

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

No. 202406-05
품목 김(Seaweed)
HS CODE 2008.99-5010
국가 스페인(Spain)
구분 시장분석형



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



I. 요약

04

II. 시장규모

1. 스페인 수산가공식품 시장규모
2. 한국 김 생산규모
3. 스페인 김 수입규모
4. 한국 김 수출규모
5. 스페인 김 수입단가

06

07

08

09

III. 시장트렌드

1. 스페인 김 경쟁제품 1위, '자반 김'
2. 스페인 김, '헬로시워드' 인지도 압도적
3. 스페인 김, '원래의' 맛 키워드 빈도 1위
4. '봉지' 패키징, '100g' 중량 가장 많아

13

14

15

16

IV. 유통채널

1. 스페인 김 유통채널 점유율
2. 스페인 김 주요 유통채널

18

19



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



V. 진입장벽

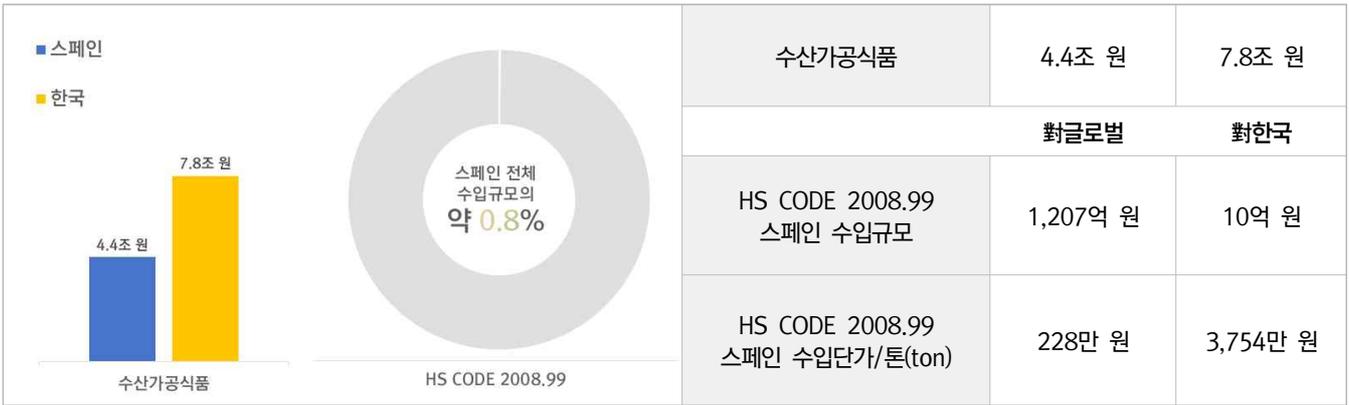
1. 김 통관 및 검역 절차	28
2. 김 수출 전 사전 준비	29
3. 김 국내 수출 신고 및 통관	41
4. 김 국내 수출 검역 및 검사	43
5. 김 스페인 수입 신고 및 통관	45
6. 김 스페인 수입 검역 및 검사	47

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 원슈퍼마켓(One Super Market)	49
Interview ② 코리안마켓(Korean Market)	52
Interview ③ 재팬샵(Japan Shop)	55



■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	<ul style="list-style-type: none"> 스페인 국세청, 스페인 식품안전청, 스페인 국경통제소 등 	국내 수출 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 고객사 김 제품, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	<ul style="list-style-type: none"> 세관등록번호(EORI) 발급 必 공인경제운영인(AEO) 인증 권장 김 제품, HACCP 인증 必 	스페인 수입신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 적하목록 사전 제출, 수입신고, 관세 납부 등의 과정을 거쳐 스페인 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요 	스페인 수입 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 모든 수입식품에 대한 서류 검사 시행 국경통제소(BCPs)에서 수입검사 거쳐야 함

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 조미김 제품은 스낵으로서의 인기는 낮지만, 건강과 영양가 덕분에 요리 재료로서 수요가 증가 중이며, 채식주의자, 건강을 중시하는 소비자, 아시아계 인구가 주요 구매층임 스페인 시장에 진출하기 위해서는 김 제품의 맛을 현지 요리에 맞게 조절하고, 포장에 활용 방법과 영양적 이점을 강조하며, 다양한 맛과 형태를 제공하는 것이 중요함
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 소비자들이 구매 시 고려하는 요인은 맛, 가격, 브랜드 신뢰성, 유통기한, 포장 품질, 편리성, 신선도임 슈퍼푸드, 케토 친화적, 글루텐 프리와 같은 특정 식단에 맞춘 제품을 선호함



II

시장규모

1. 스페인 수산가공식품 시장규모
2. 한국 김 생산규모
3. 스페인 김 수입규모
4. 한국 김 수출규모
5. 스페인 김 수입단가

1. 스페인 수산가공식품 시장규모

스페인 국가 일반 정보¹⁾

면적	50만 5,370km ²
인구	4,743만 명
GDP	3조 3,993억 달러
1인당 GDP	2만 9,198달러

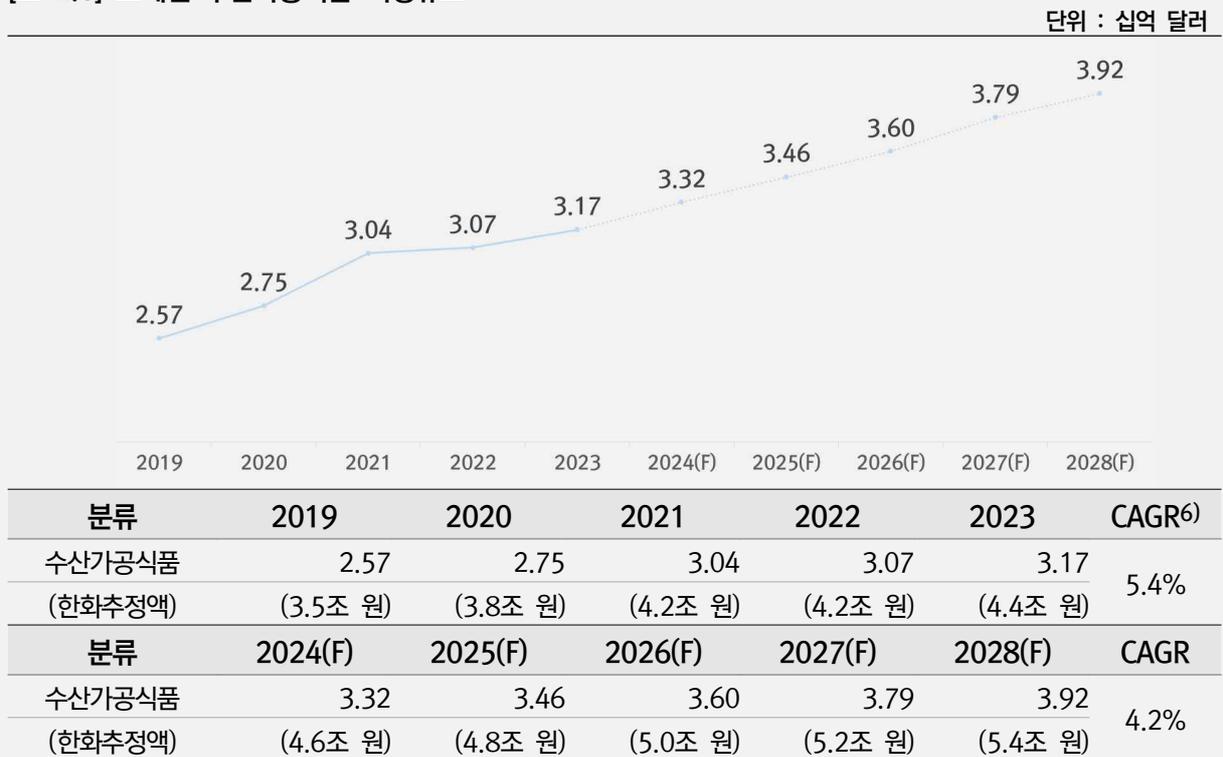
▶ 스페인 2023년 수산가공식품 시장규모 약 4.4조 원²⁾

2023년 기준 스페인 수산가공식품(Processed Fish & Seafood) 시장규모는 전년 대비 3.3% 성장한 4.4조 원으로 집계됨. 스페인 수산가공식품 시장은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 5.4% 성장함. 특히 2020년에서 2021년 사이에 10.5%의 높은 성장률을 기록함

▶ 스페인 수산가공식품 시장, 향후 성장세 지속 전망

스페인 수산가공식품 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 성장률 4.2%를 보이며 2028년에 5.4조 원 규모에 달할 것으로 전망됨. 향후 스페인 수산가공식품 시장에 영향을 미칠 주요 트렌드로는 건강한 식생활에 대한 관심 증가, 지속 가능한 수산물 소비, 그리고 프리미엄 제품 수요 증가 등이 있음³⁾

[표 2.1] 스페인 수산가공식품 시장규모⁴⁾⁵⁾



자료: 스태티스타(Statista)

- 1) 자료: 외교부 홈페이지
- 2) 스태티스타에 따르면 스페인 김(Laver) 시장규모가 집계되지 않아, 수산가공식품(Processed Fish & Seafood)의 시장규모를 조사함
- 3) 스태티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood_Spain」, 2024.03
- 4) 1달러=1,378.70원(2024.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
- 5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 한국 김 생산규모

▶ 한국 2022년 김 생산규모 총 55만 422톤

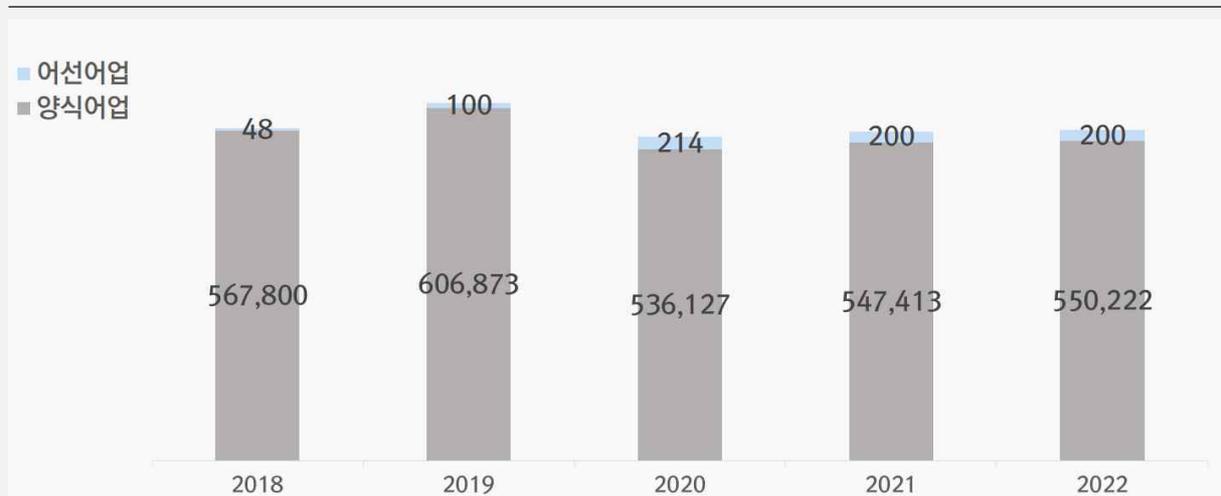
FishStatJ에 따르면 2022년 기준 한국의 김 총 생산규모는 55만 422톤임. 이 중 어선어업을 통한 생산량은 200톤으로 전체 생산량의 극히 일부에 불과하며, 대다수가 양식어업을 통해 생산되었음

▶ 한국 김 생산규모, 조사 기간 동안 연평균 0.8% 감소

지난 5년(2018-22년) 동안 한국의 김 총생산량은 0.8%의 연평균 감소세를 보임. 이 기간 동안 가장 큰 증감폭을 보인 년도는 2019년과 2020년 사이로, 생산량이 60만 6,973톤에서 53만 6,341톤으로 약 11.6% 감소함. 하지만 이후 2021년과 2022년에는 생산량이 다시 안정화되어 소폭 상승하는 경향을 보임. 한편, 지난 5년(2018-22년)간 이웃한 국가인 일본은 김 생산규모가 4.9% 감소했으며, 대만의 경우 56.2% 급감한 것으로 집계됨

[표 2.2] 한국 김 생산규모

단위 : 톤



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR
어선어업	48	100	214	200	200	42.9%
양식어업	567,800	606,873	536,127	547,413	550,222	-0.8%
총 생산규모	567,848	606,973	536,341	547,613	550,422	-0.8%

자료: FishstatJ

3. 스페인 김 수입규모

김 HS CODE

해당 장에서 김은 'HS CODE 2008.99'로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'임

▶ HS CODE 2008.99 스페인 對글로벌 수입액, 1,207억 원

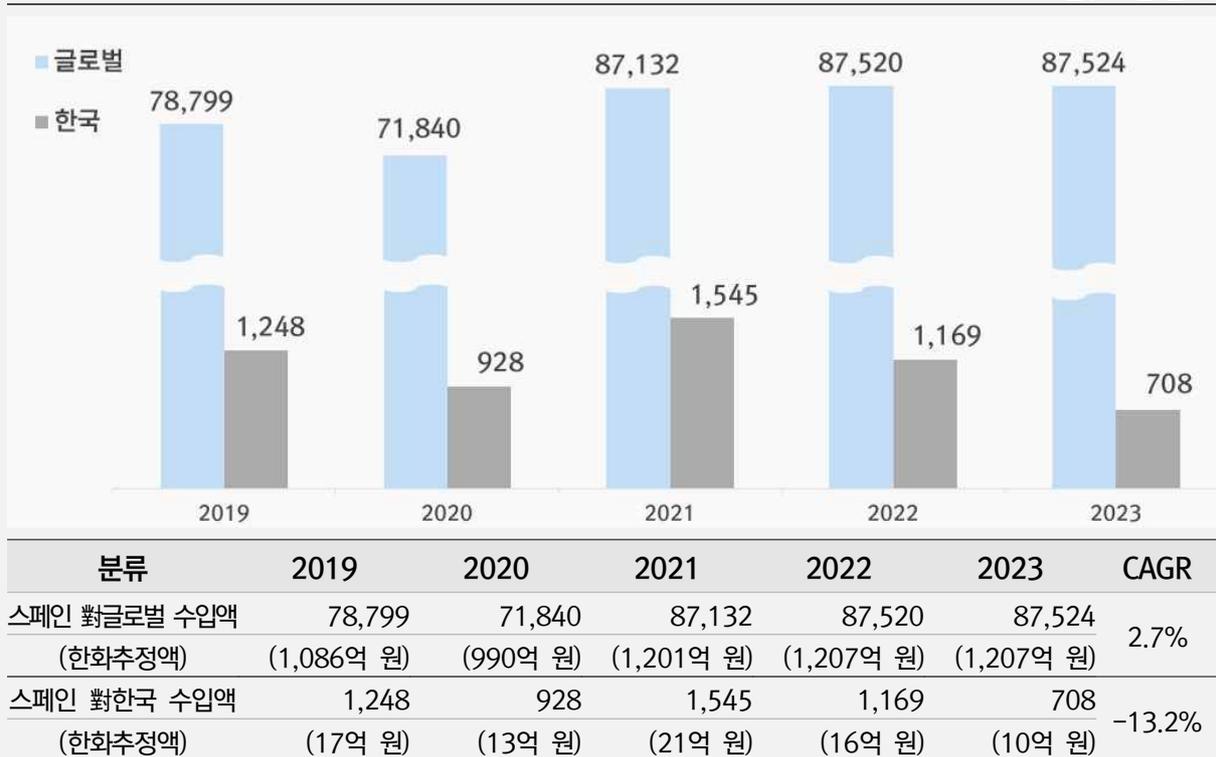
2023년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 스페인 對글로벌 수입액은 전년 대비 거의 변동 없이 1,207억 원으로 집계됨. 해당 품목의 스페인 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 2.7%의 성장률을 기록함. 2021년부터 2023년까지는 비교적 안정적인 수입액을 유지함

▶ HS CODE 2008.99 스페인 對한국 수입액, 글로벌 20위

2023년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 스페인 對한국 수입액은 전년 대비 40% 감소한 10억 원으로 글로벌 20위를 차지함. 해당 품목의 스페인 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 13.2% 감소했으며, 2023년 기준 스페인의 주요 수입국은 에콰도르(213억 원), 프랑스(126억 원), 콜롬비아(125억 원) 순으로 확인됨. 스페인에서 해초 간식 시장이 성장하면서 다양한 형태의 해초 가공식품이 출시되고 있는 점을 고려할 때, 한국산 조미김의 수입 확대 가능성도 주목할 만함

[표 2.3] 스페인 김 수입규모⁷⁾

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

7) 자료: ITC(International Trade Centre)

4. 한국 김 수출규모

● 김 HS CODE
해당 장에서 김은 'HS CODE 2008.99-5010'으로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'임

▶ 한국 對스페인 조미김 수출규모, 전년 대비 증가

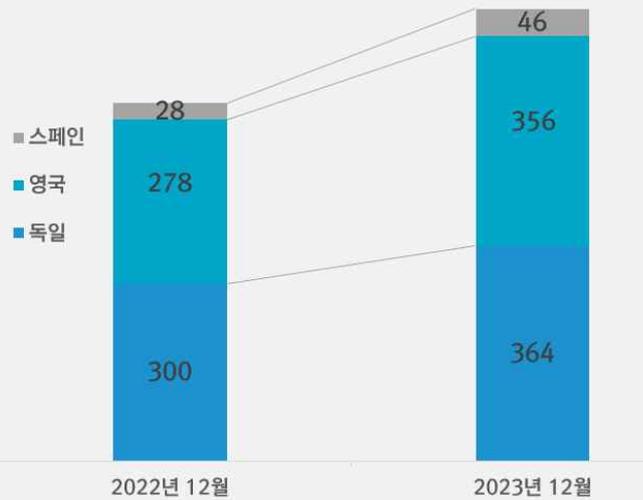
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면 2022년 기준 한국 對스페인 조미김 수출규모는 중량 28톤, 금액 11억 원에서 2023년 기준 중량 46톤, 금액 16억 원으로 각각 64%, 44%씩 증가한 것으로 확인됨

▶ 한국 對글로벌 조미김 수출규모, 전년 대비 증가

2022년 기준 한국 對글로벌 조미김 수출규모는 중량 1만 6,550톤, 금액 5,976억 원에서 2023년 기준 중량 1만 8,599톤, 금액 6,873억 원으로 각각 12%, 15%씩 증가한 것으로 확인됨. 한편, 스페인의 인접국인 독일의 경우 2023년 기준 조미김 수출규모는 중량 364톤, 금액 158억 원, 영국의 경우 중량 356톤, 금액 151억 원으로 확인됨

[표 2.4] 2023년 한국 對글로벌, 對독일, 對영국, 對스페인 김 수출규모⁸⁾

단위 : 톤, 천 달러



분류	한국 對글로벌 조미김 수출규모	한국 對독일 조미김 수출규모	한국 對영국 조미김 수출규모	한국 對스페인 조미김 수출규모
중량	18,599	364	356	46
금액	498,489	11,442	10,946	1,167
(한화추정액)	(6,873억 원)	(158억 원)	(151억 원)	(16억 원)

자료: KATI농식품수출정보

8) 자료: KATI농식품수출정보

5. 스페인 김 수입단가

● 김 HS CODE
해당 장에서 김은 'HS CODE 2008.99'로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'임

▶ 스페인 HS CODE 2008.99 1톤당 수입단가, 228만 원

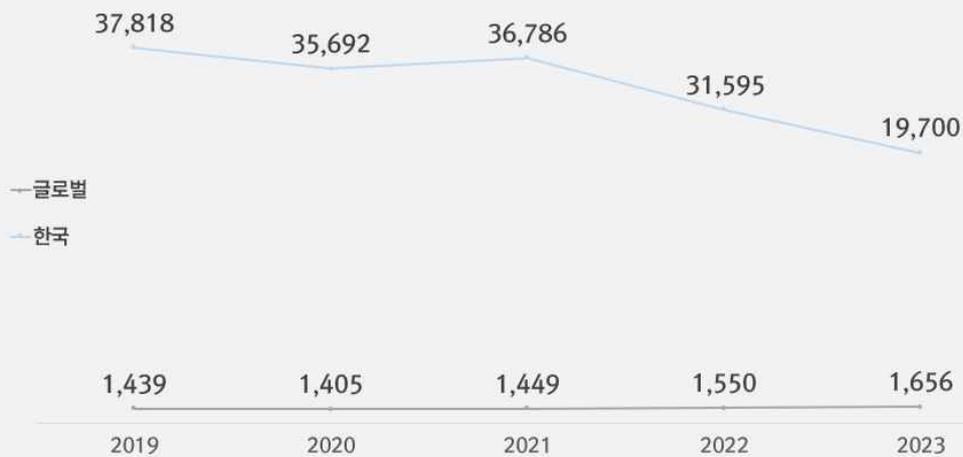
2023년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 스페인 對글로벌 수입단가는 228만 원으로 집계됨. 2019-23년 동안 해당 품목의 스페인 對글로벌 수입단가는 연평균 3.6%의 성장률을 기록함. 특히 2022년에서 2023년 사이에 7%의 증가를 보임

▶ 스페인 HS CODE 2008.99 1톤당 수입단가, 한국 순위 1위

2023년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 스페인 對한국 수입단가는 3,754만 원으로 글로벌 1위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 스페인 對한국 수입단가는 연평균 7.9% 감소함. 2023년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 스페인 對글로벌 수입단가 순위는 1위 한국(3,754만 원), 2위 헝가리(1,586만 원), 3위 노르웨이(1,103만 원) 순으로 확인됨

[표 2.5] 스페인 김 수입단가⁹⁾

단위 : 달러/톤, 톤



분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR
스페인 對글로벌 수입단가 (한화추정액)	1,439 (198만 원)	1,405 (194만 원)	1,449 (200만 원)	1,550 (214만 원)	1,656 (228만 원)	3.6%
스페인 對글로벌 수입량	(-)	(-)	(-)	(-)	52,851	(-)
스페인 對한국 수입단가 (한화추정액)	37,818 (5,214만 원)	35,692 (4,921만 원)	36,786 (5,072만 원)	31,595 (4,356만 원)	27,231 (3,754만 원)	-7.9%
스페인 對한국 수입량	(-)	(-)	(-)	(-)	26	(-)

자료: ITC(International Trade Centre)

9) 자료: ITC(International Trade Centre)



III

시장트렌드

1. 스페인 김 경쟁제품 1위, '자반 김'
2. 스페인 김, '헬로시워드' 인지도 압도적
3. 스페인 김, '원래의' 맛 키워드 빈도 1위
4. '봉지' 패키징, '100g' 중량 가장 많아

스페인 온라인 쇼핑몰 입점 김 제품 분석

▶ 스페인 온라인 쇼핑몰 입점 김

- 데이터 수집 키워드 : 김(Alga Nori, Nori)
- 데이터 수집량 : 239건
- 데이터 수집원 : 스페인 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon)

▶ 스페인 김 베스트셀러 비교

스페인산(현지)	분류	한국산
	제품 사진	
알가 페르세베(Alga Percebe)	제품명	스시노리
델리알가(DELIALGA)	제조사	올그루(Allgroo)
해조류	제품 종류	김
90g	중량	25g
5.79유로(8,555원 ¹⁰)	소비자 가격	2.07유로(3,058원)
6.43유로(9,500원)	100g당 가격	0.82유로(1,212원)
스페인	원산지	한국
종이 팩	포장 형태	봉지
천연의, 자연 상태의	홍보문구	한국의 맛, 감각적인 향미
해초, 따개비	원료 및 첨가물	구운 김

10) 1유로=1,477.48원(2024.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 스페인 김 경쟁제품 1위, ‘자반 김’

▶ 스페인 김 경쟁제품 가운데 ‘자반 김’ 키워드 빈도수 1위

- ‘해조류’ 제품 중 ‘자반 김’ 키워드 88건으로 최다 빈출, 2위는 ‘다시마’로 키워드 빈도수 44건으로 집계됨
- 그 밖에 ‘김밥용 김’ 키워드 36건, ‘미역’ 키워드 30건으로 확인

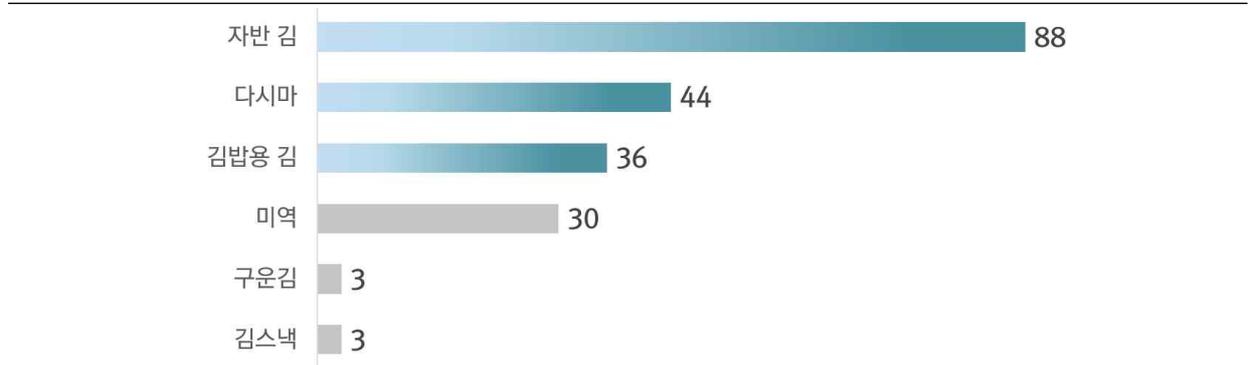
▶ 스페인, 이국적 식품 선호 현상 속 차세대 슈퍼푸드 ‘김’ 주목

- 해조류는 동아시아를 대표하는 이국적인 식품으로 유럽 소비자의 관심을 끌고 있는 가운데, 김이 유럽의 차세대 슈퍼푸드 성장 기대됨
- 건강한 스낵 섭취 현상과 맞물려 ‘김스낵’ 소비가 김 소비를 주도하고 있음¹¹⁾

1위 자반 김		2위 다시마		3위 김밥용 김	
					
브랜드	헬로시워드(Hello Seaweed)	브랜드	헬로시워드(Hello Seaweed)	브랜드	헬로시워드(Hello Seaweed)
분류	자반 김	분류	생다시마	분류	김밥용 김
용량	80g * 8봉	용량	13.2kg	용량	50매입 * 5봉
가격	91.00유로(134,451원)	가격	65.00유로(96,036원)	가격	56.00유로(82,739원)

[표 3.1] 스페인 김 경쟁제품 관련 키워드

단위: 건



자료: 스페인 온라인 쇼핑몰 판매 ‘김’ 제품 분석

11) 한국수산경제, ‘EU 김 시장 현황 및 수출 확대방안^①’, 2021.02

2. 스페인 김, ‘헬로시워드’ 인지도 압도적

▶ 스페인 김 경쟁브랜드, ‘헬로시워드’ 빈도수 1위

- 경쟁브랜드 중 중국 브랜드 ‘헬로시워드’가 빈도수 117건으로 압도적 1위를 차지
- 그 다음으로는 스페인 브랜드 ‘알가마르’가 2위로 9건 빈출
- 그 외 한국 브랜드 ‘대천’은 3건 빈출되었으며, 1인분으로 소분된 재래김 형태의 제품 확인

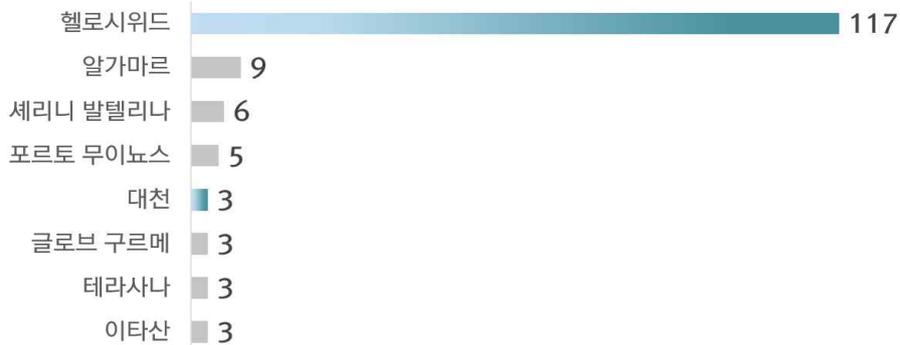
▶ 스페인 김 제품, 생물·건조·페이스트 등 다양한 제품 확인

- 스페인 온라인 쇼핑몰 내 제품 분석 결과 주로 건조된 자반 김 또는 김밥 김 형태의 제품이 대다수인 것으로 확인됨
- 그 외 생물 해조류와 페이스트형 제품, 파우더형 제품도 일부 확인됨

1위 헬로시워드		2위 알가마르		5위 대천	
					
브랜드	헬로시워드(Hello seaweed)	브랜드	알가마르(Algamar)	브랜드	대천(Daechun)
분류	건미역	분류	해초	분류	김
용량	200g * 7봉	용량	50g	용량	4g * 60개입
가격	172.00유로(254,127원)	가격	16.90유로(24,969원)	가격	44.99유로(66,472원)

[표 3.2] 스페인 김 경쟁브랜드 관련 키워드

단위: 건



자료: 스페인 온라인 쇼핑몰 판매 ‘김’ 제품 분석

3. 스페인 김, ‘원래의’ 맛 키워드 빈도 1위

▶ 스페인 김 맛 키워드 1위, ‘원래의’

- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 김 제품의 맛 관련 키워드 중 ‘원래의’가 51회로 최다 빈출, 기본적인 맛이 인기있는 것으로 확인
- 식감을 강조한 ‘크리스피’ 외 ‘와사비’, ‘소금’, ‘치즈’ 등 다양한 맛을 강조한 제품도 일부 발견

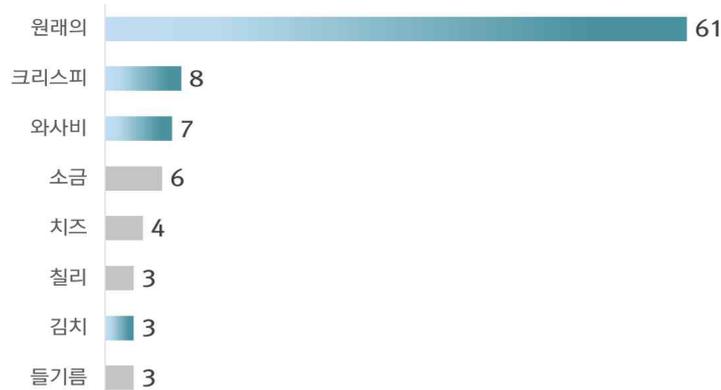
▶ 김의 짠맛, 비건 식재료 및 새로운 활용법으로 인기

- 김밥, 초밥뿐만 아니라 김을 활용한 오믈렛, 파스타 등 퓨전 레시피가 인기
- 김의 짠맛이 연어구이 등 생선 요리와 잘 어울리며, 유럽인들이 해조류를 처음 접할 때 거부감을 덜 느끼도록 토핑으로 주로 사용¹²⁾

1위 원래의		2위 크리스피		3위 와사비	
					
브랜드	헬로시워드(Hello seaweed)	브랜드	테라사나(Terrasana)	브랜드	대천(Daechun)
분류	김 파우더	분류	자반 김	분류	스낵 김
용량	200g * 8봉	용량	100g	용량	80g
가격	104.00유로(153,658원)	가격	17.89유로(26,432원)	가격	16.99유로(25,102원)

[표 3.3] 스페인 김 맛 관련 키워드

단위: 건



자료: 스페인 온라인 쇼핑몰 판매 ‘김’ 제품 분석

12) 한국수산경제, ‘EU 김 시장 현황 및 수출 확대방안^①’, 2021.02

4. ‘봉지’ 패키징, ‘100g’ 중량 가장 많아

▶ 스페인 김 제품, ‘봉지’를 적용한 패키징 다수

- ‘봉지’ 키워드가 빈도 77건으로 패키징 키워드 1위
- 다음으로, 봉지 형태 포장의 특징 키워드 ‘개별적인’, ‘재밀봉 가능한’이 각각 2위와 3위로 개인을 위한 1인용이나 소분 형태의 패키징이 인기

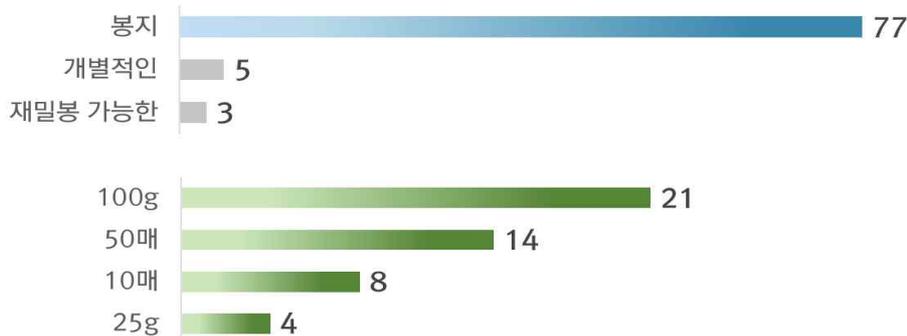
▶ 스페인 김 중량 키워드 1위, ‘100g’

- 스페인 온라인 판매 김 제품 중 ‘100g’ 키워드가 빈도 21회로 최다 빈출, 2위는 ‘50매’로 키워드 빈도 14회로 대용량 제품 빈도가 높은 것으로 확인
- 이외에도 ‘10매’, ‘25g’ 중량도 등장

패키징 1위 봉지		패키징 2위 개별적인		중량 1위 100g	
					
브랜드	헬로시워드 (Hello Seaweed)	브랜드	삼해상사 (Sam Hae Commercial)	브랜드	나투리타스 (Naturitas)
분류	자반 김	분류	김밥용 김	분류	건미역
용량	80g * 8봉	용량	10매 * 1봉	용량	100g
가격	91.00유로(134,451원)	가격	18.50유로(27,333원)	가격	9.43유로(13,933원)

[표 3.4] 스페인 김 패키징/중량 관련 키워드

단위: 건



자료: 스페인 온라인 쇼핑몰 판매 ‘김’ 제품 분석



IV

유통채널

1. 스페인 김 유통채널 점유율
2. 스페인 김 주요 유통채널

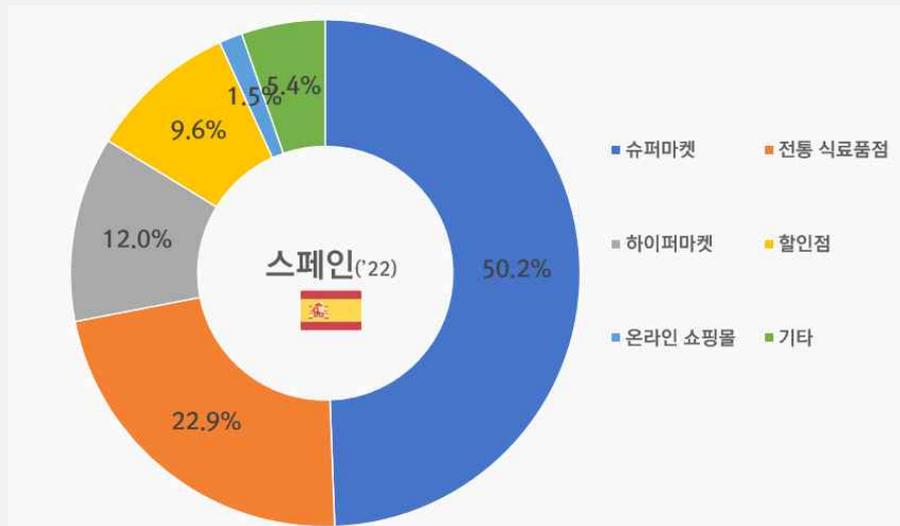


1. 스페인 김 유통채널 비교

▶ 스페인 ‘슈퍼마켓’ 점유율 가장 높은 것으로 조사돼

2022년 스페인의 수산식품 소매유통채널에서 ‘슈퍼마켓’이 점유율 50.2%로 가장 높은 위치를 차지함. 이는 그 다음으로 높은 ‘전통 식료품점’의 점유율인 22.9%와 비교하면 두 배 이상의 큰 격차를 보임. ‘하이퍼마켓’은 12.0%로 3위를 기록하였으며, ‘할인점’과 ‘온라인 쇼핑물’은 각각 9.6%, 1.5%의 점유율을 보임. 스페인 내에서 전통적인 ‘슈퍼마켓’과 ‘전통 식료품점’이 여전히 강력한 유통채널임을 알 수 있음¹³⁾

[표 4.1] 스페인 수산식품 소매유통채널 점유율



스페인 수산식품 소매유통채널 점유율¹⁴⁾¹⁵⁾¹⁶⁾

유형	점유율
슈퍼마켓	50.2%
전통 식료품점	22.9%
하이퍼마켓	12.0%
할인점	9.6%
온라인 쇼핑물	1.5%
기타	5.4%

자료: 스탯티스타(Statista)

13) 스탯티스타(Statista), 'Breakdown of seafood sales volume in Spain in 2022, by distribution channel', 2022.04

14) 2022년 기준, 스페인 수산식품 소매유통채널 점유율임

15) '조미김'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '수산식품'의 정보를 확인함

16) 각 점유율은 소수점 둘째 자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

2. 스페인 김 주요 유통채널 ① 까르푸

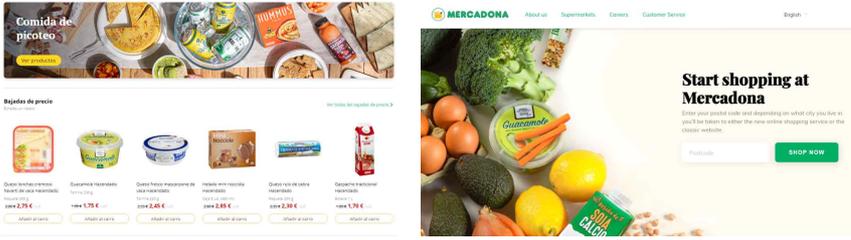
기업 기본 정보	기업명	까르푸(Carrefour)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.carrefour.es	
	위치	마드리드(Madrid)	
	규모	그룹 매출액('22) 830억 8,900만 유로(122조 7,623억 원 ¹⁷⁾ 기타 규모 • 매장 수('20): 1,179개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1960년 스페인 안시에 첫 매장 설립한 다국적 소매유통기업 • 현재 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점, 온라인 몰 등 운영 중임 • 2020년 11월 유기농 식품 전문 판매점인 비오세봉을 인수, 유기농 PB 상품군을 확대할 계획이라고 밝힘 • 라벨 부착이나 바코드 스캔, 재고 관리 등의 분야에서 AI 및 디지털 솔루션 기술 사용방안 시험 중임 • 2020년에 슈퍼솔(Supersol)의 172개 매장을 인수했으며, 스페인 내 점포 네트워크를 다양화함 		
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 유제품, 냉동식품, 스낵류, 음료류, 건강보조식품, 생활용품, 잡화류 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 현지식품, 유기농 식품 	
	매장 전경	 	
협력방법	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 문의 • 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름 및 사진, 할인가, 소비자가격 등) ③ 제품 경쟁력 보고서(제품이 까르푸에 이익이 되는지에 대한 내용, 카탈로그 등) 	

자료: 까르푸(Carrefour), 농수산식품유통공사(aT), 비즈니스와이어(Business Wire)

사진 자료: 까르푸(Carrefour)

17) 1유로=1,477.48원(2024.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 스페인 김 주요 유통채널 ② 메르카도나

기업 기본 정보	기업명	메르카도나(Mercadona)	
	기업구분	온라인 쇼핑몰	
	홈페이지	www.mercadona.es	
	규모	그룹 매출액('23)	341억 1,240만 유로(50조 4,004억 원)
	기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 350만 회 ¹⁸⁾	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1977년 설립된 가족 기업 • 오프라인 매장과 온라인 매장 모두 운영 중임 • 온라인 쇼핑몰의 경우 스페인어, 영어, 독일어 등 7개 언어 서비스 지원 • 신선식품 등의 식료품을 위주로 유통함 • 24년 4월 기준 1,110여 개의 매장에 즉석 조리과 섭취가 가능한 'Ready to Eat' 섹션을 확대 중임 		
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 유제품, 냉동식품, 간식, 음료, 건강 보조 식품, 가정용품, 잡화 등	
	프로모션 형태	• 제품 가격 인하, 시간별 배송 슬롯 제공, 거주지별 인근 매장에서 온라인 주문 가능	
	홈페이지 형태		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 및 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 공급자(Proveedor) 카테고리, Factura-Me 클릭. - 공급자 접근(Acceso proveedores) 클릭 - 회원 가입 후 양식에 맞춰 작성 • 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 주소: info@mercadona.es - 전화 번호 : +34-800-500-220 	

자료: 메르카도나(Mercadona)

사진 자료: 메르카도나(Mercadona)

18) 2024년 7월 기준 1개월 간 홈페이지 방문 수

2. 스페인 김 주요 유통채널 ③ 아마존 스페인

기업 기본 정보	기업명	아마존 스페인(Amazon Spain)	
	기업구분	온라인 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.es	
	규모	매출액('23)	약 41억 5,990만 달러(5조 7,353억 원 ¹⁹⁾)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 1억 2,400만 회
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1994년 미국 워싱턴에 설립된 전 세계적인 이커머스 기업 • 2011년에 스페인으로 진출하여 아마존닷컴이 에스(Amazon.es) 전개 • 스페인의 온라인 마켓 플레이스 중 영향력이 가장 높은 웹사이트 • 예상치 못한 제안(Ofertas inesperadas)이라는 재고품에 대한 큰 할인폭을 제공하는 프로모션도 진행함 		
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	알그루(Allgroo), 타오카에노이(Tao Kae Noi)
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	플래시 딜, 건강식품 테마관, 아마존 스마트홈 특별관, 후불제 등의 다양한 프로모션 상시 제공		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 및 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Vender en Amazon' 클릭 후 'Registrate' 클릭 - 아마존스페인 웹사이트 회원가입 혹은 로그인 - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일 등) ② 결제 정보(신용카드 정보) ③ 공급 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량 등) - 아래 주소에서 문의사항 입력 가능 (sell.amazon.es/contactanos?ref_=sdes_soa_contactus_fnav) • 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 행동 강령 준수 - 아마존 PB 브랜드 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 	

자료: 아마존스페인(Amazon Spain), 스태티스타(Statista), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존스페인(Amazon Spain)

2. 스페인 김 주요 유통채널 ④ 에코아시아샵

기업 기본 정보	기업명	에코아시아샵(Eco Asia Shop)	
	기업구분	아시안/한인마트	
	홈페이지	www.ecoasiashop.com	
	위치	마드리드(Madrid)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 3개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 아시안 식재료 및 향신료, 주류를 판매하고 있음 • 에코아시아샵 온라인 쇼핑몰 웹사이트에서 영어, 중국어, 프랑스어 등 7개 국어를 지원함 • 판매 카테고리에 유기농 제품이 따로 마련되어 있어 건강에 유의하는 소비자의 접근성을 높임 • 인스타그램과 페이스북을 통해 매장 정보 및 최신 이슈를 공지함 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 곡류, 소스류, 향신료, 음료, 통조림, 가공식품, 스낵류, 유기농 식품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 식재료, 유기농 식재료, 비건 식재료 등 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +34-911-278-808 	

자료: 에코아시아샵(Eco Asia Shop)

사진 자료: 에코아시아샵(Eco Asia Shop)

19) 1달러=1,378.80원 (2024.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 스페인 김 주요 유통채널 ⑤ 올레마트

기업 기본 정보	기업명	올레마트(Olémart)	
	기업구분	아시안/한인마트	
	홈페이지	www.olemart.es	
	위치	바르셀로나(Barcelona)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 유럽 전역에 한국 및 스페인 식재료를 유통하고 있는 수입유통업체 • 온라인 구매 가능(스페인어, 중국어, 한국어 지원) • 한식과 일식의 미식적 특성을 유럽 전역에 홍보하기 위해 품질 높은 식품 브랜드를 소싱하고 있음 • 청정원, 해태, 동원, 롯데 등의 한국 브랜드를 주력으로 취급함 • 페이스북, 인스타그램 등의 SNS뿐만 아니라 왓츠앱, 위챗, 카카오톡과 같은 메신저 앱을 통해서 소비자와 소통하고 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 라면, 김치, 소스류, 향신료, 음료, 간식류, 디저트류 등 식품 전반 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국산 식품 	
	매장 전경	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +34-930-045-400 - 이메일 주소: info@olemart.es 	

자료: 올레마트(Olémart)

사진 자료: 올레마트(Olémart) 인스타그램

2. 스페인 김 주요 유통채널 ⑥ 오리엔탈마켓

기업 기본 정보	기업명	오리엔탈마켓(Oriental Market)	
	기업구분	아시아/한인마트	
	홈페이지	www.orientalmarket.es	
	위치	바르셀로나(Barcelona), 마드리드(Madrid)	
	규모	기타 규모 • 매장 수(‘23): 3개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1987년 설립된 아시아 지역의 식품, 식기, 주방용 기구 및 장식품의 수출입 전문 기업 • 중국, 한국, 스페인, 필리핀, 태국, 베트남, 홍콩 등 모든 아시아 국가에서 8,000개 이상의 제품을 취급하고 있음 • 소매 판매뿐만 아니라 식당 및 레스토랑에 도매로 식재료를 납품하고 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 향신료, 소스, 라면, 즉석식품, 가공식품, 음료, 스낵류, 식기, 주방용품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 아시아 국가 내에서 유행하는 식품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 페이지 하단 메뉴의 ‘Contacto’클릭 (www.orientalmarket.es/shop/contactar) - 홈페이지 기입 정보 (문의 주제, 이메일 주소, 문의 내용) • 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 주소: info@orientalmarket.es 	

자료: 오리엔탈마켓(Oriental Market)

사진 자료: 오리엔탈마켓(Oriental Market), 오리엔탈마켓(Oriental Market) 인스타그램

2. 스페인 김 주요 유통채널 ⑦ 마르티네스데켈

기업 기본 정보	기업명	마르티네스데켈(Martínez de Quel)	
	기업구분	아시안/한인마트	
	홈페이지	www.mardequel.com	
	위치	팜플로나(Pamplona), 로그로노(Logrono) 등	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 8개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1983년 설립되어 35년 이상 냉동식품 유통에 전념해온 광범위한 전국 사업체를 보유한 가족 기업체 • 최첨단 급속 냉동 기술을 사용함 • 1,700개 이상의 제품을 유통 및 판매함 • 2015년 바이오나(Baiona) 및 바야돌리드(Valladolid) 매장을 개장함 • 온라인 쇼핑몰 운영 중임 	
매장정보	입점 가능 품목	• 해산물, 채소, 아이스크림, 디저트류, 육류, 과일, 버섯류 등	
	선호 제품	• 고품질 제품, 신선 및 냉동 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 페이지 상단 메뉴의 'Contacto' 클릭 (www.mardequel.com/contactenos) - 홈페이지 기입 정보 (이름, 이메일, 핸드폰, 메시지) • 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 주소: ventas.logrono@mardequel.com 등(매장 지점별 이메일 확인 필요) 	

자료: 마르티네스데켈(Martínez de Quel)

사진 자료: 마르티네스데켈(Martínez de Quel)

2. 스페인 김 주요 유통채널 ⑧ 피칸티노

기업 기본 정보	기업명	피칸티노(Piccantino)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.piccantino.es		
	규모	매출액('23)	41억 5,990만 달러(5조 7,356억 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 5만 4,900회	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 전 세계 식품류, 허브, 향신료 유통업체 • 고품질, 최신 음식 트렌드를 표방하며 유기농 음식을 선호함 • 소규모 지역 생산자부터 글로벌 유명 브랜드까지 다양한 공급업체와 협력함 			



매장정보	입점 가능 품목	• 향신료, 오일, 신선 제품, 스낵, 음료, 주방기기 등
	선호 제품	• 고품질, 최신 트렌드 식품류, 이국적인 식품류 등
	주요 프로모션 정보	 <p>87.90유로부터 스페인으로 무료 배송, 무료 반품, SSL 암호화로 안전한 결제</p>

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 페이지 하단 메뉴의 'Contacto' 클릭 (www.piccantino.es/contact) - 연락 이유 중 '공급업체 되기(Convertirse en proveedor)' 클릭 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등)
----------	---------------	---

자료: 피칸티노(Piccantino), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 피칸티노(Piccantino)



V

진입장벽

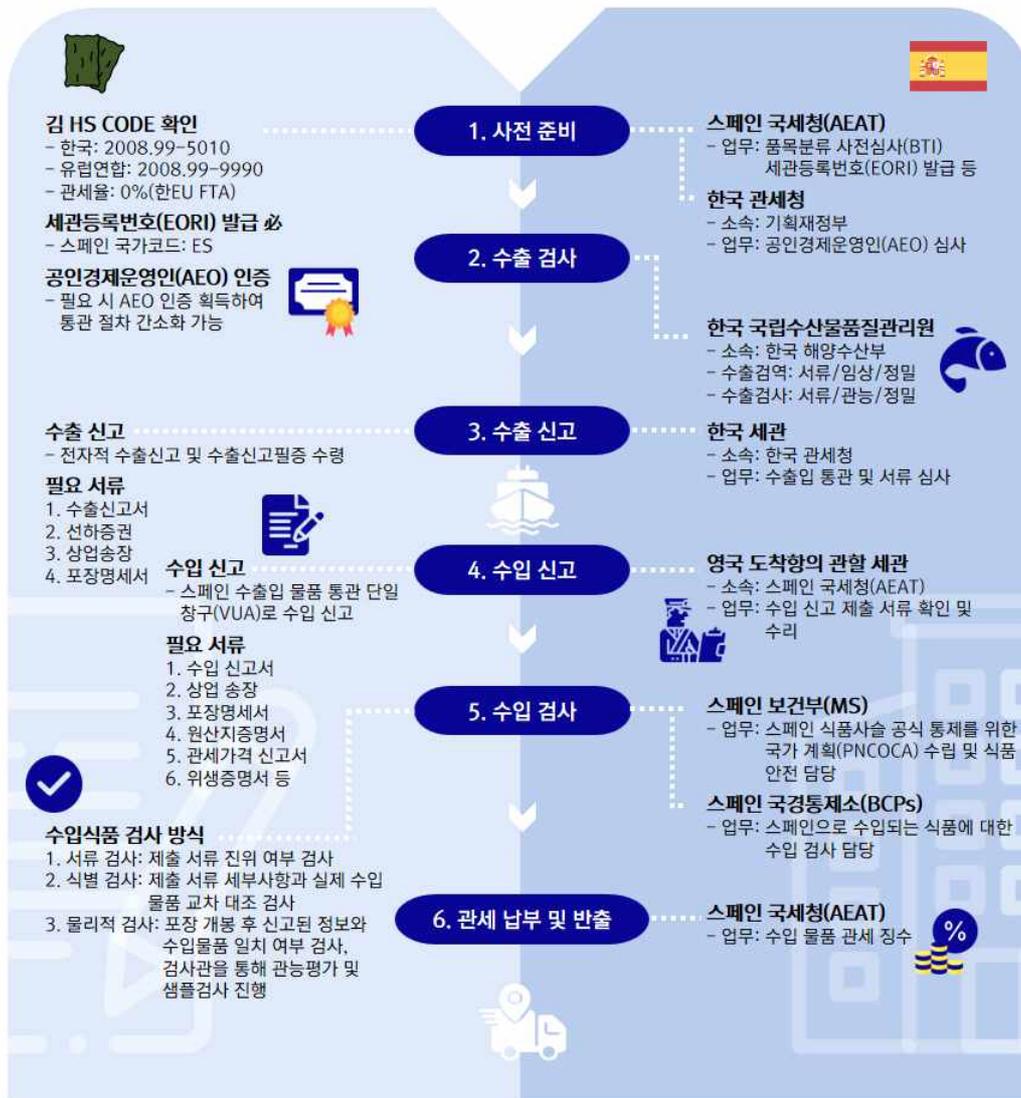
1. 김 통관 및 검역 절차
2. 김 수출 전 사전 준비
3. 김 국내 수출 신고 및 통관
4. 김 국내 수출 검역 및 검사
5. 김 스페인 수입 신고 및 통관
6. 김 스페인 수입 검역 및 검사

1. 김 통관 및 검역 절차²⁰⁾

▶ 스페인 김 수출 시, 통관 절차별 참고사항

스페인은 유럽연합(EU: European Union) 회원국으로, 기본적으로 모든 유럽연합의 지침, 규정 및 의무를 준수함. 유럽연합은 관세동맹에도 해당되기 때문에 유럽연합 역내로 수입되는 동일한 상품에 동일한 세율이 적용됨. 또한, 식품 위생 규정, 라벨링, 통관 검역 등에 관한 규정이 강화되는 추세이므로 현지 긴급 검역, 검사 강화, 통관 지연을 방지하기 위해 수출 전 철저한 규정 숙지와 준비가 필요함

[표 5.1] 스페인 김 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 유럽연합 집행위원회(EC), 국립수산물품질관리원, 스페인 국세청(AEAT)

20) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 김 수출 전 사전 준비

▶ 스페인 김, 직접 통관 진행 시 EORI 번호 발급 必

EORI(Economic Operator Registration Identification)는 경제사업자 등록 및 식별번호로 유럽연합 회원국으로 직접 통관을 진행하고자 하는 사업체 및 개인은 모든 세관 절차에서 식별번호로 EORI 번호를 사용해야 함. 유럽연합 회원국 세관 당국에 등록된 번호는 전 유럽연합 회원국에서 통용되므로 다른 회원국 수출입 시 해당 회원국 세관에서 다시 EORI 번호를 발급받을 필요가 없음. 따라서 스페인으로 김 수출 시, 스페인의 세관 당국에 EORI 번호 할당을 요청해야 함

[표 5.2] 유럽연합 경제사업자 등록 및 식별번호(EORI)

번호명	EORI	발급 성격	유럽연합 내 수출입업체 식별번호
양식	국가코드 2자리(ES) + SIRET 번호	발급 기관	해당 국가 관세 당국 또는 유럽연합 관세 당국
신청 정보	<ul style="list-style-type: none"> 스페인 국세청(AEAT: Agencia Estatal de Administración Tributaria)²¹⁾에서 계정 생성 후 온라인으로 신청 또는 서면을 통하여 신청 가능 신청받은 서류를 심사하여 EORI 발급 EORI 번호 발급 이후, 사전에 해당 번호가 유효한지 확인한 후 수입 통관 및 검역 절차를 진행해야 함 		
소요 기간	<ul style="list-style-type: none"> 신청 완료 시점으로부터 최대 30일 EORI 번호는 EU 회원국 통합이기 때문에 EU 국가 중 어느 한 국가에서 발급받았을 경우 그 번호가 계속 유효하며 중복신청 불가함 		

자료: 유럽연합 집행위원회(EC)

21) 스페인의 세무 담당 기관으로 국세청 및 관세청 기능을 수행함(sede.agenciatributaria.gob.es)

▶ **김, 국내 수출업체 AEO 등록 시 EU 통관 혜택 多**

AEO(Authorized Economic Operator)란 ‘수출입안전관리 우수공인업체’라는 뜻으로 수출입 기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속 통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 대신 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음

[표 5.3] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	<ul style="list-style-type: none"> 수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업 	
적용 대상	<ul style="list-style-type: none"> 수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역 운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사 	
AEO 혜택	세관 혜택	<ul style="list-style-type: none"> 수입 검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속 통관 혜택 AEO 제도 시행 국가들과 상호인정협정(MRA: Mutual Recognition Agreement)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 다양한 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경 폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	<ul style="list-style-type: none"> 수출입 시 신속 통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기 운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	<p>1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스(Uni-pass) 시스템을 통해 신청서 제출</p> <p>2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장 심사(60일 이내)</p> <p>3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급 조정, 공인취소 및 유보 결정</p> <p>4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장 심사, 기준 유지 점검(통관 적법성 포함)</p>	

자료: 유럽연합 집행위원회(EC), 관세청

▶ 스페인 김, HS CODE 및 관세율 확인²²⁾

스페인인 유럽연합 회원국으로서 유럽연합 공동의 통상 정책을 준수하며, 스페인으로 수입되는 특정 물품에 부과하는 관세율도 유럽연합 공동관세율표 (Common Customs Tariff)에 근거함. 고객사 제품은 유럽연합 HS CODE 2008.99-9990으로 분류되어 한-EU FTA 협정세율 적용을 받음. 따라서 스페인으로 김 수출 시, 0%의 특혜관세 혜택 수혜를 위해서는 원산지증명서 발급하여 활용해야 함

[표 5.4] 스페인 김 HS CODE

김 HS CODE 품목 정의	<ul style="list-style-type: none"> • 그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다 / 기타 / 김 	
김 한국 HS CODE	2008.99-5010	
김 유럽연합 HS CODE	2008.99-9990	
관세	1순위 한-EU FTA 협정세율	2순위 기본세율
	0%	18.4%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

22) 실제 수출 시 HS CODE 및 관세율 변동 가능성 있음

▶ 스페인 김, 적용받는 필수 인증 HACCP

스페인으로 김 수출 시, 식품 안전 보장을 최우선으로 하는 유럽연합 규정에 따라 Regulation (EC) 852/2004에 의해 해조류 추출물 식품 가공업체의 경우 HACCP 인증을 필수로 요구함. 스페인 수출 시 활용할 수 있는 식품 인증은 하기 표와 같으며, HACCP 인증을 비롯해 FSSCI나 ISO 인증 등을 활용할 수 있음. 또한, 글루텐 프리나 비건 제품에 대한 소비자들의 선호도가 높기 때문에 글로벌 글루텐 프리 인증 또는 비건 인증을 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 스페인 김 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
글루텐 프리 (Gluten-Free)	글루텐 프리 식품 인증	글로벌 공통 인증	GFCO (Gluten-Free Certification Organization)	
브이 라벨 (V-Label)	비건 식품 생산 인증	글로벌 공통 인증	유럽 채식주의 협회 브이 라벨 공식 홈페이지	

자료: 각 인증기관

▶ 유럽연합, 일회용 플라스틱 사용 제한 규칙 도입

2024년 4월 유럽의회(EP: European Parliament)는 유럽연합 회원국 내 포장재 폐기물을 줄이고 지속 가능한 포장재를 위한 새로운 규칙을 채택했음. 해당 규칙은 포장재 폐기물을 2030년까지 5%, 2035년까지 10%, 2040년까지 15% 감축하는 것을 목표로 함. 이에 따라 과불화화합물(PFAS: Per-and Polyfluoroalkyl Substances) 규제, 재사용 및 개별 용기 사용 장려, 특정 일회용 플라스틱 제한 등과 관련된 사항을 강화함. 따라서 스페인으로 수출하고자 하는 수출기업은 유럽연합의 포장재 저감, 재활용 관련 추가 발표 및 시행 사항에 대해 지속적으로 모니터링하고 대응할 수 있도록 해야 함

[표 5.6] 유럽연합 포장재 폐기물 저감 정책

<p>배경</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2024년 4월 유럽의회(EP)에서 「포장 및 포장재 폐기물 지침 강화 개정안」이 최종 채택되었음 • 본 규칙은 사용된 재료와 상관없이 포장재 폐기물을 줄이기 위한 목표를 설정하고 있으며, 식품 접촉 포장 시 화학 물질의 사용을 영구적으로 금지하고 있음 • 유럽연합 회원국은 이 규칙을 통해 포장재 폐기물의 발생을 방지하고, 지속 불가능한 포장재를 단계적으로 폐지하며, 일회용 플라스틱 포장재 사용 문제를 해결할 수 있을 것을 전망함 	
<p>주요 내용</p>	<p>지속 가능성을 위한 포장재 저감 및 재활용</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 접촉 포장 시 과불화화합물(PFAS)의 사용 제한 • 운송 및 전자상거래 관련 포장 시 '빈 공간' 비율 최대 50%로 제한 • 시행 후 3년 동안 생분해성 플라스틱 포장에 대한 기술 발전 상황 평가
	<p>특정 일회용 플라스틱에 대한 제한</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 제한 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 신선 과일 및 채소, 음식, 음료 포장을 위한 일회용 플라스틱 - 식음료점 등에서 제공하는 일회용 소스류 플라스틱 포장(조미료, 소스, 크리머, 설탕 등) - 15µg 미만의 경량 비닐봉지
	<p>재사용 및 개별 용기 사용 장려</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 음료 및 식품 테이크아웃 업체(최종 유통단계)는 소비자에게 추가 비용 없이 재사용 및 개별 용기 사용이 가능하도록 해야 함 • 규정 예외 사항(와인 및 주스, 우유 등 상하기 쉬운 음료, 위험물이나 대형 장비용 포장, 식품과 직접 닿는 연질 포장, 종이(Cardboard) 포장 등
	<p>보증금 반환 시스템 도입</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유럽연합 회원국은 2029년까지 보증금 반환 시스템을 구축하여 일회용 플라스틱 병, 금속 음료 용기의 수거율을 90% 이상 달성하여야 함 • 단, 2026년 기준 수거율이 80% 이상인 회원국은 시스템 도입 의무를 면제하나, 수거율 90% 달성을 위한 다른 전략을 제출하여야 함
<p>시행일</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2030년 1월 1일 시행 (특정 일회용 플라스틱 제한) 	

자료: 유럽의회(EP)

▶ **스페인, 포장재 관련 생산자책임재활용제도(EPR)**

스페인 친환경전환부(MITECO: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico)는 유럽연합에서 시행하는 포장재 폐기물 감축 규칙에 더하여 생산자책임재활용제도(EPR: Extended Producer Responsibility)와 관련한 여러 정책을 시행하고 있음. 대표적으로 플라스틱세와 제품생산자등록 시스템이 2023년 1월 1일부터 본격 시행되어 적용되고 있음. 따라서 스페인으로 수출 시, 해당 제도에 대해 숙지하고 이에 유의해야 함

[표 5.7] 스페인 생산자책임재활용제도(EPR)

<p>플라스틱세</p>	<ul style="list-style-type: none"> 재활용이 불가능하거나 재활용된 성분을 사용하지 않은 플라스틱 포장재에 대해 1kg 당 0.45유로센트의 세금을 부과하는 것 납부 의무자: 플라스틱 포장재 취급 스페인 제조기업 및 수입기업(EU 역내/역외 수입 포함) 	
<p>제품생산자등록 시스템</p>	<p>세부 내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> 스페인 내에서 제품을 판매하는 국내외 생산자가 매년 얼마나 많은 포장재 폐기물을 유발하는지 확인하기 위함 국내외 생산자들은 해당 시스템을 통해 매년 사용한 포장재의 양을 신고해야 함 신고 대상 포장재는 용도(가정용/산업용/상업용), 형태(박스, 봉지, 파렛트, 드럼통, 필름 등), 재질(판지, 나무, 플라스틱 철 등), 특성(일회용/재활용/재사용)과 무관하게 모두 포함됨 신고 시 스페인 정부에 납부해야 하는 별도 세금 없음
	<p>EU 역외 포장업체의 시스템 가입 방식</p>	<ul style="list-style-type: none"> 비거주인용 사업자등록번호(NIF: Numero de Identificacion Fiscal) 발급 해당 사업자등록번호로 디지털 공인인증서 발급 대리인을 지정해 제품생산자 등록 시스템에 가입 및 사용한 포장재 신고 <ul style="list-style-type: none"> - 스페인 국적 또는 거주권을 보유한 자연인/법인을 대리인으로 지정 가능 - 해당 기업이 대리인을 지정하지 않을 시, 제품을 구매한 스페인 내 수입기업이 제품생산자 등록 시스템에 가입 후, 사용한 포장재 신고
<p>시행일</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2023년 1월 1일 	

자료: 스페인 친환경전환부(MITECO)

▶ 스페인 김, 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준

포장 전면(FOP: Front of Package) 영양 라벨은 식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래픽 형식을 사용하여 필수 영양소의 정보를 소비자가 한눈에 확인할 수 있도록 표시하는 라벨링 제도임. 스페인에서는 포장 전면(FOP) 영양 라벨 표기 방식으로 유럽연합 회원국에서 일반적으로 시행하는 ‘영양 점수(Nutri-score)’ 라벨링을 시행하고 있음

[표 5.8] 스페인 포장 전면(FOP) 영양 라벨 표시 기준

포장 전면(FOP) 영양 라벨 표기 기준	영양 점수(Nutri-score) 라벨링
표기 방식	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 내 영양 성분의 함량을 종합 평가하여 A~E까지 5개의 등급으로 나누고, 이를 문자와 색깔로 구분하여 표시하는 제도 • 식품 성분을 ‘건강에 좋은 성분(단백질, 섬유질, 과일류, 야채류, 콩류 및 견과류)’과 ‘건강에 좋지 않은 성분(설탕, 포화 지방, 소금 및 열량)’으로 구분 • 식품의 100g 또는 100ml 기준 ‘건강에 좋은 성분’과 ‘건강에 좋지 않은 성분’의 함량을 영국 식품기준청(FSA: Food Standards Agency)에서 개발한 ‘FSA Score’에 따라 계산하고, 하기의 5개 등급으로 표시 <ul style="list-style-type: none"> - A등급: 영양 구성 가장 좋음 - B등급: 영양 구성 좋음 - C등급: 영양 구성 보통 - D등급: 영양 구성 좋지 않음 - E등급: 영양 구성 나쁨
표기 예시	

자료: 유럽식품정보위원회(EUFIC)

▶ 스페인 김, 유럽연합 식품 라벨링 규정

스페인으로 김 수출 시, 라벨링은 유럽연합 집행위원회(EC)의 법률 조항을 그 근거로 함. 또한, 현지 바이어가 추가적으로 해조류에 대한 식품 안전성 보장을 위하여 영양성분, 활성 성분, 수분 함량, 오염물질, 잔여물 등을 표시하는 증명서를 요구할 수 있음. 고객사 김에 적용되는 식품 라벨링 규정은 하기와 같음

[표 5.9] 스페인 김 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 라벨 표기 사항(항목)	<ul style="list-style-type: none"> • 제품명 • 성분 • 알러지 유발 성분 • 용량 • 섭취 기한 또는 최소보존일 • 보관 조건 또는 사용 조건 • 제조업체명과 주소 또는 스페인 내 수입업체명과 주소 • 원산지 • 사용 방법 • 알코올 도수 • 영양성분
	2. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> • 스페인어로 표기 • 유럽연합의 타 회원국 언어를 비롯한 여러 언어의 병기 가능 • 스티커 형태의 라벨 부착 가능
	3. 글자 크기	<ul style="list-style-type: none"> • 글자 크기는 최소 1.2mm 이상 • 단, 제품 면적이 80cm² 미만인 경우 글자 크기는 최소 0.9mm 이상이어야 할 것
	4. 용량	<ul style="list-style-type: none"> • 리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기할 것 • 음료는 순중량으로 표기할 것
	5. 원료명	<ul style="list-style-type: none"> • 완제품의 5% 이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재할 것 • 2%를 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기할 것 • 원재료에서 차지하는 중량 비율이 높은 순서대로 백분율과 함께 표기할 것 • 가공 보조제, 캐리-오버(Carry-over)에 해당하는 첨가물은 표기 생략 가능

자료: 유럽연합 집행위원회(EC) 식품표시정보시스템

[표 5.9] 스페인 김 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	6. 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> • 섭취 기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 ‘일, 월, 연도’를 기재할 것 • 최소 보존일: Use by와 같은 문구와 함께 ‘일, 월, 연도’를 기재할 것 • 유통기한 앞에 생산 추적 가능 번호인 Lot 번호를 대문자 L과 함께 표기할 것(단, 유통기한이 표기되어 있을 경우, 이는 의무 사항이 아님)
	7. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 원산지 국가명 또는 지역명을 표기할 것 • 육류의 경우, 가축의 사육지와 도축 장소를 표기할 것
	8. 기타 표시	<ul style="list-style-type: none"> • 사용 방법, 알코올 도수(소수점 첫째 자리까지) 등을 필요에 따라 표기할 것 • 사용 방법은 사용법이 명시되어 있지 않아 소비가 어려울 경우 기재할 것
	9. 유기농 로고	<ul style="list-style-type: none"> • 유럽연합 유기인증 통합 로고와 회원국별로 독자적인 유기인증 로고를 함께 사용 가능 • 통합 로고 상단 또는 하단에 인증기관의 코드 번호와 원재료의 원산지를 함께 기재할 것 • 사전 미포장 제품 또는 제3국 수입 유기식품은 유기인증 로고를 선택적으로 사용 가능
	10. 영양성분	<ul style="list-style-type: none"> • 열량, 지방, 포화지방, 탄수화물, 당, 단백질, 나트륨은 필수 기재할 것 • 불포화지방, 폴리올, 녹말, 식이섬유, 비타민 및 무기질은 선택 기재할 것 • 매 100g/100ml 기준으로 표기할 것
	11. 알러지 유발 성분	<ul style="list-style-type: none"> • 글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체 동물(단, 해당 성분 하위 품목 중 예외 있음)

자료: 유럽연합 집행위원회(EC) 식품표시정보시스템

▶ 스페인 김 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 스페인어/영어]

[앞면 - 국문]

- ① 09.07.2024
- ② Low Salt
- ③ Alga marina tostado y condimentado
- ④ Wasabi Flavor
- ⑤ Product of KOREA

- ① 2024년 7월 9일
- ② 저염
- ③ 구운 조미 김 스낵
- ④ 와사비 맛
- ⑤ 한국산 제품

[뒷면 - 스페인어/영어]

[뒷면 - 국문]

①

Nutritional Value	per 100g
Energy	618kcal/2,577kJ
Fat	49.9g
of which saturates	7g
Carbohydrate	25.7g
of which sugars	0g
Protein	18g
Salt	3.7g

①

영양 성분	100g당
열량	618kcal/2,577kJ
지방	49.9g
포화지방	7g
탄수화물	25.7g
당류	0g
단백질	18g
나트륨	3.7g

- ② ATTENTION: Rich on iodine, excessive iodine intake may cause defects of thyroid gland functioning. Do not consume more than 2.5g per day.
- ③ ATTENTION: This package contains a sachet with absorptive chemicals to protect the content against humidity. DO NOT EAT THESE CHEMICALS! Remove this sachet as soon as the package has been opened.
- ④ Consumir preferentemente antes: ver paquete.
- ⑤

Nutrition Facts	
2 Servings per container	
Serving Size: 0.07oz(2g)	
Amount per serving	12
Calories	
% Daily Value*	
Total Fat 1g	1%
Saturated Fat 0g	0%
Trans Fat 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 29mg	1%
Total Carbohydrate 1g	0%
Dietary Fiber 0g	0%
Total Sugars 0g	
Includes 0g Added Sugars	0%
Protein 0g	
Vitamin D 0mcg	0%
Calcium 5mg	0%
Iron 0mg	0%
Potassium 17mg	0%
* The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.	

- ② 주의: 아이오딘이 많이 함유되어 있습니다. 과도한 아이오딘 섭취는 갑상선 기능 장애를 초래할 수 있습니다. 하루에 2.5g 이상 섭취하지 마십시오.
- ③ 주의: 이 패키지에는 내용물을 습기로부터 보호하기 위한 방습제가 포함되어 있습니다. 이 화학물질을 먹지 마십시오! 패키지를 열면 이 방습제를 즉시 제거하십시오.
- ④ 유통기한: 포장지 확인
- ⑤

영양성분표	
2회 제공량	
제공량: 0.07oz(2g)	
1회 제공량당 열량	12
% 일일 기준치*	
총 지방 1g	1%
포화지방 0g	0%
트랜스지방 0g	
콜레스테롤 0mg	0%
나트륨 29mg	1%
총 탄수화물 1g	0%
식이섬유 0g	0%
총 당류 0g	
추가된 당류 0g	0%
단백질 0g	
비타민 D 0mcg	0%
칼슘 5mg	0%
철분 0mg	0%
칼륨 17mg	0%
* % 일일 기준치는 음식의 1회 제공량에 포함된 영양소가 일일 식단에 기여하는 정도를 나타냅니다. 일반적인 영양 조언 기준치는 하루 2,000 칼로리입니다.	

<p>⑥ Ingredientes: alga marina, aceite de maíz, aceite de sésamo, polvo de wasabi, sal.</p>	<p>⑥ 재료: 김(미역), 옥수수 기름, 참기름, 와사비 분말, 소금</p>
<p>⑦ Distribuido por: HOSAN CO. LTD.</p>	<p>⑦ 호산 CO.LTD에 의해 유통됨</p>
<p>⑧ www.koreanproducts.net</p>	<p>⑧ www.koreanproducts.net</p>
<p>⑨ Producto de Corea</p>	<p>⑨ 한국산 제품</p>
<p>⑩ Importado por: NISHIN TRADING INC.</p>	<p>⑩ NISHIN TRADING INC에 의해 수입됨</p>
<p>⑪ 41 Chapel street, Newark, NJ 07105 U.S.A</p>	<p>⑪ 41 Chapel street, Newark, NJ 07105 미국</p>
<p>⑫ Tel: 1-973-522-0020 Fax: 1-973-522-0031</p>	<p>⑫ 전화번호: 1-973-522-0020 팩스: 1-973-522-0031</p>
<p>⑬ France Paris Store Senia 712, 94320 Thiais France</p>	<p>⑬ 프랑스 파리 지점 Senia 712, 94320 Thiais 프랑스</p>

3. 김 국내 수출 신고 및 통관

▶ 스페인 김, 국내 수출 신고 및 통관

스페인으로 식품 수출 시, 수출업체는 상업 송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출 신고서 작성 후 관세청 통관시스템인 UNI-PASS를 통해 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출 통관 사무처리에 관한 고시에 따름. 고객사 제품의 경우 가공식품으로 분류되어 위의 선상 수출 신고 혹은 원양수산물 수출 신고의 경우에는 해당하지 않음

[표 5.10] 스페인 김 국내 수출 신고

<p>수출 신고 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 관세청 시스템(UNI-PASS)을 통한 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자의 명의로 할 수 있음 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관해야 함 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
<p>수출 신고 수리 유형</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 후 수리: 실제 수출 신고 내용과 수출 신고 근거 서류 상의 일치 여부 확인 • 현품 검사 후 수리: 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출 신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고 사항과의 일치 여부를 확인 • 자동 수리: 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
<p>수출 신고 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장 가능)

자료: 관세청

[표 5.11] 스페인 김 국내 수출 통관

수출 통관 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 우범 물품 선별 시스템, 무작위 선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 	
수출 통관 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 수출업체는 수출 신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내의 범위에서 적재 기간 연장 가능함) 	
서류 구비	수출 신고서	<ul style="list-style-type: none"> • 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	<ul style="list-style-type: none"> • 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	<ul style="list-style-type: none"> • 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장 상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	<ul style="list-style-type: none"> • 선적 화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 김 국내 수출 검역 및 검사

▶ 김, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

스페인으로 수산식품 수출 시, 질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 고객사 제품의 경우, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않는 것으로 확인됨. 또한, 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 실시되며, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. 유럽연합 가입국의 경우 수산물(이매패류, 극피류, 피낭류 및 해양복족류 포함) 및 수산 제품에 대해 검사를 요구함

[표 5.12] 스페인 김 국내 수출 검역

<p>수출 검역대상 지정 수산물</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는 란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는 란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 	
<p>수출 검역 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부조건 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 	
<p>검역대상 전염병 목록</p>	<p>어류</p>	<p>유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증(자이로닥틸루스살라리스), 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병</p>
<p>검역대상 전염병 목록</p>	<p>패류</p>	<p>보나미아감염증(보나미아오스트래, 보나미아익시티오사), 마르테일리아감염증(마르테일리아레프리젠스, 퍼킨수스감염증(퍼킨수스마리누스), 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증</p>
<p>검역대상 전염병 목록</p>	<p>갑각류</p>	<p>가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산취장염, 급성간취장괴사병</p>

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 스페인 김 국내 수출 검역

제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류 검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역 시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.13] 스페인 김 국내 수출 검사

수출 검사 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류 검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 색택, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 김 스페인 수입 신고 및 통관

▶ 김, 수입 신고 및 통관 절차

스페인으로 김 수출 시, 한국은 유럽연합 가입국이 아니므로 스페인 국세청을 통해 수출업체 식별번호인 EORI 번호를 발급받아야 하며, 식품 수입 통관 절차 간소화를 위한 사전 AEO 등록도 가능함. 또한, 스페인으로 수입되는 모든 식품은 스페인 도착 이전에 입항 개괄 신고를 위해 적하목록을 제출해야 하며 통보 기한은 하기 표와 같음. 이후 수입 신고에 따른 통관 및 검역 검사를 마치게 되면 통관, 검역, 부두 사용료를 비롯한 관세, 부가가치세를 납부한 후 스페인 내 유통이 가능해짐

[표 5.14] 스페인 김 수입 신고 및 통관 절차

<p>1. 적하목록 사전 제출</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 운송업체는 수입국 도착 전 운송수단별 기한을 준수해 적하목록을 세관에 제출해야 함 • 화물에 대한 정보(물품 명세, 수량 및 중량, HS Code, 컨테이너 번호, 위험 품목 코드 등), 화물 운송인 및 송하인, 수하인의 정보, 운송 항로 및 운항 정보를 스페인 도착항의 관할 세관에 신고해야 함 • 유럽연합 운송수단별 적하목록 제출 기한 <ul style="list-style-type: none"> - 컨테이너 해상운송: 선적 24시간 전 - 벌크 해상운송: 도착 2시간 전 - 4시간 미만 항공운송: 실제 이륙 시간까지 - 4시간 이상 항공운송: 스페인 관세 영역의 첫 공항 도착 최소 4시간 전 - 철도운송: 도착 1시간 전
<p>2. 수입 신고</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 스페인 수입업체는 물품 도착 30일 전부터 세관에 도착 후 90일 이내에 수입 신고 완료 필요 • 수입신고서 제출 시, SAD(Single Administrative Document) 양식을 사용해 세관이 요구하는 서류와 함께 제출해야 함 • 유럽연합 수입 신고 제출 서류: <ul style="list-style-type: none"> - 수입 신고서 - 상업 송장 - 포장명세서 - 특혜관세를 적용받을 경우 원산지증명서 - 위생증명서 등 검사증명서(필요 시) - 관세가격 신고서

자료: 유럽연합 집행위원회(EC), KATI농식품수출정보

[표 5.14] 스페인 김 수입 신고 및 통관 절차

3. 관세 납부
및 물품 반출

- 수입 신고가 수리되고 수입 검사 통과 시, 관세를 납부하고 보세구역에서 즉시 물품을 반출할 수 있음
- 다만, 다음과 같은 경우 상품이 국경에 보관됨
 - 정확한 금액의 관세 또는 부가가치세를 납부하지 않은 경우
 - 상품 또는 사업에 대한 수입 면허가 없는 경우
 - 물품 검사를 통과하지 못한 경우
 - 보류된 발송물과 결합된 경우

자료: 유럽연합 집행위원회(EC), KATI농식품수출정보

6. 김 스페인 수입 검역 및 검사

▶ 김, 스페인 국경통제소(BCPs) 수입검사 거쳐야

유럽연합 전 회원국은 유럽연합 검역지침에 정해진 규정에 맞춰 검역을 시행함. 수입국에 하역한 화물은 EU 회원국의 공식 수의사의 권한 하에 승인된 국경통제소(BCPs: Border Control Posts)를 통해 EU에 입국해야 하며 국경 검사소에서 이루어지는 수입검사는 하기의 표와 같이 진행됨. 모든 화물이 물리적 검사를 받는 것은 아니지만 체계적인 문서 확인 및 신원 확인은 일반적으로 시행됨. 유럽연합 법률을 준수하지 않는 것으로 판명되어 검사를 통과하지 못하는 경우 해당 화물은 폐기 혹은 60일 내 수출국으로 조건부 회송됨

[표 5.15] 스페인 김 수출 검역 및 검사

수입 검사	서류 검사	<ul style="list-style-type: none"> 제출된 서류의 진위 여부를 검사함 모든 수입식품에 대해 실시함
	식별 검사	<ul style="list-style-type: none"> 제출한 서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하여 검사함 화물 검사, 컨테이너 봉인 확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류의 정보와 일치하는 지를 검사함
	물리적 검사	<ul style="list-style-type: none"> 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사함 검사관을 통한 관능검사 및 샘플검사가 진행될 수 있음 모든 수입식품은 무작위로 물리적 검사를 받을 수 있음

자료: 유럽연합 집행위원회(EC), KATI농식품수출정보



VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 원슈퍼마켓(One Super Market)

Interview ② 코리안마켓(Korean Market)

Interview ③ 재팬샵(Japan Shop)



Interview ① 원슈퍼마켓(One Super Market)

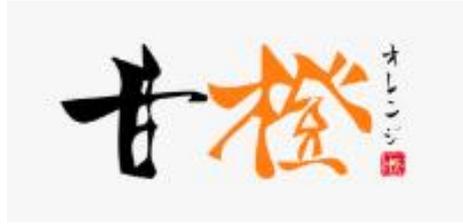
23)

원슈퍼마켓 (One Super Market)

- 유형: 수입업체
- 업체 특징:
 - 2010년에 설립된 수입업체로 아시아 관련 식품을 취급함
 - 한국, 일본, 중국에서 수입한 제품을 스페인 시장에 공급하고 있음

담당자 정보

Sales Manager



원 슈퍼마켓(One Super Market) Sales Manager

Q. 스페인 소비자들은 어떤 종류의 가공 해산물 제품을 선호합니까?

가장 인기 있는 제품은 통조림 생선과 훈제 및 절임 해산물입니다. 통조림 생선에는 참치, 정어리, 멸치 등이 있으며, 특히 참치 통조림이 가장 많이 사용됩니다. 이는 타파스, 샐러드, 샌드위치 등에 자주 활용됩니다. 훈제 및 절임 해산물은 훈제 생선, 피클 혼합, 식초에 절인 문어 등이 가장 선호됩니다. 이 외 게맛살과 유사하며, 주로 샐러드와 간식으로 사용되는 수리미도 인기가 있습니다.

Q. 스페인에서 조미김 제품의 수요는 어떻습니까?

스페인에서 조미김 제품은 아시아만큼 인기가 많지 않지만, 최근 건강상 이점과 영양가, 맛 덕분에 인기를 얻고 있습니다. 해조류가 슈퍼푸드에 여겨지면서 건강과 지속 가능성에 관심이 많은 사람들이 더 많이 섭취하고 있습니다.

Q. 어떤 고객층이 주로 조미김 제품을 구매합니까?

채식주의자 소비자들은 요오드와 오메가-3 지방산 같은 영양소의 대체 공급원을 항상 찾고 있기 때문에 해조류를 특히 선호합니다. 건강을 중시하는 소비자 그룹도 슈퍼푸드와 해조류의 높은 비타민 및 미네랄 함량, 낮은 칼로리 등의 영양적 이점 덕분에 조미김 제품을 구매합니다. 이 외 아시아 소비자들이 있습니다.

Q. 스페인 소비자들이 가공 해산물 제품 및 조미김 제품 구매 시 고려하는 요인은 무엇입니까?

가공 해산물 제품의 경우, 맛이 중요합니다. 특히 스페인 요리 전통에 맞는 전통적이고 익숙한 맛을 선호합니다. 통조림 제품의 경우 스페인 현지 슈퍼마켓에서 쉽게 찾을 수 있는 할인 및 프로모션이 중요합니다. 다음으로 유명하고 신뢰할 수 있는 브랜드가 가장 선호됩니다. 조미김 제품은 위에 언급된 요인 외에도 다양한 맛과 형태가 중요합니다.

23) 사진자료: 원슈퍼마켓(One Super Market)

Q. 스페인 시장에 진출하기 위해 제품의 어떤 부분을 개선하거나 강화해야 할까요?

고추장 버터 맛은 스페인 소비자들에게 아직 익숙하지 않은 한국의 독특한 맛으로, 처음 접하는 사람들을 위해 더 순한 버전을 도입하는 것이 좋습니다. 특히 스페인 요리에 어떻게 활용할 수 있는지에 대한 제안을 포장에 포함시키는 것도 좋은 아이디어입니다. 예를 들어, 타파스 토핑으로 사용할 수 있는 방법을 제안할 수 있습니다. 다음으로 트러플 맛의 경우, 트러플은 유럽 전역에서 널리 알려져 있어 고품질인지 여부를 쉽게 구별할 수 있기 때문에 맛에 더 많은 신경을 써야 합니다.

Q. 스페인 소비자들은 주로 어떤 유통채널을 통해 조미김을 구매합니까?

메르카도나(Mercadona), 까르푸(Carrefour), 리들(Lidl) 등의 슈퍼마켓과 대형마트가 일반적으로 사람들이 식료품을 구매하는 곳입니다. 이러한 채널에서 해조류도 쉽게 구할 수 있습니다. 그러나 아시아 특유의 양념이 들어간 제품의 경우, 사람들은 우세라(Usara) 지역의 중국 타운에서 구매하거나 아시아 관련 사이트에서 온라인으로 주문합니다.

Q. 스페인에서 제품을 성공적으로 홍보하기 위해 추천하는 유통채널은 무엇입니까?

다양한 국제 제품을 취급하는 것으로 알려진 알캄포(Alcampo)를 추천합니다. 정통 스페인 전문 식품점을 찾는다면, 고품질 해산물 제품을 주로 취급하는 라페스카데리아드마리아(La Pescadería de María)가 좋은 선택이 될 수 있습니다. 이곳은 이국적이고 고급스러운 간식에 관심이 많은 고객을 끌어들이니다.

Q. 스페인에서 유사한 조미김 제품의 가격대는 얼마입니까?

W사 조미김은 16팩에 총 중량 64그램(g)으로, 온라인 스토어에 따라 7-9유로(1만 342원-1만 3,297원²⁴⁾) 사이로 판매됩니다. J사 김은 포장 크기에 따라 가격이 다르며, 작은 것은 5유로(7,387원)에서 큰 것은 14유로(20,685원)까지 다양합니다.

Q. 스페인으로 가공 해산물 제품 및 조미김 제품을 수입하는 방법은 무엇입니까?

수입업자는 먼저 스페인 식품 안전 당국에 등록되어야 합니다. 등록 후, 스페인에 들어오는 제품이 EU 식품 안전 기준을 준수하는지 확인해야 합니다. 여기에는 위생, 라벨링, 첨가물 규정(Regulation (EC) No 178/2002 및 Regulation (EU) No 1169/2011)이 포함됩니다. 식품 관련 제품을 공급하는 업체는 해당 제품이 EU 건강 및 안전 기준을 충족함을 증명하는 건강 증명서를 제공해야 합니다.

24) 1유로=1,477.48원(2024.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

**Q. 가공 해산물 및 조미김 제품을 스페인으로 수출할 때 고려해야 할
세관/검사 사항은 무엇입니까?**

Regulation EC No 178/2002 및 식품 위생 관련 규정(852/2004)을 준수해야 합니다. 해산물의 경우, 동물성 식품의 위생 규칙에 관한 추가 규정 No 853/2004가 적용됩니다. 해조류 제품은 인간 소비를 위한 것이므로 이 분류에 포함됩니다.

**Q. 스페인 구매자들이 조미김 제품을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는
무엇입니까?**

가격과 제품 인식, 즉 브랜드 평판이 가장 중요합니다. 스페인 사람들은 고품질 제품을 제공하는 것으로 알려진 신뢰할 수 있는 브랜드를 선호합니다.

Interview ② 코리안마켓(Korean Market)

25)

코리안 마켓 (Korean Market)

- 유형: 수입업체
- 업체 특징:
 - 아시아 관련 식품을 취급하는 수입업체
 - 한국, 일본, 중국에서 제품을 수입하여 스페인 마드리드에 위치

담당자 정보

Sales Manager



코리안마켓(Korean Market) Sales Manager

Q. 스페인 소비자들은 어떤 종류의 가공 해산물 제품을 선호합니까?

스페인 사람들 사이에서 가장 인기 있는 것은 참치 통조림이지만, 요즘에는 파프리카 오일에 절인 문어 통조림이나 에스카베체²⁶⁾에 절인 홍합, 훈제 정어리와 같은 수제 보존 해산물도 인기를 끌고 있습니다.

Q. 스페인에서 조미김 제품의 수요는 어떻습니까?

스낵으로서의 김은 아직 그다지 인기가 없지만, 요리 재료로서의 김은 많은 인기를 얻고 있습니다. 예를 들어, 아시아와 지중해 요리가 융합되면서 김이 다양한 방식으로 사용되고 있습니다. 김을 첨가한 올리브 오일, 김 타파스, 김을 입힌 해산물 등이 그 예입니다.

Q. 어떤 고객층이 주로 조미김 제품을 구매합니까?

이 제품의 주요 소비자는 아시아인 외에도 특정 식단을 따르는 사람들과 건강에 관심이 많은 사람들입니다.

Q. 스페인 소비자들이 가공 해산물 제품 및 조미김 제품 구매 시 고려하는 요인은 무엇입니까?

비타민이 추가되었거나 슈퍼푸드²⁶⁾로 홍보되는 제품이 매우 매력적입니다. 케토 친화적, 글루텐 프리 등 특정 식단에 맞춘 제품도 인기가 많습니다.

25) 사진자료: 코리안마켓(Korean Market)

26) 주로 스페인과 라틴 아메리카 요리에서 인기 있는 조리법으로, 식초와 다양한 향신료를 사용하여 생선, 고기, 또는 채소를 절이는 요리

Q. 스페인 시장에 진출하기 위해 제품의 어떤 부분을 개선하거나 강화해야 할까요?

스페인에서는 사람들이 레몬과 파프리카 맛이 나는 스낵을 맥주와 함께 즐기는 경향이 있습니다. 따라서 인기 있는 스페인 맥주와 함께 즐길 수 있는 스낵으로 홍보할 수 있습니다.

더 넓은 시장을 타깃으로 하려면 아이들을 대상으로 하는 것도 고려해 볼 수 있습니다. 만약 그렇다면, 아이들에게 어필할 수 있는 재미있고 밝은 포장 디자인으로 부드러운 버전을 만들고, 건강상의 이점을 강조하여 아이들에게 영양가 있는 옵션으로 보이게 하는 것이 좋습니다.

Q. 스페인 시장에서 우리 제품을 성공적으로 홍보하기 위한 마케팅/프로모션 전략은 무엇을 추천하시나요?

고추장 맛이 나는 조미김을 제공하는 만큼, 슈퍼마켓, 레스토랑, 또는 전문 매장에서 시식 행사를 통해 소비자와 새로운 사람들에게 독특하고 특별한 맛을 경험하게 하는 것이 좋습니다.

또한, 이 제품을 맥주와 함께 즐길 수 있는 스낵으로 집중하려면, 다양한 맥주 브랜드와 함께 프로모션 번들을 만들어 맥주 스낵 시장에서 인기를 얻는 것이 흥미로울 것입니다. 또는 특정 맥주 브랜드 구매 시 무료 샘플이나 할인을 제공하는 것도 좋습니다. 이미 이 접근 방식을 통해 인기를 얻은 몇 가지 스낵이 있습니다. 예를 들어, 시스넥스(SeaSnax)는 소스나 쌀 크래커와 같은 보완 제품과 함께 제공되고, 애니천(Annie Chun)은 라면이나 수프 제품과 함께 김 스낵 조합을 제공합니다.

Q. 스페인에서 유사한 조미김 제품의 가격대는 얼마입니까?

5-20그램(g)의 양념 김 가격은 보통 2-4유로(2,954원-5,909원) 사이입니다. 제품에 유기농 인증이나 특별한 맛이 포함된 경우 가격이 상승하는 경향이 있습니다. 예를 들어, 글루텐프리 및 Non-GMO 인증을 받은 H사 제품과 김미올가닉(GimMe Organic)의 바다 소금 및 데리야키 맛 등이 있습니다.

Q. 가공 해산물 및 조미김 제품을 스페인으로 수출할 때 고려해야 할 세관/검사 사항은 무엇입니까?

EU 라벨링 기준을 준수해야 합니다. (Regulation (EU) No 1169/2011)에 따라, 포장에는 성분, 영양 성분, 알레르기 유발 물질, 원산지 정보가 포함되어야 합니다. 환경 지속 가능성에 대한 증가하는 트렌드와 김이 슈퍼푸드로 간주되는 점을 고려하여, 해산물의 경우 MSC 인증, 김의 경우 유기농 인증과 같은 지속 가능성 인증을 받는 것이 환경을 고려하는 소비자들에게 어필하는 데 도움이 될 것입니다.

Q. 스페인 구매자들이 조미김 제품을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇입니까?

가격, 맛, 유통기한 외에도 중요한 요소는 추적 가능성입니다. 요즘 사람들은 많은 성분의 출처에 대해 궁금해할 뿐만 아니라, 이는 그들에게 안전감을 주고 제품과 브랜드의 신뢰성을 높여줍니다.

Interview ③ 재팬샵(Japan Shop)

27)

재팬샵 (Japan Shop)

- 유형: 수입업체
- 업체 특징:
 - 아시아 관련 식품을 취급하는 수입업체
 - 한국, 일본, 중국에서 제품을 수입하여 스페인에서 유통

담당자 정보

Manager



재팬샵(Japan Shop) Manager

Q. 스페인 소비자들은 어떤 종류의 가공 해산물 제품을 선호합니까?

스페인에서는 해산물이 매우 인기가 있으며 다양한 요리에 자주 사용됩니다. 특히 지중해 요리와 식단의 중요한 부분을 차지하고 있습니다. 가장 인기 있는 가공 해산물 제품으로는 참치 통조림, 정어리, 문어 등이 있으며, 주로 샐러드, 빵과 함께, 토핑으로, 또는 해산물 스투에 사용됩니다.

Q. 스페인에서 조미김 제품의 수요는 어떻습니까?

조미김 제품은 전통적인 음식에 비해 아직 소규모 시장이지만, 아시아 요리의 인기로 인해 수요가 꾸준히 증가하고 있습니다. 또한, 저칼로리이면서도 영양가가 높은 스낵으로 인식되면서 점점 더 많은 사람들이 간식으로 선택하고 있습니다. 주요 소비자층은 젊은 성인, 아시아계 인구, 건강을 중시하는 소비자들입니다.

Q. 스페인 소비자들이 가공 해산물 제품 및 조미김 제품 구매 시 고려하는 요인은 무엇입니까?

가공 해산물 제품의 경우, 편리성, 신선도를 보장하는 실용적이고 친환경적인 포장, 고단백, 저지방, 인공 첨가물 및 방부제가 없는 영양 정보가 중요한 구매 요인입니다.

Q. 스페인 시장에 진출하기 위해 제품의 어떤 부분을 개선하거나 강화해야 할까요?

고추장 버터의 경우, 스페인 요리에도 매운 맛이 있지만 보통은 중간 정도의 매운 맛을 선호합니다. 따라서 순한 맛과 매운 맛 두 가지 옵션을 제공하여 더 넓은 소비자층에 어필하는 것이 좋습니다. 조미김의 영양적 이점과 저칼로리 내용을 라벨에 강조하는 것 외에도, 1회 분량 포장을 제공하는 것도 고려해 볼 만합니다.

Q. 스페인 소비자들은 주로 어떤 유통채널을 통해 조미김을 구매합니까?

조미김 제품은 주로 바르셀로나의 국제 시장 주변에 있는 아시아 식품 전문점에서 찾을 수 있으며, 그렇지 않으면 온라인 소매점을 통해 구매합니다.

Q. 스페인 시장에서 우리 제품을 성공적으로 홍보하기 위한 마케팅/프로모션 전략은 무엇을 추천하시나요?

맥주와 함께 즐기는 간식으로 광고하려는 경우, 유명한 수제 맥주 바와 협력하여 브랜드 인지도를 높일 수 있습니다. 아시아 레스토랑과의 협력을 통해 브랜드 인지도를 높이는 것도 좋은 방법입니다. 다음과 같은 레스토랑을 추천합니다. 미슐랭 스타를 받은 일본 레스토랑인 카부키 웰링턴(Kabuki Wellington), 퓨전 요리로 스페인 소비자들에게 인기가 높은 나케이마(Nakeima)와 미나보(Minabo)가 있습니다, 맥주 바로는 아시아-미국 퓨전 요리를 제공하는 블랙랩 브루하우스(BlackLab Brewhouse)와 다양한 국제 맥주를 제공하는 비어캡(BierCaB) 등이 있습니다.

Q. 스페인에서 유사한 조미김 제품의 가격대는 얼마입니까?

브랜드에 상관없이, 보통 4g의 조미김 한 팩의 가격은 2유로(2,954원)입니다.

Q. 가공 해산물 및 조미김 제품을 스페인으로 수출할 때 고려해야 할 세관/검사 사항은 무엇입니까?

스페인 세관을 통해 상업 송장, 포장 명세서, 선하증권, 원산지 증명서를 준비해야 합니다. 또한, 스페인 세관 전자 시스템(Aduana)을 통해 수입 신고서(DUA - Documento Único Administrativo)를 제출해야 합니다. 해산물 제품은 EU에 입국할 때 국경 통제소(BCP)에서 수의학 검사를 받을 수 있습니다. 한국과의 특정 관세 혜택이 있으므로 원산지 증명서를 포함하는 것이 비용 면에서 유리합니다.

Q. 스페인 구매자들이 조미김 제품을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇입니까?

유통기한과 포장 품질이 매우 중요합니다. 디자인이 매력적일 뿐만 아니라, 성분, 영양 가치 등을 상세히 설명하는 것이 좋습니다. 맛도 매우 중요하며, 현지 요리와 잘 어울리는 맛을 제공하는 것이 좋습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood_Spain」, 2024.03
2. 한국수산업경제, 「EU 김 시장 현황 및 수출 확대방안①」, 2021.02
3. 스태티스타(Statista), 「Breakdown of seafood sales volume in Spain in 2022, by distribution channel」, 2022.04
4. 농림축산식품부, 「2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2023

■ 참고 사이트

1. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
2. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
3. 한국수산업경제 (www.fisheco.com)
4. 까르푸(Carrefour) (www.carrefour.es)
5. 비즈니스와이어(Business Wire) (www.businesswire.com)
6. 메르카도나(Mercadona) (www.mercadona.es)
7. 아마존 스페인(Amazon Spain) (www.amazon.es)
8. 에코아시아샵(Eco Asia Shop) (www.ecoasiashop.com)
9. 올레마트(Olémart) (www.olemart.es)
10. 올레마트(Olémart) 인스타그램 (www.instagram.com/olemart.es)
11. 오리엔탈마켓(Oriental Market) (www.orientalmarket.es)
12. 오리엔탈마켓(Oriental Market) 인스타그램 (www.instagram.com/oriental_market)
13. 피칸티노(Piccantino) (www.piccantino.es)
14. 마르티네스데켈(Martinez de Quel) (www.mardequel.com)
15. 유럽연합 집행위원회(EC) (ec.europa.eu)
16. 유럽연합 법령포털(EUR_Lex) (eur-lex.europa.eu)
17. 유럽연합 집행위원회(EC) 식품표시정보시스템 (food.ec.europa.eu)
18. 스페인 국세청(AEAT) (sede.agenciatributaria.gob.es)
19. 스페인 보건부(MS) (www.sanidad.gob.es)
20. 관세청 (www.customs.go.kr)
21. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
22. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
23. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
24. 수산물수출정보포털 (kfishinfo.co.kr)
25. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

발행 겸 편집 한국수산물무역협회

발행 일자 2024.07.12

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
한국수산물무역협회로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 한국수산물무역협회 All Rights Reserved.

Printed in Korea



해양수산부



한국수산물무역협회
KOREA FISHERY TRADE ASSOCIATION

