

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

No. 202406-06
품목 염장해초(Salted Seaweed)
HS CODE 1212.21-2020
국가 캐나다(Canada)
구분 경쟁력분석형



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



I. 요약 03

II. 경쟁제품

- 1. 캐나다 염장해초 경쟁제품 선정 05
- 2. 캐나다 염장해초 경쟁제품 조사지표 선정 10
- 3. 캐나다 염장해초 경쟁제품 현지조사 결과 11

III. 경쟁기업

- 1. 캐나다 염장해초 경쟁기업 선정 24
- 2. 캐나다 염장해초 경쟁기업 현지화 분석 기준 25
- 3. 캐나다 염장해초 경쟁기업 현황 및 현지화 정보 27

IV. 수입·유통업체 인터뷰

- 1. 에이치마트(H-Mart) 36
- 2. 티앤티 슈퍼마켓(T&T Supermarket) 39
- 3. 우마미 샵(Umami Shop) 42

V. 경쟁력파악

- 1. 제품 경쟁력 검증 46
- 2. 벤치마킹 제품 분석 50
- 3. 기업 마케팅 벤치마킹 52
- 4. 온라인 인기제품 리뷰 분석 53



■ 온라인 인기제품

판매채널	제품명	제조사명
온라인몰 인기 판매제품	다시 콤부 드라이드 씨워드	웰팩
	와카메 컷 드라이드 씨워드	시라키쿠
	키자미 노리 드라이드 씨워드 슬라이스드	다카오카야
	순미역	초립동이
아이지이에이 (IGA)	해초 샐러드	유주
	해초 샐러드	미토

■ 오프라인 주요 경쟁제품

신선한 미역 (해오름)	염장미역 (초립동이)
	
가격 3.99캐나다달러 (약 4,026원)	가격 3.49캐나다달러 (약 3,521원)
중량 454g	중량 400g
'KOREA(한국산)', '청정 바다 완도' 등 한국 원산지 강조	
북미 지역에 다양한 품목을 공급하며 입지를 확보 중인 브랜드 제품	

■ 경쟁기업 3개사 분석

서울트레이딩	C사	왓슨	캐나다 현지 진출 경쟁기업 현황
국적	미국	한국	캐나다
포장 현지화	●	●	●
홍보 현지화	●	●	●
입점 채널	온/오프라인 모두 활용	온/오프라인 모두 활용	오프라인만 활용
홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌) SNS 플랫폼(글로벌)	자사 홈페이지(글로벌), SNS 플랫폼(글로벌)	자사 홈페이지(현지/중국어) SNS 플랫폼(글로벌)

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업 국적 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

■ 경쟁력파악

기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(10개)	기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(10개)
가격(100g당) (0.99캐나다달러 (약 1,000원))	●	염장해초 10개 1.07캐나다달러 (약 1,083원)	원산지 (한국)	●	한국산 7개 중국산 3개
중량(g) (300g)	○	염장해초 10개 약 526g	홍보문구 (중복값) (원료/품질 강조)	●	원산지 3개 맛 2개 건강상 이점 1개 식감 1개
포장 형태 (플라스틱 팩 (개별포장))	●	플라스틱 파우치 8개 플라스틱 팩 1개 비닐 포장 1개			

● 차별화된 경쟁력 ● 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

■ 요약

Point 01.	1) 고객사 제품 100g당 가격은 경쟁제품 평균보다 낮은 편이며, 중량은 경쟁제품 평균보다 낮은 것으로 나타남 2) 경쟁제품 10개 중 7개가 한국산 원료를 사용하였으며, 이를 기재한 포장 디자인을 사용하여 제품을 홍보하는 것으로 나타남
Point 02.	1) 경쟁기업 3개사 중 3개사는 제품 포장 디자인 문구를 캐나다 현지화한 것으로 나타남 2) 경쟁기업 3개사 중 3개사는 글로벌 자사홈페이지 및 SNS 플랫폼을 활용해 기업 및 제품을 홍보하고 있는 것으로 나타남



II 경쟁제품

1. 캐나다 염장해초 경쟁제품 선정
2. 캐나다 염장해초 경쟁제품 조사지표 선정
3. 캐나다 염장해초 경쟁제품 현지 조사 결과

1. 캐나다 염장해초 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

고객사 제품 특징

제품명	B사 염장해초 7종 ¹⁾
제품 종류	염장해초
소비자가격	2.97캐나다달러 ²⁾ (3,000원)
중량	300g(1팩)
포장	플라스틱 팩 (개별포장)
특징	싱싱한 완도산 해초, 화학성분 무첨가, 영양분이 풍부, HACCP 인증

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② 고객사 제품 분석
 - 제품명 : B사 염장해초 7종
 - 제품 종류 : 염장해초
 - 소비자가격 : 2.97캐나다달러(3,000원)
 - 중량 : 300g(1팩)
 - 포장 형태 : 플라스틱 팩(개별포장)

Step 02. 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인
 1. 아마존(Amazon)
 2. 리얼 캐내디언 슈퍼스토어
(Real Canadian Superstore)
 3. 아이지이에이(IGA)
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 경쟁제품 구매 순위 확인

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 : 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 한인마트
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석

1) 고객사를 B사로 표기

2) 1캐나다달러=1,008.93원 (2023.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매 제품 확인

캐나다 주요 온라인 쇼핑몰 (Top 3)

사이트명	취급 종류
 아마존	산식품, 가공식품, 음료, 냉동식품 등
 리얼 캐나디언 슈퍼스토어	식품, 전자제품, 생활용품, 의류 등
 아이지에이	식품, 생활용품, 건강패션, 문구류 등

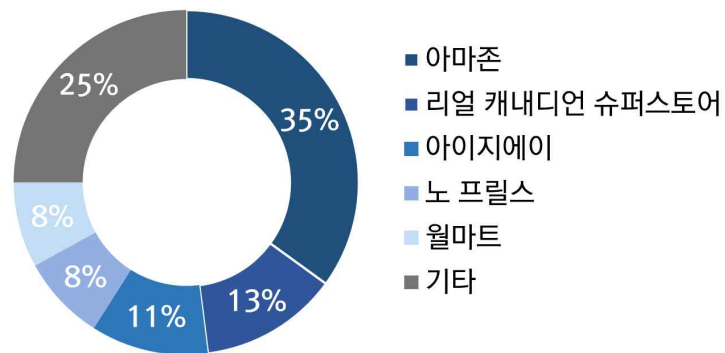
▶ 염장해초 경쟁제품군 선정

경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사지표를 바탕으로 경쟁제품군으로
염장해초 제품을 설정하였음

▶ 온라인 쇼핑몰 2곳에서 인기 경쟁제품 조사

앞서 선정한 경쟁제품군 내에서 캐나다 주요 온라인 쇼핑몰 2곳에서
판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 아마존에서 한국산 염장해초
제품이 인기 제품으로 확인됨. 아이지에이는 염장해초 제품 2개를 취급
중임. 그 외 온라인 마켓에는 염장해초 관련 제품이 입점되지 않음

[표 2.1] 캐나다 온라인 쇼핑몰 점유율(2022년 기준)



자료 : 스태티스타(Statista) 홈페이지

[표 2.2] 캐나다 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 10, Top2)

아마존 입점 제품 상위 10개 제품 리스트(고객리뷰 순위 기준)³⁾

순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	염장 해초	웰팩 (Wel-Pac)	다시 콤부 드라이드 씨위드 (Dashi Kombu Dried Seaweed)	한국	14.70 캐나다달러 (약 14,831원)	113.4g	
2	염장 해초	시라키쿠 (Shirakiku)	와카메 컷 드라이드 씨위드 (Wakame Cut Dried Seaweed)	중국	44.47 캐나다달러 (약 44,867원)	70g	
3	염장 해초	다카오카야 (Takaokaya)	키자미 노리 드라이드 씨위드 슬라이스드 (Kizami Nori Dried Seaweed Sliced)	(-)	39.04 캐나다달러 (약 39,389원)	28.3g	
4	염장 해초	웰팩 (Wel-Pac)	다시 콤부 드라이드 씨위드 (Dashi Kombu Dried Seaweed)	한국	42.99 캐나다달러 (약 43,374원)	113.4g (4팩)	
5	염장 해초	초립동이 (Choripdong)	순미역 (Dried Seaweed from Clean Water)	한국	18.80 캐나다달러 (약 18,968원)	80g	

3) 조사일(2024.06.08.) 기준 조사

[표 2.2] 캐나다 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 10, Top 2)

6	염장 해초	A사	7가지 모듬해초 (Assorted Seaweed Salad)	한국	17.90 캐나다달러 (약 18,060원)	8g×7팩	
7	염장 해초	가네야마 (Kaneyam)	해초 플라워 샐러드 (Seaweed Flower Salad)	한국	37.54 캐나다달러 (약 37,875원)	20g	
8	염장 해초	유호 (Yuhu)	퍼스트-그레이드 와카메 로우 메터리얼 (First-grade Wakame Raw Material)	중국	85.92 캐나다달러 (약 86,687원)	227g	
9	염장 해초	오세앙 드 사보르 (Un Ocean de Saveurs)	오가닉 덜스 통 해초 (Organic Dulse Seaweed Whole)	캐나다	14.99 캐나다달러 (약 15,124원)	30g	
10	염장 해초	오세앙 드 사보르 (Un Ocean de Saveurs)	와카메 (씨 편) 통 해초 (Wakame (Sea Fern) Whole Seaweed)	캐나다	44.99 캐나다달러 (약 45,392원)	250g	

아이지에이 입점 2개 제품 리스트(제품 입점 기준)⁴⁾⁵⁾

순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	염장 해초	유주 (Yuzu)	해초 샐러드 (Seaweed Salad)	(-)	6.79캐나다달러 (약 6,851원)	100g	
2	염장 해초	미토 (Mito)	해초 샐러드 (Seaweed Salad)	(-)	4.99캐나다달러 (약 5,035원)	100g	

자료: 아마존(Amazon), 아이지에이(IGA) 홈페이지

사진 자료: 아마존(Amazon), 아이지에이(IGA) 홈페이지

4) 조사일(2024.06.08.) 기준 조사

5) 아이지에이(IGA)에는 관련 제품이 2건만 입점 중, 그 외 온라인 마켓에는 관련제품 미입점

3) 조사 지역 및 매장 선정

● 캐나다 브리티시 컬럼비아 정보⁶⁾

인구	500만 879명
면적	944,735km ²

▶ 캐나다 브리티시 컬럼비아, 방문지역으로 선정

캐나다 브리티시 컬럼비아를 방문지역으로 선정함. 브리티시 컬럼비아는 캐나다의 가장 서쪽에 위치한 주(州)로 기후가 온화하고 산맥, 해안, 호수, 초원 등 다채로운 자연 환경을 갖췄음. 주민 30%는 이민자이며 여러 인종과 생활 방식, 종교, 문화가 섞여 있음. 가장 많이 쓰는 언어는 영어이며, 주민 26%(2011년 기준)는 영어, 프랑스어 이외의 언어를 모국어로 사용함. 주도인 빅토리아가 자리한 밴쿠버 섬 일대는 의료, 공공 행정, 숙박, 관광업이 발달함. 인구가 가장 많은 곳은 280만 명이 거주하는 메인랜드/남서부 대도시 지역으로 무역, 금융, 운송, 교육, 2차 제조업, 관광, 농업이 주요 산업으로 자리 잡음. 이 외 쿠틀니, 카리부, 북부 해안, 네차코 등의 지역에선 광업과 임업이 지역 경제에서 차지하는 비중이 높음

▶ 현지조사 매장 선정, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 한인마트

고객사 희망 조사매장 지표를 고려하여 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 한인마트를 주요 현지조사 매장으로 선정함

[표 2.3] 캐나다 염장해초 주요 유통채널 현황

채널 분류	주요 매장
하이퍼마켓/슈퍼마켓	리얼 캐나디언 슈퍼스토어(Real Canadian Superstore), 세이프웨이(Safeway), 프로비고(Provigo), 월마트(Walmart), 코스트코(Costco), 롱고스(Longo's), 소베이(Sobeys), 티앤티 슈퍼마켓(T&T Supermarket)
한인마트	에이치마트(H-Mart), 갤러리아(Galleria), 한남 슈퍼마켓(Hannam Supermarket)
백화점	허드슨 베이(Hudson's Bay), 위너스(Winners), 홀트 렌프루(Holt Renfrew)
온라인	아마존(Amazon), 리얼 캐나디언 슈퍼스토어(Real Candian Superstore), 아이지이에이(IGA), 노 프릴스(NO Frills), 월마트(Walmart), 인스타카트(instacart)

■ 고객사 진출 선호 매장

6) 자료: 브리티시 컬럼비아주 홈페이지(www.welcomebc.ca), 캐나다 통계청 (www12.statcan.gc.ca)

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ①

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정

(*) 코스트코(Costco), 티앤티 슈퍼마켓(T&T Supermarket),
에이치마트(H-Mart), 한남 슈퍼마켓(Hannam Supermarket)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ②

- 염장해초: 해조류를 염장하여 간편하게 먹을 수 있도록 포장한 제품.
볶음, 쌈, 무침, 냉국, 샐러드 등 다양한 요리로 섭취 가능

[표 2.4] 캐나다 염장해초 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류
	오프라인	온라인	염장해초
① 아즈마 고메 해초 샐러드 (아즈마 푸드(캐나다))	○ (코스트코)	(-)	○
② 신선한 미역 (해오름)	○ (에이치마트)	(-)	○
③ 쌈다시마 (해오름)	○ (에이치마트)	(-)	○
④ 염장 미역줄기 (초립동이)	○ (에이치마트)	(-)	○
⑤ 염장미역 (초립동이)	○ (에이치마트)	(-)	○
⑥ 쌈다시마 (초립동이)	○ (에이치마트)	(-)	○
⑦ 조미 해초 샐러드 (다이푸쿠)	○ (에이치마트)	(-)	○
⑧ 왓슨 염장 해초 슬라이스 (왓슨)	○ (티앤티 슈퍼마켓)	(-)	○
⑨ 왓슨 오가닉 염장 해초 슬라이스 (왓슨)	○ (티앤티 슈퍼마켓)	(-)	○
⑩ 바다내음 가득한 미역줄기 (C사)	○ (한남 슈퍼마켓)	(-)	○

(*) 현지 판매 염장해초 경쟁제품 10개 분석

2. 캐나다 염장해초 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 캐나다 염장해초 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.5] 캐나다 염장해초 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g당 가격	제품의 100g당 가격
중량	중량(g)	제품의 포장 단위
제품 종류	염장해초	해조류를 염장하여 간편하게 먹을 수 있도록 포장한 제품 볶음, 씹, 무침, 냉국, 샐러드 등 다양한 요리로 섭취 가능
포장 형태	플라스틱 파우치 플라스틱 팩 비닐 포장	플라스틱 소재의 파우치 또는 팩 비닐 소재 포장
유통기한		제품의 제조일로부터 소비자에게 판매가 허용되는 기간
식품 유형		제품의 식품 분류 ⁷⁾ (즉석섭취식품, 신선편의식품, 즉석조리식품, 간편조리식품 등)
가공 방법		제품의 가공 방법
원산지		제품의 원산지
조사 일자		제품 조사 일자
인증		제품이 보유하고 있는 인증
홍보문구		제품의 홍보문구
제품 수입상 정보		제품의 수입상 정보
원료 및 첨가물		제품의 원료 및 첨가물

7) 식품의약품안전처 고시 제2024-4호(2024.01.24. 개정)에 따름

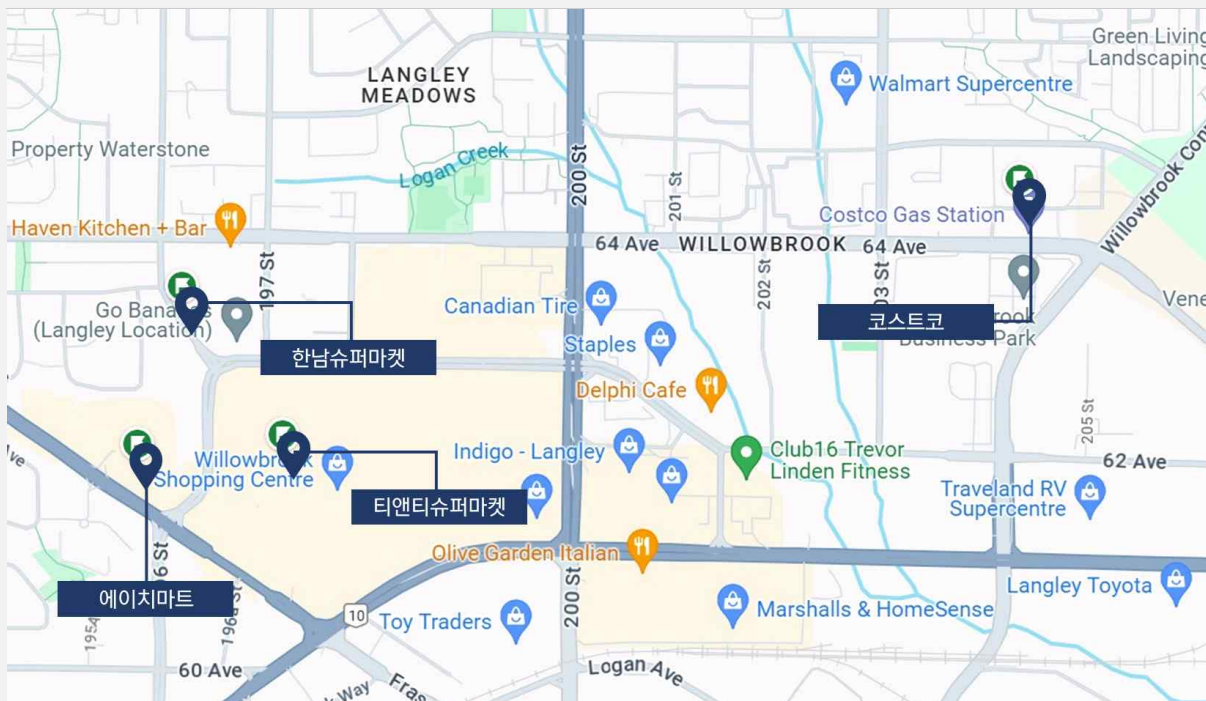
3. 캐나다 염장해초 경쟁제품 현지조사 결과

▶ 캐나다 브리티시 컬럼비아의 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 한인마트

캐나다 브리티시 컬럼비아에 위치한 하이퍼마켓인 코스트코(Costco), 한인마트인 에이치마트(H-Mart), 한남 슈퍼마켓(Hannam Supermarket), 슈퍼마켓인 티앤티 슈퍼마켓(T&T Supermarket)을 방문함. 코스트코는 미국에서 시작된 대규모 창고형 할인마트 체인으로 회원제로 운영됨. 에이치마트는 한국 등 아시아 상품을 취급하는 북미 최대 규모의 아시안/한인마트임. 한남 슈퍼마켓은 한국 식생활 관련 제품을 제공하는 한인마트임. 티앤티 슈퍼마켓은 캐나다의 대형 아시안 슈퍼마켓 체인임

[표 2.6] 캐나다 브리티시 컬럼비아 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
코스트코(Costco)	하이퍼마켓	1	· 회원제로 운영하는 대규모 창고형 할인마트 · 캐나다 내 108개 매장 운영 중
에이치마트 (H-Mart)	한인마트	6	· 북미 최대 규모의 아시안/한인마트 · 캐나다 내 20개 매장에서 한국 등 아시아 식품 판매
티앤티 슈퍼마켓 (T&T Supermarket)	슈퍼마켓	2	· 1993년 밴쿠버에서 설립된 아시아 슈퍼마켓 체인으로 매장 33개 운영. · 신선, 가공식품 등 다양한 아시아 식품 판매
한남 슈퍼마켓 (Hannam Supermarket)	한인마트	1	· 1998년 밴쿠버 최초의 한인 대형마트로 탄생 · 6개 매장에서 한국 식생활 관련 제품 취급



지도자료: 구글맵(Google Maps)

▶ 방문매장 각각 취급하는 경쟁제품 상이, 경쟁제품 10개 중 6개가 에이치마트에서 판매

한남 슈퍼마켓(Hannam Supermarket), 에이치마트(H-Mart), 티앤티 슈퍼마켓(T&T Supermarket), 코스트코(Costco) 등 총 4곳의 매장을 방문 후 인기 제품을 조사한 결과, 매장별로 각각 판매하고 있는 경쟁제품이 다른 것으로 나타났으며, 취급하는 경쟁제품이 겹치는 곳은 없었음. 한인마트인 에이치마트가 경쟁제품 10개 중 6개의 제품을 취급하고 있어, 방문 매장 4곳 가운데 가장 많은 경쟁제품을 보유한 것으로 나타남

[표 2.7] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황			
	코스트코	에이치마트	티앤티 슈퍼마켓	한남 슈퍼마켓
① 아즈마 고메 해초 샐러드 (아즈마 푸드(캐나다))	○			
② 신선한 미역 (해오름)		○		
③ 쌈다시마 (해오름)		○		
④ 염장 미역줄기 (초립동이)		○		
⑤ 염장미역 (초립동이)		○		
⑥ 쌈다시마 (초립동이)		○		
⑦ 조미 해초 샐러드 (다이푸쿠)		○		
⑧ 왓슨 염장 해초 슬라이스 (왓슨)			○	
⑨ 왓슨 오가닉 염장 해초 슬라이스 (왓슨)			○	
⑩ 바다내음 가득한 미역줄기 (C사)				○

자료: 현지조사원 자료

Shop ① 코스트코(Costco)

● 매장 정보

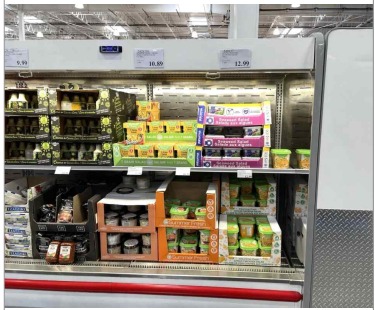
- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:
신선식품, 가공식품,
생활용품, 건강뷰티,
가전제품 등을 판매함

- 매장 주변 특징:
주거 지역 내 위치

- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보		코스트코는 1983년 미국에서 설립된 대규모 창고형 할인마트로 회원제로 운영됨. 캐나다 내 108개의 매장을 보유함. 신선식품, 가공식품, 생활용품, 건강뷰티, 가전제품 등 다양한 상품을 판매함 ⁸⁾
		조사 제품 수: 1개

매장 정보		
	위치	도시(지역) 캐나다 브리티시 컬럼비아
		상세주소 20499 64 Ave, Langley, BC V2Y 1N5

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 염장해초 경쟁제품 정보	
		
	아즈마 고메 해초 샐러드 (아즈마 푸드(캐나다))	

사진자료: 현지조사원 자료, 코스트코 홈페이지

8) 코스트코 홈페이지(www.costco.ca)

			
제품명 (현지어)	아즈마 고메 해초 샐러드 (azuma gourmet Seaweed Salad)	제조사 (현지어)	아즈마 푸드(캐나다) (Azuma Foods(Canada))
제품 종류	냉장 해조류	중량	794.0g
소비자가격	12.99캐나다달러 (13,106원)	100g당 가격	1.64캐나다달러 (1,651원)
원산지	한국	가공 방법	소금절임
식품 유형	즉석섭취식품	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 팩
수입자	(-)	홍보문구	Enjoy this crispy sea vegetable in a savory sesame dressing!
원료 및 첨가물	해초, 설탕, 양념(물, 참기름, 식초, 글루코노 델타락톤, 잔탄검), 우뭇가사리, 통참깨, 목이버섯, 소금, 고추, 포타슘솔베이트, 식용색소 황색 제4호, 식용색소 청색 제1호		

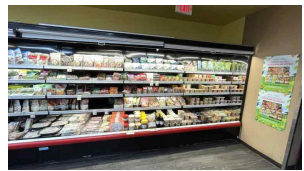
Shop ② 에이치마트 (H-mart)

● 매장 정보

- 유형: 아시안/한인마트
- 판매 제품 특징:
신선식품, 가공식품,
생활용품, 주방용품,
건강뷰티 등 한국을 비롯한
다양한 아시아 상품을 판매함
- 매장 주변 특징:
주거 지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보		에이치마트는 1982년 미국에서 설립된 북미 최대 규모의 아시안/한인마트임. 캐나다에 2003년 진출해 현지 매장 20개를 운영함. 한국 등 아시아의 식료품과 생활용품을 취급하고 서양 제품도 일부 판매함 ⁹⁾
		조사 제품 수: 6개

매장 정보			
	위치	도시(지역)	캐나다 브리시티 컬럼비아
		상세주소	19555 Fraser Hwy, Surrey, BC V3S 6K7

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 염장해초 경쟁제품 정보	
		
	신선한 미역 (해오름)	쌈다시마 (해오름)
		
	염장 미역줄기 (초립동이)	염장미역 (초립동이)
		
	쌈다시마 (초립동이)	조미 해초 샐러드 (다이푸쿠)

사진자료: 현지조사원 자료

9) 에이치마트 홈페이지(www.hmart.com)

			
제품명 (현지어)	신선한 미역 (Fresh Salted Seaweed)	제조사 (현지어)	해오름 (HAIO)
제품 종류	염장해초	중량	454.0g
소비자가격	3.99캐나다달러 (4,026원)	100g당 가격	0.88캐나다달러 (887원)
원산지	한국	가공 방법	소금절임
식품 유형	즉석섭취식품	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
수입자	Seoul Trading Corp.	홍보문구	PRODUCT OF KOREA(한국산) PREMIUM QUALITY, 청정 바다 완도에서 건져올린 신선한 미역
원료 및 첨가물	해초, 소금		

			
제품명 (현지어)	쌈다시마 (Salted Kelp)	제조사 (현지어)	해오름 (HAIO)
제품 종류	염장해초	중량	500.0g
소비자가격	3.99캐나다달러 (4,026원)	100g당 가격	0.80캐나다달러 (805원)
원산지	한국	가공 방법	소금절임
식품 유형	즉석섭취식품	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
수입자	Lemond Food Corp.	홍보문구	PRODUCT OF KOREA(한국산) PREMIUM QUALITY, 청정 바다 완도에서 건져올린 신선한 미역
원료 및 첨가물	다시마, 소금		

			
제품명 (현지어)	염장 미역줄기 (Salted Seaweed Stem)	제조사 (현지어)	초립동이 (ChoripDong)
제품 종류	염장해초	중량	400.0g
소비자가격	3.49캐나다달러 (3,521원)	100g당 가격	0.87캐나다달러 (880원)
원산지	한국	가공 방법	소금절임
식품 유형	즉석섭취식품	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
수입자	Lemond Food Corp.	홍보문구	우리가족 별미건강식, 청정지역에서 엄선된 원초만을 사용하여 미역 특유의 부드럽고 깊은 맛이 살아 있습니다
원료 및 첨가물	해초, 소금		

			
제품명 (현지어)	염장미역 (Salted Seaweed)	제조사 (현지어)	초립동이 (ChoripDong)
제품 종류	염장해초	중량	400.0g
소비자가격	3.49캐나다달러 (3,521원)	100g당 가격	0.87캐나다달러 (880원)
원산지	한국	가공 방법	소금절임
식품 유형	즉석섭취식품	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
수입자	Lemond Food Corp.	홍보문구	우리가족 별미건강식, 청정지역에서 엄선된 원초만을 사용하여 미역 특유의 부드럽고 깊은 맛이 살아 있습니다
원료 및 첨가물	해초, 소금		

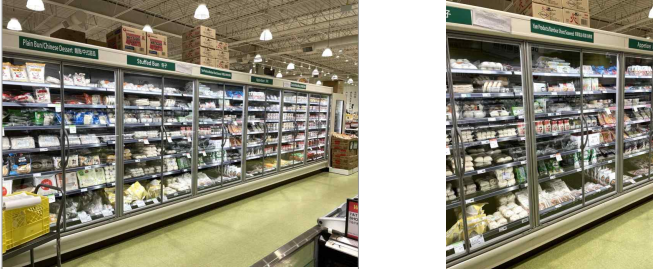
			
제품명 (현지어)	쌈다시마 (Salted Kelp)	제조사 (현지어)	초립동이 (ChoripDong)
제품 종류	염장해초	중량	400.0g
소비자가격	3.49캐나다달러 (3,521원)	100g당 가격	0.87캐나다달러 (880원)
원산지	한국	가공 방법	소금절임
식품 유형	즉석섭취식품	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
수입자	Lemond Food Corp	홍보문구	우리가족 별미건강식, 청정지역에서 엄선된 원초만을 사용하여 다시마 특유의 부드럽고 깊은 맛이 살아 있습니다
원료 및 첨가물	다시마, 소금		

			
제품명 (현지어)	조미 해초 샐러드 (Seasoned Seaweed Salad)	제조사 (현지어)	다이푸쿠 (Daifuku)
제품 종류	냉장 해조류	중량	454.0g
소비자가격	5.99캐나다달러 (6,043원)	100g당 가격	1.32캐나다달러 (1,331원)
원산지	중국	가공 방법	소금절임
식품 유형	즉석섭취식품	포장 형태 (외부/내부)	비닐 포장
수입자	Lemond Food Corp.	홍보문구	(-)
원료 및 첨가물	해초, 설탕군(자당, 액상과당), 목이버섯, 우뚝가사리, 참깨, 소금, 참기름, 아세트산, 가수분해콩단백(물, 대두콩), 홍고추, 5'-이노신산이나트륨, 5'-구아닐산이나트륨, 식용색소 황색 제4호, 식용색소 청색 제1호		

Shop ③ 티앤티 슈퍼마켓 (T&T Supermarket)

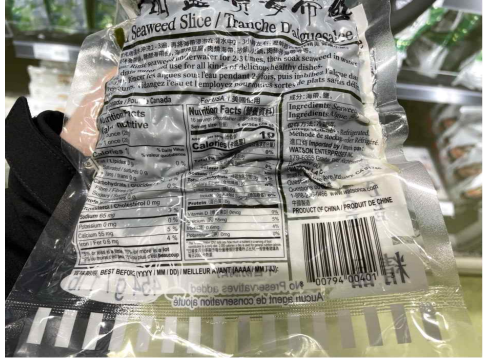
매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
과일, 채소, 육류, 농수산물, 생활용품 등 다양한 아시아 식료품을 판매
- 매장 주변 특징:
주거 지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보			티앤티 슈퍼마켓은 1993년 밴쿠버에서 설립된 아시아 슈퍼마켓 체인으로 캐나다에서 매장 33개를 운영함. 신선식품, 가공식품 등 아시아 식료품을 판매하며 매장 내 음식 코너와 베이커리를 보유함 ¹⁰⁾
	조사 제품 수: 2개		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	캐나다 브리시티 컬럼비아
		상세주소	19705 Fraser Hwy Unit 100, Langley Twp, BC V3A 7E9
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
제품 판매 정보	판매 염장해초 경쟁제품 정보		
			
	왓슨 염장해초 슬라이스 (왓슨)		왓슨 오가닉 염장해초 슬라이스 (왓슨)

사진자료: 현지조사원 자료

10) 티앤티 슈퍼마켓(T&T Supermarket) 홈페이지(www.tntsupermarket.com)

			
제품명 (현지어)	왓슨 염장해초 슬라이스 (Watson Salted Seaweed Slice)	제조사 (현지어)	왓슨 (Watson)
제품 종류	염장해초	중량	454.0g
소비자가격	5.39캐나다달러 (5,438원)	100g당 가격	1.19캐나다달러 (1,198원)
원산지	중국	가공 방법	소금절임
식품 유형	즉석섭취식품	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
수입자	Watson Enterprises Inc.	홍보문구	(-)
원료 및 첨가물	해초, 소금		
			
제품명 (현지어)	왓슨 오가닉 염장해초 슬라이스 (Watson Organic Salted Seaweed Slice)	제조사 (현지어)	왓슨 (Watson)
제품 종류	염장해초	중량	1,000.0g
소비자가격	12.98캐나다달러 (13,096원)	100g당 가격	1.30캐나다달러 (1,310원)
원산지	중국	가공 방법	소금절임
식품 유형	즉석섭취식품	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
수입자	Watson Enterprises Inc.	홍보문구	(-)
원료 및 첨가물	해초, 물, 소금		

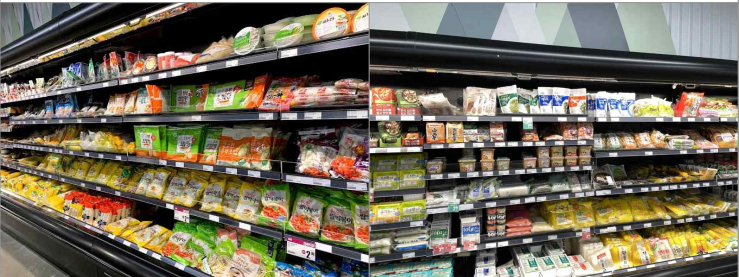
Shop ④ 한남 슈퍼마켓(Hannam Supermarket)

매장 정보

- 유형: 아시안/한인마트
- 판매 제품 특징:
식료품, 생활용품, 가전제품 등
한국의 식생활과 관련한 제품
판매
- 매장 주변 특징:
주거 지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보		한남 슈퍼마켓은 1998년 밴쿠버 최초의 한인마트로 탄생해 매장 6개를 운영함. 식료품, 생활용품, 가전제품 등 한국의 식생활과 관련한 서비스와 제품 11,000여 종을 취급하고 있음 ¹¹⁾
		조사 제품 수: 1개

매장 정보		
	위치	도시(지역) 캐나다 브리티시 컬럼비아
		상세주소 6350 196 St, Langley, BC V2Y 1J2

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 염장해초 경쟁제품 정보	
		
	바다내음 가득한 미역줄기 (C사)	

사진자료: 현지조사원 자료

11) 한남 슈퍼마켓 홈페이지(www.hns-hannamsm.com)

			
제품명 (현지어)	바다내음 가득한 미역줄기 (Salted Seaweed Stem)	제조사 (현지어)	C사
제품 종류	염장해초	중량	400.0g
소비자가격	3.99캐나다달러 (4,026원)	100g당 가격	1.00캐나다달러 (1,006원)
원산지	한국	가공 방법	소금절임
식품 유형	즉석섭취식품	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
수입자	T-Brothers Food And Trading Ltd, Korea Food Trading Ltd	홍보문구	청정해에서 채취한 바다내음 가득한 해초식품입니다.
원료 및 첨가물	해초줄기(미역), 소금		



III

경쟁기업

1. 캐나다 염장해초 경쟁기업 선정
2. 캐나다 염장해초 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 캐나다 염장해초 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

1. 캐나다 염장해초 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 염장해초 제품을 판매하는 현지 진출 기업 3개사 선정

캐나다 오프라인 유통채널에서 경쟁제품을 판매하고 있는 경쟁기업 중, 다른 경쟁기업보다 현지화가 잘 되어 있는 현지 진출 기업 3개사를 경쟁기업으로 선정함

▶ 경쟁기업 3개사, 평균 34년 업력 보유

선정된 경쟁기업 3개사는 평균 약 34년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. 서울트레이딩(초립동이)¹²⁾은 1982년에 설립되어 42년의 업력을 보유하고 있으며, C사는 1985년 설립되어 약 39년째 사업을 이어오고 있음. 왓슨은 2003년 설립되어 21년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 3개사, 염장해초 동일 품목 종류 조사

캐나다에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 염장해초 동일 품목 수를 조사한 결과, C사가 총 18개로 경쟁기업 3개사 중 가장 많은 동일 품목을 판매 중인 것으로 조사됨. 다음으로는 서울트레이딩이 12개, 왓슨이 9개의 동일 품목을 판매 중인 것으로 확인됨

[표 3.1] 염장해초 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일 품목 수
서울트레이딩	미국	42년	12개
C사	한국	39년	18개
왓슨	캐나다	21년	9개

자료: 캐나다 진출 염장해초 경쟁기업 3개사 분석

12) 현지조사 결과 제품 중 초립동이(Choripdong)는 서울트레이딩(Seoultrading)의 자체브랜드 제품임

2. 캐나다 염장해초 경쟁기업 현지화 분석 기준

▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준	설명
① 기업명	기업의 이름
② 위치	기업 본사 위치
③ 규모	매출액
	기업 24년도 매출액
	직원 수
	기업 24년도 직원 수
설립연도	기업의 설립연도
	동일품목
염장해초(미역줄기, 다시마, 해초무침, 해초샐러드 등 포함)	

▶ 경쟁기업의 자사 제품 홍보 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 홍보 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
② 홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (중)
③ 홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	◐ (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	코스트코, 에이치마트, 티앤티 슈퍼마켓, 한남 슈퍼마켓
온라인	아마존, 아이지에이

3. 캐나다 염장해초 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ 경쟁기업 3개사 캐나다 오프라인 매장 진출

캐나다에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 현지 조사를 진행한 오프라인 매장에 입점해 있는 것으로 확인됨. 서울트레이딩은 에이치마트(H-Mart) 1곳, 왓슨은 티앤티 슈퍼마켓(T&T Supermarket) 1곳, C사는 한남 슈퍼마켓(Hannam Supermarket) 1곳에 입점한 것으로 확인됨. 3개사 중 서울트레이딩과 C사가 온라인 매장인 아마존(Amazon)에 입점한 것으로 조사됨

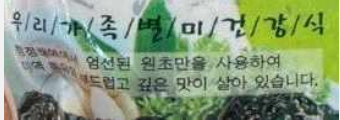
▶ 경쟁기업, 자사 홈페이지에서의 제품 홍보 활동 활발함

캐나다 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품의 정보를 제공하고 있는 것으로 확인됨. 3개사 모두 글로벌 홈페이지를 운영하고 있고, 페이스북 등 글로벌 계정의 SNS를 운영하고 있음. 왓슨은 캐나다 현지 전용 홈페이지와 중국어 홈페이지가 있으며 페이스북, 인스타그램, 유튜브, X(트위터), 위챗 등 경쟁기업 3개사 중 가장 많은 SNS 글로벌 계정을 운영하고 있음

▶ 경쟁기업, 홍보문구로 제품의 맛, 품질, 원재료 등을 강조

캐나다 시장에 진출한 경쟁기업은 제품을 홍보할 때 제품의 맛, 품질, 원재료 등을 강조하는 문구를 사용하는 것으로 조사됨. ‘별미 건강식’, ‘미역 특유의 부드럽고 깊은 맛’, ‘바다내음 가득한’ 등의 등의 맛 관련 수식어가 쓰였고, ‘深海有机小海带(심해 유기농 다시마)’, ‘Artisan asian food’, ‘餐桌营养鲜势力(신선한 영양을 식탁에)’, ‘청정해역에서 엄선된 원초만을 사용’, ‘청정해에서 채취한’ 등의 품질과 원재료에 관한 수식어도 사용됨

[표 3.7] 캐나다 염장해초 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	홍보문구 사진
서울트레이딩	- 오프라인 매장 - 에이치마트 - 온라인 매장 - 아마존	- 자사홈페이지 (글로벌) - SNS 플랫폼 (글로벌) - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브	- 우리가족 별미건강식 - 청정해역에서 엄선된 원초만을 사용하여 미역 특유의 부드럽고 깊은 맛이 살아 있습니다.	
C사	- 오프라인 매장 - 한남 슈퍼마켓 - 온라인 매장 - 아마존	- 자사홈페이지 (글로벌) - SNS 플랫폼 (글로벌) - 페이스북	- Artisan asian food since 1976 - 청정해에서 채취한 바다내음 가득한 해초식품입니다	
왓슨	- 오프라인 매장 - 티앤티 슈퍼마켓	- 자사홈페이지 (현지/중국어) - SNS 플랫폼 (글로벌) - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 - X(트위터) - 위챗	- 有机整条鲜海带 (유기농 통 신선한 다시마) - 深海有机小海带 (심해 유기농 다시마) - 餐桌营养鲜势力 (신선한 영양을 식탁에)	

자료: 캐나다 진출 염장해초 경쟁기업 3개사 분석

① 서울트레이딩(초립동이)

기업 기본 정보	기업명	서울트레이딩		
	기업 설명	서울트레이딩은 북미와 캐나다의 한인 동양식품 수출입 회사로 염장해초를 비롯해 10,000여 가지가 넘는 다양한 상품을 북미 전역에 공급하고 있음		
	위치	360 SOUTH VAN BRUNT ST. ENGLEWOOD, NJ 07631, USA		
	규모	동일 품목 수 ¹³⁾	12개	
		설립연도	1982년	

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 에이치마트		제품명	염장 미역줄기 (Salted Seaweed Stem)
			중량	400.0g
			소비자가격	3.49캐나다달러 ¹⁴⁾ (3,521원)
			제품 종류	염장해초

현지 진출 방법	포장 현지화	● (중)	포장 디자인 문구 현지화
	홍보 현지화	● (중)	자사 글로벌 홈페이지 활용

사진자료: 현지조사원 자료

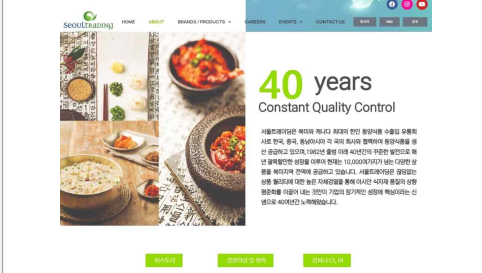
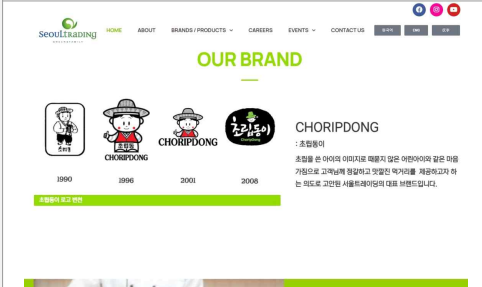
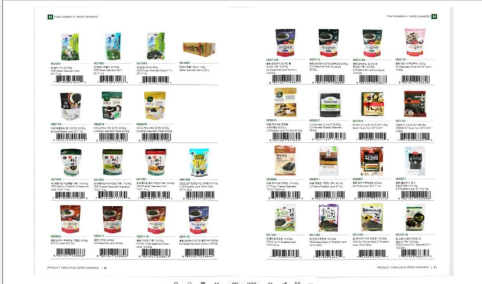
13) 염장해초(미역줄기, 다시마, 해초무침, 해초샐러드 등 포함)

14) 1캐나다달러=1,008.93원 (2023.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

홍보 방식

	
홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램/유튜브(글로벌)
게시 주기	비정기적
게시물 유형	기업 소개, 브랜드 안내, 제품 카탈로그 등

게시물 유형

		기본적인 회사 소개 (회사 개요, 연혁, 경영이념, 위치 등)
		자사 브랜드 소개
		취급 제품 카탈로그 연결

사진자료: 서울트레이딩 홈페이지(www.seoultradingusa.com)

② C사

기업 기본 정보	기업명	C사		
	기업 설명	C사는 한국식품 수출기업으로 김치, 간편 조리 식품, 양념, 음료, 면류, 해조류, 간식 등 다양한 한국 식품을 전 세계에 수출함		
	위치	경기도 성남시 분당구 대왕판교로 347		
	규모	동일품목 수	18개	
		설립연도	1985년	

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 한남 슈퍼마켓 〈온라인 매장〉 아마존		제품명	바다내음 가득한 미역줄기 (Salted Seaweed Stem)
			중량	400.0g
			소비자가격	3.99캐나다달러 (4,026원)
			제품 종류	염장해초

현지 진출 방법	포장 현지화	● (중)	포장 디자인 문구 현지화
	홍보 현지화	● (중)	자사 글로벌 홈페이지 활용

사진자료: 현지조사원 자료

홍보 방식

The image shows a collection of ASSI brand Korean food products arranged on a kitchen counter. Products include various types of dumplings (Rapunzel, Rapunzel, Rapunzel, Rapunzel), seaweed (Gochiljang), and other Korean dishes. The background shows a kitchen sink and faucet. The ASSI logo is visible on the products.

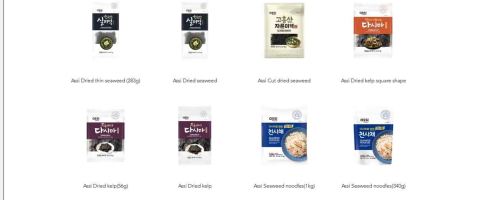
R&G

COMPANY ABOUT PRODUCT CONTACT

NO.1 SOURCE OF KOREAN FOOD

The ASSI brand is a leading source of Korean food products, including dumplings, seaweed, and other Korean dishes.

홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌), 페이스북(글로벌)
게시 주기	비정기적
게시물 유형	기업 소개, 브랜드 소개, 제품 안내

게시물 유형	HISTORY 1985 01 전동화기 개발 (Automated Spring Roll Machine) 02 전동화기 수출 (Exported Spring Roll Machine to USA) 03 전동화기 수출 (Exported Spring Roll Machine to USA) 1995 01 전동화기 수출 (Exported Spring Roll Machine to USA) 2001 01 전동화기 수출 (Exported Spring Roll Machine to USA) 2002 01 전동화기 수출 (Exported Spring Roll Machine to USA) 2023 01 전동화기 수출 (Exported Spring Roll Machine to USA) 2022 01 전동화기 수출 (Exported Spring Roll Machine to USA) 2021 01 전동화기 수출 (Exported Spring Roll Machine to USA)	기본적인 회사 소개 (회사 개요, CEO 인사말, 연혁, 이념, 지역별 바이어 등)
	BRAND assi Our flagship brand for over 35 years, the Assi brand exemplifies the top tier of Korean food. The Korean word "assi" comes from the traditional title for a young, sophisticated woman. In keeping with the refined style of this brand, all of our products are made using traditional Korean techniques with only the best ingredients to ensure maximum satisfaction.	자사 브랜드 소개
	SEAWEED 	자사 제품 소개

사진자료: C사 홈페이지(www.assifood.kr)

③ 왓슨

기업 기본 정보	기업명	왓슨	
	기업 설명	왓슨은 밴쿠버에 본사를 둔 아시아 식품 도매업체로 캐나다, 미국, 중국 등에 지사가 있음. 아시아 식료품과 냉동식품, 음료 등을 취급함. 북미 지사는 현지 슈퍼마켓, 음식점, 온라인 플랫폼 등에 제품을 제공함	
	위치	#179, 6355 Graybar Rd, Richmond, BC V6W 0C4, Canada	
	규모	동일 품목 수	9개
		설립연도	2003년 ¹⁵⁾

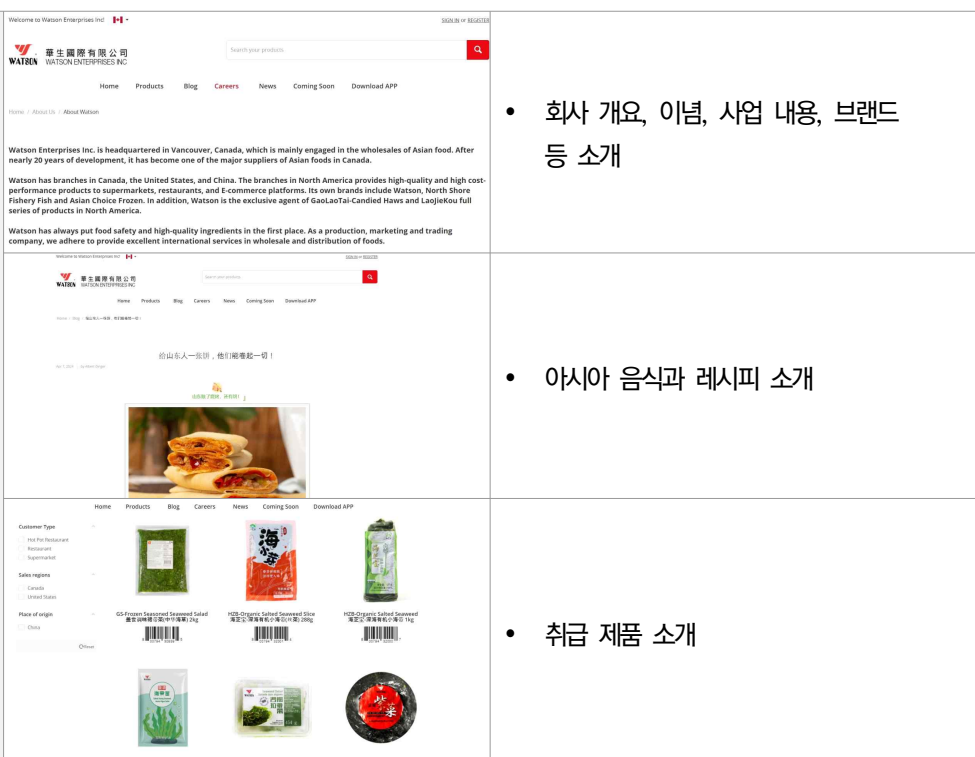
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 티앤티 슈퍼마켓		제품명	왓슨 염장 해초 슬라이스 (Watson Salted Seaweed Slice)
			중량	454.0g
			소비자가격	5.39캐나다달러 (5,438원)
			제품 종류	염장해초

현지 진출 방법	포장 현지화	● (중)	제품의 포장 디자인 문구 현지화
	홍보 현지화	● (상)	현지 전용 홈페이지 활용

사진자료: 현지조사원 자료

15) 중국국제수입박람회 홈페이지(www.ciie.org)

홍보 방식	 홍보 채널 자사 홈페이지(현지/중국어), 페이스북/인스타그램/유튜브/X/위챗(글로벌) 게시 주기 비정기적 게시물 유형 기업 소개, 브랜드 소개, 제품 소개, 제품 활용 레시피 제공
-------	--

게시물 유형	 • 회사 개요, 이념, 사업 내용, 브랜드 등 소개 • 아시아 음식과 레시피 소개 • 취급 제품 소개
--------	--

사진자료: 왓슨 홈페이지(www.watsonca.com)



IV

수입·유통업체 인터뷰

1. 에이치마트(H-Mart)
2. 티앤티 슈퍼마켓(T&T Supermarket)
3. 우마미 샵(Umami Shop)



Interview ① 에이치마트 (H-Mart)

16)

에이치마트 (H-Mart)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1982년 설립되어 현재 북미 지역에서 42개 매장을 운영하고 있음
 - 미국 뉴저지에 본사를 두고 있으며, 다양한 온라인 유통채널을 통해 제품을 판매하고 있음
 - 식료품, 신선 농산물, 육류, 해산물 등을 취급함

담당자 정보

Buyer

고객사 제품 정보

가격 2.97캐나다달러 (3,000원)

중량 300g (1팩)

포장 형태 개별 플라스틱 포장

인증 HACCP



에이치마트(H-Mart) Buyer

Q1. 고객사 제품에 대해 가격, 증량, 포장, 인증, 개선할 점 등 피드백을 부탁드립니다.

300g 염장해초 한 팩에 가격이 2.97캐나다달러(3,000원)¹⁷⁾인 점은 현지 시장에서 판매되는 유사 제품보다 경쟁력 있고 저렴합니다. 다른 간식류에 비해 제품의 가격이 높기는 하지만, 이 가격대는 해초의 건강상 이점을 찾는 소비자들에게는 부담 없이 구매할 수 있는 가격대입니다. 각각의 해초를 신선하게 분리된 상태로 유지하는 개별 플라스틱 포장은 다른 유사 제품에도 사용되는 방식입니다. 고객사 제품의 HACCP 인증은 식품 안전 기준에 대한 의지를 보여주고 품질 관리 시스템에 대한 신뢰감을 소비자에게 심어줍니다. 전반적으로, 해초 제품에 관심이 있는 소비자를 타겟으로 적절한 가격, 포장 및 인증으로 제품의 포지셔닝이 잘 되어 있는 것으로 보입니다.

Q2. 현지 소비자가 염장해초를 구입할 때 고려하는 주요 요소는 무엇인가요?

현지 소비자들은 해초 제품을 구매할 때 몇 가지 중요 요소를 고려합니다. 많은 사람들이 해초의 높은 미네랄, 비타민, 섬유질 함량에 주목하면서 제품이 제공하는 영양 성분과 건강상의 이점을 우선적으로 확인합니다. 또한, 소비자들은 해초와 천연 조미료만을 사용한 간단한 성분 구성을 선호하며 인공 향료는 기피하는 경향이 있습니다. 맛 또한 중요한 요소로, 양념은 충분히 매력적인 맛을 낼 수 있어야 합니다.

16) 사진자료: 에이치마트 (H-Mart) 공식 홈페이지

17) 1캐나다달러=1,008.93원 (2023.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q3. 현지에서 염장해초, 해초샐러드 등 고객사 제품과 유사한 해초 제품의 가격대는 얼마인가요? 또한 현지 소비자들은 염장해초에 대해 얼마나 알고 있으며, 인식은 어떠한가요?

캐나다에서 염장해초는 평균적으로 100g당 1.5캐나다달러(1,513원)에 판매되고 있습니다. 해초에 익숙한 사람들은 해초 제품을 영양이 풍부한 프리미엄 식재료로서 긍정적으로 인식하는 경향이 있습니다. 소비자들에게 해초는 높은 미네랄과 비타민 함량을 갖추고 있다는 점에서 식단에 건강하게 추가할 수 있는 식재료로 알려져 있습니다. 염장해초는 건강에 관심이 많은 캐나다인 사이에서 인식이 높아지고는 있으나, 여전히 상대적으로 틈새 제품에 속합니다.

Q4. 현지에서 인기 있는 염장해초 제품은 무엇이 있나요? 그리고 그 인기의 이유는 무엇인가요?

당사는 'CRD 염장해초(CRD Salted Seaweed)'라는 제품을 캐나다 소비자들에게 판매하고 있습니다. 초립동이(ChoripDong) 브랜드는 400g의 소포장 염장해초를 제공하고 있는데, 넉넉한 양에 가성비가 좋은 제품입니다. 믿을 수 있는 브랜드의 다용도 제품을 합리적인 패키징 크기에 담아낸 것이 이 염장해초 제품의 인기 비결입니다.

Q5. 해외 업체가 현지 시장에 염장해초를 공급하기 위한 절차와 유통 과정은 어떻게 이루어지나요?

모든 업체는 캐나다의 식품 수입 및 포장에 관한 규정을 파악해야 하며, 해초 수확 및 가공 시설이 모든 관련 식품 안전 인증을 충족하는지 확인해야 합니다. 인증을 받은 후, 첫 번째 단계는 해초를 소비자가 먹을 수 있는 크기로 포장하는 것입니다. 포장에는 성분, 영양 정보, 보관 지침을 영어와 프랑스어로 명확하게 표기해야 합니다.

그런 다음 제품은 한국이나 일본과 같은 국가에서 컨테이너 선박을 통하여 캐나다 항구로 배송됩니다. 도착한 제품은 세관을 통과한 후 캐나다 식품 검사 기관에서 라벨링 및 성분 규정 준수 여부를 확인받습니다. 승인이 완료되면 국내 유통을 위한 배송이 시작됩니다. 경우에 따라 중개업체를 고용하여 항구에서 주요 도시 근처의 도매 유통 센터로 화물을 운송할 수도 있습니다. 유통 센터에서 개별 소매업체/식료품점의 주문에 따라 제품이 상자에 포장되어 육로를 통해 현지로 운송됩니다.

Q6. 현지 시장에서 고객사 제품을 성공적으로 판매하기 위한 효과적인 마케팅 전략은 무엇인가요?

인스타그램과 같은 소셜 미디어 플랫폼에서 웰빙에 관심이 많은 고객층을 대상으로 건강상의 이점을 홍보하는 것을 추천합니다. 또한, 소매업체를 통해 1+1 행사와 같은 프로모션을 실행하여 잠재적인 소비자가 제품을 사용해 보도록 유도하는 것이 중요합니다. 또한 신규 고객들에게 신뢰감을 주기 위해 포장에 제품의 영양 정보와 조리법을 명확히 표기하는 것도 중요합니다.

Interview ② 티앤티 슈퍼마켓 (T&T Supermarket)

18)

티앤티 슈퍼마켓 (T&T Supermarket)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1993년에 설립된 소매업체로 캐나다 리치먼드에 본사를 두고 있음
 - 캐나다 최대의 아시아 슈퍼마켓 체인으로 브리티시 컬럼비아, 온타리오 및 퀘벡에 30개 이상의 매장을 운영하고 있음

담당자 정보

Retail Marketing
Specialist

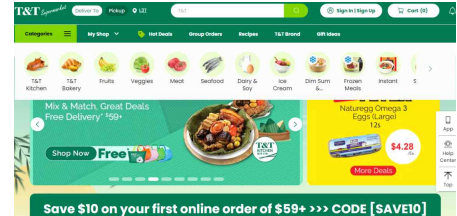
고객사 제품 정보

가격 2.97캐나다달러
(3,000원)

중량 300g (1팩)

포장 형태 개별 플라스틱 포장

인증 HACCP



티앤티 슈퍼마켓(T&T Supermarket) Retail Marketing Specialist

Q1. 고객사 제품에 대해 가격, 증량, 포장, 인증, 개선할 점 등 피드백을 부탁드립니다.

다양한 염장해초 구성으로 300g 중량에 2.97캐나다달러(3,000원)의 가격은 충분히 경쟁력이 있으며, 이 가격은 캐나다 소비자들이 구매 가능한 해초 제품 중에서 저렴한 편에 속합니다. 대부분의 고객은 개별 플라스틱 포장으로 제품을 신선하게 보관할 수 있다는 점을 긍정적으로 평가합니다. 또한, 이 제품이 HACCP 인증을 받았다는 사실은 제조 과정에서 적절한 식품 안전 기준이 준수되고 있다는 확신을 줍니다. 전반적으로 제품 구성이 잘 되어 있고 합리적인 가격대로 제시되었습니다.

Q2. 현지 소비자가 염장해초를 구입할 때 고려하는 주요 요소는 무엇인가요?

염장해초를 구매하려는 소비자들은 맛, 품질, 영양, 가치, 브랜드 인지도, 포장 등을 주요 구매 요소로 고려합니다. 소비자들은 안전과 신선도 기준을 엄격하게 준수하여 가공된 고품질 양식 해초를 추구합니다. 구매자들이 비타민과 미네랄이 풍부하면서도 칼로리가 낮은 해초 제품을 찾는 만큼 영양도 중요한 구매 요소입니다. 무엇보다도 맛, 품질, 영양을 모두 갖춘 제품을 합리적인 가격에 제공해야 소비자들 매 주 웰빙에 도움이 되는 해초를 구매할 것입니다.

Q3. 현지에서 염장해초, 해초샐러드 등 고객사 제품과 유사한 해초 제품의 가격대는 얼마인가요? 또한 현지 소비자들은 염장해초에 대해 얼마나 알고 있으며, 인식은 어떠한가요?

대표적인 염장해초 제품으로 ‘왓슨 염장해초 타이(Watson Salted Seaweed Tie)’가 있습니다. 이 제품은 454g 중량으로 포장되어 7.69캐나다달러(7,759원)에 판매되고 있습니다.

캐나다에서 해초에 대한 일반적인 인식은 아시아 문화에 비해 상대적으로 제한적이지만, 염장해초 제품에 대한 인식은 점점 높아지고 긍정적으로 변하고 있습니다. 많은 캐나다인은 해초가 저칼로리이며 미네랄이 풍부하다는 건강상의 이점을 인식하고 있습니다. 또한 젊은 소비자들은 염장해초를 풍미를 더해주는 고급 식재료로 인식하고 있습니다. 해초 제품이 높은 가격의 수입 식품임에도 전문점에서 판매가 확대되고 간식으로 즐기는 방법이 보편화되면서, 캐나다인들은 해초의 맛과 프리미엄 품질을 점차 높이 평가하고 있습니다.

Q4. 현지에서 인기 있는 염장해초 제품은 무엇이 있나요? 그리고 그 인기의 이유는 무엇인가요?

왓슨 염장해초(Watson Salted Seaweed)와 시골 구운 염장해초(Sigol Roasted Salted Seaweed) 등이 있습니다. 왓슨 염장해초는 슬라이스나 조각 등 다양한 형태로 제공되며, 가볍게 양념된 바삭한 간식으로 많은 사람들이 즐겨 찾는 제품입니다. 시골 구운 염장해초는 소금에 절인 것뿐만 아니라 구워서 더욱 진한 풍미와 바삭한 식감으로 큰 인기를 얻고 있습니다. 특유의 풍미가 다른 일반 제품과는 차별화되는 특징입니다.

해초가 건강에 좋다는 인식이 높아지고 브랜드에서 특별한 품종을 광고함에 따라, 소비자들은 요리 및 간식에 더 많은 종류의 해초 제품을 도입하려고 할 것이며 해초 제품에 대한 관심이 계속 확대될 것입니다.

Q5. 해외 업체가 현지 시장에 염장해초를 공급하기 위한 절차와 유통 과정은 어떻게 이루어지나요?

해외 해초 생산자는 냉장 보관 시설을 갖춘 캐나다 수입업체와 협력하여 제품을 배송하고, 수입업체는 제품을 받아 냉장 보관합니다. 그런 다음 수입업체는 창고 네트워크를 통해 체인을 유지하면서 전국 유통업체에 제품을 유통합니다. 유통업체는 식료품 체인부터 개인 상점에 이르기까지 크고 작은 소매업체에 신선한 염장해초를 공급하며, 고객이 양질의 제품을 받을 수 있도록 전 지역에 제품을 배송합니다.

Q6. 현지 시장에서 고객사 제품을 성공적으로 판매하기 위한 효과적인 마케팅 전략은 무엇인가요?

건강상의 이점을 강조하면서 한국 음식 트렌드에 중점을 둔 마케팅 전략을 추천합니다. 이를 위해 온라인 광고, 인플루언서 마케팅, 식품 전문점 등을 통해 잠재 고객을 공략해야 합니다. 또한 천연 재료를 강조하는 마케팅 캠페인을 진행하는 것과 함께 캐나다 온라인 마켓 및 한국 식료품점에서의 재고를 확대하는 것도 중요합니다.

Interview ③ 우마미 샵 (Umami Shop)

19)

우마미 샵 (Umami Shop)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2013년에 설립된 소매업체로 캐나다 앨버타에 위치하고 있음
 - 식료품, 음료, 육류, 해산물, 스낵 등 다양한 식품을 판매하고 있으며, 쿠킹 클래스와 요리법을 제공하는 것이 특징임

담당자 정보

Assistant Manager

고객사 제품 정보

가격 2.97캐나다달러
(3,000원)

중량 300g (1팩)

포장 형태 개별 플라스틱 포장

인증 HACCP



우마미 샵(Umami Shop) Assistant Manager

Q1. 고객사 제품에 대해 가격, 중량, 포장, 인증, 개선할 점 등 피드백을 부탁드립니다.

300g 중량에 2.97캐나다달러(3,000원)의 가격 수준은 제공되는 품질과 수량을 고려했을 때 합리적이라고 할 수 있습니다. 해초 제품은 원산지, 특정 종류, 가공 방식 등의 요인으로 이보다 가격이 더 높게 책정될 수 있습니다. 이 제품은 한국 원산지에 7가지 다양한 품목으로 제공된다는 점에서 현지 시장에서 충분한 가격 경쟁력이 있는 편입니다. 또한 이 제품이 HACCP 인증을 획득하여 구매자에게 생산 과정에서 적절한 식품 안전 및 품질 관리 프로토콜을 따랐다는 확신을 줄 수 있다는 점도 긍정적인 요소입니다. 캐나다의 타겟 소비자층에 적합한 가격대와 패키지를 갖춘 고품질의 제품으로 평가됩니다.

Q2. 현지 소비자가 염장해초를 구입할 때 고려하는 주요 요소는 무엇인가요?

염장해초 제품을 소비하는 캐나다 고객들은 해초에 강한 감칠맛을 원하면서도 소금, 허브, 향신료 등의 양념 맛이 주를 이루기를 선호합니다. 또한 사용된 조미료가 알레르기 위험을 유발하지 않는지 확인하는 것도 중요합니다. 동시에 캐나다인들에게는 친숙하고 신뢰할 수 있는 브랜드가 품질에 확신을 주는 역할을 하지만, 리뷰가 긍정적이라면 잘 알려지지 않은 브랜드 옵션에 대해서도 기회를 열어 두고 있습니다. 맛, 성분, 식감, 가격, 브랜드 평판 등 이러한 주요 요소의 적절한 균형을 유지한다면 제품 판매를 촉진할 수 있을 것입니다.

Q3. 현지에서 염장해초, 해초샐러드 등 고객사 제품과 유사한 해초 제품의 가격대는 얼마인가요? 또한 현지 소비자들은 염장해초에 대해 얼마나 알고 있으며, 인식은 어떠한가요?

대표적으로 초립동이(ChoripDong) 브랜드의 염장해초 제품이 있습니다. 이 제품은 400g 중량에 5.99캐나다달러(6,043원)에 판매되고 있습니다. 최근 몇 년 동안 아시아계 식료품점이 증가하고 해초 제품을 취급하는 식품 마켓이 등장하면서, 염장해초가 더 널리 알려지고 전보다 쉽게 구할 수 있게 되었습니다. 염장 해초에 익숙한 사람들은 틈새시장의 매력과 수입/생산 과정으로 인해 염장해초를 장인이 만든 프리미엄 식재료로 인식하는 경우가 많습니다. 하지만 여전히 주류 소비자들은 염장해초에 대한 지식이 부족한 상황입니다.

해초 특유의 감칠맛은 기대되는 요소인 반면, 염장된 제품은 맛에 대한 평가가 엇갈리고 있습니다. 또한 영양은 제품의 긍정적 인식을 높이는 강력한 판매 포인트입니다. 캐나다를 타겟으로 한 마케팅은 대부분 비타민, 미네랄, 항산화 성분이 풍부하다는 점을 강조합니다. 이러한 점에서 염장해초 제품은 캐나다에서 친숙도가 높은 프리미엄 수입품으로 특화된 이미지를 가지고 있다고 할 수 있습니다.

Q4. 현지에서 인기 있는 염장해초 제품은 무엇이 있나요? 그리고 그 인기의 이유는 무엇인가요?

초립동이의 염장해초는 현지에서 인기 있는 제품으로, 식감이 좋고 감칠맛을 돋우는 은은한 짭맛이 있어 인기가 많습니다. 담백한 염장 덕분에 해초 고유의 감칠맛을 살리면서도 과하지 않고 균형을 잡아주는 것이 특징입니다. 특히 감칠맛은 많은 해초 제품 구매자들이 추구하는 맛입니다. 이 제품은 바로 그 점에 초점을 맞춘 제품이라고 할 수 있는데, 신선하고 질 좋은 해초를 사용하고 소금을 살짝 뿌려 해초 본연의 풍미를 살렸습니다. 또한 관련 업체를 통해 캐나다인들이 편리하게 구입할 수 있다는 점도 인기 요인 중 하나입니다.

Q5. 해외 업체가 현지 시장에 염장해초를 공급하기 위한 절차와 유통 과정은 어떻게 이루어지나요?

해초 제품 생산업체는 먼저 캐나다에서 인증된 식품 수출업체가 되어야 합니다. 여기에는 다양한 식품 안전 검사와 캐나다 수입 규정 충족이 포함됩니다. 인증을 받은 후, 공급업체는 캐나다의 잠재적 유통업체 및 소매업체와 접촉할 수 있습니다. 이후 주문, 배송, 통관, 창고 보관, 소매업체에 대한 주문 이행 등을 포함하는 유통 계약을 협상합니다. 염장해초 제품은 대량으로 생산되며, 국제 배송을 위해 세심하게 포장됩니다. 캐나다에 도착한 후에는 유통업체가 통관 중개, 보관을 위한 시설로의 운송, 고객 주문 배송을 담당합니다. 소매업체는 유통업체에 정기적인 생산 수량 구매 주문을 하며, 유통업체가 배송을 조정합니다. 유통업체는 연중 내내 다양한 해초 제품의 재고를 유지하여 소매업체와 소비자의 주문을 처리합니다.

Q6. 현지 시장에서 고객사 제품을 성공적으로 판매하기 위한 효과적인 마케팅 전략은 무엇인가요?

핵심 전략은 캐나다 소매업체와 파트너십을 맺는 것입니다. 파트너십을 통해 전자상거래 사이트에서 맞춤형 디지털 캠페인을 진행하여 잠재 고객에게 제품에 대해 알려야 합니다. 다음으로 제품의 높은 감칠맛을 강조하여 영양 섭취는 늘리면서 동시에 맛있게 먹을 수 있다는 점을 어필하는 것입니다. 이는 캐나다 소비자들의 인식에 영향을 미쳐 염장해초 제품이 좋은 위치를 차지하도록 도움을 줄 것입니다. 무엇보다 초기의 중요 목표는 잠재 소비자들의 시식을 늘리는 것이며, 그에 따라 적절한 홍보 전략을 채택하는 것이 중요합니다.



V

경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹
4. 온라인 인기제품 리뷰 분석



1. 제품 경쟁력 검증

1) 100g당 가격

경쟁제품(제조사)

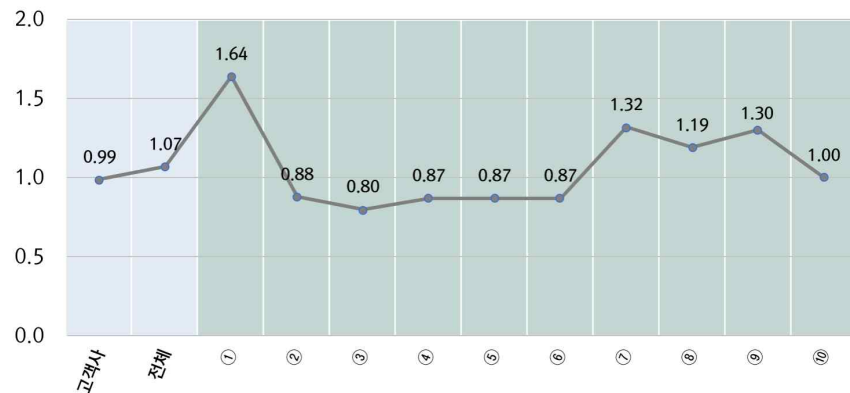
- ① 아즈마 고메 해초 샐러드 (아즈마 푸드(캐나다))
- ② 신선한 미역 (해오름)
- ③ 쌈다시마 (해오름)
- ④ 염장 미역줄기 (초립동이)
- ⑤ 염장미역 (초립동이)
- ⑥ 쌈다시마 (초립동이)
- ⑦ 조미 해초 샐러드 (다이푸쿠)
- ⑧ 왓슨 염장해초 슬라이스 (왓슨)
- ⑨ 왓슨 오가닉 염장해초 슬라이스 (왓슨)
- ⑩ 바다내음 가득한 미역줄기 (C사)

▶ 경쟁제품 10개의 100g당 가격은 1.07캐나다달러²⁰⁾

고객사 제품의 100g당 가격은 0.99캐나다달러(1,000원)로 오프라인에서 조사된 경쟁제품 10개의 평균 100g당 가격인 1.07캐나다달러(1,083원)의 92% 수준으로 저렴한 편인 것으로 조사됨. 개별 제품별로 살펴보면 5개의 경쟁제품의 100g당 가격이 고객사의 100g당 가격보다 높은 수준인 것으로 조사되었음. 특히 아즈마 푸드(캐나다)의 제품(1번 제품)은 고객사 제품의 100g당 가격의 약 1.7배 이상 수준으로 매우 높은 편인 것으로 나타남. 또한 왓슨의 제품(8번 제품)과 C사의 제품(10번 제품)의 경우 현지 매장에서 할인 프로모션을 진행하여 25% 정도 저렴하게 판매 중인 것으로 확인되었음²¹⁾

[표 5.1] 캐나다 염장해초 가격 경쟁력 분석

(단위: 100g/캐나다달러)



20) 1캐나다달러=1,008.93원 (2023.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

21) 해당 보고서에서는 할인 프로모션을 적용하기 이전인 본래 가격으로 조사 및 분석을 진행함

2) 중량

● 경쟁제품(제조사)

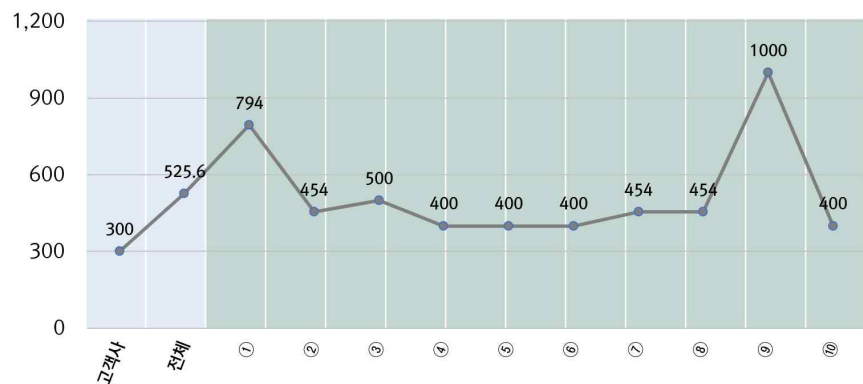
- ① 아즈마 고메 해초 샐러드 (아즈마 푸드(캐나다))
- ② 신선한 미역 (해오름)
- ③ 쌈다시마 (해오름)
- ④ 염장 미역줄기 (초립동이)
- ⑤ 염장미역 (초립동이)
- ⑥ 쌈다시마 (초립동이)
- ⑦ 조미 해초 샐러드 (다이푸쿠)
- ⑧ 왓슨 염장해초 슬라이스 (왓슨)
- ⑨ 왓슨 오가닉 염장해초 슬라이스 (왓슨)
- ⑩ 바다내음 가득한 미역줄기 (C사)

▶ 고객사 제품 중량, 경쟁제품 평균 대비 작은 편

고객사 제품의 중량은 300g으로 해초 샐러드 경쟁제품 10개의 평균 중량인 525.6g의 57% 수준으로 경쟁제품 대비 작은 편으로 조사됨. 특히 경쟁제품 10개중 3개 제품은 454g으로, 4개 제품은 400g으로 포장된 것으로 확인되었음. 염장해초 경쟁제품의 과반수가 400g과 454g 근처에 분포해 있는 점을 보았을 때, 고객사는 제품의 포장 중량을 높여 시장에 진출하는 방안을 고려해 볼 필요가 있음

[표 5.2] 캐나다 염장해초 중량 경쟁력 분석

(단위: g)

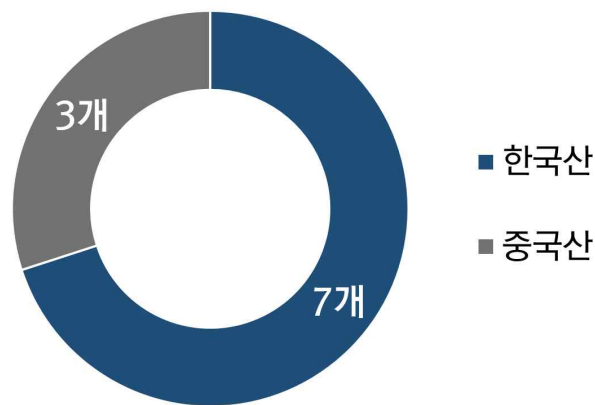


3) 원산지

▶ 경쟁제품 10개 중 7개 제품의 원산지, 한국

캐나다에서 판매되고 있는 해초 샐러드 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 10개의 제품 중 7개의 제품이 한국산 제품임을 확인함. 나머지 3개의 제품은 중국산 제품인 것으로 나타남. 과반수 이상의 제품이 한국산 제품인 점을 통해, 염장해초 제품에 있어 한국산 제품에 대한 현지의 수요가 높음을 알 수 있음

[표 5.3] 캐나다 염장해초 원산지 경쟁력 분석

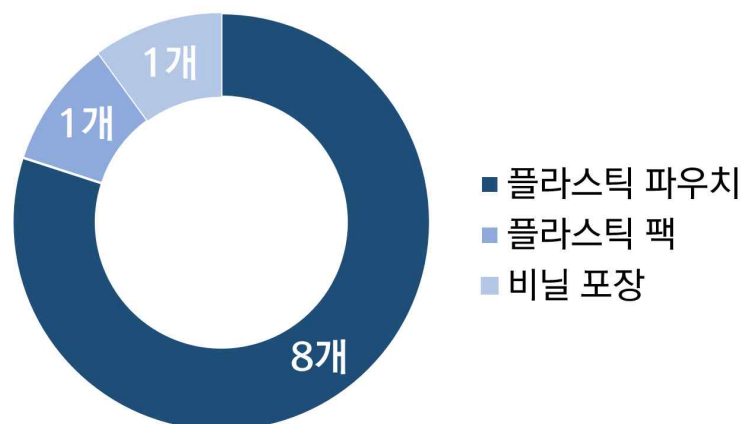


4) 포장형태

▶ 경쟁제품 10개 중 8개 제품, 플라스틱 파우치로 제품 포장

캐나다에서 판매 중인 염장해초 경쟁제품 10개의 포장 형태를 조사한 결과, 8개 제품이 플라스틱 파우치로 가장 많았음. 나머지 2개 제품은 각각 플라스틱 팩과 비닐 포장으로 확인되었음

[표 5.4] 캐나다 염장해초 포장형태 경쟁력 분석

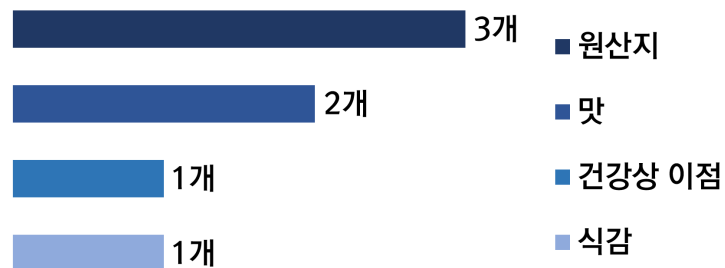


5) 홍보문구

▶ 현지 경쟁제품, 원산지 및 원료를 강조하는 홍보문구 사용

캐나다에서 판매 중인 염장해초 경쟁제품 10개의 홍보문구를 조사한 결과, 한국을 원산지로 하는 7개 제품에서 ‘청정해’, ‘청정 바다 완도’, ‘청정 지역’, ‘한국산’ 등 제품의 원산지를 강조하는 홍보문구 3개²²⁾가 조사되었음. 또한, ‘부드럽고 깊은 맛’, ‘바다내음’ 등의 맛을 강조한 홍보문구가 2개 확인됨. 그 외에도, ‘우리가족 별미건강식’, ‘바삭한 바다야채’ 등 건강상 이점과 식감을 강조한 홍보문구 표기도 확인되었음

[표 5.5] 캐나다 염장해초 제품 홍보문구 경쟁력 분석



22) (동일 브랜드의 다른 제품에서 같은 홍보문구를 사용) 중복 홍보문구의 개수 제외

2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기요인에 대하여 분석함. 고객사가 지정한 경쟁제품군 내의 제품 중 다수의 온라인과 오프라인 매장에서 확인된 제품을 선정하였음. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온/오프라인 매장에서의 인기 제품

(*) 온라인 쇼핑몰 : 아마존, 아이지이에이

(*) 오프라인 매장 : 코스트코, 에이치마트, 티앤티 슈퍼마켓, 한남 슈퍼마켓

· 온/오프라인 매장에서 판매

(*) 온라인 쇼핑몰 : 1개 이상의 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 제품

(*) 오프라인 매장 : 조사매장 4개 중 1개 이상 매장에서 판매되고 있는 제품

▶ 유사 인기 제품 벤치마킹



공통 특징 ①
염장해초

공통 특징 ②
원산지



공통 특징 ①
염장해초

공통 특징 ②
포장 형태



현지 벤치마킹 인기 제품
(해오름 _
신선한 미역)

‘원산지를 강조하는
홍보문구 적용’

◀ 벤치마킹
원산지 연계
홍보문구

고객사 제품
‘신상완도산 해초,
플라스틱 팩 개별포장’

벤치마킹 ▶
플라스틱
개별포장

현지 벤치마킹 인기 제품
(초립동이 _ 미역줄기)

‘다수가 플라스틱
포장 형태 사용’

2) 벤치마킹 제품 분석
- 원산지 연계 홍보문구

▶ 벤치마킹 제품, 원산지를 강조하는 홍보문구 적용

현지에서 판매 중인 염장해초 경쟁제품 10개의 홍보문구를 조사한 결과, 벤치마킹 제품은 한국산 제품이 가장 많은 것으로 조사되었음. 또한 ‘청정해’, ‘청정 지역’, ‘한국산’ 등 한국 원료 사용 제품의 청정 이미지를 강조하는 홍보문구를 사용하여 제품을 홍보하고 있는 것으로 확인됨. 한국 원산지의 해초 제품은 청정해역에서 자란 것으로 알려져 품질에 대한 신뢰도를 높이는 역할을 하고 있음. 따라서 고객사도 한국산 원료를 사용한 해초 제품임을 강조하여 품질과 신뢰도를 높일 수 있을 것으로 보임. ‘Korea Good Quality’, ‘청정해역’ 등의 홍보문구를 통해 한국산 제품인 점을 강조할 수 있으며, 이는 소비자들에게 제품의 신뢰성을 전달하는 데 큰 도움이 될 것임

3) 벤치마킹 제품 분석
- 플라스틱 개별포장

▶ 벤치마킹 제품, 다수가 플라스틱 개별 포장 형태 사용

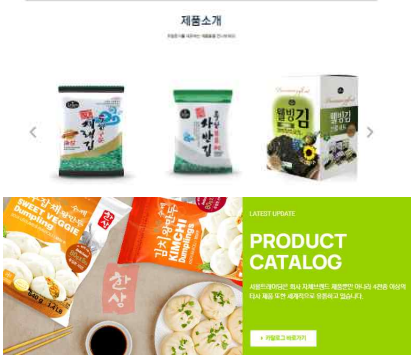
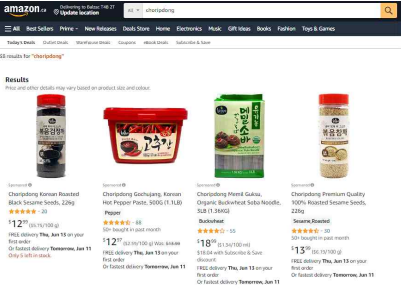
현지에서 판매 중인 염장해초 경쟁제품 10개의 포장형태를 조사한 결과, 벤치마킹 제품은 플라스틱 포장 형태로 개별 포장한 제품이 다수인 것으로 조사되었음. 또한 염장해초 제품 취급 수입·유통업체의 인터뷰 수취 결과 캐나다의 고객은 개별 플라스틱 포장을 신선하게 보관할 수 있다는 특징과 연결 지어 긍정적으로 평가하고 있는 것으로 확인됨. 따라서 고객사의 개별 플라스틱 포장 방식 또한 긍정적인 요소로 볼 수 있음. ‘개별포장’, ‘신선한 보관 기능’, ‘간편 섭취’ 등의 포장 형태의 장점을 홍보한다면 소비자들에게 긍정적인 인식을 유도할 수 있을 것으로 보임

[표 5.6] 미국 해초 샐러드, 소비자 구매 요인 인터뷰 분석

(인터뷰) 대부분의 고객은 개별 플라스틱 포장으로 제품을 신선하게 보관할 수 있다는 점을 긍정적으로 평가합니다.

3. 기업 마케팅 벤치마킹

[표 5.7] 염장해초 기업 마케팅 벤치마킹

선정 기업 기본 정보	기업명	서울트레이딩	
	기업 설명	서울트레이딩은 북미의 한인 동양식품 수출입 회사로 염장해초를 비롯해 10,000여 가지가 넘는 다양한 상품을 북미 전역에 공급하고 있음. 특히 초립동이와 같은 자체브랜드(Private Brand)를 통해 북미 온·오프라인 매장에서 입지를 확보하고 있음	
주요 마케팅 전략	자체 브랜드를 통한 현지 입지 확보		
		초립동이(Choripdong), 한상(HANSANG) 등 자체브랜드를 통해 현지시장에 제품을 유통 자체브랜드 특유의 로고와 이름을 통해 현지 시장에서 입지 확보 중	
	온라인 채널을 통한 제품 홍보 및 판매 활성화		
요약	판매채널	현지 오프라인, 온라인 매장 모두 진출	
	홍보채널	자사 홈페이지 및 SNS 채널을 활용하고 있음	
	홍보문구	‘별미건강식’, ‘청정지역’ 등 건강과 원산지를 강조하는 문구	

4. 온라인 인기제품 리뷰 분석

▶ 분석 지표 선정 및 대표 키워드

온라인 인기제품 리뷰 빅데이터 감성분석 진행을 위해 고객사 조사 희망 지표에 따라 분석 대상 지표를 선정함. 선정된 지표는 가격, 중량, 제품 종류, 맛, 품질로 5가지이며, 선정 지표 및 제품 특징을 기반으로 한 키워드집을 구축하여 리뷰 데이터를 수집함

[표 5.8] 온라인 인기제품 리뷰 분석 지표 선정 및 대표 키워드

지표	지표 설명	대표 키워드
가격	판매 제품 가격에 대한 평가	Price, Cost, Cheap, Expensive 등
중량	판매 제품 중량에 대한 평가	Serving, Size, Enough 등
제품 종류	판매 제품 종류에 대한 평가	Salted Seaweed, Seaweed 등
맛	판매 제품 맛에 대한 평가	Taste, Scent, Smell, Salty 등
품질	판매 제품 품질에 대한 평가	Quality, Package, Safety 등

▶ 아마존에서 판매되고 있는 조미 해초 샐러드 제품 선정

[표 5.9] 온라인 인기제품 리뷰 분석 제품 정보



판매 사이트	아마존 (Amazon)	리뷰 수	108건
제품명	오가닉 덜스 통 해초 (Organic Dulse Seaweed Whole)		
제품 종류	염장해초(건해초)	소비자가격	14.99캐나다달러 (15,124원)
중량	30g	포장	플라스틱 파우치
특징	캐나다 퀘벡주 근처에서 수확된 무첨가 순수 해초 제품		

▶ 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과, ‘맛’과 ‘품질’에 관심도 높은 편

빅데이터 분석을 통해 캐나다 온라인 쇼핑몰에서 인기리에 판매되고 있는 염장해초 제품의 리뷰 감성분석을 실시함. 그 결과, ‘맛’에 대한 긍정 점수가 163점으로 가장 높게 나타났으며, 부정 점수가 37점으로 긍정 점수에 비해 낮은 편임. 그다음으로는 ‘품질’에 대한 긍정 점수가 146점으로 높은 편으로 나타남. 이로써 소비자들은 온라인 채널에서 판매되는 염장해초 제품의 ‘맛’과 ‘품질’ 모두에 관심도가 높은 편임을 알 수 있음

● 분석 제품 정보	
사이트	아마존
분석 건수	108건
제품명	오가닉 딜스 통 해초
제품 종류	염장해초 (건해초)
소비자가격	14.99캐나다달러 (15,124원)
중량	30g
포장	플라스틱 파우치
특징	캐나다 퀘벡주 근처에서 수확된 무첨가 순수 해초 제품

[표 5.10] 온라인 인기제품 리뷰 분석

(단위: 점)



[평가지표별 소비자 감성분석 결과]

지 표	긍정 점수	부정 점수
가격	43	22
중량	45	6
제품 종류	66	11
맛	163	37
품질	146	32
종합	463	108

▶ 부정 리뷰 분석 결과, 품질이 가장 큰 부정적 영향 끼쳐

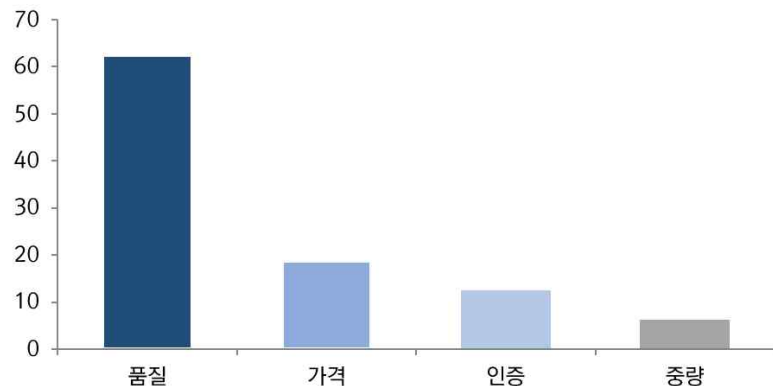
감성분석 결과, 부정 점수가 높았던 ‘품질’에 대한 심층 분석을 실시함. 분석 결과, 소비자들은 일반적으로 염장해초 제품의 품질을 긍정적으로 인지하고 있으나, 제품의 전반적인 품질 상태나 인증 표기 등에서 부정적인 리뷰가 확인되었음. 특히 분석 제품의 품질이 떨어진다고거나 일관성이 없다는 등의 부정적 리뷰가 주로 확인되었음. 또한 광고에서 사용했던 ‘인증’이 실제 제품에는 표기되어 있지 않아 제품의 신뢰도가 떨어진다는 리뷰도 확인되었음

[표 5.11] 온라인 인기제품 부정 리뷰 분석

(단위: %)

분석 제품 정보	
사이트	아마존
분석 건수	108건
제품명	오가닉 딜스 통 해초
제품 종류	염장해초 (건해초)
소비자가격	14.99캐나다달러 (15,124원)
중량	30g
포장	플라스틱 파우치
특징	캐나다 퀘벡주 근처에서 수확된 무첨가 순수 해초 제품

〈부정 리뷰 분석 결과〉



[부정 리뷰 상세 내용]

항목	상세 리뷰
품질	일관성 없는 품질을 조심하세요! 제품이 반쯤 열려 있고 변색되어 먹어도 안전한지 알 수 없는 상태로 도착했습니다.
가격	매우 비싸고 별로 좋지 않았습니다. 가격대비 맘에 안드네요.
인증	광고 사진에는 USDA 유기농 도장이 찍힌 것으로 나와 있습니다. 제가 받은 제품에는 이 제품이 유기농임을 나타내는 <u>씰</u> 이 없습니다.

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 스태티스타 홈페이지 (www.Statista.com)
2. 아마존 캐나다 홈페이지 (www.amazon.ca)
3. 리얼 캐나디언 슈퍼스토어 홈페이지 (www.realcanadiansuperstore.ca)
4. 아이지이에이 홈페이지 (www.iga.net)
5. 캐나다 브리티시 컬럼비아주 홈페이지 (www.welcomebc.ca)
6. 캐나다 통계청 홈페이지 (www12.statcan.gc.ca)
7. 구글 지도 홈페이지 (www.google.co.kr/maps)
8. 코스트코 홈페이지 (www.costco.ca)
9. 에이치마트 홈페이지 (www.hmart.com)
10. 티앤티 슈퍼마켓 홈페이지 (www.tntsupermarket.com)
11. 한남 슈퍼마켓 홈페이지 (www.hns-hannamsm.com)
12. 서울트레이딩 홈페이지 (www.seoultradingusa.com)
13. C사 홈페이지 (www.assifood.kr)
14. 왓슨 홈페이지 (www.watsonca.com)
15. 우마미 샵 홈페이지 (www.umamishop.ca)

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

발행 겸 편집 한국수산물무역협회

발행일자 2024.06.21

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
한국수산물무역협회로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 한국수산물무역협회 All Rights Reserved.
Printed in Korea

