

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

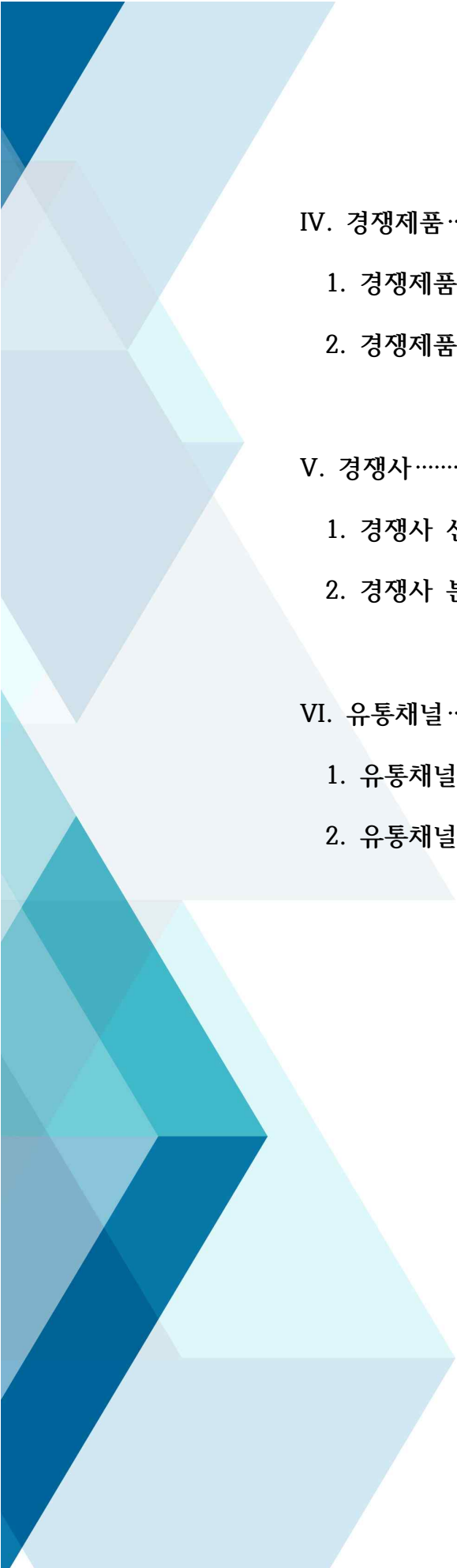
No. 1811-25

품 목 : 즉석수프(Instant Soup)

국 가 : 러시아(Russian Federation)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 수프 및 즉석수프 산업현황	09
3. 수출입통계	14
II. 시장 트렌드	19
III. 통관 및 제도	25
1. 통관 및 검역	28
2. 인증정보	36
3. 라벨링	37
4. 위생규정	39



IV. 경쟁제품	40
1. 경쟁제품 선정	42
2. 경쟁제품 분석	43
V. 경쟁사	50
1. 경쟁사 선정	51
2. 경쟁사 분석	52
VI. 유통채널	56
1. 유통채널 개황	57
2. 유통채널 분석	60



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 수프 및 즉석수프 산업현황
3. 수출입통계

국가 개요

서쪽의 발트해에서 동쪽의 태평양까지 11개의 타임존에 걸쳐 있는 러시아는 세계에서 가장 넓은 국가임. 84개 자치정부로 구성된 연방정부의 형태를 띠고 있으며 각 지역 간 정치 및 사회·경제적 차이가 존재함

1991년 소비에트 연방이 해체되었으며, 1994년 체첸공화국이 러시아로부터 독립을 요구하면서 무력충돌이 발생함. 푸틴 집권 이후 민주적 질서 확보에 실패했다는 평가를 받고 있으나 전반적인 사회·경제적 기반 체계가 정비되고 안정화됨

세계 최대의 산유국이자 천연가스 보유국으로서의 경제적 강점을 보유한 반면 불안정한 사업 환경과 미진한 경제개혁은 외부투자 유입의 걸림돌로 작용하고 있음.

천연자원에 의존한 산업 구조를 탈피하는 수출 산업의 다각화가 국가경제를 개선할 수 있는 핵심 방안으로 제시되고 있음

주요 정보

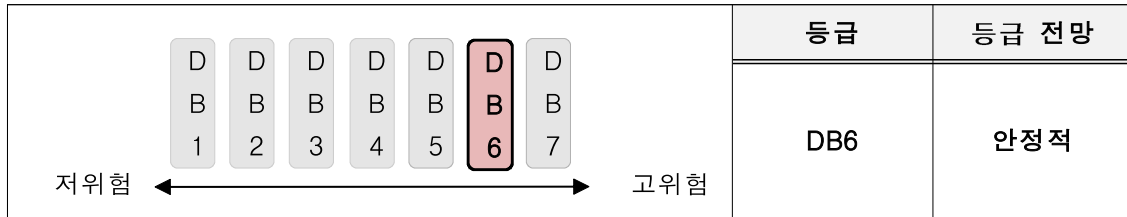
- ▶ 국명: 러시아 연방
(Russia Federation)
- ▶ 수도: 모스크바(Moscow)
- ▶ 대통령: 블라디미르 푸틴(15대 대통령)
(2012.5.~(4기 취임))
- ▶ 총리: 드미트리 메드베데프
- ▶ 인구: 1억 4,700만 명(2017)
- ▶ 면적: 17,098,240km²(세계 1위)
- ▶ 공식어: 러시아어
- ▶ 주요 도시: 모스크바, 상트페테르부르크, 이르쿠츠크, 노보시비르스크, 블라디보스토크 등
- ▶ GDP: 1조 5,762억 달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 10,947달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 1.5%(2017)
- ▶ 화폐단위: 루블(RUB)
- ▶ 인터넷 보급률: 76.4%(2017)
- ▶ 문맹률: 0.3%
- ▶ 기대수명: 70.7세



자료: 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망¹⁾



자료: 「Country Insight Snapshot Russia Federation October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	- 동유럽 최대 시장으로서의 지위가 당분간 유지될 전망
부정적	- 인구의 고령화 문제가 경제 성장에 악영향을 미칠 것 - 과도한 천연자원 의존도를 해소하려는 구조적 개혁 추진이 지지부진한 상황 - 과도한 규제, 취약한 거버넌스(운영 및 통제능력), 정부의 불필요한 개입 등이 효율적인 투자 집행의 실패요인으로 지적됨

자료: 「Country Insight Snapshot Russia Federation October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션을, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨. D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 2018년 2분기 연평균 GDP 성장률이 1.8%를 기록하여, 전분기 대비 0.5%p 상승
 - 산업 생산 및 투자 증가, 무역수지 흑자 등이 주요 요인으로 분석됨
 - 또한 실업률 하락과 실질임금 상승으로 인한 가계지출 증가는 경제 성장 요인이자 물가상승의 원인으로 지적됨
- 2년 연속 성장률 하락에 이은 2017~2018년 경제성장률 반등에도 불구하고 상승폭은 기대에 못 미치는 수준
 - 2017년, 2018년 각각 1.5%, 1.7%의 경제성장률을 기록하나 유가 상승과 같은 환경적 여건을 고려할 때 성과가 부족한 것으로 분석되며, 2019~2020년 경제성장률 역시 서방 국가와의 갈등, 구조적 취약성, 산업 불균형, 인구의 고령화 등의 문제로 1.5%-1.6% 수준에 그칠 전망
- 2018년 1~8월 산업생산(3.1%) 및 무역량(3.0%) 증가가 2분기 1.8%의 경제성장률 견인
 - 농산물 생산규모는 동기간 2.6% 하락한 반면 수출상승효과에 힘입은 고정자본투자는 3.2% 증가함
 - 국제 유가 상승으로 인한 원유 수출 흑자 기록(2017년 상반기 배럴당 50.3달러²⁾에서 2018년 상반기 68.8달러로 상승)
 - 한편, 달러화 강세와 루블화 약세에 따라 러시아 수출기업의 수익이 증대될 전망
- 실업률이 약 5%대를 유지하는 가운데, 물가상승률을 반영한 실질임금상승률은 1~8월간 8.4% 기록

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	4.9	1.9	2.2	6.2	5.7	5.0	4.8	4.3
재정수지/GDP	-3.4	-3.7	-1.5	0.5	2.0	2.2	1.8	1.3
물가상승률	15.5	7.0	3.7	2.9	4.2	4.0	3.8	3.8
경제성장률	-2.5	-0.2	1.5	1.7	1.5	1.6	1.6	1.7
실업률	5.6	5.5	5.2	5.0	5.2	5.2	5.3	5.4

자료: 「Country Insight Snapshot Russia Federation October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05

2) 본 보고서의 달러화는 US달러를 기준으로 함

□ 무역통상 환경

- o 2018년 말 종료 예정이었던 미국과 EU를 포함하는 서방 국가를 대상으로 한 농식품 수입 금지 조치를 2019년 말까지 1년 더 연장
- 러시아 정부는 2018년 7월 12일 시행령(Decree No.816)을 통해 금수 조치 국가와 품목에 대해서는 기존 내용과 변동이 없음을 발표함
- 금수 조치에 해당하는 국가는 러시아로부터 경제 제재를 가한 국가를 포함하며 이 같은 조치는 2014년 8월 우크라이나 사태로 촉발된 러시아에 대한 서방 국가의 경제 제재에 대한 보복으로 해석됨

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험	- 서방국가와의 비우호적인 경제관계와 산업구조적 취약성이 2019~2020년 경제성장률을 저해하는 주요 원인으로 지적됨 - 경제인구 감소와 노인 인구 증가 등의 인구구성 변화가 경제성장률에 악영향을 끼칠 전망 - 기간산업에 대한 투자 미흡, 과도한 정부의 개입, 체계적이지 않은 법규제 등이 국가 경제의 취약점으로 작용 - 특정 산업분야에 대한 외자상한제도 등 높은 투자위험도로 인해 투자 유치에 난항을 겪고 있음
기회	- 가처분소득 증대, 대규모 투자 유입, 무역수지 흑자 등이 소비 증가로 이어지며 경제성장을 견인할 것 - 정부 주도의 구조적 개혁은 장기적 경제성장 여부를 판가름할 분수령이 될 것

자료: 「Country Insight Report Russia Federation October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.26

2. 수프 및 즉석수프 산업 현황

□ 수프 시장 현황

- 즉석식품 시장 규모는 최근 5년간(2013-2017년) 꾸준히 증가한 반면 수프시장은 전반적인 감소 추세
 - 즉석식품 시장 규모는 2013-2017년 연평균성장률 5.8%를 보임
 - 수프시장 시장 규모는 2013-2017년 연평균성장률 -3.9%를 보였으며, 2017년 매출 기준 약 135억 루블(약 2,295억원³⁾) 기록
- 러시아인은 전통적으로 가정에서 수프를 직접 조리함
 - 수프 소비는 건강을 추구하는 웰니스(Wellness) 트렌드와 가정에서 직접 수프를 조리하는 러시아 전통에 따라 감소한 것으로 추정됨
 - 수프 가공식품을 소비하는 경우는 가정 밖에서 즉 직장에서나 혹은 이동 시 간편성이 요구될 경우로 한정됨
- 수프는 크게 상온용수프(Self Stable Soup), 냉장수프(Chilled Soup), 건조수프(Dehydrated Soup), 냉동수프(Frozen Soup), 즉석수프(Instant Soup)로 분류됨
 - 상온용수프는 상온에서 보관할 수 있는 통조림 혹은 보존 처리된 즉석 혹은 조리용 수프이며 주로 TetraPak과 같은 종이팩, 지퍼백, 플라스틱 병으로 포장된 제품을 의미함
 - 냉장수프는 냉장 보관하는 수프를 의미하며 주로 유리병, 파우치, 박스형으로 포장하나 러시아의 경우 해당 제품이 없었음
 - 건조수프는 분말형 수프를 의미하며 물을 부은 후 냄비에 끓여 요리하는 제품을 의미함
 - 냉동수프는 냉동보관해야 하는 수프를 의미함
 - 즉석수프는 즉석 섭취가 가능한 수프를 의미하며 조리가 필요없고 뜨거운 물을 부은 후 바로 섭취가 가능한 제품임(조사 품목에 해당함)
- 수프시장에서 가장 높은 매출 비중을 차지하는 품목은 냉동수프임
 - 냉동수프는 2017년 기준 총 수프 매출에서 53%의 비중을 차지
 - 선두 기업은 Vilon TPK⁴⁾이며 주요 브랜드는 Sytoedov임

3) 환율: 1루블 = 16.90원(KEB 하나은행 고시기준 2019.01.30)

- 냉동수프의 연평균 성장률은 감소 추세(최근 5년간 연평균 성장률 -10.6%)
- o 냉동수프 다음으로 건조수프(29%), 즉석수프(11%), 상온용수프(7%)순의 매출 비중을 보임
- 냉동수프와 달리 건조수프, 즉석수프, 상온용수프는 매출액이 상승하는 추세
- o 건조수프의 선두 기업(브랜드)은 Torgoviy Dom Yarmarka(Yelli), Proksima(Pripravych), Russkiy Produkt(Supersup), Nestlé Russia(Maggi)임
- Supersup이 오랜기간 인기를 차지해온 전통 브랜드인 반면, Yelli는 2015년 신규 출시되어 수프시장에 상당한 반향을 일으키고 있음
- Yelli의 마케팅 포인트는 건강식, 자연식, 조리의 간편성이며 채식주의자들을 타겟팅함과 동시에 Ethnic Cuisine⁵⁾에 대한 러시아 소비자들의 관심을 구현함

그림 1.1 Yelli 브랜드 제품

붉은 렌틸콩 믹스 수프 (인도식)	포시니 통곡류 믹스 수프 (시베리아식)	퀴노아 채소 믹스 수프 (페루잉카식)
		
렌틸콩과 야채를 이용하고 허브 향을 추가한 수프로 채식주의자용	시베리아서 채취한 포시니(Porcini) ⁶⁾ 버섯 및 통곡류에 검은 후추를 섞음	페루식 전통 퀴노아로 만든 수프로 붉은 쌀과 채소를 더해 만든 수프

- 4) 해당 기업의 제품 마케팅 포인트는 ‘건강식’이며 Sytoedov의 경우 착색료와 보존료를 첨가하지 않고 충격냉동(Shock-freezing) 기법을 활용함. 출시된 지 15년이 넘을 정도로 해당 기업에 대한 소비자들의 꾸준한 신뢰를 바탕으로 Borsch, Solyanka, Rassol’nik, Kharcho, Lapsha Domasnyaya, Split pea soup 등의 제품 라인을 생산하고 있음
- 5) Ethnic Food란 현지 대중에게 생소한 재료로 만들어진 소수 민족·타문화권의 음식을 의미함. Yelli의 경우 Ethnic Cuisine으로 인도의 렌틸콩, 시베리아의 포시니 버섯, 페루의 퀴노아, 이탈리아의 토마토, 태국의 자스민쌀을 강조함
- 6) 포시니(Porcini): 야생 식용 버섯으로 수프와 스투 요리에 이용됨

- o 다국적 프리미엄 브랜드가 건조수프 및 즉석수프 시장 성장을 견인하는데 반해, 상온용수프의 경우 현지 브랜드가 다수를 이룸
- 건조 및 즉석수프 시장은 전체 수프시장의 40%에 가까운 비중을 차지하며 많은 다국적 기업 계열의 브랜드가 시장을 장악함
- 러시아 소비자들은 건조수프와 즉석수프 제품에 익숙하며, 이 제품군은 최근 경기침체(2015-2016년) 상황에도 합리적인 가격을 고수하며 성장세를 유지
- 상온용수프의 경우 시장점유율이 작은 반면(7%), 다국적 브랜드보다는 현지 브랜드가 높은 점유율을 보임

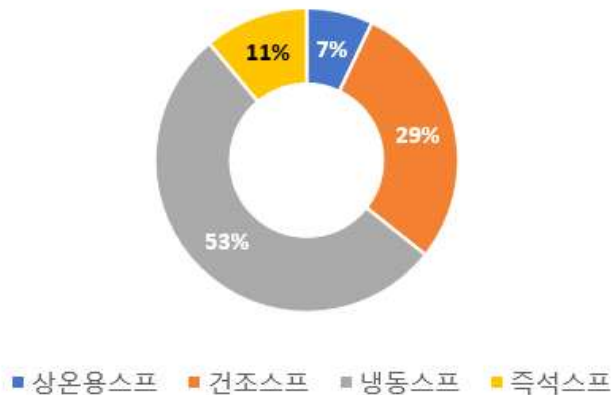
표 1.2 수프 시장 규모 추이

(단위: 백만 루블)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률(%)
즉석식품	167,750	182,550	196,770	198,710	209,840	5.8
수프	15,790	16,900	15,380	13,520	13,470	-3.9
상온용수프	540	780	920	960	950	15.5
냉장수프	-	-	-	-	-	-
건조수프	3,020	3,130	3,550	3,800	3,880	6.5
냉동수프	11,190	11,760	9,510	7,320	7,150	-10.6
즉석수프	1,050	1,230	1,400	1,440	1,490	9.2

자료: Euromonitor International

표 1.3 수프의 제품 유형별 매출액 비중(2017)



자료: Euromonitor International

□ 즉석수프 시장 현황

- 즉석수프는 2017년 기준 약 15억 루블(약 254억원)의 매출을 기록하며 최근 5년간 (2013-2017년) 9.2%의 연평균성장률을 보임
 - 전체 수프시장에서 차지하는 비중은 11%로 높지 않은 수준이나 꾸준한 성장세를 보임
 - 다만 러시아인은 여전히 즉석수프가 건강에 좋지 않다는 인식을 가지고 있으며 집에서 직접 수프를 조리하는 방식을 선호함
- 즉석수프 주요 브랜드는 Maggi, Knorr, Supersup, Gallina Blanca임
 - 2017년 기준 기업별 시장점유율은 각각 Nestlé(31.1%), Unilever(28.7%), Russkiy Produkt(17.0%), Agrolimen(14.2%)임
 - 상위 4대 기업의 시장점유율은 큰 변동이 없이 유지되고 있으며, 서로 다른 마케팅 전략을 내세움⁷⁾
 - 특히 Gallina Blanca의 경우 Tastes of World 제품라인을 통해 다양한 종류의 Ethnic Cuisine 제품을 선보이고 있음

표 1.4 즉석수프 기업별 점유율 추이(2013-2017년)

(단위: %)

순위	브랜드명	모기업명	2013	2014	2015	2016	2017
1	Maggi	Nestlé SA	35.8	35.4	36.0	31.1	31.1
2	Knorr	Unilever Group	37.5	39.5	33.7	28.6	28.7
3	Supersup	Russkiy Produkt OAO	9.1	10.8	13.5	16.8	17.0
4	Gallina Blanca	Agrolimen SA	8.6	8.4	11.2	14.1	14.2
5	기타	기타	9.0	5.9	5.6	9.4	9.0

자료: Euromonitor International

- 주요 브랜드(Gallina Blanca, Knorr, Maggi)의 즉석수프 가격대는 kg당 20달러 내 외이며 패키지당 중량은 17-25g
 - 다만 Rollton 브랜드의 경우 패키지당 중량이 100g(kg당 5.2달러)으로 다른 제품과 차별화된 저가형 대용량 제품임

7) Maggi의 경우 자연식 재료를 강조하고, Knorr는 무착색료, 무보존료, 무착향료를 내세우며, Gallina Blanca가 MSG 무함유를, Supersup의 경우 자연식 재료, 무착색료, 무보존료, 무착향료를 강조

표 1.5 즉석수프 가격 분포(2017)

브랜드명	기업명	중량 (패키지당)	가격 (패키지당)	가격 (kg당)
Gallina Blanca	Europe Foods GB ZAO	17g	22.0루블 (약 370원)	1,294.1루블 (약 21,800원)
Knorr	Unilever Rus OOO	16g	20.8루블 (약 350원)	1,300.0루블 (약 22,000원)
Maggi	Nestlé Russia OOO	25g	33.7루블 (약 570원)	1,348.0루블 (약 22,800원)
Rollton	Mareven Food Central	100g	32.1루블 (약 540원)	321.0루블 (약 5,400원)

자료: Euromonitor International

3. 수출입통계

수출입통계

❖ 즉석수프 관련 주요 수치

- 글로벌 HS CODE 2104.10 품목 수입 규모는 약 26억 달러, 러시아는 약 2,000만 달러로 세계 26위(2017년)
- 러시아 HS CODE 2104.10 품목 수입 시장점유율 1위는 한국으로 42.8%를 차지(2017년)
- 한국산 HS CODE 2104.10 품목의 러시아 수출은 약 330만 달러 800톤을 기록(2017년)

❖ 즉석수프 국가별 HS CODE 분류

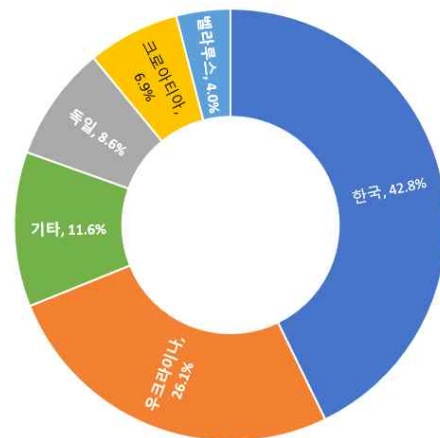
국가	HS CODE	품명
한국	2104.10	수프·브로드(broth)와 수프·브로드(broth)용 조제 품
러시아	2104.10.1000	건조(dry)

※ 러시아에서 즉석수프가 포함되는 HS CODE는 2104.10.1000으로 10자리이나 통계자료가 부재해 상위 6자리 코드인 2104.10으로 자료 추출

❖ 글로벌 HS CODE 2104.10 수입 규모(2017)

수입국		2017 금액(천 달러)
글로벌		2,574,452
1	미국	266,930
2	멕시코	208,269
3	캐나다	203,372
4	독일	124,878
5	영국	108,123
26	러시아	19,965
33	한국	16,352

❖ 러시아 HS CODE 2104.10 수입 비중(2017)



1) 통계분석 기준 설정

□ 즉석수프 통계 기준 설정

- 즉석수프의 글로벌 및 러시아 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정

표 1.6 즉석수프 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준	
글로벌 수입 통계	2104.10	수프·브로드(Broth)와 수프·브로드용 조제품
러시아 수입 통계	2104.10	수프·브로드(Broth)와 수프·브로드용 조제품
한국산 수출 통계	2104.10	수프·브로드(Broth)와 수프·브로드용 조제품

□ 즉석수프는 한국의 경우 HS CODE 2104.10, 러시아의 경우 2014.10.1000에 해당

- 수프 조제품의 한국 HS CODE 10자리는 육류·어류·채소로 세분화되어 있으므로, 즉석수프의 통계자료 추출을 위해 세부 분류를 모두 포함하는 6자리 HS CODE 2104.10을 통계 기준으로 설정함
- 러시아의 HS CODE 또한 일반적으로 10자리까지 구분되며 의뢰업체의 즉석수프 품목의 경우 건조(Dry)로 분류되는 2104.10.1000을 통계 기준으로 설정
 - 다만 러시아 HS CODE 10자리에 해당하는 통계자료가 부재하므로 상위 코드인 6자리 HS CODE 2104.10를 통계 기준으로 사용

표 1.7 즉석수프 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2104	수프·브로드(broth)와 수프·브로드(broth)용 조제품, 균질화한 혼합 조제 식료품
	2104.10	수프·브로드(broth)와 수프·브로드(broth)용 조제품
	2104.10.1000	육류로 만든 것
	2104.10.2000	어류로 만든 것
	2104.10.3000	채소로 만든 것
	2104.10.9000	기타
러시아	2104	수프·브로드(broth)와 수프·브로드(broth)용 조제품, 균질화한 혼합 조제 식료품
	2104.10	수프·브로드(broth)와 수프·브로드(broth)용 조제품
	2104.10.1000	건조(dry)
	2104.10.9000	기타(other)

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

2) 글로벌 수입 통계(통계 기준: HS CODE 2104.10)

□ 2017년 HS CODE 2104.10 글로벌 수입 규모 1위는 미국(10.4%)이며, 러시아는 26위(0.8%)

○ 2017년 2104.10 품목 글로벌 수입 규모는 약 26억 달러, 최근 5년간(2013-2017년) 연평균성장률은 -2.8%를 기록

- 최대 수입국은 미국으로 2017년 약 2억6,690만 달러를 수입하여 점유율 10.4%, 2013-2017년 연평균성장률 -3.2%를 기록

○ 2017년 러시아의 2104.10 품목 수입은 세계 26위로 약 2,000만 달러, 시장점유율 0.8%, 최근 5년간(2013-2017년) 연평균성장률 -1.6%를 기록

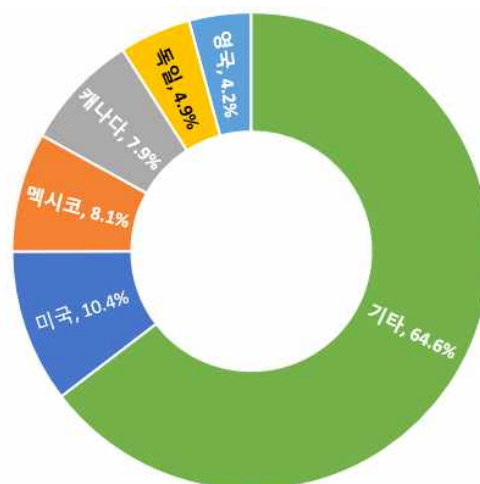
표 1.8 글로벌 HS CODE 2104.10 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러)

수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
글로벌	2,886,488	2,739,199	2,541,499	2,483,814	2,574,452	-2.8%
1 미국	304,101	284,622	261,660	255,775	266,930	-3.2%
2 멕시코	209,067	211,579	208,015	205,356	208,269	-0.1%
3 캐나다	153,386	159,260	163,296	173,534	203,372	7.3%
4 독일	166,314	158,080	125,942	118,817	124,878	-6.9%
5 영국	127,047	126,984	117,707	110,048	108,123	-4.0%
26 러시아	21,313	23,932	16,671	16,860	19,965	-1.6%
33 한국	12,195	10,341	12,140	15,259	16,352	7.6%

자료: International Trade Centre

표 1.9 글로벌 HS CODE 2104.10 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre

3) 러시아 수입 통계(통계 기준: HS CODE 2104.10)

□ 2017년 러시아의 2104.10 품목 수입 규모 1위는 한국(42.8%)

- 2017년 러시아 2104.10 품목의 글로벌 수입액은 약 2,000만 달러로, 최근 5년간(2013-2017년) 연평균성장률 -1.6%를 기록
- 러시아의 최대 수입국은 한국으로 2017년 약 850만 달러를 수입하여 수입 시장점유율 42.8%, 최근 5년간(2013-2017년) 연평균성장률 4.7%를 기록

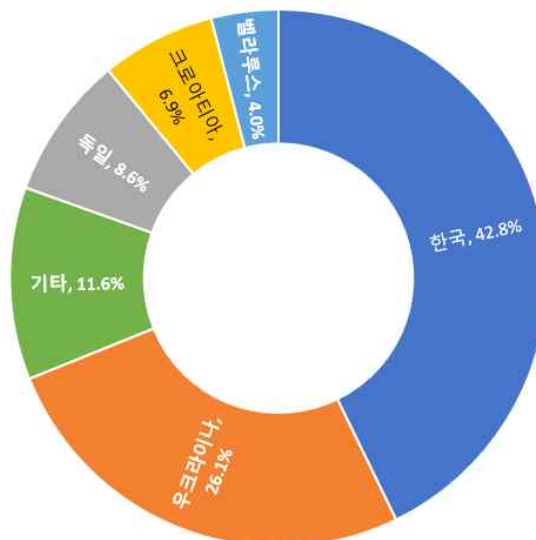
표 1.10 HS CODE 2104.10 러시아 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러)

수입 국가	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
글로벌	21,313	23,932	16,671	16,860	19,965	-1.6%
1 한국	7,095	8,878	8,094	8,314	8,540	4.7%
2 우크라이나	4,566	5,045	3,549	4,150	5,213	3.4%
3 독일	3,111	2,787	1,229	1,347	1,720	-13.8%
4 크로아티아	812	950	954	787	1,373	14.0%
5 벨라루스	16	69	15	342	808	166.6%

자료: International Trade Centre

표 1.11 HS CODE 2104.10 러시아 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre

4) 한국산 수출 통계(통계 기준: HS CODE 2104.10)

□ 2017년 한국산 HS CODE 2104.10 품목의 글로벌 수출액은 약 1,680만 달러, 수출량은 약 4,300톤 기록

○ 2017년 한국산 HS CODE 2104.10 글로벌 수출규모는 수출액과 수출량 모두 전년 대비 증가

- 최근 5년간(2013-2017년) 수출액과 수출량이 전반적인 상승추세에 있으나 2015년의 경우 러시아 경기침체로 소폭 하락하였음

표 1.12 한국산 HS CODE 2104.10 對글로벌 수출 추이(2013-2017년)

(단위: 달러, Kg)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
수출액	7,226,300	8,018,920	7,399,860	11,182,720	16,766,090
(연 증감률)	(△21.1%)	(11.0%)	(△7.7%)	(51.1%)	(49.9%)
수출량	1,791,390	2,113,290	1,999,400	2,816,150	4,305,850
(연 증감률)	(△25.2%)	(18.0%)	(△5.4%)	(40.9%)	(52.9%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

□ 한국산 HS CODE 2104.10 품목의 러시아 수출은 2017년 약 330만 달러, 약 800톤을 기록

○ 2017년 한국산 HS CODE 2104.10 러시아 수출 규모는 수출액과 수출량 모두 전년 대비 증가

- 최근 5년(2013-2017년)간 수출액과 수출량이 전반적인 상승추세에 있으나 2015년의 소폭 하락 후 이어 반등세를 이어 감

표 1.13 한국산 HS CODE 2104.10 對러시아 수출 추이(2013-2017년)

(단위: 달러, Kg)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
수출액	1,229,880	1,707,740	1,587,370	2,302,460	3,263,570
(연 증감률)	(0.9%)	(38.9%)	(△7.0%)	(45.0%)	(41.7%)
수출량	379,340	494,230	424,200	516,140	801,820
(연 증감률)	(4.9%)	(30.3%)	(△14.2%)	(21.7%)	(55.3%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

□ 컵 수프형(Hot mugs)⁸⁾ 제품이 유행함

- 즉석수프 분말을 머그잔과 같은 컵에 따라 뜨거운 물을 부어서 간편하게 소비할 수 있는 컵 수프형 제품이 잇달아 출시되고 있음
- 선두 브랜드는 Maggi와 Rollton임
- 간편성으로 인해 이동 중(기차 이용 혹은 비즈니스 출장)이나 가정에서 비조리 간편식으로 소비됨

□ 제품의 영양 불균형을 강조하는 경고성 미디어 기사가 다수

- 컵 수프형 제품은 국수나 감자와 같이 러시아인이 평소 쉽게 즐길 수 있는 제품이나, 동시에 영양 불균형을 초래할 수 있다고 경고하는 기사가 많음
 - 나트륨 함량이나 인공첨가물 함유량이 과도해 건강에 위험하다는 경고성 기사가 다수 발견됨
 - 영양성분이 비교적 잘 보존되는 동결 건조 및 진공 포장 방식⁹⁾과 달리 건조 수프의 경우 고온 건조 과정을 통해 영양성분이 파괴되고 이를 착향료와 같은 인공 성분으로 채우게 된다고 설명하고 있음
- 제품 포장 이미지와 달리 야채나 고기의 원재료를 사용하는 대신 이들 향을 첨가함
 - 야채나 고기의 경우 뜨거운 물에 용해되는 시간이 길기 때문에 이를 원재료를 사용하는 대신 인공향을 첨가함
 - 파스타의 경우 뜨거운 물에 잘 반응하고 따로 저울 필요가 없기에 주로 이용됨
- 식품첨가물의 양이 많을수록 좋지 않은 식품으로 인식
 - MSG가 거의 모든 수프에 함유되어 있음
- 폴리스티렌 포장과 동봉된 향신료 사용에 대한 경각심이 여전함
 - 다수의 블로그나 인터넷을 통해 폴리스티렌 포장의 위험성(뜨거운 물과 반응하여 독성 물질 생성)에 대해 인지하는 소비자가 많음¹⁰⁾

8) 의뢰업체의 제품 특성을 고려하여 컵 수프형(Hog mug)으로 시장 트렌드를 조사함

9) 이러한 경우 미네랄, 비타민, 맛과 식품의 색깔 및 영양성분이 보존될 수 있으나 가격이 비싸다는 단점이 있음

10) 다수의 러시아 블로그에서 컵 수프형 제품 섭취 시 일반 도자기 혹은 유리 그릇에 담아서 섭취할 것 권장

- 이 같은 글을 통해 소비자들은 동봉된 향신료나 오일보다 일반 소금, 후추, 버터, 오일을 사용해야 한다는 권장 사항 정보를 얻게됨

□ 외국계 브랜드(Maggi, Knorr, Gallina Blanca) 선호 현상 여전

- o 영양성분 분석 시 Maggi, Knorr, Gallina Blanca 제품이 Rollton 대비 더욱 선호됨
 - Maggi, Knorr, Gallina Blanca는 외국계 브랜드로 현지인이 선호함
 - Rollton은 비교적 저가이나 영양 구성면에서 다른 경쟁제품 대비 선호도가 낮음
 - 소규모 매장과 가판대에서 제조사가 불분명한 수프 제품이 판매되기도 함

□ 좀 더 건강한 식단이라 인식되는 러시아 전통식 까샤(Kasha) 선호

- o 까샤는 러시아에서 한국의 죽에 해당되는 음식이며 물이나 우유에 곡물을 넣고 끓인 요리로 건강식으로 인식됨
 - 죽과 같은 식감을 가지고 있으며, 쌀 이외에 메밀, 조, 수수, 밀 등의 다른 곡식으로 조리하기도 함
 - 건포도, 견과일 등을 곁들여 섭취하며 고른 영양소를 갖춘 식단이라는 인식이 지배적
 - 까샤를 간편하게 섭취할 수 있도록 인스턴트 식품으로 판매하고 있음¹¹⁾

그림 2.1 까샤 제품 판매 예시



자료: 현지조사원

11) 인스턴트 까샤 제품은 컵 또는 봉지형태로 되어있으며 물과 우유를 부어 전자레인지로 간편하게 조리하여 섭취할 수 있음. 러시아인은 까샤를 주로 아침에 섭취함(자료: 현지조사원)

□ 라벨 표시와 실제 성분 함량에 차이가 발견됨

- 러시아 소비자연맹(Roskontrol)에 따르면 유명 브랜드(Maggi, Gallina Blanca, Grocery 101, Supersup)의 라벨과 실제 함량치를 비교한 점수는 다음과 같음
 - 제품에 대한 상세 스펙은 사이트¹²⁾를 통해 확인 가능
 - 제품에 대한 영양성분, 안전성, 품질 비교치를 점수로 확인할 수 있음

표 2.1 치킨 수프 제품 비교

제 품 사 진	브랜 드명	점 수
	Grocery 101	54
	Supersup	45
	Gallina Blanca	42
	Maggi	39
	Altaspais	32
	Rollton	블랙리스트(콩 성분 함유) 콩은 알레르기 유발 성분이며 라벨에 표시되어야 함

자료: Куриный супчик: быстро и... безопасно?, Roskontrol(소비자연합), 2017.04.13

12) 자료: <https://roskontrol.com/journal/tests/kuriny-supchik-bistro-i-bezopasno>

❖ [즉석수프 소비자 인터뷰]

소비자1: 40대/여성

소비자2: 20대/남성

소비자3: 20대/여성

소비자4: 10대/여성

소비자5: 10대/남성

1) 즉석수프 구매 주기

소비자1: 1년에 한 번

소비자2: 전혀 구매하지 않음

소비자3: 예전에 자주 구매하였으나 현재는 구매를 많이 줄였음

소비자4: 한 달에 2-3번

소비자5: 자주 구매함

2) 즉석수프 구매시 주요 고려 사항

소비자1: 맛, 간편성, 가격

소비자2: 맛

소비자3: 동물성 원료가 함유되지 않아야 함

소비자4: 간편성과 제품 섭취 분량(Serving size)이 중요함

소비자5: 맛

3) 즉석수프 선호 맛 여부

소비자1: 없음

소비자2: 없음

소비자3: 없음

소비자4: 치킨맛을 선호함

소비자5: 치킨맛을 한 달에 1-2봉지 구매

❖ [현지 조사원 의견]

러시아인은 국물의 맛을 내기 위해 더하는 큐브형 수프 제품이나 봉지 타입의 분말형 수프 제품을 주로 구매함. 특히 국물의 맛을 더하는 큐브형 수프 제품은 Maggi 브랜드가 유명하며 러시아에서 “Maggi Cubes”라고 불리기도 함. 이는 큐브형 수프 제품을 통칭하는 일반 명사로 쓰이고 있으며 그만큼 Maggi 브랜드가 대중화되었음을 의미함

국물용 수프(큐브형) 제품 예시



Maggi 브랜드

Gallina Blanca 브랜드

러시아에서는 즉석수프가 건강에 좋지 않다는 인식이 있음. 다만 즉석수프라도 컵 수프형의 경우 간편성과 편의성 및 저렴한 가격으로 수요가 증가하는 경향을 보임. 특히 근로자들에게 인기가 많음

러시아인은 가정식을 즐기며 수프의 경우도 마찬가지로 집에서 끓여서 먹는 것을 선호하기 때문에 대용량의 분말 수프를 구매하는 경우가 많음. 따라서 하이퍼마켓에서 판매되는 수프도 대형포장의 형태를 띤 것을 많이 살펴볼 수 있음



Ⅲ. 통관 및 제도

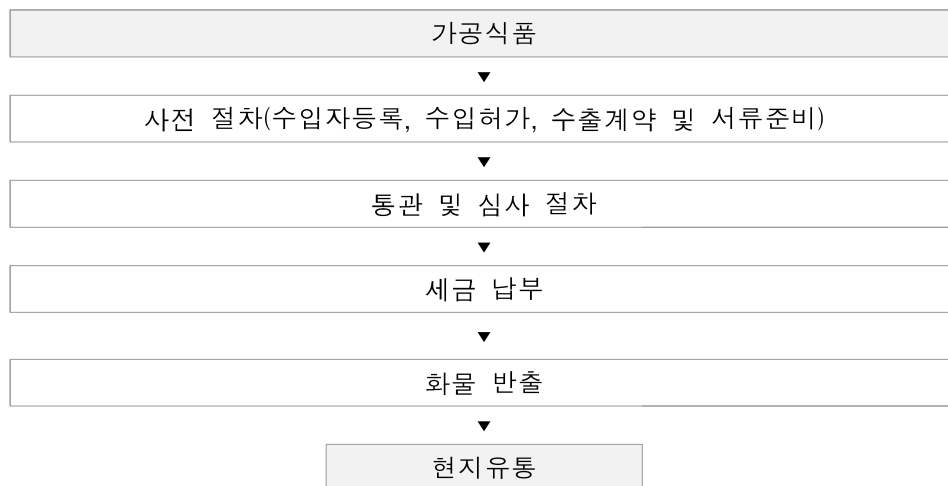
1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생규정

통관 및 검역 개요

❖ 러시아 가공식품 수입통관 절차

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	신고 전 준비	- 수입자 등록, 수입허가 등	러시아 연방 관할 세관
2	수입신고	- 수입 신고 - 필요서류 제출	
3	심사 및 검사	- 검역 또는 검사 절차	
4	세금 납부	- 관세 및 부가세 등 세금 납부	
5	화물 반출		

❖ 러시아 가공식품 통관 절차



관세 및 세금 개요

❖ 러시아 HS CODE 2104.10.1000(2018년 기준)

HS CODE	관세율	비고
2104.10.1000 수프·브로드(Broth)와 수프·브로드(Broth)용 조제품, 건조(Dry)	기본세율: 15% 부가가치세율: 18%	- 한국은 러시아와 FTA무역협정이 체결되어 있지 않아 기본세율을 적용받음 - 러시아의 부가가치세는 2019년 기준으로 20%로 상향 조정될 예정

❖ 러시아 부가가치세

부가가치세(Value Added Tax): 18%

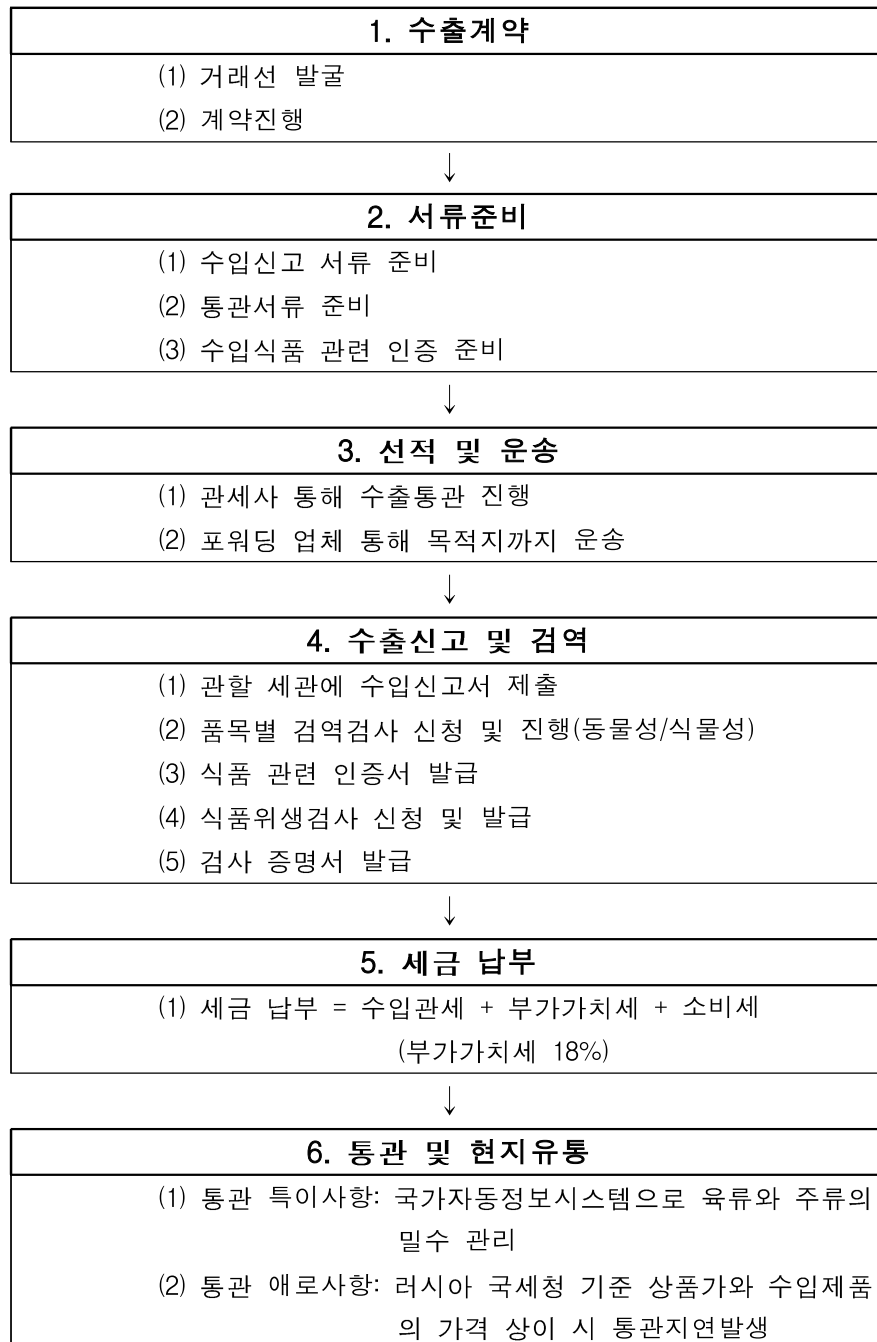
❖ 러시아 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 러시아를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력하면 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율 확인 가능
- 3) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 직접 확인하려면 RUSSIA FEDERAL CUSTOMS SERVICE(러시아연방관세청) 홈페이지에 접속하여 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	러시아연방관세청	www.russian-customs.org/

1. 통관 및 검역

1) 식품 통관 절차



□ 수입신고 전 준비

- 세관신고서, 선하증권(B/L), 송장(Invoice), 포장명세서(Packing List) 필수 준비
 - 안전증명서, 원산지 증명서(C/O) 등을 품목별로 추가 제출
- 관세납부 전 사전 예치 요건을 충족해야 함
 - 총 신고하려는 수입물품의 금액, 운송수단 등을 기준으로 사전에 특정 금액을 예치해야 하며, 관세가 납부되지 않은 경우 해당 예치금액으로 관세에 충당
- 관할 세관 수하인 업체 등록 및 등록 번호 취득
- 수입규제품목 관련 라이선스 취득/품질 인증마크 부착/품목별 인증서 획득 등의 수입요건 충족

수입자 등록	● 최초 수입의 경우, 수입자 등록을 위해서 관할 세관에 다음과 같은 서류를 준비하여 제출해야 함(러시아어로 된 서류만 인정) - 정관, 변경/ 개정본 포함(공증본) - 입헌동의서(공증) - 사업자등록증명서(세무서 발행 납세자 등록증, 공증본) - 국가통계위원회 증명서(RusStat발행증명서) - 지불계좌 개설한 은행의 레퍼런스(Reference) - 외환계좌를 개설한 은행의 레퍼런스(Reference) - 세무국 등록증명서 - 러시아연방 법인등기부 등재증명서(공증본) - 법인 대차대조표 - 최고경영자 임명에 관한 이행 결의문 - 회계담당자 임명에 관한 이행 결의문 - 최고경영자 여권 사본(공증본) - 회계담당자 여권 사본(공증본) - 법인 등록 주소에 대한 차용계약서 - 관세사 위임장 - 법인대표가 외국인인 경우 노동허가증
--------	--

수입허가 및 인증취득	• 제품마다 다양한 취득 인증이 존재하여 수입자 스스로 업무를 행하기에는 어려움이 많으므로 현지 관세사나 인증대행업체를 이용하여 통관을 보다 신속하게 진행할 수 있음 • 수입허가는 러시아의 기술, 의약, 위생, 수의, 식물검역, 환경 등의 분야에 적합한 기준을 충족하여야 하고 수입허가까지 상당 기간이 소요되므로 수입자 및 현지 전문가와 사전에 충분한 협의가 필요함 • 러시아의 국가 표준위원회가 표준화, 규격, 기타 인증서 발급 업무를 담당하며 동 위원회에서 러시아의 법규 등에 대한 정보 서비스를 제공함
-------------	---

□ 수입신고

- 수입신고서는 서류 및 디스켓 제출임(EDI신고는 현재 도입 단계임)
- 수입물품 신고가격 입증을 위한 추가 서류의 요청가능성이 있으므로 계약서, 과세가격 결정방법에 대한 문서 등을 사전에 정리하는 것이 필요함

개요	수입업체는 수입허가서 발급대상물품의 경우 수입허가서 취득 후 관할세관에 수입신고서를 제출함
내용	• 전자신고(EDI신고, Electronic Data Interchange)는 아직 크게 활성화되지 않은 단계이며 수입자는 서류 및 전자적 방식을 통해 수입신고서류를 제출함 • 지정품목의 경우 밀수입 방지를 위하여 러시아 연방 FEACC 코드를 세관 신고서에 기재하여야 함 ※지정품목: 육류, 포도주, 앨범, 직물, 컴프레서, 냉장고, 모니터, 컴퓨터, 자판기, 손목시계, 약기 등 125개 품목 • HS CODE 확정을 위해 수입물품의 사진자료 및 제품설명서를 함께 제출하여야 하며 수입물품 가격이 러시아 세관의 동 물품 기준 가격보다 낮다고 판단하는 경우 가격에 관한 증빙서류를 추가로 제출하여야 함 ※ 수입통관 시 제출해야 하는 관련 증빙서류 - 서명된 상업송장(Commercial Invoice) - 포장명세서(Packing list) - 선하증권 또는 항공화물운송장(Bill of Lading/Airway Bill) - 운송보험서류(Certificate of Insurance) - 수입허가서(Import License)

	- 원산지증명서(Certificate of Origin) - 수출신고필증(수출국 관할세관이 발급) - 수출입계약서 - 제품 품질 증명서(GOST: 수입자가 발급받은 제품 품질 증명서) - 제품 설명서 - 외환거래확인서 - 관세, 부가세, 수입인지세 예치금 송금장 은행 확인서 - 기타 세관이 필요 시 요구하는 서류
기타 참고사항	• 2004년 이후 신 관세법의 실행 이후 원칙적으로 신고접수 후 3일 이내에 통관처리가 규정되어 있지만 여전히 통관 절차상 관할 세관 공무원의 재량권이 많은 편이며 통관 항구마다 세관 집행 방식 등에 차이가 있을 수 있음 • 기존에는 수입신고자의 주소지 관할 세관에서만 수입통관을 진행할 수 있었으나 현재는 어느 세관에서든 통관을 진행할 수 있음 • 러시아 세관에서는 물품별 자체적인 기준가격을 책정해 놓음. 따라서 이러한 기준에 미달하는 경우 물품 가격 산정과 관련한 추가 서류 제출을 요구하는 경우가 잦으므로 물품 단가를 저가 신고하지 않도록 유의해야 함. 저가 신고 적발 시 심각한 행정/형사 처벌을 받을 수 있음 • 수입통관서류는 영문본이 허용되지 않고 러시아어로 작성된 서류만을 인정하므로 수출자는 러시아로 작성된 상업송장 및 포장명세서 등을 작성하여야 함

□ 심사 및 검사

내용	• 수입물품에 대한 검사는 랜덤방식으로 표본 추출검사(Sampling Inspection) 형태로 진행되나, 평균적으로 약 44%의 수입화물이 검사 대상이 되어 상대적으로 화물검사 비율이 높음 • 최초 수입되는 물품, 컨테이너 실(Sea)이 파손된 경우 및 서류와 실제 수입 물품이 상이하다고 판단되는 경우 등 세관에서 필요하다고 인정되는 경우 전수 검사(Thorough Inspection)를 실시함 • 한국에 비해 상대적으로 화물검사 소요시간이 길고 제품 파손 및 분실의 우려가 높음 • 화물검사는 다양한 방식으로 이루어지므로 통관 상의 예측이 어려움
소요시간	• 다양한 검사방식 및 까다로운 절차로 인해 화물 검사 소요시간 예측에 어려움이 있음 • 화물검사 이후 관세위원회에서 작성된 검사서를 바탕으로 수입신고서류와 비교, 대조하는 절차로 인해 추가적인 통관 시일이 소요됨

□ 관세 납부

표 3.1 러시아 즉석수프 HS CODE 및 관세율

국가	HS CODE	품명	관세율
러시아	2104	수프·브로드(Broth)와 수프·브로드(Broth)용 조제품, 균질화한 혼합 조제 식료품	기본세율 15% 부가세 18%
	2104.10	수프·브로드(Broth)와 수프·브로드(Broth)용 조제품	
	2104.10.1000	건조(Dry)	
	2104.10.9000	기타(Other)	

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

- 러시아는 한국과 FTA 체결국이 아니므로 기본관세율 15%와 부가가치세 18%를 적용하여 관세를 납부하여야 함
 - 관세율표 해설서상 제2104호 항목은 “단지 물, 밀크 등의 첨가를 요하는 수프 또는 브로드 조제품”에 적합한 물품으로 규정되어 있음
 - 의뢰 품목은 건조한 수프로 분류되어 HS CODE 2104.10.1000로 분류함
- 러시아 통관법은 사전예치 방법으로 1) 수입 물품 및 운송수단의 예치, 2) 제3자 보증, 3) 해당 금액의 예치 등을 통해 관세납부가 확보될 수 있도록 규정하고 있음
- 수입자는 거래은행으로부터 수입거래증을 획득해야 하는데, 수입거래증은 상세한 수입계약내용을 기재하고 있으며 통관 시 수입자는 해당 수입거래증을 세관에 제출해야 함

표 3.2 관세 납부 방법

구분	방법	내용
1	예치증서	가장 보편적인 관세 납부 방법으로서 일정 금액을 관할세관별로 지정된 예치계좌에 입금한 후 해당 은행이 입금증을 발급함. 발급받은 입금증에 명시된 금액을 한도로 관세 및 부가세를 납부할 수 있으며, 납부 시마다 입금증 원본에 잔액 내역을 확인 후 날인함
2	Customs Card	최근 적용되는 방식으로 은행 예치계좌에 일정 금액을 예치하는 것은 동일하나 직불카드와 같이 각 세관에 비치된 단말기를 통해 예치계좌 잔액을 충전하면 납부 시마다 새롭게 입금증을 발급받지 않아도 됨

□ 신고 수리 및 반출

- 모든 관련 서류 사본을 러시아 연방관세위원회(Federal Customs Committee)에 송부 → 연방 관세위원회의 승인을 받아 최종 통관 결정 → 물품 반출

2) 통관 시 유의 사항

□ 통관 관련 비용

- 러시아로 수출되는 상품에 대해서는 일반적으로 수입 관세, 부가가치세, 소비세가 적용되며, 통관 수속에 들어가는 기타 경비로는 통관비, 검사 시 세관공무원 동행료, 창고 보관료 등이 있음

□ 수입 통관 시 유의 사항

- 러시아어 통관 서류 준비 등
 - 영문서류는 허용되지 않고 러시아어로 된 통관 서류만 인정(제품 설명서 및 라벨링도 러시아어 기재)
 - 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 자의적 해석과 규제 가능(통관서류 작성 시 구체적인 내용을 정확하게 기재해야 함)
 - 품질인증에 상당 기간이 소요되므로 수입자와 충분히 협의 필요
- 상대적으로 높은 화물 검사 비율에 대한 대비
 - 화물검사는 랜덤(무작위) 방식의 표본 추출 검사 원칙을 적용(다양한 검사방식 및 까다로운 검사로 기업의 예측 가능성 저하)
 - 수입이 증가하는 물품에 대해서는 수시로 전수검사 실시, 평균 화물의 44% 검사로 화물검사 비율이 높은 편임
 - 화물검사 속도가 늦고 검사 시 제품파손 및 분실 우려
- 실제 통관 제품과 서류 내역이 불일치하여 반송 조치되는 경우가 빈번함
 - 라벨링, 인증서, 인보이스, 계약서상 명시된 물품 내역은 모두 동일하게 기입되어야 함
 - 인보이스상 금액 과소평가(Under value)는 형사 처벌될 수 있으니 주의가 필요

3) HS CODE 체계 및 관세율

□ 개요

- 러시아는 2012년 8월 WTO에 정식 가입함에 따라 한국과 같은 HS CODE를 상품 분류 코드로 채택하고 있으며 HS CODE 10자리에 따라 관세가 부과됨

□ 적용 관세율

- 관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털'을 통해 확인하거나 FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스 TradeNAVI'의 FTA/관세 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음
 - 러시아의 경우 러시아 연방관세위원회 홈페이지를 통하여 관세율 확인 가능

구분	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	러시아연방관세청	www.russian-customs.org/

- 러시아 현지 수입관세율은 하기 러시아 세관 공식 홈페이지에서 확인이 가능함
 - 해당 웹사이트에 접속 후, 해당하는 HS CODE 관세율표를 다운받을 수 있고, 워드파일의 형태로 확인이 가능함

그림 3.1 러시아 관세율표 확인(세관 공식 홈페이지)

Code of No-menclature of goods subject to foreign trade	ITEM	Extra unit of measu-ment	Import customs tariff (in percent of customs value or in euro)
2104	Ready-for-use soups and broths and semiproducts for their concoction; homogenized component ready-for-use products:		
2104 10	- ready-for-use soups and broths and semiproducts for their concoction:		
2104 10 100 0	- - dry	-	15
2104 10 990 0	- - other	-	15
2104 20 00	- homogenized component ready-for-use		

(<http://www.russian-customs.org/legislation/tariff/indexb536.html?id695=3002&i695=4>)

4) FTA 정보

□ 개요

- 러시아는 EU, 터키, 중국 등과 FTA를 체결하고 있으나 현재 한국과는 FTA 협정이 체결되지 않아 기본세율이 적용됨
- 한국과 러시아는 현재 FTA 협상 체결을 진행 중에 있으며, 2018년 한-러 FTA 관련 공동선언문 교환이 진행되었음
 - FTA 협상 체결 시 일부 수출 품목의 관세 철폐가 예상되며 국내 제품의 가격 경쟁력 강화가 수출 확대에 이어질 전망

□ FTA 원산지 증명서

- 러시아는 FTA 협정을 맺은 국가로부터 물품을 수입할 경우 원산지 확인을 위해 FTA 특혜 원산지 증명서를 요구함
- 한국은 러시아와 FTA 체결이 없으므로 특혜 원산지 증명서를 첨부할 필요가 없음

2. 인증정보

□ TRCU 인증¹³⁾

인증 로고	
인증 설명	- 유라시아 관세동맹/경제연합(러시아, 카자흐스탄, 벨라루스, 키르기즈스탄, 아르메니아 총 5개국)에서 발표한 통합 인증 제도 - Technical Regulation of Customs Union의 약자로 TR CU 인증이라 명칭 - 러시아 GOST-R, 벨라루스 GOST-B, 카자흐스탄 GOST-K가 단일 경제 블록으로 통합됨에 따라 2013년 2월 15일부로 기존의 GOST가 TR CU로 변경됨 - 제품군과 세부사항에 따라 적합성 인증과 적합성 선언 두 가지 종류로 나뉨
신청자	수입자, 화물 인수자(Consignee)
발행기관	러시아 연방 기술표준청
성격	필수
제출서류	러시아어로 기재된 하기의 서류 제출 - 신청서 - 공장심사성적서 - 제품사진 - 제품설명서 등
비용	800만원 ~ 1100만원 + 공장심사비용
발급기간	공장 심사 후 약 3주
유효기간	5년
인증절차	1) 인증관련 서류준비 2) 신청 3) 인증 허가 및 발급 4) 사후관리

13) 러시아에서 신선 및 가공식품은 별도의 허가등록 없이 제품의 품질 및 안전 요구사항의 적합성 증명 검역을 시행하며, 이를 통과할 경우 TR CU 인증을 취득함

3. 라벨링

라벨링 예시

❖ 즉석수프 예시(러시아산)



※ 가공식품(즉석수프 포함) 표기 항목14)

기본 표기사항	추가 표기사항
· 제품명 · 제조업체(제조사명, 국가, 주소) · 순증량 · 구성성분 · 영양성분 · 유통기한 · 보관법 · 제조일 및 포장일	· 식품첨가물과 GMO 사용 여부 · 사용시 주의 사항 (필요시 조리법 포함) · 필수인증(TR CU, GOST-R 등)

14) 자료: Russian Federation Food and Agricultural Import Regulations and Standards-Narrative, USDA, 2017.12.22

□ 라벨링 관련 규정

- 2013년 7월 1일 관세 동맹 기술규정(Food Products Labeling(TR TS 022/2011¹⁵⁾)
이 발효되어 해당 규정을 통해 라벨링에 대한 규제를 적용하고 있음
 - 동 보고서를 통해 각 품목에 해당하는 상세 라벨링 정보 내역을 확인할 수 있음
- 국가 표준위원회(Gosstandart of Russia, GOST)의 상품표기법에 의거하여 모든 러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기해야 함
- 필수 표기사항으로는 제품명, 구성성분, 제조업체 정보, 유통기한 등이 있음
 - 러시아 수입 제품은 반드시 러시아어로 라벨링 표기
 - 제품명, 원산지, 제조업체, 제품용도, 주요 특징 및 제품 사용설명서를 러시아어로 첨부
 - 해당 표기는 포장지, 라벨 또는 별지에 할 수 있으며 제품과 함께 동봉해야 함
- 상대적으로 엄격한 라벨링 조건을 제시하며 아래 경우에 해당될 경우 이를 의무 표기함
 - 식품첨가물, 생물학적 활성첨가물, 착향료, 비의도적 생성물질 포함 시
 - 유전자변형식품¹⁶⁾, 유전자변형성분을 함유하는 식품
- 2017년 1월 1일부터 ‘유기농제품, 자율인증 절차¹⁷⁾(GOST R 57022-2016)’ 도입
 - 본 절차를 통해 식품첨가물, 합성비료, 유전자변형성분 사용 제품에 관한 라벨링 및 인증서에 대한 규정을 단일화하고자 함
- 영양성분 표시 시 일일권장섭취량을 아래의 기준에 따라 표시
 - 100g당 단백질, 지방, 탄수화물 또는 칼로리가 일일권장섭취량의 2% 이상일 경우 표시
 - 100g당 미네랄, 비타민이 일일권장섭취량의 5% 이상일 경우 표시

15) 해당 자료는 다음의 링크를 통해 확인 가능

(<http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tehnreg/deptexreg/tr/Documents/TrTsPishevkaMarkirovka.pdf>)

16) 러시아는 다음의 15개 유전자변형식품을 관리하고 있음

(콩 3종류, 옥수수 8종류, 사탕수수 1종류, 감자 2종류, 쌀 1종류)

17) Organic production. The procedure of voluntary certification of organic production

4. 위생규정

- 러시아는 유라시아경제연합(EAEU)에서 공동으로 적용되는 위생규정을 준수함

□ 식품첨가물 규정

- 2013년 7월에 발효된 러시아, 벨라루스, 카자흐스탄 관세동맹의 TR CU 029/2012(Customs Union Technical Regulation On Food Additives) 규정이 식품 첨가물, 착향료, 가공물질에 관한 규정을 지칭하는 주요 법적 근거임

표 3.3 즉석수프 식품첨가물 규정¹⁸⁾

식품첨가물	최대치	식품첨가물	최대치
Polydimethylsiloxane (E900)	10mg/kg	Benzoic acid (E210), benzoates and salts thereof	500mg/kg
Extracts of rosemary (E392), based on the sum of carnosol and carnosic acid	50mg/kg	Sorbic acid (E200) and its salts sorbates	500mg/kg
Succinic acid (E363) and its salts succinates:	5g/kg	Sorbic acid and sorbates (E200, E201, E202, E203)	500mg/kg
... 이하 생략			

자료: Technical Regulations of the Customs Union TR CU 029/2012

□ 농약 및 기타 오염물질 규정

- 식품에 관한 농약, 동물용 의약품, 기타 오염물질에 관한 규정을 담당하는 당국은 Rospotrebnadzor임
- 2015년 유라시아경제연합은 농약과 살충제에 최대치에 관한 규정을 설명함¹⁹⁾
- 러시아는 유라시아경제연합 차원뿐만 아니라 자국의 농약 관련 규정을 마련함²⁰⁾

18) 확인 방법:

<http://www.eurexcert.com/TRCUpdf/TRCU-029Safetyrequirementssoffoodadditives.pdf>
다운로드 후 “Soup”로 검색함

19) 자료 확인: Food and Agricultural Import Regulations and Standards- Narrative, 미국 농무부, 2017.12.22 12p 확인(현재 미국 연방정부 셋다운 중으로 홈페이지 운영이 원활하지 않음)

20) 자료 확인: Food and Agricultural Import Regulations and Standards- Narrative, 미국 농무부, 2017.12.22 12p 확인(현재 미국 연방정부 셋다운 중으로 홈페이지 운영이 원활하지 않음)



IV. 경쟁제품

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 경쟁제품 분석**

경쟁제품 가격 개요

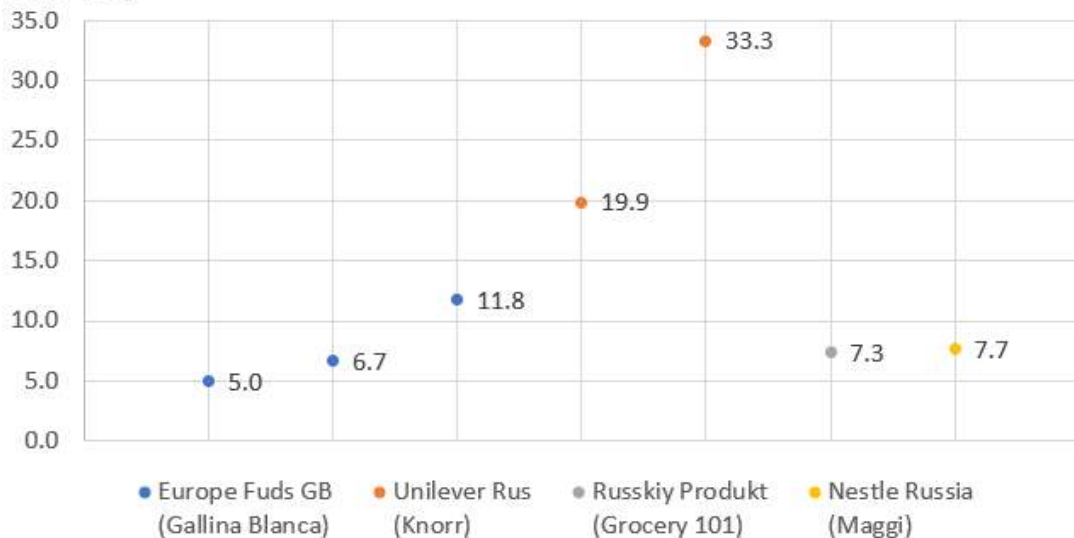
❖ 오프라인 채널

- 제품은 모두 러시아산이며 20g당 5.0-33.3루블(90-560원)로 다양한 가격분포를 보임
- Europe Fuds GB社의 Gallina Blanca 브랜드는 다양한 제품 포장방식(1kg, 67g, 59g)을 사용하였으며 소포장일수록 가격대가 높았음
- Unilver Rus社의 Knorr 브랜드는 포장방식(대형포장 1.5kg, 소형포장 21g)과 관계없이 타 경쟁제품 대비 중량당 가격이 높았음
- Russkiy Produkt社의 Grocery 101 브랜드는 외국계 기업이 아닌 현지 브랜드로 60g의 중량에 22루블(약 370원)
- Nestlé Russia社의 Maggi 브랜드는 50g의 중량에 19.2루블(약 330원)

경쟁제품 가격 분포도

(단위: 20g당)

(단위: 루블)



1. 경쟁제품 선정

□ 오프라인 경쟁제품 선정

- 러시아 모스크바 유통채널(Metro, Perekrestok, Auchan)을 방문
 - 주요 4대 기업(Nestlé Russia, Unilever Rus, Russkiy Produkt, Europe Fuds GB)이 수프 시장을 독점하는 구조로 해당 기업의 제품을 선정함
 - 즉석수프 판매 진열대에서 대중적으로 판매되는 인기 브랜드를 선정

□ 온라인 경쟁제품 선정

- 즉석식품에 대한 온라인 판매 비중이 2%내로 러시아 소비자는 즉석식품 소비와 관련해서 오프라인 매장을 주로 이용함
 - 오프라인을 이용한 즉석식품 구매가 98%임(즉석식품 구매에 관한 온라인 이용률이 낮음)
 - 따라서 온라인 경쟁제품에 대한 조사를 생략함

2. 경쟁제품 분석

□ 오프라인 경쟁제품

구분		제 품 1	
이 미 지	제 품 이미지		
	매 장 이미지		
제 품 스 펙	제 조 사	Europe Fuds GB	
	원 산 지	러시아	
	제 품 명	Gallina Blanca Vegetable broth	
	가 격	249루블(약 4,220원)	
	중 량	1kg	
	포 장	알루미늄 백	
	성 분	Salt, flavor enhancer and aroma, corn starch, vegetable fat(palm), maltodextrin, sugar, yeast extract. Spices: turmeric, nutmeg, coriander, thyme, sage, cloves, bay leaf. Vegetables: garlic, parsley, carrots, onions, potatoes, cabbage, leeks, dill. Vegetable oils: olive and sunflower. Flavors, dye(sugar color), the product may contain traces of milk, eggs, gluten, soy, fish	
	제 품 특성	▪ 대용량 제품 ▪ Metro 회원일 경우 구매 가능	
	유통기한	제조일로부터 2년	
	인 증	EAC	
	조사매장	Metro(현지조사 2018년 12월)	

구분		제 품 2
이 미 지	제 품 이미지	
	매 장 이미지	
제 품 스 펙	제 조 사	Russkiy Produkt
	원 산 지	러시아
	제 품 명	Grocery 101(Bakaleja 101), Meat soup with pasta
	가 격	22루블(약 370원)
	중 량	60g
	포 장	종이백
	성 분	Pasta, salt, flavor identical to the natural "Beef", dried carrots, vegetable fat, dried onions, flavor enhancer and flavor – monosodium glutamate, dried beef minced, dried parsley or dill greens, vitamin premix, ground black pepper
	제 품 특성	- 가장 대중적인 현지산 수프 - 개당 5인분으로 포장 - 저가 제품
	유통기한	제조일로부터 13개월
	인 증	미표기
	조사매장	Metro(현지조사 2018년 12월)

구분		제 품 3
이 미 지	제 품 이미지	
	매 장 이미지	
제 품 스 펙	제 조 사	Unilever Rus
	원 산 지	러시아
	제 품 명	Knorr Mushroom cream soup
	가 격	2,499루블(약 42,380원)
	중 량	1.5kg
	포 장	종이 박스
	성 분	Vegetable fat, wheat flour, potato starch, mushrooms 9.4% (mushrooms, boletus, white mushrooms), salt, lactose, flavors, milk protein, green onions, yeast extract, spices(white pepper, turmeric), lemon juice, dry, maltodextrin, dye paprika extract, parsley roo
	제 품 특 성	▪ 대용량 제품 ▪ 소형 포장의 제품도 구비됨 ▪ ‘난류와 셀러리 소량 포함’ 경고 문구
	유통기한	제 조일로부터 18개월
	인 증	미 표 기
	조 사 매 장	Metro(현지조사 2018년 12월)

구분		제 품 4
이 미 지	제 품 이미지	
	매 장 이미지	
제 품 스 펙	제 조 사	Unilever
	원 산 지	독 일
	제 품 명	Knorr Pea soup in a cup
	가 격	20.9루블(약 350원)
	중 량	21g
	포 장	플라스틱 백
	성 분	Peas, rusks(wheat flour, vegetable oil, salt, yeast, rosemary extract antioxidant), maltodextrin, salt, wheat flour, vegetable, flavor and flavor enhancers: glutamate, inosinate and sodium guanylate; sugar, tomatoes, carrots, leeks, base for beef broth, parsley, bacon flavor and smoke flavor, sunflower oil
	제 품 특 성	▪ 컵 수프형임 ▪ 편의성과 간편성으로 인기를 끌고 있음 ▪ 저가 제품
	유통기한	제조일로부터 1년
	인 증	EAC
	조사매장	Metro, Perekrestok, Auchan(현지조사 2018년 12월)

구분		제 품 5
이 미 지	제 품 이미지	 
	매장 이미지	 
제 품 스 펙	제 조 사	Nestlé Russia
	원 산 지	러시아
	제 품 명	Maggi Chicken vermicelli soup
	가 격	19.2루블(약 330원)
	중 량	50g
	포 장	플라스틱 백
	성 분	Vermicelli, iodized salt, flavor enhancer(monosodium glutamate), maltodextrin, vegetable and animal fats, celery, carrot, onion, flavor identical to natural(chicken), sugar, parsley, turmeric, chicken(powder), black pepper, garlic, rosemary extract, riboflavin
	제 품 특 성	■ 유명 제 품 ■ 맛이 뛰어남(인공 향미료 맛이 덜 함)
	유통 기 한	제 조 일 로 부 터 1년
	인 증	EAC
	조 사 매 장	Metro, Perekrestok, Auchan(현지 조사 2018년 12월)

구분		제 품 6
이 미 지	제 품 이미지	 
	매장 이미지	 
제 품 스 펙	제 조 사	Europe Fuds GB
	원 산 지	러시아
	제 품 명	Gallina Blanca Chicken soup With stars
	가 격	22.3루블(약 380원)
	중 량	67g
	포 장	플라스틱 백
	성 분	Pasta - asterisks(wheat flour, water). Salt. Corn starch. Maltodextrin. Carrots. Fried onions. Vegetable oils(sunflower, palm). Yeast Extract Parsley. Extract of plant protein(contains soy). Amplifier of taste and aroma(5, -ribonucleotide sodium). Flavoring(contains eggs). Chicken meat. Garlic. Bay leaf. turmeric. Dye(riboflavin)
	제 품 특 성	- 조리 시간이 5-10분으로 1-2분이 걸리는 다른 제품과 비교해 간편 - 제품 안에 포장되어 있지 않은 기타 재료 추가 시, 조리 시간이 20분으로 늘어날 수 있음
	유통기한	제조일로부터 15개월
	인 증	EAC
	조사매장	Metro, Auchan(현지조사 2018년 12월)

구분		제 품 7	
이 미 지	제 품 이미지		
	매 장 이미지		
제 품 스 펙	제 조 사	Europe Fuds GB	
	원 산 지	러시아	
	제 품 명	Gallina Blanca Kharcho(in Georgian)	
	가 격	34.7루블(약 590원)	
	중 량	59g	
	포 장	플라스틱 백	
	성 분	Rice, maltodextrin, salt, garlic, fried onions(contains gluten), tomatoes, carrots, yeast extracts, vegetable oils(sunflower, palm), herbs and spices(parsley, dill, bay leaf, turmeric, rosemary, beef, vegetable extract proteins (contains soy), dyes(sugar color 4, paprika extract, pepper, garlic, meat flavors. The product may contain traces of milk, eggs, celery	
	제 품 특성	Ethnic Cuisine 제품으로 다양한 국가의 대표적인 수프맛을 구현한 제품 라인 중 하나	
	유통기한	제 조일로부터 15개월	
	인 증	EAC	
	조사매장	Metro, Auchan(현지조사 2018년 12월)	



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 주요 즉석수프 제조사 검색 후 오프라인 매장 방문을 통해 제품과 제조사를 확인

- 데스크 조사를 통해 즉석수프 제조사명과 시장점유율을 확인
- 오프라인 매장 방문을 통해 즉석수프 주요 브랜드를 확인하고 제조사를 선정

□ 오프라인 쇼핑물 조사를 통해 주요 즉석수프 제조사 4개 업체를 선정

- 위와 같은 방법을 통해 Nestlé Russia, Unilever Rus, Russkiy Produkt, Europe Fuds GB를 선정함
- 이들 기업의 시장 점유율은 각각 31.1%, 28.7%, 17.0%, 14.2%로 주요 브랜드는 각각 Maggi, Knorr, SuperSup, Gallina Blanca임

표 5.1 주요 경쟁사

러시아	러시아	러시아	러시아
Nestlé Russia	Unilever Rus	Russkiy Produkt	Europe Fuds GB
			

2. 경쟁사 분석

□ Nestlé Russia

	 - 모기업은 스위스 다국적 식품기업인 네슬레(Nestlé)임 - 러시아에는 7개의 공장과 10개의 지역사무소가 소재함 - 인스턴트커피, 코코아, 유아용 식품, 시리얼과 같은 분야에서 선두 브랜드임 - Nescafe, Maggi, Russia-General Soul, Golden Brand, Nuts 브랜드는 다년에 걸쳐 러시아의 올해의 브랜드 상을 수상			
기업정보	기업명	Nestlé Russia	설립연도	2007년(러시아) 1871년(모기업 스위스)
	기업형태	사기업	직원 수	약 1만명
	대표번호	+ 7 495 725 7000	매출액	약 1,230억 루블 (약 2조 890억원)
	국가	러시아	위치	Paveletskaya Ploshad 2 Strada 1 Moscow, 115054 Russian Federation
	취급품목	각종 식품류	홈페이지	www.nestle.ru
제품				
	Maggi 별모양 수프		Maggi 버섯 맛 (컵 수프형)	
기타			Maggi 완두콩 맛 (컵 수프형)	
	- Maggi 브랜드 전문 사이트를 운영(www.maggi.ru/) - 일반 수프 제품과 동시에 컵 수프형 제품 라인 보유			

자료: 기업 홈페이지 및 Bloomberg

□ Unilever Rus

	- 모기업은 Unilever PLC임 - 러시아에서 25년 이상 운영 - 주요 브랜드는 Calve(마요네즈류), Hellman(소스류), Knorr(수프류), D'Or(아이스크림류), Lipton(음료류), Dove(화장품류), Rexona(탈취제) 등임 - 서부 툴라 지역(식품 및 아이스크림), 상트페테르부르크(차류, 화장품류, 생활용품), 중부 예카테린부르크 지역(화장품류), 중남부 옴스크 지역에서 총 6개의 공장 운영			
기업정보	기업명	Unilever Rus	설립연도	1998년
	기업형태	사기업	직원 수	약 3,700명 (러시아, 벨라루스, 우크라이나 포함)
	대표번호	+ 7 495 745 7500	매출액	125억 유로(약 16조원) (모기업 Unilever 식품부문 기준)
	국가	러시아	위치	Sergeya Makeeva Str. 13 Moscow, 123022 Russian Federation
	취급품목	식품, 생활잡화, 화장품류	홈페이지	www.unilever.ru
제품				
	Knorr 토마토 맛 (컵 수프형)		Knorr 버섯 맛 (컵 수프형)	
기타				
	Knorr 완두콩 맛 (컵 수프형)			
기타	150년 이상의 역사를 지닌 Knorr 브랜드는 러시아에서도 주요 수프 브랜드로 인식됨 - Knorr 러시아 홈페이지에서 다양한 제품 라인과 조리법 확인 가능(www.knorr.com/ru)			

자료: 기업 홈페이지, Bloomberg 및 Alibaba

□ Russkiy Produkt

	- 러시아 현지 기업 - 공장은 서부 칼루가(Kaluga) 지역에 집중되어 소재 10여 개의 브랜드와 150개 넘는 제품을 생산 - 주요 브랜드는 Hercules, Supersup, Tradition임 - 러시아에서 50,000여 개가 넘는 유통채널을 통해 판매			
기업정보	기업명	Russkiy Produkt	설립연도	1996년
	기업형태	사기업	직원 수	1,100여 명
	대표번호	+ 7 495 755 8464	매출액	-
	국가	러시아	위치	ul.Permskaya , vl.1 Moscow, 107143 Russian Federation
	취급품목	건조수프, 감자칩, 시리얼, 국수, 커피, 차류	홈페이지	www.rusprod.ru
제품				
	Grocery 101 치킨 맛		Holiday Soup 야채 맛	
기타				Supersup 치킨 맛 (토스트 추가)
	- 수프 제품으로 Grocery 101, Holiday Soup, Supersup 브랜드 보유 - 다양한 고기 및 야채맛뿐만 아니라 우크라이나 보르시(Borscht²¹⁾), 조지아 Kharcho²²⁾ 수프와 같은 전통 유라시아 수프 맛을 살린 제품을 보유 - 즉석수프위에 토스트를 넣은 제품도 판매			

자료: 기업 홈페이지 및 Bloomberg

21) 보르시(Borscht): 강한 붉은 색을 띠는 수프 요리로 신맛이 강함. 동유럽과 러시아 전역에서 주로 소비되며 우크라이나에서 기원함

22) Kharcho: 조지아에서 기원한 요리로 쌀, 쇠고기, 체리류, 호두를 넣고 만들

□ Europe Fuds GB

기업정보	 - 모기업은 스페인의 The GB Foods임²³⁾ - 모스크바에 사무소와 서부 보르(Bor)시에 공장을 운영 - 주요 판매 브랜드는 Gallina Blanca로 러시아어 홈페이지 보유			
	기업명	Europe Fuds GB	설립연도	1997년
	기업형태	사기업	직원 수	189명 (모기업 기준)
	대표번호	+ 7 831 592 4542	매출액	7억 5천 달러 (약 840억원) (모기업 기준)
	국가	러시아	위치	D. 20 Korp. 7, Ul.koltsova Bor, 606440 Russian Federation
	취급품목	가공식품	홈페이지	www.thegbfoods.com www.gallinablanca.ru
제품	  			
	Gallina Blanca 버섯 맛 (컵 수프형) Gallina Blanca 치킨 맛 (컵 수프형) Gallina Blanca 치즈 맛 (컵 수프형)			
기타	- Gallina Blanca 브랜드는 국물용 큐브 제품부터 데워먹는 액상형 수프, 분말형 인스턴트 수프, 머그잔에 부어먹는 컵 수프형까지 다양한 종류를 생산 (www.gallinablanca.ru/products) - 컵 수프형의 경우 GMO, 인공 보존료, 팜오일, MSG가 없고 토스트를 분리하여 추가 포장함 'Taste of World' 제품 라인을 통해 세계 각국의 맛(우크라이나 Borsch, 조지아 Kharcho, 프랑스 치킨크림수프, 이탈리아 양송이수프, 네덜란드 완두콩 수프)을 특색 있게 구현함			

자료: 기업 홈페이지 및 Bloomberg

23) The GB Foods는 스페인, 이탈리아, 네덜란드, 러시아&CIS, 중앙아프리카, 북아프리카, 동아프리카 &중동, 아시아(홍콩, 인도)에서 공장 내지는 지역 사무소를 두고 있음. 주요 브랜드는 Gallina Blanca, Star, Jumbo, Grand'Italia, Gino 등임



VI. 유통채널

- 1. 유통채널 개황**
- 2. 유통채널 분석**

1. 유통채널 개황

□ 유통채널 개황

- 러시아 서부 상트페테르부르크와 동부 블라디보스토크가 유통의 주요 거점지임
 - 특히 서부 상트페테르부르크와 모스크바의 경우 최근 몇 년간 유통채널이 급격히 확장함
 - 그 외의 러시아 내륙은 교통수단이 원활하지 않고 대부분 철도를 통해 화물을 운반함
- 슈퍼마켓은 Pyaterochka, Magnit, Diksi, Perekrestok 등이 있음
 - 슈퍼마켓은 대도시 거주 지역이나 지하철 근처에 입점해 있음
- 하이퍼마켓은 Metro Cash & Carry, O'key, Auchan, Lenta 등이 있음
 - 하이퍼마켓은 2000년대 초반 등장, 대도시 가장자리를 중심으로 분포
 - 다만 하이퍼마켓이라고 하더라도 선진국 대비 7-8배, 개발도상국 대비 3-4배 적은 보급률을 보임²⁴⁾
- 편의점은 Magnit, Fasel(Metro Cash & Carry社가 모기업) 등이 있으며, 좋은 입점 위치와 전략적인 가격 정책으로 급성장세를 거듭
- 전국적으로는 소형판매점을 통한 구매가 이뤄지고 있음
 - 비공식적인 가판대와 마트를 통해서도 식료품 거래가 상당량 이뤄지고 있음
- 온라인 매출은 식료품보다는 주로 옷, 화장품, 뷰티용품, 이벤트 티켓, 전자기기, 책/음악/뉴스미디어, 모바일 기기 구매를 위주로 이뤄짐

24) 자료: Doing Business in Russia, US Commercial Service, 2017

□ 즉석식품 유통채널

- 즉석식품 주요 유통채널은 점포소매점으로 98%의 압도적인 매출 비중을 차지하며 무점포소매점의 비중은 2%에 그침
 - 즉석식품을 구매하는 대부분의 소비자는 식품소매점을 통해 식품을 구매하며, 인터넷을 통해 제품을 구매하는 경우는 드물(2%)
 - 현대적 식품소매점 이용률이 2017년 기준 86.2%의 비중을 보이며 상승 추세인데 반해, 전통적 식품소매점은 이용률이 줄어 11.6%의 비중을 차지
 - 편의점의 이용률은 성장 추세이나 여전히 마트형 채널(하이퍼마켓 및 슈퍼마켓) 이용률이 높은 비중(67.7%)을 차지
- 즉석식품 매출에서 가장 높은 비중을 차지하는 식품소매점은 슈퍼마켓(54.5%)임

표 6.1 유통채널별 즉석식품 매출 비중(%) 추이(2013-2017년)

구 분	2013	2014	2015	2016	2017
1. 점포소매점	98.5	98.4	98.2	98.1	98.0
1) 식품소매점	97.9	97.9	98.0	97.9	97.8
① 현대적 식품소매점	75.0	76.8	80.6	82.9	86.2
- 편의점	16.8	17.4	17.7	18.1	18.5
- 하이퍼마켓	10.0	10.4	10.9	11.2	13.2
- 슈퍼마켓	48.2	49.0	52.0	53.7	54.5
② 전통적 식품소매점	22.9	21.1	17.4	14.9	11.6
2) 비식품 소매점	0.6	0.5	0.2	0.2	0.2
2. 무점포소매점	1.5	1.6	1.8	1.9	2.0
총 합	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

표 6.2 주요 오프라인 유통업체

점포소매점			
하이퍼마켓		슈퍼마켓	
Lenta		Pyaterochka	
Metro		Perekrestok	
Auchan		Magnit	
O'key		Diksi	
소형 판매점 및 편의점		아시안 마켓	
Magnit		K Asia Market	-
Magnolia			
Fasol			

자료: 현지조사원

2. 유통채널 분석

□ Pyaterochka

기업 개요			
	- 모기업은 X5 Retail Group임 - 신선식품 판매가 강점 - 1999년 상트페테르부르크, 2001년 모스크바에 체인점을 오픈 - 2006년 Perekrestok과 합병하였으나 사명은 그대로 유지 - 매장 정면을 유리로 만들어서 시각적인 효과를 누림		
D-U-N-S Number	-	설립연도	1999년
본사 위치	D. 28 Str. 4, Ul. Kalitnikovskaya Sr. Moscow, 109029 Russian Federation	점포 수	약 12,000개 (2018년 4월 기준)
대표전화	8 800 555 5505 (Hot line)	홈페이지	https://5ka.ru/
세부사항	- 시니어 소비자군에 월요일 9:00-13:00 10% 할인 기회 제공 (기타 요일에는 5% 할인 적용) - 12세 이하의 자녀가 있는 소비자는 수요일 9:00-17:00까지 모든 품목에 대해 할인 기회(단 기할인된 제품, 알코올 주류, 담배는 제외) - 유통기한이 지난 제품 구매 시 환불이 가능하며 동일가의 신선 식품으로 교환 가능		
매장전경	 		

자료: 현지방문조사, 기업 홈페이지, D&B Hoover's

□ Perekrestok

기업 개요			
	- 1995년 설립된 모스크바 최초의 유통채널로 설립연도가 비교적 오래 됨 - 모기업은 X5 Retail Group으로 다양한 형태의 매장 운영 - 2006년 Pyaterochka와 합병하였으나 사명은 그대로 유지		
D-U-N-S Number	49-929-3413	설립연도	1995년
본사 위치	D. 28 Str. 4, Ul. Kalitnikovskaya Sr. Moscow, 109029 Russian Federation	점포 수	약 701개 (2018년 10월 기준)
대표전화	+7 495 797 5777	홈페이지	www.perekrestok.ru
세부사항	- 수프 브랜드 2종(Knorr, Maggi) 확인 가능		
매장전경			

자료: 현지방문조사, 기업 홈페이지, D&B Hoover's

□ Auchan

기업 개요			
	- 프랑스계 유통채널로 2017년 10월 포보스가 선정한 러시아 종합 물류시장의 대표 선두주자 - 모스크바에서만 150여 개의 오프라인 매장 보유 - 하이퍼마켓부터 슈퍼마켓, 편의점, 소형마트 체인점을 세분화하여 다양한 하위 브랜드(ашан, ашан сити, ашан супермаркет, АТАК, наша радуга)를 보유		
D-U-N-S Number	37-883-0871	설립연도	2002년(러시아)
본사 위치	107140 Moscow. st. Verkhnyaya Krasnoselskaya, 3A, Russian Federation	점포 수	약 314개 (2018년 10월 기준)
대표전화	7 495 721 2099	홈페이지	www.auchan.ru
세부사항	- 수프 브랜드 2종(Gallina Blanca, Maggi) 제품 확인 가능		
매장전경	 		

자료: 현지방문조사, 기업 홈페이지, D&B Hoover's

□ Metro Cash & Carry

기업 개요			
	- 독일계 기업으로 신선식품의 종류가 많음 - 주요 고객은 호텔, 레스토랑, 케이터링 업체와 같은 식자재 전문 취급 업소임 - 회원제 전용 매장 - 2012년 상트페테르부르크에 편의점 형태의 Fasol 브랜드 출범		
D-U-N-S Number	31-522-2104	설립연도	2001년(러시아)
본사 위치	Moscow, Leningrad highway, 71 G, Russian Federation	점포 수	93개
대표전화	7 095/502 1000	홈페이지	www.metro-cc.ru
세부사항	- 수프 브랜드 4종(Gallina Blanca, Grocery 101, Knorr, Maggi) 제품 확인 가능		
매장전경	 		

자료: 현지방문조사, 기업 홈페이지, D&B Hoover's

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Russia Federation October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05
2. 「Country Insight Report Russia Federation October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.26
3. 「2017년 주요국 수입제도 모니터링 III(태국, 인도네시아·러시아)」, aT 한국농수산물유통공사, 2018.03.30
4. 「Doing Business in Russia」, US Coomercial Service, 2017
5. 「Горячая кружка»: польза или вред для здоровья. Состав и отличия супов быстрого приготовления」, Inmoment
6. 「Куриный супчик: быстро и… безопасно?」, Roscontrol(소비자연합), 2017.04.13
7. 「Russia extended food import ban through end 2019」, USDA, 2018.07.25
8. 「Russian Federation Food and Agricultural Import Regulations and Standars-Narrative」, USDA, 2017.12.22
9. 「How Magnit and Lenta make Germans from Metro look for niche in retailing」, Realnoevremya, 2018.03.02

■ 참고 사이트

1. Dun & Bradstreet(www.dnbcountryrisk.com)
2. Euromonitor International(www.portal.euromonitor.com/)
3. International Trade Centre(www.trademap.org)
4. 러시아 수출무역정보(<https://rusimpex.ru>)
5. 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)
6. 대한민국 관세청(www.customs.go.kr)
7. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)
8. Russia Federal Customs(<http://eng.customs.ru>)
9. Kati 농식품수출정보(www.kati.net)
10. United States International Trade Commission(www.usitc.gov)
11. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po)
12. Nestlé Russia(www.Nestlé.ru)
13. Unilever Rus(www.unilever.ru)
14. Russkiy Produkt(www.rusprod.ru)
15. Europe Fuds GB(www.thegbfoods.com)
16. Gallina Blanca(www.gallinablanca.ru)
17. Knorr Russia(www.knorr.com/ru)
18. Maggi Russia(www.maggi.ru/)
19. Pyaterochka(<https://5ka.ru/>)
20. Perekrestok(www.perekrestok.ru)

21. Auchan(www.auchan.ru)
22. Metro Carry & Cash(www.metro-cc.ru)

2018 농식품 해외시장 맞춤조사

No. 1811-25

품 목 : 즉석수프(Instant Soup)

국 가 : 러시아(Russian Federation)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 농식품수출정보
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

o 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농식품유통공사 농식품수출정보 (www.kati.net)에서
보실 수 있습니다.

o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.

o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.