

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

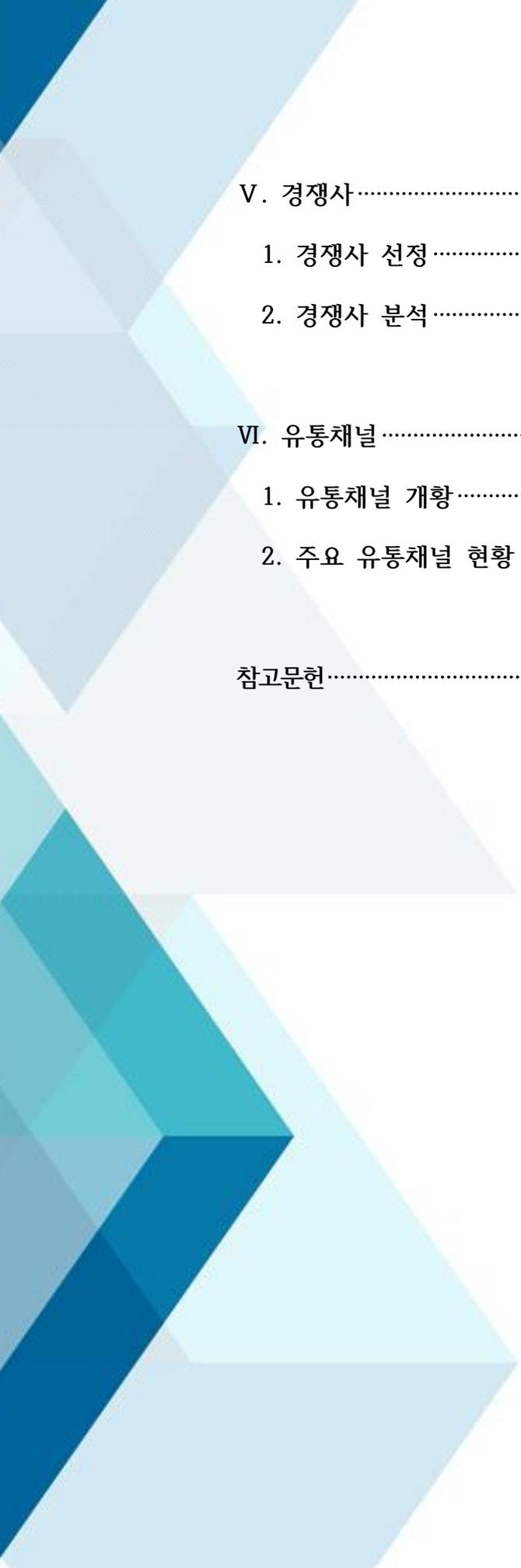
No. 1808-03

품 목 : 유아용 쌀과자(Puffed Rice)

국 가 : 베트남(Vietnam)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 유아용 식품산업 현황	10
3. 수출입통계	15
II. 정책 이슈 및 시장 트렌드	21
1. 정책 이슈	22
2. 소비 트렌드	22
3. 소비자 및 판매원 인터뷰	23
III. 통관 및 제도	24
1. 통관 및 검역	27
2. 인증정보	34
3. 라벨링	37
4. 위생규정	39
IV. 경쟁제품	42
1. 경쟁제품 선정기준 및 지표	44
2. 경쟁제품 분석	46



V. 경쟁사	52
1. 경쟁사 선정	53
2. 경쟁사 분석	54
VI. 유통채널	57
1. 유통채널 개황	58
2. 주요 유통채널 현황 및 분석	63
참고문헌	66



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품 산업현황
3. 수출입통계

개요

인도차이나 반도 중부에 위치하며 북쪽으로 중국, 서쪽으로 라오스 및 캄보디아와 국경을 접하고 동쪽은 바다를 면하고 있는 사회주의 공화국임

베트남 전쟁 후인 1975년부터 베트남공산당이 정권을 주도하고 있으며 1990년대의 경제자유화와 2007년 세계무역기구(WTO) 가입 이후 급격한 경제 성장을 경험하고 있음

1986년 대외개방을 표방한 도이머이(쇄신) 정책 도입 이후 시장경제체제로 전환하여 경제개혁을 추진하고 있음

북부지방은 여름이 긴 사계절의 아열대 기후이며, 남부지방은 건기와 우기가 뚜렷한 열대몬순 기후임

전통적인 농업국이었으나 제조업 부문이 경제성장을 견인하고 있으며, 특히 전자제품과 섬유·의류제품 수출 비중이 높음. 한편, 농업 부문에서는 쌀(세계 2위 수출국)과 커피를 주로 수출하고 있으며, 석유개발 성공 이후 원유도 수출하고 있음

동남아시아국가연합(ASEAN), 역내포괄적경제동반자협정(RCEP)¹⁾ 등을 통해 경제 통합에 적극 참여하고 있음.

외교적으로 중국과 남중국해(베트남 동해) 해상 영유권 분쟁을 둘러싸고 관계 악화 가능성이 잠재되어 있으며 미국과는 인권문제를 제외하면 전반적으로 관계가 개선되고 있음

주요 정보

- ▶ 국명: 베트남 사회주의 공화국
(The Socialist Republic of Vietnam)
- ▶ 수도: 하노이
- ▶ 인구: 95.5백만 명
- ▶ 면적: 33.1만km² (한반도의 1.5배)
- ▶ 공식어: 베트남어
- ▶ 주요 도시: 하노이, 호치민, 하이퐁, 다낭, 껀터
- ▶ GDP: 2.152억 달러
- ▶ 1인당 GDP: 2,253억 달러
- ▶ 경제성장률: 6.8%
- ▶ 화폐단위: 베트남 동(VND)
- ▶ 인터넷 사용률: 53%



자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.4.13., UN data

1) 역내 포괄적 경제 동반자협정: 아시아-태평양 지역을 하나의 자유무역지대로 통합하는 ASEAN+6 FTA

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망²⁾

	등급	등급전망
	DB5a	개선

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.15

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 저렴한 인건비, 풍부한 노동력, 지리적 위치, 정치적 안정으로 외국인 투자에 매력적 - 소득수준 향상으로 중산층 인구가 늘어남에 따라 소비시장 확대 예상 - 베트남 공산당 체제하 안정적 정권 유지 전망
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 정부 재정 적자로 인해 관리 필요성 증대 - 국영기업의 높은 부채비율과 비효율적 행정구조 존재 - 정부의 특별경제구역 3곳 지정 발표에 따라 수도 하노이에서 반중국 시위 발생

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.15

「국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2018.02

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

□ 주요 거시경제 지표

- GDP 대비 경상수지 비율은 최근 3년간 등락을 보인 가운데, 2018년부터는 2% 수준으로 유지될 전망
- 부채상환비율³⁾은 4% 이하로 유지되고 있으나, 공공부채 비율은 높은 편임
 - 공공부채 규모는 2016년 GDP 대비 60.7%로 아시아 신흥개도국 평균(47%)에 비해 높은 편이며, 2017년에는 61.5%로 추정되는 등 정부 자체 상한선인 65%에 근접
 - 다만 부채상환비율은 수출 호조로 낮은 수준을 유지하고 있음
- 물가상승률은 상승 추세
- 경제성장률은 6% 이상으로 높은 성장세 유지 전망
 - 수출 호조와 함께 소비 증가 및 외국인투자 유입에 따라 6%대 경제성장률 지속 예상

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	0.5	4.1	3.1	2.3	2.2	2.4	2.6	2.6
재정수지/GDP	3.8	3.9	3.9	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
물가상승률	0.6	2.7	3.5	4.0	4.0	4.5	4.5	4.0
경제성장률	6.7	6.2	6.8	6.5	6.5	6.0	6.0	6.0

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.15

「국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2018.02

3) 부채상환비율(Debt Service Ratio, DSR): 해당년도의 수출 대비 원금과 이자를 합친 부채를 백분율로 표시한 수치. 부채상환비율은 국가 한 국가의 부채 정도를 나타내는 지표로 쓰이며 부채상환비율 전망을 도출하기 위해 수출액에 대한 전망이 필요함

□ 무역통상 환경

- 동남아시아 및 중국·인도 시장 진출 교두보로서 입지적 가치 및 많은 인구수 보유
 - 2015년 12월 아세안경제공동체(AEC) 출범을 기점으로 아시아의 FTA 허브로서 국제무대 내 입지 강화
 - ASEAN 뿐 만 아니라 세계 최대 인구 대국인 중국과 인도를 연결하는 지정학적 위치로 주목 받으며 차세대 ASEAN 경제 성장 견인
 - 세계 15위의 인구 국가로, ASEAN 회원국 가운데 인도네시아(2억 6천만 명, 세계 4위), 필리핀(약 1억 400만 명, 세계 13위) 다음으로 가장 많은 인구수 보유
- 제조업 중심의 수출지향적 경제로 글로벌 경기에 민감
 - 원·부자재와 중간재 수입 비중이 높아 국제 원자재 및 곡물 가격에 민감
- 정부 규제 완화 및 지역경제통합 정책에 따라 외국인직접투자(FDI) 증가 추세
 - FDI 유입액 추이(억 달러):
89(2013년)→92(2014년)→118(2015년)→126(2016년)→129(2017년)
- 인프라 및 복지비용 등 정부 지출 확대로 재정수지 적자 기조 유지
 - 경제 성장과 원유생산 등 세수 증가에도 불구하고 법인세 인하, 각종 인프라와 사회복지 부문 복지에 대한 재정지출 확대로 재정수지 적자
- 인프라와 부정부패, 관료주의에 따른 행정처리 비효율성
 - 국제투명성기구의 2016년 부패인식지수에서 베트남은 조사대상국 176개국 중 인도(79위), 중국(79위), 필리핀(101위) 보다 낮은 113위 평가
 - 세계은행 Doing Business 2018년 보고서에 따르면 기업경영여건은 190개국 중 68위를 기록, 전년(82위) 대비 상승하였으나 여전히 행정처리 절차에 상당한 절차와 시간 소요
- 대도시에 구매력이 집중된 경제구조
 - 인구 백만 명 이상의 대도시 인구는 2006년 9.1백만 명에서 2016년 13.6백만 명으로 증가
 - 대도시 신흥 고소득층과 젊은 소비자들을 중심으로 고급제품 구매가 확산되고 있으며 중산층도 확대될 전망

○ 5개년(2016~2020년) 경제사회개발계획 추진

- 주요 목표는 2020년 1인당 GDP를 3,200~3,500달러, 도시화 비율 38~40%, 직업훈련을 받는 노동자 비율 65~67%, 의료보험가입 인구 비율 80%로 늘리는 것임

○ 중국과 대외 관계 악화 가능성

- 중국은 베트남의 제1위 교역국이나 1979년 중국-베트남 전쟁 등 역사적으로 중국과 잦은 분쟁을 겪었고 남중국해를 둘러싼 분쟁이 지속되고 있음
- 특히 2009년 해상 국경선 문제로 일부 해역에 대한 영유권 분쟁 심화, 2014년 분쟁 지역에 대한 석유탐사 개시에 따른 관계 악화 등 반중 정서 팽배

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.15

「국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2018.02

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험 요소	<ul style="list-style-type: none"> - GDP 대비 65%에 달하는 재정부채로 투자 불확실성 잔존 - 대도시에 구매력이 집중된 경제 구조 - 외국인 투자자에게 99년간 토지 임대를 허용하는 것을 골자로 한 신규 특별경제구역 3곳 건설 계획 발표에 따라 6월 초 수도 하노이에서 반중국 시위 확산 - 남중국해 영유권 분쟁으로 대중관계 악화 가능성 잠재 - 낮은 국영기업 운영 효율성 및 은행 시스템 비선진화
기회 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 수출지향적 산업구조와 제조업 부문의 호조, 민간소비 증가와 FDI 유입에 따라 경제성장률 6% 이상 높은 수준 유지 - 저렴한 노동력으로 외국인투자 활발 - 경공업 위주 산업에서 자본 집약적 산업으로 탈바꿈 중 - 동남아에서 가장 큰 원유 생산국 - 생산가능 인구 비중이 높으며 경제활동인구 증가세 - 구매력이 큰 25~54세 인구가 전체 인구의 약 46%를 차지

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.15

「국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2018.02

2. 유아용 식품산업 현황

□ 유아용 식품시장 개요

- 유아용 식품은 크게 건조 유아식품, 조제 유아식품, 조제분유, 기타 유아식품 4가지로 구분되며, 유아용 쌀과자는 기타 유아식품으로 분류됨

표 1.2 유아용 식품 품목별 정의

품목명	정의
유아용 식품	건조 유아식품, 조제 유아식품, 조제 분유, 기타 유아식품의 합
- 건조 유아식품	물과 함께 소비하는 제품으로 시리얼, 건조된 수프, 오트밀, 등(패킷포장)
- 조제 유아식품	가열 이외에 어떠한 조리과정이 필요하지 않은 제품으로 유리병, 캔 또는 레토르트 파우치에 포장되어 유통되는 퓨레형태, 요거트, 냉장 디저트, 수프, 아이스크림 등
- 조제 분유	Standard, Follow-on, Growing-up, Special milk formula의 합
- 기타 유아식품	베이비 러스크, 비스킷, 과일주스 등 영·유아를 위해 제조된 기타 간식

□ 유아용 식품시장 현황 및 전망

- 경제 성장세 지속, 제조 및 유통업체들의 유아용 식품 섭취 홍보 강화 등에 힘입어 베트남 유아용 식품 시장은 지속적 성장 중
- 2017년 베트남 유아용 식품 시장규모는 32조 840억 베트남 동(약 1조 5,651억원)이며, 2022년에는 40조 8,340억 베트남 동(약 1조 9,919억원)에 이를 것으로 예상⁴⁾
- 2018~2022년 유아용 식품 시장은 성숙기에 도달하여 지난 5년(2013~2017년)보다는 낮으나 연평균 5.0%의 꾸준한 성장세를 이어갈 전망
 - 베트남 유아용 식품 시장은 출산률⁵⁾ 저하에 따라 성장률이 점차 낮아지고 있는 추세이나, 다른 나라에 비해 높은 유아비율과 가구소득의 향상으로 성장세를 유지하고 있음
 - 베트남은 1~2세 및 1세 미만의 유아가 있는 가구의 비율이 각각 20%, 12%에 달하는 바, 이는 글로벌 평균(5%)을 2배 이상 상회하는 수준으로 유아용 식품시장 성

4) 통화환산기준: 1베트남동(VND)=0.05원(KRW)(KEB하나은행 고시기준, 2018.10.20)

5) 호치민, 하노이 등 대도시의 출산률이 낮아지고 있는 반면, 베트남 농촌지역의 출산률은 여전히 증가추세에 있음

장의 기반이 되고 있음

- 2017년 유아용 쌀과자가 포함된 기타 유아용 식품시장 규모는 80억 베트남 동(약 3억 8,800만원)이며, 2022년에는 140억 베트남 동(약 6억 7,900만원)에 이를 것으로 전망
- 한편 유기농, 수입, 프리미엄 유아용 식품의 경우 비교적 고가에도 불구하고 호치민, 하노이 등의 대도시를 중심으로 소비가 유입되면서 시장의 성장 잠재력을 증가시킴
 - 2010-2016년 베트남의 1인당 GDP는 약 5배 증가하면서 중산층이 빠르게 증가함
 - 육아에 대한 관심이 고조됨에 따라, 자녀 1인당 보육비 지출액이 높아짐
 - 도시화의 진전과 맞벌이 부부의 증가로 간편하게 조리할 수 있는 이유식(조제 유아식품)에 대한 수요가 연평균 10%대로 꾸준히 증가할 전망

표 1.3 베트남 유아용 식품산업 규모 (2013-2017)

(단위: 10억 베트남 동)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	평균성장률
유아용 식품	23,229	27,231	28,906	30,630	32,084	8.4%
- 건조 유아식품	2,758	3,180	3,641	4,023	4,486	12.9%
- 조제 유아식품	106	123	141	158	182	14.3%
- 조제 분유	20,359	23,921	25,117	26,440	27,408	7.7%
- 기타 유아식품	5	5	6	7	8	12.6%

자료: Euromonitor International

표 1.4 베트남 유아용 식품산업 전망 (2018-2022)

(단위: 10억 베트남 동)

연도	2018(f)	2019(f)	2020(f)	2021(f)	2022(f)	평균성장률
유아용 식품	33,644	35,373	37,143	38,967	40,834	5.0%
- 건조 유아식품	4,979	5,540	6,154	6,823	7,558	11.0%
- 조제 유아식품	213	242	275	313	357	13.7%
- 조제분유	28,441	29,580	30,701	31,818	32,905	3.7%
- 기타 유아식품	9	10	11	12	13	10.5%

자료: Euromonitor International

표 1.5 베트남 유아용 식품산업 규모 및 추이 (2013-2022)

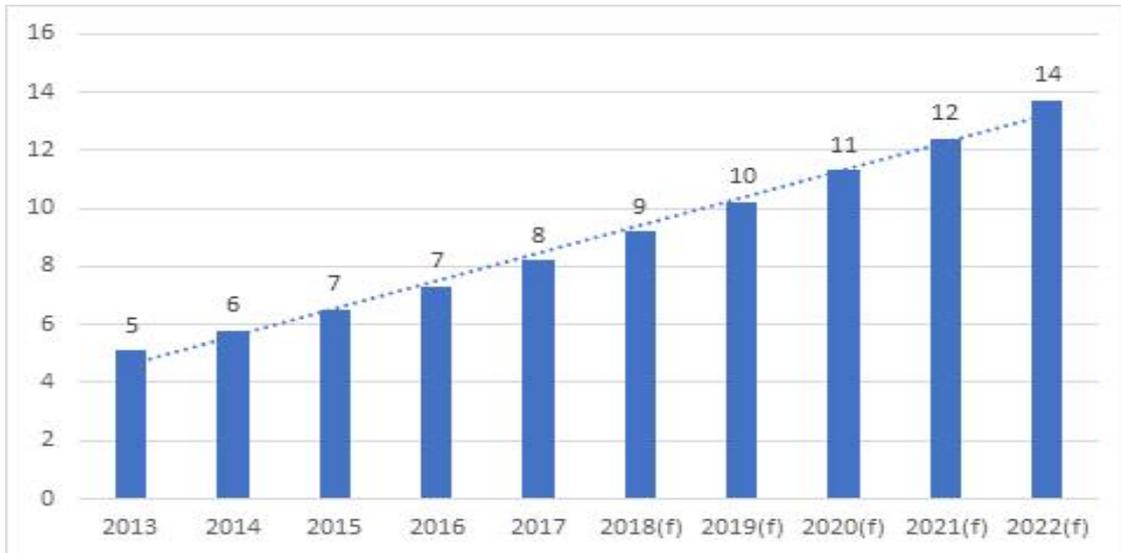
(단위: 10억 베트남 동)



자료: Euromonitor International

표 1.6 기타 유아용 식품시장 규모 및 추이 (2013-2022)

(단위: 10억 베트남 동)



자료: Euromonitor International

□ 유아용 식품시장 경쟁현황

- 2017년 베트남의 5대 유아용 식품 브랜드의 제조회사는 Vinamilk, Nutifood Nutrition Food, Abbott Laboratories Inc, Royal FrieslandCampina이며, 각 브랜드의 시장 점유율은 각각 22.3%, 9.6%, 8.3%, 7.2%, 6.1%임
- 온·오프라인 조사결과 한국의 중견기업 제품(과자류)이 발견되기는 했으나 현재까지 베트남 유아용 식품 시장 내 점유율은 미미함
- 베트남 유아용 식품 시장은 로컬기업과 글로벌 기업 간 경쟁이 치열하나, 현재까지는 자국 시장에 대한 이해도가 높은 로컬기업의 제품인 Vinamilk의 Dielac 과 Nutifood Nutrition Food의 Nutifood가 시장점유율 1, 2위를 차지함
- 선두기업인 비나밀크(Vinamilk)는 높은 인지도, 합리적인 가격, R&D 투자, 전국적인 유통 네트워크, 활발한 프로모션 등 다방면에서 경쟁기업 대비 우위에 있음
- 그밖에 베트남 유아용 식품 시장은 다양한 원산지 브랜드 간 경쟁이 치열한 편으로, 미국, 네덜란드, 영국, 스위스기업이 상위 10대 브랜드를 생산하고 있음

표 1.7 2017년 베트남 유아용 식품 브랜드별 시장점유율

순위	회사명	국적	주요브랜드	시장점유율(%)
1	Vietnam Dairy Products JSC (Vinamilk)	베트남	Dielac	22.3%
2	Nutifood Nutrition Food JSC	베트남	Nutifood	9.6%
3	Abbott Laboratories Inc	미국	Similac	8.3%
4	Royal FrieslandCampina NV	네덜란드	Friso	7.2%
5	Vietnam Dairy Products JSC (Vinamilk)	베트남	Ridielac	6.1%
6	Abbott Laboratories Inc	미국	PediaSure	6.0%
7	Reckitt Benckiser Group Plc (RB)	영국	Enfagrow	5.1%
8	Nestlé SA	스위스	Nan	4.5%
9	Nestlé SA	스위스	Cerelac	3.7%
10	Abbott Laboratories Inc	미국	Grow	3.8%

자료: Euromonitor International

- 제한적 식품안전관련 규제 및 법령으로 인해 베트남 제품에 대한 신뢰도가 낮은 편
 - 현지 수요과약에 강점이 있는 로컬기업(Vinamilk)이 저렴한 가격을 내세워 시장에서 우위를 점하고 있으나, 동시에 글로벌 기업들이 적극적인 판촉 활동과 광범위한 유통망을 활용하여 시장에 뛰어 들고 있음
 - 로컬기업과 해외기업의 경쟁이 치열해짐에 따라 제품이 다양화되고 프리미엄화되는 경향이 나타나고 있음
- 유명브랜드에 대한 선호도가 높은 반면, 가격이 지나치게 싸거나 인지도가 떨어지는 기업의 제품의 판매는 부진함
- 한국제품의 경우 품질은 인정받으면서도 인지도가 낮아 현재까지는 베트남에서 큰 존재감을 드러내지 못하고 있음

3. 수출입통계

수출입통계 개요

❖ 유아용 쌀과자 관련 주요 수치

- HS Code 1904.10 글로벌 수입 규모 42억 4,298만 달러(2017년)
- HS Code 1904.10 글로벌 수입 규모 중 베트남은 1,159만 달러, 세계 57위(2017)
- 베트남의 HS Code 1904.10.90 국가별 수입 규모를 살펴보면, 1위 태국, 2위 필리핀, 3위 중국 순(2017)
- 한국의 HS Code 1904.10.3000 글로벌 수출량 및 수출액은 각각 약 219톤, 152만 달러(2017)

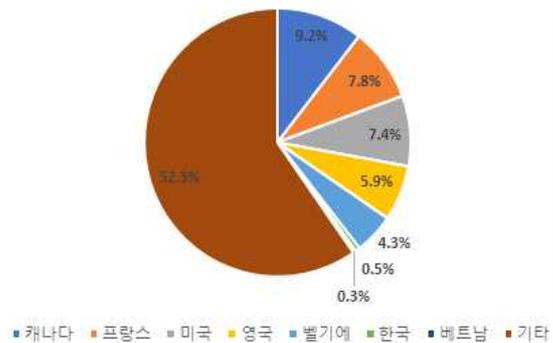
❖ 유아용 쌀과자 국가별 HS CODE

국가	HS CODE	품명
한국	1904.10.3000	튀긴 쌀
베트남	1904.10.90	기타

❖ HS Code 1904.10 글로벌 수입 규모(2017)

수입국	2017	
	순위	금액(천 US 달러)
글로벌		4,242,989
1	캐나다	390,088
2	프랑스	330,668
3	미국	315,773
4	영국	248,952
5	벨기에	181,973
6	이탈리아	177,177
35	한국	23,100
57	베트남	11,591

❖ HS Code 1904.10 글로벌 수입 비중(2017) (단위: %)



❖ 베트남의 HS Code 1904.10.90 국가별 수입 규모(2016)

순위	수입국	2016
		금액(천 US 달러)
1	태국	2,332
2	필리핀	597
3	중국	555
4	한국	421
5	말레이시아	304
6	미국	252
7	대만	152
8	독일	149
9	인도네시아	141
10	영국	106

1) 통계분석 기준 설정

□ 통계분석 기준 설정

- 유아용 쌀과자의 시장성 판단을 위한 글로벌 수입 규모를 확인하기 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 1904.10(곡물가공품) 기준으로 통계 조사를 진행함
- 유아용 쌀과자의 베트남 수입 규모를 확인하기 위해 HS CODE 8자리 1904.10.90 (기타 곡물가공품) 기준으로 통계 조사를 진행함
- 유아용 쌀과자의 한국 수출 규모를 확인하기 위해 HS CODE 10자리 1904.10.3000 (튀긴 쌀) 기준으로 통계 조사를 진행함

표 1.8 유아용 쌀과자 통계 기준 설정

조사항목	분류	HS CODE
글로벌 수입 규모 및 성장률	무역통계	HS Code 1904.10 기준
베트남 수입 규모 및 증감률		HS Code 1904.10.90 기준
한국 수출 규모 및 증감률		HS Code 1904.10.3000 기준

표 1.9 유아용 쌀과자 국가별 HS CODE

국가	HS CODE	품명(한글)	품명(원문)
한국	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품(예: 콘 플레이크)과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수 제외)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정)	Prepared foods obtained by the swelling or roasting of cereals or cereal products (for example, corn flakes); cereals (other than maize (corn)) in grain form or in the form of flakes or other worked grains (except flour, groats and meal), pre-cooked, or otherwise prepared, not otherwise specified or included.
	1904.10.3000	튀긴 쌀	Puffed rice
베트남	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품(예: 콘 플레이크)과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수 제외)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정)	Thực phẩm chế biến thu được từ quá trình rang hoặc nổ ngũ cốc hoặc các sản phẩm ngũ cốc (ví dụ mảnh ngô được chế biến từ bột ngô (corn flakes)); ngũ cốc (trừ ngô), ở dạng hạt hoặc dạng mảnh hoặc đã làm thành dạng hạt khác (trừ bột, tấm và bột thô), đã làm chín sơ hoặc chế biến cách khác, chưa được chi tiết hoặc ghi ở nơi khác.
	1904.10.90	기타	Loại khác

출처: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr)

표 1.10 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 1904.10)

□ 글로벌 수입통계

- 2017년 HS Code 1904.10(곡물가공품)의 글로벌 수입 규모는 42억 4,298만 달러이며, 2013년~2017년의 연평균 성장률은 1.0%임. 2017년 기준 최대 수입국인 캐나다의 수입규모는 약 3억 9,008만 달러로 2013년 이후 5년간 연평균 4.1%의 성장률을 기록함. 2017년 2위 수입국인 프랑스의 수입액은 약 3억 3,066만 달러로 지난 5년간 연평균 5.9%의 증가율을 기록함
- 베트남은 2017년 기준 57위 수입국으로 수입규모는 약 1,159만 달러이며, 2013년 이후 지난 5년간 23.2%의 높은 성장세를 기록함. 한편, 2017년 35위 수입국인 한국의 수입규모는 약 2,310만 달러이며, 최근 5년간 연평균 8.2%의 상승세를 보임

표 1.11 HS Code 1904.10 글로벌 수입 규모 추이(2013-2017년)

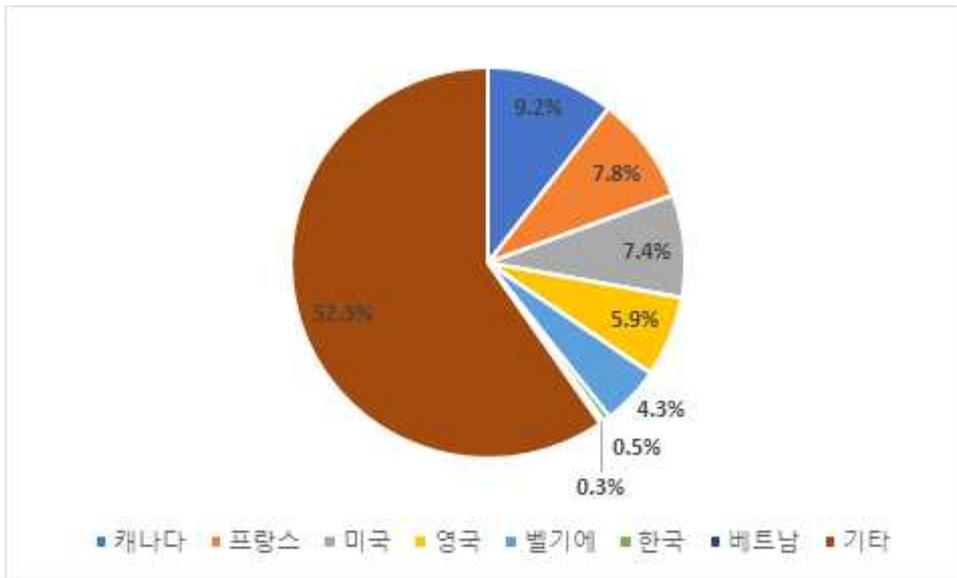
(단위: 천 US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	평균성장률
글로벌	4,073,379	4,129,265	3,898,727	4,213,289	4,242,989	1.0%
1 캐나다	332,108	381,090	429,390	408,772	390,088	4.1%
2 프랑스	263,086	267,894	256,486	323,861	330,668	5.9%
3 미국	387,846	373,204	319,783	321,068	315,773	-5.0%
4 영국	224,656	239,010	263,369	251,912	248,952	2.6%
5 벨기에	113,140	119,126	122,287	167,004	181,973	12.6%
6 이탈리아	210,332	209,884	181,498	177,735	177,177	-4.2%
7 독일	196,474	186,965	155,147	160,537	176,406	-2.7%
8 중국	55,595	72,626	109,304	142,214	169,804	32.2%
35 한국	16,879	23,239	17,318	18,632	23,100	8.2%
57 베트남	5,024	6,534	5,494	5,224	11,591	23.2%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2017년 HS Code 1904.10의 글로벌 수입 시장을 국가별로 살펴보면, 1, 2위 수입국인 캐나다와 프랑스의 시장점유율은 각각 약 9.2%, 약 7.8%임
- 베트남과 한국은 각각 57위, 35위의 수입국이며, 글로벌 시장 점유율은 각각 약 0.3%, 약 0.5%를 기록

표 1.12 HS Code 1904.10 글로벌 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

3) 베트남 수입 통계(통계기준: HS CODE 1904.10.90)

□ 베트남 수입통계⁶⁾

- 2017년 베트남 곡물가공품(기타)의 수입액은 약 1,159만 달러로, 이는 2013년 502만 달러에 비해 약 2배 이상 성장
- 2016년 기준, 베트남 곡물가공품(기타)의 1위 수입국은 태국이며, 수입액 약 233만 달러로 베트남 내에서 44.6%의 시장점유율을 차지
- 한국은 4위 수입국으로 2015년까지 수입 규모가 소폭 감소했으나, 2016년 약 2배 이상의 성장을 보이며 8.1%의 시장점유율을 차지
- 이외에 필리핀, 중국, 말레이시아, 미국, 대만산 곡물가공품(기타)이 각각 11.4%, 10.6%, 5.8%, 4.8%, 2.9%를 차지함

6) 해당품목의 베트남 HS CODE 8자리 1904.10.90에 대한 통계자료가 없어 6자리 1904.10 기준으로 작성. 글로벌 기준과 베트남 기준 모두 HS CODE 1904.10의 범위는 (팽창 또는 구워서)만든 곡물가공품 전체로, 쌀과자뿐만 아니라 씨리얼 제품과 기타 곡물과자 등을 포함할 수 있어 쌀과자 단독의 교역규모는 훨씬 더 작을 수 있음을 유의

표 1.13 베트남의 HS Code 1904.10.90 국가별 수입 동향

(단위: 천 US 달러, %)

수출국가	2013	2014	2015	2016	2017 ⁷⁾	평균성장률
글로벌	5,024	6,534	5,494	5,224	11,591	23.2%
1 태국	3,219	3,091	2,891	2,332	-	-10.2%
2 필리핀	122	388	368	597	-	69.8%
3 중국	622	715	764	555	-	-3.7%
4 한국	284	172	176	421	-	14.0%
5 말레이시아	320	341	233	304	-	-1.7%
6 미국	79	115	128	252	-	47.2%
7 대만	41	1,386	471	152	-	54.8%
8 독일	76	71	59	149	-	25.2%
9 인도네시아	0	0	0	141	-	-
10 영국	147	165	120	106	-	-10.3%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.14 HS Code 1904.10.90 베트남 수입국별 점유율(2017년)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

7) 베트남의 HS Code 1904.10.90 국가별 수입 동향 2017년 데이터가 없어(글로벌 데이터만 이용가능) 연평균성장률은 4개년도 기준으로 계산

4) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 1904.10.3000)

□ 한국 수출통계

- 한국이 글로벌 시장으로 수출한 HS Code 1904.10.3000의 수출량 추이를 살펴보면, 2013년 약 12톤에서 2017년 약 219톤으로 크게 증가함
- 수출액 기준으로는, 2015년 일시적 감소를 나타냈으나, 2016년 상승세로 전환되어 2017년에는 전년 대비 139% 증가한 152만 달러를 기록
- 2017년 기준 한국의 HS Code 1904.10.3000의 對베트남 수출량 및 수출액은 각각 551kg과 399만 달러를 기록하여, 수출규모는 여전히 미미한 수준임
- 한국쌀가공식품협회는 우리기업이 탁주, 떡제품, 가공밥, 쌀과자, 쌀음료 등 다양한 쌀가공식품을 개발하여 해외로 진출할 수 있도록 해외마케팅을 지원
 - 2017년 하반기, 협회는 베트남 호치민 롯데마트(2개소)와 K-mart(2개소)에서 ‘한국 쌀가공식품 베트남 판촉행사’를 실시, 한국제품 진출을 확대하는 계기를 마련

표 1.15 한국의 HS Code 1904.10.3000 對글로벌 수출 동향

(단위: 달러, Kg)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 중량	12,605.7	42,220.2	27,129.8	105,823.1	219,811.2
증감률	△77.6	234.9	△35.7	290.1	107.7
총 수출액	81,948.0	264,547.0	163,832.0	637,348.0	1,524,553.0
증감률	△65.1	222.8	△38.1	289.0	139.2

자료: KATI농식품수출정보(ww.kati.net)

표 1.16 한국의 HS Code 1904.10.3000 對베트남 수출 동향

(단위: 달러, Kg)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 중량	60.0	587.2	500.0	1,274.0	551.3
증감률	△88.2	878.7	△14.9	154.8	△56.7
총 수출액	510.0	3,582.0	106.0	9,946.0	3,992.0
증감률	△90.9	602.4	△97.0	9,283.0	△59.9

자료: KATI농식품수출정보(ww.kati.net)



II. 정책 이슈 및 시장 트렌드

1. 정책 이슈

2. 소비 트렌드

1. 정책 이슈

□ 유아용 식품 광고 관련 식품안전법 조항 신설

- 건강보호식품, 의료영양식품, 특수 식이용 식품 및 광고법 7조에 따라 36개월 이하 유아용 영양제품을 광고하는 경우, 상품 공표서 등록 접수 기관에 광고 내용을 사전 등록해야함
 - 과자류와 직접적인 연관성은 없지만, 베트남 정부가 2014년 분유가격에 상한선을 설정(법령 No. 1079/QD-BTC)하거나 2015년 우유상품의 광고를 금지했던 일 등으로 미루어보면 베트남 정부의 유아용 식품 시장에 대한 감시와 통제가 높은편임
- 15초 미만의 TV 및 라디오 광고를 제외한 광고물의 경우, 해당 제품이 의약품 또는 치료 효능을 지닌 의약품 대체제가 아님을 나타내는 문구 표기를 의무화
 - 한편, 의료진, 의료기관, 환자의 이름이나 이미지, 이들이 작성한 글귀를 광고에 사용할 수 없으므로 주의가 필요함

2. 소비 트렌드

□ 유아용 식품은 안전성과 영양성분을 중요시 하는 추세

- 유기농, 친환경 제품과 같이 안전한 원재료와 영양성분이 보장된 제품을 선호
 - 베트남 소비자들은 유아용 식품 구매 시 매우 까다롭고 신중함
 - 소득수준의 향상과 출생률 감소에 따라 자녀 1인당 보육비 지출액이 높아지면서 가격보다는 품질, 원산지, 안전성, 영양성분을 고려하여 제품을 결정하는 트렌드가 전반적으로 확산
 - 안전성과 관련하여 조사대상 모든 제품이 기본적으로 6개월 이상 아기의 침에 잘 녹는 부드러운 특징을 강조
 - 대부분이 아기의 신체발달과 뇌기능 향상에 도움을 주는 칼슘, 비타민, 오메가-3, DHA 등의 영양성분을 포함된 점과 공첨가물, MSG, 유전자변형농산물(GMO) 등 사용하지 않음을 홍보
 - 유기농을 강조한 제품도 있으나, 베트남 시장에서 유기농 소비패턴은 아직까지 대세적인 트렌드는 아님
 - 그립이 쉬운 둥근타원모양의 곡물, 과일, 해조류 떡빵형태와, 아기의 소근육 발달

에 도움이 되는 별모양 등의 마찰력 있는 팝과자형태의 제품이 일반적

- 이에 따라, 수출기업은 가격 이외에 위생적이고 친환경적인 가공절차나 건강한 원 재료를 사용한 점을 강조하는 홍보전략을 채택할 필요가 있음

o 네슬레, 하인즈와 같은 유명 브랜드도 다양한 유아용 영양과자 출시 중

- 유아용 간식이나 과자는 대체로 아기가 이가 날 무렵에 먹는 러스크 형태임
 - 탄수화물 함량이 적고 섬유질과 미네랄이 많이 포함되어 있는 쌀눈이나 비타민 등의 영양성분을 첨가한 과자가 꾸준한 인기를 누림

- 주로 쌀, 밀, 귀리 등의 곡물과 바나나, 오렌지, 블루베리 등의 과일을 혼합, 활용

□ 수입브랜드에 대한 높은 선호도

o 베트남의 과자산업은 발달되지 않음. 자국산 유아용 또는 유기농 과자는 전무함

o 소비자들은 정식으로 유통되지 않은 품질 좋은 수입 유아용 식품을 직접판매방식(보 따리 상인)을 통해 구입하기도 함

o 일본기업은 유아용 과자, 면, 파스타, 이유식 등 다양한 제품을 현지화하여 출시

o 미국산은 주로 쌀이 아닌 밀가루와 곡물로 만든 비스킷이지만 꾸준한 인기를 누림

[현지 소비자 및 판매원 인터뷰]

<p style="text-align: center;">판매원1(Concung)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 원산지에 대한 선호 <ul style="list-style-type: none"> - 일본제품이 종류도 많고 인기도 가장 높음 - 미국, 한국, 태국도 선호하며 국산은 없음 ❖ 유아과자 구입시 고려사항 <ul style="list-style-type: none"> - 원산지 - 베트남 사람들은 일본제품을 좋아함 ❖ 한국산 유아과자에 대한 인식 <ul style="list-style-type: none"> - 포장이 잘되어 있어 눈에 잘 띄 - 일본제품보다 저렴 - 일본제품의 매출에는 못미침 	<p style="text-align: center;">소비자1(아기엄마)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 유아과자 구입시 고려사항 <ul style="list-style-type: none"> - 성분, 영양, 맛, Non-GMO인지 반드시 확인 ❖ 한국산 유아과자에 대한 인식 <ul style="list-style-type: none"> - 한국제품 구매경험 없음 - 미국기업 Gerber 쌀과자 구매경험 있음
<p style="text-align: center;">판매원2(Kids Plaza)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 원산지에 대한 선호 <ul style="list-style-type: none"> - 일본제품의 인기가 높음, 국산은 없음 - 인기있는 브랜드는 일본의 Pigeon ❖ 유아과자 구입시 고려사항 <ul style="list-style-type: none"> - 원산지 ❖ 한국산 유아과자에 대한 인식 <ul style="list-style-type: none"> - 한국제품 판매되고 있지 않음 	<p style="text-align: center;">소비자2(아기엄마)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 유아과자 구입시 고려사항 <ul style="list-style-type: none"> - 성분, 영양, 원산지, 맛 ❖ 한국산 유아과자에 대한 인식 <ul style="list-style-type: none"> - 한국제품 구매경험 없음 - 미국기업 Gerber 쌀과자 구매경험 있음 - 일본과 미국산 유아용 과자가 유명함



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생규정

통관 및 검역 개요

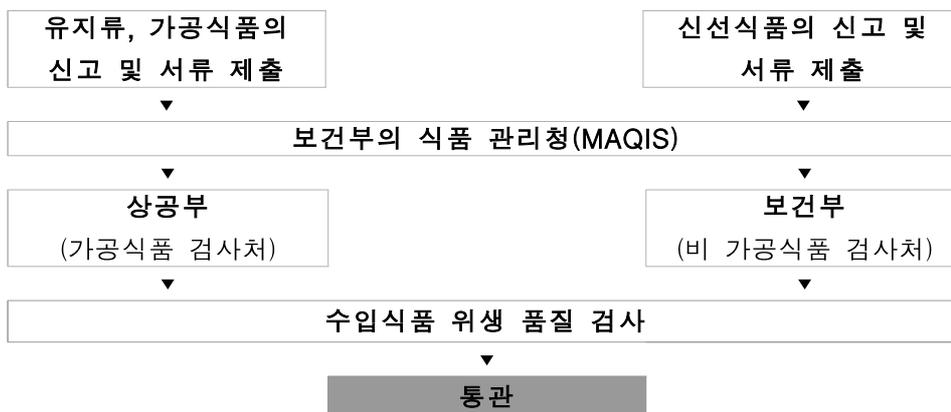
❖ 베트남 식품 수출입 프로세스

베트남의 수출입통관 관세사(Custom Agent) 자격을 소지한 베트남 거주 관계사 또는 수입자를 통해 진행하도록 규정

번호	프로세스	주요내용	체크사항
1	수출계약	- 거래선(바이어) 발굴 - 계약진행	• HS Code 확정, 인증발급, 세금 예치
2	서류준비	- 원산지증명서, 수출계약서, 수출 허가서(일부 허가제품), 연간쿼터증명서(쿼터제품) 등	• 주요 항만: 뱅에 항, 다낭 항, 단부 항, 하이퐁항
3	수입신고	- 수입전자신고 또는 서면신고 - 유자류, 음료, 제과, 원료, 가공식품, 건강식품으로 구분하여 검사 진행	보건부 식품관리청 • 식품위생 및 안전관리감독
4	세금납부	- 제품가격+수입관세+부가세	온라인 공공서비스 시스템 (pus.customs.gov.vn) • 관세 행정 절차 처리, e-서류 신청, 지방 세관 관련 행정 절차 수행 가능
5	통관완료	- 세관 서류 제출 - 세금납부 - 현지 바이어 화물인수 - Green, Yellow, Red Channel 방식으로 심사	베트남 관세청 (http://www.customs.gov.vn) • 세관 규정, 세율 조회, 항만정보 등 안내

자료: 관세청 해외통관지원센터

❖ 베트남 수출 품목별 통관절차



관세 및 세금 개요

❖ 베트남 HS CODE 1904.10.90의 관세율 (2018년 10월 조회)

HS CODE	품명(한글)	품명(원문)	관세율	
1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품(예: 콘 플레이크)과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수 제외)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정)	Thực phẩm chế biến thu được từ quá trình rang hoặc nổ ngũ cốc hoặc các sản phẩm ngũ cốc (ví dụ mảnh ngô được chế biến từ bột ngô (corn flakes)); ngũ cốc (trừ ngô), ở dạng hạt hoặc dạng mảnh hoặc đã làm thành dạng hạt khác (trừ bột, tấm và bột thô), đã làm chín sơ hoặc chế biến cách khác, chưa được chi tiết hoặc ghi ở nơi khác.	-	
1904.10.90	기타	Loại khác	기본세율 15%	협정세율 0%

❖ FTA 협정 정보

원산지	수입국	FTA 협정	FTA 추진현황	기본세율	협정세율
대한민국	베트남	한-베트남 FTA	2015년 12월 20일 발효	15%	0%
	베트남	한-아세안 FTA	2007년 6월 1일 발효	15%	0%

※ HS CODE 1904.10.90(곡물 가공품 기타)은 양허유형 ‘Section_B’ (한-베트남 FTA)와 ‘NT’ (한-아세안 FTA)의 협정품목에 해당되므로 원산지 결정조건에 부합할 경우 FTA 특혜 원산지증명서를 신청 및 발급하여 협정세율을 적용받을 수 있음. 단, 두 가지 FTA의 서로 다른 원산지기준(PSR) 확인요망

※ 한-베트남 FTA의 경우 기존 10% 관세율이 철폐되어 2018년 1월 1일부터 2020년 12월 31일 까지 무관세 적용되며, 한-아세안 FTA의 경우 2018년 1월 1일부터 2024년 12월 31일 까지 무관세 적용

❖ 베트남 관세율 확인 방법

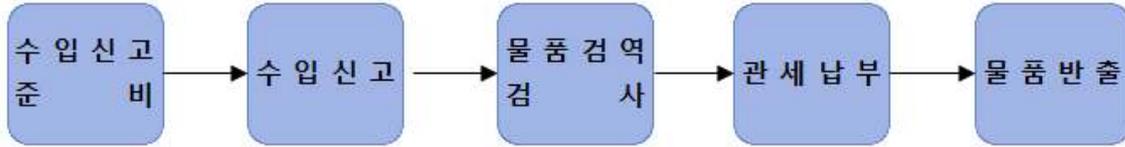
- 1) 관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 베트남 선택 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력
- 2) 통합무역정보서비스 > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)에서 FTA 협정정보, 관세율, 원산지 기준 정보 확인 가능
- 3) 베트남의 경우 관세율은 베트남 관세청을 통해 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

※ 관세율에 대한 상세한 정보를 얻고자 하면, 한국무역협회 ‘트레이드 콜센터’ 혹은 ‘FTA 콜센터’의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

1. 통관 및 검역

1) 수입 통관 절차



(1) 수입신고 준비

수입 신고 준비	개요	베트남향 가공식품 수출 시 베트남 보건부(Ministry of Health)의 식품관리청에 식품안전규정에 관한 적합성 선언(Announcement of Conformity, AC)에 등록해야 함
	AC 등록 ⁸⁾	AC 등록 시 식품안전관리인증기준인 HACCP, ISO22000 또는 이와 동등한 성격의 인증서와 성적서(Certificate of Analysis) 필요
	식품안전규정	① 식품 안전에 관한 일반 조건 <ul style="list-style-type: none"> • 병원성 미생물, 식물 살충제 잔류물, 수의학 약물 잔류물, 중금속, 오염 물질 및 인체에 해가 될 수 있는 물질의 경우 관련 규정을 충족해야 함 • 식품의 종류에 따라 다음 조항 중 하나 이상을 충족해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 식품 첨가물 사용 규칙 - 식품 포장 및 라벨에 대한 규정 - 식품 보존에 대한 규정 ② 신선식품에 관한 안전 조건 <ul style="list-style-type: none"> • 동물성 신선식품의 경우 관련 증명서를 받아야 함 ③ 가공식품에 관한 안전 조건 <ul style="list-style-type: none"> • 식품 안전을 보장하고 고유의 특성을 유지할 의도로 만든 식품 재료는 인간의 건강에 유해한 제품을 만들어서는 안됨 • 시장에 유통되기 전 관할 국가 기관에 가공식품 팩을 등록해야 함 ④ 식품 첨가제 및 식품 가공 첨가제의 안전성 확보를 위한 조건 <ul style="list-style-type: none"> • 식품 첨가제 및 식품 가공 첨가제의 해당 기술 규정을 충족해야 함 • 제품 라벨에 사용되는 경고문이나 첨부되는 문서는 제품의 원산지에 따라 영어나 다른 언어를 허용함 • 목록에 있는 식품 첨가제 및 식품 가공 첨가제는 보건부로부터 식품 제조에 대한 사용허가를 획득해야 함 • 시장에 유통 전 관할 기관에 등록 해야 함
	식품첨가물	식품 첨가물은 다음의 조건을 충족시켜야 함(식품안전법 제 17조) ⁹⁾

	규제	<ul style="list-style-type: none"> ① 기술적 기준을 충족하고 법률 규정에 따른 것 ② 식품 라벨 또는 첨부자료에 베트남어 또는 제조지역의 언어로 적정사용 방법을 명기하고 있을 것 ③ 식품 제조, 운영에 관한 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품 첨가물 리스트에 기재되어 있을 것 ④ 유통에 앞서 규제에 따르고 있다는 취지의 등록을 당국에 할 것 <ul style="list-style-type: none"> - 상기 조건 중 ③의 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품첨가물 리스트는 “식품 첨가물의 관리에 관한 보건부 통지(No. 27/2012/TT-BYT)” 부록 I에서 정하고 있음 - 부록 II에는 첨가물에 대한 최대 사용허용량 (ML수치) 이 기재되어 있음 - 동 통지에 기재되지 않은 식품첨가물의 사용, 판매, 수출입은 인정되지 않으며, 기재되어 있지 않은 새로운 성분의 취급에 대해서는 보건부의 허가가 필요함
--	----	--

자료: 베트남 관세청 및 베트남 식품청

(2) 수입신고

	개요	<p>수입신고는 전자신고(e-customs)와 서면신고(document) 모두 가능 물품을 하역하는 항만의 세관에서 통관 진행 수입신고 후 세관검사는 물품 위험도에 따라 Green Channel(저위험), Yellow Channel(중간위험), Red Channel(고위험)으로 분류됨 베트남에는 통관을 대행해주는 관세사가 존재하나 거의 활성화 되어있지 않고, 주로 물류 업체의 전담 직원을 통해 통관을 진행함</p>
수입신고	필요서류	<ul style="list-style-type: none"> ① 수입화물허가증(I/L) ② 원산지 증명서 (Certificate of Origin) ③ 수출계약서 ④ 세관신고서 ⑤ 연간 쿼터증명서 (유아용 쌀과자는 수입쿼터¹⁰⁾ 대상 아님) ⑥ 선하증권 (Bill of Lading) ⑦ 항공운송장 (Airway Bill) ⑧ 화물보관 해제주문서 (Cargo release Order) ⑨ 상업송장 (Commercial Invoice) ⑩ 포장명세서 (Packing List), 기타 세관이 필요로 하는 서류 제출
	자동수입	수입 전 산업무역부(Ministry of Industry and trade)에 허가 신청하여야

8) 자료: Food and Agricultural Import Regulations and Standards Certification, 미국 농무부 2017.12.28

9) 식품위생과 안전에 관한 법령 No.55/2010/QH12, 식품첨가물 관리에 관한 보건부 통지 No.27/2012/TT-BYT

	허가 (Automatic Import Permit)	하며, 산업무역부는 5일 이내에 허가서를 발행함 필요 서류로는 수입신고서, 수입계약서, 상업송장, 포장명세서, 수입 허가서, 원산지증명서 등이 있음 ¹¹⁾
	유의사항	수입신고서(전자, 서면신고 공통)는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며, 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내로 신고해야 함

(3) 물품 검사

물품 검사	개요	<p>가공식품의 경우 산업무역부에서 검사하며, 비가공식품의 경우 보건부에서 검사</p> <p>세관에서는 화물 송장 등의 각 항목별 내용에 대한 정확성 여부를 심사함. 물품 검사는 보통 세관 통제 구역인 부두, 창고 등 지정된 장소에서 실시하며 도어투도어(Door to Door)로 운반되는 품목의 경우 세관원이 현장에 파견되어 검사함</p> <p>필수 검사/규격/인증을 받아 수입·판매되는 경우는 베트남 정부에서 지정하는 검사소에서 샘플을 검사한 후 적격 여부를 판정</p> <p>Green Channel, Yellow Channel, Red Channel로 구분</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">분류</th> <th>심사 절차</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Green Channel (저위험 물품)</td> <td>세관 서류심사 및 물품 검사 면제</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Yellow Channel (중위험 물품)</td> <td>E-Yellow Channel</td> <td>E-document를 세관에 제출해야 함</td> </tr> <tr> <td>Paper-Yellow channel</td> <td>종이 서류를 세관에 제출해야 함</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Red Channel (고위험 물품)</td> <td>종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사</td> </tr> </tbody> </table>	분류		심사 절차	Green Channel (저위험 물품)		세관 서류심사 및 물품 검사 면제	Yellow Channel (중위험 물품)	E-Yellow Channel	E-document를 세관에 제출해야 함	Paper-Yellow channel	종이 서류를 세관에 제출해야 함	Red Channel (고위험 물품)		종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사
	분류		심사 절차													
Green Channel (저위험 물품)		세관 서류심사 및 물품 검사 면제														
Yellow Channel (중위험 물품)	E-Yellow Channel	E-document를 세관에 제출해야 함														
	Paper-Yellow channel	종이 서류를 세관에 제출해야 함														
Red Channel (고위험 물품)		종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사														
유의사항	관세법 30조에 따르면 농산물, 수산물 등 특정 품목 또는 장기간 동안 통관 기록이 우수한 수출가공지역의 경우 검사 면제를 규정하고 있음. 일반 통관의 경우 10% 샘플 검사를 함. 통관/관세법 절차 위반 전력이 있는 수입자의 경우 전수 조사를 실시함															

(4) 관세 납부¹²⁾

□ HS CODE 체계 및 관세율

유아용 쌀과자의 경우 베트남에서 HS CODE 1904.10.90(곡물 가공품 기타)에 분류됨. 해당품목은 양허유형 ‘Section_B’ (한-베트남 FTA)와 ‘NT’ (한-아세안 FTA)의 협정품목

10) 현재 베트남에서는 소금, 담배, 달걀, 설탕에 대해 수입쿼터를 설정하고 있음

11) 제87/2012/ND-CP, 제196/2012/TT-BTC, 제5559/TCHQ-CNTT 법령을 근거로 함

12) 자료: 관세법인세종, 베트남관세청, 베트남보건부, TradeNavi, 한국농수산물유통공사의 자료를 종합하여 작성함

에 해당되므로 원산지 기준에 부합할 경우 FTA 특혜 원산지증명서를 신청 및 발급하여 협정세율을 적용받을 수 있음. 따라서 유아용 쌀과자는 0%의 관세 및 기타 제세가 부과됨

품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 ‘한국 관세법령정보포털’을 이용하거나 FTA 협정세율의 경우 한국무역협회 ‘통합무역정보서비스 TradeNAVI’의 FTA/관세 메뉴를 활용하여 조회 가능. 베트남의 경우 베트남 관세청 홈페이지(www.customs.gov.vn)를 통하여 특정 물품 관세율을 확인할 수 있음

표 3.1 베트남 HS CODE 1904.10.90의 관세율 (2018년 10월 기준)

HS CODE	품명(한글)	품명(원문)	관세율	
1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품(예: 콘플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수 제외)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전 조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정)	Thực phẩm chế biến thu được từ quá trình rang hoặc nổ ngũ cốc hoặc các sản phẩm ngũ cốc (ví dụ mảnh ngô được chế biến từ bột ngô (corn flakes)); ngũ cốc (trừ ngô), ở dạng hạt hoặc dạng mảnh hoặc đã làm thành dạng hạt khác (trừ bột, tấm và bột thô), đã làm chín sơ hoặc chế biến cách khác, chưa được chi tiết hoặc ghi ở nơi khác.	-	
1904.10.90	기타	Loại khác	기본세율	협정세율
			15%	0%

□ 통관 및 검역 특이사항

조제식료품의 자동수입허가(AIL, Automatic Import Licensing) 제도

베트남 산업무역부(MOIT, Ministry of Industry and Trade)의 시행세칙에서 정하는 화장품, 특정 플라스틱 제품, 도자·유리 제품, 철강 제품, 기계 및 전자 제품, 차량, 가구류, 수산물, 각종 조제 식료품 등에 대해서는 수입신고 전, 물품의 하역 전에 자동수입허가(AIL)를 받아야 함

본 시행세칙에서는 2010년 5월까지 시행됐던 산업무역부 시행세칙 No. 17/2008/TT-BCT의 대상 품목에 없었던 생선 등 날 음식(raw food)과 식용의 동물 내장, 각종 식용 제품, 음료와 의류, 신발류, 장난감 등 다양한 품목이 추가되었음. 수출용 일시 수입물품, 비상업적 물품, 면세점 판매용으로 수입되는 물품 등은 AIL 적용이 배제됨. AIL의 신청은 품

목별로 해야 하고 발급 비용은 무료이며, 신청은 신청서와 사업자 등록증, 수입 계약서, 상업송장, 대금 송금 관련 서류 및 선하증권 등 필요서류를 우편으로 송부해 이루어짐

※ 필요서류

자동수입허가 신청서 2부	상업 송장(Commercial Invoice) 1부
사업 등록 증명서 (the business registration certificate)	신용장(L/C) 또는 대금 결제 관련 서류 또는 은행을 통한 송금 증명서 원본 1부
투자허가서 또는 사업자 등록증 1부	선하 증권(Bill of Lading) 1부
수입 계약서 및 이에 상응하는 서류 1부	

우편은 하노이 소재 산업무역부의 본부 또는 호치민에 위치한 산업무역부의 사무소로 송부해야 함. 산업무역부에 신청서가 접수된 날로부터 7근무일 이내에 AIL이 발급되며, 발급된 AIL은 발급일로부터 30일 간 효력을 가짐. 불충분하거나 유효하지 아니한 서류의 제출 시 산업무역부는 신청서 상의 신청인 주소로 그 내용을 우편 통지함. 발급된 AIL이 분실 또는 훼손 시와 수정이 필요한 경우, 신청인의 필요 서류 및 사유서 제출을 통해 재발급 받거나 또는 수정이 가능

□ FTA 협정 정보

① 개요

유아용 쌀과자(1904.10.90)는 한-베트남 FTA¹³⁾와 한-아세안 FTA¹⁴⁾ 모두 적용받을 수 있는 물품임. 따라서 해당하는 FTA의 원산지 결정기준을 충족하는 경우에 유리한 세율이나 FTA사후 적용기간이 긴 FTA를 적용하는 것이 유리함. 따라서 한-베트남 FTA와 한-아세안 FTA의 세율은 0%로 동일하기 때문에 사후 적용기간이 1년으로 긴 한-베트남 FTA가 한-아세안 FTA(사후적용기간 30일)보다 유리하게 활용될 수 있음

13) 한-베트남 FTA: 한-아세안 FTA의 낮은 개방도와 복잡한 원산지 증명절차로 인해 저조했던 활용률을 높이고자 무역 촉진적인 규범을 도입, 업그레이드
 14) 한-아세안 FTA: 아세안은 동남아시아 국가연합의 약어로 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국, 브루나이, 베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아 10개국을 회원국으로 하며, 경제·사회·문화 등 다양한 분야에 걸쳐 광범위하게 협력체계를 구축하고 있는 동남아시아를 대표하는 국제기구(총인구 약 6억명). 현재 동아시아 경제협력을 주도하며 고도 경제성장에 의한 구매력 상승으로 한국 기업에게 중요한 수출시장으로 강조되고 있음

한-베트남 FTA의 경우 기존에 유지되어 오던 10% 관세율이 철폐되어 2018년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지 무관세 적용되며, 한-아세안 FTA의 경우 2018년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 무관세 적용

원산지	수입국	FTA 협정	FTA 추진현황	기본세율 ¹⁵⁾	협정세율 ¹⁶⁾
대한민국	베트남	한-베트남 FTA	2015년 12월 20일 발효	15%	0%
	베트남	한-아세안 FTA	2007년 6월 1일 발효	15%	0%

② 원산지 규정

- 협정세율(특혜세율) 적용대상의 품목이라도 원산지결정기준에 충족하지 못하는 경우 기본세율이 적용됨
- HS CODE 1904.10.90호의 품목은 한-베트남 FTA, 한-아세안 FTA 모두에서 1904.10호(2012년 기준) 원산지 기준(Product specific rule)을 각각 따름
- 완전생산기준이란 해당 상품이 전적으로 체약당사국(역내)에서 완전하게 획득 또는 생산, 가공한 나라를 원산지로 인정하는 기준을 말하며 주로 채굴한 광산물, 재배·수확한 농산물, 수렵 또는 어로작업에 의해 획득한 물품을 대상으로 함

한-베트남 FTA 원산지기준	
HS CODE (2012기준)	PSR 설명
1904.10	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 원산지 상품으로 간주한다. 1. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것 1. 40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것

한-아세안 FTA 원산지기준	
HS CODE (2012기준)	PSR 설명
1904.10	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 원산지 상품으로 간주한다. 1. 수출당사국의 영역에서 완전생산된 것 1. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것 또는 40퍼센트 이상의 역내부가가치가 발생한 것

15) 기본세율: 세계무역기구(WTO)의 회원국을 원산지로 하는 수입물품, 베트남과 양자간 관세협정을 맺은 국가 또는 지역을 원산지로 하는 수입물품 및 베트남의 관세영역에서 생산된 수입물품에 적용되는 최혜국관세율(MFN Rate)로 한국에서 수출하는 물품에도 적용 (한국 1995년 1월 1일 WTO 가입)

16) 협정세율: FTA협정세율(FTA Preferential rate)은 MFN세율의 예외로써 FTA 체결국 간의 협상 결과에 따라 기본세율보다 낮은 세율을 우선적으로 상호 적용

※ FTA 특혜 원산지증명서

- 발급기관: 대한민국 세관, 대한상공회의소, 관세청 온라인 발급
- 필요서류

필요서류	비고
수출신고필증 사본	전산으로 확인 가능한 경우 제출생략
송품장 혹은 거래계약서	-
원산지확인서	생산자와 수출자가 다른 경우로 한정
원산지소명서	-

- 신청방법: 필요서류 구비 후, 아래의 주소에 접속하여 전자적인 방법으로 신청¹⁷⁾

기관	주소
대한민국 세관	www.unipass.co.kr
대한상공회의소	cert.korcham.net

③ 직접운송원칙

원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 계약상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 계약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

※ 유의사항

- 제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우, 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입업자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이고 제3국에서 추가 가공이 없었음 등을 입증해야 함
- 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지 증명서 원본, 그밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있음
- 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

(5) 물품 반출(통관 완료)

물품 반출	개요	수입업자 참고 입하
	유의사항	필수서류가 모두 제출되고 관세 및 내국세가 지불된 뒤 수입물품 통관 완료 후 최종적으로 화물 반출 가능

17) 수출기업이 인증 수출자인 경우 구비서류 없이 원산지 증명서를 온라인으로 즉시 발급 가능하나, 인증 수출자가 아닌 경우 세관 및 상공회의소 담당자가 해당 원산지 증명내역을 검토 후 발급(통상 발급까지 2~5영업일 소요)

2. 인증정보

□ 개요

- 베트남은 5,000여 개 이상의 표준 규격에 관한 규정이 있는데, 이 중 1000여 개는 국제표준을 베트남 국내 표준으로 인정하고 있으나, 표준 규격에 관한 제도가 복잡하고 일부 제품에 대한 표준 규격은 국제표준보다 높거나 낮은 경우가 있으며, 제품에 따라 항목 분류기준이 부재한 경우 많음¹⁸⁾
- 아울러, 아래의 2가지 인증은 베트남 현지 수입자 등록 시 필수서류이므로 베트남 수출을 준비한다면 미리 꼭 준비해야 함

18) 따라서 제품별 표준 규격에 관한 정보는 무역거래 전에 반드시 확인해야 하며, 이 기준에 따라 표준규격이나 제품 수입인증 절차를 거쳐야 함. 특정 제품에 대한 표준 규격에 관한 정보는 수입업자나 현지 거래선을 통해 받거나, 과학기술부 산하 베트남 품질 및 표준규격위원회를 통해서 확인하는 것이 용이

□ ISO 22000 (Food Safety Management System)¹⁹⁾

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증
발행/검사기관	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea
성격	권장
제출서류	- 심사 신청서 - 사업자 등록증
비용	신청비 60만 원 (심사비는 산정 기준에 따라 상이)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기관	3년
인증절차	1) 등록 신청서 작성 2) 인증 심사 1단계 - 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인 - 수행상태 및 인증범위 확인 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 3) 인증 심사 2단계 - 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 4) 한글 및 영문 인증서 발행 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시

19) 한국품질보증원 (www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

□ HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행/검사기관	식품의약품안전처	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기관	3년	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)를 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치 	

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 법률 및 규정

- 2017년 4월 베트남 정부는 베트남 내 수입·유통되는 제품들에 대한 신 라벨링 규정(Decree 43/2017/ND-CP, 이하 Decree 43)을 공포함
- 주요 제품정보가 빠진 허술한 라벨지를 모조품 성행의 주요 원인 중 하나로 꼽아 베트남 소비자들을 보호하기 위하여 규정을 한층 강화한 발표로, 이전 라벨링 규정인 Decree 89/2006/ND-CP(이하 Decree 89)를 대체함
- 해당 규정은 2017년 6월 1일부터 발효되었으며 2년간(2019년 6월 1일 이전) 유예기간을 적용하기로 함
- 해당 규정은 제품 종류를 식료품, 건강보호식품, 음료수(주류 제외), 식품 첨가물, 화장품, 의료 기기와 같이 총 6개의 카테고리로 나누어 상품별 추가 기입 정보를 명시

표 3.2 베트남 신 라벨링 규정 주요 내용

대상	베트남 내 생산 및 유통업체, 수입업체, 관련 단체 및 개인
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 필수 표시 사항: 제품 종류와 상관없이 <ul style="list-style-type: none"> ① 제품명 ② 상품 책임자 (이름, 주소) ③ 원산지 ④ 제품 종류 및 특징에 따른 세부 정보 • 언어 <ul style="list-style-type: none"> - 베트남어 작성이 기본 - 국제 의약품·화학식·약물 성분 등 베트남어로 존재하지 않는 정보들은 외국어(알파벳)로 표시 가능, 단 베트남어와 동일한 의미를 지녀야 하며, 베트남어 글자 크기보다 작아야 함 • 표시 <ul style="list-style-type: none"> - 분명한 색상 사용 - 글자 및 숫자 크기는 치수법(Law on Measurement)에 준함 - 기포장된 식품, 식품 첨가물, 식품 가공보조제의 경우 라벨 글자 높이가 최소 1.2mm 이상이어야 함
발효일	2017년 6월 1일 (단, 2019년 6월 1일 이전까지 2년간 유예기간 적용)
기타	2017년 6월 1일 (해당 발효일) 이전에 생산·수입·유통돼 舊 규정(Decree 89)에 따른 라벨이 부착된 제품들은 라벨 상의 유통기한까지 유통을 허가함

자료:Decree 43/2017/ND-CP, 베트남 관세청

□ 품목별 필수 기재 사항(시행령 내 부록 1)

표 3.3 베트남 식품 라벨링 상세 표기사항

범주	필수 정보
식료품	① 수량 ② 제조일: 날짜-월-연도(dd-mm-yy(yy)) ③ 유효기간 ④ 경고문구(있을 경우)
건강보호식품	① 수량 ② 제조일 ③ 유효기간 ④ 성분, 성분의 영양가치(nutritional value) ⑤ 사용방법, 보관방법 ⑥ 위험경고(있을 경우) ※ 라벨링 - '건강보호식품(Thực phẩm bảo vệ sức khỏe)' - '해당 상품은 약품이 아니며, 약품을 대체하지 않습니다(Thực phẩm này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh)'
음료수 (주류 제외)	① 수량 ② 제조일 ③ 유효기간 ④ 경고문구 (있을 경우) ⑤ 사용방법, 보관방법
식품 첨가물	① 수량 ② 제조일 ③ 유효기간 ④ 성분 함량 ⑤ 사용방법, 보관방법 ⑥ 경고문구 (있을 경우) ※ 라벨링 - '식품첨가물(Phụ gia thực phẩm)'

자료:Decree 43/2017/ND-CP, 베트남 관세청

□ 판매 중인 유아용 쌀과자 라벨링 예시

표시사항	라벨링 예시
- 제품명 - 원재료명 - 원산지 - 제조업자 및 유통업자 - 제조일자 및 유통기한 - 보관방법 - 사용방법 - 중량 - 영양성분표	

4. 위생요건²⁰⁾

□ 식품첨가물 규정 관련 국가표준(법률)

- 베트남으로 식품을 수출하기 위해서는 베트남 보건부(Ministry of Health)에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 하며, 식품첨가물 등의 제품 성분이 식품첨가물의 사용기준규정(2015-08/TT-BYT)에 부합해야 함
- 유해물질잔류 허용기준은 식품의 생화학적 오염 최대기준치에 대한 규정(Part 8 of Decision 46/2007/QD-BYT), 미생물 오염에 대한 국가기술 기준(05/2012; QCVN 8-3:2011), 중금속 오염에 대한 국가기술기준(02/2011; QCVN 8-2:2011), 곰팡이 독소 오염에 대한 국가기술기준(02/2011; QCVN 8-1:2012/BYT), 식품속 동물성의약품 최대사용제한 규정(2013-24/TT-BYT)을 명시하고 있음

□ 유아용 쌀과자 식품첨가물 규제

- 국가별 가공식품을 분류하는 체계가 상이하어 유아용 쌀과자(HS CODE 1904.10.90)를 한국식품산업협회에서 도출한 조사대상 14개 가공식품, 36개 식품유형 내 1. 과자류에 분류하여 베트남 식품분류표와 비교
- 베트남은 2가지 기준에 따라 식품분류가 이루어지는데, 보건부 식품위생안전국에서 공표한 법규를 따르는 국가 기준·규격에 따른 분류와 유해물질 관리규정인 「화학물질 및 미생물오염 제한규정(46/2007/QD-BYT결정서)」에서 제시한 기준을 따름
- 유아용 쌀과자(과자류)의 경우 다음과 같이 총 50개 항목의 식품첨가물 규제와 총 13개의 유해물질 규제 항목이 조사되며 이에 대해 최대 허용농도가 적용됨

표 3.4 가공식품 유형별 베트남 식품분류표

번호	한국		베트남	
			국가기준·규격	미생물오염 제한 규정에 따른 분류
1	과자류	과자류	-	6.5.2 오곡, 뿌리, 콩류, 고구마로 가공한 제품
2		빙과류	-	

20) 자료: 한국식품산업협회 수출대상국 식품첨가물 및 유해물질 조사(베트남)(2012), Kati 농식품수출정보(www.kati.net) 가공식품 품목별 식품첨가물 및 유해물질 정보, 베트남 식품첨가물 및 유해물질 개요표(2017) 정보를 바탕으로 작성

표 3.5 기타 가공곡물 식품첨가물 규정

허용된 식품첨가물	최대허용함량(g/kg)	허용된 식품첨가물	최대허용함량(g/kg)
anthocyanins	GMP ²¹⁾	iron sesquioxide	0.5
ascorbyl palmitate	0.2	methyl p-hydroxy benzoate	0.3
ascorbyl stearate	0.2	ponceau 4r	0.2
benzoic acid	1	potassium benzoate	1
butylated hydroxy anisole (bha)	0.2	potassium bisulphite	0.05
calcium benzoate	1	potassium metabisulphite	0.05
calcium hydrogen sulphite	0.05	potassium sorbate	1
calcium sorbate	1	potassium sulphite	0.05
canthaxanthin	0.045	riboflavin	1
carmine	0.2	riboflavin 5'-phosphate sodium	1
carotene	0.1	riboflavin from bacillus subtilis	1
chlorophyll-copper complex	0.35	sodium benzoate	1
chlorophyllin copper complex, sodium and potassium salts	0.35	sodium hydrogen sulfite	0.05
diacetyltartaric and fatty acid esters of glycerol	20	sodium metabisulfite	0.05
ethyl p-hydroxybenzoate	0.3	sodium sorbate	1
food blue no. 1 (brilliant blue fcf)	0.2	sodium sulfite	0.05
food red no. 40	0.2	sodium thiosulfate	0.05
food yellow no.5	0.2	sorbic acid	10
gallate, propyl	0.2	sulfur dioxide	0.05
grape skin extract	0.5	vegetable carbon	GMP
indigotine	0.2	β-apo-8'-carotenal	0.1
iron oxide	0.5	β-apo-8' carotenoic acid, methyl or ethyl ester	0.1
iron oxide black	0.5	β-apo-carotenal	0.1
iron oxide red	0.5	β-carotene, blakeslea trispora	0.1
iron oxide, yellow	0.5	β-cyclodextrin	0.5

21) GMP: 식품첨가물 목록에 등재되어 해당 품목에 사용할 수 있으나 사용기준이 정해져 있지 않은 경우로 Good Manufacturing Practice (GMP)에 따라 사용 가능

□ 유아용 쌀과자 유해물질 잔류허용기준

물질명	식품유형	제한기준
Aflatoxin	오곡 가공품	4µg/kg
Aflatoxin B1	오곡 가공품	2µg/kg
Bacillus cereus	오곡, 뿌리, 콩류, 고구마로 가공한 과자 (비가열 섭취)	10/g,ml
Clostridium perfringens	오곡, 뿌리, 콩류, 고구마로 가공한 과자 (비가열 섭취)	10/g,ml
Deoxynivalenol (DON)	오곡, 오곡가루, 오곡겨, 싹으로 가공한 식품: 스낵,비스킷	750µg/kg 500µg/kg
Escherichia coli O157:H7 (E.Coli)	오곡, 뿌리, 콩류, 고구마로 가공한 과자 (비가열 섭취)	3/g,ml
Methanol (Methyl Alcohol)	오곡, 뿌리, 콩류, 고구마로 가공한 과자 (비가열 섭취)	10 ² /g,ml
Ochratoxin A	오곡 가공품	3µg/kg
Sildenafil (C22H30N6O4S, 474)	오곡, 뿌리, 콩류, 고구마로 가공한 과자 (비가열 섭취)	10/g,ml
Yersinia enterocolitica	오곡, 뿌리, 콩류, 고구마로 가공한 과자 (비가열 섭취)	10 ⁴ /g,ml
coliforms	오곡, 뿌리, 콩류, 고구마로 가공한 과자 (비가열 섭취)	10/g,ml
orneovardenafil	오곡으로 가공한 제품: 감초로 만든 과자:	3µg/kg 80µg/kg
xanthoanthrafil	오곡, 오곡가루, 오곡겨, 싹으로 가공한 식품: 스낵,비스킷	75µg/kg 50µg/kg



IV. 경쟁제품

- 1. 경쟁제품 선정기준 및 지표**
- 2. 경쟁제품 분석**

경쟁제품 개요

유아용 과자 평균

	평균가격 (10g당)	오프라인 23,171 베트남 동(약 1,126원)
		온라인 13,304 베트남 동(약 646.6원)
	구성성분	백미, 현미, 찹쌀, 쌀눈분말 과 기타 곡물, 과일의 혼합
	유통기한	제조일로부터 7개월 ²²⁾
	포장형태	종이박스, 플라스틱 파우치, 비닐, 원형통
	평균중량	47.5g
	제조국가	한국 태국 인도네시아 일본 스위스 미국

쌀과자 경쟁제품 특성

	
<ul style="list-style-type: none"> - 12개의 분석제품 중에 가장 고가 - 중량 30g, 가격 109,000VND(약 5,297원) - 한국산 	<ul style="list-style-type: none"> - 12개의 분석제품 중에 가장 저렴 - 중량 130g, 가격 65,000VND(약 3,159원) - 인도네시아산

- 베트남에 타원모양, 링모양, 스틱형, 별모양과 둥근모양 POP의 다양한 쌀과자 판매
- 수출예정 품목인 유아용 쌀떡빵과 가장 유사한 제품은 주로 한국산, 일본산, 태국산
- 베트남 기업인 Bibica Corporation의 영·유아를 위한 영양과자(growsure)가 유통되긴 하나, 일반 제과업체라 영·유아에 특화된 제품의 종류는 제한적
- 주로 쌀(가루)에 여러 가지 곡물, 해조류, 과일을 혼합 제조하며, 치아가 나기 전인 6개월 시점부터 먹을 수 있도록 아기의 침에 잘 녹고 그림이 쉽도록 안전한 설계를 강조

22) 오프라인 경쟁제품에 제조년월 미명기로 현지조사 완료시점(2018.10.19.)부터 각각의 유통기한까지 남은 개월 수를 평균화함

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

o 분석기준 및 지표설정

- 현지 소비자, 판매원 인터뷰와 매장 진열대 조사로 수집된 판매 상위 제품을 선별함
- 유아용품 판매점을 중심으로, 그밖에 백화점, 대형마트, Asian 마트, 한인마트, 편의점, 슈퍼마켓 등을 방문하여 유아용 쌀과자의 판매현황 파악
- 현지인들의 방문빈도가 높은 대표 온라인 쇼핑채널 (제조회사 공식 몰 포함)의 유통 제품 중 판매율과 소비자 평점이 상위인 제품, 특히 업체의 생산제품인 유아용 쌀떡뽕, 스틱과자, 팝과자 등과 유사한 제품 위주로 선별하여 제품 상세정보에서 공통적으로 확인되는 정량지표와 정성지표를 활용하여 분석

정량지표	정성지표
중량 (g)	포장형태
1kg당 가격 (원)	원료·성분
유통기한 (개월)	제조국가
	보유인증

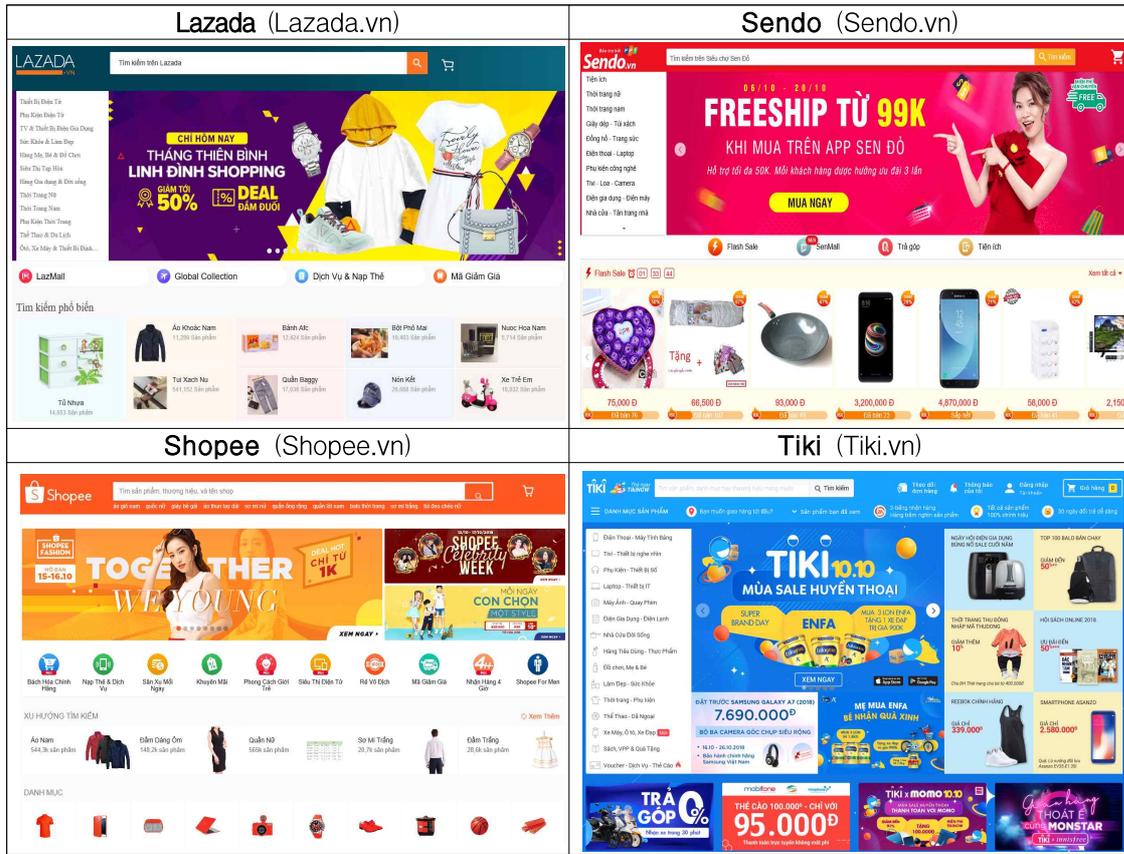
o 대표 방문매장

1) 오프라인²³⁾



23) 오프라인 매장은 유아식품·유아용품을 취급하는 유통채널 중 의뢰품목(유아용 쌀과자)과 가장 유사한 제품이 발견되거나 한국제품을 판매하는 유통채널을 대표로 설정해 놓은 것이며, 실제 현지조사를 위해 방문한 매장은 유아용품 전문 대형체인 2개, 대형마트체인 1개로 총 3곳임 (52페이지 참고)

2) 온라인²⁴⁾



24) 2017 베트남 최고의 온라인 쇼핑몰 10위 (Top 10 e-commerce sites in Vietnam 2017)에서 방문자수 기준, 상위 4개 사이트 방문 조사<<http://ecomeye.com/top-e-commerce-sites-vietnam-online-shopping>>

2. 경쟁제품 분석

1) 오프라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	유기농 쌀 스틱 (과자와 렌틸콩)	핑거 쌀과자와 렌틸콩
	제조사	한국 H사	한국 J사
	원산지	한국	한국
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 유기농 인증 제품 - 구성성분: 유기농백미(국내산) 96%, 렌틸콩(캐나다산) 3%, 쌀눈분말 1% - 폴리에틸렌 포장 	<ul style="list-style-type: none"> - 유아 손가락에 들어가는 링형태의 쌀과자 - 구성성분: 유기농 현미(국내산) 92%, 렌틸콩(호주산) 5%, 쌀기분말(국내산), 비트분말(국내산), 크랜베리분말(미국산) - 내면 고밀도 폴리에틸렌 포장
	유통기한	제조년일: 미명기 유통기한: 2019년 2월 19일	제조년일: 미명기 유통기한: 2019년 1월 6일
	조사매장	CON CUNG 유아용품 판매점	CON CUNG 유아용품 판매점
	용량(g)	30g	30g
	제품가격	70,000VND(약 3,395원)	109,000VND(약 5,297원)

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	Happy Bites Rice Rusks(사과맛)	Peachy multigrain puffs with strawberry
	제조사	NAM CHOW LTD	CAL INTERTRADE CO.,LTD
	원산지	태국	태국
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 토코페롤 비타민 E함유를 강조 - 구성성분: 자스민쌀(67.2%), 옥수수 녹말, 설탕, 사과분말(5%), 소금, 해바라기씨 오일, 삼목유 - 박스 패킹 	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 쌀가루 29%, 밀가루 25%, 옥수수녹말 15%, 설탕 6%, 딸기분말 5%, 보리 5%, 팥 3%, 귀리 3%, 연밥 2%, 탄산칼슘 1% 미만 - 밀가루가 들어있어 알러지 유의안내 - 12개월 이상 유아에게 적합 - PET 플라스틱 원형통
	유통기한	제조년일: 미명기 유통기한: 2019년 6월 25일	제조년일: 미명기 유통기한: 2019년 7월 30일
	조사매장	LOTTE MART 본점	CON CUNG 유아용품 판매점
	용량(g)	50g	40g
	제품가격	50,000VND(약 2,425원)	68,000VND(약 3,304원)

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	BeanStalk 쌀 스낵 (6가지 야채 추가)	Organic rice puffs
	제조사	ZAO BEIKA CO.,LTD	XONGDUR THAI ORGANIC FOOD CO.,LTD
	원산지	일본	태국
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 쌀(일본산), 쌀 분말, 소금, 호박 가루, 청경채 가루, 당근 가루, 시금치 가루, 토마토 가루, 브로콜리 가루 - 칼슘 함유 - 박스 패킹 	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 유기농 자스민쌀 62%, 유기농 자주색 고구마 12%, 옥수수 20%, 설탕 2%, 버터 1.25%, 오렌지분말 0.75% - 유기농과 부드러운 질감 강조 - 박스 패킹
	유통기한	제조년일: 미명기 유통기한: 2019년 10월 9일	제조년일: 미명기 유통기한: 2018년 11월 29일
	조사매장	CON CUNG 유아용품 판매점	CON CUNG 유아용품 판매점
	용량(g)	20g	42g
	제품가격	69,000VND(약 3,346원)	75,000VND(약 3,645원)

2) 온라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	Bánh ăn dặm cho bé (Milna Baby Biscuit)	Bánh gạo tươi Nhật (Hai Hain Rice Cracker)
	제조사	PT Kalbe Farma Tbk.	KAMEDA SEIKA(龜田製菓)
	원산지	인도네시아	일본
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 박스형태의 포장기 특징 - 아기의 침에 쉽게 녹는 특징 (안전성), 치아발육에 도움을 주는 과자의 모양(기술성), 뇌 기능과 신체 발달에 도움을 주는 영양분 포함(건강성)을 과자의 3가지 주요 특징으로 홍보 - 플레인, 바나나, 오렌지, 혼합 형태의 4가지 맛으로 판매됨 - 아기의 개월수 별로 제품출시 (6개월, 9개월, 12개월 아기용) 	<ul style="list-style-type: none"> - 과자 한 개씩 날개 비닐포장 - 100% 일본쌀을 주원료로 사용 - 인공향료, 착색료, 보존료 등의 식품첨가물과 계란, 우유, 밀, 새우, 게, 메밀, 땅콩과 같이 알러지를 유발할 수 있는 성분 27가지가 배제됨을 강조 - 보통 90,000VND이상의 제품이 며 특정 온라인 채널에서 40% 이상으로 프로모션 진행 중 - 개월 수: 7개월 이상에게 적합
	용량(g)	130g	56g
제품가격	65,000VND(약 3,159원)	55,000VND(약 2,660원)	

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	Bánh Ăn Dặm (Gerber Graduates My 1st Puffs)	Bánh ăn dặm dinh dưỡng (Nestlé CERELAC Nutripuffs)
	제조사	Gerber Products Company	Nestlé Global
	원산지	미국	스위스
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 플라스틱 원형 통 포장형태 - 부풀린(튀긴) 아기 곡물과자 - 구성성분: 쌀, 밀, 귀리 함유 - 같은 제품라인에 딸기, 블루베리, 바나나, 사과 추출물과 향이 첨가된 반면 아무런 인공첨가물이 들어있지 않은 클래식 제품 - 아기의 소근육 발달에 도움을 주는 과자의 별모양과 크기가 특징 	<ul style="list-style-type: none"> - 플라스틱 팩에 포장된 형태 - 부풀린(튀긴) 영유아 곡물과자 - 구성성분: 쌀, 밀, 과일, 당근 농축액, 야자유 올레인, 칼슘, 철, 아연, 비타민 B1 - 기름에 튀지지 않고 구운제품으로 인공착색료와 방부제가 첨가되지 않음 - 2세부터 5세까지 토들러 섭취 - 쉽게 잡히고 부드러운 질감으로 기능성과 안전성을 홍보
	용량(g)	42g	50g
	제품가격	63,000VND(약 3,030원)	45,000VND(약 2,170원)

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	Bánh Gạo Bở Sung (Organic Rice Cracker)	Healthy Up Calcium Hijiki Rice Crackers
	제조사	Apple Monkey	Pigeon
	원산지	태국	일본
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 박스형태의 포장에 특징 - 다양한 과일, 채소, 곡물을 혼합하여 만든 부드러운 쌀과자 - 유기농 자스민 쌀로 제조 - 영양성분: Omega 3, DHA - MSG, 방부제, 글루텐, 우유, 땅콩, 계란 등의 알러지 유발 위험 물질 미포함 - 아기가 쉽게 잡고 안전하게 먹을 수 있도록 과자의 모양과 질감을 설계 	<ul style="list-style-type: none"> - 박스안에 과자 두 개씩 비닐 형태로 소포장 - 구성성분: 찹쌀, 해조류 추출물(파우더), 콘스타치, 피로인산 제2철, 설탕, 소금 - 영양성분: 칼슘, 철분, 마그네슘 - 인공향료, 착색료, 보존료 등의 식품첨가물 미포함 - 개월 수: 6개월 이상에게 적합 - 건강과 소근육 발달에 도움을 주는 영양성분과 디자인 강조
	용량(g)	30g	50g
	제품가격	69,000VND(약 3,320원)	90,000VND(약 4,330원)



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정과정

□ 방법론 01. 오프라인 매장 조사

- 유아용 (쌀)과자에 대한 현지 조사원 조사 실행
- 현지 유통채널 방문 및 업체관계자 인터뷰

표 5.1 오프라인 매장 조사 채널 (3개)

채널 종류	채널명
유아용품 전문	Concung.com, Kids Plaza
대형마트 체인	Lotte Mart

□ 방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드: 유아용 과자 (Rice Snack, Rice Cracker, Baby Rusks, Teething Biscuits)
- 온라인 쇼핑몰 조사 (4개)
 - 라자다 베트남 (Lazada Vietnam)
 - 센도 베트남 (Sendo Vietnam)
 - 티키 (Tiki)
 - 쇼피 베트남 (Shopee Vietnam)

□ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

인도네시아	일본	미국	스위스	태국	일본
Kalbe Farma	KAMEDA SEIKA	Gerber Products Company	Nestlé Global	Apple Monkey	Pigeon Global
					
온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인

2. 주요 경쟁사 개요

□ Kalbe Farma

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아 기업으로 처방약(복제품), 건강보조식품, 영양제품, 유통 및 물류 총 4개 부문의 사업에 주력함 - 영양제품의 대표적인 브랜드로 Prenagen, Milna, Diabetasol, Entrasol가 있으며 영유아, 임산부, 노인에 특화된 다양한 영양제품을 생산 - 영아, 토들러, 어린이, 청소년의 연령대별 신체발달에 도움을 주는 이유식, 과자, 크래커 제품이 있는 반면, 비만 방지와 뷰티케어 등의 기능을 하는 제품도 출시 			
	기업유형	제약 제조업	홈페이지	https://www.kalbe.co.id
	취급품목	제약, 건강보조, 유아식품	연락처	Corp.Comm@kalbe.co.id
	소재지	인도네시아	설립연도	1966년
	직원 수	17,000 (2016년)	매출액	(연) 1.5B
대표 제품				

자료: Kalbe Farma(www.kalbe.co.id)

□ KAMEDA SEIKA

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 일본의 제과업체로 쌀과자 생산, 해외수출, 기타 쌀 가공식품 생산에 주력 - 내부적으로 유통 및 물류 사업체를 두어 쌀과자 원재료 확보, 저장, 운송을 담당 - 일본내 백화점, 슈퍼마켓, 편의점, 드러그스토어, 100엔샵에 강력하고 유연한 유통 네트워크를 보유하여 쌀과자 시장 점유율의 30퍼센트를 차지 - 1989년 미국을 최초로 수출을 시작하여 중국, 베트남, 태국, 인도로 시장을 넓힘 			
	기업유형	식품 제조업	홈페이지	www.kamedaseika.co.jp
	취급품목	쌀과자, 쌀가공식품	연락처	-
	소재지	일본	설립연도	1957년
	직원 수	-	매출액	(연) 897M
대표 제품				

자료: Kameda Seika(www.kamedaseika.co.jp)

□ Gerber Products Company

기업 개요			
 Gerber®	<ul style="list-style-type: none"> - 식품회사 네슬레를 모기업으로, 거버 생명보험을 계열사로 두고있음 - 조제분유, 시리얼, 주스, 목욕 및 스킨케어 제품, 치발기, 공갈 젓꼭지, 장난감, 기타 액세서리를 포함하여 200가지 종류가 넘는 유아식품과 유아용품을 생산 - 1938년 별도의 고객센터 설치, 1986년 유아식품과 육아정보를 제공하는 무료 핫라인을 설치할 정도로 가족친화적 이미지를 오랫동안 유지 		
	기업유형	식품 제조업	홈페이지
취급품목	유아용품, 유아식품	연락처	-
소재지	미국	설립연도	1927년
직원 수	-	매출액	(연) 602M
대표 제품			

자료: Gerber(www.gerber.com)

□ Nestlé Global

기업 개요			
 Nestlé	<ul style="list-style-type: none"> - 네스카페, 하겐다즈, Cerelac, Kit-Kat 초콜릿 등 2,000여개 브랜드를 생산하는 세계 최고의 식품·음료회사로 세계적으로 총 400개가 넘는 생산시설 보유 - Cerelac은 1949년에 등록된 유아식품 대표브랜드로 분유나 모유로 충족할 수 없는 영양성분의 추가 섭취를 위해(대용물이 아닌) 인스턴트 시리얼 형태의 이유식, 곡물과자, 비스킷 등의 제품을 선보임 - 현재 미국, 벨기에, 포르투갈, 인도, 필리핀, 베트남 시장 등에 진출 		
	기업유형	식품 제조업	홈페이지
취급품목	커피, 유아식품, 식수	연락처	share.register@nestle.com
소재지	스위스	설립연도	1866
직원 수	323,000 (2017년)	매출액	(연) 91B
대표 제품			

자료: Nestlé(www.nestle.com)

□ Apple Monkey

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 2008년 한 태국 여성 CEO가 자녀의 음식 알러지를 개선하기 위해 유기농 제품과 소비습관에 대한 연구를 하면서 영세사업을 시작 - 당시 태국에 유기농 식품 시장의 규모가 크지 않아 업계 선두에 오름 - 유기농, 자연주의를 기본철학으로 영유아를 위해 알러지 유발물질이 제외된 인스턴트 유기농 이유식, 쌀과자, 스무디, 야채쿠키 등을 생산 - 말레이시아, 싱가포르, 베트남, 캄보디아, 중국, 미얀마 시장에 진출 			
	기업유형	식품 제조업	홈페이지	https://apple-monkey.com/
	취급품목	(유기농)쌀과자,건강음료	연락처	(+662)1509748
	소재지	태국	설립연도	2008
	직원 수	-	매출액	-
대표 제품				

자료: Apple Monkey(apple-monkey.com)

□ Pigeon Corporation Japan

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 일본 유아·수유용품 전문업체로 세제와 유연제·생활용품을 생산하는 한국피죤과 동일한 영어이름으로 오랜기간 상표권 다툼에 있음 - 주력사업: 육아용품(Baba-Mama), 보육지원 및 유아교육, 헬스케어 - 유아전용 섬유세제, 젓병, 치발기, 이유식기 등을 생산하며 최근 전자상거래의 발달으로 전체매출의 절반에 기여하는 중국시장에서 수익성이 대폭으로 향상 			
	기업유형	고무, 플라스틱 제조업	홈페이지	www.pigeon.co.jp
	취급품목	유아용품, 수유용품	연락처	(+81)3 3661 4200
	소재지	일본	설립연도	1949
	직원 수	2,931 (2018년)	매출액	(연) 917M
대표 제품				

자료: Pigeon(www.pigeon.co.jp)



VI. 유통채널

1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

1. 유통채널 개황²⁵⁾

□ 현대적 유통채널 급증

- 오프라인 식료품 소매상(현대적, 전통적)을 통해 대부분 이루어지고 있는 유통구조
- 2017년 기준 베트남 유아용 식품은 주로 슈퍼마켓(13.1%), 하이퍼마켓(8.5%), 편의점(0.4%), 단독 소형 식료품점(37.6%)을 통해 유통되는 구조이며, 온라인 소매의 비중은 1% 미만의 미미한 수준임
- 도시화가 빠르게 진행됨에 따라 도시에 인구가 집중되고 각 도시에 현대적 유통채널이 발달
 - 베트남 소비자들은 과거의 재래시장보다는 대형마트 같이 편리한 쇼핑환경을 갖추고 상품의 품질 및 출처를 신뢰할 수 있는 현대적 유통채널에서 쇼핑하는 것을 선호함
- 전통적 식료품 소매상인 단독 소형 식료품점은 접근성, 편리성 때문에 여전히 베트남 유아용 식품의 주된 유통채널이나, 최근 5년간 비중은 점점 줄어들고 있음
- 한편, 유아용 식품은 헬스케어 샵이나 유아용품 전문점을 포함하는 비식료품 소매상에서도 많이 판매되고 있으며, 40.4%의 점유율을 차지하고 있음

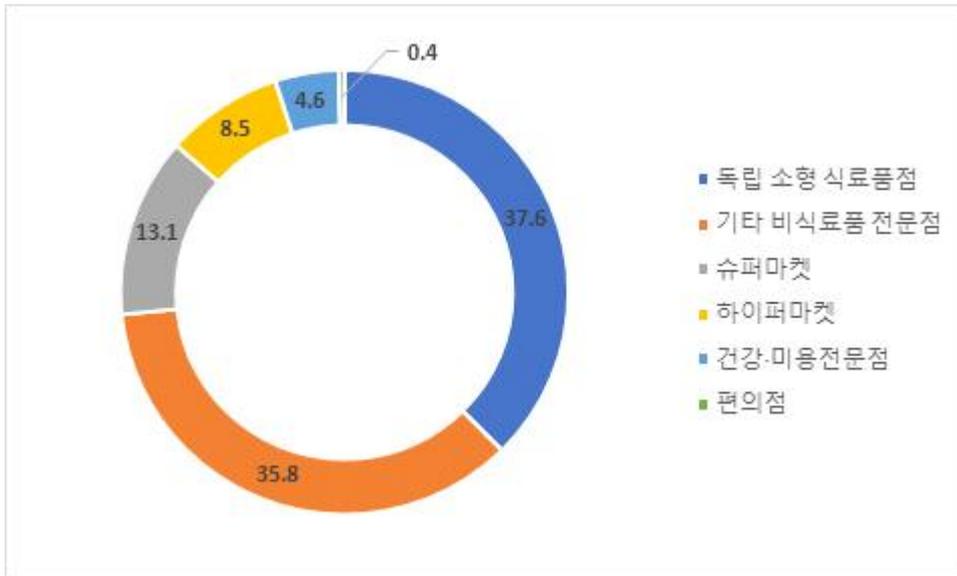
표 6.1 유아용 식품 제품 유통채널(2013-2018)

유통경로	2013	2014	2015	2016	2017	2018(f)
점포소매	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.9
- 식료품 소매상	60.3	60.5	60.8	60.2	59.6	60.6
현대적 식료품소매상	19.8	20.7	21.4	21.7	22.0	22.6
편의점	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	0.5
하이퍼마켓	7.7	8.1	8.3	8.4	8.5	8.6
슈퍼마켓	12.0	12.4	12.8	13.1	13.1	13.5
전통적 식료품소매상	40.5	39.8	39.5	38.4	37.6	38.0
독립소형식료품점	40.5	39.8	39.5	38.4	37.6	38.0
- 비식료품 소매상	39.6	39.5	39.2	39.8	40.4	39.3
건강·미용전문점	6.4	6.0	5.4	4.8	4.6	3.5
기타 비식료품 전문점	33.3	33.5	33.8	35.0	35.8	35.8
무점포소매	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
- 인터넷쇼핑	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

25) 상위산업인 유아용 식품시장 유통채널을 기준으로 작성(유아용 식품: 건조, 조제, 분유, 기타 유아 식품)

표 6.2 유아용 식품 오프라인 유통채널별 점유율(2017)



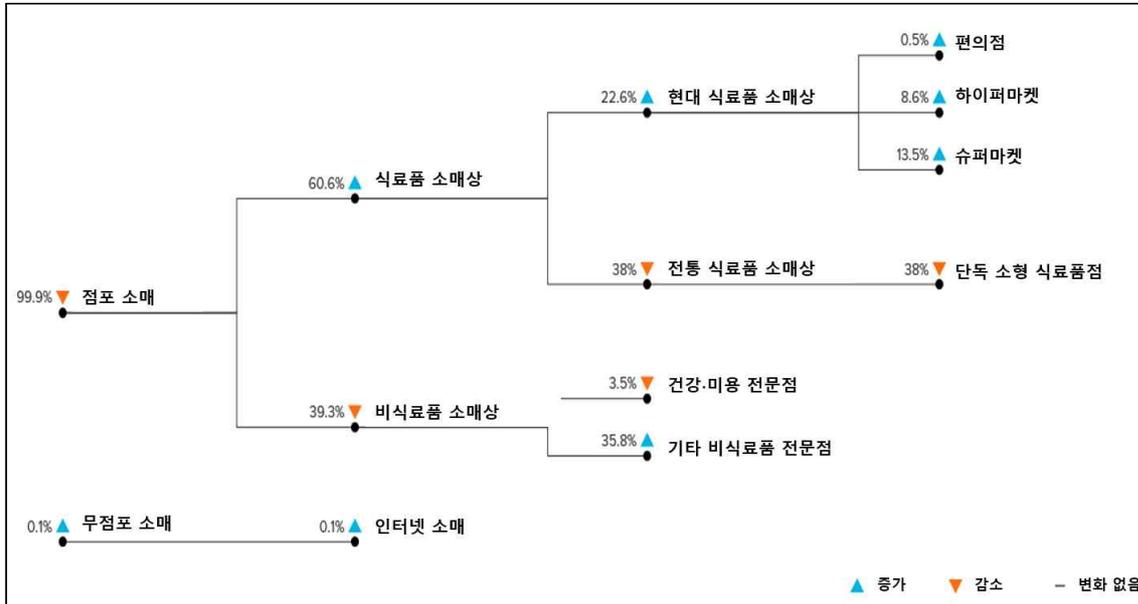
자료: Euromonitor International

□ 온라인 유통채널 현황

- 최근 5년(2013~2017) 동안 인터넷쇼핑 등의 무점포소매는 거의 유통비중이 없었으며, 2018년 소폭 성장이 예상되나, 그 비중은 높지 않을 것으로 전망됨
 - Global Findex Database(2017)에 따르면, 베트남 소비자의 약 20%만이 디지털 방식으로 물건을 구입하며, 전자카드 소지자가 적기 때문에 대부분이 결제방식과 관련하여 제품 인도시점에 현금지급방식을 선택하고 있는 상황
 - 온라인 판매의 경우 재고관리의 어려움, 비싼 배송비용으로 인해 이익을 크게 남길 수 없는 구조임
 - 소비자들은 온라인 판매사이트를 제품 정보를 검색하고 확인하는 수단으로만 사용하고 실제 구매는 주로 오프라인을 통해 이루어짐
- 반면 인터넷 보급률(53%)과 스마트폰 보급률(55%)의 확대로, 호치민과 하노이 같은 대도시를 중심으로 전자상거래가 점점 더 보편화 될 것으로 전망됨
 - 베트남에서 유튜브와 페이스북으로 볼 수 있는 유아용 영상들이 인기를 끌고 있어, 향후 스마트폰을 통해 쉽게 접근할 수 있는 홍보 및 판매방식을 모색할 필요

가 있음

표 6.3 유아용 식품 유통채널별 점유율 및 변동 추이(2013-2018)



자료: Euromonitor International

□ 식품산업 유통채널 진출 현황

- 중국 성장세 둔화와 외국계 대형 유통기업 진입 규제 완화로 글로벌 대형마트체인에게 신규시장으로 각광 받고 있음
- 2009년부터 베트남은 세계무역기구 가입 2년 만에 소매업에 대한 외국인지분 100% 소유를 허용
 - 2016년 500㎡ 이하 상점 개점에 대한 규제 장벽이 낮아지면서 해외 편의점 진출이 가속화
 - 베트남 편의점 시장은 2021년까지 연평균 15.7%로 성장할 전망으로 필리핀, 인도네시아 등의 주변국보다 높은 성장률이 예상됨

온라인	오프라인
홈쇼핑	외국계 대형마트
SCJ 	Lottemart (한국) 
Lotte 	E-mart (한국) 
Hyundai 	Aeon Mall (일본) 
Coop 	Big C (태국) 
GS 	현지 대형마트
	Coopmart (베트남) 
	Maximark (베트남) 
	Citimart (베트남) 
	MM Mega Market (베트남) 
온라인 몰	편의점
Lazada 	Circle (미국) 
Sendo 	Ministop (일본) 
Shopee 	Familymart (일본) 
Tiki 	GS25 (한국) 
	Shop&Go (싱가폴) 
	Vinmart+(베트남) 
	Coop (베트남) 
	B's Mart (태국) 

종류	진출 현황																				
대형마트	<ul style="list-style-type: none"> - 로컬 기업인 Coopmart는 전국 96개, 호치민 35개 매장을 보유 - 태국 기업인 Big C는 베트남 내 35개 매장 운영 - 일본 대형 유통매장인 이온(Aeon) 진출 - 한국 롯데마트는 현재 13개 매장을 2020년까지 87개 수준으로 늘릴 계획이며 대형, 중형, 미니마트 등의 다양한 규모로 진출 고려 - 한국 이마트는 호치민시 외곽에 약3ha(약 3만㎡) 크기의 매장을 오픈, 향후 10개 매장을 더 오픈할 전망 																				
편의점 ²⁶⁾	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남 최대 부동산 기업 빈그룹 산하 편의점 브랜드 빈마트(Vinmart+)는 2020년까지 4,000개 매장 오픈하여 네트워크를 4배로 확장 계획 - 한국 GS25를 2018 1월 호치민시에 1호 매장 오픈, 연말까지 50개 매장 오픈 계획, 10년 내 2,500개 확대 계획 - 7-eleven을 운영하는 일본 세븐&아이홀딩스는 2027년까지 베트남에 1000개 매장을 열겠다고 목표 <div style="text-align: center;"> <p>베트남 편의점별 매장 수(2018)</p> <table border="1"> <caption>베트남 편의점별 매장 수(2018)</caption> <thead> <tr> <th>브랜드</th> <th>매장 수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vinmart+(베트남)</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td>Circle(미국)</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>B's mart(태국)</td> <td>153</td> </tr> <tr> <td>Shop&Go(싱가포르)</td> <td>145</td> </tr> <tr> <td>Co.opFood(베트남)</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Satra food(베트남)</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Ministop(일본)</td> <td>66</td> </tr> <tr> <td>Family Mart(일본)</td> <td>66</td> </tr> <tr> <td>7-Eleven(일본)</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> </div>	브랜드	매장 수	Vinmart+(베트남)	1000	Circle(미국)	200	B's mart(태국)	153	Shop&Go(싱가포르)	145	Co.opFood(베트남)	100	Satra food(베트남)	100	Ministop(일본)	66	Family Mart(일본)	66	7-Eleven(일본)	4
브랜드	매장 수																				
Vinmart+(베트남)	1000																				
Circle(미국)	200																				
B's mart(태국)	153																				
Shop&Go(싱가포르)	145																				
Co.opFood(베트남)	100																				
Satra food(베트남)	100																				
Ministop(일본)	66																				
Family Mart(일본)	66																				
7-Eleven(일본)	4																				

26) 자료: Doanh Nhan+ 2018.04.10.

<<http://doanhnhanplus.vn/kinh-doanh/chuyen-lam-an/cua-hang-tien-loi-dang-phu-khap-tp-hcm.html>>

2. 주요 유통채널 분석

□ Concung.com

기업 개요	
	<ul style="list-style-type: none"> - 2011년에 설립된 임산부 및 유아용품 전문 소매점 - 아이가 있는 모든 베트남 가정에 합리적인 가격, 편리한 위치, 다양한 유아용품을 제공한다는 슬로건을 제시 - Concung.com와 Toycity라는 두 가지 브랜드로 운영
컨택 방법	Homepage: https://concung.com/
	Tel : +84-28-6270-7655
	주소: 4F, Lawrence S.Ting, Nguyen Van Linh거리, 801번지, Phu My Hung, 7군, 호치민시, 베트남
채널 유형	대형유아용품 체인점 사업규모(점포 수) 380
입점 절차	<ol style="list-style-type: none"> 1. 제품 관련 서류, 각종 인증서(있을 시) 및 기타 정보 2. 견적서 3. (1), (2)번을 먼저 아래 담당자 Mr. Huy에게 이메일로 전달 <ul style="list-style-type: none"> - 연락처: 0703070496 - 이메일: huy.le@concung.com
특이 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 원산지와 가격대의 유아용 과자류 제품 구비 - 쌀과자 종류가 가장 많은 매장 - 반은 밀가루로 만든 과자 - 주 소비층이 여성비율이 높음 - 베트남 자국산 제품은 전무함
매장 전경	 

□ Kids Plaza

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 2009년에 ‘아이한테는 안전하게, 엄마에게는 싸게’ 라는 목표로 사업 시작 - 베트남 북부, 하노이에서 더 유명 		
	Homepage: https://www.kidsplaza.vn/		
	Tel : +84-24-7300-0088		
컨택 방법	주소: 20번지, Thai Thinh거리, Nga Tu So동, Dong Da군, 하노이, 베트남		
채널 유형	대형유아용품 체인점	사업 규모(점포 수)	84
입점 절차	1. 전국 유통을 희망할 경우 제품 관련 모든 정보 및 견적서를 이메일로 보내 의사 결정. 수락되면 하노이 본사에서 미팅 진행 - 이메일: lien.tt@kidsplaza.vn 2. 호치민시에서만 유통을 희망할 경우 제품 관련 모든 정보 및 견적서를 이메일로 보내 의사 결정. 수락되면 호치민 사무실에서 미팅 진행 - 이메일: dathang1.hcm@kidsplaza.vn - 연락처: +84-28-7305-0606(내선: 2023)		
특이 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 일본과 미국 쌀과자 제품 판매 - 아기과자 종류가 다양하지 않음 - 밀가루가 들어있는 상품이 상당히 있음 - 매장의 규모가 Concung보다 작은 편 		
매장 전경	 		

□ Lotte Mart

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 2008년 12월에 베트남 롯데 본사에서 첫 매장 오픈 - 롯데마트 본 주소지인, 7군 점은 매장진열과 설계가 고급스럽고 해산물, 공산품 등 상품이 고급스러우나, 기타 지역에 소재한 롯데마트는 Coopmart와 비슷하게 현지화되어 있음 - 1층 야채, 육류, 가금류, 유제품, 해산물, 꽃 신선 상품류, 2층 공산품 및 한국상품 전문매장으로 나누어져 있음 - 외부 전경은 한국의 백화점 1층처럼 입주사들의 상점들이 있고, 뒤쪽으로 마트가 구분되어 있음 		
	Homepage: http://lottemart.com.vn/		
	Tel : +84-28-3775-3232		
컨택 방법	주소: 호치민시 7군 Tan Hung동 Nguyen Huu Tho거리 469번지, 베트남		
채널 유형	대형마트	사업 규모(점포 수)	13
입점 절차	<ul style="list-style-type: none"> - Mrs. Pham Hoang Anh의 이메일로 상품 관련서류를 보내 의사 결정 - 이메일: anhph@lotte.vn - 연락처: +84-28-3775-3232 (내선: 324) 		
특이 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 한국산 일반 과자나 한국제품 전용코너에 유아과자 판매 - 유아용 쌀과자 종류는 다양하지 않음 - 말레이시아산 쌀과자(Baby bites)와 태국산 쌀과자(Namchow Happy Bites) 판매 중 		
매장 전경			

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Vietnam June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.15.
2. 「Vietnam Retail Foods (sector Report 2016) USDA, 2017.07.03.
3. 「Baby Food in Vietnam」, Euromonitor International, 2018.08
4. 「보도자료 박항서 매직 이제는 농식품으로 베트남 시장 공략」, 농림축산식품부, 2018.02.28.
5. 「국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2018.02
6. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards Certification」, 미국 농무부, 2017.12.28.
7. 「The Global Findex Database-Measuring Financial Inclusion and the Fintech Revolution」, World Bank Group, 2017
8. 「베트남 소매시장 잡아라, 해외업체들 경쟁 뜨거워」, 이투데이, 2018.06.20.
9. 「롯데마트, 내달 중국 매각작업 마무리...동남아 시장 집중」, 데일리안, 2018.06.21.
10. 「강민호 롯데마트 베트남법인장 “2년 내 매장 87개 확보”」, 프라임경제, 2018.06.28.
11. 「National technical regulation of Microbiological contaminants in food」, 베트남정부, 2012
12. 「National technical regulation on the limits of heavy metals contamination in food」, 베트남정부, 2011
13. 「Emerging Market Inside-성장세의 베트남 유아용품 시장을 잡아라」, KITA 국제무역연구원, 2017.10.13.
14. 「베트남 유아식품시장 현황 및 전망」, 한국농수산물유통공사, 2017.10.30.
15. 「한국무역협회 글로벌시장 리포트-베트남 유아식품시장 동향 및 전망」, 한국무역협회, 2017.08.31.
16. 「Nielsen Global Baby Care Report」, Nielsen Holdings, 2015.08

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
3. International Trade Centre(www.trademap.org)
4. 농수산물수출지원정보(www.kati.net)
5. 한국무역협회(www.kita.net)
6. Euromonitor International(www.portal.euromonitor.com)
7. 베트남 관세청(www.customs.gov.vn/)
8. 베트남 보건부(moh.gov.vn/sites/en-us/pages/home.aspx)
9. 베트남 중앙은행(www.sbv.gov.vn/webcenter/portal/en/home/sbv)
10. EC21 품목별 해외이슈
(http://www.ec21.co.kr/issue-info/international-issues/food_issue/?mod=document&uid=750)
11. 비나한인 산업경제 정보자료(www.vinahanin.com/biz4/342782)
12. 식품음료신문(<http://www.thinkfood.co.kr/news/articleView.html?idxno=78004>)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1808-03

품 목 : 유아용 쌀과자(Puffed Rice)

국 가 : 베트남(Vietnam)

보고서 기획 및 작성
- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018
발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>
자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- o 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 (www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.