

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

No. 202406-02
품목 김(Seaweed)
HS CODE 2008.99-5010
국가 영국(United Kingdom)
구분 시장분석형



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



I. 요약

04

II. 시장규모

1. 영국 수산물가공식품 시장규모
2. 한국 김 생산규모
3. 영국 김 수입규모
4. 한국 김 수출규모
5. 영국 김 수입단가

06

07

08

09

10

III. 시장트렌드

1. 영국 김 경쟁제품 1위, '김밥용 김'
2. 영국 김 경쟁브랜드, '클리어스프링' 1위 차지
3. 영국 김 맛, '소금' 키워드 빈도 1위
4. 영국 김 제품, '봉지' 패키징 다수

13

14

15

16

IV. 유통채널

1. 영국 김 유통채널 점유율
2. 영국 김 주요 유통채널

18

19



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



V. 진입장벽

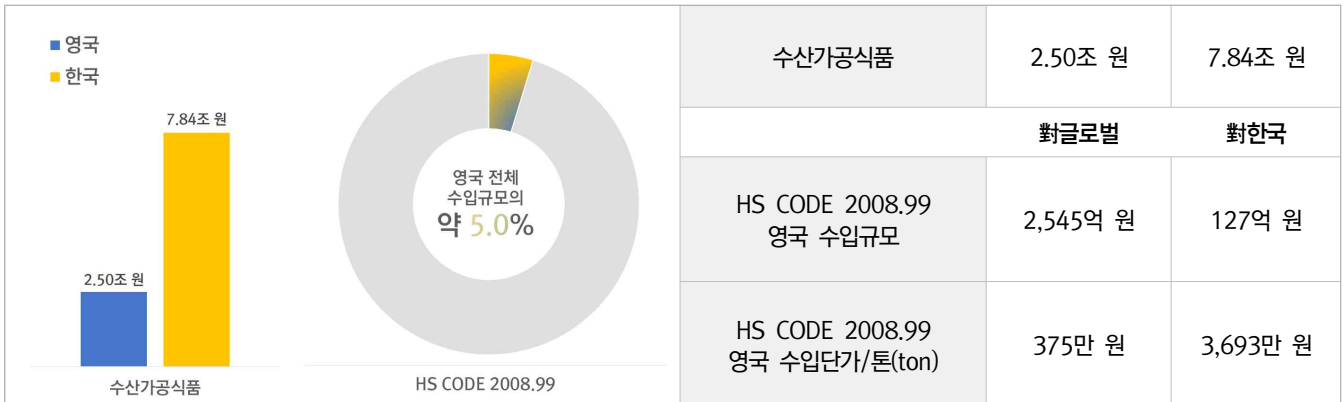
1. 김 통관 및 검역 절차	28
2. 김 수출 전 사전 준비	29
3. 김 국내 수출 신고 및 통관	38
4. 김 국내 수출 검역 및 검사	40
5. 김 영국 수입 신고 및 통관	42
6. 김 영국 수입 검역 및 검사	44

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 에이치마트(H Mart)	46
Interview ② 오리엔탈 마트(Oriental Mart)	49
Interview ③ 수셰프(Sous Chef)	51



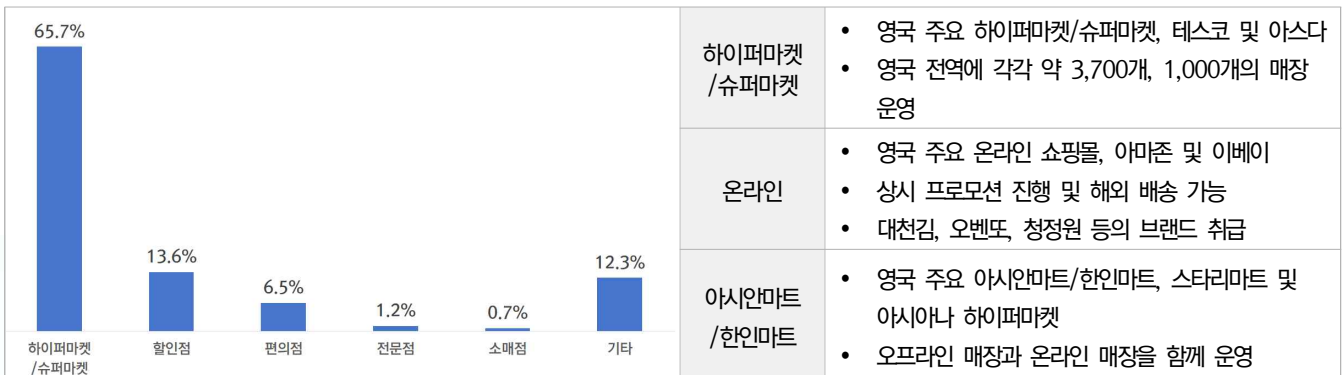
■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	• 영국 국세관세청, 영국 식품기준청, 영국 항만보건당국 등	국내 수출 검역 및 검사	• 고객사 김, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	• 세관등록번호(EORI) 발급 必 • 공인경제운영인(AEO) 인증 권장	영국 수입신고 및 통관	• 영국 수출입 물품 세관처리 시스템 (CHIEF)으로 수입 신고 • 적하목록 사전 제출, 수입신고, 관세 납부 등의 과정을 거쳐 영국 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	• 수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요	영국 수입 검역 및 검사	• 모든 식품에 대한 수입검사가 아닌 위험도에 따라 실물 검사를 진행함

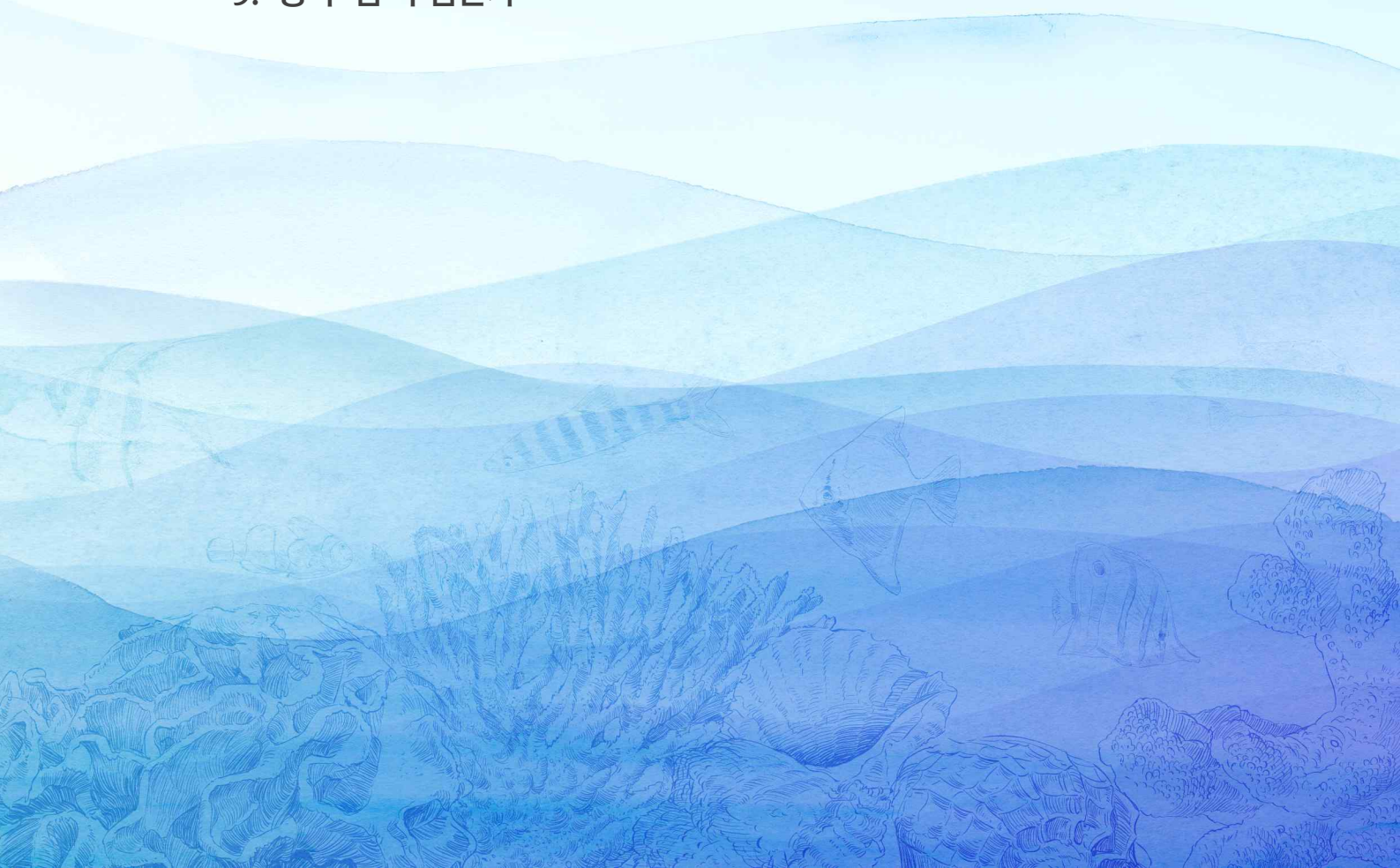
■ 전문가 인터뷰

Point 01.	- 영국 소비자들은 생선으로 만든 수산물가공식품을 자주 섭취하며 특히 어묵 제품을 선호함 - 영국 내 김 제품 수요는 증가하고 있으며, 주로 아시아인이 주요 고객층이었으나 최근 한국 음식의 인기로 영국 소비자들도 김 제품을 시도하고 있음
Point 02.	- 조미김은 건강한 간식으로 인식되며 다양한 맛이 인기 있어 이를 고려한 김 제품의 맛 다양성 확대와 건강상의 이점을 강조한 마케팅이 필요함. 또한, 무료 샘플 제공 및 학교 및 어린이 대상 홍보도 효과적인 것으로 보임 - 영국 소비자들은 김 제품 구매 시 가격과 품질을 가장 중요하게 생각하며, 지속 가능성과 독특한 맛도 고려함 - 영국으로 김 제품 수출 시 관련 당국 등록 및 식물위생증명서를 발급이 필요함



II 시장규모

1. 영국 수산가공식품 시장규모
2. 한국 김 생산규모
3. 영국 김 수입규모
4. 한국 김 수출규모
5. 영국 김 수입단가



1. 영국 수산가공식품 시장규모

● 영국 국가 일반 정보¹⁾

면적	24만 3,610km ²
인구	6,732만 명
GDP	3조 1,313억 달러
1인당 GDP	4만 6,510달러

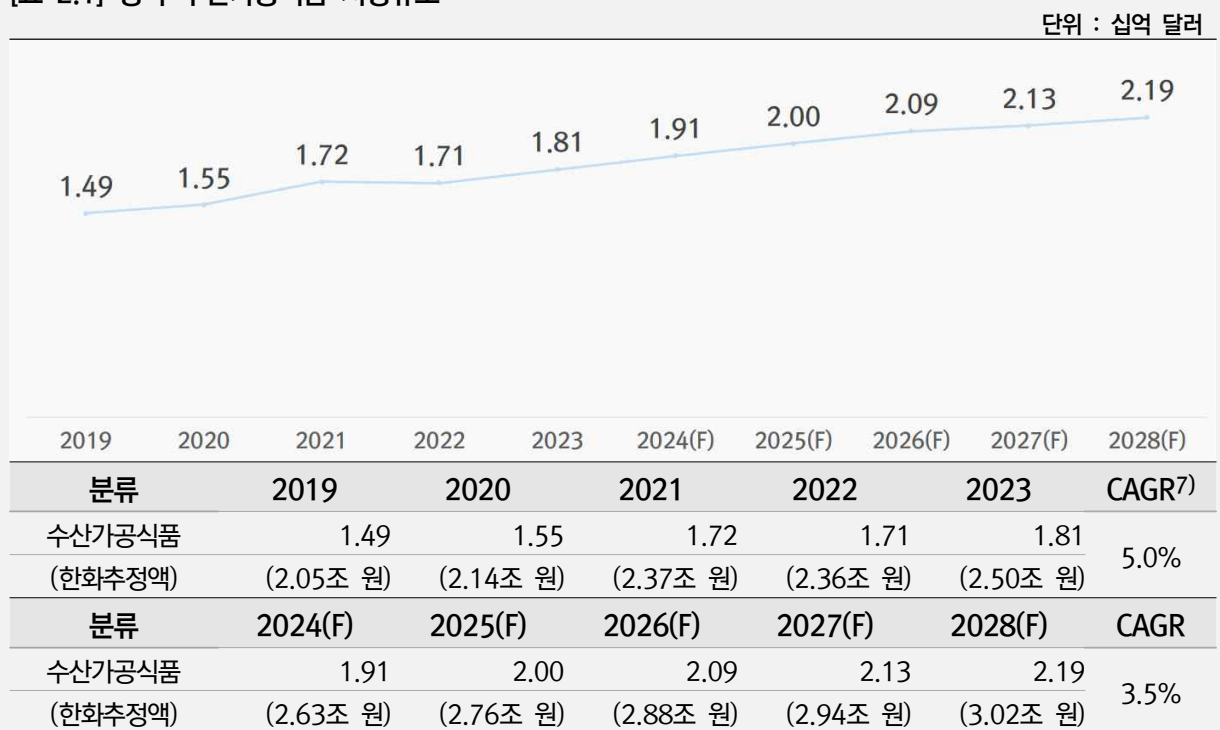
▶ 영국 2023년 수산가공식품 시장규모 2.50조 원²⁾

2023년 기준 영국 수산가공식품 시장규모는 2.50조 원으로 확인됨. 영국 수산가공식품 시장은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 5.0%씩 성장했으며, 특히 2021년에 전년 대비 11%의 높은 증가율을 기록함

▶ 영국 수산가공식품 시장, 향후 성장세 지속 전망

향후 5년(2024-28년)간 영국 수산가공식품 시장은 연평균 3.5%의 성장률을 보일 것으로 전망되며, 2028년에는 3.02조 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 특히 영국을 포함한 유럽 소비자들 사이에서 김은 다른 스낵보다 친환경적이며 칼로리가 낮아 건강에 좋고, 가볍고 즐기기 부담 없다는 점에서 김에 대한 관심이 높아지고 있어 영국 내 김을 포함한 수산가공식품 시장의 성장이 기대됨³⁾⁴⁾

[표 2.1] 영국 수산가공식품 시장규모⁵⁾⁶⁾



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) Fishstat에 따르면 영국 김(Laver) 시장규모가 집계되지 않아, 수산가공식품(Processed Fish & Seafood)의 시장규모를 조사함

3) 스태티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood_UK」, 2024.03

4) KATI농식품수출정보, 「유럽 김 시장 동향」, 2024.02

5) 1달러=1,378.70원(2024.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 한국 김 생산규모

▶ 한국 2022년 김 생산규모 총 55만 422톤

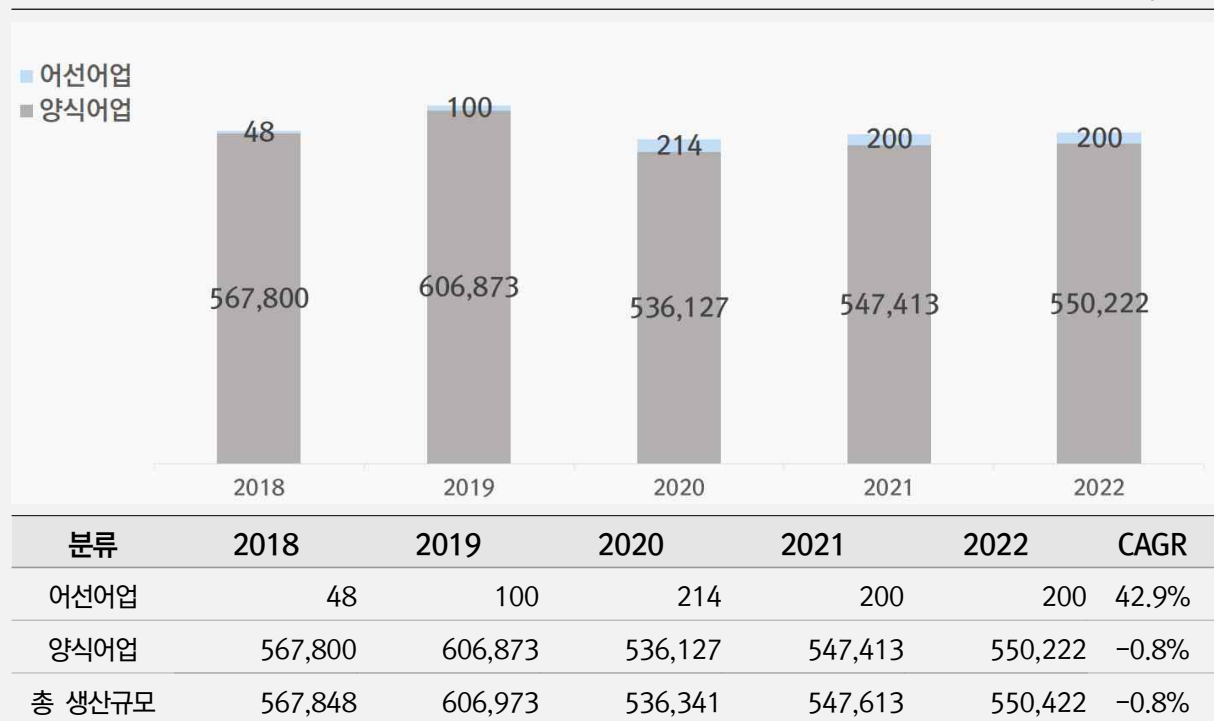
FishStatJ에 따르면 2022년 기준 한국의 김 총 생산규모는 550,422톤임. 이 중 어선어업을 통한 생산량은 200톤으로 전체 생산량의 극히 일부에 불과하며, 대다수가 양식어업을 통해 생산되었음

▶ 한국 김 생산규모, 조사 기간 동안 연평균성장률 -0.8%

지난 5년(2018-22년) 동안 한국의 김 총생산량은 -0.8%의 연평균성장률을 보임. 이 기간 동안 가장 큰 증감폭을 보인 년도는 2019년과 2020년 사이로, 생산량이 606,973톤에서 536,341톤으로 약 11.6% 감소함. 하지만 이후 2021년과 2022년에는 생산량이 다시 안정화되어 소폭 상승하는 경향을 보임. 한편, 지난 5년(2018-22년)간 이웃한 국가인 일본은 김 생산규모가 4.9% 감소했으며, 대만의 경우 56.2% 급감한 것으로 집계됨

[표 2.2] 한국 김 생산규모

단위 : 톤



자료: FishstatJ

3. 영국 김 수입규모

김 HS CODE

해당 장에서 김은 'HS CODE 2008.99'으로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존 처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'임

▶ HS CODE 2008.99 영국 對글로벌 수입규모 2,545억 원

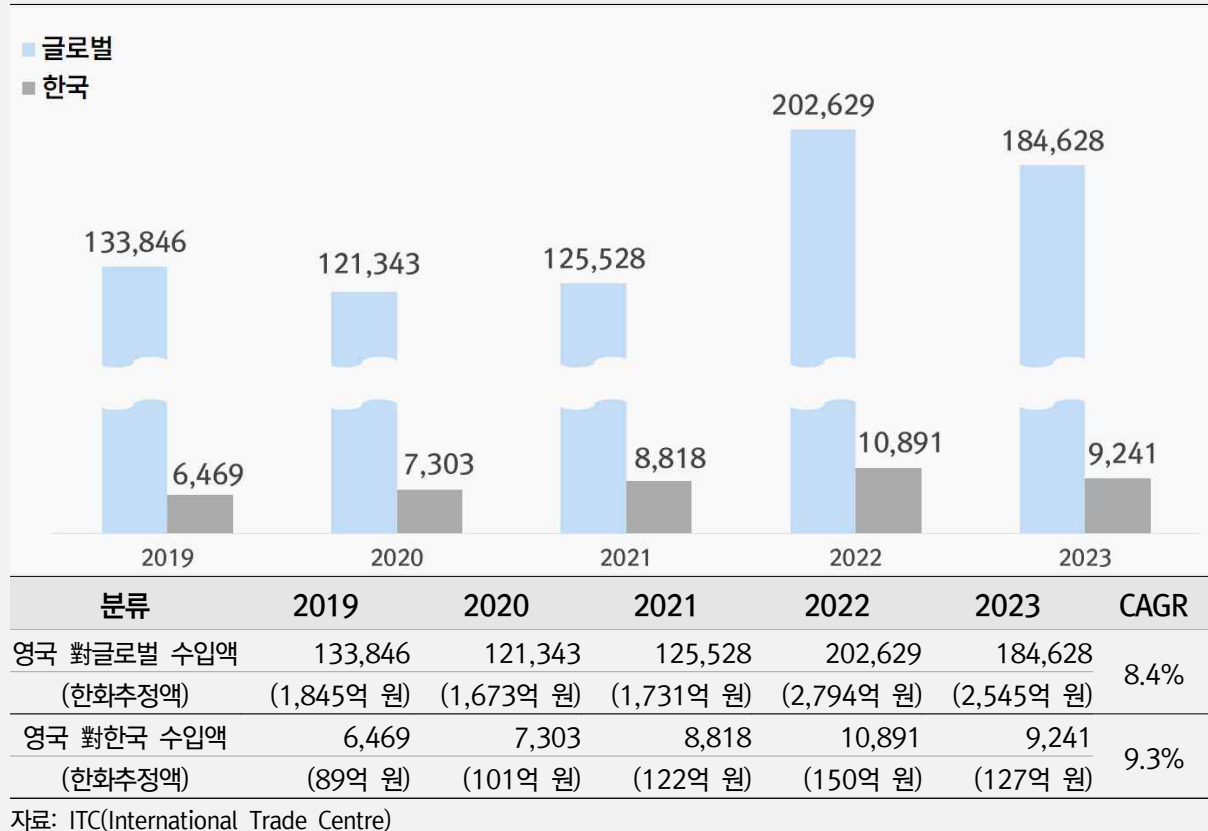
지난 5년(2019-23년)간 HS CODE 2008.99 품목의 對글로벌 수입규모 연평균성장률은 8.4%임. 2023년 기준 총 수입액은 2,545억 원으로 집계됨. 한편, 2022년에는 전년 대비 61.4%라는 가장 큰 폭의 증가세를 보였으나, 2023년에는 8.8%의 역성장을 기록하였음

▶ HS CODE 2008.99 영국 對한국 수입규모, 연평균 9.3% 상승

2023년 기준 HS CODE 2008.99의 영국 對한국 수입규모는 127억 원으로 2023년 기준 글로벌 8위로 집계됨. 1위는 인도(274억 원), 2위는 벨기에(257억 원), 3위는 이탈리아(202억 원)가 차지함. 지난 5년(2019-23년)간 해당 품목의 영국 對한국 수입규모는 연평균 9.3% 증가하였으며, 같은 기간 벨기에와 이탈리아가 각각 연평균 40.5%, 31.6% 성장한 것에 비해 다소 낮은 성장세를 보임

[표 2.3] 영국 김 수입규모⁸⁾

단위 : 천 달러



8) 자료: ITC(International Trade Centre)

4. 한국 김 수출규모

● 김 HS CODE
해당 장에서 김은 'HS CODE 2008.99-5010'으로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'임

▶ 한국, 對영국 김 수출금액 151억 원

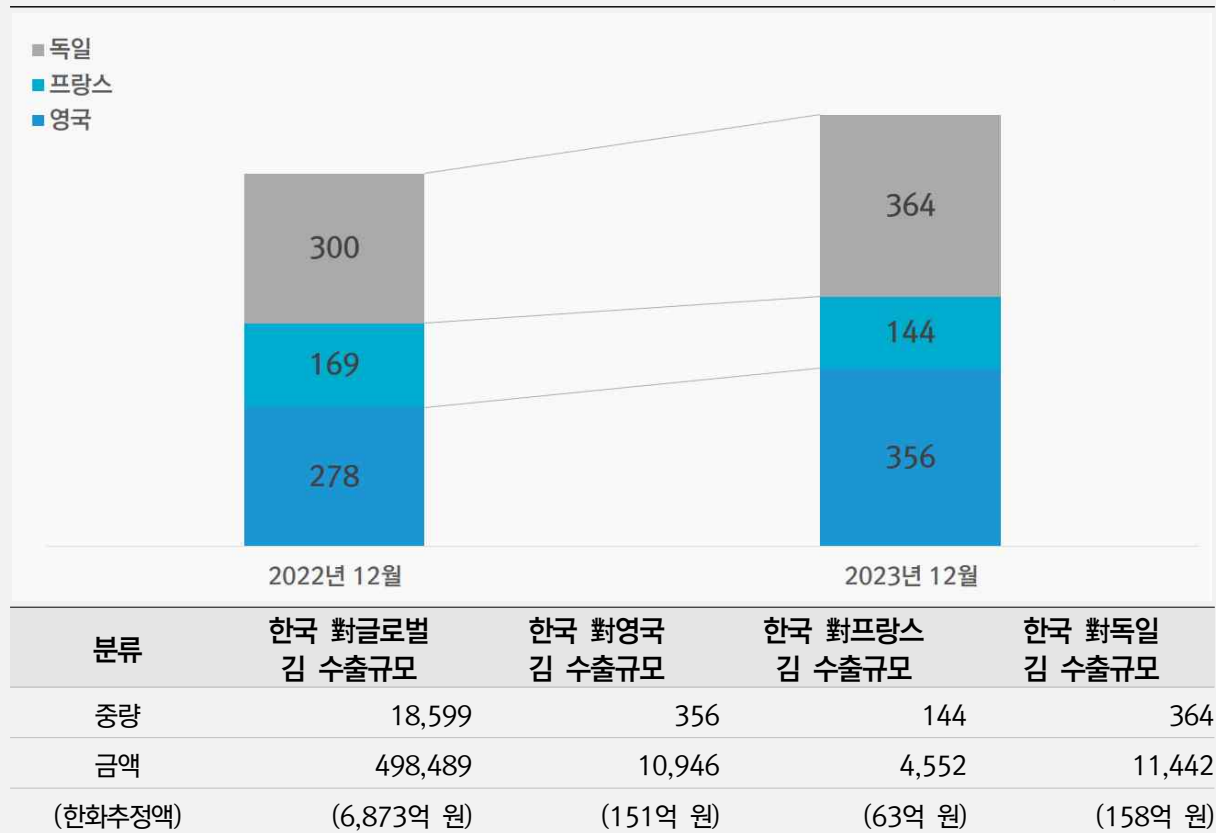
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2023년 12월 기준 한국의 對영국 김 수출규모는 356톤(151억 원)으로 집계됨. 전년 대비 중량 기준으로 27.8%, 금액 기준으로는 24.2%씩 증가한 것으로 확인됨

▶ 한국 對글로벌 김 수출, 전년 대비 증가

한국 對글로벌 김 수출규모는 18,599톤(6,873억 원)으로 집계돼 전년 대비 중량 기준 12.4%, 금액 기준 15.0%씩 증가한 것으로 확인됨. 인접한 국가인 프랑스의 경우 2023년 기준 수출금액과 규모는 각 63억 원, 144톤으로 전년 대비 각 10.1%, 14.6%씩 감소하였음. 반면, 對독일 수출금액과 규모는 158억 원, 364톤으로 전년 대비 각 31.1%, 21.5%씩 큰 폭으로 증가한 것으로 확인됨

[표 2.4] 2023년 한국 對글로벌, 對영국, 對프랑스, 對독일 김 수출규모⁹⁾

단위 : 톤, 천 달러



자료: KATI농식품수출정보

9) 자료: KATI농식품수출정보

5. 영국 김 수입단가

김 HS CODE

해당 장에서 김은 'HS CODE 2008.99'으로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존 처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'임

▶ 영국 HS CODE 2008.99 1톤당 수입단가, 375만 원

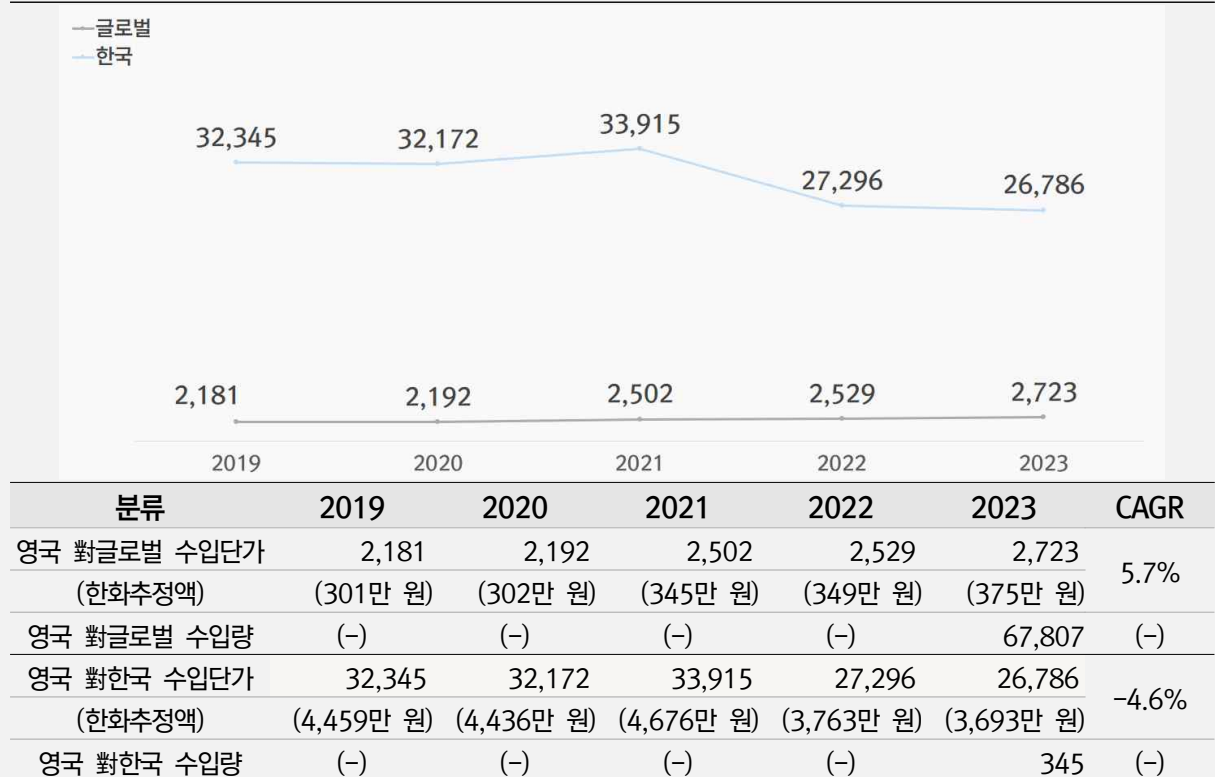
2023년 기준 HS CODE 2008.99의 영국 對글로벌 단위당 수입금액은 전년 대비 7.7% 상승한 375만 원으로 집계됨. 해당 품목의 수입단가는 지난 5년(2019-23년)간 연평균 5.7% 상승함

▶ 영국 HS CODE 2008.99 1톤당 수입단가, 한국 1위

2023년 기준 영국 對한국 HS CODE 2008.99 품목의 수입단가는 1톤당 3,693만 원으로 글로벌 순위에서 1위를 기록함. 최근 중국·일본산 김 작황이 부진해 중국·일본의 김 수출량이 줄어들면서 한국산 김의 단가에 영향을 끼치고 있는 것으로 보임¹⁰⁾. 한편 한국을 제외한 수입단가 상위국은 2위 피지(2,206만 원), 3위 아르헨티나(2,068만 원), 4위 일본(1,375만 원)으로 한국 대비 다소 낮은 수입단가를 기록하였음

[표 2.5] 영국 김 수입단가¹¹⁾

단위 : 달러/톤, 톤



자료: ITC(International Trade Centre)

10) 뉴스1, "김값 폭등 10월까지 지속"…수출량 늘자, 가격 상승 악순환, 2024.05

11) 자료: ITC(International Trade Centre)



III

시장트렌드

1. 영국 김 경쟁제품 1위, '김밥용 김'
2. 영국 김 경쟁브랜드, '클리어스프링' 1위 차지
3. 영국 김 맛, '소금' 키워드 빈도 1위
4. 영국 김 제품, '봉지' 패키징 다수



영국 온라인 쇼핑몰 입점 김 제품 분석

▶ 영국 온라인 쇼핑몰 입점 김

- 데이터 수집 키워드 : 김(Seaweed, Nori Seaweed)
- 데이터 수집량 : 245건
- 데이터 수집원 : 영국 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon)

▶ 영국 김 베스트셀러 비교

영국산(현지)	분류	한국산
	제품 사진	
해초 다시마 스트립 (Kombu Kelp Strips)	제품명	맛자반 돌김
마라(Mara)	제조사	수라상(Surasang)
미역	제품 종류	김자반
30g	중량	60g
5.95파운드(10,305원 ¹²⁾)	소비자 가격	5.75파운드(9,958원)
34,350원	100g당 가격	16,597원
영국 스코틀랜드	원산지	대한민국
봉지	포장 형태	봉지
100% 스코틀랜드산 다시마 : 산지 직송 프리미엄 품질 다시마 줄기	홍보문구	깨끗한 바다에서 자란 돌김을 위생적인 시설에서 가공
요오드, 칼슘, 칼륨, 마그네슘, 섬유소	원료 및 첨가물	참깨, 미역, 옥수수 오일, 참기름, 설탕, 참깨씨, 소금

12) 1파운드=1,731.85원(2024.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 영국 김 경쟁제품 1위, ‘김밥용 김’

▶ 영국 김 경쟁제품 가운데 ‘김밥용 김’ 키워드 빈도수 1위

- 영국 김 경쟁제품 중 ‘김밥용 김’ 키워드 119건으로 최다 빈출, 2위는 ‘다시마’로 키워드 빈도 33건이며, ‘건조 해조류’ 키워드는 26건으로 3위를 차지함
- 영국 내 ‘김밥용 김’의 수요가 압도적인 1위를 차지한 가운데, ‘김밥용 김’과 ‘다시마’, ‘건조 해조류’ 대비 ‘미역’, ‘해조류 후리카케’ 등의 수요는 비교적 낮은 편임

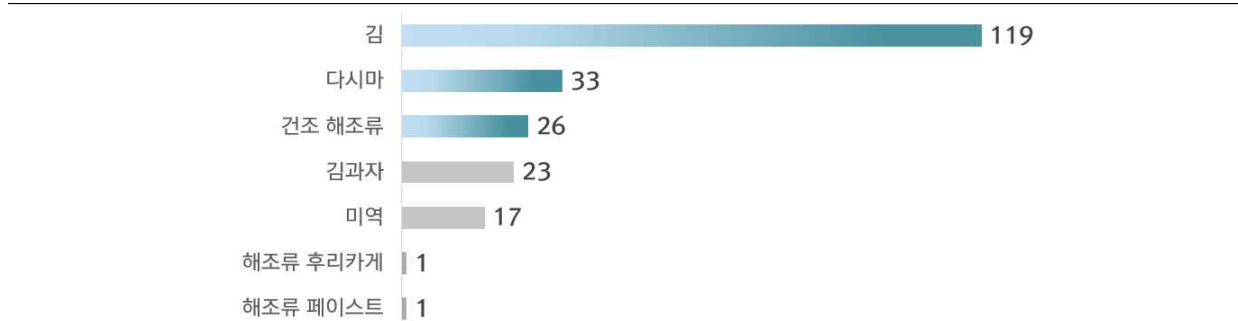
▶ 유럽연합(EU) 및 영국 내 한국산 ‘김’ 수출시장 성장 추세

- 최근 전 세계적으로 간편식과 건강식에 대한 인식 증대로 해조류 소비가 증가하여 영국 내 한국산 김 수출 성장이 기대되는 추세임
- EU에서도 조미김, 스낵김 위주로 김 수요가 꾸준히 증가하면서 한국산 제품 수요도 증가함. 유럽 시장에서는 김을 스낵김, 마른김, 조미김, 김가루 등 다양한 형태로 소비하는데, 그 중 한국산 김 점유율이 높은 편임¹³⁾

1위 김밥용 김		2위 다시마		3위 건조 해조류	
					
브랜드	클리어스프링 (Clearspring)	브랜드	에메랄드섬 시워드 (Emerald Isle Seaweed)	브랜드	청정원 (Chung Jung One)
분류	김밥용 김	분류	다시마	분류	건조 해조류
용량	25g	용량	40g	용량	50g
가격	4.99파운드(8,642원)	가격	6.95파운드(12,036원)	가격	6.85파운드(11,863원)

[표 3.1] 영국 김 경쟁제품 관련 키워드

단위 : 건



자료: 영국 온라인 쇼핑몰 판매 ‘김’ 제품 분석

13) Kati농식품수출정보, ‘[유럽] 김 시장 동향’, 2024.02

2. 영국 김 경쟁브랜드, ‘클리어스프링’ 1위 차지

▶ 영국 김 경쟁브랜드 중 ‘클리어스프링’ 키워드 빈도수 1위

- 경쟁브랜드 중 일본 브랜드 ‘클리어스프링(Clearspring)’이 빈도수 13건으로 최다 빈출 기록했으며, 미역, 김, 다시마 등 해조류를 주재료로 한 가공식품을 주력 판매하는 일본 브랜드로 확인됨
- 그 외 일본 브랜드 ‘유타카(Yutaka)’, ‘웰팩(Wel Pac)’ 제품도 다수 빈출

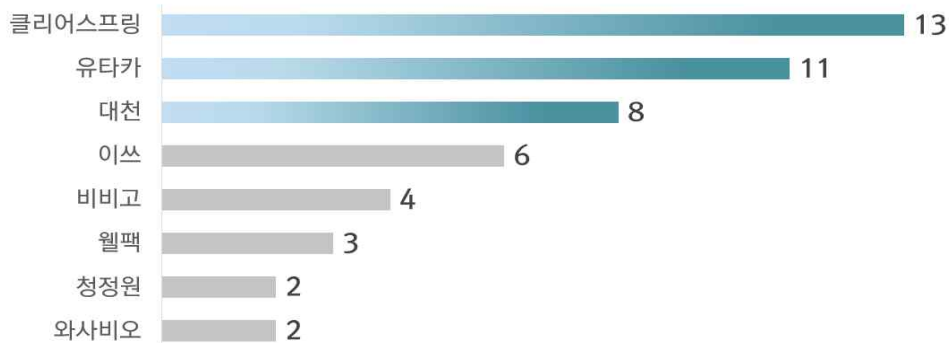
▶ 국내 브랜드 중 ‘대천’, ‘비비고’ 상위권 차지

- 한국 브랜드 ‘대천(Daechun)’과 ‘비비고(Bibigo)’가 3위와 5위로 키워드 상위권 차지함
- 영국 온라인 쇼핑몰 내 일본과 한국 브랜드가 주도하는 가운데, 영국 현지 브랜드 ‘이쓰(Itsu)’가 4위 차지함

1위 클리어스프링		2위 유타카		3위 대천	
					
브랜드	클리어스프링(Clearspring)	브랜드	유타카(Yutaka)	브랜드	대천(Daechun)
분류	김밥용 김	분류	건미역	분류	김
용량	7sheets(17g)	용량	500g	용량	5g * 20팩
가격	3.89파운드(6,737원)	가격	56.00파운드(96,984원)	가격	12.99파운드(22,497원)

[표 3.2] 영국 김 경쟁브랜드 관련 키워드

단위 : 건



자료: 영국 온라인 쇼핑몰 판매 ‘김’ 제품 분석

3. 영국 김 맛, ‘소금’ 키워드 빈도 1위

▶ 영국 김 맛 키워드 1위, ‘소금’

- 현지 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 김 제품의 성분 관련 키워드 중 ‘소금’이 빈도 85회로 1위를 기록하였고, 이 외 키워드인 ‘간장’, ‘매운’, ‘달콤한’, ‘와사비’, ‘원래의(Original)’ 등의 빈도는 유사함
- 영국 현지 소비자들은 김의 맛을 소금과 간장처럼 짜거나 스리라차처럼 맵다고 표현한 빈도가 높고, 전반적으로 자극적인 맛으로 표현함

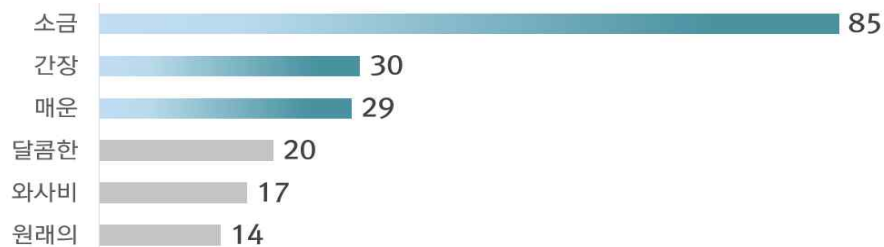
▶ 영국 유통업계, 다양한 맛과 형태로 해조류 식품 개발

- 유통업계에서는 영국 소비자에게 비교적 낯선 식재료인 해조류의 접근성을 높이기 위해 다양한 형태로 가공하고, 건강적, 환경적 이점을 강조하는 방식의 마케팅을 채택함
- 영국 소비자는 해조류에 견과류, 곡물, 토마토, 고추냉이 등의 비교적 익숙한 향이 첨가된 ‘칩스(Chips)’, ‘클러스터(Clusters)’, ‘페스토(Pesto)’ 형태의 제품으로 주로 섭취함¹⁴⁾

1위 소금		2위 간장		3위 매운	
					
브랜드	코니쉬 씨 솔트 (Cornish Sea Salt)	브랜드	비비고(Bibigo)	브랜드	타오케노이(Tao Kae Noi)
분류	김 조미료	분류	자반 김	분류	김스낵
용량	60g	용량	50g	용량	32g
가격	6.72파운드(11,638원)	가격	7.98파운드(13,820원)	가격	3.50파운드(6,061원)

[표 3.3] 영국 김 맛 관련 키워드

단위 : 건



자료: 영국 온라인 쇼핑몰 판매 ‘김’ 제품 분석

14) KMI해양수산해외산업정보포털, ‘해조류 스낵, 영국 내 시장규모 성장률 증가 전망’, 2022.08

4. 영국 김 제품, ‘봉지’ 패키징 다수

▶ 영국 김 제품, ‘봉지’를 적용한 패키징 다수

- ‘봉지’ 키워드가 빈도 23건으로 패키징 부문 1위이며, ‘파우치’ 빈도는 8건으로 2위를 차지하였고, 봉지 이외 패키징 키워드 빈도는 전체적으로 유사함
- 김은 식재료이면서도 스낵처럼 섭취하는 경우가 많으므로 소량 개별 포장하는 방식으로 소비자 편의를 높이는 패키징이 인기있음

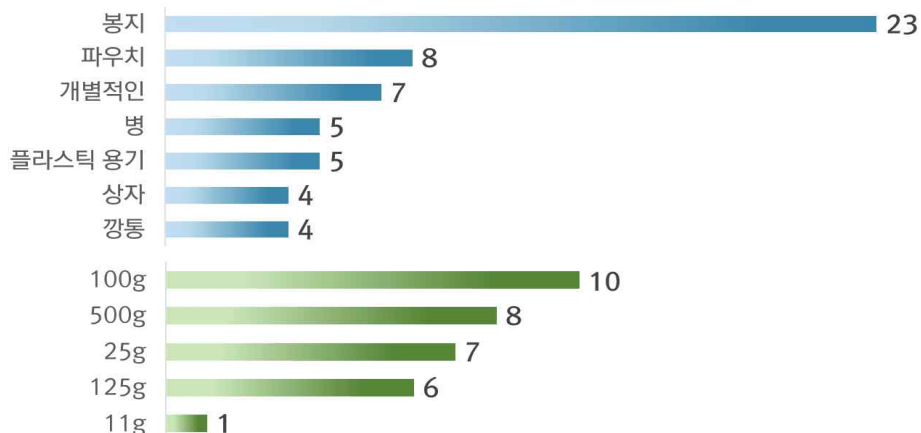
▶ 영국 김 중량 키워드 1위, ‘100g’

- 영국 온라인 판매 김 중 ‘100g’ 키워드가 빈도 10회로 최다 빈출, 2위는 ‘500g’으로 키워드 빈도 8회로 조사됨
- 이외 ‘25g’이 7회, ‘125g’이 6회를 기록하며 상위권을 차지함

패키징 1위 봉지		패키징 2위 파우치		중량 1위 100g	
					
브랜드	헬로시워드 (Hello Seaweed)	브랜드	코니시 시워드 컴퍼니 (The Cornish Seaweed Company)	브랜드	F & Y 익스프레스 (F & Y Express)
분류	김밥용 김	분류	자반 김	분류	다시마
용량	50sheets(1bag)	용량	30g	용량	100g
가격	20.00파운드(34,637원)	가격	10.32파운드(17,873원)	가격	3.55파운드(6,148원)

[표 3.4] 영국 김 패키징/중량 관련 키워드

단위 : 건



자료: 영국 온라인 쇼핑몰 판매 ‘김’ 제품 분석



IV

유통채널

1. 영국 김 유통채널 점유율
2. 영국 김 주요 유통채널

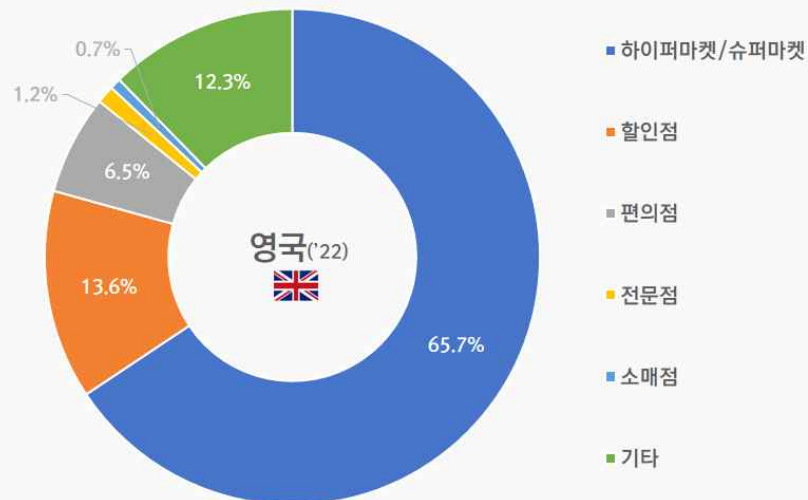


1. 영국 김 유통채널 점유율

▶ 영국 김 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 독점적 지위 확보

2022년 영국 내 김을 비롯한 수산물 소매유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 65.7%의 점유율로 1위를 기록하였음. 그 중에서도 테스코(Tesco), 세인즈버리(Sainsbury’s), 아스다(Asda), 모리슨(Morrisons)으로 구성된 ‘빅 4(Big Four)’라 불리는 슈퍼마켓 체인에 의해 주요 소매 시장이 지배되고 있음¹⁵⁾. 하이퍼마켓/슈퍼마켓에 이어 ‘할인점’은 13.6%로 2위, ‘편의점’은 6.5%로 3위를 차지함. ‘전문점’과 ‘소매점’은 각각 1.2%와 0.7%의 점유율을 보임으로써 주요 유통채널들 간의 격차는 매우 큰 것으로 나타남

[표 4.1] 영국 김 소매유통채널 점유율¹⁶⁾¹⁷⁾



영국 김 소매유통채널 점유율 비교

유형	점유율
하이퍼마켓/슈퍼마켓	65.7%
할인점	13.6%
편의점	6.5%
전문점	1.2%
소매점	0.7%
기타	12.3%

자료: 스탯이스타(Statista)

15) 자료: 스탯이스타(Statista), 「Leading 10 retailers in the United Kingdom (UK) 2023」, 2023

16) 자료: 스탯이스타(Statista), 「Fish & Seafood – United Kingdom」, 2024.03

17) ‘김’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 주요 성분인 ‘해조류’의 상위 카테고리인 ‘생선 및 수산물(Fish & Seafood)’ 소매유통채널의 정보를 확인함

2. 영국 김 주요 유통채널 ① 테스코

기업 기본 정보	기업명	테스코(Tesco)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.tesco.co.uk			
	위치	영국 전역			
	규모	매출액('23)	657억 6,200만 파운드(114조 1,148억 원 ¹⁸⁾)		
		기타 규모	• 매장 수('23): 3,712개 • 직원 수('23): 30만 9,366명		
기업 요약	• 1919년 설립된 영국 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업 • 2020년 영국소비자만족상(UK Customer Satisfaction Awards) 수상 • 숍라이트(ShopRite), 맨섬(Manx) 등 지역 슈퍼마켓 체인 인수로 점포 확장 중				
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 비건 식품, 의류 등			
	선호 제품	• 유럽 내 유명 브랜드, 제품 성분이 명확히 표기된 제품			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 등록 - 공급업체 홈페이지(tescopl.com/contacts/suppliers) - 홈페이지 메뉴 'Contact'의 'Suppliers' 클릭 - 'Rangeme.com/tesco'로 이동 - 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보(창고 주소, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고 자료(현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 평가 기준: 테스코 공정 무역 정책 준수 여부 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +44-800-048-8958			

자료: 테스코(Tesco), 영국방송공사(British Broadcasting Company)

사진 자료: 영국방송공사(British Broadcasting Company), 글로벌 이코노믹스(The Global Economics)

18) 1파운드=1,735.27원(2024.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 영국 김 주요 유통채널 ② 아스다

기업 기본 정보	기업명	아스다(Asda)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.asda.com	
	위치	리즈(Leeds)	
	규모	매출액('23)	219억 파운드(38조 24억 원)
		기타 규모	- 매장 수('24): 약 1,016개 - 직원 수('23): 약 14만 5,000명
	기업 요약	1949년에 설립된 영국 슈퍼마켓 소매 체인 - 규모와 취급 품목에 따라 다양한 형식의 매장을 운영 2024년 5월 생필품 가격 인하를 위해 7,000만 파운드(1,215억 원) 투자 - 월마트(Walmart) 소속 브랜드였으나 2021년 매각됨	
매장정보	입점 가능 품목	신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 비건 식품 등	
	선호 제품	브랜드 신뢰도가 높은 상품, 제품 성분이 명확히 표기된 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 등록 - 공급업체 홈페이지(www.asdasupplier.com/becoming-a-supplier) 'Click Here' 통해 'Rangeme.com/asda'로 이동 - 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출 - 등록 정보 - 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) - 공급 제품 내용(브랜드명, 생산지, 영국 내 판매 희망 지역, 제품 포장 등) - 상세 내용(제조업체 여부, 제조업체가 아닐 시 포지션, 기업 규모, 판매 채널) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +44-808-006-2732 +44-0113-826-1700(신선 및 냉동)	

자료: 아스다(Asda)

사진 자료: 블룸버그(Bloomberg), 로지스틱스 비즈니스(Logistics Business)

2. 영국 김 주요 유통채널 ③ 아마존 영국

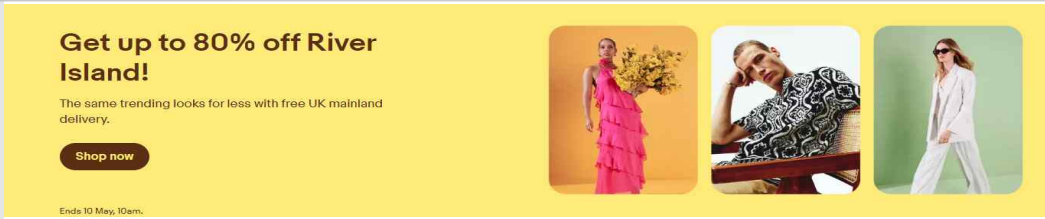
기업 기본 정보	기업명	아마존 영국(Amazon UK)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.amazon.co.uk		
	규모	매출액('23)	335억 9,100만 달러(46조 3,119억 원 ¹⁹⁾)	
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월): 3억 2,050만 회	
기업 요약	1994년 설립된 미국의 대표적인 온라인 종합 쇼핑몰 - 아마존의 첨단 물류 기술을 활용한 편의점이나 슈퍼마켓 등 다양한 오프라인 유통채널을 운영 중 - 친환경 식료품 전문 슈퍼마켓 브랜드 홀푸드마켓(Whole Foods Market)을 소유하고 있음			
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	대천김, 청정원 등	
		해외 판매	해외 판매 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보				
	구매 금액 기준 할인, 생일 기프트카드 증정, 시즌별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 상시 진행			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 - 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입 - 등록 정보 ① 공급자 정보(회사 유형, 회사명, 회사 고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) ② 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) ③ 지불 방식(신용카드 번호 확인 절차) ④ 제품 정보(제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등) - 평가 기준 - 아마존 행동 강령 준수 (식료품, 건강 및 개인관리 등 일부 품목은 별도 승인 필요) - EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수		

자료: 아마존(Amazon) 영국, 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존(Amazon) 영국

19) 1달러=1,378.7원(2024.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 영국 김 주요 유통채널 ④ 이베이

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.ebay.co.uk	
	규모	매출액('23)	16억 900만 달러(2조 2,183억 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월): 2억 1,820만 회
	기업 요약	• 1995년 미국에서 설립되었으며, 현재 전 세계 30여 개국에서 운영 중 • 3자 판매 형식으로 운영되고 있는 대표적인 온라인 종합 쇼핑몰 • 선도적인 중소기업의 활동을 장려하기 위해 'Annual eBay for Business Awards'를 개최하고 있음	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	대천김, 오벤토(Obento)
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보	 Get up to 80% off River Island! The same trending looks for less with free UK mainland delivery. Shop now Ends 10 May, 10am.		
	시간대별/시즌별/카테고리별 할인 이벤트, 무료 배송 이벤트 등 다양한 프로모션 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 등록 - 홈페이지 하단 'Sell' 메뉴 클릭 - 홈페이지 계정 생성 후 등록 정보 기입 - 홈페이지 등록 정보 ① 공급 제품 정보(제품 카테고리, EAN, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 유통기한, 제품 형태, 성분 등) ② 배송 상세 정보(배송 정보, 패키징, 주소 등) • 기타 유의사항 - 상품이 홈페이지 내 제품 설명과 부합하지 않는 경우 상의 없이 플랫폼에서 판매 중단시킬 수 있음	

자료: 이베이(eBay) 영국, 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 이베이(eBay) 영국

2. 영국 김 주요 유통채널 ⑤ 스타리마트

기업 기본 정보	기업명	스타리마트(Starry Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	starrymart.co.uk	
	위치	콜체스터(Colchester)	
	규모	기타 규모	- 매장 수('24): 3개 - 방문 횟수(최근 1개월): 258,905회
	기업 요약	2014년 콜체스터에 처음 설립되었고 근처 거주민과 에식스대학교(University of Essex)의 학생들이 주로 이용 - 한국 제품과 그 외 중국, 베트남, 태국, 싱가포르 제품 취급하는 아시안마트 - 오프라인 매장과 온라인 매장을 함께 운영하고 있음	



매장정보	입점가능품목	신선식품, 가공식품, 음료류, 주류, 스낵류, 라면, 향신료 등	
	선호제품	아시안 식품, 한국 식품, 한국의 식품 트렌드에 맞는 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 메뉴에 'Contact Us' 클릭(starrymart.co.uk/contact) - 해당 페이지 양식 작성 - 등록 시 일반적으로 필요한 정보 - 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) - 공급 제품 정보(창고 주소, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 할인 가격, 원산지 등) - 관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) - 참고 자료(현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 이메일: customerservice@starrymart.co.uk - 전화: +44(0)1206-863-005
-------------	---------------------	--

자료: 스타리마트(Starry Mart)

사진 자료: 스타리마트(Starry Mart), 켄트라이브(KentLive)

2. 영국 김 주요 유통채널 ⑥ 아시아나 하이퍼마켓

기업 기본 정보	기업명	아시아나 하이퍼마켓(Asiana Hypermarket)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	asianahypermarket.com	
	위치	노팅엄(Nottingham)	
	규모	기타 규모	• 매장 수('24): 1개
	기업 요약	• 로열티 프로그램을 운영하여 회원에게 특별 할인 혜택 제공 • 중국, 한국, 베트남, 홍콩, 필리핀, 대만, 인도 등 아시아 전역에서 수입한 식재료를 판매하고 있음 • 오프라인 매장과 온라인 매장을 함께 운영하고 있음	

매장정보	입점 가능 품목	• 베이커리류, 스낵류, 음료류, 가공식품, 라면류, 향신료, 소스류 등	
	선호 제품	• 아시안 식품, 한국 식품, 한국의 식품 트렌드에 맞는 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.asianahypermarket.com/about) - 홈페이지 상단 메뉴 'ABOUT' 클릭 - CONTACT US 양식에 맞게 기입하여 제출 • 홈페이지 기입 정보 ① 담당자 정보 (담당자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 문의 내용 • 등록 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보(창고 주소, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 할인 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고 자료(현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +44-115-9583-888
-------------	---------------------	---

자료: 아시아나 하이퍼마켓(Asiana Hypermarket)

사진 자료: 아시아나 하이퍼마켓(Asiana Hypermarket), 노팅엄셔 라이브(Nottinghamshire Live)

2. 영국 김 주요 유통채널 ⑦ 뉴웨이브

기업 기본 정보	기업명	뉴웨이브(New Wave)		
	기업구분	수산물 전문점		
	홈페이지	newwavefishmarket.co.uk		
	위치	시런세스터(Cirencester)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 2개		
	기업 요약	• 1989년 설립된 수산물 전문업체 • 미슐랭 스타 식당을 포함한 영국 중부 및 남부의 고급 레스토랑에 납품 • 2개의 오프라인 매장과 온라인 매장을 함께 운영하고 있음 • 뉴 웨이브 브래스리&바(New Wave Brasserie&Bar) 해산물 레스토랑 운영		
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 조제 식품, 채소 등		
	선호제품	• 고급 수산물, 수입 수산물, 생선류, 향신료 등		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 상단 메뉴에 'Contact Us' 클릭 - CONTACT US 양식에 맞게 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 연락처, 문의 내용 등 ① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 등) ② 공급 제품 정보(창고 주소, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고 자료(현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: online@new-wave.co.uk - 전화번호: +44-1285-651-751 (시런세스터점) +44-1367-262-577 (레클레이드점)		

자료: 뉴웨이브(Newwave)

사진 자료: 뉴웨이브(Newwave), 트립어드바이저(Tripadvisor)

2. 영국 김 주요 유통채널 ⑧ 더프레쉬피쉬샵

기업 기본 정보	기업명	더프레쉬피쉬샵(The fresh fish shop)	
	기업구분	수산물 전문점	
	홈페이지	thefreshfishshop.com	
	위치	서섹스(Sussex)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 1개	
	기업 요약	• 서섹스에서 30년 넘게 운영중인 수산물 전문점 • 오프라인 매장과 온라인 매장을 함께 운영하고 있음 • 일본과 멕시코 등 세계 각국에서 수입한 식료품을 취급 • 2020년 Sussex Food & Drink Awards 올해의 상점 선정	



매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 채소, 향신료, 어묵 등	
	선호 제품	• 품질이 좋고 가격 경쟁력이 있는 제품, 신제품, 인지도가 높은 브랜드	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보(창고 주소, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등) ③ 관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고 자료(현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: info@thefreshfishshop.com - 전화번호: +44-1444-451-830
-------------	---------------------	--

자료: 더프레쉬피쉬샵(The fresh fish shop)

사진 자료: 더프레쉬피쉬샵(The fresh fish shop), 옐프(Yelp)



V

진입장벽

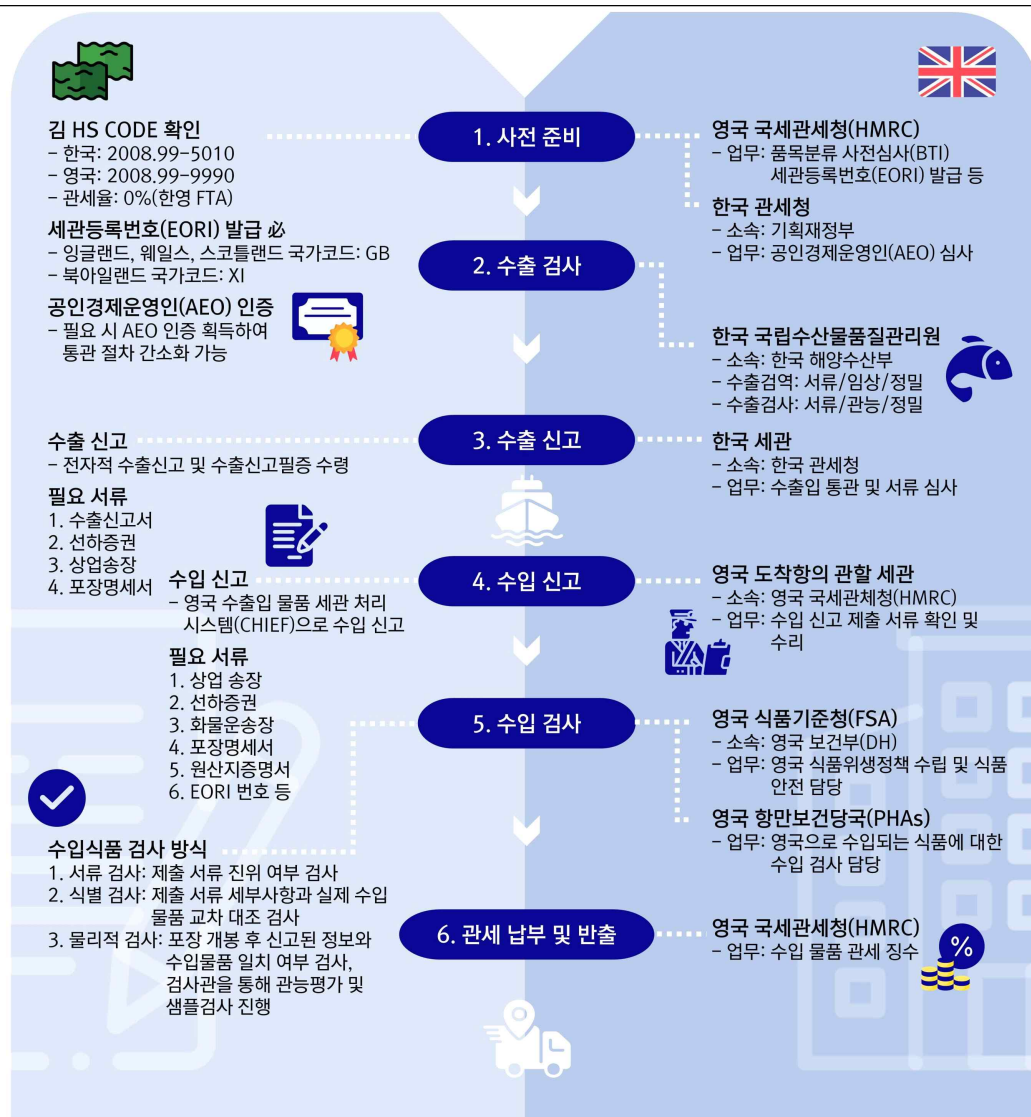
1. 김 통관 및 검역 절차
2. 김 수출 전 사전 준비
3. 김 국내 수출 신고 및 통관
4. 김 국내 수출 검역 및 검사
5. 김 영국 수입 신고 및 통관
6. 김 영국 수입 검역 및 검사

1. 김 통관 및 검역 절차²⁰⁾

▶ 영국 김 수출 시, 통관 절차별 참고사항

영국 정부는 브렉시트 이후 영국 자체의 수입 식품 국경 통제 조치를 시행하기 위해 노력하고 있음. 2021년에는 한·영 자유무역협정(FTA: Free Trade Agreement)를 새로 체결함. 다만, 영국으로 직수출 시, 관세는 유럽연합(EU) 국가 수출 시와 동일하게 적용됨. 수입 신고 수리 및 관세 납부가 이루어진 물품은 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출할 수 있으나, 예외의 경우에는 상품이 국경에 보관될 수 있음

[표 5.1] 영국 김 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 영국 정부 홈페이지, 통합무역정보서비스

20) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 김 수출 전 사전 준비

▶ 영국 김, 통관 시 EORI 번호 발급 必

세관등록번호(EORI Number: Economic Operators Registration and Identification Number)는 경제사업자 등록 및 식별번호로 직접 통관을 진행하고자 하는 사업체 및 개인은 모든 세관 절차에서 식별번호로 EORI 번호를 사용해야 함. 영국의 경우 유럽연합을 탈퇴함에 따라, 2021년 1월 1일부터 GB로 시작하는 새로운 EORI 번호를 신청해야 함. 신청 시 번호 발급까지 영업일 기준 3~5일이 소요되며, 발급 다음 날 번호가 활성화됨

[표 5.2] 영국 EORI 번호 신청 정보

번호명	EORI	발급 성격	수출입업체 식별번호
양식	국가코드 2자리(GB) ²¹⁾ + SIRET 번호	발급 기관	영국 국세관세청 (HMRC: HM Revenue & Customs ²²⁾)
제출 정보	• 부가가치세(VAT) 식별 번호 및 등록 유효 날짜 • 국가 보험(NI: National Insurance) 번호(개인 사업자의 경우) • 고유 납세 번호(UTR: Unique Taxpayer Reference) • 영국 정부 게이트웨이 아이디 및 비밀번호		
소요 기간	• 영업일 기준 3~5일 소요		

자료: 영국 정부 홈페이지, 영국 국세관세청(HMRC)

21) 잉글랜드, 웨일스, 스코틀랜드로 상품을 수입하기 위해서는 GB로 시작하는 EORI 번호가 필요하며, 북아일랜드의 경우 XI로 시작하는 EORI 번호를 발급받아야 함

22) 영국 국세관세청(HMRC) 온라인 발급 사이트(www.gov.uk/government/organisations/hm-revenue-customs)

▶ 영국 김, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입 기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 영국의 경우 AEO 제도 시행 국가로 AEO 등록 시, 상대국 수입 검사 생략, 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.3] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업	
적용 대상	수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역 운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입 검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행 국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경 폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기 운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청 방법	1단계(공인신청) : 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사) : 서류 심사(60일 이내), 현장 심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회) : 공인 여부, 등급 조정, 공인 취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사) : 5년 주기, 서류 + 현장 심사, 기준 유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 영국 정부 홈페이지, 관세청

▶ 영국 김, HS CODE 및 관세율 확인²³⁾

영국은 2021년 1월 1일 EU를 최종 탈퇴하면서 EU의 공통관세(CET: Common External Tariff)를 대체하는 영국 글로벌 관세를 도입함. 한국과는 새로 양자 간 FTA를 체결하여 협정세율을 적용하고 있음. 김의 최혜국대우(MFN: Most Favored Nation) 세율은 18%인 것으로 조사되었으나, FTA 협정세율을 적용할 시 0%인 것으로 확인됨. 이에 대해 원산지 요건을 충족할 수 있도록 수출업체는 사전에 원산지증명서 발급이 필수임

[표 5.4] 김 HS CODE

김 HS CODE 품목 정의	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다) / 기타 / 김	
김 한국 HS CODE	2008.99-5010	
김 영국 HS CODE	2008.99-9990	
관세율	1순위 한·영 FTA 협정세율	2순위 MFN 세율
	0%	18%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

23) 실제 수출 시 HS CODE 및 관세율은 국가 상황에 따라 변동 가능성 있음

▶ 영국 김, 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준

포장 전면(FOP: Front of Package) 영양 라벨은 식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래픽 형식을 사용하여 필수 영양소의 정보를 소비자가 한눈에 확인할 수 있도록 표시하는 라벨링 제도임. 대상 품목은 영국에서 판매되는 사전 포장 식품이며 자발적 표기 사항으로 의무 사항은 아닌 것으로 확인됨. 영국의 포장 전면 영양 라벨 표기 방식은 ‘신호등(Traffic light)’ 라벨링이라고 불리며, 권장 섭취량을 기준으로 지방, 포화 지방, 총 설탕, 소금의 함량과 총 칼로리를 세 가지 색깔로 표시하도록 함

[표 5.5] 영국 포장 전면(FOP) 영양 라벨 표시 기준

포장 전면 영양 라벨 표기 기준	신호등(Traffic light) 라벨링										
의무 표기 여부	자발적 표기 사항(의무 사항 아님)										
표기 방식	- 권장 섭취량을 기준으로 지방(fat), 포화 지방(saturated fat), 총 설탕(total sugar), 소금(salt)의 함량 수준과 총 칼로리를 세 가지 색깔로 표시 - 식품 100g 또는 100ml 기준 지방, 포화 지방, 설탕, 소금의 총함량을 측정하고, 각 성분 함량을 100g 또는 100g 기준 일일 권장 섭취량 대비 함유율로 계산 - 각 성분의 100g 또는 100ml 기준 일일 권장 섭취량 대비 함유율 수준은 ‘높음(빨간색)’, ‘보통(주황색)’, ‘낮음(초록색)’으로 구분하여 표시 - 각 성분의 함유율 수준은 EU 규정 EU Reg 1924/2006에 따라 ‘보통’과 ‘낮음’의 구분 기준을 설정										
표기 예시	1회 섭취량 내 영양 성분 함량(g/ml) 표시 <table><tr><td>energy 924 kJ 220 kcal</td><td>fat 13 g</td><td>saturates 5.9 g</td><td>sugars 0.8 g</td><td>salt 0.7 g</td></tr><tr><td>11%</td><td>19%</td><td>30%</td><td><1%</td><td>12%</td></tr></table> 성인 일일 권장 섭취량 기준 함량 비율(%) 표시 지방 (보통) 포화지방 (높음) 설탕 (낮음) 소금 (보통)	energy 924 kJ 220 kcal	fat 13 g	saturates 5.9 g	sugars 0.8 g	salt 0.7 g	11%	19%	30%	<1%	12%
energy 924 kJ 220 kcal	fat 13 g	saturates 5.9 g	sugars 0.8 g	salt 0.7 g							
11%	19%	30%	<1%	12%							

자료: 영국 식품기준청(FSA), 유럽연합 법률자료집(EUR-Lex)

▶ 영국 김, 권장 인증 정보

영국으로 김 수출 시, 식품 생산 과정에 대한 위생 관리 계획과 관련 정보를 제출해야 할 가능성이 있음. 이러한 위생관리 기준은 국제 기준인 HACCP를 따르고 있어, HACCP 인증 취득이 필수 요건은 아니나 그 기준에 준하는 위생 요건을 요구하고 있음. 또한, 영국 내 인증으로는 BRCGS(Brand Reputation through Compliance Global Standards)와 같은 민간 식품 보증 인증을 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.6] 영국 김 권장 인증 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	영국 민간 인증	BRCGS 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

▶ 영국 김, 라벨링 규정

영국으로 김 수출 시, 영국 식품기준청(FSA: Food Standard Agency)에서 식품의 표시 및 구성에 대한 법적 기준을 제시하고 있음. 영국에서 제품을 판매하기 위해서 라벨은 읽기 쉽고 깨끗해야 하며, 소비자들이 이해하기 쉽고 오해의 소지가 없어야 함. 하기의 라벨링 기준은 영국의 식품 구성 표준 규칙을 다루고 있지만, 북아일랜드와 같은 일부 지역에서는 일부 상이한 규정²⁴⁾이 있을 수 있음

[표 5.7] 영국 김 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 라벨 표기 사항	• 제품명 • ‘유통기한’ 또는 ‘사용기한’ 날짜 • 경고(식품에 특정 성분이 포함된 경우) • 순중량 • 영양성분표 • 제품 성분 목록(2가지 이상 성분이 포함된 경우) • 국가 또는 원산지(필요한 경우) • 제품 번호 또는 소비기한 • 보관 조건 • 사용법 또는 조리 지침 • 알레르기 항원인자 • 제조업체, 판매업체, 수입업체 이름 및 주소
	2. 구성성분 목록	• 음식이나 음료가 2가지 이상의 재료(첨가물 포함)가 들어갔다면, 주요 성분을 먼저 표기하고 모든 구성성분을 무게에 따라 나열하여야 함 • 포장에서 그림이나 라벨링으로 강조 표시한 경우, 재료의 이름을 언급한 경우, 일반적으로 소비자에게 이름과 연결하는 경우, 구성성분의 비율을 표기해야 함 • 식품이 특정 구성성분(알루라레드(E129), 아스파탐, 리터당 150mg 넘는 카페인, 카아르모아신(E122), 감초, 폴리올, 감미료와 설탕 등)을 포함한다면, 라벨에 적절한 경고 표시를 해야 함
	3. 라벨 표기 가이드	• 글자 크기는 최소 1.2mm이어야 함(단, 제품 면적이 80cm² 미만일 때 글자 크기는 최소 0.9mm 이상이어야 함) • 식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능 • 리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기

자료: 영국 식품기준청(FSA)

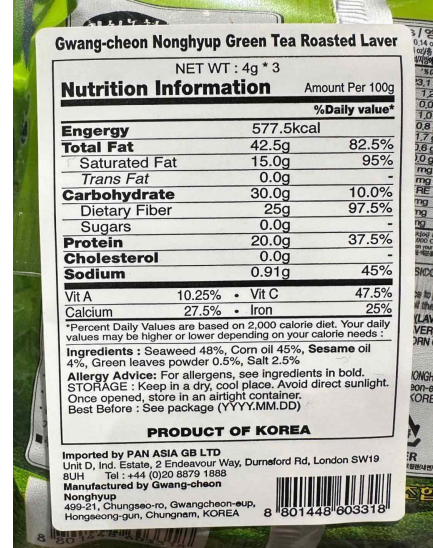
24) 북아일랜드 식품 규정 정보(www.legislation.gov.uk/nisr/2014/223/made/data.pdf)

[표 5.7] 영국 김 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	4. 알레르겐 성분	- 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재할 것 2021년 10월 1일부터 PPDS(Prepacked for Direct Sale) 식품에는 알레르기 유발성분이 강조된 전체 성분 목록을 표시하는 라벨이 있어야 함
	5. 원산지	- 식품의 원산지(국가 또는 지역 The country of origin / The place of provenance)와 주원료의 원산지(Origin of primary ingredient)가 다를 경우 반드시 둘 다 표시해야 함 - 주원료 원산지가 여러 곳일 경우 공동 표기함 - 글자는 높이가 1.2mm 이하여서는 안 되고, 주원료의 원산지는 제품 원산지를 나타낸 글자 높이의 75% 이상이 되어야 함
	6. 표기 언어	반드시 영어로 표기되어야 하며, 여러 언어의 병기도 가능
	7. 경고 문구 표시	- 다음의 성분이 함유된 제품에는 지정된 경고 문구를 표기해야 함 - 알루라레드(E129): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 - 아스파탐: 페닐알라닌 공급원 함유 150mg/l 이상의 카페인: 어린이, 임산부 및 카페인에 민감한 사람에게 적합하지 않음 - Carmoisine(E122): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 - 감초: 감초 함유 - 폴리올: 과도한 소비는 완하제 효과를 유발할 수 있음 - Ponceau 4R(E124): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 - 가공되지 않은 우유: 이 우유는 열처리되지 않았기 때문에 건강에 해로운 유기체를 포함할 수 있음 - 비유지방이 함유된 탈지유: 고정된 문구는 없지만, 제품이 부적합하거나 아기에게 사용되지 않는다는 경고를 표시해야 함 10mg/l 이상의 이산화황: 이산화황(또는 아황산염 / 아황산염) 함유 - 설탕엘로우(E110): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 - 감미료: 감미료 포함 - 감미료와 설탕: 감미료와 설탕 포함 - 타트라진(E102): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음

자료: 영국 식품기준청(FSA)

▶ 영국 김 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영어]

[앞면 - 국문]

- ① Rosted Seaweed with green tea
- ② NET WT 0.14oz(4g)
- ③ 18. 12. 2024

- ① 녹차가 들어간 구운 김
- ② 순중량 0.14온즈(4그램)
- ③ 2024년 12월 18일까지

[뒷면 - 영어]

[뒷면 - 국문]

- ① Gwang-cheon Nonghyup Green Tea Roasted Laver
- ②

NET WT : 4g*3		
Nutrition Information		Amount per 100g
% Daily value*		
Energy	577.5kcal	
Total Fat	42.5g	82.5%
Saturated Fat	15.0g	95%
Trans Fat	0.0g	-
Carbohydrate	30.0g	10.0%
Dietary Fiber	25g	97.5%

- ① 광천 농협 녹차 김
- ②

순중량 : 4g*3		
영양성분표		100g당 양
% 일일 기준 섭취량*		
에너지	577.5kcal	
총지방	42.5g	82.5%
포화지방	15.0g	95%
트랜스지방	0.0g	-
탄수화물	30.0g	10.0%
식이섬유	25g	97.5%

Sugars	0.0g	-
Protein	20.0g	37.5%
Cholesterol	0.0g	-
Sodium	0.91g	45%
Vit A	10.25%	Vit C 47.5%
Calcium	27.5%	Iron 25%
*Percent Daily Values are based on 2,000 calorie diet. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs :		
Ingredients : Seaweed 48%, Corn oil 45%, Sesame oil 4%, Green leaves powder 0.5%, Salt 2.5%		
Allergy Advice : For allergens, see ingredients in bold.		
STORAGE : Keep in a dry, cool place. Avoid direct sunlight.		
Best Before : See package (YYYY.MM.DD)		
PRODUCT OF KOREA		

- ③ Imported by PAN ASIA GB LTD
Unit D, Ind. Estate, 2 Endeavour Way, Durnsford Rd, London
Tel : +44 (0)20 8879 1888
- ④ Manufactured by Gwang-cheon Nonghyup
499-21, Chungseo-ro,
Gwangcheon-eup,
Hongseong-gun, Chungnam,
KOREA

당류	0.0g	-
단백질	20.0g	37.5%
콜레스테롤	0.0g	-
나트륨	0.91g	45%
비타민A	10.25%	비타민C 47.5%
칼슘	27.5%	철분 25%
*일일 기준 섭취량은 2,000칼로리 식단을 기준으로 합니다. 개인의 필요 칼로리에 따라 다를 수 있습니다 :		
성분 : 김 48%, 옥수수유 45%, 참기름 4%, 녹차 가루 0.5%, 소금 2.5%		
알레르기 정보 : 알레르기 유발 성분은 굵게 표시된 성분을 확인하십시오.		
보관 방법 : 건조하고 서늘한 곳에 보관하십시오. 직사광선을 피하십시오.		
유통기한 : 포장 참조 (YYYY.MM.DD)		
한국산		

- ③ 수입자 : 팬 아시아 글로벌
Unit D, Ind. Estate, 2 Endeavour Way, Durnsford Rd, 런던
전화번호 : +44 (0)20 8879 1888
- ④ 제조사 : 광천 농협
대한민국 충청남도 홍성군 광천읍
충서로 499-21

3. 김 국내 수출 신고 및 통관

▶ 영국 김, 국내 수출 신고 및 통관

영국으로 식품 수출 시, 상업 송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출 신고서 작성 후 국내 관세청으로 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출 통관 사무처리에 관한 고시에 따름. 고객사 제품의 경우 가공식품으로 분류되어 위의 선상 수출 신고 혹은 원양수산물 수출 신고의 경우에는 해당하지 않음

[표 5.8] 영국 김 국내 수출 신고

수출 신고 특징	- 관세청 시스템(UNI-PASS)을 통한 전자적 신고 - 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품 제공자의 명의로 할 수 있음 - 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관해야 함 ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
수출 신고 수리 유형	- 서류 심사 후 수리: 실제 수출 신고 내용과 수출 신고 근거 서류상의 일치 여부 확인 - 현품 검사 후 수리: 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출 신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고 사항과의 일치 여부를 확인 - 자동 수리: 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
수출 신고 절차	- 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 - 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송 - 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 - 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장 가능)

자료: 관세청

[표 5.9] 영국 김 국내 수출 통관

수출 통관 특징	• 우범 물품 선별 시스템, 무작위 선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함	
수출 통관 절차	• 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 선적	
서류 구비	수출 신고서	• 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	• 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	• 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장 상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	• 선적 화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 김 국내 수출 검역 및 검사

▶ 김, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

영국으로 수산식품 수출 시, 질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 고객사 제품의 경우, 수출 시 검역 대상 지정검역물에 해당하지 않는 것으로 확인됨. 또한, 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임

[표 5.10] 영국 김 국내 수출 검역

수출 검역 대상 지정 수산물	• 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등	
수출 검역 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류 검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부 소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부	
검역 대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증(자이로닥틸루스살라리스), 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증(보나미아오스트레, 보나미아익시티오사), 마르테일리아감염증(마르테일리아레프리즈, 퍼킨수스감염증(퍼킨수스마리누스), 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산체장염, 급성간체장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.10] 영국 김 국내 수출 검역

제출 서류	- 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) - 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	- 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 - 서류 검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 - 신청 수수료 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 - 검역 시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] 영국 김 국내 수출 검사

수출 검사 절차	- 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 - 필요에 따라 서류 검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시 - 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출 서류	- 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 - 생산·가공일지 - 위임장 등
수출 검역 유의사항	- 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 - 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 - 일반적으로 처리 기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 - 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 김 영국 수입 신고 및 통관

▶ 김, 수입 신고 및 통관 절차

영국으로 김 수출 시, 복잡한 통관 절차로 인해 통관 전문 업체를 이용할 것을 권고함. 기업이 직접 통관 절차를 진행하는 경우, 수입 신고를 위해 CHIEF(Customs Handling of Import and Export Freight) 시스템을 사용해 세관이 요구하는 서류를 제출해야 함. 물품이 영국에 도착하기 전에는 안전 및 보안에 대한 요약 신고를 작성하고, 영국 국경에 도착한 시점에는 완전한 신고가 완료되어야 함. 이때 통관 절차를 진행하는 업체는 반드시 영국 내 위치해야 함

[표 5.12] 영국 김 수입 신고 및 통관 절차

1. 적하목록 사전 제출	• 운송업체는 수입국 도착 전 운송수단별 기한을 준수해 적하목록을 세관에 제출해야 함 • 화물에 대한 정보(물품 명세, 수량 및 중량, HS Code, 컨테이너 번호, 위험 품목 코드 등), 화물 운송인 및 송하인, 수하인의 정보, 운송 항로 및 운항 정보를 영국 도착항의 관할 세관에 신고해야 함 • 운송수단별 적하목록 제출 기한 - 컨테이너 해상운송: 선적 24시간 전 - 4시간 이하 항공운송: 실제 이륙 시점 - 4시간 초과 항공운송: 최초 공항 도착 최소 4시간 전
2. 수입 신고	• 영국 수입업체 및 그 대리인은 물품 도착 30일 전부터 세관 도착 후 90일 이내에 수입 신고를 완료해야 함 • 수입신고서 제출 시, 수출입 물품 세관 처리 시스템인 CHIEF를 사용해 세관이 요구하는 서류와 함께 제출해야 함 • CHIEF 시스템 제출 항목: - EORI 번호 - HS Code - DUCR(Declaration Unique Consignment Reference) - 출발지 및 목적지 - 수탁자 - 상품 종류 - 수량 - 운송 방법 등

자료: 영국 정부 홈페이지, KATI농식품수출정보

[표 5.12] 영국 김 수입 신고 및 통관 절차

2. 수입 신고	• 세관은 수입 신고 서류를 검토한 후, 요건 입증이 미흡하거나 기타 관리 감독상의 필요가 있는 경우 수입물품을 검사하거나 물품 분석과 정밀검사를 위한 샘플 채취, 추가 자료 제출 등을 요구할 수 있음 • 수입 신고 시 제출 서류: - 선하증권 - 상업 송장 - 포장명세서 - EORI 번호 - 원산지증명서 - 가공·보관증명서 등
3. 관세 납부 및 물품 반출	• 수입 신고가 수리되고 수입 검사 통과 시, 관세를 납부하고 보세구역에서 즉시 물품을 반출할 수 있음 • 다만, 다음과 같은 경우 상품이 국경에 보관됨 - 정확한 금액의 관세 또는 부가가치세를 납부하지 않은 경우 - 상품 또는 사업에 대한 수입 면허가 없는 경우 - 물품 검사를 통과하지 못한 경우 - 보류된 발송물과 결합된 경우

자료: 영국 정부 홈페이지, KATI농식품수출정보

6. 김 영국 수입 검역 및 검사

▶ 김, 영국 항만보건당국(PHAs) 수입 검사 거쳐야

영국으로 김 수출 시, 영국 항만보건당국(PHAs: Port Health Authorities)이 수입식품에 대한 수입 검사를 담당하고 있음. 영국으로 수입되는 모든 식품에 대해 물리적으로 수입 검사를 진행하지는 않으며, 식품 위험도가 높은 경우 실물 검사가 진행됨. 대부분의 수입식품은 서류 검사로 진행되며, 일부 제품에 한해 실물 검사가 진행될 가능성이 있음

[표 5.13] 영국 김 수입 검사

서류 검사	- 제출된 서류의 진위 여부를 검사함 - 모든 수입식품에 대해 실시함
식별 검사	- 제출 서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하여 검사함 - 화물 검사, 컨테이너의 봉인 확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류 정보와 일치하는지를 검사함
물리적 검사	- 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사함 - 검사관을 통해 관능평가 및 샘플검사가 진행될 수 있음 - 육류 제품의 경우 전체 화물의 최소 20%에 대해 물리적 검사가 진행되며, 가금류·꿀·유제품·조개류의 경우 50%, 그 외 식품의 경우 1~10%에 대해 물리적 검사가 실시됨

자료: 영국 식품기준청(FSA)

2024

수출기업 맞춤형 해외시장조사



VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 에이치마트(H Mart)

Interview ② 오리엔탈 마트(Oriental Mart)

Interview ③ 수셰프(Sous Chef)



Interview ① 에이치마트(H Mart)

25)

에이치마트
(H Mart)

- 유형: 아시안마트
- 업체 특징:
 - 1982년에 설립된 마트로 다양한 식품 및 생활용품을 취급하고 있음
 - 주로 한국과 아시아 국가에서 수입된 제품을 판매하며, 온라인과 오프라인 채널을 통해 유통하고 있음

담당자 정보

Staff(Retail Seller)

에이치마트(H MART)
Staff(Retail Seller)

Q. 영국 소비자들은 수산가공식품을 얼마나 자주 즐겨 먹나요? 어떤 종류의 수산가공식품을 선호하나요?

영국 소비자들은 생선으로 만든 수산가공식품을 자주 섭취합니다. 그 중에서도 어묵 제품에 대한 선호도가 높으며, 한국산 어묵 제품은 온라인 에이치마트(H Mart)에서 많이 판매되고 있습니다.

Q. 영국에서 김 제품에 대한 수요는 어떠한가요? 주로 어떤 고객층이 김 제품을 구매하나요?

영국 내에서 조미김 제품은 주로 아시아인들 사이에서 인기가 있습니다. 특히 영국 내 아시아인 사회가 크고, 아시아 식당이 많아 김 제품에 대한 꾸준한 수요가 있습니다. 조미김은 주로 간식이나 반찬으로 소비되며, 아직 영국 소비자들에게는 다소 생소한 음식입니다. 하지만 최근 한국 음식의 인기가 높아지면서 김 제품을 섭취해보려는 영국 소비자들도 증가하고 있습니다.

Q. 영국 소비자들이 수산가공식품 및 김 제품을 구매할 때 어떤 요소를 가장 중요하게 생각하나요?

영국 소비자들은 수산가공식품 및 김 제품을 구매할 때 가격과 품질을 가장 중요하게 여깁니다. 또한, 새로운 제품에 대한 시도를 즐기며, 익숙하면서도 독특한 제품을 선호하는 경향이 있습니다.

Q. 고객사 제품은 고추장 버터향과 트러플 버터향이 첨가된 조미김 제품입니다. 가벼운 다이어트 간식 및 아이들의 건강간식으로 적합하며, 다이어트 간식과 와인 페어링 푸드로도 인기가 있습니다. 고객사 제품이 영국 소비자들의 입맛을 사로잡기 위해 개선하거나 강화할 부분이 있나요?

현재 영국 온라인 쇼핑몰에서는 다양한 브랜드의 조미김 제품을 쉽게 찾아볼 수 있지만, 맛의 다양성에는 한계가 있습니다. 현재 에이치마트에서는 기존 일반 조미김 이외에는 매운 떡볶이 맛 김만 판매되고 있어, 새로운 맛 옵션을 추가하는 것을 권장합니다. 예를 들어, 불닭 맛과 같은 양념 김 제품은 영국에서 인기를 끌 수 있을 것으로 보입니다.

Q. 영국 소비자들은 수산가공식품 및 김 제품을 주로 어느 유통채널을 통해 구매하나요?

영국 소비자들은 지역 내 아시안마켓과 온라인 시장에서 수산가공식품을 구매합니다. 주요 온라인 쇼핑몰로는 락피쉬(Rockfish), 파이프스팸(Piper's Farm), 릭스타인(Rick Stein) 등이 있습니다.

Q. 고객사 제품을 영국 시장에서 성공적으로 판촉하기 위한 추천 유통채널과 마케팅 전략은 무엇인가요?

영국 내 배송이 편리한 온라인 식품 시장의 이용이 증가하고 있어, 에이치마트와 같은 온라인 채널을 추천합니다. 또한, 현지 아시안마트나 코스트코(Costco), 테스코(Tesco) 등의 대형마트가 김 제품 판매에 적절한 유통채널이 될 것입니다. 마케팅 전략으로는 아직 영국 내에 다양한 조미김 맛이 많이 없으므로, 이를 소개하는 데 중점을 두는 것이 좋습니다. 마트 내 무료 샘플 제공이나 제품 섭취 방법을 시연하는 이벤트를 통해 영국 소비자들이 김 제품에 더욱 친숙해지도록 유도하면 구매로 이어질 가능성이 높습니다.

Q. 영국에서 유사한 김 제품의 가격대는 어떻게 형성되어 있나요?

에이치마트에서 판매 중인 조미김 제품의 가격은 1-6파운드(1,732-10,391원²⁶⁾) 사이로, 중량에 따라 가격대가 다양하게 형성되어 있습니다. 예를 들어, 한국 브랜드인 C사의 제품은 2.19파운드(3,793원), D사는 5.89파운드(10,201원), G사는 1.69파운드(2,927원)에 판매되고 있습니다.

Q. 영국 바이어들은 어떤 방식으로 수산가공식품 및 김 제품을 수입하고 있나요?

영국 내 수산가공식품 및 김 제품은 주로 항공운송을 통해 수입되며, 대부분의 제품이 한국에서 수입되고 있습니다.

26) 1파운드=1,731.85원(2024.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 수산가공식품 및 김 제품을 영국으로 수출할 때 통관/검역상 주의해야 할 사항은 무엇인가요?

영국에 조미김 등 식용 해조류를 수입하기 위해서는 몇 가지 절차를 따라야 합니다. 해조류는 식물로 분류되지만, 수입 시 위험 항목에 포함되지 않습니다. 수입을 위해서는 관련 당국에 등록하고 식물위생증명서를 받아야 합니다. 자세한 내용은 영국 정부 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

Q. 영국 바이어들이 수산가공식품 및 김 제품을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

영국 바이어들은 제품 구매 시 가격과 품질(신선도)을 가장 중요하게 고려합니다. 최근에는 지속 가능성에 대한 관심이 커지면서, 환경과 관련된 부분도 바이어의 제품 구매에 중요한 영향을 미치고 있습니다.

Interview ② 오리엔탈 마트(Oriental Mart)

27)

오리엔탈 마트
(Oriental Mart)

- 유형: 아시안마트
- 업체 특징:
 - 2006년에 설립된 시장으로 신선 및 냉동식품, 스낵, 통조림, 음료, 향신료 및 소스, 면류, 쌀, 핫팟 아이템, 김치, 비건 및 할랄 친화 제품 등을 취급하고 있음
 - 가정용품(조리기구 및 식기류)과 뷰티 제품(의료용 마스크, 티슈)도 판매하고 있음

담당자 정보

Sales responsible



오리엔탈 마트(Oriental Mart)

Sales responsible

Q. 영국 소비자들은 수산가공식품을 얼마나 자주 즐겨 먹나요? 어떤 종류의 수산가공식품을 선호하나요?

영국 소비자들의 식생활에서 수산가공식품은 중요한 부분을 차지합니다. 개인의 식생활에 따라 차이가 있을 수 있지만, 일반적으로 주 1-2회 정도 수산가공식품을 섭취합니다. 주요 선호 제품으로는 냉동 갈치 등 냉동 생선류가 있습니다.

Q. 영국에서 김 제품에 대한 수요는 어떠한가요? 주로 어떤 고객층이 김 제품을 구매하나요?

최근 영국 내 김 제품에 대한 수요가 급격히 증가하고 있습니다. 영국 소비자에게 김은 비교적 새로운 제품임에도 불구하고, 비건 및 채식주의자들에게 대체 간식으로 인기가 높아지고 있습니다.

Q. 영국 소비자들이 수산가공식품 및 김 제품을 구매할 때 어떤 요소를 가장 중요하게 생각하나요?

영국 소비자들은 제품 구매 시 원산지나 다른 요소보다는 가격을 더 중요시 여기는 경향이 있습니다. 최근에는 지속 가능성에 초점을 두는 소비자들도 종종 있습니다.

Q. 고객사 제품은 고추장 버터향과 트러플 버터향이 첨가된 조미김 제품입니다. 가벼운 다이어트 간식 및 아이들의 건강간식으로 적합하며, 다이어트 간식과 와인 페어링 푸드로도 인기가 있습니다. 고객사 제품이 영국 소비자들의 입맛을 사로잡기 위해 개선하거나 강화할 부분이 있나요?

현재 영국에서 가장 인기 있는 조미김은 일반 소금 맛이나 참기름 맛이 나는 제품입니다. 들기름 맛도 영국 소비자들 사이에서 인기를 끌고 있지만, 새로운 맛의 제품이 부족한 상황입니다. 따라서, 영국에서 인기 있는 식초 맛, 파프리카 맛 등 새로운 맛 옵션을 추가하는 것이 좋습니다. 또한, 어린이를 타겟으로 한 제품을 출시하는 것도 효과적일 것입니다.

Q. 영국 소비자들은 수산가공식품 및 김 제품을 주로 어느 유통채널을 통해 구매하나요?

영국 소비자들은 소규모의 오프라인 매장이나 에이치마트, 코리안푸드(Korean Foods)와 같은 비교적 규모가 큰 아시안마트에서 수산가공식품을 주로 구매합니다.

Q. 고객사 제품을 영국 시장에서 성공적으로 판촉하기 위한 추천 유통채널과 마케팅 전략은 무엇인가요?

도매 유통을 희망하는 경우, 소규모 매장보다는 에이치마트, 코리안마트, 코스트코와 같은 주요 유통채널에 입점 상담을 하는 것을 추천합니다. 마케팅 전략으로는, 영국 어린이들이 조미김 제품에 친숙하지 않기 때문에 학교나 어린이들이 자주 방문하는 장소(놀이공원, 놀이터)에서 홍보하는 것이 좋습니다. 또한, 한류의 영향으로 한국 음식이 영국에서 인기를 얻고 있어, 특정 한국 유명인이 좋아하는 간식으로 조미김을 홍보하는 것도 좋은 옵션이 될 수 있습니다.

Q. 영국에서 유사한 김 제품의 가격대는 어떻게 형성되어 있나요?

오리엔탈 마트에서 판매 중인 조미김 제품의 가격대는 1-3파운드(1,732-5,195원) 사이로 형성되어 있습니다. 예를 들어, 대만 브랜드인 T사는 1.99파운드(3,448원), C사는 1.75파운드(3,030원), G사는 1.50파운드(2,598원)에 제품을 판매하고 있습니다.

Q. 영국 바이어들은 어떤 방식으로 수산가공식품 및 김 제품을 수입하고 있나요?

현재 오리엔탈 마트에서 판매되는 제품처럼 대다수 조미김 제품은 항공운송을 통해 수입되고 있습니다.

Interview ③ 수셰프(Sous Chef)

28)

수셰프
(Sous Chef)

- 유형: 온라인 유통업체
- 업체 특징:
 - 2012년에 설립된 온라인 마켓으로 다양한 식품 및 주방용품을 취급하고 있음
 - 중국, 일본, 한국, 멕시코, 중동 등 여러 국가에서 수입한 제품을 판매하고 있음

담당자 정보

Sales / Customer Service



수셰프(Sous Chef)

Sales / Customer Service

Q. 영국 소비자들은 수산가공식품을 얼마나 자주 즐겨 먹나요? 어떤 종류의 수산가공식품을 선호하나요?

영국 소비자들은 수산가공식품을 많이 소비하는 편입니다. 그 중에서도 생선, 새우, 바닷가재 등으로 만들어진 제품이 가장 인기가 있습니다. 또한, 어묵과 참치 통조림 제품에 대한 선호도도 높은 편입니다.

Q. 영국에서 김 제품에 대한 수요는 어떠한가요? 주로 어떤 고객층이 김 제품을 구매하나요?

영국 내에서 조미김의 인기가 높지는 않지만, 꾸준한 수요가 있습니다. 주로 아시아인 고객층이 김 제품을 구매하며, 다른 인종들 사이에서는 아직 인기가 많이 없는 편입니다.

Q. 영국 소비자들이 수산가공식품 및 김 제품을 구매할 때 어떤 요소를 가장 중요하게 생각하나요?

김 제품을 구매할 때, 영국 소비자들은 주로 가격과 제품에 대한 친숙함을 중요하게 생각합니다. 이미 김을 섭취해 본 소비자들은 김 제품이 친숙하기 때문에 제품을 다시 구매할 가능성이 높습니다.

Q. 고객사 제품은 고추장 버터향과 트러플 버터향이 첨가된 조미김 제품입니다. 가벼운 다이어트 간식 및 아이들의 건강간식으로 적합하며, 다이어트 간식과 와인 페어링 푸드로도 인기가 있습니다. 고객사 제품이 영국 소비자들의 입맛을 사로잡기 위해 개선하거나 강화할 부분이 있나요?

영국 내 김 제품은 건강상의 이점 때문에 인기가 있습니다. 따라서, 비타민과 같은 김 제품이 가진 건강상의 이점을 강화하여 이를 중점적으로 홍보하는 것이 좋습니다. 이를 통해 고객사 제품이 더욱 인기를 끌 수 있을 것입니다.

Q. 영국 소비자들은 수산가공식품 및 김 제품을 주로 어느 유통채널을 통해 구매하나요?

영국 내 수산가공식품 및 김 제품은 주로 수셰프와 같은 온라인 쇼핑몰이나, 테스코와 코스트코 같은 대형마트에서 구매됩니다. 이 외에도 소규모 지역 시장에서도 많이 구매됩니다.

Q. 고객사 제품을 영국 시장에서 성공적으로 판촉하기 위한 추천 유통채널과 마케팅 전략은 무엇인가요?

조미김 제품은 영국 내 아시아인들에게 인기가 있기 때문에, 이들이 자주 방문하는 에이치마트, 윈입(Wing Yip), 용단(Longdan)과 같은 아시안마트에서 판매하는 것을 추천합니다. 마케팅 전략으로는 영국인들이 선호하는 맛을 추가하고, 김 제품에 대한 레시피를 함께 제공하는 것이 효과적입니다.

Q. 영국에서 유사한 김 제품의 가격대는 어떻게 형성되어 있나요?

수셰프에서 판매 중인 조미김 제품은 중국산 제품이 많으며, 가격대는 3-5파운드(5,195-8,659원) 사이로 형성되어 있습니다. 예를 들어, 중국 브랜드인 E사는 3.90파운드(6,755원), H사는 4.70파운드(8,138원), 일본 브랜드인 W사는 3.99파운드(6,907원)에 판매되고 있습니다.

Q. 영국 바이어들은 어떤 방식으로 수산가공식품 및 김 제품을 수입하고 있나요?

조미김 제품은 주로 일본, 한국, 중국 등 아시아 지역에서 항공운송을 통해 영국으로 수입됩니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood_UK」, 2024.03
2. KATI농식품수출정보, 「[유럽] 김 시장 동향」, 2024.02
3. KMI해양수산해외산업정보포털, 「해조류 스낵, 영국 내 시장규모 성장률 증가 전망」, 2022.08
4. 뉴스1, 「"김값 폭등 10월까지 지속"…수출량 늘자, 가격 상승 악순환」, 2024.05
5. 스태티스타(Statista), 「Leading 10 retailers in the United Kingdom (UK) 2023」, 2023
6. 스태티스타(Statista), 「Fish & Seafood - United Kingdom」, 2024.03
7. 농림축산식품부, 「2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2023

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. FishstatJ (www.fao.org/fishery)
4. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
5. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
6. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
7. 뉴스1 (www.news1.kr)
8. 아마존 영국(Amazon UK) (www.amazon.co.uk)
9. 테스코(Tesco) (www.tesco.co.uk)
10. 영국방송공사(British Broadcasting Company) (www.bbc.com)
11. 글로벌 이코노믹스(The Global Economics) (www.theglobaleconomics.com)
12. 아스다(Asda) (www.asda.com)
13. 블룸버그(Bloomberg) (www.bloomberg.com)
14. 로지스틱스 비즈니스(Logistics Business) (www.logisticsbusiness.com)
15. 이베이(eBay) (www.ebay.co.uk)
16. 스타리마트(Starry Mart) (starrymart.co.uk)
17. 켄트라이브(KentLive) (www.kentlive.news)
18. 아시아나 하이퍼마켓(Asiana Hypermarket) (asianahypermarket.com)
19. 노팅엄셔 라이브(Nottinghamshire Live) (www.nottinghampost.com)
20. 뉴웨이브(New Wave) (newwavefishmarket.co.uk)
21. 트립어드바이저(Tripadvisor) (tripadvisor.co.uk)
22. 더프레쉬피쉬샵(The fresh fish shop) (thefreshfishshop.com)
23. 옐프(Yelp) (www.yelp.com)
24. 시밀러웹(Similarweb) (similarweb.com)
25. 영국 정부 (www.gov.uk)
26. 유럽연합 법률자료집(EUR_Lex) (eur-lex.europa.eu)
27. 영국 식품기준청(FSA) (www.food.gov.uk)
28. 영국 항만보건당국(PHAs) (www.porthhealthassociation.co.uk)
29. 영국 환경식품농무부(DEFRA)
(www.gov.uk/government/organisations/department-for-environment-food-rural-affairs)
30. 영국 국세관세청(HMRC) (www.gov.uk/government/organisations/hm-revenue-customs)
31. 관세청 (www.customs.go.kr)
32. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
33. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
34. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
35. 수산물수출정보포털 (kfishinfo.co.kr)
36. 에이치마트(H Mart) (hmart.co.uk)
37. 오리엔탈 마트(Oriental Mart) (www.orientalmart.co.uk)
38. 수셰프(Sous Chef) (www.souschef.co.uk)

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

발행 겸 편집 한국수산물무역협회

발행 일자 2024.06.14

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
한국수산물무역협회로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 한국수산물무역협회 All Rights Reserved.

Printed in Korea



해양수산부



한국수산물무역협회
KOREA FISHERY TRADE ASSOCIATION

