취																																		
	유통기한	540일	18개월																																		
	용량	70g	70g																																		
	제품가격	29.9위안(약 4,670원)	6.9위안(약 1,118원)																																		

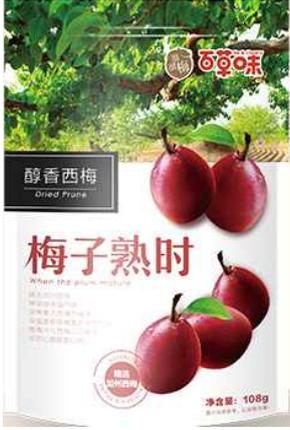
o 청매완(青梅丸)

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사	운남공강생물과기유한회사 云南共康生物科技有限公司	절강백혜생물과기유한회사 浙江百惠生物科技有限公司
	제품명	청매완 青梅丸	관품원 청매정완 冠品園 青梅精丸
	원료	청매실	청매실
	제품특성	-	- 매실 두 번, 매번 6-8알 섭취 - 해당업체는 ENMI라는 브랜드의 청매완 제품도 판매
	유통기한	730일	365일
	용량	65g	50g
	제품가격	128.0위안(약 20,737원)	133.0위안(약 21,547원)

o 청매장

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사	산두시청해구동리강남식품장 汕頭市澄海區東里江南食品廠	형주시금동식품유한회사 荊州市金童食品有限公司
	제품명	상춘 청매장 上椿 青梅醬	위객 청매장 唯客 青梅醬
	원료	설탕, 시럽, 매실, 물	설탕, 시럽, 청매실과육등
	제품특성	- 조산(潮汕) 특산물 - 물에 타서 먹거나 빵에 발라서 먹음	- 음료 베이스로 사용
	유통기한	540일	365일
	용량	600g	1kg
	제품가격	28.8위안(약 4,666원)	32.9위안(약 5,330원)

o 말린 매실

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사	항주 여항 충현진 미젠장 杭州余杭崇賢鎮蜜餞炒貨廠	류류과원그룹유한회사 溜溜果園集團股份有限公司
	제품명	양품포자 미식 서매 良品鋪子美式西梅	백초미 류류매 百草味溜溜梅
	원료	말린 매실, 설탕, 소금	
	제품특성	-	- 매실 원산지는 중국 매실의 고향인 소안
	유통기한	180일	365일
	용량	108g	108g
	제품가격	14.9위안(약 2,414원)	16.9위안(약 2,738원)

o 화매(말린 매실의 일종)

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
	내용물		
제품 스펙	제조사	봉화시명광식품유한회사 奉化市明光食品有限公司	항주화미식품유한회사 杭州華味亨食品有限公司
	제품명	씨없는 화매전 无核话梅饼	화미흥 화매 華味亨话梅
	원료	청매실, 소금, 시럽	청매실, 소금, 설탕, 감초 등
	유통기한	300일	12개월
	용량	60g	110g
	제품가격	19.8위안(약 3,208원)	12.9위안(약 2,090원)

o 산매분(酸梅粉)

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사	서안복서특식품음료유한회사 西安福瑞德食品飲料有限公司	서안만기식품음료유한회사 西安万基食品飲料有限公司
	제품명	산매분 酸梅粉	산매분 酸梅粉
	원료	설탕, 포도당, 매실즙, 식품첨가제	설탕, 포도당, 흑매즙, 산사(山楂)즙, 당계화(糖桂花), 식품첨가제
	제품특성	- 흑매실로 만든 제품 - 1:10 비율로 희석하여 섭취	- 1:10 비율로 희석하여 섭취
	유통기한	540일	1년
	용량	1,000g	1,000g
	제품가격	14.8위안(약 2,398원)	13.8위안(약 2,236원)



V. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정

2. 경쟁제품 분석

1. 경쟁제품 선정

□ 오프라인 경쟁제품 선정

- 현지조사원을 통해 상하이(上海)에 위치한 백화점 Newworld-daimaru, 신천지의 지하마트, 대형 슈퍼마켓 Wal-Mart, Carrefour, RT-MART, Lianhua의 매장, 한인마트 K-Mart, W-Mart, 편의점 Lawson, 7-11, Family Mart, Alldays 등을 방문한 결과, 매실 농축액 제품이 없었음

□ 온라인 경쟁제품 선정

- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 중국의 인기 쇼핑몰 타오바오, T-Mall, JD, 1호점을 통해 진행

□ 분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분 등의 항목으로 분석함

2. 경쟁제품 분석³²⁾

1) 경쟁제품 분석

□ 매실 농축액 제품은 대부분 중국 자국산임

- 중국 인기 쇼핑몰인 타오바오, 징둥, 1호점에서 키워드 ‘梅, 浓缩(매실, 농축)’ ‘青梅汁(청매즙)’ ‘青梅膏(청매고)’ ‘酸梅汁(산매즙)’ ‘酸梅膏(산매고)’ 등 검색을 통해 매실 농축액 경쟁 제품 16개를 선정
- 16경 경쟁제품 중 12개는 중국 자국산이며, 2개는 대만산 제품임

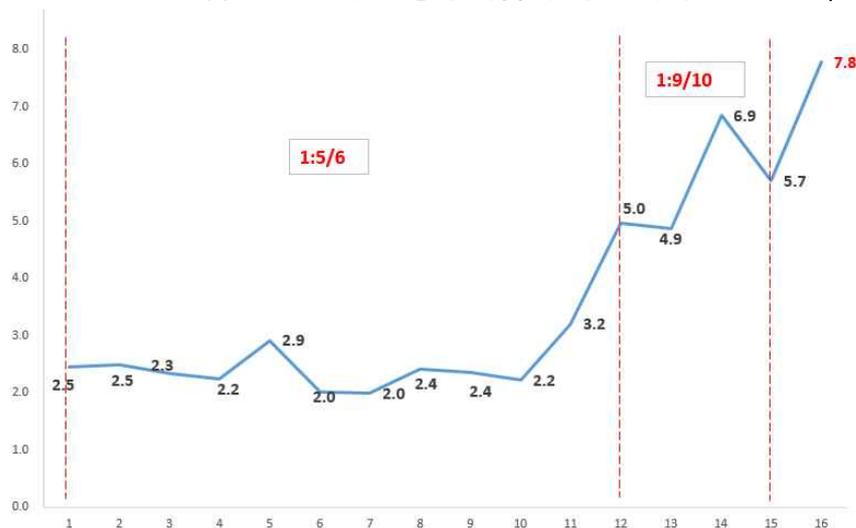
□ 대부분 경쟁제품의 포장 용량은 1,000g-1,500g사이임

- 12번 작은 용량(280g)과 15번 대만산 경쟁제품(2,500g)을 제외한 기타 14개 경쟁 제품의 포장 용량은 모두 1,000g-1,500g임

□ 희석 비율은 두 가지가 있으며, 희석 비율에 따라 제품 명칭 및 평균 가격이 달라짐

- 16개 경쟁 제품 중 12개는 1:9/10 비율로 희석하는 제품(‘酸梅膏(산매고)’ 라고 함)이며, 4개는 1:5/6 비율로 희석하는 제품(‘青梅汁(청매즙)’ 이라고 함)임
- 12번 작은 용량 제품(7.8원/g)을 제외한 모든 산매고 제품의 평균 가격은 2.3원/g이고, 청매즙 제품의 평균 가격은 5.6원/g으로, 산매고의 두 배 이상임

그림 5.1 온라인 경쟁제품의 평균가격 (단위:원/g)



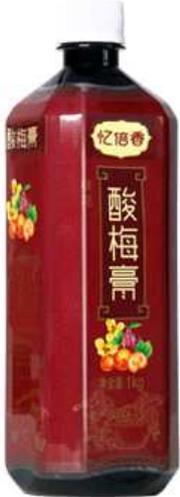
32) 상해에서 현지조사원이 확인한 결과, 오프라인에 유통하고 있는 매실 농축액 제품이 없으므로 온라인 경쟁제품만 포함함

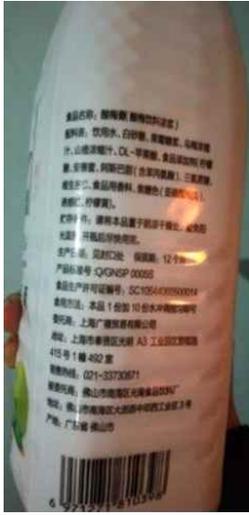
2) 경쟁제품 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사	호북초흥기식품음료유한회사 湖北楚恒記食品飲料有限公司	형주시금동식품유한회사 荊州市金童食品有限公司
	제품명	흥기산매고 恒記酸梅膏	산매고 酸梅膏
	원료	산사, 흑매, 설탕, 물, 맥아시럽, 식품첨가제	정제수, 설탕, 산사, 흑매, 맥아시럽, 식품첨가제
	희석비율	1:10	1:10
	유통기한	24개월	12개월
	용량	1,000g	1,300g
	제품가격	15.0위안(약 2,453원)	19.9위안(약 3,224원)

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사	무한강락약업유한회사 武漢康樂藥業股份有限公司	호북강신식품유한회사 湖北港鑫食品有限公司
	제품명	금강학 매실고 金康鶴酸梅膏	산매고 酸梅膏
	원료	산사, 흑매추출물, 설탕, 물, 맥아시럽, 식품첨가제	물, 설탕, 흑매, 산사추출물, 시럽, 식품첨가제
	희석비율	1:10	1:12
	유통기한	730일	18개월
	용량	1,300g	1,000g
	제품가격	18.8위안(약 3,046원)	13.8위안(약 2,236원)

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사	무한노만성식품유한회사 武漢老万成食品有限公司	형주시금동식품유한회사 荊州市金童食品有限公司
	제품명	한구노만성 산매고 漢口老万城 酸梅膏	산매고 酸梅膏
	원료	흑매실, 산사 등	설탕, 시럽, 물, 흑매, 산사추출물등
	희석비율	1:10	1:10
	유통기한	720일	12개월
	용량	1,000g	1,000g
제품가격	18.0위안(약 2,916원)	12.4위안(약 2,009원)	

구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사	형주시금동식품유한회사 荊州市金童食品有限公司	쿤산시동구식품유한회사 昆山市東具食品有限公司
	제품명	산매고 酸梅膏	산매고 酸梅膏
	원료	흑매, 산사추출물, 설탕, 물, 식품첨가제, 식용향신료 등	흑매, 산자, 얼음설탕
	희석비율	1:10	1:9
	유통기한	365일	365일
	용량	1,500g	1,000g
	제품가격	18.4위안(약 2,981원)	14.9위안(약 2,414원)

구분		제품 #9	제품 #10
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사	무한시금회천식품음료유한회사 武漢市金匯泉食品飲料有限公司	불산시남해구 광남식품음료주 佛山市南海區光南食品飲料廠
	제품명	창보 매실고 創實 酸梅膏	광희 농축 매실고 廣禧濃縮酸梅膏
	원료	물, 설탕, 산사, 흑매	물, 시럽, 흑매즙, 산사즙, 당계화
	희석비율	1:10	1:10
	유통기한	24개월	365일
	용량	1,000g	1,300g
제품가격	14.5위안(약 2,350원)	17.8위안(약 2,884원)	

구분		제품 #11	제품 #12
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사	선녹원(호북)식품음료유한회사 鮮綠園 (湖北) 食品飲料有限公司	무한관전식품유한회사 武漢冠典食品有限公司
	제품명	산매고 酸梅膏	산매고 酸梅膏
	원료	시럽, 설탕, 물, 매실즙, 산사즙, 식품첨가제	시럽, 설탕, 물, 흑 매실, 산사, 계화, 소금, 식품첨가제, 향신료
	희석비율	1:10	1:10
	유통기한	712일	18개월
	용량	1,500g	280g*2
	제품가격	29.9위안(약 4,843원)	26.9위안(약 4,357원)

구분		제품 #13	제품 #14
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사	광주시천하구 천원식품가공장 广州市天河區天源食品加工厂	선활과즙공업(쿤산)유한회사 鮮活果汁工業(昆山)有限公司
	제품명	천원 청매실즙 天源青梅汁	청매실즙 青梅汁
	원료	청매실즙, 설탕, 시럽, 물, 펙틴, 감미제, 식용향신료	시럽, 물, 설탕, 매실과육, 매실농축액, 식용향신료등
	희석비율	1:5/6	1:6
	유통기한	12개월	12개월
	용량	1,100g	980ml
	제품가격	38.8위안(약 6,286원)	30.0위안(약 4,860원)

구분		제품 #15	제품 #16
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사	대만 개원 식품공업유한회사 台湾開元食品工業股份有限公司	대만반육보실업유한회사 台湾梵昱實業有限公司
	제품명	매실 맛 음료 농축즙 青梅味飲料濃縮汁	매실 맛 음료 농축액 青梅味飲料濃漿
	원료	시럽, 설탕, 매실즙, 물, 식품첨가제, 식용향신료, 소금	매실즙, 시럽, 소금, 사과산, 펙틴, 소르빈산칼륨
	희석비율	1:5	1:6
	유통기한	1년	2년
	용량	2,500g	1,300g
	제품가격	75.0위안(약 12,150원)	55.0위안(약 8,910원)



VI. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

○ 대부분 매실 농축액 생산 업체는 중국 호북성(湖北省)에 위치

표 6.1 매실 농축액 생산업체

업체명	홈페이지	설립연도	소재지
호북초흥기식품음료유한회사 湖北楚恒記食品飲料有限公司	www.chuhj.cn	2013	호북성 황강시 湖北省黃岡市
형주시금동식품유한회사 荊州市金童食品有限公司	www.jtfoods.net	2000	호북성 형주시 湖北省荊州市
무한강락약업유한회사 武漢康樂藥業股份有限公司	www.whklyy.com	1997	호북성 무한시 湖北省武漢市
호북강신식품유한회사 湖北港鑫食品有限公司	-	2016	호북성 악주시 湖北省鄂州市
무한노만성식품유한회사 武漢老萬成食品有限公司	www.hklaowancheng.com	2006	호북성 무한시 湖北省武漢市
곤산시동구식품유한회사 昆山市東具食品有限公司	www.kafeiji.net	2011	강소성 곤산시 江蘇省昆山市
무한시금회천식품음료유한회사 武漢市金匯泉食品飲料有限公司	www.jhqsmg.com/index.html	1998	호북성 무한시 湖北省武漢市
불산시남해구 광남식품음료주 佛山市南海區光南食品飲料廠	-	2002	광둥성 불산시 廣東省佛山市
선녹원(호북)식품음료유한회사 鮮綠園(湖北)食品飲料有限公司	www.xianluyuan.com	2011	호북성 당양시 湖北省當陽市
무한관전식품유한회사 武漢冠典食品有限公司	www.whguandian.com	1997	호북성 무한시 湖北省武漢市

○ 오프라인에서 유통하는 매실 농축액 제품이 없기 때문에 온라인 매실 농축액 제품을 생산하는 업체 중 판매량이 높거나 다양한 제품군을 보유한 회사를 경쟁사로 선정

표 6.2 매실 농축액 경쟁사

호북초흥기식품음료유한회사 湖北楚恒記食品飲料有限公司	형주시금동식품유한회사 荊州市金童食品有限公司	선녹원(호북)식품음료유한회사 鮮綠園(湖北)食品飲料有限公司
--------------------------------	----------------------------	------------------------------------

2. 경쟁사 분석

□ 초흥기(楚恒记)

기업 개요				
- 1:10 비율로 희석하여 마시는 다양한 농축액 음료를 제공				
기업정보	기업명	호북초흥기 식품음료유한회사	설립년도	2013
	기업형태	음료제조업	홈페이지	www.chuhj.cn
	등록자본	1,100만 위안	위치	호북성 무한시 湖北省武汉市
	취급품목	음료	대표전화	027-8458 5715
대표제품				
	산매고 (매실 농축액)	레몬 농축액	배 농축액	대추생강차
공장				

□ 금동(金童)

기업 개요				
- 농축액 제품 이외에 차, 생수, 술, 고체음료 등 다양한 음료 제품을 제공				
기업정보	기업명	형주시금동식품유한회사	설립년도	2000
	기업형태	음료제조업	홈페이지	www.jtfoods.net
	등록자본	1,020만 위안	위치	호북성 형주시 湖北省荆州市
	취급품목	음료, 식용수	대표전화	0716-8124416
대표제품				
	1:10 음료베이스 (배, 파인애플, 망고, 레몬, 딸기, 사과, 포도, 수박, 블루베리, 복숭아 맛)	1:5 야쿠르트 베이스	산매고 (매실 농축액)	계화 산매고
공장				

□ 선녹원(鲜绿园)

기업 개요				
- 중화식품공업그룹(中華食品工業集團有限公司)의 자회사				
기업정보	기업명	선녹원(호북)식품 음료유한회사	설립년도	2011
	기업형태	음료제조업	홈페이지	www.xianluyuan.com
	등록자본	2.5억 위안(본사기준)	위치	호북성 당양시 湖北省当陽市
	취급품목	음료	대표전화	400- 882 - 9098
대표제품				
	산매고 (매실 농축액)		야쿠르트	사과초
공장				

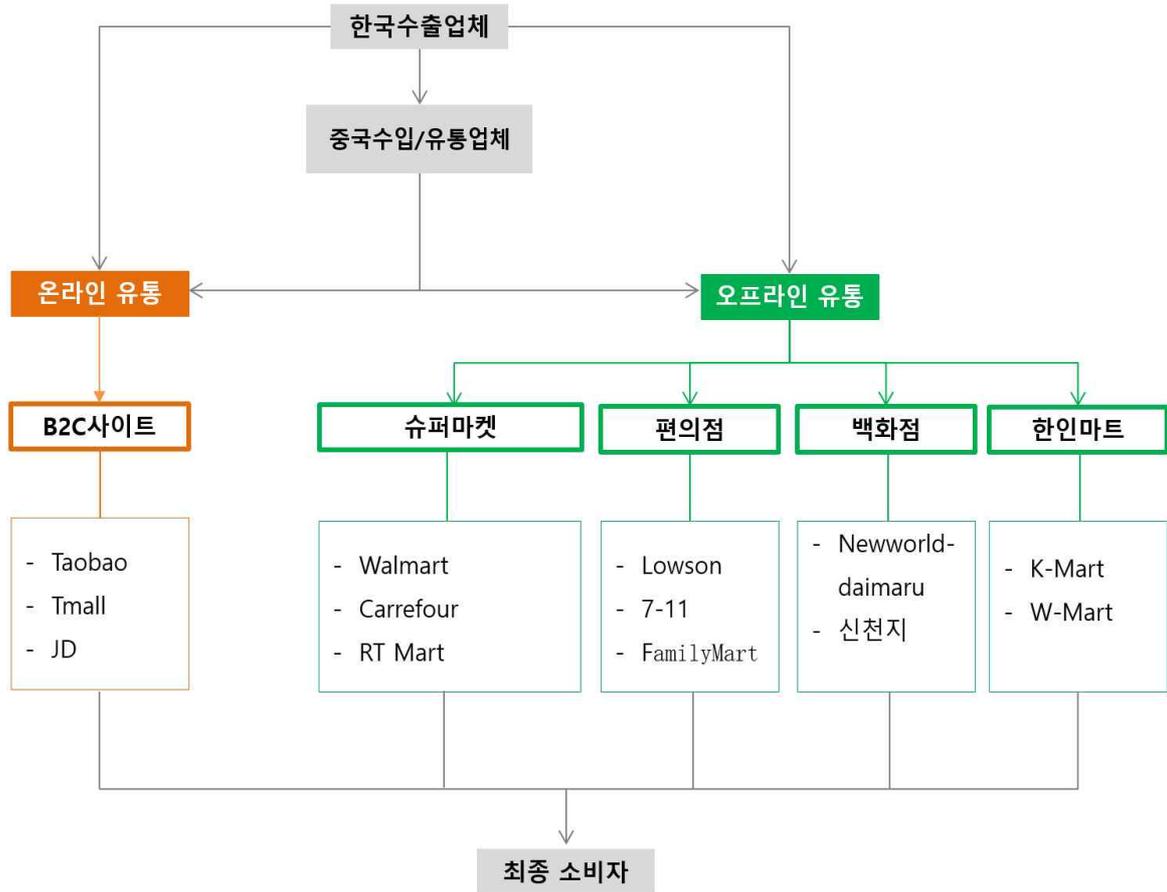


VII. 유통채널 현황

1. 유통현황

2. 주요 유통채널

1. 유통현황



1) 액상 농축음료 유통경로 현황³³⁾

- 액상 농축음료의 주요 유통경로는 슈퍼마켓
 - 2017년 기준 중국 액상 농축음료는 주로 하이퍼마켓(53.5%), 슈퍼마켓(35.7%), 온라인 소매(5.6%), 편의점(4.3%)등을 통해 유통되는 구조
- 온라인 유통은 빠른 성장세
 - 온라인 채널의 비중 확대는 전자상거래의 활성화 외에도 온라인 쇼핑의 편리성과 가성비에 대한 젊은 소비자층의 인식이 커지고 있기 때문
 - 주요 농축액 제조업체들은 중국의 B2C 온라인 플랫폼인 Tmall.com과 JD.com에 모두 온라인 공식 매장을 운영하고 있음

33) 소매기준

- 인터넷 소매의 활발한 성장에도 불구하고, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓에서 식료품을 구매하는 습관이 있는 가정이 늘어나면서 하이퍼마켓과 슈퍼마켓은 여전히 강세를 유지할 전망

표 7.1 중국 액상 농축음료 유통경로별 점유율(2012-2017)(단위: %)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1. 점포소매점	98.2	97.5	96.8	95.9	95.1	94.4
1) 식품소매점	98.2	97.5	96.8	95.9	95.1	94.4
① 현대식품소매점	96.9	96.2	95.6	94.8	94.1	93.4
- 편의점	5.7	5.7	5.7	5.8	5.1	4.3
- 할인마트	-	-	-	-	-	-
- 포코트 소매점	-	-	-	-	-	-
- 하이퍼마켓	54.2	54.0	53.7	53.2	53.3	53.5
- 슈퍼마켓	37.0	36.5	36.1	35.9	35.7	35.7
② 전통식품소매점	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	1.0
- 식품/음료/담배특판점	-	-	-	-	-	-
- 독립소형식품소매점	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	1.0
- 기타식품소매점	-	-	-	-	-	-
2) Mixed Retailers	-	-	-	-	-	-
3) 비식품소매점	-	-	-	-	-	-
2. 비점포소매점 ³⁴⁾	1.8	2.5	3.2	4.1	4.9	5.6
1) 자판기	-	-	-	-	-	-
2) 홈쇼핑	-	-	-	-	-	-
3) 온라인 소매	1.8	2.5	3.2	4.1	4.9	5.6
4) 직접판매	-	-	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

34) 물리적 매장이 존재하지 않는 유통채널로 온라인판매와 직접판매가 이에 해당됨

2) 오프라인 유통채널

□ 시장점유율이 가장 높은 하이퍼마켓/슈퍼마켓

- 중국의 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 유통매장으로는 a. 중국 로컬 유통 체인인 RT-Mart(大润发), China Resources Vanguard, Yonghui(永辉), Wumart(物美) 와 b. 외국 유통 체인인 Wal-Mart, Carrefour, Lotus 등이 있음
- 수입식품을 다수 취급하는 프리미엄 슈퍼마켓이 고소득층이 많은 1선 도시를 중심으로 강세를 보이고 있으며, 중·상류층의 소비자들을 타깃으로 함
- 2016년 기준 중국의 주요 외국 자본 소매점 매출액 기준 1, 2, 3위를 기록한 RT Mart, Walmart, Carrefour는 매출액과 매장 수가 전년 대비 모두 증가하는 추세를 보임

표 7.2 2016년 중국의 주요 외국 자본 소매점 체인점 순위

(단위: 백만 달러, %)

순위	이름	매출액	매출액 증가율	2015년 매장 수
1	RT Mart	13,987	4.0%	368
2	Walmart	11,499	4.3%	439
3	Carrefour	7,568	25.9%	319
4	Dennis Zhenzhou	3,118	15.6%	411
5	Metro Cash & Carry	2,893	1.0%	87
6	Watsons	2,778	2.3%	2,929
7	Parkson	2,489	-8.3%	53
8	CP Lotus	1,949	-3.7%	82
9	Jusco	1,675	4.9%	56

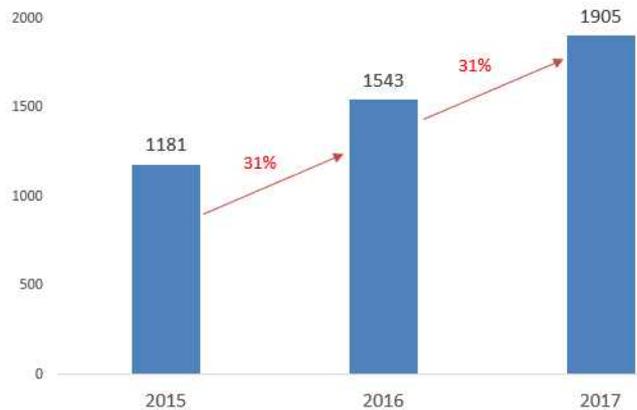
자료: 「China: Retail Foods」, USDA, 2017.12.28.

□ 고속 성장 중인 편의점 채널

- 중국 프랜차이즈 협회에 따르면 2017년 중국 내 편의점 산업은 전년 대비 23% 성장하였고, 편의점 개수가 10만 개를 돌파하였음
- 편의점은 지역별 발전수준과 유사한 양상을 나타내고 있으며, 1선 도시 중 상하이와 선전 지역의 발전 수준이 가장 높음
- 중국 내 편의점 브랜드는 약 260개이며, 1만 개가 넘는 점포를 소유하고 있는 MeiYiJia(美宜佳)가 중국 내 최대 편의점 브랜드임

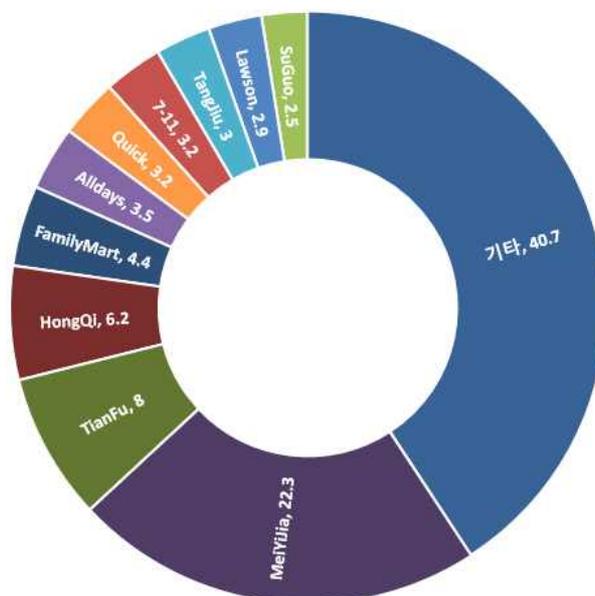
표 7.3 2017년 중국 편의점 산업 매출액 현황

(주유소 편의점 포함, 단위: 억 위안)



자료: China Chain Store & Franchise Association(www.cdfa.org.cn)

표 7.4 2017년 중국 편의점 브랜드별 점유율



자료: China Chain Store & Franchise Association(www.cdfa.org.cn)

□ 백화점 유통채널

- 일반적으로 중급 백화점은 매장 내에 중소형 슈퍼마켓을 운영하고 있는데 반해 고급 백화점은 식품매장을 운영하지 않는 경우가 많음
 - 식품류는 백화점보다는 대형마트 판매 비중이 압도적으로 높음

□ 한인 마트를 통한 시장 확대는 제한적

- 한인 마트는 한국의 '동네 슈퍼마켓' 을 중국에 그대로 옮겨놓은 형태로 대부분 한국어 의사소통이 가능함
- 육류, 어류, 채소 등 신선식품 및 중국 현지 생산 제품은 중국 현지 도매상으로부터, 한국 수입제품은 수입도매상을 통해 공급 받음
- 한국기업이 교민을 상대로 하는 시장에는 쉽게 진입할 수 있으나, 중국인들을 대상으로 하는 시장으로의 확장에는 한계 존재
 - 최근 중국인들의 이용이 증가하고 있으나, 기본적으로 교민을 대상으로 하는 한정된 시장에서 유통되기 때문에 시장 확장에 결정적 한계 있음

3) 온라인 유통채널

□ 온라인 유통채널의 높은 성장세

- 높은 성장세를 보이고 있는 전자상거래 시장에서 소비자들의 농식품 구매가 빠르게 확대되고 있는 바, 진입장벽이 낮고 유통비용이 적게 들어 오프라인보다 낮은 판매가를 강점으로 빠르게 확산 중

□ 2016년 기준 중국의 B2C 온라인 쇼핑 시장 1, 2위를 기록한 티몰(TMALL)과 징둥(京东)의 점유율은 각각 57.7%, 25.4%임

- 3-10위 기업은 唯品会(VIP), 苏宁易购(Suning), 国美在线(Gome), 当当(Dangdang), 亚马逊中国(Amazon), 一号店(YHD), 聚美优品(Jumei), 拼多多(Pinduoduo) 순임

표 7.5 중국의 주요 종합 쇼핑몰

구분	기업 명칭		홈페이지	비고
	중문	영문		
1	天猫	Tmall	www.tmall.com	중국 1위 B2C 기업, 약 8.9만개 플래그숍 보유
2	京東	JD	www.JD.com	중국 2위 B2C 기업, 4,000만 종류의 상품 판매
3	唯品會	VIP	www.vip.com	중국 3위 B2C 기업, 브랜드 할인 상품 판매 위주
4	当当	DangDang	www.DangDang.com	도서 위주의 종합 B2C 기업
5	亞馬遜	Amazon	www.Amazon.cn	미국 Amazon의 중국 자회사

자료: 한국무역협회 상하이사무

□ 중국의 식품 분야 온라인 쇼핑몰

- 我买网(Womai)은 글로벌 500대 기업인 중양그룹(中糧集團)이 2009년에 설립한 회사로 2016년 기준 매출액은 50억 위안에 달함
- 顺丰优选(SFBEST)는 중국 최대 택배회사인顺丰그룹(顺丰集团)이 2012년 설립한 자회사로 주로 식품, 과일 등을 판매하고 있으며, 2016년 기준 매출액은 20억 위안 수준임

표 7.6 중국의 주요 식품분야 쇼핑몰

구분	기업 명칭		홈페이지	비고
	중문	영문		
1	我買网	COFCO I buy nets	www.womai.com	글로벌 500대 기업인 중양그룹 산하의 B2C플랫폼
2	顺丰优选	sfbest	www.sfbest.com	중국 최대 택배회사인 순펑그룹(顺丰集團)이 설립한 식품 B2C 플랫폼
3	易果生鲜	Yiguo	www.yiguo.com	중국 첫번째 식자재 전자상거래 기업
4	天天果园	FruitDay	www.fruitday.com	과일 전자상거래 플랫폼

자료: 한국무역협회 상하이사무

2. 주요 유통채널

□ Newworld-daimaru

기업개요			
 <p>新世界大丸</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 상하이 신세계유한회사와 일본 다이마루마쓰자카야가 합작하여 설립한 백화점임 - 수입상품 종류가 풍부하며, 라면, 김, 김치, 소주 등 다양한 한국 식품이 진열되어 있음 		
설립연도	1995년	위치	No. 228 Nanjing East Road, Huangpu District, Shanghai)
홈페이지	www.newworld-daimaru.com	전화	-
매장전경	 		
기타	<ul style="list-style-type: none"> - 농축액 제품이 판매되고 있지 않음 - 매실 음료(중국산, 1,045원/350ml) 및 일본산 매실주 제품이 진열되고 있음 - 다양한 음료 제품을 판매하고 있으며, 수입 음료도 많이 진열되고 있음 		

□ RT-Mart

기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - RT-Mart는 1996년에 설립된 종합 대형유통매장임 - 모기업은 대만에서 직물공장을 운영하던 Runtai Group으로 1990년대 대만의 직물공장 실적이 부진해지면서 새로운 사업을 시작한 것이 RT-Mart의 시초임 - 1996년 대만에서 첫 매장을 개점한 것을 시작으로 1998년 상하이에서 Shanghai RT-Mart Co., Ltd.를 설립하여 중국시장 공략에 나섰고, 20년이 지난 지금 중국에서 394개의 매장을 운영하고 있음 - 자사 PB 브랜드 개발, 상시 저가 세일 진행, O2O 서비스 플랫폼 및 애플리케이션 운영 		
	설립연도	1996년	홈페이지
매출액	1023억 위안(2016)	점포수	394개(2016)
매장전경	 		
기타	<ul style="list-style-type: none"> - 농축액 제품이 판매되고 있지 않음 - 중국 자국산 매실 음료(998원/300ml) 및 다양한 말린 매실 제품이 진열되고 있음 - 다양한 음료 제품을 판매하고 있으며, 수입 음료도 많이 진열되고 있음 		

□ Carrefour

기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - Carrefour는 현재 전 세계 30개 이상 국가에서 약 12,000개의 점포를 운영하고 있음 - 세계 최대 유통업체 중 하나로 프랑스에 본사를 두고 있음 		
설립연도	1959년	홈페이지	www.carrefour.com.cn
매장전경	 		
기타	<ul style="list-style-type: none"> - 농축액 제품이 판매되고 있지 않음 - 중국 자국산 매실 음료(1,010원/350ml) 및 다양한 말린 매실 제품이 진열되고 있음 - 다양한 음료 제품을 판매하고 있으며, 수입 음료도 많이 진열되어 있음 		

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11
2. 「China: Retail Foods」, USDA, 2017.12.28
3. 「ASIAN SPECIALITY IN CHINA」, Euromonitor International, 2018.02
4. 「중국 온라인 쇼핑 시장 현황 및 시사점」, KITA Market Report, 2017.11
5. 「2017 중국 수입식품 소비 연구 백서」, iResearch, 2017.12.11
6. 「2018 세계국가편람(중국 국가개황)」, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.02.09
7. 「제 40차 중국 인터넷 발전상황 보고서」, 중국 인터넷 정보 센터(CNNIC), 2017.08.04
8. 「2018년 중국 온라인 간식 소비 트렌드 보고서」, CBNDDate, 2018.04.01

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0, unipass.customs.go.kr
2. 세계 HS 정보시스템, www.customs.go.kr
3. 트레이드내비, www.tradenavi.or.kr
4. International Trade Centre, www.trademap.org
5. 중국해관총서, www.customs.gov.cn
6. 수입식품/화장품 수출입상 등록 시스템(进口食品化妆品进出口商备案系统), ire.eciq.cn
7. 중화인민공화국 국가질량감독검험검역총국(AQSIQ, 中华人民共和国 国家质量监督检验检疫总局), www.aqsiq.gov.cn
8. 중화인민공화국 국가식품의약품감독관리총국(CFDA, 国家食品药品监督管理总局), samr.cfda.gov.cn
9. 중화인민공화국 국가위생건강위원회(中华人民共和国 国家卫生健康委员会), www.nhfpc.gov.cn
10. China Chain Store & Franchise Association(www.ccfa.org.cn)
11. 중국국가통계국(data.stats.gov.cn)
12. www.sohu.com/a/152112272_717113
13. 대외경제정책연구원 중국 전문가 포럼,
https://csf.kiep.go.kr/consultingInfo/M005000000/view.do?articleId=18960
14. www.wutongzi.com/a/4002.html
15. www.co-ro.com.cn/gb/pic_3.php

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1807-02

품 목 : 매실 농축액(Plum Extract)

국 가 : 중국(China)

보고서 기획 및 작성
- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018
발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>
자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.