

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

No. 202406-03
품목 해초 샐러드(Seaweed Salad)
HS CODE 1212.21-9099
국가 미국(USA)
구분 경쟁력분석형



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



I. 요약 04

II. 경쟁제품

- 1. 미국 해초 샐러드 경쟁제품 선정 05
- 2. 미국 해초 샐러드 경쟁제품 조사지표 선정 10
- 3. 미국 해초 샐러드 경쟁제품 현지조사 결과 11

III. 경쟁기업

- 1. 미국 해초 샐러드 경쟁기업 선정 24
- 2. 미국 해초 샐러드 경쟁기업 현지화 분석 기준 25
- 3. 미국 해초 샐러드 경쟁기업 현황 및 현지화 정보 27

IV. 수입·유통업체 인터뷰

- 1. 고메 푸드 스토어(Gourmet Food store) 36
- 2. 카탈리나(Catalina) 39
- 3. 브라운 트레이딩(Browne Trading) 42

V. 경쟁력파악

- 1. 제품 경쟁력 검증 46
- 2. 벤치마킹 제품 분석 49
- 3. 기업 마케팅 벤치마킹 51
- 4. 온라인 인기제품 리뷰 분석 52



■ 온라인 인기제품

판매채널		제품명	제조사명
온라인몰 인기 판매제품	아마존 (Amazon)	7가지 모듬해초	J사
		양념 해초 샐러드	마키스 캐비어
	월마트 (Walmart)	오가닉 퍼시픽 와카메	오션스 할로
		건조 해초 샐러드	월팩
	크로거 (Korger)	오가닉 퍼시픽 와카메	오션스 할로
		씨베지 씨워드 샐러드 믹스	씨스넥스

■ 오프라인 주요 경쟁제품

발효 해초 샐러드 (아틀란틱 씨 팜)		완도산 미역줄기 (제이원)	
	가격 9.99달러 (약 13,773원)		가격 1.99달러 (약 2,744원)
	중량 454g		중량 283g
미국 대표 해초 양식 기업 제품 건강 및 친환경 강조 표기		우수한 품질, 완도산 등 한국 원산지 강조	

■ 경쟁기업 3개사 분석

해태 USA		제이원	아틀란틱 씨 팜	미국 현지 진출 경쟁기업 현황
국적	미국	미국	미국	
포장 현지화	●	●	●	
홍보 현지화	●	●	●	
입점 채널	오프라인만 활용	온/오프라인 모두 활용	오프라인만 활용	
홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌)	자사 홈페이지(글로벌) SNS 플랫폼(글로벌)	자사 홈페이지(글로벌) SNS 플랫폼(글로벌)	

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업 국적 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

■ 경쟁력파악

기준(고객사)*	경쟁력	경쟁제품(10개)			
가격(100g당) (1.19달러 (1,640원))	●	해초 샐러드 10개			
		1.29달러 (약 1,782원)			
중량(g) (500g)	●	해초 샐러드 10개			
		약 366.5g			
포장 형태 (플라스틱 파우치)	●	플라스틱 파우치	병		
		8개	2개		

기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(10개)			
원산지 (한국)	●	한국산	미국산	일본산	중국산
		6개	2개	1개	1개
브랜드 국적 (한국)	●	미국		한국	
		8개		2개	

(*) 고객사 제품 출시 준비 중으로 고객사가 선정한 유사 경쟁사의 제품 정보를 대체하여 분석을 진행함 (500g, 8,200원)

● 차별화된 경쟁력 ● 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

■ 요약

Point 01.	1) 경쟁제품 10개 중 8개가 플라스틱 파우치를 사용하여 제품을 포장한 것으로 나타남 2) 경쟁제품 10개 중 6개 제품은 한국의 재료를 원료로 사용하고 있는 것으로 나타남
Point 02.	1) 경쟁기업 3개사 중 2개사는 제품 홍보 문구를 미국 현지화한 것으로 나타남 2) 경쟁기업 3개사 중 2개사는 글로벌 자사홈페이지와 SNS 플랫폼을 활용해 기업 및 제품을 홍보하고 있는 것으로 나타남



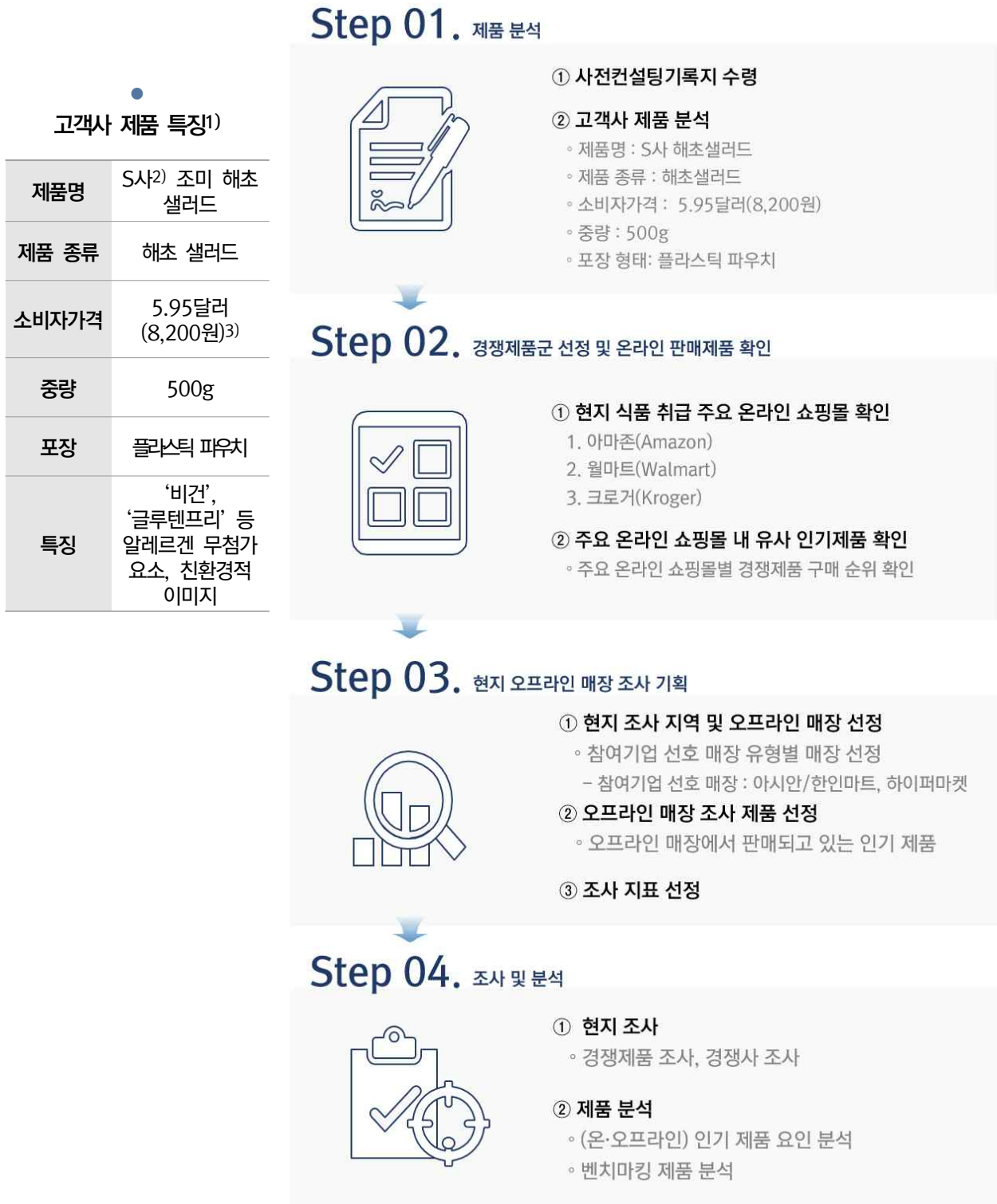
II 경쟁제품

1. 미국 해초 샐러드 경쟁제품 선정
2. 미국 해초 샐러드 경쟁제품 조사지표 선정
3. 미국 해초 샐러드 경쟁제품 현지 조사 결과



1. 미국 해초 샐러드 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스



1) 고객사 제품 출시 준비 중으로 고객사가 선정한 유사 경쟁사의 제품 정보를 대체하여 분석을 진행함 (500g, 8,200원)

2) 고객사를 S사로 표기

3) 1달러=1378.70원 (2023.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매 제품 확인

미국 주요 온라인 쇼핑몰 (Top 3)

사이트명	취급 종류
 아마존	신선식품, 가공식품, 음료, 냉동식품 등
 월마트	식품, 생활용품, 화장품, 의류, 전자제품 등
 크로거	식품, 애완동물 용품, 전자제품, 장난감 등

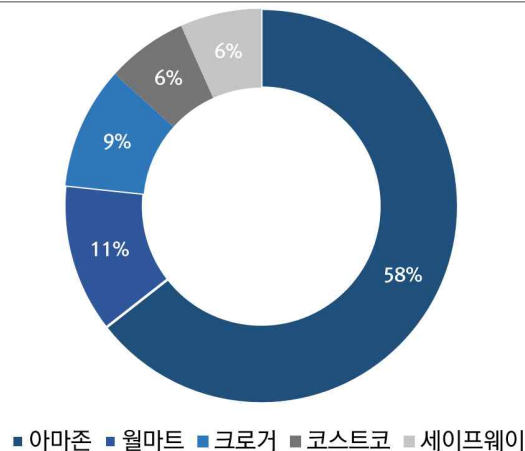
▶ 해초 샐러드 경쟁제품군 선정

경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사지표를 바탕으로 해초 샐러드 제품의 경쟁제품군을 설정하였음

▶ 온라인 쇼핑몰 3곳에서 인기 경쟁제품 조사

앞서 선정한 경쟁제품군 내에서 미국 주요 온라인 쇼핑몰 3곳에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 한국산 해초 샐러드 제품이 상위 인기 제품으로 확인됨

[표 2.1] 미국 온라인 쇼핑몰 점유율 (2022년 기준)



자료 : 스탯ISTA(Statista) 홈페이지

[표 2.2] 미국 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top3)

아마존 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준)⁴⁾

순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	해초 샐러드	J사	7가지 모듬해초 (7 Kinds of Seaweed)	한국	17.99달러 (약 24,803원)	8g*7팩	
2	해초 샐러드	마키스 캐비어 (Marky's Caviar)	양념 해초 샐러드 (Seasoned Seaweed Salad)	대만	8.95달러 (약 12,339원)	2kg	
3	해초 샐러드	카네야마 (KANEYAMA)	해초 플라워 샐러드 (Seaweed Flower Salad)	(-)	6.95달러 (약 9,582원)	20g	

4) 조사일(2024.05.28) 기준 조사

[표 2.2] 미국 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 3)

월마트 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준) ⁵⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	해초 샐러드	오션스 할로 (ocean's HALO)	오가닉 퍼시픽 와카메 (organic pacific WAKAME)	한국	4.98달러 (약 6,886원)	50g	
2	해초 샐러드	오션스 할로 (ocean's HALO)	오가닉 퍼시픽 콤부 (organic pacific KOMBU)	한국	4.98달러 (약 6,886원)	50g	
3	해초 샐러드	웰팩 (WEL-PAC)	건조 해초 샐러드 (DRIED SEAWEED SALAD)	한국	14.99달러 (약 20,667원)	20g	
크로거 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준) ⁶⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	해초 샐러드	오션스 할로 (ocean's HALO)	오가닉 퍼시픽 와카메 (organic pacific WAKAME)	한국	80.99달러 (약 111,661원)	50g	
2	해초 샐러드	메인코스트 씨 베지터블 (Maine Coast Sea Vegetables)	알라리아 와일드 아틀란틱 와카메 (ALARIA Wild Atlantic WAKAME)	(-)	9.04달러 (약 12,463원)	56g	
3	해초 샐러드	씨스넥스 (SeaSnax)	씨베지 씨워드 샐러드 믹스 (SeaVegi Seaweed Salad Mix)	한국	6.07달러 (약 8,369원)	25g	

자료: 아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 크로거(Kroger) 홈페이지

사진 자료: 아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 크로거(Kroger) 홈페이지

5) 조사일(2024.05.28) 기준 조사

6) 조사일(2024.05.28) 기준 조사

3) 조사 지역 및 매장 선정

미국 캘리포니아 정보⁷⁾⁸⁾

인구	3,953만 8,223명
면적	약 155,812.8km ²

▶ 미국 캘리포니아, 방문지역으로 선정

미국의 캘리포니아주는 미국의 서부에 있는 주로, 약 3,900만 명 이상의 인구를 보유한 미국 최대 주임. 캘리포니아의 경제 규모는 세계 5-7위 국가에 해당하는 수준으로, 미국의 모든 주에서 가장 크며, 많은 은행과 기업이 캘리포니아주에 기반을 두고 있음. 또한 항공우주 산업과, 영화 산업, 농업 등 여러 산업에서 우위를 유지하고 있음. 캘리포니아는 노동력이 약 10분의 1이 농업에 종사하고 있으며, 미국 야채 및 과일의 절반 이상이 캘리포니아주에서 생산되고 있음

▶ 현지조사 매장 선정, 하이퍼마켓, 아시안/한인마트

고객사 희망 조사매장 지표를 고려하여, 하이퍼마켓과 아시안/한인마트를 주요 조사매장으로 선정함

[표 2.3] 미국 해초 샐러드 주요 유통채널 현황

채널 분류	주요 매장
하이퍼마켓	월마트(Walmart), 홀 푸드 마켓(Whole Foods Market), 타겟(Target), 프레드 마이어(Fred Meyer), 코스트코(Costco)
슈퍼마켓	스프라우츠 파머스 마켓(Sprouts Farmers Market), 퍼블릭스(Publix), 트레이더 조(Trader Joe's), 본즈(Vons)
아시안/한인마트	에이치 마트(Hmart), 시온 마켓(Zion Market), 아리랑 슈퍼마켓(Arirang Supermarket), 한남체인(Hannam Chain)
편의점	세븐일레븐(7-Eleven), 씨클케이(Circle K), 와와(Wawa)
온라인	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 크로거(Kroger), 코스트코(Costco)

■ 고객사 진출 선호 매장

7) 자료: 미국 인구조사국 (www.census.gov)

8) 자료: 브리태니커 백과사전 (www.britannica.com/place/California-state)

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ①

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정

(*) 아리랑 슈퍼마켓(Arirang Supermarket), 에이치마트(H-mart),
홀 푸드 마켓(Whole Foods Market), 시온 마켓(Zion Market)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ②

- 해초 샐러드: 해조류를 간편하게 먹을 수 있도록 포장한 제품. 한식, 일식 등 아시아푸드와 곁들이기 좋으며 샐러드 단품으로 식용 가능

[표 2.4] 미국 해초 샐러드 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류
	오프라인	온라인	해초 샐러드
① 청정해역 줄기미역 (해태 USA)	○ (아리랑 슈퍼마켓, 시온 마켓)	(-)	○
② 완도산 미역줄기 (제이원)	○ (아리랑 슈퍼마켓, 시온 마켓)	(-)	○
③ 양념 해초 샐러드 (그랜드 BK)	○ (에이치마트)	(-)	○
④ 미역줄기 (A사)	○ (에이치마트)	(-)	○
⑤ 해초무침 (에이치 마트)	○ (에이치마트)	(-)	○
⑥ 미역줄기 (해오름)	○ (에이치마트)	(-)	○
⑦ 염장 미역줄기 (초림동이)	○ (에이치마트)	(-)	○
⑧ 발효 해초 샐러드 (아틀란틱 씨 팜)	○ (홀 푸드 마켓)	○ (아마존)	○
⑨ 매콤 고추장 해초 샐러드 (아틀란틱 씨 팜)	○ (홀 푸드 마켓)	○ (아마존)	○
⑩ 삼색해초 (B사)	○ (시온 마켓)	(-)	○

(*) 현지 판매 해초 샐러드 경쟁제품 10개 분석

2. 미국 해초 샐러드 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 미국 해초 샐러드 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.5] 미국 해초 샐러드 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g당 가격	제품의 100g당 가격
중량	중량(g)	제품의 포장 단위
제품 종류	해초 샐러드	해조류를 간편하게 먹을 수 있도록 포장한 제품. 한식, 일식 등 아시아푸드와 곁들이기 좋으며 샐러드 단품으로 식용 가능
포장 형태	플라스틱 파우치 병	플라스틱 소재의 파우치 유리 소재의 병
식품 유형		제품의 식품 분류 ⁹⁾ (즉석섭취식품, 신선편의식품, 즉석조리식품, 간편조리식품 등)
가공 방법		제품의 가공 방법
맛		제품의 맛
원산지		제품의 원산지
인증		제품이 보유하고 있는 인증
홍보문구		제품의 홍보문구
제품 수입상 정보		제품의 수입상 정보
원료 및 첨가물		제품의 원료 및 첨가물

9) 식품의약품안전처 고시 제2024-4호(2024.01.24. 개정)에 따름

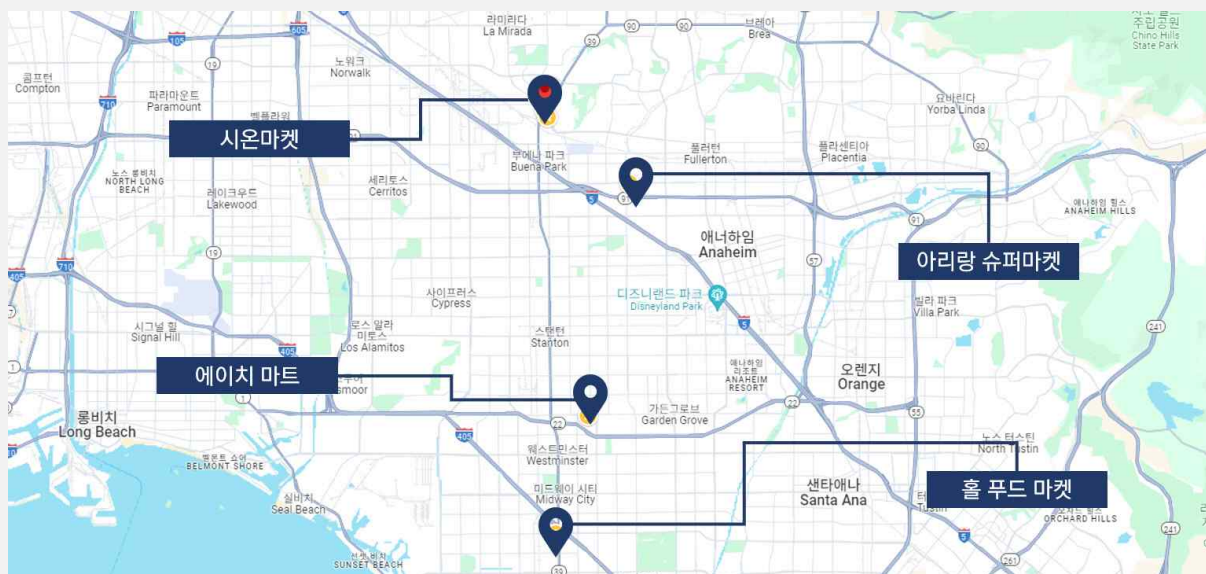
3. 미국 해초 샐러드 경쟁제품 현지조사 결과

▶ 미국 캘리포니아주에 위치한 하이퍼마켓, 아시안/한인마트

미국 캘리포니아주에 위치한 한인마트인 아리랑 슈퍼마켓(Arirang Supermarket), 에이치마트(H-mart), 시온 마켓(Zion Market)과 하이퍼마켓인 홀 푸드 마켓(Whole Foods Market)을 방문함. 아리랑 슈퍼마켓은 캘리포니아의 대표적인 한인마트로, 주로 한국산 식료품을 판매하며, 에이치마트는 미국 최대 아시아 슈퍼마켓 체인으로 미국 전역에 86개의 매장을 운영하고 있음. 시온 마켓은 여러 가지 한국 식료품을 취급하는 캘리포니아 내 한인마트이며, 홀 푸드 마켓은 유기농 식품을 전문으로 취급하는 미국의 슈퍼마켓 체인임

[표 2.6] 미국 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
아리랑 슈퍼마켓 (Arirang Supermarket)	아시안/한인마트	2	· 캘리포니아에 위치한 한인마트 · 한국 음식, 한국산 식료품 및 공산품 판매
에이치 마트 (H-mart)	아시안/한인마트	5	· 미국의 대형 한인마트 체인 · 캘리포니아에 18개 매장 운영
홀 푸드 마켓 (Whole Foods Market)	하이퍼마켓	2	· 유기농 식품을 전문으로 판매 · 캘리포니아 내 약 50개 매장 운영
시온 마켓 (Zion Market)	아시안/한인마트	1	· 신선식품, 식료품, 생활용품 등 다양한 물품 판매 · 미국 내 6개의 매장 운영



지도자료: 구글맵(Google Maps)

▶ 경쟁제품, 10개 중 2개 제품은 2개의 방문 매장에서 판매

아리랑 슈퍼마켓(Arirang Supermarket), 에이치 마트(H-mart), 홀푸드마켓(Whole Foods Market), 시온마켓(Zion Market) 총 4개 매장 방문 후 인기제품을 조사한 결과, 총 8개의 제품이 1개의 매장에서만 판매 중인 것을 확인함. 그러나, 경쟁사 해태 USA의 제품 1개와 제이원의 제품 1개가 2개의 방문 매장에서 판매 중인 것으로 확인됨. 에이치 마트는 경쟁제품 10개 중 5개의 제품을 취급하고 있어, 방문한 매장 4개 중 가장 많은 경쟁제품을 보유하고 있는 것으로 나타남

[표 2.7] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황			
	아리랑 슈퍼마켓	에이치 마트	홀푸드마켓	시온마켓
① 청정해역 줄기미역 (해태 USA)	○			○
② 완도산 미역줄기 (제이원)	○			○
③ 양념 해초 샐러드 (그랜드 BK)		○		
④ 미역줄기 (A사)		○		
⑤ 해초무침 (에이치 마트)		○		
⑥ 미역줄기 (해오름)		○		
⑦ 염장 미역줄기 (초립동이)		○		
⑧ 발효 해초 샐러드 (아틀란틱 씨 팜)			○	
⑨ 매콤 고추장 해초 샐러드 (아틀란틱 씨 팜)			○	
⑩ 삼색해초 (B사)				○

자료: 현지조사원 자료

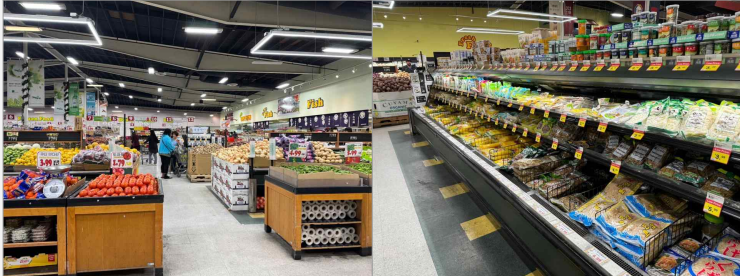
Shop ① 아리랑 슈퍼마켓(Arirang Supermarket)

매장 정보

- 유형: 아시안/한인마트
- 판매 제품 특징:
한국 음식 및 한국산 식료품을
비롯한 한국산 신선식품 및
공산품 등을 판매
- 매장 주변 특징:
주거 지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 한국 교민

브랜드 기본 정보 ¹⁰⁾		아리랑 슈퍼마켓은 캘리포니아에 위치한 대표적인 한인 슈퍼마켓으로 다양한 한국산 식품과 소비재를 저렴한 가격에 판매하고 있음. 한국 음식 및 한국산 식료품뿐만 아니라, 고구마 등 한국산 신선식품 및 한국산 화장품 등 한국에서 제조된 다양한 공산품을 판매하여 지역 한인 소비자의 방문이 잦은 슈퍼마켓임
		조사 제품 수: 2개

매장 정보		
	위치	도시(지역) 캘리포니아
	상세주소	1701 Orangethorpe Ave, Fullerton, CA 92833

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 해초 샐러드 경쟁제품 정보	
		
	청정해역 줄기미역 (해태 USA)	완도산 미역줄기 (제이원)

사진자료: 현지조사원 자료, 아리랑 슈퍼마켓 제공 사진

			
제품명 (현지어)	청정해역 줄기미역 (Salted seaweed stem)	제조사 (현지어)	해태 USA (Haitai)
제품 종류	미역줄기	중량	283g
소비자가격	1.99달러 (2,744원)	100g당 가격	0.70달러 (969원)
원산지	한국	맛	(-)
식품 유형	신선편의식품	가공 방법	소금절임
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	인증	(-)
수입자	Haitai inc	원료 및 첨가물	해초, 소금
홍보문구	오독 오독 부드러운 식감, 입안 가득 퍼지는 바다의 향, 신선한 핫 줄기 미역		

			
제품명 (현지어)	완도산 미역줄기 (Fresh salted seaweed)	제조사 (현지어)	제이원 (Jayone)
제품 종류	미역줄기	중량	283g
소비자가격	1.99달러 (2,744원)	100g당 가격	0.70달러 (969원)
원산지	한국	맛	(-)
식품 유형	신선편의식품	가공 방법	소금절임
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	인증	(-)
수입자	Jayone Foods, Inc.	원료 및 첨가물	해초, 소금
홍보문구	(-)		

Shop ② 에이치 마트 (H-mart)

● 매장 정보

- 유형: 아시아/한인마트
- 판매 제품 특징:

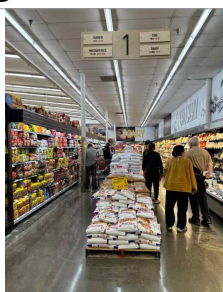
아시아 식품 및 서양 식료품을 비롯한 다양한 식재료와 생활용품을 취급하며 매장 내 식당 서비스를 제공함

- 매장 주변 특징:
주거 지역 내 위치

- 주요 고객층:
현지 주민, 한국 교민

브랜드 기본 정보 ¹¹⁾		에이치 마트는 한아름 그룹에 속한 미국의 슈퍼마켓 체인으로 1982년에 설립되었으며, 현재까지 미국 전역에 80여 개의 매장을 운영하고 있음. 한국 음식을 전문으로 판매하는 매장으로 시작하여 현재는 아시아 식품과 광범위한 서양 식품을 판매하고 있음
		조사 제품 수: 5개

매장 정보		
	도시(지역)	캘리포니아
	위치	상세주소 8911 Garden Grove Blvd, Garden Grove, CA, 92844

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 해초 샐러드 경쟁제품 정보		
			
	양념 해초 샐러드 (그랜드 BK)	미역줄기 (A사)	
			
	해초무침 (에이치 마트)	미역줄기 (해오름)	염장 미역줄기 (초립동이)

사진자료: 현지조사원 자료

11) 에이치 마트 홈페이지

			
제품명 (현지어)	양념 해초 샐러드 (Seasoned Seaweed salad)	제조사 (현지어)	그랜드 BK (Grand BK Corp.)
제품 종류	해초 샐러드	중량	500g
소비자가격	6.99달러 (9,637원)	100g당 가격	1.40달러 (1,927원)
원산지	중국	맛	(-)
식품 유형	신선편의식품	가공 방법	소금절임
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	인증	Kosher
수입자	Grand BK Corp.	원료 및 첨가물	해초, 설탕, 고과당 옥수수 시럽, 식초, 참기름, 한천, 소금, 목이버섯, 구운 참깨, 홍고추, 이노신산이나트륨, 구아닐산이나트륨, 가수분해 식물성 단백질(물, 콩), FD&C 옐로우 5호, FD&C 블루 1호
홍보문구	(-)		

			
제품명 (현지어)	미역줄기 (Salted seaweed)	제조사 (현지어)	A사
제품 종류	미역줄기	중량	283g
소비자가격	1.99달러 (2,744원)	100g당 가격	0.70달러 (969원)
원산지	한국	맛	(-)
식품 유형	신선편의식품	가공 방법	소금절임
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	인증	(-)
수입자	Grand Supercenter Inc	원료 및 첨가물	해초, 소금
홍보문구	Korea Good Quality		

			
제품명 (현지어)	해초무침 (seasoned seaweed)	제조사 (현지어)	에이치 마트 (H-mart)
제품 종류	해초 샐러드	중량	254g
소비자가격	7.83달러 (10,795원)	100g당 가격	3.08달러 (4,250원)
원산지	일본	맛	(-)
식품 유형	신선편의식품	가공 방법	소금절임
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	인증	(-)
수입자	(-)	원료 및 첨가물	일본 해초, 참기름, 참깨, 소금
홍보문구	(-)		

			
제품명 (현지어)	미역줄기 (Salted seaweed stems)	제조사 (현지어)	해오름 (Haio)
제품 종류	미역줄기	중량	454g
소비자가격	1.99달러 (2,744원)	100g당 가격	0.44달러 (604원)
원산지	한국	맛	(-)
식품 유형	신선편의식품	가공 방법	소금절임
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	인증	(-)
수입자	Grand Supercenter Inc	원료 및 첨가물	갈미역, 소금
홍보문구	청정 바다 완도에서 건져올린		

			
제품명 (현재어)	염장 미역줄기 (Salted seaweed stem)	제조사 (현재어)	초립동이 (chongdong)
제품 종류	미역줄기	중량	400g
소비자가격	1.99달러 (2,744원)	100g당 가격	0.50달러 (686원)
원산지	한국	맛	(-)
식품 유형	신선편의식품	가공 방법	소금절임
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	인증	(-)
수입자	Seoul Trading USA Co	원료 및 첨가물	해초, 소금
홍보문구	우리 가족 별미 건강식		

Shop ③ 홀 푸드 마켓 (Whole Foods market)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:

유기농 농산물, 육류, 해산물,
화장품 등의 제품을 판매

- 매장 주변 특징:

대형 도로 인근에 위치

- 주요 고객층:

현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 ¹²⁾		홀 푸드 마켓은 아마존을 모기업으로 두고 있으며, 인공 첨가제가 포함되지 않은 유기농 식품을 전문적으로 판매하는 미국의 슈퍼마켓 체인임. 전 세계적으로 470여개 매장이 있으며, 캘리포니아 내에 약 50개의 매장을 운영하고 있음. 동물 복지 등급 육류, 자연산 해산물, 건강한 재료의 바디케어 제품 등을 취급함
		조사 제품 수: 2개

매장 정보		
	도시(지역)	캘리포니아
	상세주소	7881 Edinger Ave #150, Huntington Beach, CA 92647

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 해초 샐러드 경쟁제품 정보	
		
	발효 해초 샐러드 (아틀란틱 씨 팜)	매콤 고추장 해초 샐러드 (아틀란틱 씨 팜)

사진자료: 현지조사원 자료

12) 홀 푸드 마켓 공식 홈페이지

			
제품명 (현지어)	발효 해초 샐러드 (Fermented Seaweed Salad)	제조사 (현지어)	아틀란틱 씨 팜 (Atlantic Sea farms)
제품 종류	해초 샐러드	중량	454g
소비자가격	9.99달러 (13,773원)	100g당 가격	2.20달러 (3,034원)
원산지	미국	맛	(-)
식품 유형	신선편의식품	가공 방법	소금절임
포장 형태 (외부/내부)	병	인증	(-)
수입자	Ocean Approved Inc	홍보문구	good food should do good
원료 및 첨가물	데친 다시마, 비건 김치주스(나파배추, 다이콘무, 미소), 여과수, 쌀, 대두, 소금, 알코올, 효모, 추출물, 소금, 마늘가루, 생강가루, 마늘, 소금, 홍고추, 분말, 유기농 설탕, 파, 양파, 생강, 참기름, 양파, 유기농 타마리(물, 유기농 콩, 소금, 유기농 알코올)		

			
제품명 (현지어)	매콤 고추장 해초 샐러드 (Spicy Gochujang Seaweed Salad)	제조사 (현지어)	아틀란틱 씨 팜 (Atlantic Sea farms)
제품 종류	해초 샐러드	중량	454g
소비자가격	9.99달러 (13,773원)	100g당 가격	2.20달러 (3,034원)
원산지	한국	맛	spicy gochujang
식품 유형	신선편의식품	가공 방법	소금절임
포장 형태 (외부/내부)	병	인증	(-)
수입자	Ocean Approved Inc	홍보문구	good food should do good
원료 및 첨가물	데친 다시마, 다이콘무, 글루텐프리, 고추장(타피오카 시럽, 현미, 고춧가루, 소금, 콩, 마늘, 양파), 비건 김치 소금물(나파배추, 다이콘라디치, 된장(filtered 물, 쌀, 대두, 소금, 알코올), 여과수, 알코올, 효모추출물, 소금, 마늘분말, 생강분말), 마늘, 소금, 고춧가루, 유기농 설탕, 파, 양파, 생강, 소금물 2%, 유기농 설탕, 양파, 생강, 소금, 참기름, 고구마가루, 유기농 타마리(물, 유기농 콩, 소금, 유기농 알코올), 홍고추, 체코고추 콘		

Shop ④ 시온 마켓(Zion Market)

● 매장 정보

· 유형: 아시안/한인마트

· 판매 제품 특징:

음료, 과자, 과일, 채소, 육류, 해산물, 농산물, 생활용품 등의 다양한 제품을 판매

· 매장 주변 특징:

주거 지역 내 위치

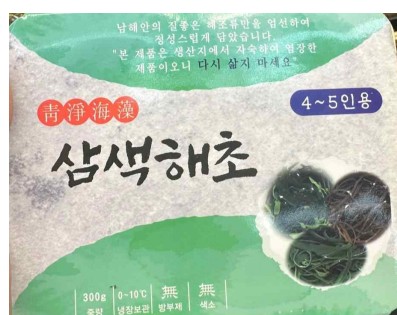
· 주요 고객층:

현지 주민, 한국 교민

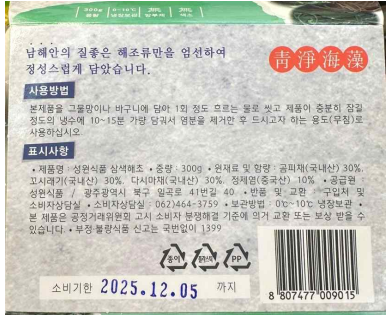
브랜드 기본 정보 ¹³⁾		시온 마켓은 1981년 설립된 한인마트 체인으로 캘리포니아주를 중심으로 총 6개의 매장을 운영하고 있음. 포인트 적립 및 프로모션 정보를 받아볼 수 있는 시온마켓리워드 어플리케이션을 보유하여 온라인 마케팅 경쟁력을 갖추고 있음
		조사 제품 수: 1개

매장 정보		
	위치	도시(지역) 캘리포니아
		상세주소 5400 Beach Blvd, Buena park, CA 90621

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 해초 샐러드 경쟁제품 정보	
		
	삼색해초 (B사)	

사진자료: 현지조사원 자료

			
제품명 (현지어)	삼색해초 (salted seaweed(haecho))	제조사 (현지어)	B사
제품 종류	해초 샐러드	중량	300g
소비자가격	2.99달러 (4,122원)	100g당 가격	1.00달러 (1,374원)
원산지	한국	맛	(-)
식품 유형	신선편의식품	가공 방법	소금절임
포장 형태 (외부/내부)	종이/플라스틱 파우치	인증	(-)
수입자	Jinsunmi Int'l Inc	원료 및 첨가물	곰피채, 꼬시래기, 다시마채, 정제염
홍보문구	남해안의 질 좋은 해조류만 엄선하여 정성스럽게 담았습니다.		



III

경쟁기업

1. 미국 해초 샐러드 경쟁기업 선정
2. 미국 해초 샐러드 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 미국 해초 샐러드 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

1. 미국 해초 샐러드 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 해초 샐러드 제품을 판매하는 현지 진출 기업 3개사 선정

미국 오프라인 유통채널에서 해초 샐러드 경쟁제품을 판매하고 있는 경쟁기업 중, 다른 경쟁기업보다 현지화가 잘 되어 있는 현지 진출 기업 3개사를 경쟁기업으로 선정함

▶ 경쟁기업 3개사, 평균 28년 업력 보유

선정된 경쟁기업 3개사는 평균 약 28년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. 제이원은 1999년에 설립되어 25년의 업력을 보유하고 있으며, 아틀란틱 씨 팜은 2009년 설립된 이후 15년째 사업을 이어오고 있음. 해태 USA는 가장 오래된 43년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 3개사, 해초 샐러드 동일 품목 종류 조사

미국에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 해초 샐러드 동일 품목 수를 조사한 결과, 아틀란틱 씨 팜이 총 3개로 경쟁기업 3개사 중 가장 많은 동일 품목을 판매 중인 것으로 조사됨. 그 다음으로는 제이원이 2개, 해태 USA가 1개의 동일 품목을 판매 중인 것으로 확인됨

[표 3.1] 해초 샐러드 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일 품목 수
해태 USA	미국	43년	1개
제이원	미국	25년	2개
아틀란틱 씨 팜	미국	15년	3개

자료: 미국 진출 해초 샐러드 경쟁기업 3개사 분석

2. 미국 해초 샐러드 경쟁기업 현지화 분석 기준

▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준	설명
① 기업명	기업의 이름
② 위치	기업 본사 위치
③ 규모	매출액
	기업 23년도 매출액
	직원 수
	기업 23년도 직원 수
④ 설립연도	기업의 설립연도
	동일품목
	해초 샐러드

▶ 경쟁기업의 자사 제품 홍보 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 홍보 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
② 홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (중)
③ 홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	◐ (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	아리랑 슈퍼마켓, 에이치 마트, 홀 푸드 마켓, 사온 마켓
온라인	아마존, 월마트, 크로거

3. 미국 해초 샐러드 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ 경쟁기업 3개사 미국 오프라인 매장 진출

미국에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 현지 조사한 오프라인 매장에 입점해 있는 것으로 확인됨. 해태 USA와 제이원은 아리랑 슈퍼마켓 (Arirang Supermarket), 시온 마켓(Zion Market) 2곳에, 이틀란틱 씨 팜은 홀 푸드 마켓(Whole Foods Market) 1곳에 입점한 것으로 확인됨. 3개사 중 아틀란틱 씨 팜만 온라인 매장인 아마존(Amazon)에 입점한 것으로 조사됨

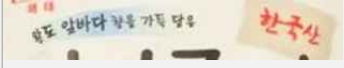
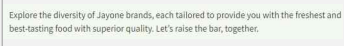
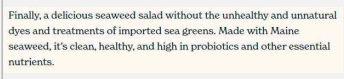
▶ 경쟁기업, 자사 홈페이지에서의 제품 홍보 활동 활발함

미국 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품의 정보를 제공하고 있는 것으로 확인됨. 3개사 모두 글로벌 홈페이지를 운영하고 있으며, 그중 제이원은 글로벌 계정의 페이스북과 인스타그램, 트위터를 운영하고, 아틀란틱 씨 팜은 글로벌 계정의 페이스북, 인스타그램, 유튜브를 운영하고 있음

▶ 경쟁기업, 홍보문구로 제품의 품질, 맛, 원료 등을 강조

미국 시장에 진출한 경쟁기업은 제품을 홍보할 때 제품의 원산지를 강조하는 문구를 사용 중인 것으로 조사됨. 이외에도 품질과 원료와 관련된 수식어가 활용되고 있음. ‘한국산’, ‘완도산’, ‘완도 앞바다 향을 가득 담은’ 등의 수식어가 사용되고 있으며 ‘Premium Grade’, ‘우수한 품질’, ‘Gluten Free’, ‘염료 미사용’ 등의 품질 및 원재료 관련 수식어가 사용됨. 그 외에도 ‘신선하고 맛있는 음식’ 등의 수식어로 제품의 품질과 맛에 대해 홍보하고 있음

[표 3.7] 미국 해초 샐러드 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	홍보문구 사진
해태 USA	- 오프라인 매장 - 아리랑 슈퍼마켓 - 시온 마켓	자사홈페이지 (글로벌)	- 고품질의 아시아 식품 - Premium Grade - 최상급 - 완도 앞바다 향을 가득 담은 - 한국산	
제이원	- 오프라인 매장 - 아리랑 슈퍼마켓 - 시온 마켓	- 자사홈페이지 (글로벌) - SNS 플랫폼 (글로벌) - 페이스북 - 인스타그램 - 트위터	- 우수한 품질 - 신선하고 맛있는 음식 - 완도산	
아틀란틱 씨 팜	- 오프라인 매장 - 홀 푸드 마켓 - 온라인 매장 - 아마존	- 자사홈페이지 (글로벌) - SNS 플랫폼 (글로벌) - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브	- good food should do good - None GMO - Gluten free - vegan - live ferment - 염료 미사용 - 깨끗하고 건강하며 프라바이오틱스와 기타 필수 영양소 풍부	

자료: 미국 진출 해초 샐러드 경쟁기업 3개사 분석

① 해태 USA

기업 기본 정보	기업명	해태 USA	
	기업 설명	해태 USA는 한국 해태그룹의 역사와 경험을 바탕으로 북미에 진출하여 현재 북미 전역에 쌀, 유기농 곡물, 음료, 해산물, 통조림 등 1,000개 이상의 식품을 판매하고 있음. LA에서 시작하여 현재는 시카고, 샌프란시스코, 시애틀 등 여러 곳에 지사를 두고 영업하고 있음	
	위치	7227 Telegraph Road, Montebello, CA 90640	
	규모	동일 품목 수 ¹⁴⁾	1개
		설립연도	1981년

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 아리랑 슈퍼마켓 시온 마켓		제품명	청정해역 줄기미역 (Salted seaweed stem)
			중량	283g
			소비자가격	1.99달러 ¹⁵⁾ (2,744원)
			제품 종류	해초 샐러드

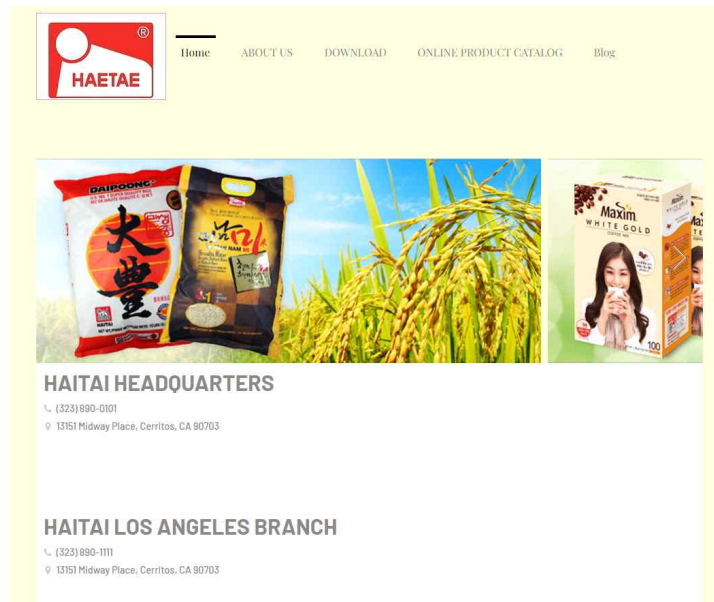
현지 진출 방법	포장 현지화	● (중)	포장 디자인 문구 현지화
	홍보 현지화	● (중)	글로벌 홈페이지

사진자료: 현지조사원 자료

14) 해초 샐러드와 미역줄기를 묶어 동일 품목으로 간주함

15) 1달러=1378.70원 (2023.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

홍보 방식



홍보 채널

자사 홈페이지(글로벌)

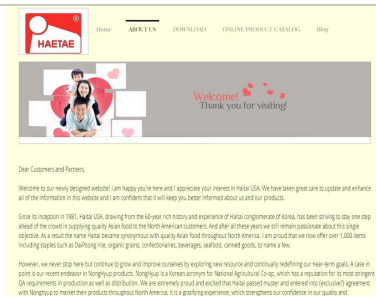
게시 주기

비정기적

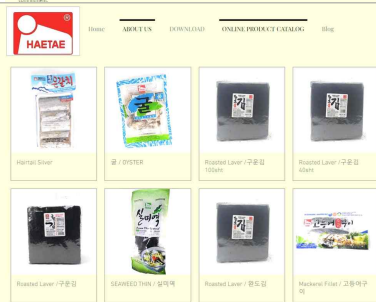
게시물 유형

기업 소개, 제품 소개, 홍보 기사, 자사 안내 등

게시물 유형



- 기본적인 회사 소개
(회사 개요, 연혁, 대표 인사말, 기업 가치 등)



- 자사 상품군 소개



- 자사 제품 홍보 글, 기사

사진자료: 해태 USA 홈페이지 (www.haitaiusa.com)

② 제이원

기업 기본 정보	기업명	제이원	
	기업 설명	제이원은 캘리포니아의 두부 공장으로 시작하여 현재 다양한 한국 식품을 판매하는 글로벌 제조 및 유통업체로 성장한 기업임. 구운 해초를 간식 옵션으로 도입한 최초의 회사로, 소스류, 김치, 비건 식품 등 다양한 식품을 유통하고 있음	
	위치	7212 Alondra Blvd, Paramount, CA 90723	
	규모	동일품목 수 ¹⁶⁾	2개
		설립연도	1999년

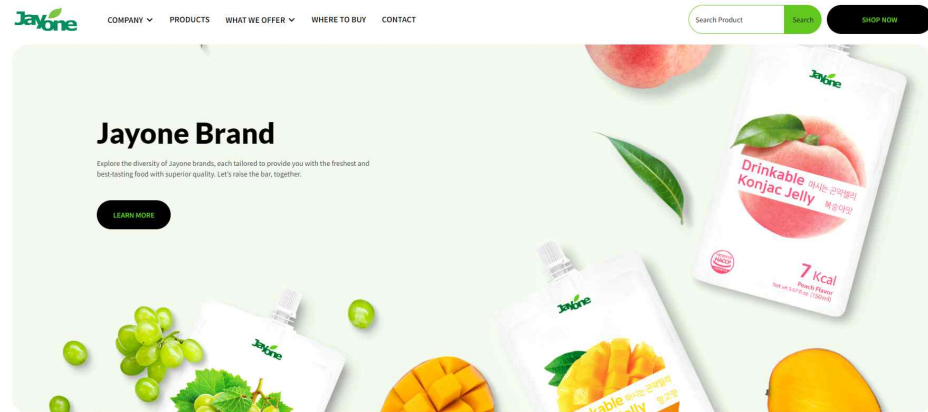
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 아리랑 슈퍼마켓 시온 마켓		제품명	완도산 미역줄기 (Fresh salted seaweed)
			중량	283g
			소비자가격	1.99달러 (2,744원)
			제품 종류	미역줄기

현지 진출 방법	포장 현지화	● (중)	포장 디자인 현지화
	홍보 현지화	● (상)	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용

사진자료: 현지조사원 자료

16) 해초 샐러드와 미역줄기를 묶어 동일 품목으로 간주함

홍보 방식



홍보 채널

자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램/트위터

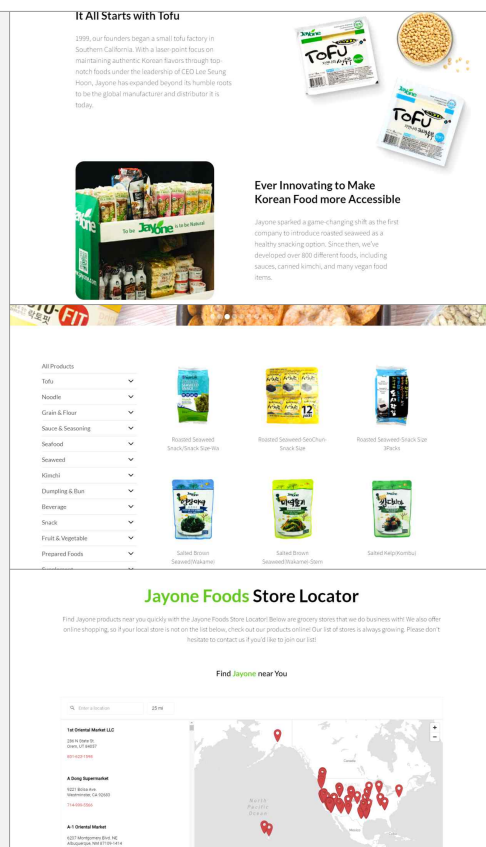
게시 주기

SNS 매일 업로드

게시물 유형

기업 소개, 제품 소개, 판매처 안내

게시물 유형



- 기본적인 회사 소개
(회사 개요, 연혁, 이념, 유통 과정 등)

- 자사 제품군 소개

- 자사 제품 판매처 안내

사진자료: 제이원 홈페이지 (www.jayonefoods.com)

③ 아틀란틱 씨 팜

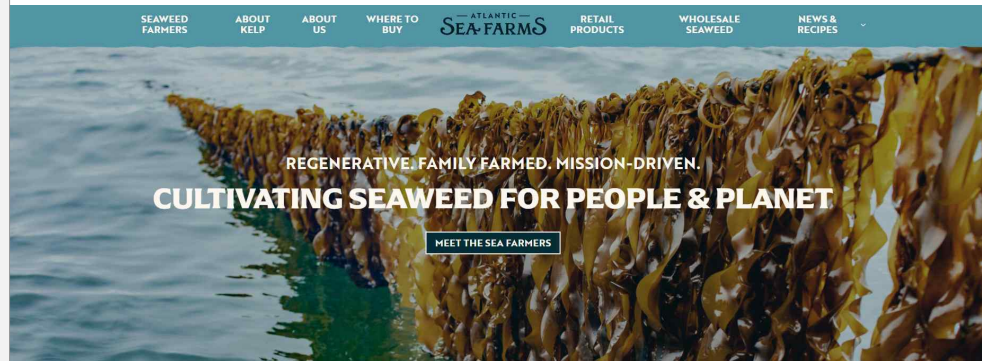
기업 기본 정보	기업명	아틀란틱 씨 팜	
	기업 설명	아틀란틱 씨 팜은 기후 변화 적응 전략으로 해초류를 재배하고 국가적 수요를 구축함으로써 미국에서의 해초 양식을 대표하는 기업으로 성장해 왔음. 해초 샐러드를 포함하여 해초 버거, 해초 큐브 등 해초를 활용한 다양한 식품을 생산 및 유통하고 있음	
	위치	20 Pomerleau ST, Biddeford, ME 04005	
	규모	동일 품목 수	3개
		설립연도	2009년

기업 진출 채널	<오프라인 매장> 홀 푸드 마켓 <온라인 매장> 아마존		제품명	발효 해초 샐러드 (Fermented Seaweed Salad)
			중량	454g
			소비자가격	9.99달러 (13,773원)
			제품 종류	해초 샐러드

현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	현지 특성에 맞춘 포장 디자인 문구 사용
	홍보 현지화	● (상)	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용

사진자료: 현지조사원 자료

홍보 방식



OUR MISSION

GOOD FOOD SHOULD DO GOOD

Atlantic Sea Farms is a woman-run, mission-driven seaweed farming company. We are dedicated to making a powerful and positive impact on the health of our customers, our coastal

홍보 채널

자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램/유튜브(글로벌)

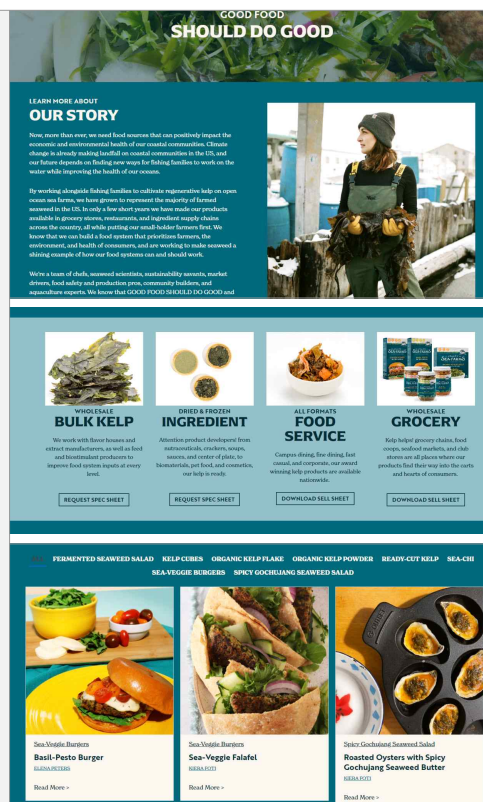
게시 주기

비정기적

게시물 유형

기업 소개, 경영진 소개, 제품 소개, 제품 활용 레시피 제공

게시물 유형



- 회사 개요, 연혁, 경영진, 비전 등 기업 정보 소개

- 자사 상품군 소개

- 자사 제품 활용 레시피 안내

사진자료: 아틀란틱 씨 팜 홈페이지(www.atlanticseafarms.com)

2024

수출기업 맞춤형 해외시장조사



IV

수입·유통업체 인터뷰

1. 고메 푸드 스토어(Gourmet Food Store)
2. 카탈리나(Catalina)
3. 브라운 트레이딩(Browne Trading)



Interview ① 고메 푸드 스토어 (Gourmet Food Store)

17)

고메 푸드 스토어 (Gourmet Food Store)

- 유형: 온라인 소매점
- 업체 특징:
 - 2001년에 설립된 온라인 소매점으로 다양한 고급 식품을 취급
 - 캐비어, 훈제 연어 및 해산물, 와규 소고기 및 특수 육류, 트러플 및 버섯, 치즈 및 버터, 오일 및 식초, 초콜릿 및 디저트, 베이킹 및 패이스트리 등 다양한 품목을 판매 중
 - 주로 소매점, 식당, 호텔에 제품 유통

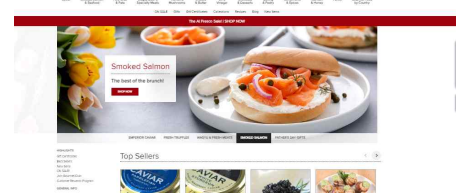
담당자 정보

Sales Incharge

고객사 제품 정보

세부 품목 미역줄기, 다시마, 미역, 꼬시래기, 톳 등

포장 형태 플라스틱 파우치



고메 푸드 스토어(Gourmet Food Store) Sales Incharge

Q1. 현재 직접 판매하고 있는 해초 샐러드에 대하여 가격, 무게, 포장, 인증 및 개선 필요 사항에 대한 의견을 부탁드립니다.

현재 아즈마(Azuma) 해초 샐러드만 취급하고 있습니다. 제품 설명은 다음과 같습니다.

- 제품명: 해초 샐러드
 - 무게: 4.4 파운드(약 2kg), 가격: \$54(약 74,450원¹⁸⁾)
 - 포장: 밀폐 플라스틱 용기
 - 성분: 미역, 한천(Agar-Agar), 참깨, 참기름, 키쿠라게 버섯, 설탕, 식초, 소금, 고춧가루, 이노시네이트 이나트륨, 구아닐레이트 이나트륨, FD&C Yellow #5, FD&C Blue #1., MSG는 미포함
- 소비자들은 이 제품의 맛과 향을 매우 마음에 들어 하고 있습니다.

Q2. 현지 유통업체가 해초 샐러드를 구입할 때 고려하는 주요 요소는 무엇인가요?

구매 결정에 영향을 미치는 주요 요소는 다음과 같습니다. ‘맛과 향’, ‘영양가’가 중요한데, 특히 소비자들은 칼로리는 낮고 영양가가 높은 건강 식품을 선택하려 합니다. 또한, ‘가용성’, ‘포장’, ‘가격’, ‘재료’, ‘유통 기한’ 및 ‘브랜드 평판’도 중요한 요소로 작용합니다.

17) 사진자료: 고메 푸드 스토어 (Gourmet Food Store) 공식 홈페이지

18) 1달러=1378.70원 (2023.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q3. 해초 샐러드에 대한 현지 소비자들의 소비 트렌드와 구매 고려사항은 무엇인가요?

미국에서 해초 샐러드에 대한 주요 소비 트렌드는 다음과 같습니다.

- 건강 의식의 증가: 미국에서는 건강한 식단, 특히 해초 샐러드의 소비가 증가하고 있습니다. 소비자들은 해초 샐러드가 높은 미네랄, 비타민, 항산화제를 제공하고 칼로리는 낮다는 것을 알고 있습니다.
- 아시아 요리의 인기 상승: 미국 내 일본과 한국 레스토랑의 수가 증가하면서, 아시아 요리 및 해초 샐러드에 대한 인식을 확산시키는 데 도움이 되었습니다.

해초 샐러드 구매 시 미국 소비자들은 주로 ‘재료, 맛과 향 그리고 품질과 신선도, 브랜드 명성, 포장 유형, 가용성 및 가격’을 중요하게 생각합니다.

Q4. 해외 기업이 현지 시장에 제품을 납품하고 유통하는 절차 및 과정에 대해 설명해 주세요. 또한 미국 시장에서 해초 샐러드를 판매하기 위한 적합한 유통 채널은 어디인가요?

당사는 현재 냉장 보관 시설을 갖춘 국내 및 해외 유통업체(주로 미국에 기반함)로부터 해초 샐러드를 구입하고 있습니다. 해초 샐러드를 판매하기에 적합한 유통 경로로는 일본, 한국, 중국 상점을 포함하여 아시아 식료품점뿐만 아니라 일반 소매점, 편의점, 레스토랑, 그리고 건강 식품점과 같은 전문 상점이 포함됩니다. 이와 더불어 e-커머스 플랫폼도 이 분야에서 중요한 역할을 담당합니다.

주로 아마존(Amazon), 시푸드오브더월드(Sea Foods of the World), 미야자키 스시(Miyazaki SUSHI) 등의 온라인 스토어에서 판매되고 있습니다. 고메 푸드 스토어(Gourmet Food Store) 또한 온라인 스토어에서 해초 샐러드를 판매중이며, 미츠와(Mitsuwa) 같은 매장에서도 해초 샐러드와 유사한 제품을 찾을 수 있습니다. 신선식품을 취급하는 대부분의 일본 오프라인 매장에서 쉽게 발견할 수 있을 겁니다.

Q5-1. 미국에서 해초 샐러드 제품을 홍보하기 위한 효과적인 방법은 무엇이 있을까요??

미국에서 해초 샐러드 제품을 홍보하기 위해 여러 회사들은 다양한 전략을 채택하고 있습니다. 인기 있고 효과적인 홍보 전략으로는 홈페이지에서 제품을 눈에 띄게 배치하는 것이 있습니다. 또한, 인스타그램, 페이스북, X와 같은 소셜미디어 플랫폼에서 흥미로운 제품 소개를 게시하여 소비자들의 관심을 끌고 있습니다. 인플루언서와의 협업을 통해 레스토랑에서 해초 제품을 홍보하는 방법도 효과적입니다. 마지막으로, 음식 행사에 참여하여 제품을 소개하고 관련 쿠폰 및 할인을 제공하여 소비자들이 직접 제품을 체험할 수 있게 하는 것도 좋은 전략입니다.

Q5-2. 미국에서 인기를 끌고 있는 해초 샐러드 제품의 주요 마케팅 전략이나 채널은 무엇인가요?

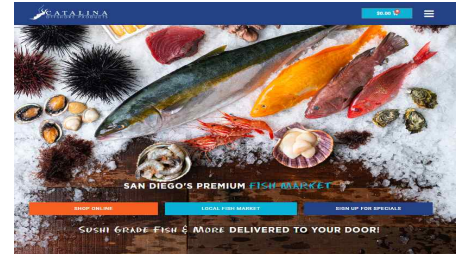
이메일 마케팅은 구독자 모두에게 뉴스레터가 전달되기 때문에 효과가 입증되었습니다. 이외에도 좋은 포장, 인증, 그리고 슈퍼마켓 샐러드 코너의 눈에 잘 띄는 진열은 소비자를 끌어들이습니다. 특히 동영상 콘텐츠를 통한 콘텐츠 마케팅은 이 분야에서 영향력 있는 또 다른 전략입니다.

Interview ② 카탈리나 (Catalina)

19)

카탈리나 (Catalina)

- 유형: 수입·유통·도매업체
- 업체 특징:
 - 1977년에 설립된 수입 및 유통업체로 다양한 해산물을 취급하고 있음
 - 도매업체, 레스토랑, 카페 등 다양한 고객층을 대상으로 하고 있음



카탈리나(Catalina) Assistant Manager – Sales

담당자 정보

Assistant Manager
- Sales

Q1. 현재 직접 판매하고 있는 해초 샐러드에 대하여 가격, 무게, 포장, 인증 및 개선 필요 사항에 대한 의견을 부탁드립니다.

고객사 제품 정보

세부 품목 미역줄기, 다시마, 미역, 꼬시래기, 톳 등

포장 형태 플라스틱 파우치

현재 취급하고 있는 제품의 설명은 다음과 같습니다.

- 제품명: 해초 샐러드(고마 와카메)
- 중량: 12 OZ(약 340g), 가격: \$13.99(약 19,288원)
- 글루텐 프리
- 제품 설명에 사용된 키워드: ‘즉석 섭취’, ‘냉동’, ‘신맛, 구운 맛, 구수한 맛의 완벽한 조화, 씹는 맛 좋은 식감’, ‘이 영양소의 최강자를 포케나 스시의 사이드 디쉬로 제공할 수 있으며, 단독으로도 즐길 수 있음’

고마 와카메 해초 샐러드의 주요 판매 포인트로 다음과 같은 점들을 꼽을 수 있습니다.

- 즉석에서 섭취 가능: 편리하고 간편하여 빠른 식사나 간식으로 이상적입니다.
- 맛의 완벽한 균형: 신맛, 구운 맛, 구수한 맛이 어우러져 즐거운 맛 경험을 제공합니다.
- 씹는 맛이 살아있는 식감: 고객들은 신선하고 바삭한 식감을 즐깁니다.
- 인기 있는 포장: 12 온스 단위로 포장되어 있어 업계 표준 무게 및 가격을 충족시키며, 가격 대비 뛰어난 가치를 보장합니다.

Q2. 현지 유통업체가 해초 샐러드를 구입할 때 고려하는 주요 요소는 무엇인가요?

해초 샐러드 유통업체에서 중요하게 고려하는 요소는 다음과 같습니다.

- 미국 시장은 매우 경쟁이 치열하여 가격이 중요한 요소입니다. 경쟁력 있는 가격 설정은 유통업체가 판매를 촉진하고, 궁극적으로 브랜드 명성을 높이는 데 도움이 됩니다.
- 소비자는 진정한 맛과 풍미를 기대하기 때문에 품질 또한 중요한 요소입니다.
- 해초 샐러드와 관련 제품이 물류 과정에서 좋은 상태를 유지할 수 있도록 규제 준수와 효과적인 물류가 중요합니다. 또한 유통업체는 구매 주문을 결정하기 전에 제품의 유통기한을 강조하는 경우가 많습니다.

Q3. 해초 샐러드에 대한 현지 소비자들의 소비 트렌드와 구매 고려사항은 무엇인가요?

미국 시장 관점에서, 해초 샐러드의 판매량은 점차 증가하는 추세입니다. 특히 건강을 중시하는 소비자들, 미국에 사는 아시아인들, 식물성 식단을 선호하는 사람들 사이에서 인기가 있습니다. 해초 샐러드의 영양학적 가치와 다양한 맛과 재료의 도입이 현지 시장의 판매를 더욱 촉진했습니다. 하지만 소비자들에게 지역 상점 내 제한된 재고와 높은 가격은 여전히 큰 고민거리입니다.

Q4. 해외 기업이 현지 시장에 제품을 납품하고 유통하는 절차 및 과정에 대해 설명해 주세요. 또한 미국 시장에서 해초 샐러드를 판매하기 위한 적합한 유통 채널은 어디인가요?

현지 시장 배송 절차 및 유통 과정은 다음과 같습니다.

- (a) 수입업체 → 냉장창고
- (b) 유통업체는 수입업체나 제조/생산업체로부터 제품을 구매하여 제품의 신선도를 유지하기 위해 냉장보관시설에 해초 제품을 보관합니다.
- (c) 도매상, 슈퍼마켓, 대형 레스토랑 체인은 유통업체로부터 제품을 공급받습니다.
- (d) 지역 소매점은 도매업자로부터 제품을 구매합니다.
- (e) 최종 사용자가 소매점(온라인 및 오프라인 모두)에서 제품을 직접 구매합니다.

해초 샐러드의 유통 채널에는 수입업체, 유통업체, 도매업체, 소매업체, 레스토랑, 카페, 전자상거래 플랫폼, 온라인 상점 등이 있습니다. 온라인 유통 채널로는 카탈리나(Catalina), 올 프레쉬 푸드(All Fresh Food), 카지의 고메 샵(Kazy's Gourmet Shop) 등이 있으며, 오프라인 채널로는 트레이더 조(Trader Joe's), 홀 푸드 마켓(Whole Food Market), 99 랜치 마켓(99 Ranch Market) 등이 있습니다.

Q5. 미국에서 해초 샐러드 제품을 홍보하기 위한 효과적인 방법은 무엇이 있을까요? 또한 미국에서 인기를 끌고 있는 해초 샐러드 제품의 주요 마케팅 전략이나 채널은 무엇인가요?

해초 샐러드 제품에 대한 효과적인 판촉 전략에는 주기적인 할인, 포장에 건강상 이점과 영양 가치 강조, 인증 표시 등이 있습니다. 소셜 미디어 사용은 현 시점에서 굉장히 효과적이며, 소셜 미디어에 해초 샐러드에 관련된 게시물을 올리는 것이 매우 중요합니다. 슈퍼마켓/하이퍼마켓과 같은 지역 상점과 제휴하면 매출 증대에 도움이 되며, 아시아계 식료품점이나 레스토랑과 파트너십을 맺는 것도 중요합니다.

미국 내 해초 샐러드 제품을 판매하기 위한 주요 마케팅 채널은 소매 프로모션, 콘텐츠 마케팅, 아시아 레스토랑 및 식료품점과의 파트너십, 등이 있으며, 가능하다면 식품 인플루언서와의 협업을 하는 것도 좋은 방법입니다.

Interview ③ 브라운 트레이딩 (Browne Trading)

20)

트브라운 트레이딩 (Browne Trading)

- 유형: 수입·유통·소매업체
공급업체
- 업체 특징:
 - 1991년에 설립된
업체로 캐비어, 훈제
해산물, 신선 해산물
등을 취급하고 있음
 - 벨기에, 이탈리아,
이스라엘, 중국 등 다양한
국가에서 수입하여,
소매점, 레스토랑,
도매업체 등 다양한
채널을 통해 제품을
유통하고 있음

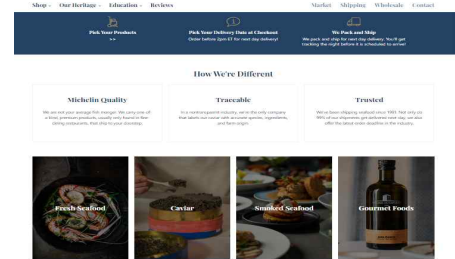
담당자 정보

Sales Manager

고객사 제품 정보

세부 품목 미역줄기, 다시마,
미역, 꼬시래기, 톳 등

포장 형태 플라스틱 파우치



브라운 트레이딩(Browne Trading) Sales Manager

Q1. 현재 직접 판매하고 있는 해초 샐러드에 대하여 가격, 무게, 포장, 인증 및 개선 필요 사항에 대한 의견을 부탁드립니다.

현재 당사에서 취급하고 제품 정보는 다음과 같습니다.

- 제품명: 와카메 해초 샐러드(Wakame Seaweed Salad)
- 중량: 12 OZ(약 340g), 가격: \$22(약 30,331원)
- 성분: 양식 해초, 설탕, 식초, 버섯
- 취식 가이드: 참기름과 간장으로 해초 샐러드를 드레싱하고 포케 덮밥, 회, 크루도²¹⁾와 함께 곁들여 보세요.

와카메 해초 샐러드는 다소 비싼 편(12OZ에 \$22)이지만, 우수한 품질, 자연스러운 녹색, 만족스러운 식감으로 가격이 정당하다고 생각합니다. 또한 포장 사이즈가 업계 표준과 일치하는 것도 긍정적입니다. 다만 가격을 낮출 수만 있다면 판매량을 더 늘릴 수 있을 것으로 기대됩니다.

Q2. 현지 유통업체가 해초 샐러드를 구입할 때 고려하는 주요 요소는 무엇인가요

해초 샐러드를 주문할 때 대부분의 유통업체가 중요하게 여기는 요소는 다음과 같습니다. 첫째, 가격 및 이익 마진. 둘째, 브랜드 평판. 셋째, 해초 샐러드의 신선도. 넷째, 영양가. 다섯째, 포장 및 라벨링. 여섯째, 유통기한 및 냉장 보관 시설. 이 여섯 가지 고려 요소가 중요한 역할을 합니다.

20) 사진자료: 브라운 트레이딩(Browne Trading) 공식 홈페이지

21) 이탈리아어로 크루도(Crudo)는 '날 것'을 의미하며, 해산물, 생선, 고기 등 조리되지 않은 재료로 만든 요리를 지칭함

Q3. 해초 샐러드에 대한 현지 소비자들의 소비 트렌드와 구매 고려사항은 무엇인가요?

샐러드를 포함한 해조류 제품의 전반적인 소비 트렌드는 증가세를 보이고 있지만, 소비자의 인식 부족으로 아직 널리 인기를 얻지 못하고 있습니다. 그럼에도 불구하고 건강을 중시하는 개인, 특히 건강한 식사를 우선시하는 사람들 사이에서 인기를 얻고 있습니다. 해조류의 건강 혜택에 대한 인식을 높이는 추가적인 마케팅 노력이 필요하다고 생각합니다.

Q4. 해외 기업이 현지 시장에 제품을 납품하고 유통하는 절차 및 과정에 대해 설명해 주세요. 또한 미국 시장에서 해초 샐러드를 판매하기 위한 적합한 유통 채널은 어디인가요?

신선 해조류 제품을 취급하는 해외 기업의 유통 과정은 다음과 같습니다. 일반적으로 미국으로 수출하는 해외 기업은 미국 내 현지 업체와 제휴합니다. 이 수입업체는 여러 주에 걸쳐 잘 구축된 냉장 보관 시설과 유통망을 보유하고 있습니다. 통관 절차를 마친 후, 현지 파트너 또는 수입업체는 모든 제품을 냉장 보관 시설에 보관합니다. 특히 해초 샐러드의 경우 신선도를 유지하기 위해 수요에 따라 냉장창고에서 제품을 꺼내 냉장 물류를 이용해 잠재 구매자에게 배송합니다.

미국 내 해초 샐러드의 유통채널로는 수입업자, 유통업체, 도매업체, 슈퍼마켓 및 식료품점, 아시아 식료품점, 편의점, 외식 업계, 온라인 및 오프라인 상점을 포함한 전자 상거래 플랫폼 등이 있습니다. 대표적인 온라인 채널로는 브라운 트레이딩(Brown Trading), KW 씨푸드(KW seafood), 크로거(Kroger), 현지 슈퍼마켓 및 한국/일본 식료품점 등이 있습니다. 오프라인 채널로는 다수의 한국 및 일본 식료품점에서 해초 샐러드를 찾아볼 수 있습니다.

Q5. 미국에서 해초 샐러드 제품을 홍보하기 위한 효과적인 방법은 무엇이 있을까요? 또한 미국에서 인기를 끌고 있는 해초 샐러드 제품의 주요 마케팅 전략이나 채널은 무엇인가요?

당사는 수입 및 유통 회사로서 재고 창고에 해초 샐러드가 도착하면 구독한 구매자에게 미리 알림을 보냅니다. 이를 통해 해초 샐러드 제품을 빠르게 판매할 수 있고, 냉장 시설에 제품을 오래 보관할 필요가 없습니다. 요식업계 구매자의 입장에서는 가격과 신선도가 가장 중요한 요소입니다. 반면 최종 소비자의 경우 포장, 인증, 맛, 풍미, 상세한 라벨 설명이 중요한 구매 고려 사항입니다. 따라서 프로모션 관점에서 레스토랑부터 소매 고객에 이르기까지 모든 고객의 요구를 충족시키기 위해 위에서 언급한 모든 사항을 충분히 고려해야 합니다.



V

경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹
4. 온라인 인기제품 리뷰 분석



1. 제품 경쟁력 검증

1) 100g당 가격

● 경쟁제품(제조사)

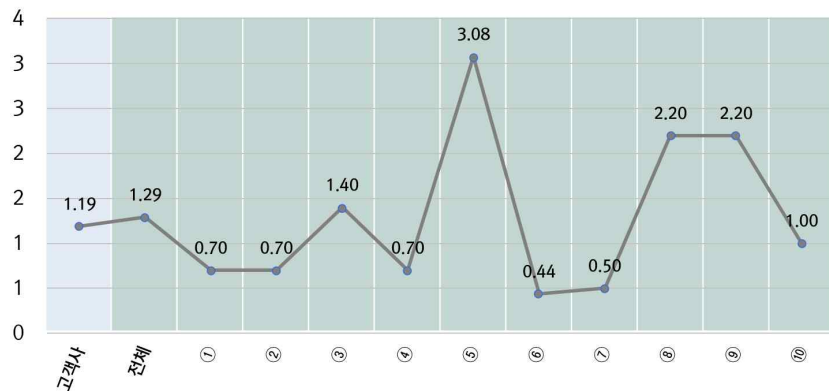
- ① 아즈마 고메 해초 샐러드 (아즈마 푸드(캐나다))
- ② 신선한 미역 (해오름)
- ③ 쌈다시마 (해오름)
- ④ 염장 미역줄기 (초립동이)
- ⑤ 염장미역 (초립동이)
- ⑥ 쌈다시마 (초립동이)
- ⑦ 조미 해초 샐러드 (다이푸쿠)
- ⑧ 왓슨 염장해초 슬라이스 (왓슨)
- ⑨ 왓슨 오가닉 염장해초 슬라이스 (왓슨)
- ⑩ 바다내음 가득한 미역줄기 (아씨)

▶ 고객사 제품 100g당 가격²²⁾, 경쟁제품 평균 대비 저렴한 편

고객사 제품의 100g당 가격은 1.19달러(1,640원)로 오프라인에서 조사된 경쟁제품 10개의 평균 100g당 가격인 1.29달러(1,781원²³⁾)의 92% 수준으로 저렴한 편인 것으로 조사됨. 개별 제품별로 살펴보면 4개의 경쟁제품의 100g당 가격이 고객사의 100g당 가격보다 높은 수준인 것으로 조사되었음. 특히 에이치 마트의 제품(5번 제품)은 고객사 제품의 100g당 가격의 약 2.6배 이상 수준으로 매우 높은 편인 것으로 나타남

[표 5.1] 미국 해초 샐러드 가격 경쟁력 분석

(단위: 100g/달러)



22) 고객사 제품 출시 준비 중으로 고객사가 선정한 유사 경쟁사의 제품 정보를 대체하여 분석을 진행함 (500g, 8,200원)

23) 1달러=1378.70원 (2023.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 중량

▶ 고객사 제품 중량, 경쟁제품 평균 대비 큰 편

고객사 제품의 중량은 500g으로 해초 샐러드 경쟁제품 10개의 평균 중량인 약 366.5g의 136% 수준으로 경쟁제품 대비 큰 편으로 조사됨. 제품 현지화를 위해 미국 해초 샐러드의 업계 표준 용량²⁴⁾이 12온스(약 254g)인 점을 참고해 제품의 포장 중량을 낮추는 것을 고려할 수 있음

● 경쟁제품(제조사)

- ① 아즈마 고메 해초 샐러드 (아즈마 푸드(캐나다))
- ② 신선한 미역 (해오름)
- ③ 쌈다시마 (해오름)
- ④ 염장 미역줄기 (초립동이)
- ⑤ 염장미역 (초립동이)
- ⑥ 쌈다시마 (초립동이)
- ⑦ 조미 해초 샐러드 (다이푸쿠)
- ⑧ 왓슨 염장해초 슬라이스 (왓슨)
- ⑨ 왓슨 오가닉 염장해초 슬라이스 (왓슨)
- ⑩ 바다내음 가득한 미역줄기 (아씨)

[표 5.2] 미국 해초 샐러드 중량 경쟁력 분석

(단위: g)



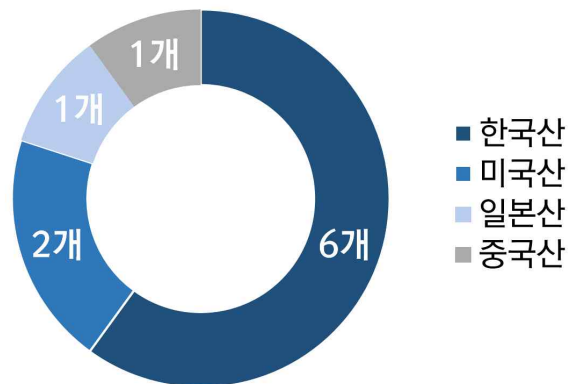
24) 해초 샐러드 제품 취급 수입·유통업체의 인터뷰 수취 결과 내용 참조

3) 원산지

▶ 경쟁제품 10개 중 6개 제품의 원산지, 한국

미국에서 판매되고 있는 해초 샐러드 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 10개의 제품 중 6개의 제품이 한국산 제품임을 확인함. 나머지 4개의 제품 중 2개는 미국산, 1개는 일본산, 1개는 중국산 제품인 것으로 나타남. 현지 국가(미국)의 제품보다 한국산 제품이 많은 점을 통해, 해초 샐러드 제품에 있어 한국산 제품에 대한 현지의 수요가 높음을 알 수 있음

[표 5.3] 미국 해초 샐러드 제품 원산지 경쟁력 분석

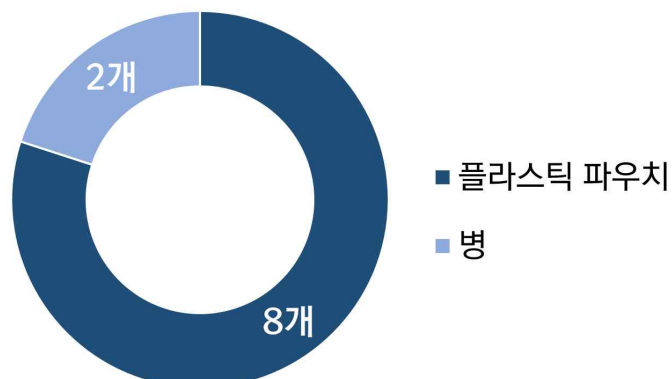


4) 포장형태

▶ 경쟁제품 10개 중 8개 제품, 플라스틱 파우치로 제품 포장

미국에서 판매 중인 해초 샐러드 경쟁제품 10개의 포장 형태를 조사한 결과, 8개 제품이 플라스틱 파우치로 포장한 것으로 확인됨. 나머지 2개 제품은 병으로 포장하였으며 일부 1개 제품은 내부 용기는 플라스틱 파우치로 포장 후 종이로 외부를 추가 포장한 것으로 확인됨

[표 5.4] 미국 해초 샐러드 제품 포장형태 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 있는 이유에 대하여 분석함. 고객사가 지정한 경쟁제품군 내의 제품을 다수의 온라인과 오프라인 매장에서 조사하였으나 2개의 제품만 온라인에서 판매되는 것으로 확인되었음. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함. 추가로 모든 경쟁제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온/오프라인 매장에서의 인기 제품

(*) 온라인 쇼핑몰 : 아마존, 월마트, 크로거, 세이프웨이

(*) 오프라인 매장 : 아리랑 슈퍼마켓, 에이치 마트, 홀 푸드 마켓, 시온 마켓

· 다수의 온/오프라인 매장에서 판매

(*) 온라인 쇼핑몰 : 1개 이상의 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 제품

(*) 오프라인 매장 : 조사매장 4개 중 1개 이상 매장에서 판매되고 있는 제품

▶ 유사 인기 제품 벤치마킹



공통 특징 ①
해초 샐러드

공통 특징 ②
홍보문구



공통 특징 ①
해초 샐러드

공통 특징 ②
원산지



현지 벤치마킹 인기 제품
(아틀란틱 씨 팜 _
발효 해초 샐러드)

‘건강을 강조한
홍보문구’

◀ 벤치마킹
제품 특징
홍보문구

고객사 제품

“비건”, ‘글루텐프리’ 등
알레르겐 무첨가 요소,
친환경적 이미지’

벤치마킹 ▶
원산지
표기 강조

현지 벤치마킹 인기 제품
(A사 _ 미역줄기)

‘품질을 보장하는
원산지’

2) 벤치마킹 제품 분석

- 제품 특징 홍보문구

▶ 벤치마킹 제품, 건강을 강조하는 홍보문구 적용

현지에서 판매 중인 해초 샐러드 경쟁제품 10개의 홍보문구를 조사한 결과, 벤치마킹 제품은 친환경적인 건강 및 친환경 식단을 강조하는 홍보문구를 가진 것으로 조사되었음. 벤치마킹 제품은 “good food should do good”이라는 철학적인 홍보문구를 사용하여 제품의 가치를 소비자에게 명확히 전달함. 또한 ‘NON GMO’, ‘Gluten free’, ‘Vegan’ 등 건강한 식단임을 강조하는 표기를 통해 제품을 홍보하고 있음. 해초 샐러드 제품 취급 수입·유통업체의 인터뷰 수취 결과 미국 소비자들 사이에서 건강한 식단에 대한 인식이 확대되고 있는 것으로 확인됨. 따라서 건강한, 친환경 이미지를 강조하는 홍보문구를 사용한다면 소비자들에게 공감대를 형성하고, 구매를 유도할 수 있을 것으로 보임

[표 5.5] 미국 해초 샐러드, 소비자 구매 요인 인터뷰 분석

(인터뷰) 미국에서는 건강한 식단, 특히 해초 샐러드의 소비가 증가하고 있습니다. 소비자들은 해초 샐러드가 높은 미네랄, 비타민, 항산화제를 제공하고 칼로리는 낮다는 것을 알고 있습니다.

3) 벤치마킹 제품 분석

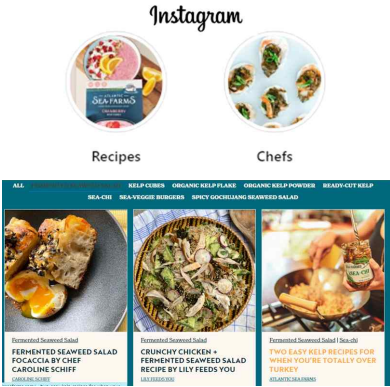
- 원산지 표기 강조

▶ 벤치마킹 제품, 다수가 한국산 원료를 사용

현지에서 판매 중인 해초 샐러드 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 벤치마킹 제품은 한국산 제품이 가장 많은 것으로 조사되었음. 경쟁제품 10개 중 6개는 한국산 원료를 사용하여 제조됨. 한국의 해초는 청정해역에서 자란 것으로 알려져 있으며, 이는 품질에 대한 신뢰도를 높임. 따라서 고객사도 한국산 원료를 사용한 해초 제품임을 강조하여 품질과 신뢰도를 높일 수 있음. ‘Korea Good Quality’ 등의 홍보문구를 통해 한국산 제품의 우수성을 강조할 수 있으며, 이는 소비자들에게 제품의 신뢰성을 전달하는 데 큰 도움이 될 것임

3. 기업 마케팅 벤치마킹

[표 5.6] 해초 샐러드 기업 마케팅 벤치마킹

선정 기업 기본 정보	기업명	아틀란틱 씨 팜	
	기업 설명	아틀란틱 씨 팜은 기후 변화 적응 전략으로 해초류를 재배하고 국가적 수요를 구축함으로써 미국에서의 해초 양식을 대표하는 기업으로 성장해 왔음. 해초 샐러드를 포함하여 해초 버거, 해초 큐브 등 해초를 활용한 다양한 식품을 생산 및 유통하고 있음	
주요 마케팅 전략	친환경, 건강한 제품의 이미지 강조	 KELP & HEALTH When plant based superfood really means something... Kelp is a great source of thyroid-supporting iodine, and contains over 20 other vitamins and minerals: iron, potassium, calcium, vitamin A, vitamin B12, and magnesium, plus soluble fiber and antioxidant-promoting phytochemicals. 	
		‘GOOD FOOD SHOULD DO GOOD’이라는 기업의 대표 홍보문구 적용 ‘NON GMO’, ‘Gluten Free’, ‘Vegan’ 등 건강하고 친환경적인 제품 표기 기입	
	온라인 채널을 통한 제품 홍보	Instagram 	
		제품 소개 및 제품을 활용한 레시피 제공	페이스북, 인스타그램, 유튜브 채널을 개설하여 제품 정보 제공 및 프로모션 진행
요약	판매채널	현지 오프라인, 온라인 매장 모두 진출	
	홍보채널	자사 홈페이지 및 SNS 채널을 활용하고 있음	
	홍보문구	제품의 친환경적인 건강한 이미지 강조	

4. 온라인 인기제품 리뷰 분석

▶ 분석 지표 선정 및 대표 키워드

온라인 인기제품 리뷰 빅데이터 감성분석 진행을 위해 고객사 조사 희망 지표에 따라 분석 대상 지표를 선정함. 선정된 지표는 가격, 중량, 제품 종류, 맛, 품질로 5가지이며, 선정 지표 및 제품 특징을 기반으로 한 키워드집을 구축하여 리뷰 데이터를 수집함

[표 5.7] 온라인 인기제품 리뷰 분석 지표 선정 및 대표 키워드

지표	지표 설명	대표 키워드
가격	판매 제품 가격에 대한 평가	Price, Cost, Cheap, Expensive 등
중량	판매 제품 중량에 대한 평가	Serving, Size, Enough 등
제품 종류	판매 제품 종류에 대한 평가	Seaweed, Salad 등
맛	판매 제품 맛에 대한 평가	Taste, Scent, Smell, Salty 등
품질	판매 제품 품질에 대한 평가	Quality, Package, Safety 등

▶ 아마존에서 판매되고 있는 조미 해초 샐러드 제품 선정

[표 5.8] 온라인 인기제품 리뷰 분석 제품 정보



판매 사이트	아마존 (Amazon)	리뷰 수	188건
제품명	추카 미역 양념 참깨 해초 샐러드 (Chuka Wakame Seasoned Sesame Seaweed Salad)		
제품 종류	해초 샐러드	소비자가격	89.95달러 (약 124,014원)
중량	2kg (4.4 Lb)	포장	플라스틱 트레이
특징	참깨와 한천으로 간을 한 일본식 해초 샐러드, 4개입 판매		

▶ 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과, ‘제품 종류’, ‘맛’ ‘품질’ 모두 관심도 높은 편

빅데이터 분석을 통해 미국 온라인 쇼핑몰에서 인기리에 판매되고 있는 조미 해초 샐러드 제품의 리뷰 감성분석을 실시함. 그 결과, ‘제품 종류’에 대한 긍정 점수가 218점으로 가장 높게 나타났으며, 부정 점수가 61점으로 긍정 점수에 비해 낮은 편임. 그다음으로는 ‘맛’에 대한 긍정 점수가 207점, ‘품질’에 대한 긍정 점수가 199점으로 높은 편으로 나타남. 이로써 소비자들은 온라인 채널에서 판매되는 조미 해초 샐러드 제품의 ‘제품 종류’와 ‘맛’, ‘품질’ 모두 관심도가 높은 편임을 알 수 있음

● 분석 제품 정보

사이트	아마존
분석 건수	113건
제품명	추카 미역 양념 참깨 해초 샐러드
제품 종류	해초 샐러드
소비자가격	89.95달러 (약 124,014원)
중량	2kg(4.4 Lb)
포장	플라스틱 팩
특징	참깨와 한천으로 간을 한 일본식 해초 샐러드, 4개입 판매

[표 5.9] 온라인 인기제품 리뷰 분석

(단위: 점)



[평가지표별 소비자 감성분석 결과]

지 표	긍정 점수	부정 점수
가격	76	31
중량	52	18
제품 종류	218	61
맛	207	53
품질	199	61
종합	752	224

▶ 부정 리뷰 분석 결과, 부실한 ‘포장’ 및 ‘인공 색소’가 제품에 부정적 영향 끼쳐

● 분석 제품 정보

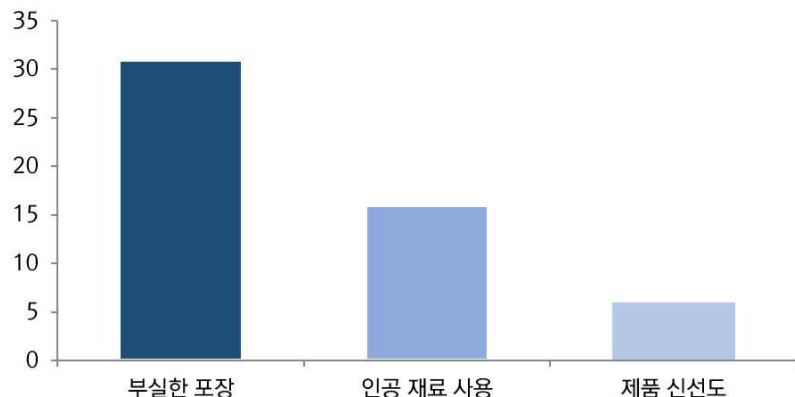
사이트	아마존
분석 건수	113건
제품명	추가 미역 양념 참깨 해초 샐러드
제품 종류	해초 샐러드
소비자가격	89.95달러 (약 124,014원)
중량	2kg(4.4 Lb)
포장	플라스틱 팩
특징	참깨와 한천으로 간을 한 일본식 해초 샐러드, 4개입 판매

감성분석 결과, 부정 점수가 가장 높았던 ‘품질’에 대한 심층 분석을 실시함. 분석 결과, 소비자들은 일반적으로 해초 샐러드 제품의 품질을 긍정적으로 인지하고 있으나, 제품의 ‘포장’ 상태나 ‘성분’ 등에서 부정적인 리뷰가 많이 확인되었음. 분석 제품은 냉동 보관용이나 부실한 포장으로 제품이 해동된 상태로 전달되는 경우가 있었으며, 이로 인해 소비자의 신뢰도가 떨어진 경우가 다수 확인되었음. 또한 ‘인공 색소’의 사용도 소비자들의 재구매를 저해하는 요인으로 확인되었음

[표 5.10] 온라인 인기제품 부정 리뷰 분석

(단위: %)

〈부정 리뷰 분석 결과〉



[부정 리뷰 상세 내용]

항목	상세 리뷰
부실한 포장	제 생각에는 패키지가 영성하게 포장되어 있었습니다 ... 해초 샐러드가 담긴 용기에서 액체가 새어 나왔습니다.
인공 재료 사용	와, 인공성분과 인공색소가 많아요. 전혀 건강하지 않습니다.
제품 신선도	곰팡이가 핀 것 같은데 아프기 싫네요. 생선 냄새가 나고 제가 먹어본 생선 중 가장 생선처럼 비린 맛이 납니다.

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 스탯티스타 (www.statista.com)
2. 아마존 (www.amazon.com)
3. 월마트 (www.walmart.com)
4. 크로거 (www.kroger.com)
5. 미국 인구조사국 (www.data.census.gov)
6. 브리태니커 백과사전(www.britannica.com/place/California-state)
7. 구글맵 (www.google.co.kr/maps)
8. 아리랑 슈퍼마켓 홈페이지 (www.arirangusa.net)
9. 에이치 마트 홈페이지 (www.hmart.com)
10. 홀 푸드 마켓 홈페이지(www.wholefoodsmarket.com)
11. 시온 마켓 홈페이지(www.zionmarket.com)
12. 해태 USA 홈페이지(www.haitaiusa.com)
13. 제이원 홈페이지(www.jayonefoods.com)
14. 아틀란틱 씨 팜 홈페이지(www.atlanticseafarm.com)
15. 아틀란틱 씨 팜 인스타그램(www.instagram.com/atlanticseafarms/)

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

발행 겸 편집 한국수산물무역협회

발행일자 2024.06.14.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
한국수산물무역협회로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 한국수산물무역협회 All Rights Reserved.

Printed in Korea



해양수산부



한국수산물무역협회
KOREA FISHERY TRADE ASSOCIATION

