

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

No. 202406-01
품목 해초주스(Seaweed Juice)
HS CODE 2106.90-9099
국가 영국(United Kingdom)
구분 시장분석형



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



I. 요약

04

II. 시장규모

1. 영국 혼합주스 및 스무디 시장규모
2. 영국 해초주스 수입규모
3. 한국 해초주스 수출규모
4. 영국 해초주스 수입단가

06

07

08

09

III. 시장트렌드

1. 영국 섬유질 주스 경쟁제품 1위, '차전자피'
2. 영국 섬유질 주스 경쟁브랜드, 현지 업체 강세
3. 영국 섬유질 주스 제품, '병' 패키징 다수
4. 영국 섬유질 주스 홍보문구, '천연의' 키워드 빈도 1위

12

13

14

15

IV. 유통채널

1. 영국 해초주스 유통채널 점유율
2. 영국 해초주스 주요 유통채널

17

18



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



V. 진입장벽

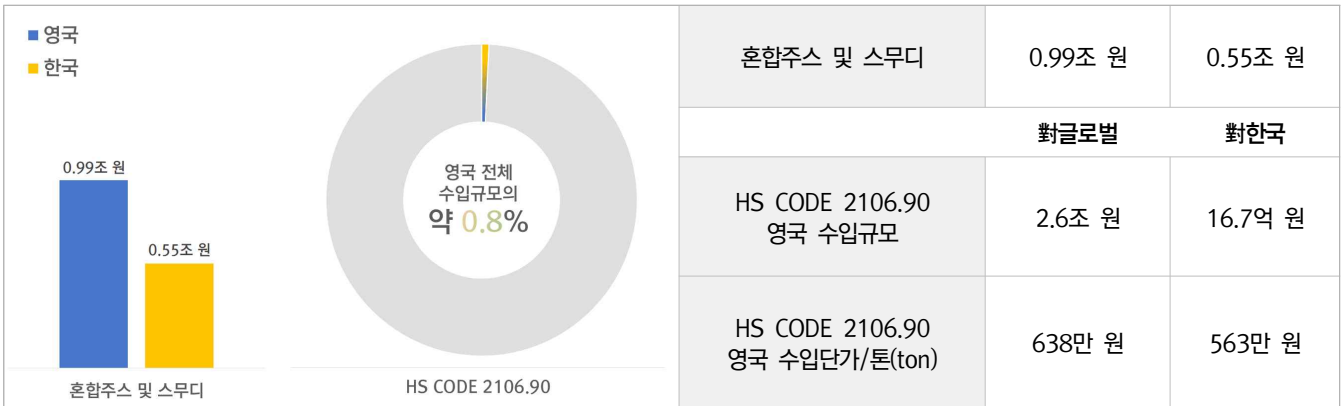
1. 해초주스 통관 및 검역 절차	27
2. 해초주스 수출 전 사전 준비	28
3. 해초주스 국내 수출 신고 및 통관	39
4. 해초주스 국내 수출 검역 및 검사	41
5. 해초주스 영국 수입 신고 및 통관	43
6. 해초주스 영국 수입 검역 및 검사	45

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 아스다(Asda)	47
Interview ② 메디노(Medino)	49
Interview ③ 더 팜 샵(The Pharm Shop)	51



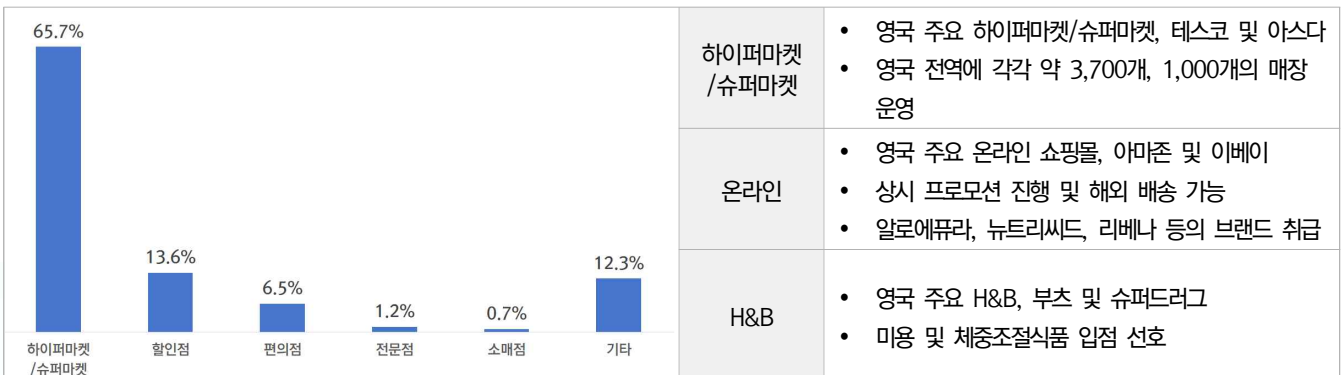
■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	영국 국세관세청, 영국 식품기준청, 영국 항만보건당국 등	국내 수출 검역 및 검사	고객사 해초주스, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	- 세관등록번호(EORI) 발급 必 - 공인경제운영인(AEO) 인증 권장	영국 수입신고 및 통관	- 영국 수출입 물품 세관처리 시스템 (CHIEF)으로 수입 신고 - 적하목록 사전 제출, 수입신고, 관세 납부 등의 과정을 거쳐 영국 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요	영국 수입 검역 및 검사	모든 식품에 대한 수입검사가 아닌 위험도에 따라 실물 검사를 진행함

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	- 영국 내 해초주스와 에이드 제품은 아직 인기가 많지 않으나, 해조류가 영양가 높은 슈퍼푸드에 인식이 높아짐에 따라 김 스텝과 같은 해조류 가공 제품은 일부 소비자들 사이에서 인기를 끌고 있음 - 영국 내 해조류 가공식품 시장은 초기 단계이지만, 지속 가능한 농업에 대한 관심 증가와 아시아 음식 및 음료에 대한 관심이 높아지면서 성장하고 있음
Point 02.	- 고객사 제품과 유사한 제품인 유기농 비트주스 '비트잇(Beet It)'과 같은 건강주스는 유기농, 글루텐프리 등 건강 트렌드 용어를 패키징에 활용하여 부모들이 자녀를 위해 선호함 - 고객사 제품은 피트니스 센터 근처 오프라인 매장에서 번들 제품 및 시음 프로모션을 통해 판매하면 효과적이며, 건강상의 이점을 강조하는 전략적 디스플레이가 필요할 것으로 예상됨



II 시장규모

1. 영국 혼합주스 및 스무디 시장규모
2. 영국 해초주스 수입규모
3. 한국 해초주스 수출규모
4. 영국 해초주스 수입단가



1. 영국 혼합주스 및 스무디 시장규모

영국 국가 일반 정보¹⁾

면적	24만 3,610km ²
인구	6,732만 명
GDP	3조 1,313억 달러
1인당 GDP	4만 6,510달러

▶ 영국 2023년 혼합주스 및 스무디 시장규모 0.99조 원²⁾

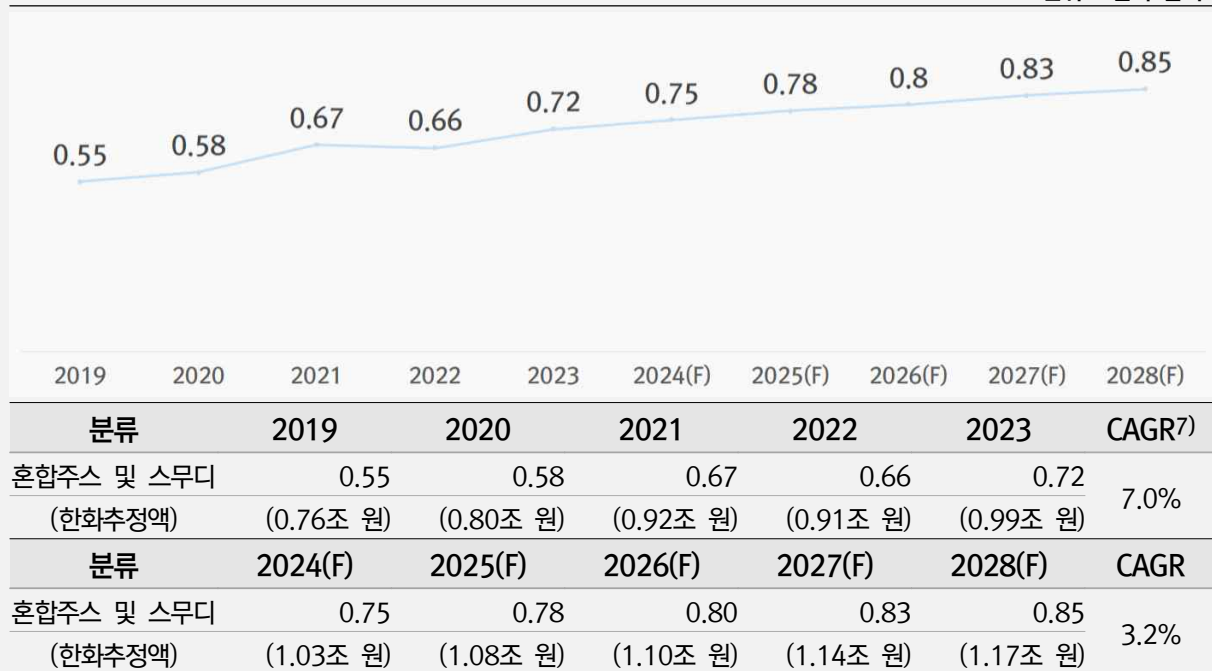
2023년 기준 영국 혼합주스 및 스무디 시장 규모는 0.99조 원으로 집계됨. 영국 혼합주스 및 스무디 시장은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 7.0%의 성장률을 보였으며, 특히 2021년에 전년 대비 15.5%의 높은 증가율을 기록함

▶ 영국 혼합주스 및 스무디 시장, 향후 성장세 지속 전망

향후 5년(2024-28년)간 영국 혼합주스 및 스무디 시장은 연평균 3.2%의 성장률을 보일 것으로 전망되며, 2028년에는 1.17조 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 특히 미역을 포함한 해조류의 영양학적, 환경적 장점이 대두되면서 해조류가 첨가된 혼합주스 및 스무디 시장의 지속적인 성장이 기대됨³⁾⁴⁾

[표 2.1] 영국 혼합주스 및 스무디 시장규모⁵⁾⁶⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 스태티스타에 따르면 영국 해초주스(Seaweed Juice) 시장규모가 집계되지 않아, 혼합주스 및 스무디(Other Juice, Juice Mixtures & Smoothies)의 시장규모를 조사함

3) 스태티스타(Statista), 「Other Juice, Juice Mixtures & Smoothies_UK」, 2024.03

4) KMI해양수산해외산업정보포털, 「해조류 스낵, 영국 내 시장규모 성장률 증가 전망」, 2022.08

5) 1달러=1,378.70원(2024.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 영국 해초주스 수입규모

해초주스 HS CODE

해당 장에서 해초주스는 'HS CODE 2106.90'으로 분류됨. HS CODE 제2106호의 품명은 '따로 분류되지 않은 조제 식료품'임

▶ HS CODE 2106.90 영국 對글로벌 수입규모 2.6조 원

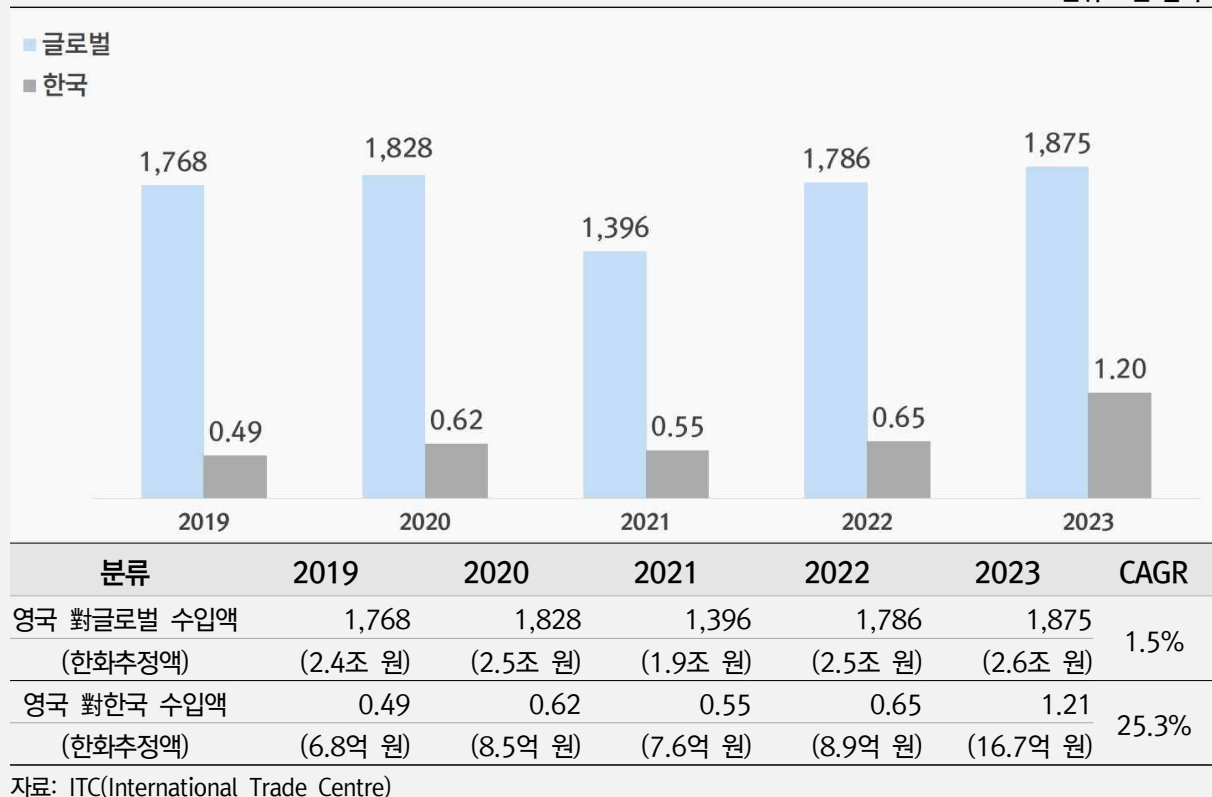
지난 5년(2019-23년)간 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입규모 연평균성장률은 1.5%임. 2023년 기준 총 수입액은 2.6조 원으로 집계됨. 이 기간 동안 2020년과 2021년 사이 수입액이 가장 많이 감소하여, 증감률은 -24.1%로 집계됨. 그러나 2022년 이후 회복세가 뚜렷해져 2023년에는 전년 대비 4.9% 증가함

▶ HS CODE 2106.90 영국 對한국 수입규모, 연평균 25.3% 상승

2023년 기준 HS CODE 2106.90의 영국 對한국 수입규모는 16.7억 원으로 2023년 기준 글로벌 49위로 집계됨. 1위는 독일(4,664억 원), 2위는 덴마크(3,065억 원), 3위는 네덜란드(2,675억 원)가 차지함. 지난 5년(2019-23년)간 영국 對한국 품목 수입규모는 연평균 25.3% 증가하였으며, 같은 기간 독일과 네덜란드가 각각 연평균 9.7%와 3.9% 성장한 것에 비해 상당한 성장세를 보임

[표 2.2] 영국 해초주스 수입규모⁸⁾

단위 : 천 달러



8) 자료: ITC(International Trade Centre)

3. 한국 해초주스 수출규모

해초주스 HS CODE

해당 장에서 '해초주스'는 'HS CODE 2106.90-9099'로 분류됨. HS CODE 제2106호의 품명은 '따로 분류되지 않은 조제 식료품'임

▶ 한국, 對글로벌 해초주스 수출규모 전년 대비 21% 증가

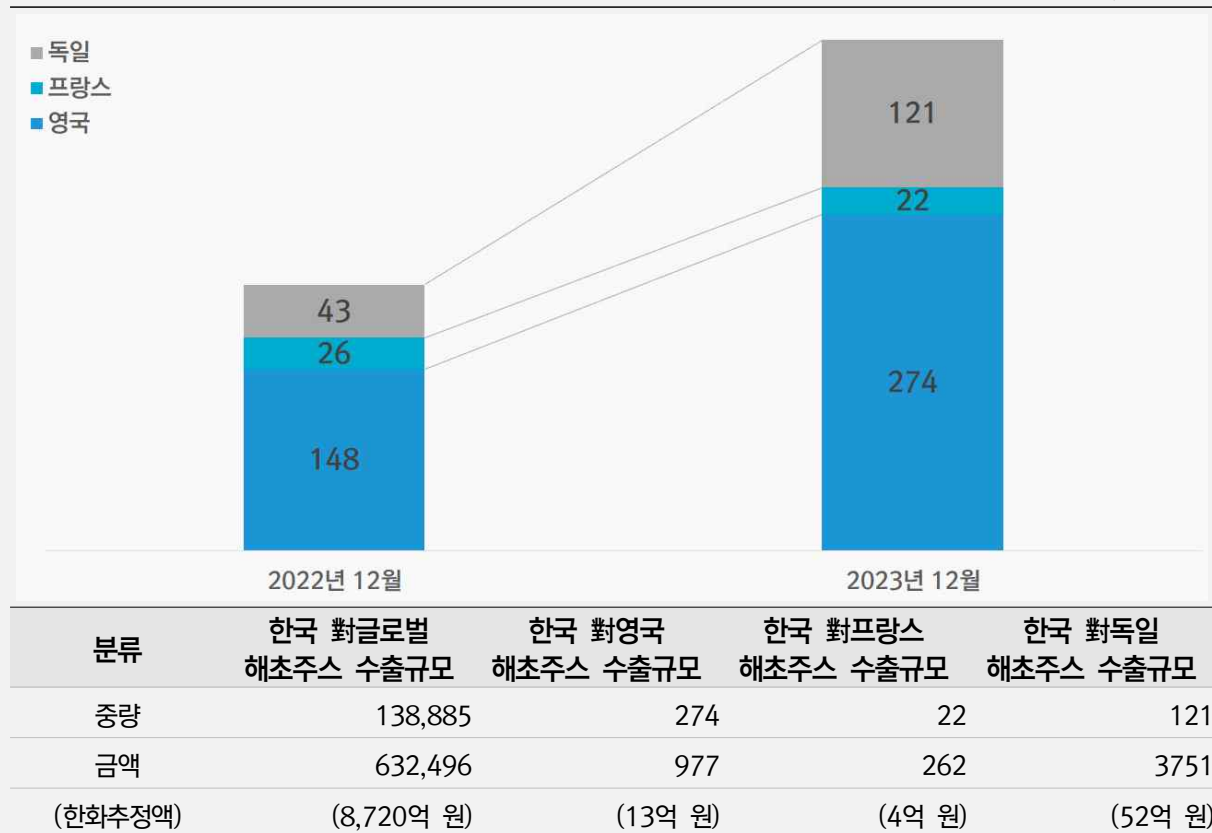
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2023년 12월 기준 한국의 對글로벌 해초주스 수출규모는 13만 8,885톤(8,720억 원)으로 집계됨. 전년 대비 중량 기준으로는 3.4%, 금액 기준으로는 21.0%씩 증가한 것으로 확인됨

▶ 한국 對영국 해초주스 수출, 전년 대비 83.3% 증가

한국 對영국 해초주스 수출규모는 274톤(13억 원)으로 집계돼 전년 대비 중량 기준 약 85.4%, 금액 기준 약 83.3% 증가하며 중량과 금액 모두 증가한 것으로 확인됨. 반면 인접한 국가인 對프랑스 수출은 22톤(4억 원)으로 전년 대비 중량 기준 14.1% 감소했으며, 對독일 수출은 121톤(52억 원)으로 전년 대비 중량 기준 177.9% 증가함

[표 2.3] 2023년 한국 對글로벌, 對영국, 對프랑스, 對독일 해초주스 수출규모⁹⁾

단위 : 톤, 천 달러



자료: KATI농식품수출정보

9) 자료: KATI농식품수출정보

4. 영국 해초주스 수입단가

해초주스 HS CODE

해당 장에서 해초주스는 'HS CODE 2106.90'으로 분류됨. HS CODE 제2106호의 품명은 '따로 분류되지 않은 조제 식료품'임

▶ 영국 HS CODE 2106.90 1톤당 수입단가, 638만 원

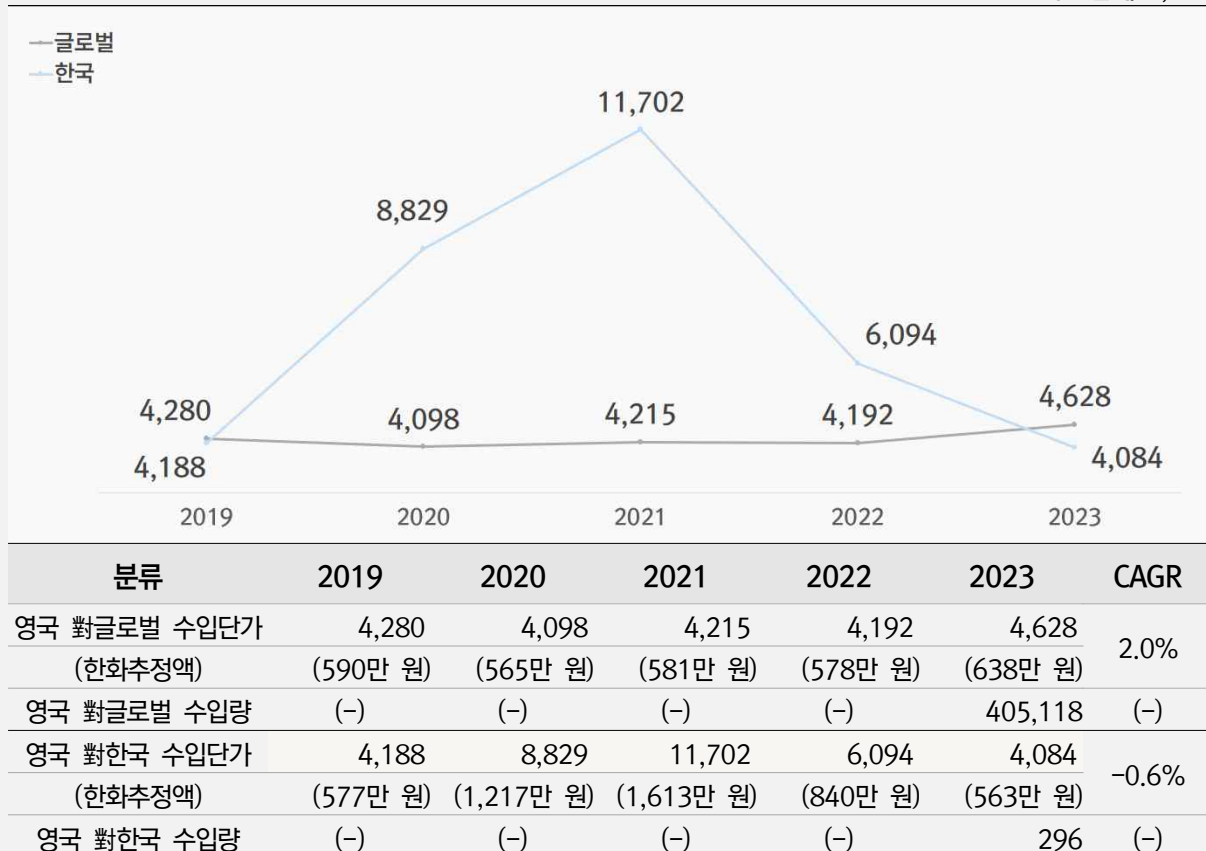
2023년 기준 HS CODE 2106.90의 영국 對글로벌 단위당 수입금액은 전년 대비 10.4% 상승한 638만 원으로 집계됨. 해당 품목의 수입단가는 지난 5년(2019-23년)간 연평균 2.0% 성장함

▶ 영국 HS CODE 2106.90 1톤당 수입단가, 한국 59위

2023년 기준 영국 對한국 HS CODE 2106.90 품목의 수입단가는 1톤당 563만 원으로 글로벌 순위에서 59위를 기록함. 2019년부터 2023년까지 영국의 해초주스 수입단가는 일관된 성장률을 보였으나 한국의 경우, 같은 기간 동안 수입단가가 비교적 불안정한 모습을 보임. 해당 품목의 영국 對글로벌 수입단가 순위는 1위 몰타(8,630만 원), 2위 아이슬란드(7,514만 원), 3위 룩셈부르크(5,859만 원)으로 집계됨

[표 2.4] 영국 해초주스 수입단가¹⁰⁾

단위 : 달러/톤, 톤



자료: ITC(International Trade Centre)

10) 자료: ITC(International Trade Centre)



III

시장트렌드

1. 영국 섬유질 주스 경쟁제품 1위, '차전자피'
2. 영국 섬유질 주스 경쟁브랜드, 현지 업체 강세
3. 영국 섬유질 주스 제품, '병' 패키징 다수
4. 영국 섬유질 주스 홍보문구, '천연의' 키워드 빈도 1위

영국 온라인 쇼핑몰 입점 섬유질 주스¹¹⁾ 제품 분석

▶ 영국 온라인 쇼핑몰 입점 섬유질 주스

- 데이터 수집 키워드 : 섬유질 주스(Fiber Juice)
- 데이터 수집량 : 334건
- 데이터 수집원 : 영국 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon UK)

▶ 영국 섬유질 주스 베스트셀러 비교

영국산(현지)	분류	인도산
	제품 사진	
맥시멈 스트렝스 알로에 베라 주스	제품명	카렐라 주스
옵티마 컨슈머 헬스 (Optima Consumer Health)	제조사	허벌 트렌즈 (Herbal Trends)
주스	제품 종류	주스
1,000ml	중량	750ml
9.94파운드(17,215원 ¹²⁾)	소비자 가격	9.99파운드(17,031원)
0.99파운드(1,722원)	100ml당 가격	1.33파운드(2,303원)
영국	원산지	인도
병	포장 형태	종이 팩
천연의, 비건, 크루얼티 프리, 식품 보조제	홍보문구	당 조절용 천연 보조제, 면역력 강화제, 원활한 소화, 당 및 인공색소 무첨가, 비만 관리용 허벌 포뮬러
알로에 베라 즙	원료 및 첨가물	여주

11) 고객사 제품은 김 등 해초로 제조되어 다이어트 및 영양 보충의 효능이 있는 해초주스 제품임. 하지만 영국 온라인 쇼핑몰에서 고객사 제품과 유사한 해초류 주스가 거의 판매되고 있지 않아, 제품의 효능에 맞추어 섬유질 주스 데이터를 수집 및 분석함

12) 1파운드=1,731.85원(2024.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

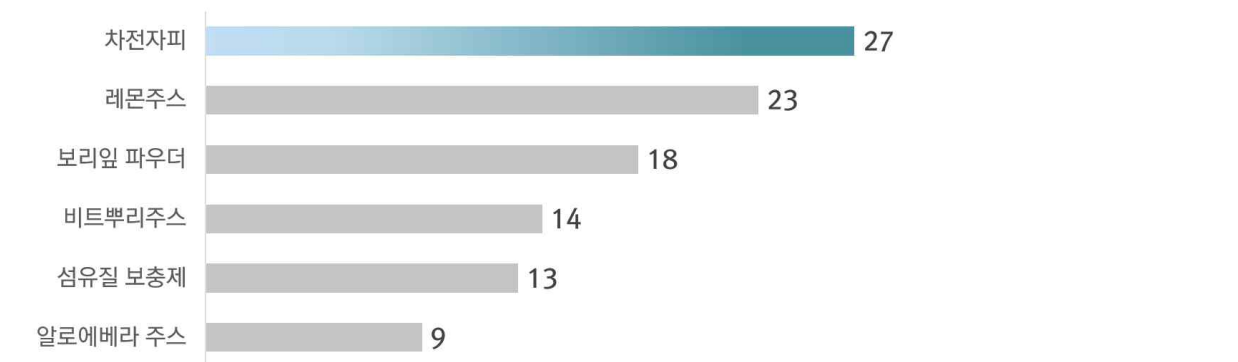
1. 영국 섬유질 주스 경쟁제품 1위, ‘차전자피’

- ▶ 영국 섬유질 주스 경쟁제품 가운데 ‘차전자피’ 키워드 빈도수 1위
 - 섬유질 주스 제품 중 ‘차전자피’ 키워드가 27건으로 최다 빈출, 2위는 ‘레몬주스’로 키워드 빈도 23건
 - ‘보리잎 파우더’, ‘프리바이오틱 파우더’ 등 분말 제형을 제품도 있었으며 대부분 주원료로 사용된 특정 원료를 지칭하는 주스 제품도 확인함
- ▶ 해조류, 새로운 식품 트렌드로 부상 중 확인
 - 유럽과 미국에서 기후변화, 식량 안보 해법으로 해조류가 주목을 받으면서 ‘블루 이코노미’가 부상 중임¹³⁾
 - 다만 온라인 제품 사이트 확인 결과 아직 음료에 사용되는 빈도는 낮은 것으로 보임

1위 차전자피		2위 레몬주스		3위 보리잎 파우더	
					
브랜드	빅사 보태니컬 (bixa Botanical)	브랜드	센시랩(Sensilab)	브랜드	바이머지(Vimergy)
분류	차전자피	분류	레몬주스	분류	보리잎 파우더
용량	200g	용량	135g	용량	240캡슐
가격	16.00파운드(27,710원)	가격	29.99파운드(51,938원)	가격	38.00파운드(65,810원)

[표 3.1] 영국 섬유질 주스 경쟁제품 관련 키워드

단위 : 건



자료: 영국 온라인 쇼핑몰 판매 ‘섬유질 주스’ 제품 분석

13) 조선일보, ‘서양인들 잡초 취급하던 해조류, ‘친환경 슈퍼푸드’로 떠오른다’, 2023.04

2. 영국 섬유질 주스 경쟁브랜드, 현지 업체 강세

▶ 영국 섬유질 주스 경쟁브랜드, ‘사페’ 빈도수 1위

- 영국 온라인 쇼핑몰 내 제품 분석 결과, 해초주스는 판매되고 있지 않아 성분 및 효능이 비슷한 섬유질 주스 브랜드로 분석을 진행했으며 태국 브랜드 ‘사페’가 19건으로 빈도수 1위를 차지함
- 그 다음으로 영국 브랜드인 ‘바이오나’가 10건으로 2위 차지함

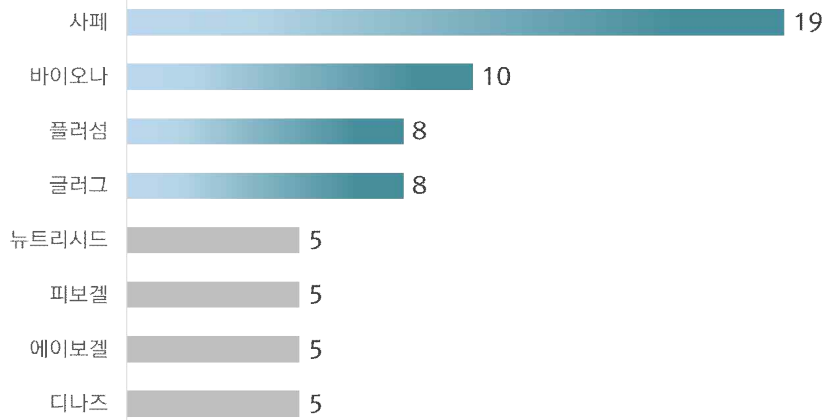
▶ 영국 섬유질 주스, 대체로 건강한 식재료 사용한 압착주스 판매

- 폴란드 브랜드 ‘플러섬’, 영국 브랜드 ‘뉴트리시드’ 모두 8건의 빈도수를 기록하였으며, 천연 재료를 강조한 제품 판매를 확인함
- 주요 경쟁브랜드의 제품을 분석한 결과 생강, 크랜베리, 타트체리 등 건강한 식재료를 활용한 압착주스를 주로 판매하는 것으로 확인함

1위 사페		2위 바이오나		3위 플러섬	
					
브랜드	사페(Sappe)	브랜드	바이오나(Biona)	브랜드	플러섬(Flawsome)
분류	복숭아주스	분류	압착주스	분류	냉온압착주스
용량	230ml	용량	200ml	용량	250ml * 12병
가격	12.99파운드(22,497원)	가격	16.39파운드(28,385원)	가격	19.88파운드(34,429원)

[표 3.2] 영국 섬유질 주스 경쟁브랜드 관련 키워드

단위 : 건



자료: 영국 온라인 쇼핑몰 판매 ‘섬유질 주스’ 제품 분석

3. 영국 섬유질 주스 제품, ‘병’ 패키징 다수

▶ 영국 섬유질 주스 제품, ‘병’을 적용한 패키징 다수

- ‘병’ 키워드가 빈도 98건으로 패키징 키워드 1위, 소용량 제품이 인기 있는 점 미루어 간편히 섭취할 수 있는 제품이 선호되는 것으로 추정됨
- 다음으로, ‘플라스틱 통’ 25회, ‘박스’ 17회 등장함

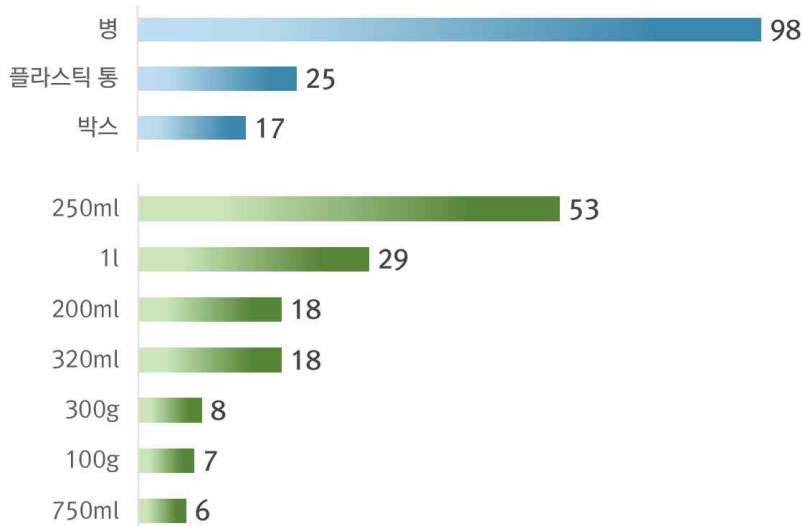
▶ 영국 섬유질 주스 중량 키워드 1위, ‘250ml’

- 영국 온라인 판매 섬유질 주스류 중 ‘250ml’ 키워드가 빈도 53회로 최다 빈출, 2위는 ‘1l’로 키워드 빈도수 29회를 기록함
- 이외에도 ‘200ml’, ‘320ml’ 등 소용량 액상 제품이 상위권을 차지함

패키징 1위 병		패키징 2위 플라스틱 통		중량 1위 250ml	
					
브랜드	웨이먼즈(Wyman's)	브랜드	웰가드(Wellgard)	브랜드	리베나(Ribena)
분류	생블루베리주스	분류	타트체리주스	분류	블랙커런트주스
용량	500ml * 12병	용량	500ml	용량	250ml * 24개입
가격	200.00파운드(345,370원)	가격	13.99파운드(24,229원)	가격	16.00파운드(27,710원)

[표 3.3] 영국 섬유질 주스 패키징/중량 관련 키워드

단위 : 건



자료: 영국 온라인 쇼핑몰 판매 ‘섬유질 주스’ 제품 분석

4. 영국 섬유질 주스 홍보문구, ‘천연의’ 키워드 빈도 1위

▶ 영국 섬유질 주스 성분 키워드 1위, ‘천연의’

- 현지 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 섬유질 주스 제품의 홍보문구 관련 키워드 중 ‘천연의’가 빈도 126회로 최다 빈출함
- ‘건강에 좋은’, ‘면역력에 좋은’ 등 효능 관련 키워드와 ‘비타민 C’, ‘섬유질이 많은’ 등 제품 성분 관련 키워드를 내세운 제품도 다수 확인됨

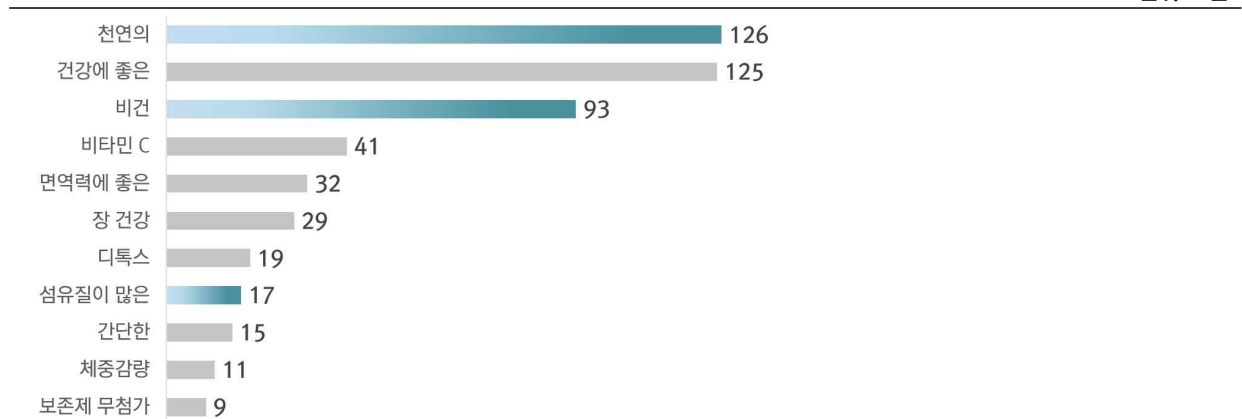
▶ 스토리텔링 방식의 건강적·환경적 이점 강조 필요성

- 현지 온라인 쇼핑몰 판매 섬유질 주스 제품은 주로 성분과 관련하여 ‘장 건강’, ‘비건’ 등의 키워드를 활용하여 건강상의 이점을 강조함
- 해조류가 현지에서 상대적으로 활용도가 낮은 식재료인 점 고려했을 때 해조류의 건강적·환경적 이점을 스토리텔링 방식으로 소개하는 마케팅 전략이 유효할 것으로 보임¹⁴⁾

1위 천연의		3위 비건		8위 섬유질이 많은	
					
브랜드	제임스 화이트(James White)	브랜드	메종 다카시아 (Maison d'acacia)	브랜드	비무노(BIMUNO)
분류	푸룬주스	분류	아카시아 파우더	분류	프로바이오틱스
용량	1l * 8개입	용량	350g	용량	0.1oz(2.8g) * 30포
가격	29.60파운드(51,263원)	가격	18.50파운드(32,039원)	가격	19.99파운드(34,620원)

[표 3.4] 영국 섬유질 주스 홍보문구 관련 키워드

단위 : 건



자료: 영국 온라인 쇼핑몰 판매 ‘섬유질 주스’ 제품 분석

14) KMI해양수산해외산업정보포털, ‘해조류 스낵, 영국 내 시장규모 성장률 증가 전망’, 2022.08



IV 유통채널

1. 영국 해초주스 유통채널 점유율
2. 영국 해초주스 주요 유통채널

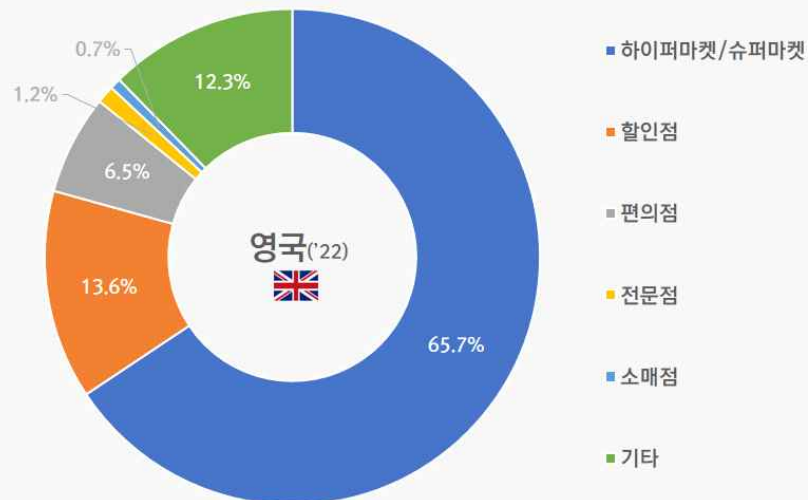


1. 영국 해초주스 유통채널 점유율

▶ 영국 해초주스 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 독점적 지위 확보

2022년 영국 내 해초주스 소매유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 65.7%의 점유율로 1위를 기록하였음. 그 중에서도 테스코(Tesco), 세인즈버리(Sainsbury's), 아스다(Asda), 모리슨(Morrisons)으로 구성된 ‘빅 4(Big Four)’라 불리는 슈퍼마켓 체인에 의해 주요 소매 시장이 지배되고 있음¹⁵⁾. 하이퍼마켓/슈퍼마켓에 이어 ‘할인점’은 13.6%로 2위, ‘편의점’은 6.5%로 3위를 차지함. ‘전문점’과 ‘소매점’은 각각 1.2%와 0.7%의 점유율을 보임으로써 주요 유통채널들 간의 격차는 매우 큰 것으로 나타남

[표 4.1] 영국 해초주스 소매유통채널 점유율¹⁶⁾¹⁷⁾



영국 해초주스 소매유통채널 점유율 비교

유형	점유율
하이퍼마켓/슈퍼마켓	65.7%
할인점	13.6%
편의점	6.5%
전문점	1.2%
소매점	0.7%
기타	12.3%

자료: 스탯티스타(Statista)

15) 자료: 스탯티스타(Statista), 「Leading 10 retailers in the United Kingdom (UK) 2023」, 2023

16) 자료: 스탯티스타(Statista), 「Fish & Seafood – United Kingdom」, 2024.03

17) ‘해초주스’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 주요 성분인 ‘해조류’의 상위 카테고리인 ‘생선 및 수산물 (Fish&Seafood)’ 소매유통채널의 정보를 확인함

2. 영국 해초주스 주요 유통채널 ① 테스코

기업 기본 정보	기업명	테스코(Tesco)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.tesco.co.uk		
	위치	영국 전역		
	규모	매출액('23)	657억 6,200만 파운드(114조 1,148억 원 ¹⁸⁾)	
		기타 규모	• 매장 수('23): 3,712개 • 직원 수('23): 30만 9,366명	
기업 요약	• 1919년 설립된 영국 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업 • 2020년 영국소비자만족상(UK Customer Satisfaction Awards) 수상 • 쇼라이트(ShopRite), 맨섬(Manx) 등 지역 슈퍼마켓 체인 인수로 점포 확장 중			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 비건 식품, 의류 등		
	선호 제품	• 유럽 내 유명 브랜드, 제품 성분이 명확히 표기된 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 등록 - 공급업체 홈페이지(tescopl.com/contacts/suppliers) - 홈페이지 메뉴 'Contact'의 'Suppliers' 클릭 - 'Rangeme.com/tesco'로 이동 - 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보(창고 주소, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고 자료(현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 평가 기준: 테스코 공정 무역 정책 준수 여부 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +44-800-048-8958		

자료: 테스코(Tesco), 영국방송공사(British Broadcasting Company)

사진 자료: 영국방송공사(British Broadcasting Company), 글로벌 이코노믹스(The Global Economics)

18) 1파운드=1,735.27원(2024.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 영국 해초주스 주요 유통채널 ② 아스다

기업 기본 정보	기업명	아스다(Asda)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.asda.com	
	위치	리즈(Leeds)	
	규모	매출액('23)	219억 파운드(38조 24억 원)
		기타 규모	- 매장 수('24): 1,016개 - 직원 수('23): 14만 5,000명
	기업 요약	1949년에 설립된 영국 슈퍼마켓 소매 체인 - 규모와 취급 품목에 따라 다양한 형식의 매장을 운영 2024년 5월 생필품 가격 인하를 위해 7,000만 파운드(1,215억 원) 투자 - 월마트(Walmart) 소속 브랜드였으나 2021년 매각됨	
매장정보	입점 가능 품목	신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 비건 식품 등	
	선호 제품	브랜드 신뢰도가 높은 상품, 제품 성분이 명확히 표기된 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 등록 - 공급업체 홈페이지(www.asdasupplier.com/becoming-a-supplier) 'Click Here' 통해 'Rangeme.com/asda'로 이동 - 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출 - 등록 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 내용(브랜드명, 생산지, 영국 내 판매 희망 지역, 제품 포장 등) ③ 상세 내용(제조업체 여부, 제조업체가 아닐 시 포지션, 기업 규모, 판매 채널) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +44-808-006-2732 +44-0113-826-1700(신선 및 냉동)	

자료: 아스다(Asda)

사진 자료: 블룸버그(Bloomberg), 로지스틱스 비즈니스(Logistics Business)

2. 영국 해초주스 주요 유통채널 ③ 아마존 영국

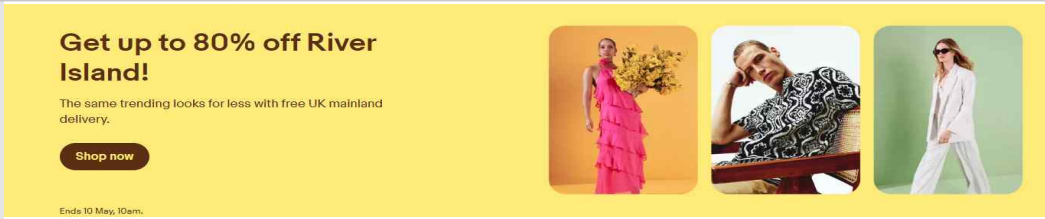
기업 기본 정보	기업명	아마존 영국(Amazon UK)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.amazon.co.uk		
	규모	매출액('23)	335억 9,100만 달러(46조 3,119억 원 ¹⁹⁾)	
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월): 3억 2,050만 회	
기업 요약	1994년 설립된 미국의 대표적인 온라인 종합 쇼핑몰 - 아마존의 첨단 물류 기술을 활용한 편의점이나 슈퍼마켓 등 다양한 오프라인 유통채널을 운영 중 - 친환경 식료품 전문 슈퍼마켓 브랜드 홀푸드마켓(Whole Foods Market)을 소유하고 있음			
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	알로에퓨라(Aloe Pura), 뉴트리씨드(Nutriseed)	
		해외 판매	해외 판매 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보				
	구매 금액 기준 할인, 생일 기프트카드 증정, 시즌별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 상시 진행			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 - 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입 - 등록 정보 ① 공급자 정보(회사 유형, 회사명, 회사 고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) ② 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) ③ 지불 방식(신용카드 번호 확인 절차) ④ 제품 정보(제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등) - 평가 기준 - 아마존 행동 강령 준수(식료품, 건강 및 개인관리 등 일부 품목은 별도 승인 필요) - EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수		

자료: 아마존(Amazon) 영국, 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존(Amazon) 영국

19) 1달러=1,378.7원(2024.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 영국 해초주스 주요 유통채널 ④ 이베이

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.ebay.co.uk	
	규모	매출액('23)	16억 900만 달러(2조 2,183억 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월): 2억 1,820만 회
	기업 요약	• 1995년 미국에서 설립되었으며, 현재 전 세계 30여 개국에서 운영 중 • 3자 판매 형식으로 운영되고 있는 대표적인 온라인 종합 쇼핑몰 • 선도적인 중소기업의 활동을 장려하기 위해 'Annual eBay for Business Awards'를 개최하고 있음	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	V8, 리베나(Ribena)
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보	 Get up to 80% off River Island! The same trending looks for less with free UK mainland delivery. Shop now Ends 10 May, 10am.		
	시간대별/시즌별/카테고리별 할인 이벤트, 무료 배송 이벤트 등 다양한 프로모션 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 등록 - 홈페이지 하단 'Sell' 메뉴 클릭 - 홈페이지 계정 생성 후 등록 정보 기입 - 홈페이지 등록 정보 ① 공급 제품 정보(제품 카테고리, EAN, 브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 유통기한, 제품 형태, 성분 등) ② 배송 상세 정보(배송정보, 패키징, 주소 등) • 기타 유의사항 - 상품이 홈페이지 내 제품 설명과 부합하지 않는 경우 상의 없이 플랫폼에서 판매 중단시킬 수 있음	

자료: 이베이(eBay) 영국, 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 이베이(eBay) 영국

2. 영국 해초주스 주요 유통채널 ⑤ 스파

기업 기본 정보	기업명	스파(Spar)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	spar.co.uk		
	위치	런던(London)		
	규모	매출액('23)	30억 파운드(5조 2,058억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('23): 2,600개 • 직원 수('23): 4만 명	
기업 요약	• 1932년 네덜란드에 처음 설립된 식료품점 및 편의점 브랜드 체인 • 2023년 기준, 48개국에 13,900개의 매장을 보유하고 있는 글로벌 브랜드 • 2023년 영국 소매 산업 시상식 올해의 심볼/프랜차이즈 그룹 수상 • Spar 영국의 경우 5개의 도매업체가 소매업체들의 공급을 담당			

매장정보	입점가능품목	• 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 비건 식품, 생활용품, 위생용품, 주류 등
	선호제품	• 브랜드 신뢰도와 가격 경쟁력이 높은 상품
	매장 전경	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 – 홈페이지 상단 메뉴 'Become a SPAR Retailer' 클릭 – 하단 'SPAR Wholesalers' 클릭 – 5개 도매사 중 희망 판매지역 회사 사이트로 이동 – 각 사이트 상단 메뉴 'Supply'→ 'Become a Supplier' 메뉴로 이동 – 해당 페이지 양식 작성 또는 유선 연락 – 입력 정보 ① 담당자 정보(담당자 이름, 이메일 주소, 전화번호) ② 문의 내용(문의 종류, 문의 지점, 문의 상세 내용) • 문의사항 연락처 – 전화: +44-20-8426-3700
-------------	---------------------	---

자료: 스파(Spar)

사진 자료: 스파(Spar)

2. 영국 해초주스 주요 유통채널 ⑥ 코스트컷터

기업 기본 정보	기업명	코스트컷터(Costcutter)		Costcutter [®]
	기업구분	편의점		
	홈페이지	costcuttersupermarketsgroup.com		
	위치	더닝턴(Dunnington)		
	규모	추정 매출액('23)	5억 5,940만 달러(7,712억 원)	
	기타 규모	• 매장 수('24): 1,294개		
	기업 요약	• 1986년 설립된 편의점 브랜드로 아일랜드, 영국, 폴란드에서 운영 중 • 2020년 도매업 그룹 베스트웨이(Bestway)가 코스트컷터 영국 지사 인수 • 크윅세이브(Kwik Save), 메이스(Mace), 슈퍼샵(Supershop), 심플리프레쉬(Simply Fresh) 브랜드를 소유 • 도매 공급업체 쿵(Co-op)과 파트너십을 맺고 자체 브랜드 제품 생산		
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 간편식, 비건 식품, 스낵류, 음료류, 생활용품, 위생용품, 주류 등		
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도와 가격 경쟁력이 높은 상품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보(창고 주소, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등) ③ 관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고 자료(현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +44-1904-488-663 - 이메일: customersupport@costcutter.com		

자료: 코스트컷터(Costcutter), 줌인포(Zoominfo), 스크레이프히어로(Scrapehero)

사진 자료: 코스트컷터(Costcutter)

2. 영국 해초주스 주요 유통채널 ⑦ 부츠

기업 기본 정보	기업명	부츠(Boots)		
	기업구분	H&B		
	홈페이지	www.boots-uk.com		
	위치	노팅엄(Nottingham)		
	규모	매출액('23) ²⁰⁾	183억 파운드(31조 7,554억 원)	
기타 규모		• 매장 수('23): 2,100개 • 방문횟수(최근 1개월): 2,492만 회		
기업 요약	• 미국의 H&B기업 월그린스(Walgreens)가 부츠의 지분 100% 인수 • 영국 내 가장 활성화된 건강 및 미용 웹사이트 중 하나인 온라인몰 운영 • 주거지에는 헬스케어 및 일반의약품 위주, 도심지에는 뷰티 및 퍼스널케어 위주 등 상권별 취급 제품 상이			
매장정보	입점 가능 품목	• 미용 및 체중조절식품, 화장품, 의약품, 전자제품		
	선호 제품	• 차세대 건강, 미용 또는 웰니스 제품, 쇼핑객 커뮤니티에 특화된 틈새 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 등록 – 홈페이지 메뉴 상단 ‘Suppliers’ 클릭 – ‘Rangeme.com/boots’로 이동 – 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출 – 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보(참고 주소, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) ③ 상세 내용(제조업체 여부, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고 자료(현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 – 전화번호: +44-345-609-0055 – 이메일: boots.customercare_team@boots.co.uk		

자료: 부츠(Boots)

사진 자료: 부츠(Boots), 영국방송공사(British Broadcasting Company)

20) Boots UK 포함 글로벌 매출액

2. 영국 해초주스 주요 유통채널 ⑧ 슈퍼드러그

기업 기본 정보	기업명	슈퍼드러그(Superdrug)		
	기업구분	H&B		
	홈페이지	www.superdrug.com		
	위치	크로이던(Croydon)		
	규모	매출액('22)	13억 6,900만 파운드(2조 3,756억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('24): 763개 • 직원 수('23): 1만 3,430명	
기업 요약	• 2002년 홍콩의 CK 허치슨 홀딩스(CK Hutchison Holdings)가 인수 • 세계 최대 건강 및 미용 소매업체 AS Watson Group 산하 • 매장 내 진료, 자사 홈페이지 통한 온라인 진료 서비스 제공 • 자체 비건 상품 라인 출시			



매장정보	입점 가능 품목	• 미용 및 체중조절식품, 의약품, 화장품, 위생용품 등	
	선호 제품	• 가격 경쟁력이 있는 제품, 용도가 다양한 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 문의 - 홈페이지 좌측 하단의 'About Us' 메뉴에서 'Become a Marketplace Seller' 클릭 - market@uk.aswatson.com으로 당사 문의 후 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출 - 등록 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보(창고 주소, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등) ③ 관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인가상품 정보) ④ 참고 자료(현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: info@thefreshfishshop.com - 전화번호: +44-1444-451-830
-------------	---------------------	---

자료: 슈퍼드러그(Superdrug)

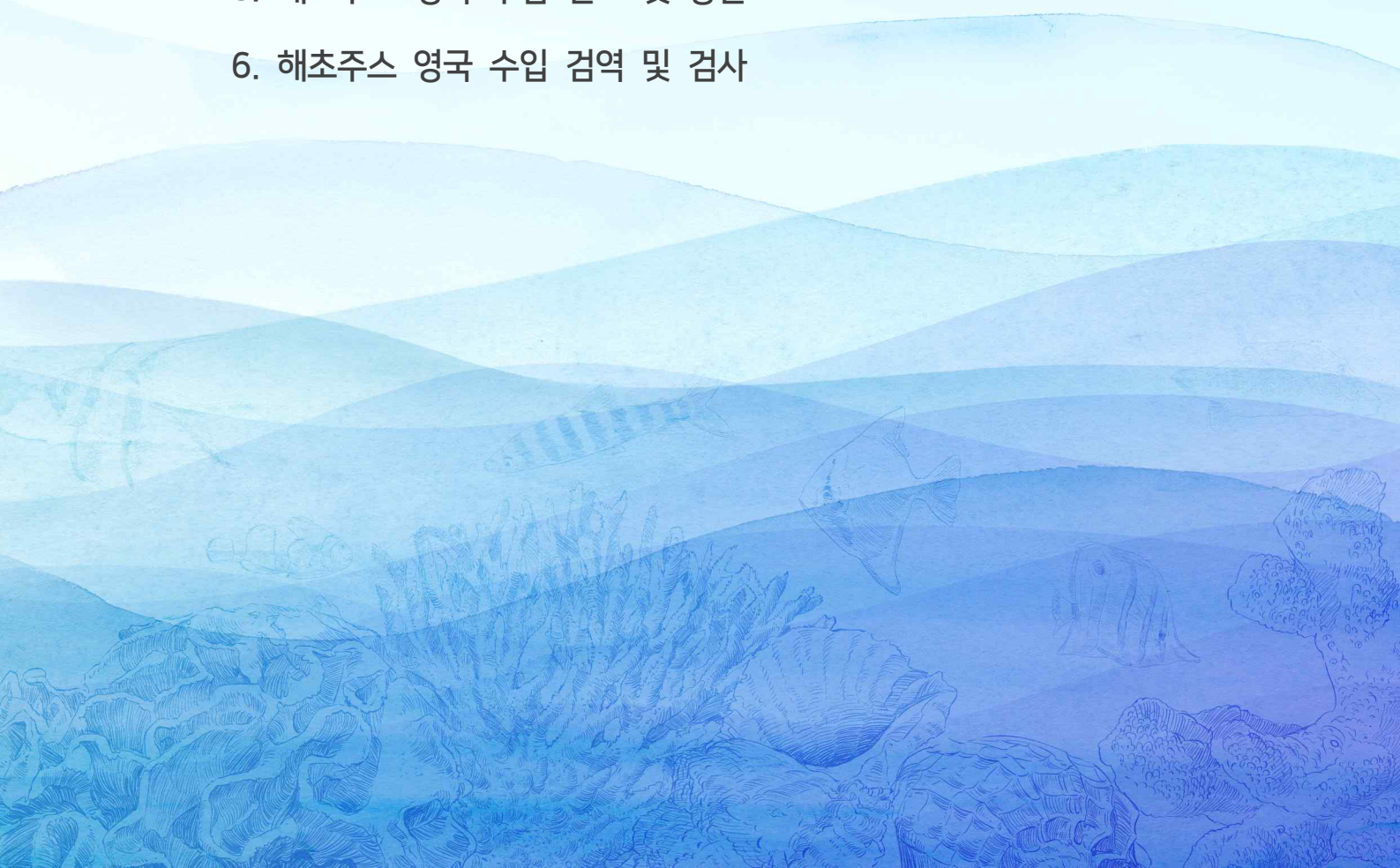
사진 자료: 인터넷 리테일링(Internet Retailing), 그로서리 인사이트(Grocery Insight)



V

진입장벽

1. 해초주스 통관 및 검역 절차
2. 해초주스 수출 전 사전 준비
3. 해초주스 국내 수출 신고 및 통관
4. 해초주스 국내 수출 검역 및 검사
5. 해초주스 영국 수입 신고 및 통관
6. 해초주스 영국 수입 검역 및 검사

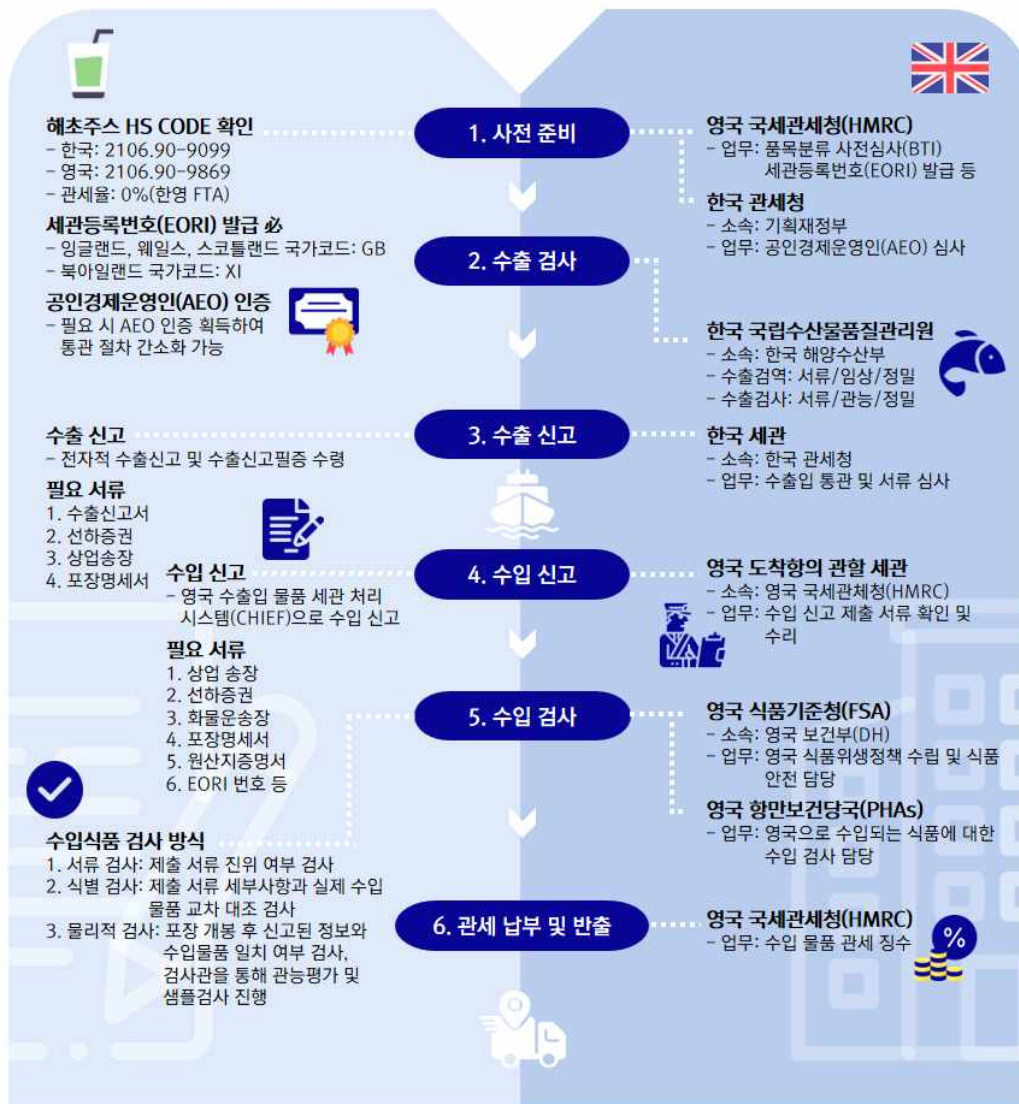


1. 해초주스 통관 및 검역 절차²¹⁾

▶ 영국 해초주스 수출 시, 통관 절차별 참고사항

영국 정부는 브렉시트 이후 영국 자체의 수입 식품 국경 통제 조치를 시행하기 위해 노력하고 있음. 2021년에는 한·영 자유무역협정(FTA: Free Trade Agreement)를 새로 체결함. 다만, 영국으로 직수출 시, 관세는 유럽연합(EU) 국가 수출 시와 동일하게 적용됨. 수입신고 수리 및 관세 납부가 이루어진 물품은 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출할 수 있으나, 예외의 경우에는 상품이 국경에 보관될 수 있음

[표 5.1] 영국 해초주스 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 영국 정부 홈페이지, 통합무역정보서비스

21) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 해초주스 수출 전 사전 준비

▶ 영국 해초주스, 통관 시 EORI 번호 발급 必

세관등록번호(EORI Number: Economic Operators Registration and Identification Number)는 경제사업자 등록 및 식별번호로 직접 통관을 진행하고자 하는 사업체 및 개인은 모든 세관 절차에서 식별번호로 EORI 번호를 사용해야 함. 영국의 경우 EU를 탈퇴함에 따라, 2021년 1월 1일부터 GB로 시작하는 새로운 EORI 번호를 신청해야 함. 신청 시 번호 발급까지 영업일 기준 3~5일이 소요되며, 발급 다음 날 번호가 활성화됨

[표 5.2] 영국 EORI 번호 신청 정보

번호명	EORI	발급 성격	수출입업체 식별번호
양식	국가코드 2자리(GB) ²²⁾ + SIRET 번호	발급 기관	영국 국세관세청 (HMRC: HM Revenue & Customs ²³⁾)
제출 정보	• 부가가치세(VAT) 식별 번호 및 등록 유효 날짜 • 국가 보험(NI: National Insurance) 번호(개인 사업자의 경우) • 고유 납세 번호(UTR: Unique Taxpayer Reference) • 영국 정부 게이트웨이 아이디 및 비밀번호		
소요 기간	• 영업일 기준 3~5일 소요		

자료: 영국 정부 홈페이지, 영국 국세관세청(HMRC)

22) 잉글랜드, 웨일스, 스코틀랜드로 상품을 수입하기 위해서는 GB로 시작하는 EORI 번호가 필요하며, 북아일랜드의 경우 XI로 시작하는 EORI 번호를 발급받아야 함

23) 영국 국세관세청(HMRC) 온라인 발급 사이트(www.gov.uk/government/organisations/hm-revenue-customs)

▶ 영국 해초주스, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 영국의 경우 AEO 제도 시행 국가로 AEO 등록 시, 상대국 수입 검사 생략, 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.3] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업		
적용 대상	수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역 운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사		
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입 검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행 국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음	
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경 폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음	
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기 운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함	
신청 방법	1단계(공인신청) : 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출		
	2단계(공인심사) : 서류 심사(60일 이내), 현장 심사(60일 이내)		
	3단계(AEO 공인심의위원회) : 공인 여부, 등급 조정, 공인 취소 및 유보 결정		
	4단계(종합심사) : 5년 주기, 서류 + 현장 심사, 기준 유지 점검(통관 적법성 포함)		

자료: 영국 정부 홈페이지, 관세청

▶ 영국 해초주스, HS CODE 및 관세율 확인²⁴⁾

영국은 2021년 1월 1일 EU를 최종 탈퇴하면서 EU의 공통관세(CET: Common External Tariff)를 대체하는 영국 글로벌 관세를 도입함. 한국과는 새로 양자 간 FTA를 체결하여 협정세율을 적용하고 있음. 해초주스의 기본세율은 8%인 것으로 조사되었으나, FTA 협정세율을 적용할 시 0%인 것으로 확인됨. 이에 대해 원산지 요건을 충족할 수 있도록 수출업체는 사전에 원산지증명서 발급이 필수임

[표 5.4] 해초주스 HS CODE

해초주스 HS CODE 품목 정의	각종 조제 식료품 중 따로 분류되지 않은 조제 식료품/기타	
해초주스 한국 HS CODE	2106.90-9099	
해초주스 영국 HS CODE	2106.90-9869	
관세율	1순위 한·영 FTA	2순위 기본세율
	0%	8%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

24) 실제 수출 시 HS CODE 및 관세율은 국가 상황에 따라 변동 가능성 있음

▶ 영국 해초주스, 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준

포장 전면(FOP: Front of Package) 영양 라벨은 식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래픽 형식을 사용하여 필수 영양소의 정보를 소비자가 한눈에 확인할 수 있도록 표시하는 라벨링 제도임. 대상 품목은 영국에서 판매되는 사전 포장 식품이며 자발적 표기 사항으로 의무 사항은 아닌 것으로 확인됨. 영국의 포장 전면 영양 라벨 표기 방식은 ‘신호등(Traffic light)’ 라벨링이라고 불리며, 권장 섭취량을 기준으로 지방, 포화 지방, 총 설탕, 소금의 함량과 총 칼로리를 세 가지 색깔로 표시하도록 함

[표 5.5] 영국 포장 전면(FOP) 영양 라벨 표시 기준

포장 전면 영양 라벨 표기 기준	신호등(Traffic light) 라벨링										
의무 표기 여부	자발적 표기 사항(의무 사항 아님)										
표기 방식	- 권장 섭취량을 기준으로 지방(fat), 포화 지방(saturated fat), 총 설탕(total sugar), 소금(salt)의 함량 수준과 총 칼로리를 세 가지 색깔로 표시 - 식품 100g 또는 100ml 기준 지방, 포화 지방, 설탕, 소금의 총함량을 측정하고, 각 성분 함량을 100g 또는 100g 기준 일일 권장 섭취량 대비 함유율로 계산 - 각 성분의 100g 또는 100ml 기준 일일 권장 섭취량 대비 함유율 수준은 ‘높음(빨간색)’, ‘보통(주황색)’, ‘낮음(초록색)’으로 구분하여 표시 - 각 성분의 함유율 수준은 EU 규정 EU Reg 1924/2006에 따라 ‘보통’과 ‘낮음’의 구분 기준을 설정										
표기 예시	1회 섭취량 내 영양 성분 함량(g/ml) 표시 <table><tr><td>energy 924 kJ 220 kcal</td><td>fat 13 g</td><td>saturates 5.9 g</td><td>sugars 0.8 g</td><td>salt 0.7 g</td></tr><tr><td>11%</td><td>19%</td><td>30%</td><td><1%</td><td>12%</td></tr></table> 성인 일일 권장 섭취량 기준 함량 비율(%) 표시 지방 (보통) 포화지방 (높음) 설탕 (낮음) 소금 (보통)	energy 924 kJ 220 kcal	fat 13 g	saturates 5.9 g	sugars 0.8 g	salt 0.7 g	11%	19%	30%	<1%	12%
energy 924 kJ 220 kcal	fat 13 g	saturates 5.9 g	sugars 0.8 g	salt 0.7 g							
11%	19%	30%	<1%	12%							

자료: 영국 식품기준청(FSA: Food Standard Agency), 유럽연합 법률자료집(EUR-Lex)

▶ 영국 해초주스, 권장 인증 정보

영국으로 해초주스 수출 시, 식품 생산 과정에 대한 위생관리 계획과 관련 정보를 제출해야 할 가능성이 있음. 이러한 위생관리 기준은 국제 기준인 HACCP를 따르고 있어, HACCP 인증 취득이 필수 요건은 아니나 그 기준에 준하는 위생 요건을 요구하고 있음. 또한, 영국 내 인증으로는 BRCGS(Brand Reputation through Compliance Global Standards)와 같은 민간 식품 보증 인증을 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.6] 영국 해초주스 권장 인증 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	영국 민간 인증	BRCGS 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

▶ 영국 해초주스, 라벨링 규정

영국으로 해초주스 수출 시, 영국 식품기준청(FSA)에서 식품의 표시 및 구성에 대한 법적 기준을 제시하고 있음. 영국에서 제품을 판매하기 위해서 라벨은 읽기 쉽고 깨끗해야 하며, 소비자들이 이해하기 쉽고 오해의 소지가 없어야 함. 하기의 라벨링 기준은 영국의 식품 구성 표준 규칙을 다루고 있지만, 북아일랜드와 같은 일부 지역에서는 일부 상이한 규정²⁵⁾이 있을 수 있음

[표 5.7] 영국 해초주스 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 라벨 표기 사항	• 제품명 • ‘유통기한’ 또는 ‘사용기한’ 날짜 • 경고(식품에 특정 성분이 포함된 경우) • 순중량 • 영양성분표 • 제품 성분 목록(2가지 이상 성분이 포함된 경우) • 국가 또는 원산지(필요한 경우) • 제품 번호 또는 소비기한 • 보관 조건 • 사용법 또는 조리 지침 • 알레르기 항원인자 • 제조업체, 판매업체, 수입업체 이름 및 주소
	2. 구성성분 목록	• 음식이나 음료가 2가지 이상의 재료(첨가물 포함)가 들어갔다면, 주요 성분을 먼저 표기하고 모든 구성성분을 무게에 따라 나열하여야 함 • 포장에서 그림이나 라벨링으로 강조 표시한 경우, 재료의 이름을 언급한 경우, 일반적으로 소비자에게 이름과 연결하는 경우, 구성성분의 비율을 표기해야 함 • 식품이 특정 구성성분(알루라 레드 E129, 아스파탐, 리터당 150mg 넘는 카페인, 카아르모아신 E122, 감초, 폴리올, 감미료와 설탕 등)을 포함한다면, 라벨에 적절한 경고 표시를 해야 함
	3. 라벨 표기 가이드	• 글자 크기는 최소 1.2mm이어야 함(단, 제품 면적이 80cm² 미만일 때 글자 크기는 최소 0.9mm 이상이어야 함) • 식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능 • 리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기

자료: 영국 식품기준청(FSA)

25) 북아일랜드 식품 규정 정보(www.legislation.gov.uk/nisr/2014/223/made/data.pdf)

▶ 영국 해초주스 라벨 샘플26)



[앞면 라벨링]



[옆면 1 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① SUNSWEET
- ② CALIFORNIAN Prune Juice
- ③ Source of fibre
- ④ 1 Litre
- ⑤ 27/02/2025

[앞면 - 국문]

- ① 선스윗
- ② 캘리포니아 자두 주스
- ③ 식이섬유 공급원
- ④ 1 리터
- ⑤ 2025년 2월 27일까지

[옆면 1 - 영어]

- ① Celebrating over 100 years of great tasting quality!

[옆면 1 - 국문]

- ① 100년 이상의 훌륭한 맛과 품질을 자랑합니다!

26) 영국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 해초주스 제품을 찾을 수 없어, 유사 제품인 과일 주스의 라벨 샘플을 제공함

- ② Sunsweet prune juice is made from the finest ripe, juicy prunes carefully selected from our orchards. It is a source of dietary fibre and potassium, providing two of the principle beneficial nutrients gained from having fruit and vegetables in our diet. We think it's such a great juice, we call it Sunsweet Amazing Prune Juice. Naturally, it is important to eat a varied & balanced diet & follow an active & healthy lifestyle.

- ③ Keep you smiling on the inside

- ④ 5 A DAY

- ⑤

Nutrition (typical values per 100ml)	
Energy	267kJ/63kcal
Fat	0g
-of which saturates	0g
Carbohydrate	16g
-of which sugars	10g
-of which polyols	4.7g
Fibre	1.5g
Protein	0.7g
Salt	0g
Potassium	250mg(12.5% RI*per 100ml)

*RI - Reference Intake

- ⑥ Ingredients: Californian Prune Juice. 100% water extracted Californian prune juice made from concentrate. Sunsweet Prune Juice does not contain any additives.

- ⑦ A typical serving size is 150ml, try that, see how you feel and then adjust the quantity to suit you. There are approximately 6 to 7 servings per bottle. Serve Chilled.

- ② 선스윗 자두 주스는 우리 과수원에서 엄선한 가장 잘 익고 과즙이 풍부한 자두로 만듭니다. 식이섬유와 칼륨의 공급원으로, 과일과 채소를 통해 얻을 수 있는 두 가지 유익한 영양소를 제공합니다. 우리는 이 주스를 선스윗 어메이징 프룬 주스라고 부를 정도로 훌륭한 주스라고 생각합니다. 물론 다양하고 균형 잡힌 식단을 섭취하고, 활동적이며 건강한 생활 방식을 유지하는 것이 중요합니다.

- ③ 내면의 미소를 유지하세요

- ④ 하루 5번

- ⑤

영양성분(100ml 당 평균 값)	
에너지	267kJ/63kcal
지방	0g
-포화지방	0g
탄수화물	16g
-당류	10g
-폴리올	4.7g
식이섬유	1.5g
단백질	0.7g
나트륨	0g
칼륨	250mg(100ml 당 12.5% RI)

*RI - 기준 섭취량

- ⑥ 성분: 캘리포니아 자두 주스. 100% 농축액으로 만든 캘리포니아 자두 주스. 선스윗 자두 주스에는 어떤 첨가물도 들어 있지 않습니다.

- ⑦ 일반적인 1회 제공량은 150ml이며, 우선 먹어본 후 자신에게 맞는 양을 조정하세요. 한 병 =당 대략 6회에서 7회분이 제공됩니다. 차갑게 드세요.

- ⑧ Storage: Store upright and refrigerate after opening. Once open consume within 7 days.
- ⑨ Best Before End: See Top of Pack.
- ⑩ Product of USA. Packed in the EU and distributed by Humdinger Food Ltd. in the UK and Gem Pack Foods Ltd. in Ireland.

- ⑧ 보관 방법: 세워서 보관하고, 개봉 후에는 냉장 보관하세요. 개봉 이후에는 7일 이내 섭취하세요.
- ⑨ 유통기한: 포장 상단 참조
- ⑩ 미국산. 유럽연합에서 포장. Humdinger Food Ltd.(영국), Gem Pack Foods Ltd(아일랜드)에서 배급.



[옆면 2 라벨링]



[옆면 3 라벨링]

[옆면 2 - 영어]

- ① Purple Power Smoothie
- ② Try this delicious Prune Juice and blueberry smoothies. With just FOUR ingredients it's quick and easy! Great for breakfast of any time of the day.

[옆면 2 - 국문]

- ① 퍼플 파워 스무디
- ② 이 맛있는 자두 주스로 블루베리 스무디를 시도해 보세요. 단 네 가지 재료로 빠르고 쉽게 만들 수 있습니다. 아침 식사 대용이나 언제든지 좋습니다.

③ Ingredients: 1 cup SUNSWEET Prune Juice 1 cup frozen blueberries 1/2 cup fat-free plain yogurt 1 tablespoon honey 2 ice-cubes ④ Instructions: Blend all ingredients together until smooth, adding more ice cubes if you prefer a thicker smoothie. Makes one large serving. ⑤ Try some more delicious smoothie ideas. Go to www.sunsweet.eu/smoothies to download our FREE smoothie booklet.	③ 재료: 선스윗 자두 주스 한 컵 냉동 블루베리 한 컵 무지방 플레인 요거트 반 컵 꿀 한 큰 술 얼음 큐브 2개 ④ 조리법: 모든 재료를 함께 부드러워질 때까지 갈고, 더 걸쭉한 스무디를 원하면 얼음 큐브를 추가하세요. 한 번에 많은 양을 만들어 보세요. ⑤ 더 맛있는 스무디 아이디어들을 시도해 보세요. www.sunsweet.eu/smoothies에서 무료 스무디 책자를 다운로드하세요.
[옆면 3 - 영어] ① We're proud to say this carton is a low-carbon packaging choice. ② Please recycle. ③ Learn more about Sunsweet (UK) www.sunsweet.co.uk or (IRL) www.sunsweet.co.ie ④ If for any reason you are not satisfied with our product please write to Sunsweet UK Customer Service, Humdinger Foods, Ltd., Gothenburg Way, Sutton Fields Industrial Estate, Kingston-Upon-Hull, HU7 0YG, UK. Ireland Customer Service: Gem Pack Foods Ltd., Damastown Industrial Park, Dublin 15, Ireland. ⑤ Sunsweet is a registered trademark of Sunsweet Growers Inc., in the USA and other countries.	[옆면 3 - 국문] ① 우리는 이 종이 팩이 저탄소 포장임을 자랑스럽게 생각합니다. ② 재활용해 주세요. ③ 선스윗에 대해 더 알아보세요. (영국) www.sunsweet.co.uk 또는 (아일랜드) www.sunsweet.co.ie ④ 어떠한 이유에서든 제품에 만족하지 못했을 경우, 선스윗 영국 고객 서비스로 연락해 주세요. Humdinger Foods, Ltd., Gothenburg Way, Sutton Fields Industrial Estate, Kingston-Upon-Hull, HU7 0YG, UK. 아일랜드 고객 서비스: Gem Pack Foods Ltd., Damastown Industrial Park, Dublin 15, Ireland. ⑤ 선스윗은 미국 및 다른 국가에서 Sunsweet Growers Inc.의 등록 상표입니다.

3. 해초주스 국내 수출 신고 및 통관

▶ 영국 해초주스, 국내 수출 신고 및 통관

영국으로 식품 수출 시, 상업 송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출 신고서 작성 후 국내 관세청으로 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름. 고객사 제품의 경우 가공식품으로 분류되어 위의 선상 수출 신고 혹은 원양수산물 수출 신고의 경우에는 해당하지 않음

[표 5.8] 영국 해초주스 국내 수출 신고

수출 신고 특징	- 관세청 시스템(UNI-PASS)을 통한 전자적 신고 - 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자의 명의로 할 수 있음 - 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관해야 함 ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
수출 신고 수리 유형	- 서류 심사 후 수리: 실제 수출 신고 내용과 수출 신고 근거 서류 상의 일치 여부 확인 - 현품 검사 후 수리: 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출 신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고 사항과의 일치 여부를 확인 - 자동 수리: 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
수출 신고 절차	- 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 - 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송 - 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 - 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장 가능)

자료: 관세청

[표 5.9] 영국 해초주스 국내 수출 통관

수출 통관 특징	• 우범 물품 선별 시스템, 무작위 선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함	
수출 통관 절차	• 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 선적	
서류 구비	수출 신고서	• 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	• 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	• 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장 상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	• 선적 화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 해초주스 국내 수출 검역 및 검사

▶ 해초주스, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

영국으로 수산식품 수출 시, 질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 고객사 제품의 경우, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않는 것으로 확인됨. 또한, 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임

[표 5.10] 영국 해초주스 국내 수출 검역

수출 검역 대상 지정 수산물	• 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등	
수출 검역 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류 검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부 소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부	
검역 대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성괴양증후군, 자이로닥틸루스증(자이로닥틸루스살라리스), 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증(보나미아오스트레, 보나미아익시티오사), 마르테일리아감염증(마르테일리아레프리즈, 퍼킨수스감염증(퍼킨수스마리누스), 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산체장염, 급성간체장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.10] 프랑스 해초주스 국내 수출 검역

제출 서류	- 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) - 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	- 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 - 서류 검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 - 신청 수수료 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 - 검역 시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] 영국 해초주스 국내 수출 검사

수출 검사 절차	- 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 - 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 향생물질 등) 실시 - 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출 서류	- 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 - 생산·가공일지 - 위임장 등
수출 검역 유의사항	- 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 - 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 - 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 - 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 해초주스 영국 수입 신고 및 통관

▶ 해초주스, 수입 신고 및 통관 절차

영국으로 해초주스 수출 시, 복잡한 통관 절차로 인해 통관 전문 업체를 이용할 것을 권고함. 기업이 직접 통관 절차를 진행하는 경우, 수입 신고를 위해 CHIEF(Customs Handling of Import and Export Freight) 시스템을 사용해 세관이 요구하는 서류를 제출해야 함. 물품이 영국에 도착하기 전에는 안전 및 보안에 대한 요약 신고를 작성하고, 영국 국경에 도착한 시점에는 완전한 신고가 완료되어야 함. 이때 통관 절차를 진행하는 업체는 반드시 영국 내 위치해야 함

[표 5.12] 영국 해초주스 수입 신고 및 통관 절차

1. 적하목록 사전 제출	• 운송업체는 수입국 도착 전 운송수단별 기한을 준수해 적하목록을 세관에 제출해야 함 • 화물에 대한 정보(물품 명세, 수량 및 중량, HS Code, 컨테이너 번호, 위험 품목 코드 등), 화물 운송인 및 송하인, 수하인의 정보, 운송 항로 및 운항 정보를 영국 도착항의 관할 세관에 신고해야 함 • 운송수단별 적하목록 제출 기한 - 컨테이너 해상운송: 선적 24시간 전 - 4시간 이하 항공운송: 실제 이륙 시점 - 4시간 초과 항공운송: 최초 공항 도착 최소 4시간 전
2. 수입 신고	• 영국 수입업체 및 그 대리인은 물품 도착 30일 전부터 세관 도착 후 90일 이내에 수입 신고를 완료해야 함 • 수입신고서 제출 시, 수출입 물품 세관 처리 시스템인 CHIEF를 사용해 세관이 요구하는 서류와 함께 제출해야 함 • CHIEF 시스템 제출 항목: - EORI 번호 - HS Code - DUCR(Declaration Unique Consignment Reference) - 출발지 및 목적지 - 수탁자 - 상품 종류 - 수량 - 운송 방법 등

자료: 영국 정부 홈페이지, KATI농식품수출정보

[표 5.12] 영국 해초주스 수입 신고 및 통관 절차

2. 수입 신고	• 세관은 수입 신고 서류를 검토한 후, 요건 입증이 미흡하거나 기타 관리 감독상의 필요가 있는 경우 수입물품을 검사하거나 물품 분석과 정밀검사를 위한 샘플 채취, 추가 자료 제출 등을 요구할 수 있음 • 수입 신고 시 제출 서류: - 선하증권 - 상업 송장 - 포장명세서 - EORI 번호 - 원산지증명서 - 가공·보관증명서 등
3. 관세 납부 및 물품 반출	• 수입 신고가 수리되고 수입 검사 통과 시, 관세를 납부하고 보세구역에서 즉시 물품을 반출할 수 있음 • 다만, 다음과 같은 경우 상품이 국경에 보관됨 - 정확한 금액의 관세 또는 부가가치세를 납부하지 않은 경우 - 상품 또는 사업에 대한 수입 면허가 없는 경우 - 물품 검사를 통과하지 못한 경우 - 보류된 발송물과 결합된 경우

자료: 영국 정부 홈페이지, KATI농식품수출정보

6. 해초주스 영국 수입 검역 및 검사

▶ 해초주스, 영국 항만보건당국(PHAs) 수입 검사 거쳐야

영국으로 해초주스 수출 시, 영국 항만보건당국(PHAs: Port Health Authorities)이 수입식품에 대한 수입 검사를 담당하고 있음. 영국으로 수입되는 모든 식품에 대해 물리적으로 수입 검사를 진행하지는 않으며, 식품 위험도가 경우 실물 검사가 진행됨. 대부분의 수입식품은 서류 검사로 진행되며, 일부 제품에 한해 실물 검사가 진행될 가능성이 있음

[표 5.13] 영국 해초주스 수입 검사

서류 검사	- 제출된 서류의 진위 여부를 검사함 - 모든 수입식품에 대해 실시함
식별 검사	- 제출 서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하여 검사함 - 화물 검사, 컨테이너의 봉인 확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류 정보와 일치하는지를 검사함
물리적 검사	- 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사함 - 검사관을 통해 관능평가 및 샘플검사가 진행될 수 있음 - 육류 제품의 경우 전체 화물의 최소 20%에 대해 물리적 검사가 진행되며, 가금류·꿀·유제품·조개류의 경우 50%, 그 외 식품의 경우 1~10%에 대해 물리적 검사가 실시됨

자료: 영국 식품기준청(FSA)



VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 아스다(Asda)

Interview ② 메디노(Medino)

Interview ③ 더 팜 샵(The Pharm Shop)



Interview ① 아스다(Asda)

27)

아스다(Asda)

- 유형: 소매유통업체
- 업체 특징:
 - 1949년에 설립된 소매유통업체로 신선 및 냉동식품, 음료, 식료품, 베이커리 제품, 건강 및 미용 제품, 의류, 가정용품, 여가 및 엔터테인먼트 상품을 취급하고 있음
 - 슈퍼마켓과 편의점을 통해 오프라인 유통을 하며, 웹사이트와 신용카드 및 모바일 서비스를 통한 온라인 유통도 병행하고 있음

담당자 정보

General Store Manager



아스다(Asda)

General Store Manager

Q. 영국 내 해초주스나 에이드 등 해조류를 가공한 제품에 대한 수요는 어떠한가요?

영국 소비자들 사이에서 해초주스 및 에이드 제품은 아직 인기가 많지 않습니다. 그러나 김과 같은 해조류를 가공한 김 스낵은 최근 일부 소비자들 사이에서 인기를 끌고 있습니다. 저희 아스다(Asda) 온라인 물에서는 한국산과 일본산 김 스낵 제품을 취급하고 있습니다.

Q. 영국 내 해초주스나 에이드 등 해조류 가공식품 시장의 트렌드는 어떠한가요?

영국 내 해조류 가공식품 시장은 아직 초기 단계에 있지만, 최근 유럽 내 아시아 문화의 인기가 높아짐에 따라 이국적인 음식 및 음료에 대한 관심이 증가하고 있습니다. 또한, 지속 가능한 농업에 대한 수요가 증가함에 따라 영국 내 상업용 해초 농장이 5년 만에 10배로 확장되는 등 해조류 관련 시장이 성장하고 있습니다.

Q. 영국 내 해초주스와 유사한 인기 제품이 있나요?

해초주스와 유사한 인기 제품으로는 식이섬유를 함유한 주스가 있습니다. 대표적으로 채소와 과일을 혼합한 주스가 있으며, 특히 토마토주스, 비트주스, 구아바주스 등이 많이 판매되고 있습니다. 유기농 비트주스인 '비트잇(Beet It)'은 주요 인기 제품으로, 유기농 재료로 만들어졌으며 10% 정도의 사과주스가 혼합되어 있어 흙 맛이 강하지 않아 사과주스를 많이 마시는 영국인들이 즐길 수 있습니다. 비트주스는 영국 소비자들 사이에서 건강에 좋은 제품으로 여겨져 잘 팔리고 있습니다.

Q. 해당 인기 제품들의 특징 및 마케팅 전략은 무엇인가요?

해당 인기 제품들은 비타민과 영양소가 풍부합니다. 영국에서는 하루에 다섯 개의 과일과 채소를 섭취하는 것이 권장되며, 이 주스들은 주로 맛이 달콤해서 맛이 없는 채소를 먹지 않고도 식이섬유를 섭취할 수 있게 해줍니다. 이에 부모들이 자녀를 위해 해당 제품들을 선호합니다. 주요 마케팅 전략으로는, ‘유기농’ 및 ‘글루텐프리’와 같은 건강 시장의 트렌디한 용어를 활용한 패키징을 통해 소비자가 제품을 시도하고 싶게 만듭니다.

Q. 고객사 제품은 '해초에이드'로, 깔라만시 맛과 캐모마일 맛 두 종류의 스틱형 주스입니다. 주요 성분은 김, 차, 과일, 식이섬유 등이며, 스파우트 파우치로 포장되어 있습니다. 다이어트와 영양 보충에 효과적이며, 다양한 방법으로 섭취할 수 있습니다. 고객사 제품이 영국 소비자들 사이에서 인기가 있을까요? 영국 소비자들의 입맛을 사로잡기 위해 개선하거나 강화할 부분이 있을까요?

영국 내 아시아 소비자들을 제외하고서는 해당 제품의 인기도는 미미할 수도 있습니다. 다만, 학교나 회사에서 학생들이나 회사원들은 대상으로 도시락으로 제공된다면 판매가 잘 될 수도 있을 것으로 생각됩니다. 때문에 마케팅 전략을 잘 마련해야 할 것으로 보입니다. 인증의 경우, 영국에서는 비건인증과 EU인증이 가장 중요하게 여겨지기 때문에 관련된 인증을 취득하는 것이 유리합니다.

Q. 영국 소비자들은 주로 어떤 유통채널을 통해 건강주스나 해조류 가공 제품을 구매하나요?

영국 소비자들은 다양한 유통채널을 통해 해당 제품들을 구매합니다. 주요 오프라인 유통채널로는 테스코(Tesco), 아스다(Asda), 세인즈베리(Sainsbury's)와 같은 슈퍼마켓과 식료품점이 있습니다. 건강 식품점으로는 홀랜드 앤 배렛(Holland and Barrett)이 있습니다. 온라인에서도 많은 구매가 이루어지며 주요 온라인 채널로는 아마존 UK(Amazon UK), 오카도(Ocado), 테스코 온라인 쇼핑(Tesco online shopping)이 있습니다.

Q. 고객사 제품을 영국 시장에서 성공적으로 판촉하기 위한 추천 유통채널과 마케팅 전략은 무엇인가요?

고객사 제품은 피트니스 센터 근처 오프라인 매장이 좋은 유통채널이 될 수 있습니다. 해당 매장에서 번들 제공 및 시음 프로모션과 함께 건강상의 이점을 강조하는 전략적 디스플레이가 효과적인 마케팅 전략이 될 것입니다.

Interview ② 메디노(Medino)

28)

메디노(Medino)

- 유형: 소매유통업체
- 업체 특징:
 - 2017년에 설립된 소매업체로 건강 관리 제품, 뷰티 및 스킨케어 제품, 비타민 및 보충제를 취급하고 있음
 - 온라인 유통채널을 통해 제품을 판매하고 있음

담당자 정보

Data Analyst and Lead Buyer



메디노(Medino)

Data Analyst and Lead Buyer

Q. 영국 내 해초주스나 에이드를 판매한 적이 있나요? 해조류를 가공한 제품에 대한 수요는 어떠한가요?

저희 회사는 아직까지 해조류 가공 음료를 판매한 적이 없습니다. 또한 관련된 정보도 제한적이며, 영국 소비자들은 해조류 음료보다는 김을 가공한 스낵, 초밥용 김, 샐러드나 스무디에 토핑으로 올릴 수 있는 김가루 등을 더 많이 소비하는 경향이 있습니다. 최근에는 해조류가 영양가 높은 슈퍼푸드로 인식되고 있어, 건강에 대한 관심이 높은 소비자들에게 인기를 끌고 있습니다. 이에 따라 요리사들도 미역이나 김 등 해조류를 요리에 창의적으로 활용하는 방법을 계속 개발하고 있습니다.

Q. 영국 내 해초주스나 에이드 등 해조류 가공식품 시장의 트렌드는 어떠한가요?

최근 영국 내에서 건강하고 지속 가능한 제품에 대한 관심과 소비가 늘어나면서 해조류의 인기도 점점 높아지는 추세입니다. 여러 브랜드는 섬유질, 무기질 등 해초의 영양성분을 강조하고 합성 첨가물을 사용하지 않은 깨끗한 식품이라는 점을 강조하여 홍보하고 있습니다. 또한 편리함과 휴대성을 중요시 여기는 젊은 세대의 니즈를 만족시키는 1회용 즉석식품도 인기가 있는 편입니다.

Q. 영국 내 해초주스와 유사한 인기 제품이 있나요?

해초주스와 유사한 인기 제품으로는 에너지, 단백질 음료가 있습니다. 대표적으로는 뉴트리시아 포티시프(Nutricia Fortisip)이라는 브랜드가 있는데, 이 제품은 평소에 충분한 영양분을 얻기 힘든 사람들에게 추가적으로 식이섬유, 단백질, 미네랄 등의 영양분을 제공합니다.

Q. 해당 인기 제품들의 특징 및 마케팅 전략은 무엇인가요?

해당 브랜드는 풍부한 영양소가 들어있는 음료를 바나나, 베리, 초콜릿, 바닐라 등 다양한 맛으로 제공하여 소비자들이 자신의 취향과 기호에 맞는 맛을 선택할 수 있는 특징이 있습니다. 또한, 125ml 파우치 포장으로 휴대성이 뛰어나 이동 중에 섭취하기 편리한 점도 큰 장점입니다. 대표 성분으로는 식물성 단백질, 비타민, 무기질이 포함되어 있습니다. 약국에서의 유통을 통해 영국 내 브랜드 인지도를 높이고 있으며, 건강에 대한 관심이 높은 소비자들에게 효과적으로 다가가고 있습니다.

Q. 고객사 제품은 '해초에이드'로, 깔라만시 맛과 캐모마일 맛 두 종류의 스틱형 주스입니다. 주요 성분은 김, 차, 과일, 식이섬유 등이며, 스파우트 파우치로 포장되어 있습니다. 다이어트와 영양 보충에 효과적이며, 다양한 방법으로 섭취할 수 있습니다. 고객사 제품이 영국 소비자들 사이에서 인기가 있을까요? 영국 소비자들의 입맛을 사로잡기 위해 개선하거나 강화할 부분이 있을까요?

영국 내에서 해조류는 영양가 높은 재료로 점점 인기를 끌고 있습니다. 글루텐프리와 저칼로리 트렌드는 현재 웰빙 트렌드와도 부합합니다. 많은 사람들이 해조류의 영양성분과 감칠맛에 매료되고 있어, 깔라만시나 리치와 같은 독특한 맛의 음료를 제공한다면 영국 소비자들에게 큰 어필이 될 것입니다. 또한, 제품의 포장에 건강상의 이점을 명확하게 표기하고, 소비자에게 친숙한 맛을 추가하여 더욱 폭넓은 소비자층을 공략할 수 있습니다.

Q. 영국 소비자들은 주로 어떤 유통채널을 통해 건강주스나 해조류 가공 제품을 구매하나요?

영국 소비자들은 슈퍼마켓이나 일반 소매점, 전문 웹사이트를 통해 건강식품을 구매합니다. 건강식품에 대한 수요가 늘어남에 따라 슈퍼마켓이나 식료품점은 웰니스 섹션을 늘리고 있고, 일반 소매점이나 웹사이트를 통해 쉽게 구매하여 집으로 배송받을 수 있다는 점은 소비자의 건강식품에 대한 접근성을 높여줍니다.

Q. 고객사 제품을 영국 시장에서 성공적으로 판촉하기 위한 추천 유통채널과 마케팅 전략은 무엇인가요?

고객사 제품은 이미 영양보충제를 구매하고 있는 고객을 타겟으로 삼는 것을 제안합니다. 초기에는 건강 관련 제품을 취급하는 전문점에서 판매를 시작하여, 점차적으로 소비자를 늘려나가는 전략이 효과적일 것입니다. 건강 관련 제품을 소비하는 사람들에게 집중적으로 판매한 후, 유통망을 점차 전국적으로 확장해나가는 것입니다. 또한, 이커머스를 기반으로 한 판매를 통해 기존 소비자 기반에 더해 편리하게 접근할 수 있습니다. 이 전략은 온라인과 오프라인 모두에서 고객사 제품의 인지도를 높이는 데 기여할 것입니다.

Interview ③ 더 팜 샵(The Pharm Shop)

29)

더 팜 샵
(The Pharm Shop)

- 유형: 소매유통업체
- 업체 특징:
 - 1997년에 설립된 소매업체로 건강 및 미용 제품을 취급하고 있음
 - 온라인과 오프라인 채널을 통해 제품을 판매하고 있음

담당자 정보

Sales Representative



더 팜 샵(The Pharm Shop) Sales Representative

Q. 영국 내 해초주스나 에이드 등 해조류를 가공한 제품에 대한 수요는 어떠한가요?

영국 내에서 가공 해조류 제품에 대한 수요가 증가하고 있으며, 이에 따라 대형 슈퍼마켓 체인들이 노리 시트 외에도 다양한 종류의 건조 해조류를 포함하도록 수입 식품을 확대하고 있습니다. 해조류가 건강한 식품 대안으로 인식되고 외국 요리에 대한 소비자 관심이 커짐에 따라, 영국에서의 수요는 증가하는 추세입니다. 영국에서 인기 있는 해조류 가공 제품으로는 주로 초밥을 감싸는 데 사용되는 노리 시트가 있습니다. 또한 해조류로 만든 간식은 소금기가 있는 크리스프나 칩 형태로 인기를 끌고 있으며, 수프나 샐러드와 같은 준비된 음식에도 해조류 재료가 사용되고 있습니다.

Q. 영국 내 해초주스나 에이드 등 해조류 가공식품 시장의 트렌드는 어떠한가요?

영국 소비자들은 해조류 가공식품을 간식으로 섭취하는 경향이 있습니다. 해조류로 만들어진 칩, 크래커, 바와 같은 스낵은 슈퍼푸드와 식물성 제품에 관심이 많은 영국 소비자들에게 전통적인 감자나 옥수수 기반 스낵의 대안이 되고 있습니다.

Q. 영국 내 해초주스와 유사한 인기 제품이 있나요? 해당 인기 제품들의 특징 및 마케팅 전략은 무엇인가요?

해초주스와 유사한 인기 제품으로는 식이섬유 보충 음료 브랜드인 포티십(Fortisip)과 조트림(Zotrim)이 있습니다. 이 브랜드들은 풍부한 영양소가 포함된 음료를 휴대하기 편리한 형식으로 제공하며, 웹사이트나 식료품점에 진열될 때 눈에 잘 띄는 디자인을 가지고 있습니다. 또한 30파운드 이하의 저렴한 가격으로 소비자들에게 제공됩니다. 해당 브랜드들은 섬유질 섭취와 같은 건강상의 이점을 강조한 마케팅 및 홍보를 통해 소비자들에게 어필하고 있습니다.

Q. 고객사 제품은 '해초에이드'로, 칼라만시 맛과 캐모마일 맛 두 종류의 스틱형 주스입니다. 주요 성분은 김, 차, 과일, 식이섬유 등이며, 스파우트 파우치로 포장되어 있습니다. 다이어트와 영양 보충에 효과적이며, 다양한 방법으로 섭취할 수 있습니다. 고객사 제품이 영국 소비자들 사이에서 인기가 있을까요? 영국 소비자들의 입맛을 사로잡기 위해 개선하거나 강화할 부분이 있을까요?

해초 에이드와 같은 해초주스 제품은 영국 소비자들에게 인기가 있을 것으로 보입니다. 최근 영국에서는 식물 기반 및 영양가 높은 슈퍼푸드에 초점을 맞춘 웰니스 트렌드가 인기를 끌고 있기 때문입니다. 또한, 이러한 해초를 즉석에서 간편하게 마실 수 있는 음료 형태로 제공하여 영국 소비자들에게 매력적으로 다가갈 수 있을 것입니다.

Q. 영국 소비자들은 주로 어떤 유통채널을 통해 건강주스나 해조류 가공 제품을 구매하나요?

영국 소비자들은 다양한 유통채널을 통해 해당 제품들을 구매합니다. 건강보조 음료는 여전히 전문 판매점을 통해 유통되고 있으며, 이러한 전문 판매점을 통해 판매된다면 고객들은 다양한 브랜드를 전문 지식을 갖추고 있는 직원을 통해 정확한 정보를 제공받을 수 있습니다.

Q. 고객사 제품을 영국 시장에서 성공적으로 판촉하기 위한 추천 유통채널과 마케팅 전략은 무엇인가요?

영국 내 온라인 건강식품점, 약국, 대형 슈퍼마켓 등 다양한 유통채널을 통해 제품을 판매할 수 있을 것으로 보입니다. 다만, 대형 슈퍼마켓 내 건강 및 웰니스 섹션 내의 접근성과 제품 가시성을 고려한다면 대형 슈퍼마켓이 가장 좋은 유통채널이 될 수 있을 것이라고 생각합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Other Juice, Juice Mixtures & Smoothies_UK」, 2024.03
2. KMI해양수산해외산업정보포털, 「해조류 스낵, 영국 내 시장규모 성장률 증가 전망」, 2022.08
3. 조선일보, 「서양인들 잡초 취급하던 해조류, ‘친환경 슈퍼푸드’로 떠오른다」, 2023.04
4. 스태티스타(Statista), 「Leading 10 retailers in the United Kingdom (UK) 2023」, 2023
5. 스태티스타(Statista), 「Fish & Seafood - United Kingdom」, 2024.03
6. 농림축산식품부, 「2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2023

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
5. 영국 아마존 (www.amazon.co.uk)
6. 조선일보 (www.chosun.com)
7. KMI해양수산해외산업정보포털 (www.kmi.re.kr)
8. 테스코(Tesco) (www.tesco.co.uk)
9. 영국방송공사(British Broadcasting Company) (www.bbc.com)
10. 글로벌 이코노믹스(The Global Economics) (www.theglobaleconomics.com)
11. 아스다(Asda) (www.asda.com)
12. 블룸버그(Bloomberg) (www.bloomberg.com)
13. 로지스틱스 비즈니스(Logistics Business) (www.logisticsbusiness.com)
14. 이베이(eBay) (www.ebay.co.uk)
15. 스파(Spar) (spar.co.uk)
16. 코스트컷터(Costcutter) (costcuttersupermarketsgroup.com)
17. 줌인포(Zoominfo) (zoominfo.com)
18. 스크레이프히어로(Scrapehero) (scrapehero.com)
19. 부츠(Boots) (boots-uk.com)
20. 인터넷 리테일링(Internet Retailing) (internetretailing.net)
21. 그로서리 인사이트(Grocery Insight) (groceryinsight.com)
22. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
23. 시밀러웹(Similarweb) (similarweb.com)
24. 영국 정부 (www.gov.uk)
25. 유럽연합 법률자료집(EUR_Lex) (eur-lex.europa.eu)
26. 영국 식품기준청(FSA) (www.food.gov.uk)
27. 영국 항만보건당국(PHAs) (www.porthealthassociation.co.uk)
28. 영국 환경식품농무부(DEFRA)
(www.gov.uk/government/organisations/department-for-environment-food-rural-affairs)
29. 영국 국세관세청(HMRC) (www.gov.uk/government/organisations/hm-revenue-customs)
30. 관세청 (www.customs.go.kr)
31. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
32. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
33. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
34. 수산물수출정보포털 (kfishinfo.co.kr)
35. 메디노(Medino) (www.medino.com)
36. 더 팜 샵(The Pharm Shop) (thepharmshop.com)

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

발행 겸 편집 한국수산물무역협회

발행일자 2024.06.14

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
한국수산물무역협회로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 한국수산물무역협회 All Rights Reserved.
Printed in Korea

