

# 2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

No. 202406-04  
품목 해초주스(Seaweed Juice)  
HS CODE 2106.90-9099  
국가 스페인(Spain)  
구분 시장분석형



# CONTENTS

## 2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



### I. 요약

04

### II. 시장규모

1. 스페인 혼합주스 및 스무디 시장규모

06

2. 스페인 해초주스 수입규모

07

3. 한국 해초주스 수출규모

08

4. 스페인 해초주스 수입단가

09

### III. 시장트렌드

1. EU 해조류 시장트렌드

11

2. 스페인 해조류 산업 동향

12

3. EU 해조류 활용 레시피

13

### IV. 유통채널

1. 스페인 해초주스 유통채널 점유율

15

2. 스페인 해초주스 주요 유통채널

16



# CONTENTS

## 2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



### V. 진입장벽

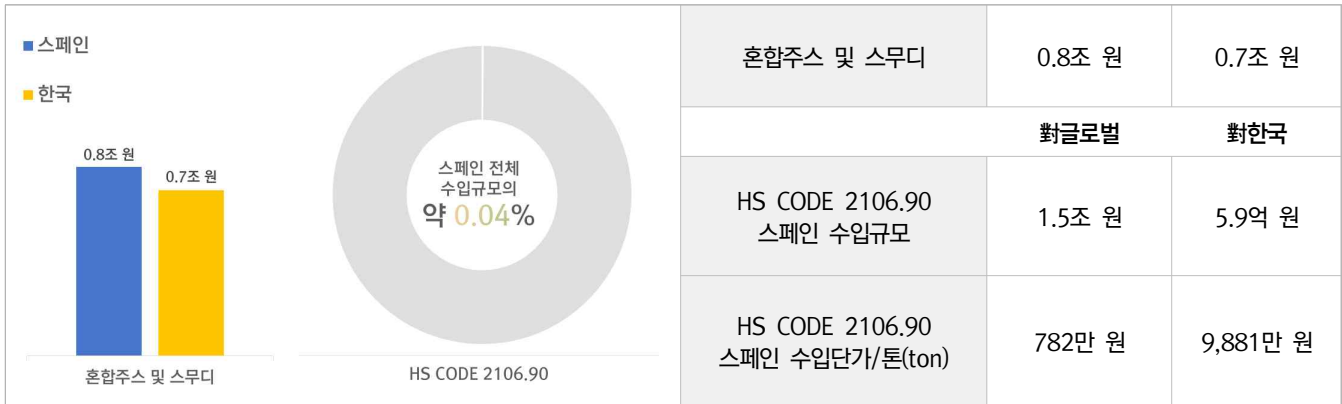
|                        |    |
|------------------------|----|
| 1. 해초주스 통관 및 검역 절차     | 23 |
| 2. 해초주스 수출 전 사전 준비     | 24 |
| 3. 해초주스 국내 수출 신고 및 통관  | 35 |
| 4. 해초주스 국내 수출 검역 및 검사  | 37 |
| 5. 해초주스 스페인 수입 신고 및 통관 | 39 |
| 6. 해초주스 스페인 수입 검역 및 검사 | 41 |
| 7. 해초주스 스페인 통관문제 사례    | 42 |

### VI. 수입·유통업체 인터뷰

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| Interview ① 에스파시오오르가니코(Espacio Organico)  | 44 |
| Interview ② 에르볼라리오나바로(Herbolario Navarro) | 46 |
| Interview ③ 비오사노(Biosano)                 | 49 |



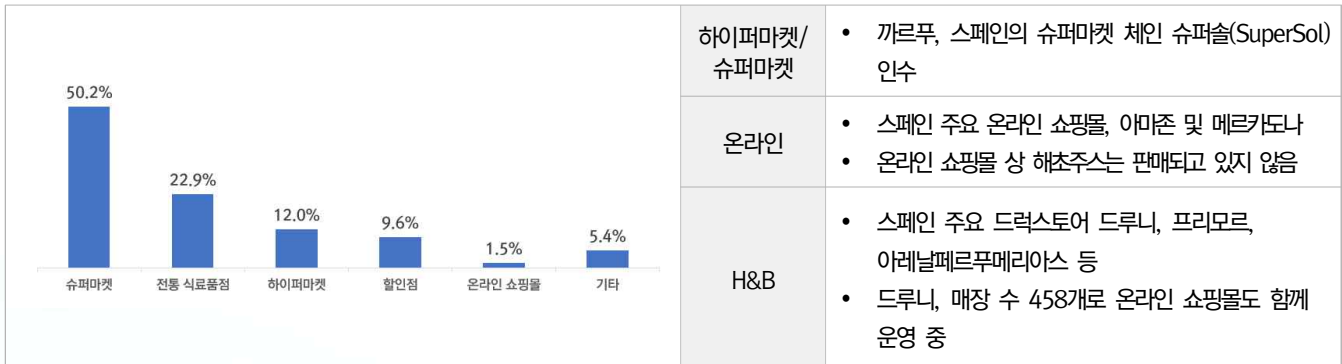
## ■ 시장분석



## ■ 시장트렌드

|           |                                        |
|-----------|----------------------------------------|
| EU 시장 트렌드 | 아시아 해조류 제조기업, 유럽 내 직접 생산 및 가공 증가 추세    |
| 스페인 산업 동향 | 스페인 가공식품 기업, 현지 소비자 입맛에 맞춘 다양한 가공식품 개발 |
| 레시피       | 유럽 내 해조를 활용한 주스, 수프, 스무디, 칵테일 레시피 확인   |

## ■ 유통채널



## ■ 진입장벽

|              |                                                                         |                |                                                      |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------|
| 담당 기관        | • 스페인 국세청, 스페인 식품안전청, 스페인 국경통제소 등                                       | 국내 수출 검역 및 검사  | • 고객사 해초주스, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음                 |
| 수출 전 사전 준비   | • 세관등록번호(EORI) 발급 必<br>• 공인경제운영인(AEO) 인증 권장<br>• 해조류 추출물 식품, HACCP 인증 必 | 스페인 수입신고 및 통관  | • 적하목록 사전 제출, 수입신고, 관세 납부 등의 과정을 거쳐 스페인 내 물품 반출      |
| 국내 수출신고 및 통관 | • 수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요                           | 스페인 수입 검역 및 검사 | • 모든 수입식품에 대한 서류 검사 시행<br>• 국경통제소(BCPs)에서 수입검사 거쳐야 함 |

## ■ 전문가 인터뷰

|           |                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Point 01. | <ul style="list-style-type: none"> <li>스페인에서는 해초가 주로 요리 재료로 인기가 있으며, 해초주스는 아직 일반적인 음료로 수요는 낮은 편</li> <li>스페인에서 인기 있는 가공 해초 제품으로는 일본식 김, 해초소금 및 조미료, 해초 파스타가 있으며, 특히 저탄수화물 대안으로 해초 파스타가 인기</li> </ul>         |
| Point 02. | <ul style="list-style-type: none"> <li>영양이 풍부하고 저칼로리인 식품에 대한 관심이 높아 가공 해초 제품의 수요가 증가 중</li> <li>해초주스의 스페인 시장 잠재력은 무설탕, 글루텐 프리, 비건 친화적인 제품으로 건강상의 이점을 강조하는 데 있으며, 신진대사 촉진, 소화 개선 등의 효과를 강조한 마케팅 필요</li> </ul> |



## II 시장규모

1. 스페인 혼합주스 및 스무디 시장규모
2. 스페인 해초주스 수입규모
3. 한국 해초주스 수출규모
4. 스페인 해초주스 수입단가

## 1. 스페인 혼합주스 및 스무디 시장규모

### 스페인 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

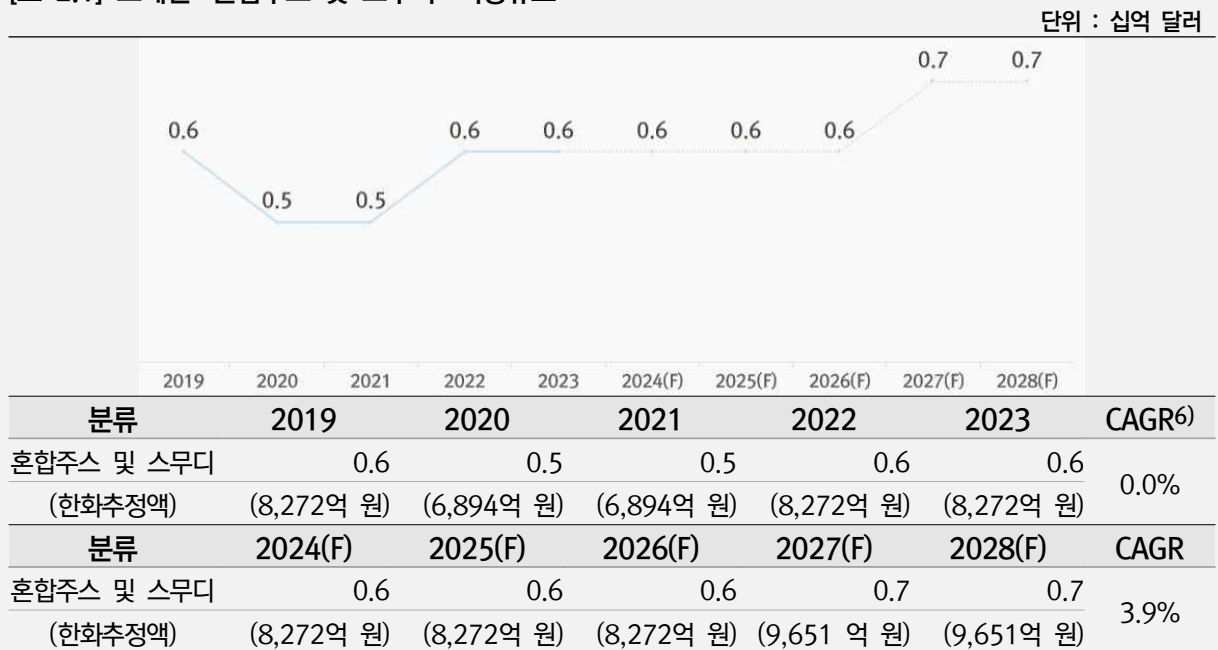
|         |                          |
|---------|--------------------------|
| 면적      | 50만 5,370km <sup>2</sup> |
| 인구      | 4,743만 명                 |
| GDP     | 1조 3,993억 달러             |
| 1인당 GDP | 2만 9,198달러               |

▶ **스페인 2023년 혼합주스 및 스무디 시장규모 약 8,272억 원<sup>2)</sup>**  
 2023년 기준 스페인 혼합주스 및 스무디 시장규모는 8,272억 원으로 집계됨. 스페인 혼합주스 및 스무디 시장은 지난 5년(2019~23년) 동안 시장규모가 큰 변동 없이 유지됨. 특히 2020년과 2021년에는 각각 6,894억 원으로 동일한 시장규모를 기록하며, 2022년에는 다시 8,272억 원으로 회복됨

### ▶ 스페인 혼합주스 및 스무디 시장, 향후 성장세 전망

스페인 혼합주스 및 스무디 시장은 향후 5년(2024~28년) 동안 연평균 성장률 3.9%를 기록하며 2028년에는 약 9,651억 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 스페인 현지 매체에 따르면, 스페인에서의 해조류 재배는 전체 양식업에서 미미한 비중을 차지하고 있음. 해조류 재배와 소비에 대한 스페인의 경험 부족과 사업을 시작하는 기업이 겪어야 할 번거로운 행정 절차와 인허가 과정이 큰 장애물로 작용함<sup>3)</sup>

[표 2.1] 스페인 '혼합주스 및 스무디' 시장규모<sup>4)5)</sup>



자료: 스탯ISTA(Statista)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2021

2) 스탯ISTA에 따르면 스페인 해초주스(Seaweed Juice) 생산규모가 없는 것으로 확인되어, 혼합주스 및 스무디(Other Juice, Juice Mixtures & Smoothies)의 시장규모를 조사함

3) 허프포스트(Huffpost), 'El cultivo de algas se 'pudre' en España', 2023.06.14

4) 1달러=1,378.70원(2024.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 스페인 해초주스 수입규모

### 해초주스 HS CODE

해당 장에서 ‘해초주스’는 ‘HS CODE 2106.90’으로 분류됨. HS CODE 제2106호의 품명은 ‘따로 분류되지 않은 조제 식료품임’

#### ▶ HS CODE 2106.90 스페인 對글로벌 수입액 약 1.5조 원

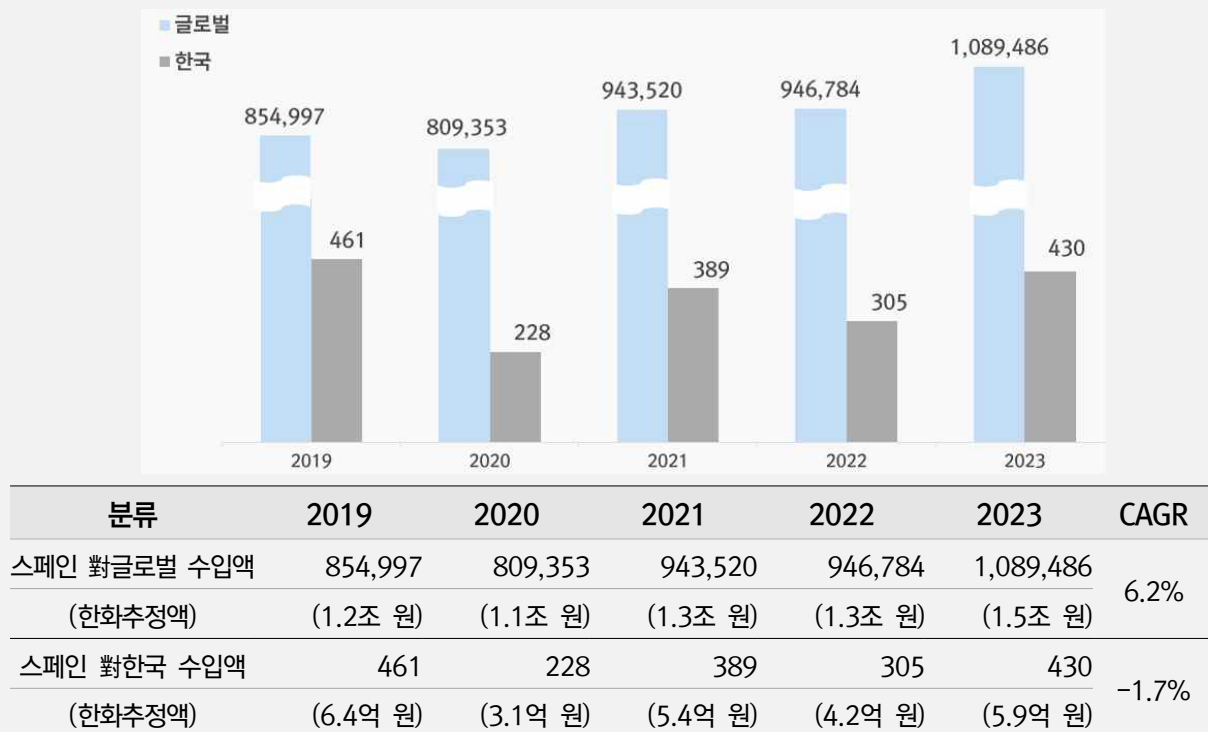
2019년부터 2023년까지 스페인의 HS CODE 2106.90 對글로벌 수입액은 연평균 6.2% 성장함. 2023년 수입액은 1.5조 원으로 집계됨. 이 기간 중 2021년이 전년 대비 증가율이 가장 높았으며, 전년 대비 약 16.6% 증가한 수치를 보임

#### ▶ HS CODE 2106.90 스페인 對한국 수입액, 연평균 1.7% 감소세

2023년 스페인 對한국 해초주스 수입액은 5.9억 원으로, 이는 스페인의 해초주스 수입 국가 중 39위에 해당함. 한국은 스페인의 전체 수입 시장에서 차지하는 비중이 매우 미미하며, 연평균 1.7%의 감소세를 보임. 한국을 제외한 다른 수입 상위국으로는 프랑스가 1위를 차지하며, 수입액은 2,733억 원으로 전체의 18.2%를 차지함. 다음으로는 네덜란드(2,694억 원, 17.9%), 독일(2,594억 원, 17.3%) 순으로 확인됨

[표 2.2] 스페인 해초주스 수입규모<sup>7)8)</sup>

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

7) 자료: ITC(International Trade Centre)

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

### 3. 한국 해초주스 수출규모

#### 해초주스 HS CODE

해당 장에서 '해초주스'는 'HS CODE 2106.90'으로 분류됨. HS CODE 제2106호의 품명은 '따로 분류되지 않은 조제 식료품'임

#### ▶ 한국, 對글로벌 해초주스 수출규모 전년 대비 약 3.4% 증가

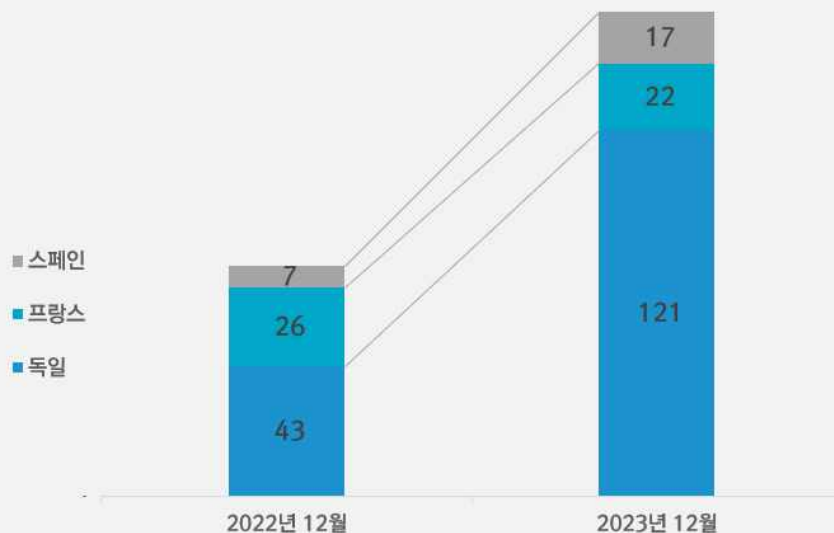
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2023년 12월 기준 한국의 對글로벌 해초주스 수출은 13만 8,885톤(8,720억 원)으로 집계됨. 전년 대비 중량 기준으로는 3.4%, 금액 기준으로는 21.0%씩 증가한 것으로 확인됨

#### ▶ 한국 對스페인 해초주스 수출, 전년 대비 약 8% 증가

한국 對스페인 기타주스 수출은 17톤(12억 원)으로 집계돼 전년 대비 중량 기준 약 127.0%, 금액 기준 약 29.6% 증가하며 중량과 금액 모두 증가한 것으로 확인됨. 반면 인접한 국가인 對독일 수출은 121톤(52억 원)으로 전년 대비 중량 기준 177.9% 증가했으며, 對프랑스 수출은 22톤(4억 원)으로 전년 대비 중량 기준 14.3% 감소함

[표 2.3] 2023년 한국 對글로벌, 對독일, 對프랑스, 對스페인 기타주스 수출규모<sup>9)</sup>

단위 : 톤, 천 달러



| 분류      | 한국 對글로벌<br>기타주스 수출규모 | 한국 對독일<br>기타주스 수출규모 | 한국 對프랑스<br>기타주스 수출규모 | 한국 對스페인<br>기타주스 수출규모 |
|---------|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| 중량      | 138,885              | 121                 | 22                   | 17                   |
| 금액      | 632,496              | 3,751               | 262                  | 858                  |
| (한화추정액) | (8,720억 원)           | (52억 원)             | (4억 원)               | (12억 원)              |

자료: KATI농식품수출정보

9) 자료: KATI농식품수출정보

#### 4. 스페인 해초주스 수입단가

##### 해초주스 HS CODE

해당 장에서 '해초주스'는 'HS CODE 2106.90'으로 분류됨. HS CODE 제2106호의 품명은 '따로 분류되지 않은 조제 식료품'임

##### ▶ 스페인 HS CODE 2106.90 1톤당 수입단가 약 782만 원

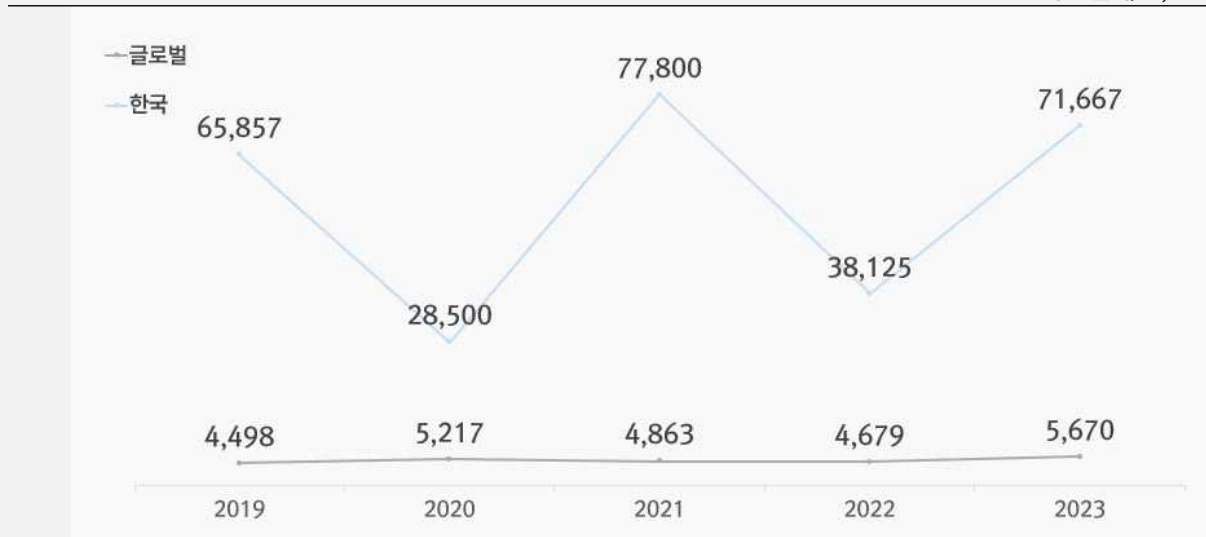
2023년 기준 HS CODE 2106.90의 스페인 對글로벌 수입단가는 전년 대비 21.2% 상승한 약 782만 원으로 집계됨. 해당 품목의 수입단가는 지난 5년(2019-23년)간 연평균 6.0% 증가함

##### ▶ 스페인 HS CODE 2106.90 수입단가, 한국 1위

2023년 기준 HS CODE 2106.90의 스페인 對한국 수입단가는 9,881만 원으로 글로벌 기준 1위를 차지함. 해당 품목의 스페인 對글로벌 수입단가 순위는 2위 일본(9,375만 원), 3위 라트비아(8,065만 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 스페인 해초주스 수입단가<sup>10)11)</sup>

단위 : 달러/톤, 톤



| 분류            | 2019       | 2020       | 2021        | 2022       | 2023       | CAGR |
|---------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------|
| 스페인 對글로벌 수입금액 | 4,498      | 5,217      | 4,863       | 4,679      | 5,670      | 6.0% |
| (한화추정액)       | (620만 원)   | (719만 원)   | (670만 원)    | (645만 원)   | (782만 원)   |      |
| 스페인 對글로벌 수입량  | (-)        | (-)        | (-)         | (-)        | 192,147    | (-)  |
| 스페인 對한국 수입금액  | 65,857     | 28,500     | 77,800      | 38,125     | 71,667     | 2.1% |
| (한화추정액)       | (9,080만 원) | (3,929만 원) | (10,726만 원) | (5,256만 원) | (9,881만 원) |      |
| 스페인 對한국 수입량   | (-)        | (-)        | (-)         | (-)        | 6          | (-)  |

자료 : ITC(International Trade Centre)

10) 자료: ITC(International Trade Centre)

11) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨



# III

## 시장트렌드

1. EU 해조류 시장 트렌드
2. 스페인 해조류 산업 동향
3. EU 해조류 활용 레시피



## 1. EU 해조류 시장 트렌드

### ▶ EU 신흥 분야 블루 바이오테크놀로지, 해조류 잠재력 주목

최근 EU에서는 해양생물과 미생물을 주원료로 새로운 에너지와 의약품 등 다양한 분야에 활용하는 ‘블루 바이오테크놀로지(Blue Biotechnology)’가 신흥 분야로 떠오르는 추세임. 특히 해조류는 해양에서 이산화탄소를 흡수하여 기후변화 대응 및 상업적 용도로 활용할 수 있으며, 해안 침식 방지 및 해양 내 오염물질을 흡수하는 등 수질오염 해결에 활용 가능함. 현재 EU 해조류 생산의 대부분은 양식업이 아닌 바다에서 직접 채취하는 어업을 통해 이루어지고 있으며, EU 내 해조류 양식업은 초기 단계로 평가됨. EU 내 양식 해조류 생산은 2019년 기준 260톤으로 조사되었고, 주로 프랑스, 스페인, 아일랜드, 포르투갈 등지에서 이루어짐<sup>12)13)</sup>

### ▶ 아시아 해조류 제조기업, 유럽 내 직접 생산 및 가공 증가 추세

스페인을 포함한 유럽에서 최근 식재료로서의 해조류가 친환경적인 미래 먹거리로 관심이 증가하는 추세임. 유럽 해조류 업계에서는 과자류, 소스류, 파스타면, 소금, 국물 요리용 조미료 등 다양한 제품으로 해조류를 가공하여 판매하고 있으며, 유기농 인증, ‘비건(Vegan)’ 기재, 무첨가 제품 등으로 다각화하여 시장 경쟁력을 강화하는 추세임. 게다가, 아시아산 해조류 수입이 증가하면서 유럽 내 직접 생산과 가공을 통해 유럽 시장을 점유하려는 기업도 증가함. 유럽으로 수출되는 해조류의 경우, 요오드 함량이 높은 경우 과다섭취 주의 문구, 1회당 섭취량 등 표시해야 하는 기준이 국내와 다르다는 점을 주의해야 함<sup>14)15)</sup>

[그림 3.1] 프랑스 유기농 해조류 제조기업 ‘보르아보르(Bord a bord)’ 대표 해조류 가공품



해초 타르타르 소스



해초 감자 고로케



해초 피자

자료: 보르아보르(Bord a bord)

12) 그리니엄(Greenium), ‘해조류가 뜬다?…EU 집행위 ‘블루 이코노미’ 산업 육성 위한 보고서 공개’, 2023.06

13) Directorate-General for Maritime Affairs and Fisheries (European Commission) & Joint Research Centre (European Commission), ‘The EU blue economy report 2023’, 2023

14) 수산신문, ‘유럽, 건강에 좋고 친환경적인 해조류에 눈 뜨다’, 2020.07

15) 식품음료신문, ‘해초, 유럽서 지속 가능한 식품 원료로 주목’, 2022.07

## 2. 스페인 해조류 산업 동향

### ▶ 스페인 대형조류 재배 비중 0.002% 미만으로 극소량 차지

스페인 내 해조류 생산은 다른 해산물에 비하면 매우 적은 편이며, 대형조류 재배는 전체 양식 수확량 327,000톤 중 5톤 규모로 0.002% 미만임. 아시아에서 97% 생산되는 ‘김’은 유럽에서 약 1%의 생산량을 기록하는 등 유럽 내 해조류 생산은 전 세계 생산량 대비 매우 적은 편임. 스페인에서 해조류는 ‘갈리시아(Galicia)’ 지역에서 83% 생산되고, 나머지 17%는 ‘안달루시아(Andalucía)’에서 생산되어, 두 개 도시에 집중된 것으로 나타남. 유엔식량농업기구(FAO)에 따르면 2022년 유럽연합 집행위원회는 해조류 성장 촉진을 목적으로 플랫폼 ‘EU4Algae’를 구축함

### ▶ 스페인 가공식품 기업, 현지 소비자 입맛에 맞춘 다양한 가공식품 개발

스페인 가공식품 기업 이사우키(Isauki)는 해조류의 맛에 익숙하지 않은 소비자를 공략하기 위해 해조류와 해산물 가공식품을 개발함. 스타트업 메디테레니언 알개(Mediterranean Algae)는 해조류 중에서도 바다 상추 일종인 파래를 전문으로 다루며, 연간 10톤의 제품을 생산함. 또한, 해조류에서 활성 성분, 단백질, 미네랄 등을 추출하여 식품 보충제 등에 활용하고 있으나, 아직까지도 해조류 제품이 대형 슈퍼마켓에 입점할 정도로 대중화 되었다고 보기는 어려운 수준임. 갈리시아(Galicia) 지역 기반 포르토무니오스(Portomuiños)사는 밀가루와 미역을 원재료로 만든 미역국수를 판매하면서, 해초 스파게티, 해초 타르타르, 해초 치미추리(Chimichurri) 등 다양한 해조류 가공 식품을 개발함<sup>16)17)</sup>

[그림 3.2] 스페인 해조류 가공식품 주요기업



자료: 이사우키 푸즈(Isauki Foods), 포르토 무이노스(Porto Muinos), 메디테레니언 알개(Mediterranean Algae)

16) 엘 빠이스(El país), 'Las algas, un sector con decenas de startups y pocos consumidores finales', 2024.05

17) 허프포스트(Huffpost), 'El cultivo de algas se 'pudre' en España', 2023.06

### 3. 유럽 해조류 활용 레시피

#### ▶ 유럽 내 해조를 활용한 주스, 수프, 스무디, 칵테일 레시피 확인

스페인 온라인 조사 결과, 스페인 내 해조류 레시피가 따로 존재하지 않아 유럽 내 인근 국가에서 해조류 활용 레시피로 조사를 대체함. 해조류 활용 레시피를 소개하는 네덜란드 인기 블로그 레셉텐메체이비르(Receptenmetzeewier), 해초로 만든 여러 식품을 판매하는 영국 식품기업 펴브록셔비치푸드컴퍼니(Pembrokeshire beach food company), 노르웨이의 해초 조미료 제조업체 로포텐씨워드(Lofotenseaweed), 해초로 만든 림주를 판매하는 영국 주류업체 바티럼(Bartirum) 등을 조사한 결과, 차가운 음료 형태의 해조류 레시피가 확인됨. 해당 요리 레시피들은 주로 비건 레시피인 점과 디톡스 효과를 강조함

| No. | 사진                                                                                  | 음식명                   | 재료                                                                 | 방법                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   |   | 해초주스 <sup>18)</sup>   | 아라메 해초(arame zeewier), 사과, 레몬 또는 라임, 생강                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해초를 물에 담구어 불리는 동안 사과 즙을 내줌</li> <li>- 믹서기에 사과즙과 레몬즙 또는 라임즙, 생강, 해초를 넣고 함께 갈아줌</li> </ul>                                                                                                                                      |
| 2   |  | 해초수프 <sup>19)</sup>   | 양파, 마늘, 채소 육수, 감자, 아스파라거스, 완두콩, 김페이스트(Laverbread), 올리브유, 소금, 후추    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 큰 팬에 올리브 오일을 두르고 양파가 부드러워질 때까지 볶은 후, 마늘을 넣고 1분간 조리함</li> <li>- 채소 육수와 감자를 넣고 감자가 부드러워질 때까지 조리한 후, 아스파라거스와 완두콩을 넣고 아스파라거스가 부드러워질 때까지 몇 분간 조리함</li> <li>- 마지막으로 김페이스트를 넣고 저어준 후, 간을 맞춤</li> <li>- 추후, 원하는 경우 크림을 추가함</li> </ul> |
| 3   |  | 해초 스무디 <sup>20)</sup> | 아마씨, 오렌지 주스, 해조류 후레이크, 케일, 귀리 우유, 바나나, 꿀                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오렌지 주스와 아마씨, 해조류 후레이크를 섞어서 10분간 불린 다음, 다른 모든 재료를 믹서기에 넣고 오렌지 주스를 더 추가하여 갈아줌</li> <li>- 기호에 맞게 딸기, 호박씨, 그레놀라, 요거트, 해조류 후레이크 등을 추가로 넣거나 좋아하는 스무디 토핑을 올려줌</li> </ul>                                                             |
| 4   |  | 해초 칵테일 <sup>21)</sup> | 사과 식초, 레몬즙, 오렌지 주스, 사과 버터, 해초 첨가 증류주, 진저비어 또는 레모네이드, 사과, 장식용 계피 스틱 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오렌지 주스와 레몬즙, 사과 버터, 증류주를 칵테일 셰이커에 넣어 섞어줌(칵테일 셰이커가 없을 경우, 뚜껑이 있는 유리병 사용)</li> <li>- 흔들어서 얼음 위에 붓고 진저비어나 레모네이드를 위에 올려줌</li> </ul>                                                                                               |

18) 레셉텐메체이비르(Receptenmetzeewier) (receptenmetzeewier.nl)

19) 펴브록셔비치푸드컴퍼니(Pembrokeshire beach food company) (beachfood.co.uk)

20) 로포텐씨워드(Lofotenseaweed) (lofotenseaweed.no)

21) 바티럼(Bartirum) (bartirum.wales)



## IV 유통채널

1. 스페인 해초주스 유통채널 점유율
2. 스페인 해초주스 주요 유통채널

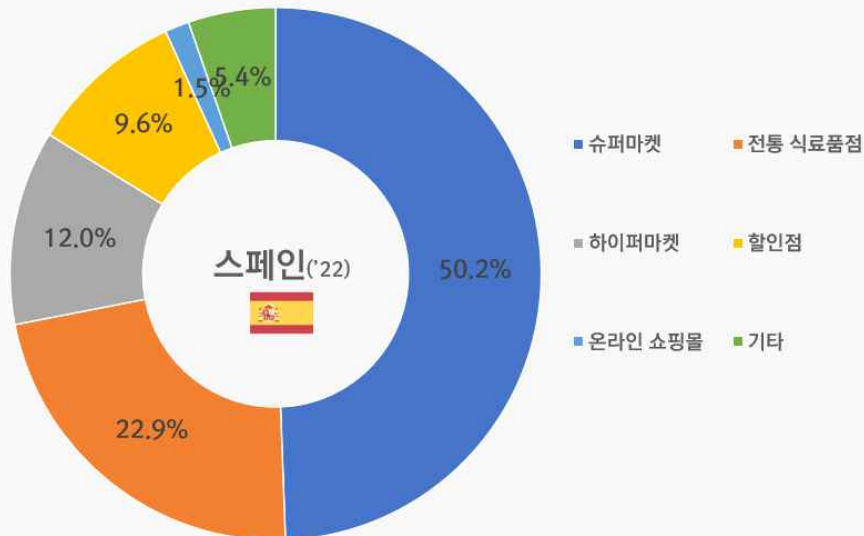


## 1. 스페인 해초주스 유통채널 점유율

### ▶ 스페인 ‘슈퍼마켓’ 점유율 가장 높은 것으로 조사돼

2022년 스페인의 수산식품 소매유통채널에서 ‘슈퍼마켓’이 점유율 50.2%로 가장 높은 위치를 차지함. 이는 그 다음으로 높은 ‘전통 식료품점’의 22.9%와 비교하면 두 배 이상의 큰 격차를 나타냄. ‘하이퍼마켓’은 12%로 3위를 기록하였으며, ‘할인점’과 ‘온라인 쇼핑물’은 각각 9.6%, 1.5%의 점유율을 보임. 스페인 수산식품 산업에서 전통적인 ‘슈퍼마켓’과 ‘전통 식료품점’이 여전히 강력한 유통채널임을 알 수 있음<sup>22)</sup>

[표 4.1] 스페인 수산식품 소매유통채널 점유율



스페인 수산식품 소매유통채널 점유율<sup>23)24)25)</sup>

| 유형      | 점유율   |
|---------|-------|
| 슈퍼마켓    | 50.2% |
| 전통 식료품점 | 22.9% |
| 하이퍼마켓   | 12.0% |
| 할인점     | 9.6%  |
| 온라인 쇼핑물 | 1.5%  |
| 기타      | 5.4%  |

자료: 스탯이스타(Statista)

22) 스탯이스타(Statista), 'Breakdown of seafood sales volume in Spain in 2022, by distribution channel', 2022.04

23) 2022년 기준, 스페인 수산식품 소매유통채널 점유율임

24) '해초주스'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '수산식품'의 정보를 확인함

25) 각 점유율은 소수점 둘째 자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

## 2. 스페인 해초주스 주요 유통채널 ① 까르푸

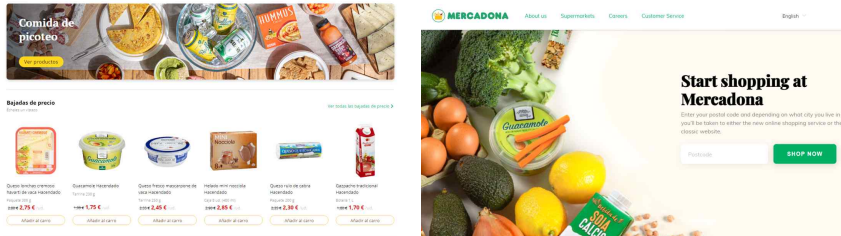
|             |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                     |
|-------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명    | 까르푸(Carrefour)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|             | 기업구분   | 하이퍼마켓/슈퍼마켓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                     |
|             | 홈페이지   | www.carrefour.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                     |
|             | 위치     | 스페인 전역                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                     |
|             | 규모     | 그룹 매출액('22) 830억 8,900만 유로(122조 7,623억 원 <sup>26)</sup><br>기타 규모 • 매장 수('20): 1,179개                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                     |
|             | 기업 요약  | <ul style="list-style-type: none"> <li>1960년 스페인에 첫 매장 설립한 다국적 소매유통기업</li> <li>현재 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점, 온라인 물 등 운영 중</li> <li>2020년 11월 유기농 식품 전문 판매점인 비오세봉을 인수, 유기농 PB 상품군을 확대할 계획이라고 밝힘</li> <li>라벨 부착이나 바코드 스캔, 재고 관리 등의 분야에서 AI 및 디지털 솔루션 기술 사용방안 시험 중</li> <li>2020년에 슈퍼솔(Supersol)의 172개 매장 인수, 스페인 내 점포 네트워크 다양화 및 성장 형식 강화</li> </ul> |                                                                                     |
| 매장정보        | 입점가능품목 | <ul style="list-style-type: none"> <li>신선식품, 유제품, 냉동식품, 스낵류, 음료류, 건강보조식품, 생활용품, 잡화류 등</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                     |
|             | 선호제품   | <ul style="list-style-type: none"> <li>현지식품, 유기농 식품</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                     |
|             | 매장 전경  |                                                                                                                                                                   |                                                                                     |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 정보  | <ul style="list-style-type: none"> <li>이메일을 통한 문의</li> <li>등록 시 필요한 정보               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름 및 사진, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 제품 경쟁력 보고서(제품이 까르푸에 이익이 되는지에 대한 내용, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>                               |                                                                                     |

자료: 까르푸(Carrefour), 농수산물유통공사(aT), 비즈니스와이어(Business Wire)

사진 자료: 까르푸(Carrefour)

26) 1유로=1,477.48원(2024.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 스페인 해초주스 주요 유통채널 ② 메르카도나

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|-------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                 | 메르카도나(Mercadona)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|             | 기업구분                | 온라인 쇼핑몰 <sup>27)</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|             | 홈페이지                | www.mercadona.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|             | 규모                  | 그룹 매출액('23) 341억 1,240만 유로(50조 4,004억 원)<br>기타 규모 • 방문횟수(최근 1개월): 3,027만 회 <sup>28)</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|             | 기업 요약               | <ul style="list-style-type: none"><li>• 1977년 설립된 가족 기업</li><li>• 오프라인 매장과 온라인 매장 모두 운영 중</li><li>• 온라인 쇼핑물의 경우 스페인어, 영어, 독일어 등 7개 언어 서비스 지원</li><li>• 신선식품 등의 식료품을 위주로 유통</li><li>• 24년 4월 기준 1,110여 개의 매장에 즉석 조리과 섭취가 가능한 'Ready to Eat' 섹션을 확대 중</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| 매장정보        | 입점가능품목              | <ul style="list-style-type: none"><li>• 신선식품, 유제품, 냉동식품, 간식, 음료, 건강 보조 식품, 가정용품, 잡화 등</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|             | 프로모션 형태             | <ul style="list-style-type: none"><li>• 제품 가격 인하, 시간별 배송 슬롯 제공, 거주지별 인근 매장에서 온라인 주문 가능</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|             | 홈페이지 형태             | <div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 홈페이지를 통한 직접 등록 및 문의<ul style="list-style-type: none"><li>- 홈페이지 하단 공급자(Proveedor) 카테고리, Factura-Me 클릭</li><li>- 공급자 접근(Acceso proveedores) 클릭</li><li>- 회원 가입 후 양식에 맞춰 작성</li></ul></li><li>• 이메일을 통한 문의<ul style="list-style-type: none"><li>- 등록 시 필요한 일반적 정보<ul style="list-style-type: none"><li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등)</li><li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li><li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등)</li></ul></li></ul></li><li>• 문의사항 연락처<ul style="list-style-type: none"><li>- 이메일 주소: info@mercadona.es</li><li>- 전화 번호 : +34-800-500-220</li></ul></li></ul> |  |

자료: 메르카도나(Mercadona)

사진 자료: 메르카도나(Mercadona)

27) 스페인의 주요 오프라인 슈퍼마켓 매장이기도 하나, 본 보고서에서는 온라인 쇼핑몰 위주의 기업 정보를 작성함

28) 2022년 6월 30일까지 기록된 1개월 간 홈페이지 방문 수

## 2. 스페인 해초주스 주요 유통채널 ③ 아마존 스페인

|             |                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                                              |  |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                                                                                                                                                                                | 아마존 스페인(Amazon Spain) |                                              |  |
|             | 기업구분                                                                                                                                                                                                                                               | 온라인 종합 쇼핑몰            |                                              |  |
|             | 홈페이지                                                                                                                                                                                                                                               | www.amazon.es         |                                              |  |
|             | 규모                                                                                                                                                                                                                                                 | 매출액('23)              | 약 41억 5,990만 달러(5조 7,353억 원 <sup>29)</sup> ) |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                    | 기타 규모                 | • 방문횟수(최근 1개월): 1억 2,400만 회                  |  |
| 기업 요약       | <ul style="list-style-type: none"><li>1994년 미국 워싱턴에 설립된 전 세계적인 이커머스 기업</li><li>2011년에 스페인으로 진출하여 아마존닷컴이에스(Amazon.es) 전개</li><li>스페인의 온라인 마켓 플레이스 중 영향력이 가장 높은 웹사이트</li><li>예상치 못한 제안(Ofertas inesperadas)이라는 재고품에 대한 큰 할인폭을 제공하는 프로모션 진행</li></ul> |                       |                                              |  |



|          |         |        |                                 |
|----------|---------|--------|---------------------------------|
| 매장 운영 정보 | 홈페이지 정보 | 취급 브랜드 | 바이오테크(BioTech), 이퀄브라(Equilibra) |
|          |         | 해외 판매  | 해외 판매 가능                        |
|          |         | 검색 방식  | 제품, 카테고리, 브랜드 검색                |

|               |                                                                                     |  |  |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 주요<br>프로모션 정보 |  |  |  |
|               | 플래시 딜, 건강식품 테마관, 아마존 스마트홈 특별관, 후불제 등의 다양한 프로모션 상시 제공                                |  |  |

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"><li>홈페이지를 통한 직접 등록 및 문의<ul style="list-style-type: none"><li>홈페이지 하단 ‘Vender en Amazon’ 클릭 후 ‘Registrate’ 클릭</li><li>아마존 스페인 웹사이트 회원가입 혹은 로그인</li><li>등록 시 필요한 정보<ul style="list-style-type: none"><li>① 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일 등)</li><li>② 결제 정보(신용카드 정보)</li><li>③ 공급 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량 등)</li></ul></li><li>아래 주소에서 문의사항 입력 가능<br/>(sell.amazon.es/contactanos?ref=sdes_soa_contactus_fnav)</li></ul></li><li>평가 기준<ul style="list-style-type: none"><li>아마존 행동 강령 준수</li><li>아마존 PB 브랜드 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증</li></ul></li></ul> |
|-------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

자료: 아마존스페인(Amazon Spain), 스탯ISTA(Statista), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존스페인(Amazon Spain)

## 2. 스페인 해초주스 주요 유통채널 ④ 드루니

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |       |
|-------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                 | 드루니(Druni)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | DRUNI |
|             | 기업구분                | 드럭스토어                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |       |
|             | 홈페이지                | www.druni.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |       |
|             | 위치                  | 발렌시아(Valencia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |       |
|             | 규모                  | 매출액('22) 5억 6,980만 유로(8,419억 원)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |       |
|             | 기타 규모               | • 매장 수('24): 약 458개                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |       |
|             | 기업 요약               | • 향수, 화장품, 색조 메이크업 제품, 위생제품 등을 전문으로 하는 종합 H&B 드럭스토어                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |       |
|             |                     | • 1987년에 발렌시아에서 처음 설립됨                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |       |
|             |                     | • 2015년부터 온라인 쇼핑몰을 운영하기 시작함                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |       |
|             |                     | • 드루니의 자체 브랜드 'DRN' 개발하여 유통                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |       |
| 매장정보        | 입점 가능 품목            | • 향수, 화장품, 헤어제품, 위생용품, 스낵류, 음료, 가공식품, 건강보조제 등                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |       |
|             | 선호 제품               | • 품질이 보장된 제품, 소비자 추천에 기반한 제품                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |       |
|             | 매장 전경               | <div></div> <div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |       |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"><li>홈페이지를 통한 문의<ul style="list-style-type: none"><li>페이지 하단 메뉴의 'Contáctenos'클릭</li><li>페이지 내 문의 사유를 'Otros'로 설정<br/>(ayuda.druni.es/hc/es/requests/new)</li><li>홈페이지 기업 정보<br/>(담당자명, 전화번호, 이메일 주소, 주제, 내용, 첨부파일)</li></ul></li><li>유선 연락을 통한 문의<ul style="list-style-type: none"><li>등록 시 필요한 일반적 정보<ul style="list-style-type: none"><li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등)</li><li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 가격 등)</li><li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등)</li></ul></li></ul></li><li>문의사항 연락처<ul style="list-style-type: none"><li>전화번호: +34-960-021-260</li></ul></li></ul> |  |       |

자료: 드루니(Druni), 스탯ISTA(Statista)

사진 자료: 드루니(Druni)

29) 1달러=1,378.70원(2024.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 스페인 해초주스 주요 유통채널 ⑤ 프리모르

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|-------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                 | 프리모르(Primor)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|             | 기업구분                | 드럭스토어                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|             | 홈페이지                | www.primor.eu/es_es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|             | 위치                  | 말라가(Málaga)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|             | 규모                  | 기타 규모 • 매장 수('24): 172개                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|             | 기업 요약               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1953년 말라가(Málaga)에 설립</li> <li>• 스페인 향수 소매점 체인으로 시작하여 종합 H&amp;B 드럭스토어로 발전</li> <li>• 고객 경험을 개선하기 위해 온라인 쇼핑물에 많은 투자를 하고 있음</li> <li>• 옴니채널을 통해 프리모르 고객이 온라인과 오프라인을 넘나들며 제품을 확인하고 구입할 수 있음</li> <li>• 2023 올해의 베스트 비즈니스 뷰티 부문 및 올해의 향수 및 화장품 부문 베스트 전자상거래상 수상</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 매장정보        | 입점 가능 품목            | • 향수, 화장품, 헤어 제품, 위생용품, 스낵류, 음료, 가공식품, 건강 보조제 등                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|             | 선호 제품               | • 품질이 보장된 제품, 인지도가 있는 브랜드의 제품                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|             | 매장 전경               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 문의               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 페이지 하단 메뉴의 'Atención al cliente' 클릭</li> <li>- 해당 페이지 하단에 'Envie un Ticket' 클릭</li> </ul> </li> <li>• 홈페이지 기입 정보               <ul style="list-style-type: none"> <li>(담당자명, 문의 범주, 이메일 주소, 문의 주제, 문의 내용)</li> </ul> </li> <li>• 등록 시 필요한 일반적 정보               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> |  |

자료: 프리모르(Primor)

사진 자료: 포스퀘어(Foursquare), 라누에바에스파냐(La Nueva España)

## 2. 스페인 해초주스 주요 유통채널 ⑥ 아레날페르푸메리아스

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                                                                                                                                                                                                       | 아레날페르푸메리아스(Arenal Perfumerías)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
|             | 기업구분                                                                                                                                                                                                                                                                      | 드럭스토어                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
|             | 홈페이지                                                                                                                                                                                                                                                                      | www.arenal.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
|             | 위치                                                                                                                                                                                                                                                                        | 루고(Lugo)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |
|             | 규모                                                                                                                                                                                                                                                                        | 매출액('22) 1억 9,880만 유로(2,937억 원)<br>기타 규모 • 매장 수('24): 약 72개                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |
| 기업 요약       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 1976년 루고(Lugo)에 설립된 가족 기업</li><li>• 온라인 쇼핑몰을 보유하여 고객 경험 개선</li><li>• 구색, 가격, 고객의 3요소를 비즈니스 기본 모델로 하고 있으며, 동일 제품을 타 H&amp;B 채널보다 낮은 가격으로 파는 것을 목표로 하고 있음</li><li>• 스페인 전체와 포르투갈 반도 및 발레아레스 제도가 배송 가능지역이며 20유로 주문 시 무료 배송</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
| 매장정보        | 입점 가능 품목                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 향수, 화장품, 헤어 제품, 위생용품, 스낵류, 음료, 가공식품, 건강 보조제 등</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
|             | 선호 제품                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• 브랜드 신뢰도가 높은 제품</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|             | 매장 전경                                                                                                                                                                                                                                                                     | <div></div> <div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 홈페이지를 통한 문의<ul style="list-style-type: none"><li>- 페이지 하단 메뉴의 'Contacto'클릭 (www.arenal.com/contact)</li><li>- 홈페이지 기입 정보 (문의 주제, 이메일 주소, 전화번호, 내용)</li></ul></li><li>• 이메일 및 유선 연락을 통한 문의<ul style="list-style-type: none"><li>- 등록 시 필요한 일반적 정보<ul style="list-style-type: none"><li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등)</li><li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 가격 등)</li><li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등)</li></ul></li></ul></li><li>• 문의사항 연락처<ul style="list-style-type: none"><li>- 전화번호: +34-982-207-207</li></ul></li></ul> |  |  |

자료: 아레날 페르푸메리아스(Arenal Perfumerías), 스태티스타(Statista)

사진 자료: 빌본도(Bilbondo), 아레날 페르푸메리아스(Arenal Perfumerías)



# V

## 진입장벽

1. 해초주스 통관 및 검역 절차
2. 해초주스 수출 전 사전 준비
3. 해초주스 국내 수출 신고 및 통관
4. 해초주스 국내 수출 검역 및 검사
5. 해초주스 스페인 수입 신고 및 통관
6. 해초주스 스페인 수입 검역 및 검사
7. 해초주스 스페인 통관문제 사례

## 1. 해초주스 통관 및 검역 절차<sup>30)</sup>

### ▶ 스페인 해초주스 수출 시, 통관 절차별 참고사항

스페인은 유럽연합(EU: European Union) 회원국으로, 기본적으로 모든 유럽연합의 지침, 규정 및 의무를 준수함. 유럽연합은 관세동맹에도 해당되기 때문에 유럽연합 역내로 수입되는 동일한 상품에 동일한 세율이 적용됨. 또한, 식품 위생 규정, 라벨링, 통관 검역 등에 관한 규정이 강화 추세이므로 현지 긴급 검역, 검사 강화, 통관 지연을 방지하기 위해 수출 전 철저한 규정 숙지와 준비가 필요함

[표 5.1] 스페인 해초주스 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 유럽연합 집행위원회(EC), 국립수산물품질관리원, 스페인 국세청(AEAT)

30) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

## 2. 해초주스 수출 전 사전 준비

### ▶ 스페인 해초주스, 직접 통관 진행 시 EORI 번호 발급 必

EORI(Economic Operator Registration Identification)는 경제사업자 등록 및 식별번호로 유럽연합 회원국으로 직접 통관을 진행하고자 하는 사업체 및 개인은 모든 세관 절차에서 식별번호로 EORI 번호를 사용해야 함. 유럽연합 회원국 세관 당국에 등록된 번호는 전 유럽연합 회원국에서 공동으로 통용되므로 다른 회원국 수출입 시 해당 회원국 세관에서 다시 EORI 번호를 발급받을 필요가 없음. 따라서 스페인으로 해초주스 수출 시, 스페인의 세관 당국에 EORI 번호 할당을 요청해야 함

[표 5.2] 유럽연합 경제사업자 등록 및 식별번호(EORI)

| 번호명   | EORI                                                                                                                                                                                                                                                               | 발급 성격 | 유럽연합 내 수출입업체 식별번호            |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------|
| 양식    | 국가코드 2자리(ES) + SIRET 번호                                                                                                                                                                                                                                            | 발급 기관 | 해당 국가 관세 당국<br>또는 유럽연합 관세 당국 |
| 신청 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>스페인 국세청(AEAT: Agencia Estatal de Administración Tributaria)<sup>31)</sup>에서 계정 생성 후 온라인으로 신청 또는 서면을 통하여 신청 가능</li> <li>신청받은 서류를 심사하여 EORI 발급</li> <li>EORI 번호 발급 이후, 사전에 해당 번호가 유효한지 확인한 후 수입 통관 및 검역 절차를 진행해야 함</li> </ul> |       |                              |
| 소요 기간 | <ul style="list-style-type: none"> <li>신청 완료 시점으로부터 최대 30일</li> <li>EORI 번호는 EU 회원국 통합이기 때문에 EU 국가 중 어느 한 국가에서 발급받았을 경우 그 번호가 계속 유효하며 중복신청 불가함</li> </ul>                                                                                                          |       |                              |

자료: 유럽연합 집행위원회(EC)

31) 스페인의 세무 담당 기관으로 국세청 및 관세청 기능을 수행함(sede.agenciatributaria.gob.es)

▶ **해초주스, 국내 수출업체 AEO 등록 시 EU 통관 혜택 多**

AEO(Authorized Economic Operator)란 ‘수출입안전관리 우수공인업체’라는 뜻으로 수출입 기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속 통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 대신 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음

[표 5.3] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

|        |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                           |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 정의     | <ul style="list-style-type: none"> <li>수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                           |
| 적용 대상  | <ul style="list-style-type: none"> <li>수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역 운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사</li> </ul>                    |                                                                                                                                                                                                                           |
| AEO 혜택 | 세관 혜택                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>수입 검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속 통관 혜택</li> <li>AEO 제도 시행 국가들과 상호인정협정(MRA: Mutual Recognition Agreement)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 다양한 혜택을 받을 수 있음</li> </ul>           |
|        | 경쟁력 강화                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경 폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌</li> <li>통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음</li> <li>AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음</li> </ul> |
|        | 비용 절감                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>수출입 시 신속 통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음</li> <li>내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기 운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함</li> </ul>                       |
| 신청방법   | 1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스(Uni-pass) 시스템을 통해 신청서 제출                                                                                |                                                                                                                                                                                                                           |
|        | 2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장 심사(60일 이내)                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                           |
|        | 3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급 조정, 공인취소 및 유보 결정                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                           |
|        | 4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장 심사, 기준 유지 점검(통관 적법성 포함)                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                           |

자료: 유럽연합 집행위원회(EC), 관세청

▶ **스페인 해초주스, HS CODE 및 관세율 확인<sup>32)</sup>**

스페인은 유럽연합 회원국으로서 유럽연합 공동의 통상 정책을 준수하며, 스페인으로 수입되는 특정 물품에 부과하는 관세율도 유럽연합 공동관세율표 (Common Customs Tariff)에 근거함. 고객사 제품은 유럽연합 HS CODE 2106.90-9855로 분류되어 한·EU FTA 협정세율 적용을 받음. 따라서 스페인으로 해초주스 수출 시, 0%의 특혜관세 혜택 수혜를 위해 원산지증명서 발급하여 활용해야 함

[표 5.4] 해초주스 HS CODE

| 해초주스 HS CODE<br>품목 정의 | 각종 조제 식료품 중 따로 분류되지 않은 조제 식료품 / 기타 / 기타 |             |                            |
|-----------------------|-----------------------------------------|-------------|----------------------------|
| 해초주스<br>한국 HS CODE    | 2106.90-9099                            |             |                            |
| 해초주스<br>유럽연합 HS CODE  | 2106.90-9855                            |             |                            |
| 관세                    | 1순위<br>한·EU FTA                         | 2순위<br>기본세율 | 3순위<br>할당관세 <sup>33)</sup> |
|                       | 0%                                      | 9%          | 18%                        |

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

32) 실제 수출 시 HS CODE 및 관세율 변동 가능성 있음

33) 특정 할당관세 적용 기간 내에 수입이 이루어져야 하며, 수입물품별로 할당된 할당수량 이내로 수입이 이루어져야 함

### ▶ 스페인 해초주스, 적용받는 필수 인증 HACCP

스페인으로 해초주스 수출 시, 식품 안전 보장을 최우선으로 하는 유럽연합 규정에 따라 Regulation (EC) 852/2004에 의해 해조류 추출물 식품 가공업체는 HACCP 인증을 필수로 취득해야 함. 스페인 수출 시 활용할 수 있는 식품 인증은 하기 표와 같으며, HACCP 인증을 비롯해 FSSC나 ISO 인증 등을 활용할 수 있음. 또한, 글루텐 프리나 비건 제품에 대한 소비자들의 선호도가 높기 때문에 글로벌 글루텐 프리 인증 또는 비건 인증을 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 스페인 해초주스 인증 취득

| 인증명                  | 인증 성격        | 인증 구분     | 인증 및 발급 기관                                    | 인증 마크                                                                                 |
|----------------------|--------------|-----------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| HACCP                | 식품 생산 안전 인증  | 글로벌 공통 인증 | 한국식품안전관리인증원                                   |    |
| FSSC 22000           | 식품 생산 안전 인증  | 글로벌 공통 인증 | FSSC 지정 인증기관                                  |  |
| ISO 22000            | 식품 생산 안전 인증  | 글로벌 공통 인증 | 정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관                |  |
| IFS                  | 식품 생산 안전 인증  | 글로벌 공통 인증 | IFS 지정 인증기관                                   |  |
| 글루텐 프리 (Gluten-Free) | 글루텐 프리 식품 인증 | 글로벌 공통 인증 | GFCO (Gluten-Free Certification Organization) |  |
| 브이 라벨 (V-Label)      | 비건 식품 생산 인증  | 글로벌 공통 인증 | 유럽 채식주의의 협회<br>브이 라벨 공식 홈페이지                  |  |

자료: 각 인증기관

### ▶ 유럽연합, 일회용 플라스틱 사용 제한 규칙 도입

2024년 4월 유럽의회(EP: European Parliament)는 유럽연합 회원국 내 포장재 폐기물을 줄이고 지속 가능한 포장재를 위한 새로운 규칙을 채택했음. 해당 규칙은 포장재 폐기물을 2030년까지 5%, 2035년까지 10%, 2040년까지 15% 감축하는 것을 목표로 함. 이에 따라 과불화 화합물(PFAS: Per-and Polyfluoroalkyl Substances) 규제, 재사용 및 개별 용기 사용 장려, 특정 일회용 플라스틱 제한 등과 관련된 사항을 강화함. 따라서 스페인으로 수출하고자 하는 수출기업은 유럽연합의 포장재 저감, 재활용 관련 추가 발표 및 시행 사항에 대해 지속적으로 모니터링하고 대응할 수 있도록 해야 함

[표 5.6] 유럽연합 포장재 폐기물 저감 정책

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 배경    | <ul style="list-style-type: none"> <li>2024년 4월 유럽의회(EP)에서 「포장 및 포장재 폐기물 지침 강화 개정안」이 최종 채택되었음</li> <li>본 규칙은 사용된 재료와 상관없이 포장재 폐기물을 줄이기 위한 목표를 설정하고 있으며, 식품 접촉 포장 시 화학 물질의 사용을 영구적으로 금지하고 있음</li> <li>유럽연합 회원국은 이 규칙을 통해 포장재 폐기물의 발생을 방지하고, 지속 불가능한 포장재를 단계적으로 폐지하며, 일회용 플라스틱 포장재 사용 문제를 해결할 수 있을 것을 전망함</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 주요 내용 | 지속 가능성을 위한 포장재 저감 및 재활용                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>식품 접촉 포장 시 과불화화합물(PFAS)의 사용 제한</li> <li>운송 및 전자상거래 관련 포장 시 '빈 공간' 비율 최대 50%로 제한</li> <li>시행 후 3년 동안 생분해성 플라스틱 포장에 대한 기술 발전 상황 평가</li> </ul>                                                                            |
|       | 특정 일회용 플라스틱에 대한 제한                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>제한 품목                             <ul style="list-style-type: none"> <li>신선 과일 및 채소, 음식, 음료 포장을 위한 일회용 플라스틱</li> <li>식음료점 등에서 제공하는 일회용 소스류 플라스틱 포장(조미료, 소스, 크림, 설탕 등)</li> <li>15µg 미만의 경량 비닐봉지</li> </ul> </li> </ul> |
|       | 재사용 및 개별 용기 사용 장려                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>음료 및 식품 테이크아웃 업체(최종 유통단계)는 소비자에게 추가 비용 없이 재사용 및 개별 용기 사용이 가능하도록 해야 함</li> <li>규정 예외 사항(와인 및 주스, 우유 등 상하기 쉬운 음료, 위험물이나 대형 장비용 포장, 식품과 직접 닿는 연질 포장, 종이(Cardboard) 포장 등</li> </ul>                                        |
|       | 보증금 반환 시스템 도입                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>유럽연합 회원국은 2029년까지 보증금 반환 시스템을 구축하여 일회용 플라스틱 병, 금속 음료 용기의 수거율을 90% 이상 달성하여야 함</li> <li>단, 2026년 기준 수거율이 80% 이상인 회원국은 시스템 도입 의무를 면제하나, 수거율 90% 달성을 위한 다른 전략을 제출하여야 함</li> </ul>                                          |
| 시행일   | 2030년 1월 1일 시행 (특정 일회용 플라스틱 제한)                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                               |

자료: 유럽의회(EP)

### ▶ 스페인, 포장재 관련 생산자책임재활용제도(EPR)

스페인 친환경전환부(MITECO: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico)는 유럽연합에서 시행하는 포장재 폐기물 감축 규칙에 더하여 생산자책임재활용제도(EPR: Extended Producer Responsibility)와 관련한 여러 정책을 시행하고 있음. 대표적으로 플라스틱세와 제품생산자등록 시스템이 2023년 1월 1일부터 본격 시행되어 적용되고 있음. 따라서 스페인으로 수출 시, 해당 제도에 대해 숙지하고 이에 유의해야 함

[표 5.7] 스페인 생산자책임재활용제도(EPR)

|             |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 플라스틱세       | <ul style="list-style-type: none"> <li>재활용이 불가능하거나 재활용된 성분을 사용하지 않은 플라스틱 포장재에 대해 1kg당 0.45유로센트의 세금을 부과하는 것</li> <li>납부 의무자: 플라스틱 포장재 취급 스페인 제조기업 및 수입기업(EU 역내/역외 수입 포함)</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 제품생산자등록 시스템 | 세부 내용                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>스페인 내에서 제품을 판매하는 국내외 생산자가 매년 얼마나 많은 포장재 폐기물을 유발하는지 확인하기 위함</li> <li>국내외 생산자들은 해당 시스템을 통해 매년 사용한 포장재의 양을 신고해야 함</li> <li>신고 대상 포장재는 용도(가정용/산업용/상업용), 형태(박스, 봉지, 파렛트, 드럼통, 필름 등), 재질(판지, 나무, 플라스틱 철 등), 특성(일회용/재활용/재사용)과 무관하게 모두 포함됨</li> <li>신고 시 스페인 정부에 납부해야 하는 별도 세금 없음</li> </ul>                                                           |
|             | EU 역외 포장업체의 시스템 가입 방식                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>비거주인용 사업자등록번호(NIF: Numero de Identificacion Fiscal) 발급</li> <li>해당 사업자등록번호로 디지털 공인인증서 발급</li> <li>대리인을 지정해 제품생산자 등록 시스템에 가입 및 사용한 포장재 신고               <ul style="list-style-type: none"> <li>스페인 국적 또는 거주권을 보유한 자연인/법인을 대리인으로 지정 가능</li> <li>해당 기업이 대리인을 지정하지 않을 시, 제품을 구매한 스페인 내 수입기업이 제품생산자 등록 시스템에 가입 후, 사용한 포장재 신고</li> </ul> </li> </ul> |
| 시행일         | <ul style="list-style-type: none"> <li>2023년 1월 1일</li> </ul>                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

자료: 스페인 친환경전환부(MITECO)

### ▶ 스페인 해초주스, 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준

포장 전면(FOP: Front of Package) 영양 라벨은 식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래픽 형식을 사용하여 필수 영양소의 정보를 소비자가 한눈에 확인할 수 있도록 표시하는 라벨링 제도임. 스페인에서는 포장 전면(FOP) 영양 라벨 표기 방식으로 유럽연합 회원국에서 일반적으로 시행하는 ‘영양 점수(Nutri-score)’ 라벨링을 시행하고 있음

[표 5.8] 스페인 포장 전면(FOP) 영양 라벨 표시 기준

| 포장 전면(FOP)<br>영양 라벨<br>표기 기준 | 영양 점수(Nutri-score) 라벨링                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 표기 방식                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>식품 내 영양 성분의 함량을 종합 평가하여 A~E까지 5개의 등급으로 나누고, 이를 문자와 색깔로 구분하여 표시하는 제도</li> <li>식품 성분을 ‘건강에 좋은 성분(단백질, 섬유질, 과일류, 채소류, 콩류 및 견과류)’과 ‘건강에 좋지 않은 성분(설탕, 포화 지방, 소금 및 열량)’으로 구분</li> <li>식품의 100g 또는 100ml 기준 ‘건강에 좋은 성분’과 ‘건강에 좋지 않은 성분’의 함량을 영국 식품기준청(FSA: Food Standards Agency)에서 개발한 ‘FSA Score’에 따라 계산하고, 하기의 5개 등급으로 표시               <ul style="list-style-type: none"> <li>- A등급: 영양 구성 가장 좋음</li> <li>- B등급: 영양 구성 좋음</li> <li>- C등급: 영양 구성 보통</li> <li>- D등급: 영양 구성 좋지 않음</li> <li>- E등급: 영양 구성 나쁨</li> </ul> </li> </ul> |
| 표기 예시                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

자료: 유럽식품정보위원회(EUFIC)

### ▶ 스페인 해초주스, 유럽연합 식품 라벨링 규정

스페인으로 해초주스 수출 시, 라벨링은 유럽연합 집행위원회(EC)의 법률 조항을 그 근거로 함. 또한, 현지 바이어가 추가적으로 해조류에 대한 식품 안전성 보장을 위하여 영양성분, 활성 성분, 수분 함량, 오염물질, 잔여물 등을 표시하는 증명서를 요구할 수 있음. 고객사 해초주스에 적용되는 식품 라벨링 규정은 하기와 같음

[표 5.9] 스페인 해초주스 라벨링

|                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 라벨<br>표기 사항<br>및 기준 | 1. 라벨 표기<br>사항(항목) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품명</li> <li>• 성분</li> <li>• 알러지 유발 성분</li> <li>• 용량</li> <li>• 섭취 기한 또는 최소보존일</li> <li>• 보관 조건 또는 사용 조건</li> <li>• 제조업체명과 주소 또는 스페인 내 수입업체명과 주소</li> <li>• 원산지</li> <li>• 사용 방법</li> <li>• 알코올 도수</li> <li>• 영양성분</li> </ul> |
|                     | 2. 표기 언어           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 스페인어로 표기</li> <li>• 유럽연합의 타 회원국 언어를 비롯한 여러 언어의 병기 가능</li> <li>• 스티커 형태의 라벨 부착 가능</li> </ul>                                                                                                                                   |
|                     | 3. 글자 크기           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 글자 크기는 최소 1.2mm 이상</li> <li>• 단, 제품 면적이 80cm<sup>2</sup> 미만인 경우 글자 크기는 최소 0.9mm 이상이어야 할 것</li> </ul>                                                                                                                          |
|                     | 4. 용량              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기할 것</li> <li>• 음료는 순중량으로 표기할 것</li> </ul>                                                                                                                       |
|                     | 5. 원료명             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 완제품의 5% 이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재할 것</li> <li>• 2%를 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기할 것</li> <li>• 원재료에서 차지하는 중량 비율이 높은 순서대로 백분율과 함께 표기할 것</li> <li>• 가공 보조제, 캐리-오버(Carry-over)에 해당하는 첨가물은 표기 생략 가능</li> </ul>                                    |

자료: 유럽연합 집행위원회(EC) 식품표시정보시스템

[표 5.9] 스페인 해초주스 라벨링

|                     |               |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 라벨<br>표기 사항<br>및 기준 | 6. 유통기한       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 섭취 기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 ‘일, 월, 연도’를 기재할 것</li> <li>• 최소 보존일: Use by와 같은 문구와 함께 ‘일, 월, 연도’를 기재할 것</li> <li>• 유통기한 앞에 생산 추적 가능 번호인 Lot 번호를 대문자 L과 함께 표기할 것(단, 유통기한이 표기되어 있을 경우, 이는 의무 사항이 아님)</li> </ul> |
|                     | 7. 원산지        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 원산지 국가명 또는 지역명을 표기할 것</li> <li>• 육류의 경우, 가축의 사육지와 도축 장소를 표기할 것</li> </ul>                                                                                                                                                     |
|                     | 8. 기타 표시      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사용 방법, 알코올 도수(소수점 첫째 자리까지) 등을 필요에 따라 표기할 것</li> <li>• 사용 방법은 사용법이 명시되어 있지 않아 소비가 어려울 경우 기재할 것</li> </ul>                                                                                                                      |
|                     | 9. 유기농 로고     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 유럽연합 유기인증 통합 로고와 회원국별로 독자적인 유기인증 로고를 함께 사용 가능</li> <li>• 통합 로고 상단 또는 하단에 인증기관의 코드 번호와 원재료의 원산지를 함께 기재할 것</li> <li>• 사전 미포장 제품 또는 제3국 수입 유기식품은 유기인증 로고를 선택적으로 사용 가능</li> </ul>                                                 |
|                     | 10. 영양성분      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 열량, 지방, 포화지방, 탄수화물, 당, 단백질, 나트륨은 필수 기재할 것</li> <li>• 불포화지방, 폴리올, 녹말, 식이섬유, 비타민 및 무기질은 선택 기재할 것</li> <li>• 매 100g/100ml 기준으로 표기할 것</li> </ul>                                                                                  |
|                     | 11. 알러지 유발 성분 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 글루텐 함유 곡류, 감각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체 동물(단, 해당 성분 하위 품목 중 예외 있음)</li> </ul>                                                                                                              |

자료: 유럽연합 집행위원회(EC) 식품표시정보시스템

▶ 스페인 해초주스 라벨 샘플<sup>34)</sup>



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 스페인어]

- ① 1L
- ② ENVASE MÁS ECOLÓGICO
- ③ 100% EXPRIMIDO
- ④ DON SIMON
- ⑤ NARANJA PREMIUM VALENCIA
- ⑥ CON PULPA
- ⑦ 100% RECICLABLE
- ⑧ 61% ENVASE DE ORIGEN VEGETAL

[앞면 - 국문]

- ① 1리터
- ② 친환경 포장
- ③ 100% 착즙
- ④ 돈 시몬
- ⑤ 발렌시아 프리미엄 오렌지
- ⑥ 과육 포함
- ⑦ 100% 재활용 가능
- ⑧ 61% 식물 기반 포장

34) 스페인 오프라인 매장에서 판매되고 있는 해초주스 제품을 찾을 수 없어, 유사 제품인 과일 주스 제품의 라벨 샘플을 제공함

⑨ -53% CO2 MENOS EMISIONES

⑩ NUESTRO COMPROMISO CON EL PLANETA

⑨ -53% 이산화탄소 배출량 감소

⑩ 지구에 대한 우리의 약속

#### [뒷면 - 스페인어]

① ZUMO DE NARANJA. HECHO CON NARANJAS FRESCAS ESPAÑOLAS, CON SU PULPA NATURAL Y RICO EN VITAMINA C.

② Una vez abierto, conservar refrigerado y consumir en 5 días.

③ Agitar antes de servir.

④ Consumir preferentemente antes del:/ Ver parte superior del envase.

⑤

| Valor Nutricional           | Por 100ml        |
|-----------------------------|------------------|
| Valor Energético            | 184kj/<br>43kcal |
| Grasas                      | 0.1g             |
| de las cuales,<br>saturadas | 0.0g             |
| Hidratos de carbono         | 10.0g            |
| de los cuales, azúcares     | 10.0g            |
| Fibra                       | 0.2g             |
| Proteínas                   | 0.6g             |
| Sal                         | 0.01g            |
| Vitamina C                  | 30mg(37%<br>VRN) |

(\*) Valores de referencia de nutrientes

⑥ JGC, S.A. C/ José Ortega y Gasset, 29 28006, Madrid (España)

⑦ donsimon.com

⑧ +34 91 435 55 56

#### [뒷면 - 국문]

① 오렌지 주스. 신선한 스페인 오렌지로 만들어졌으며 천연 과육이 풍부하고 비타민 C가 풍부합니다.

② 개봉 후에는 냉장 보관하시고, 5일 이내에 소비하십시오.

③ 섭취 전 흔들어 주세요.

④ 유통기한: 용기 상단을 확인하세요.

⑤

| 영양성분     | 100ml당           |
|----------|------------------|
| 열량       | 184kj/<br>43kcal |
| 지방       | 0.1g             |
| 그 중 포화지방 | 0.0g             |
| 탄수화물     | 10.0g            |
| 그 중 당류   | 10.0g            |
| 식이섬유     | 0.2g             |
| 단백질      | 0.6g             |
| 나트륨      | 0.01g            |
| 비타민 C    | 30mg(37%<br>VRN) |

(\*) 하루 섭취 권장량 기준

⑥ JGC, S.A. C/ José Ortega y Gasset, 29 28006, 마드리드(스페인)

⑦ donsimon.com

⑧ +34 91 435 55 56

### 3. 해초주스 국내 수출 신고 및 통관

#### ▶ 스페인 해초주스, 국내 수출 신고 및 통관

스페인으로 식품 수출 시, 수출업체는 상업 송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출 신고서 작성 후 관세청 통관시스템인 UNI-PASS를 통해 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출 통관 사무처리에 관한 고시에 따름. 고객사 제품의 경우 가공식품으로 분류되어 위의 선상 수출 신고 혹은 원양수산물 수출 신고의 경우에는 해당하지 않음

[표 5.10] 스페인 해초주스 국내 수출 신고

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 수출 신고<br>특징    | <ul style="list-style-type: none"> <li>관세청 시스템(UNI-PASS)을 통한 전자적 신고</li> <li>수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자의 명의로 할 수 있음</li> <li>수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관해야 함               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수출 신고필증</li> <li>② 수출품 가격 결정에 관한 자료</li> <li>③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류</li> <li>④ 반송신고필증 등</li> </ul> </li> </ul> |
| 수출 신고<br>수리 유형 | <ul style="list-style-type: none"> <li>서류 심사 후 수리: 실제 수출 신고 내용과 수출 신고 근거 서류 상의 일치 여부 확인</li> <li>현품 검사 후 수리: 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출 신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고 사항과의 일치 여부를 확인</li> <li>자동 수리: 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</li> </ul>                                                                                                                                           |
| 수출 신고<br>절차    | <ul style="list-style-type: none"> <li>수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고</li> <li>수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송</li> <li>수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령</li> <li>수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장 가능)</li> </ul>                                                                                 |

자료: 관세청

[표 5.11] 스페인 해초주스 국내 수출 통관

|             |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 수출 통관<br>특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 우범 물품 선별 시스템, 무작위 선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함</li> </ul>                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                      |
| 수출 통관<br>절차 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고</li> <li>• 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사</li> <li>• 수출 신고 후 수리</li> <li>• 수출업체는 수출 신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내의 범위에서 적재 기간 연장 가능함)</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                      |
| 서류 구비       | 수출 신고서                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청</li> <li>• 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함</li> <li>• 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송</li> <li>• 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함</li> </ul> |
|             | 선하증권                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권</li> </ul>                                                                                         |
|             | 상업 송장                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류</li> <li>• 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장 상태, 화인 등을 상세하게 표시</li> </ul>                                                                          |
|             | 포장명세서                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선적 화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류</li> </ul>                                                                                                        |

자료: 관세청

## 4. 해초주스 국내 수출 검역 및 검사

### ▶ 해초주스, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

스페인으로 수산식품 수출 시, 질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 고객사 제품의 경우, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않는 것으로 확인됨. 또한, 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. 유럽연합 가입국의 경우 수산물(이매패류, 극피류, 피낭류 및 해양복족류 포함) 및 수산 제품에 대해 검사를 요구함

[표 5.12] 스페인 해초주스 국내 수출 검역

|                |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                              |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 수출 검역대상 지정 수산물 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함)</li> <li>• 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함)</li> <li>• 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴</li> <li>• 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건</li> <li>• 냉동·냉장 새우류 등</li> </ul> |                                                                                                                              |
| 수출 검역 절차       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수</li> <li>• 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부조건 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시</li> <li>• 검역 판정 후 검역증명서 교부</li> </ul>                                        |                                                                                                                              |
| 검역대상 전염병 목록    | 어류                                                                                                                                                                                                                                                    | 유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증(자이로닥틸루스살라리스), 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병 |
|                | 패류                                                                                                                                                                                                                                                    | 보나미아감염증(보나미아오스트레, 보나미아익시티오사), 마르테일리아감염증(마르테일리아레프리카), 퍼킨수스감염증(퍼킨수스마리누스), 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증                      |
|                | 갑각류                                                                                                                                                                                                                                                   | 가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산체장염, 급성간체장괴사병                                       |

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 스페인 해초주스 국내 수출 검역

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 제출 서류      | <ul style="list-style-type: none"> <li>이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우)</li> <li>검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)</li> </ul>                                                                                                                                                                              |
| 수출 검역 유의사항 | <ul style="list-style-type: none"> <li>지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제</li> <li>서류 검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요</li> <li>신청 수수료 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생</li> <li>검역 시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함</li> </ul> |

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.13] 스페인 해초주스 국내 수출 검사

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 수출 검사 절차   | <ul style="list-style-type: none"> <li>국립수산물품질관리원으로 신청서 접수</li> <li>필요에 따라 서류 검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 색택, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시</li> <li>검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부</li> </ul>                                                                                     |
| 제출 서류      | <ul style="list-style-type: none"> <li>수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부</li> <li>생산·가공일지</li> <li>위임장 등</li> </ul>                                                                                                                                                                                                       |
| 수출 검역 유의사항 | <ul style="list-style-type: none"> <li>수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기</li> <li>검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청</li> <li>일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요</li> <li>자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능</li> </ul> |

자료: 국립수산물품질관리원

## 5. 해초주스 스페인 수입 신고 및 통관

### ▶ 해초주스, 수입 신고 및 통관 절차

스페인으로 해초주스 수출 시, 한국은 유럽연합 가입국이 아니므로 스페인 국세청을 통해 수출업체 식별번호인 EORI 번호를 발급받아야 하며, 식품 수입 통관 절차 간소화를 위한 사전 AEO 등록도 가능함. 또한, 스페인으로 수입되는 모든 식품은 스페인 도착 이전에 입항 개괄 신고를 위해 적하목록을 제출해야 하며 통보 기한은 하기 표와 같음. 이후 수입 신고에 따른 통관 및 검역 검사를 마치게 되면 통관, 검역, 부두 사용료를 비롯한 관세, 부가가치세를 납부한 후 스페인 내 유통이 가능해짐

[표 5.14] 스페인 해초주스 수입 신고 및 통관 절차

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 적하목록<br>사전 제출 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 운송업체는 수입국 도착 전 운송수단별 기한을 준수해 적하목록을 세관에 제출해야 함</li> <li>• 화물에 대한 정보(물품 명세, 수량 및 중량, HS Code, 컨테이너 번호, 위험 품목 코드 등), 화물 운송인 및 송하인, 수하인의 정보, 운송 항로 및 운항 정보를 스페인 도착항의 관할 세관에 신고해야 함</li> <li>• 유럽연합 운송수단별 적하목록 제출 기한               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨테이너 해상운송: 선적 24시간 전</li> <li>- 벌크 해상운송: 도착 2시간 전</li> <li>- 4시간 미만 항공운송: 실제 이륙 시간까지</li> <li>- 4시간 이상 항공운송: 스페인 관세 영역의 첫 공항 도착 최소 4시간 전</li> <li>- 철도운송: 도착 1시간 전</li> </ul> </li> </ul> |
| 2. 수입 신고         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 스페인 수입업체는 물품 도착 30일 전부터 세관에 도착 후 90일 이내에 수입 신고 완료 필요</li> <li>• 수입신고서 제출 시, SAD(Single Administrative Document) 양식을 사용해 세관이 요구하는 서류와 함께 제출해야 함</li> <li>• 유럽연합 수입 신고 제출 서류:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 신고서</li> <li>- 상업 송장</li> <li>- 포장명세서</li> <li>- 특혜관세를 적용받을 경우 원산지증명서</li> <li>- 위생증명서 등 검사증명서(필요 시)</li> <li>- 관세가격 신고서</li> </ul> </li> </ul>                                                                            |

자료: 유럽연합 집행위원회(EC), KATI농식품수출정보

[표 5.14] 스페인 해초주스 수입 신고 및 통관 절차

3. 관세 납부  
및 물품 반출

- 수입 신고가 수리되고 수입 검사 통과 시, 관세를 납부하고 보세구역에서 즉시 물품을 반출할 수 있음
- 다만, 다음과 같은 경우 상품이 국경에 보관됨
  - 정확한 금액의 관세 또는 부가가치세를 납부하지 않은 경우
  - 상품 또는 사업에 대한 수입 면허가 없는 경우
  - 물품 검사를 통과하지 못한 경우
  - 보류된 발송물과 결합된 경우

자료: 유럽연합 집행위원회(EC), KATI농식품수출정보

## 6. 해초주스 스페인 수입 검역 및 검사

### ▶ 해초주스, 스페인 국경통제소(BCPs) 수입검사 거쳐야

유럽연합 전 회원국은 유럽연합 검역지침에 정해진 규정에 맞춰 검역을 시행함. 수입국에 하역한 화물은 EU 회원국의 공식 수의사의 권한 하에 승인된 국경통제소(BCPs: Border Control Posts)를 통해 EU에 입국해야 하며 국경 검사소에서 이루어지는 수입검사는 하기의 표와 같이 진행됨. 모든 화물이 물리적 검사를 받는 것은 아니지만 체계적인 문서 확인 및 신원 확인은 일반적으로 시행됨. 유럽연합 법률을 준수하지 않는 것으로 판명되어 검사를 통과하지 못하는 경우 해당 화물은 폐기 혹은 60일 내 수출국으로 조건부 화송됨

[표 5.15] 스페인 해초주스 수출 검역 및 검사

|       |        |                                                                                                                                                                          |
|-------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 수입 검사 | 서류 검사  | <ul style="list-style-type: none"> <li>제출된 서류의 진위 여부를 검사함</li> <li>모든 수입식품에 대해 실시함</li> </ul>                                                                            |
|       | 식별 검사  | <ul style="list-style-type: none"> <li>제출한 서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하여 검사함</li> <li>화물 검사, 컨테이너 봉인 확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류의 정보와 일치하는 지를 검사함</li> </ul>                  |
|       | 물리적 검사 | <ul style="list-style-type: none"> <li>포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사함</li> <li>검사관을 통한 관능검사 및 샘플검사가 진행될 수 있음</li> <li>모든 수입식품은 무작위로 물리적 검사를 받을 수 있음</li> </ul> |

자료: 유럽연합 집행위원회(EC), KATI농식품수출정보

## 7. 해초주스 스페인 통관문제 사례

### ▶ 최근 3개년 스페인 통관문제 사례 분석

스페인으로 해당 품목 수출 시, 최근 3개년 동안 한국산 제품이 통관문제가 있었던 사례는 1건이었음<sup>35)</sup>. 해당 품목과 관련하여 경쟁국산 제품이 통관문제가 있었던 사례는 총 36건으로 조사되었으며, 하기 표는 통관문제 사례 및 조치 사항의 일부임. 스페인으로 해당 품목 수출 시 주로 성분(식품첨가물 및 유해물질)이 통관문제 사유가 된 사례가 많은 것으로 나타남. 따라서 스페인으로 해초주스 수출 시 해당 사항을 유의해야 할 필요가 있을 것으로 보임

[표 5.16] 스페인 해초주스 통관문제 사례

| 순번 | 구분   | 발생 기간   | 문제 사유                                                        | 조치 사항 |
|----|------|---------|--------------------------------------------------------------|-------|
| 1  | 한국산  | 2024.02 | 기타/확인되지 않은 유전자 변형 유기체 150mg 검출                               | 통관 거부 |
| 2  | 경쟁국산 | 2023.11 | 성분(식품첨가물 및 유해물질/허가되지 않은 유당 및 유청 무단 사용                        | 통관 거부 |
| 3  | 경쟁국산 | 2023.10 | 라벨링/신고되지 않은 알레르기 유발 물질(셀러리) 존재                               | 리콜    |
| 4  | 경쟁국산 | 2023.10 | 성분(식품첨가물 및 유해물질)/승인되지 않은 새로운 식품(Parmotrema perlatum)이 존재     | 통관 거부 |
| 5  | 경쟁국산 | 2023.10 | 라벨링/라벨 표시가 불규칙함                                              | 리콜    |
| 6  | 경쟁국산 | 2023.08 | 기타/국가 및 시설에 대한 허가가 없음                                        | 통관 거부 |
| 7  | 경쟁국산 | 2023.08 | 서류/인증서, 문서 부재                                                | 통관 거부 |
| 8  | 경쟁국산 | 2023.08 | 성분(식품첨가물 및 유해물질)/새로운 식품(Vigna aconitifolia) 함유               | 통관 거부 |
| 9  | 경쟁국산 | 2023.03 | 성분(식품첨가물 및 유해물질)/Griffonia simplicifolia 추출물의 허가되지 않은 물질이 존재 | 기타    |

자료: KATI농식품수출정보

35) 고객사 제품 HS CODE 2106.90-9099를 기준으로 조사함

2024

수출기업 맞춤형 해외시장조사



## VI

# 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 에스파시오오르가니코(Espacio Organico)

Interview ② 에르볼라리오나바로(Herbolario Navarro)

Interview ③ 비오사노(Biosano)



## Interview ① 에스파시오오르가니코(Espacio Organico)

36)

에스파시오오르가니코  
(Espacio Organico)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
  - 2005년에 설립된  
유기농 제품 수입 및  
유통업체
  - 유럽연합 및 미국에서  
수입한 과일, 채소,  
비건 제품, 케토 관련  
제품, 보충제, 주스  
등을 취급하고 있음

## 담당자 정보

Manager

에스파시오오르가니코(Espacio Organico)  
Manager

## Q. 귀사는 고객사 제품과 유사한 해초 주스를 판매해본 적이 있나요?

아니요, 없습니다. 스페인에서 해초 제품은 요리 재료로는 인기가 있지만, 아직 음료로는 인기가 낮은 편입니다.

## Q. 스페인에서 인기 있는 가공 해초 제품은 어떤 것들이 있습니까?

일본식 김, 해초 소금 및 조미료, 해초 파스타가 인기입니다. 일본식 김은 스시의 인기로 인해 널리 판매되고 있습니다. 대표 제품으로 까르푸(Carrefour)와 알캄포(Alcampo) 슈퍼마켓에서 쉽게 구할 수 있는 스시 데일리(Sushi Daily) 일본산 김이 있습니다. 해초 소금 및 조미료는 요리의 감칠맛을 높이기 위해 주로 사용됩니다. 해초 파스타는 저탄수화물, 영양이 풍부한 대안으로 마케팅되면서 최근 인기를 끌고 있습니다. 인기 해초 파스타로 시모어(Seamore) 해초 파스타, 알가마르(Algamar) 해초 스파게티, 시탱글(Sea Tangle) 켈프 누들이 있습니다.

## Q. 스페인에서 가공 해초 제품에 대한 수요는 어떤가요?

영양이 풍부하고 저칼로리인 식품에 대해 수요가 증가하며 가공 해초 제품에 대한 수요도 증가하고 있습니다. 또한, 환경을 의식하는 소비자에게 인기입니다. 해초는 지속가능한 식품원으로 마케팅되며, 환경에 미치는 영향이 적은 것으로 인식됩니다. 또한 소비자들은 인증된 유기농 제품과 인공 첨가물이 없는 제품을 찾고 있으며, 해초 기반 스낵, 파스타 등이 이러한 트렌드에 부합합니다. 이 외에도 영양 성분 때문에 슈퍼푸드로 간주되며, 고급 요리 부문에서도 인기를 얻고 있습니다.

### Q. 스페인에서 고객사 제품과 유사하며 인기 있는 제품은 무엇입니까?

아직 해초 주스는 찾을 수 없지만, 식이섬유가 함유된 주스의 대표적 브랜드는 다음과 같습니다. 먼저, 천연 섬유질이 함유된 제품으로 마케팅되는 주버(Juver), 그라니니(Granini)와 같은 과일 및 채소 스무디가 있습니다. 다음으로 솔란 데 카브라스(Solan de Cabras), 바이오솔(Biosol) 같은 디톡스 주스는 높은 섬유질 함량으로 인해 클렌징 효과가 있다고 마케팅됩니다. 파고(Pago), 미닛 메이드(Minute Maid), 돈 시몬(Don Simon) 등의 기능성 주스는 식이섬유, 미네랄, 기타 비타민이 추가되어 있습니다.

### Q. 이러한 인기 제품의 주요 특징은 무엇인가요?

과일이나 채소의 맛을 고려할 때 신선하고 달콤함이 균형을 이룹니다. 디자인이나 포장 측면에서는 친환경적인 포장으로, 병과 테트라 팩과 같은 휴대용 디자인이 일반적입니다. 과일의 경우 베리와 오렌지 향이 흔하며, 채소의 경우 높은 섬유질 함량으로 인해 당근과 비트가 주로 사용됩니다. 인공 첨가물, 첨가당, 방부제는 일반적으로 사용되지 않습니다. 효능의 경우, 소화 촉진, 디톡스, 면역 기능 개선, 에너지 증진, 체중 관리 등을 돕는 제품으로 마케팅됩니다. 대부분의 마케팅이 건강상의 이점에 초점을 맞추며, 경우에 따라 전문가의 추천을 홍보 방안으로 사용합니다.

### Q. 고객사는 해초로 만든 에이드 제품을 개발할 계획입니다. 이 제품이 스페인 내 아시아인을 제외한 현지 소비자들에게도 인기를 끌 것 같나요?

스페인 소비자들 사이에서 건강에 대한 관심이 증가하고 있기 때문에, 영양상의 이점이 현재 트렌드와 맞아떨어져 관심을 끌 것으로 예상됩니다. 무설탕, 글루텐 프리, 비건 친화적인 제품으로 다양한 식이 선호도에 접근 가능합니다. 추가적인 조언을 하자면, 신진대사 촉진, 소화 개선, 영양소 구성, 요오드 함량 등 건강상의 이점을 강조해야 합니다. 다음으로 무설탕, 저칼로리, 글루텐 프리를 마케팅해야 합니다. 해초 맛을 인기 있는 과일 맛(특히 베리 및 감귤류)과 혼합하는 것도 고려할 수도 있습니다. 환경 친화적인 포장 재료를 사용하여 환경을 의식하는 소비자들에게 어필할 수 있도록 마케팅해야 합니다.

### Q. 스페인 소비자들 사이에서 주로 건강 주스나 가공 해초 제품을 구매하는 유통 채널은 무엇입니까?

메르카도나(Mercadona), 까르푸(Carrefour), 알캠프(Alcampo), 리들(Lidl)과 같은 대형 유통 체인점은 넓은 고객층을 끌어들이습니다. 다음으로 에르볼라 리오스(Herbolarios), 나투리티타스(Naturitas)와 같은 자연, 유기농 제품을 전문으로 하는 독립 소매점이 있습니다.

## Interview ② 에르볼라리오나바로(Herbolario Navarro)

37)

에르볼라리오나바로  
(Herbolario Navarro)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
  - 1771년에 설립된 유기농 제품 수입 및 유통업체
  - 유럽연합, 미국, 중국 등에서 제품을 수입하여 유통하고 있음

## 담당자 정보

Manager

HERBOLARIO  
Navarro에르볼라리오나바로(Herbolario Navarro)  
Manager

## Q. 귀사는 고객사 제품과 유사한 해초 주스를 판매해본 적이 있나요?

아니요, 해초 주스는 일반적인 음료가 아닙니다. 건강상의 이점은 인정되지만 스페인 사람들은 전통적인 청량음료나 주스를 선호합니다.

## Q. 스페인에서 인기 있는 가공 해초 제품은 어떤 것들이 있습니까?

해초류 가공품은 스페인에서 지속가능한 식품으로 간주되어 인기를 얻고 있으며, 다음과 같이 흔히 찾아볼 수 있습니다. 전통적인 구운 칩을 대체할 수 있는 스낵류, 해초와 소금 또는 기타 향신료를 섞은 조미료, 분말로 정제한 보충제, 수프나 샐러드용 해초 통조림, 해초를 우려낸 기름, 차, 수프 등의 제품이 있습니다. 유명한 브랜드는 포르투-무이노스(Porto-Muinos), 라 파트로나(La Patrona), 수라 비타산(Sura Vltasan), 클리어스프링(Clear spring), 블루 드래곤(Blue Dragon) 등이 있습니다.

## Q. 스페인에서 해초 주스와 가공 해초 제품에 대한 수요는 어떤가요?

해초 주스에 대한 인식은 거의 없으며, 해초류에 대한 지식이 있는 경우에도 해독 및 면역력 강화 등 웰빙에 국한되어 있고, 일반 음료나 슈퍼푸드 음료가 아닌 일회용으로만 소비되고 있는 실정입니다. 해초류 가공품의 경우 이미 건강상의 이점에 대한 마케팅 캠페인이 충분히 이루어지고 있기 때문에 많은 기업들이 파스타, 스파게티 등 다양한 해초류 기반 제품, 특히 요리와 관련하여 제품 라인을 확장하는 경향이 있습니다. 또한 해초류의 지속 가능한 특성은 환경을 생각하는 소비자들에게 더욱 매력적으로 다가갈 수 있는 훌륭한 판매 포인트가 되고 있습니다.

37) 사진자료: 에르볼라리오나바로(Herbolario Navarro)

### Q. 스페인에서 고객사 제품과 유사하며 인기 있는 제품은 무엇입니까?

해초 주스는 일반적인 주스 제품은 아니지만 천연, 기능성, 건강식으로 판매된다는 점에서 비슷한 틈새 시장을 공유하는 다른 제품들이 있습니다. 예를 들어 알로에 베라 음료(대표 브랜드: 그레이스 알로에 베라 드링크(Grace Aloe Vera Drink), 알로 드링크(Alo Drink), OKF 알로에 베라 킹(OKF Aloe Vera King)), 콤부차(카르마 콤부차(Karma Kombucha), 문 퍼멘츠(Mun Ferments), 콤비다 콤부차(Komvida Kombucha)), 녹즙(나뚜래 그린 주스(Naturae Green Juice), 주시 애비뉴(Juicy Avenue), 보보스 주스(Bobo's Juices)), 허브 차(요기 티(Yogi Tea), 호니만스(Hornimans), 풍파두르(Pompadour)), 스무디(솔란 데 카브라스(Solan de Cabras), 히어로(Hero), 비프루타스(Bifrutas)) 등이 있습니다.

### Q. 이러한 인기 제품의 주요 특징은 무엇인가요?

스페인의 알로에 베라 음료는 소화를 돕고 항염 작용을 한다고 광고하지만, 건강상의 이점보다 가장 매력적으로 느껴지는 것은 약간 달콤하고 톡 쏘는 맛입니다.

콤부차는 한동안 많은 인기를 얻으며 기능성 음료로 자리 잡았고, 장 건강을 증진하고 면역 기능을 강화하는 효능을 인정받고 있습니다. 살아있는 배양균(살아있는 프로바이오틱스, 박테리아 및 효모)의 무결성을 유지하는 전통적인 유리병 형태로 판매됩니다.

오늘날 녹즙은 성분과 건강상의 이점이 비건 인구뿐만 아니라 피트니스에 관심이 있는 사람들에게도 매우 매력적이기 때문에 수요가 높습니다. 이 음료는 일반적으로 고객 후기, 소셜 미디어 등을 통해 디톡스 프로그램 또는 주스 클렌즈의 일부로 판매됩니다.

스무디는 영양가가 높기 때문에 간편하고 건강한 식사 또는 간식 옵션으로 판매되며, 일반적으로 제품 라인을 신선하게 유지하기 위해 계절에 따라 한정된 맛으로 출시되는 등 매우 인기가 있습니다.

**Q. 고객사는 해초로 만든 에이드 제품을 개발할 계획입니다. 이 제품이 스페인 내 아시아인을 제외한 스페인 현지 소비자들에게도 인기를 끌 것 같나요?**

해초류는 음료에 있어 인기 있는 식재료는 아니지만 지속 가능한 식품으로서의 인기를 고려할 때, 특히 비건 및 글루텐 프리를 선호하는 소비자 사이에서 잠재적인 가능성이 있다고 생각합니다. 스페인 소비자들에게 가장 매력적인 맛을 찾기 위해 시음 테스트를 실시하는 것이 좋겠지만, 해초 주스에 제철 과일을 섞어 마시는 것도 추천할 만합니다. 포장에 있어서는 재료와 건강한 측면을 강조하고 영양학적 이점을 명확하게 전달하는 등의 방법을 고려할 수 있습니다. 신제품인 만큼 신뢰도를 높이기 위해 현지 건강 인플루언서와 제휴하거나 전문 식품점, 헬스장, 슈퍼마켓 등에서 샘플을 제공하는 것도 고려해 볼 수 있습니다.

**Q. 스페인 소비자들이 주로 건강 주스나 가공 해초 제품을 구매하는 유통 채널은 무엇입니까?**

가장 일반적인 소매 체인점인 알캄포, 까르푸, 리들에서 건강 주스 및 해조류 가공품을 가장 흔히 볼 수 있습니다. 건강식품 전문점의 경우, 자사인 에르볼라리오 나바로가 베리타스(Veritas), 나투라시와 함께 꽤 유명하며, 이 곳의 고객들은 보통 건강과 환경에 민감한 사람들로, 유기농/자연 식품을 구매합니다.

소비자와 직접 소통하는 것이 흥미롭다면 메르카도스 자치구(Mercados Municipales), 바이오컬투라 페어(Biocultura Fair) 등과 같은 지역 시장과 건강 식품 판매점에도 제품을 소개하는 것이 좋습니다. 소매 체인점은 매우 다양한 건강 주스를 판매하며, 신제품이 입점하면 가시성이 좋고 소비자에게 신뢰감을 줄 수 있다는 점에서 좋은 선택이 될 수 있습니다. 이 외에 건강 전문점, 유기농 전문점도 좋은 선택입니다.

## Interview ③ 비오사노(Biosano)

38)

## 비오사노(Biosano)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
  - 2014년 설립된 유기농 제품, 화장품, 가정용품, 위생용품 등을 수입·유통하는 회사
  - 스페인 알리칸테에 본사를 두고 있으며, EU 내 다양한 국가에서 제품을 수입

## 담당자 정보

Manager

비오사노(Biosano)  
Manager

## Q. 스페인에서 인기 있는 가공 해초 제품은 어떤 것들이 있습니까?

현재 가장 인기 있거나 쉽게 구할 수 있는 해초류 가공품은 샐러드와 수프에 주로 사용되는 미역, 채식 젤라틴으로 식당에서 매우 흔하며 현재 건강식품 매장과 슈퍼마켓에서도 쉽게 찾을 수 있는 한천입니다.

## Q. 스페인에서 해초주스와 가공 해초 제품에 대한 수요는 어떤가요?

해초류만을 사용한 주스는 인기가 없고 거의 볼 수 없지만, 특히 나투미(Natumi) 브랜드에서 해초류와 섞인 귀리 음료를 판매하고 있습니다. 대중적이지는 않지만 해초가 이미 트렌디한 슈퍼푸드로 자리 잡고 있다는 점을 감안할 때 시장에 도입될 가능성이 있습니다. 건강과 웰빙에 대한 관심이 높아지면서 사람들은 기능성 음료, 영양가 높은 저칼로리, 고미네랄 식품에 관심을 기울이고 있으며, 이러한 추세는 점점 더 높아지고 있습니다.

최근에는 해초류가 들어간 수제맥주부터 장인이 만든 해초류 초콜릿까지 해초류 기반 제품도 다양해지고 있습니다. 에르 보케론(Er Boqueron)이나 독사이드 브루어리(Dockside Brewery)는 해초 에일을 사용하며, 스코틀랜드 기반 헤더 에일즈(Heather Ales) 회사의 유명한 켈프 해초 에일과 같은 한정판 해초 맥주를 유럽 전역의 전문 맥주 숍에서 판매하고 있습니다.

지역 차원에서도 스페인 해안 지역에서 해초를 원료로 한 제품을 현지에서 생산하여 지역 경제를 지원하고, 제품의 신선도와 이력 추적을 보장하기 위해 현지에서 공급되는 해초에 대한 관심이 높아지고 있습니다.

#### Q. 스페인에서 고객의 제품과 유사하며 인기 있는 제품은 무엇입니까?

비슷한 건강상의 이점이나 기능성을 가진 유사한 음료로는 섬유질 함량이 높은 치아씨드 음료와 바오밥 주스가 있습니다. 치아씨드 음료는 망고, 베리 또는 레몬으로 맛을 내고 오메가3, 섬유질, 항산화제 등이 풍부한 것으로 광고합니다.

#### Q. 고객사 제품을 스페인에서 홍보할 수 있는 방법은 무엇이 있을까요?

지역 건강 및 웰빙 축제나 음식 이벤트에 참여하여 가시성과 소비자 참여를 높이는 것도 좋을 것 같습니다. 또는 인플루언서와의 협업 외에도 소셜 미디어 등을 통해 해초 주스를 일상이나 레시피에 접목할 수 있는 아이디어를 제공하는 마케팅도 좋은 방법입니다.

#### Q. 스페인 소비자들이 주로 건강 주스나 가공 해초 제품을 구매하는 유통채널은 무엇입니까?

주요 유통업체 및 유명 채널 외에도 바르셀로나의 베지 페스트(Veg Fest), 알바세테의 알바베그(Albaveg), 비고의 베가나 갈(Vegana Gal), 테라사 바르셀로나의 비건 테스트 카탈루냐(Vegan Fest Catalunya) 등과 같은 지역 축제에서 소비자에게 신제품을 무료로 시음할 수 있는 기회를 제공하는 것도 좋습니다. 슈퍼마켓뿐만 아니라 자사인 비오사노(Biosano)와 같은 온라인 소매업체나 누트리텐다(Nutritienda), 주뭉(Zumub)와 같은 유명 온라인 사이트에서도 구입할 수 있습니다.

## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 허프포스트(Huffpost), 'El cultivo de algas se 'pudre' en España', 2023.06.14
2. 그리니엄(Greenium), '해조류가 뜬다?...EU 집행위 '블루 이코노미' 산업 육성 위한 보고서 공개', 2023.06
3. Directorate-General for Maritime Affairs and Fisheries (European Commission) & Joint Research Centre (European Commission), 'The EU blue economy report 2023', 2023
4. 수산신문, '유럽, 건강에 좋고 친환경적인 해조류에 눈 뜨다', 2020.07
5. 식품음료신문, '해초, 유럽서 지속 가능한 식품 원료로 주목', 2022.07
6. 엘 빠이스(El país), 'Las algas, un sector con decenas de startups y pocos consumidores finales', 2024.05
7. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023

### ■ 참고 사이트

1. 스탓티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
2. ITC(International Trade Centre) ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
3. KMI 수산물수출정보포털([kfishinfo.co.kr](http://kfishinfo.co.kr))
4. 보르아보르(Bord-a-bord) ([www.bord-a-bord.fr](http://www.bord-a-bord.fr))
5. 이사우키 푸즈(Isauki Foods) ([www.isauki.com](http://www.isauki.com))
6. 포르토 무이노스(Porto Muinos) ([www.portomuinos.com](http://www.portomuinos.com))
7. 메디테레니언 알개(Mediterranean Algae) ([www.mediterraneanalgae.com](http://www.mediterraneanalgae.com))
8. 까르푸(Carrefour) ([www.carrefour.es](http://www.carrefour.es))
9. 비즈니스와이어(Business Wire) ([www.businesswire.com](http://www.businesswire.com))
10. 메르카도나(Mercadona) ([www.mercadona.es](http://www.mercadona.es))
11. 아마존 스페인(Amazon Spain) ([www.amazon.es](http://www.amazon.es))
12. 드루니(Druni) ([www.druni.es](http://www.druni.es))
13. 프리모르(Primor) ([www.primor.eu/es\\_es](http://www.primor.eu/es_es))
14. 아레날페르페메리아스(Arenal Perfumerías) ([www.arenal.com](http://www.arenal.com))
15. 유럽연합 집행위원회(EC) ([ec.europa.eu](http://ec.europa.eu))
16. 유럽연합 법령포털(EUR\_Lex) ([eur-lex.europa.eu](http://eur-lex.europa.eu))
17. 유럽연합 집행위원회(EC) 식품표시정보시스템 ([food.ec.europa.eu](http://food.ec.europa.eu))
18. 스페인 국세청(AEAT) ([sede.agenciatributaria.gob.es](http://sede.agenciatributaria.gob.es))
19. 스페인 보건부(MS) ([www.sanidad.gob.es](http://www.sanidad.gob.es))
20. 스페인 친환경전환부(MITECO) ([www.miteco.gob.es](http://www.miteco.gob.es))
21. 관세청 ([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))
22. 통합무역정보서비스 ([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))
23. 관세법령포털 ([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
24. 국립수산물품질관리원 ([www.nfqs.go.kr](http://www.nfqs.go.kr))
25. 수산물수출정보포털 ([kfishinfo.co.kr](http://kfishinfo.co.kr))
26. FTA포털(Yes FTA) ([www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do](http://www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do))
27. 에스파시오오르가니코(Espacio Organico) ([www.espacioorganico.com](http://www.espacioorganico.com))
28. 에르볼라리오나바로(Herbolario Navarro) ([www.herbolarionavarro.es](http://www.herbolarionavarro.es))
29. 비오사노(Biosano) ([www.biosano.es](http://www.biosano.es))

# 2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

발행 겸 편집 한국수산물무역협회

발행일자 2024.07.12

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
한국수산물무역협회로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 한국수산물무역협회 All Rights Reserved.  
Printed in Korea

