

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

No. 202406-07
품목 해초주스(Seaweed Juice)
HS CODE 2106.90-9099
국가 독일(Germany)
구분 시장분석형



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



I. 요약

04

II. 시장규모

1. 독일 혼합주스 및 스무디 시장규모
2. 독일 해초주스 수입규모
3. 한국 해초주스 수출규모
4. 독일 해초주스 수입단가

06

07

08

09

III. 시장트렌드

1. 독일 면역 주스 경쟁제품 1위, '종합비타민'
2. 독일 면역 주스 경쟁브랜드, 유럽산 제품 인기 구가
3. 독일 면역 주스 제품, 대다수 '병' 패키징 적용
4. 독일 면역 주스 홍보문구, '천연 성분' 및 '비건' 빈출

12

13

14

15

IV. 유통채널

1. 독일 해초주스 유통채널 점유율
2. 독일 해초주스 주요 유통채널

17

18



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



V. 진입장벽

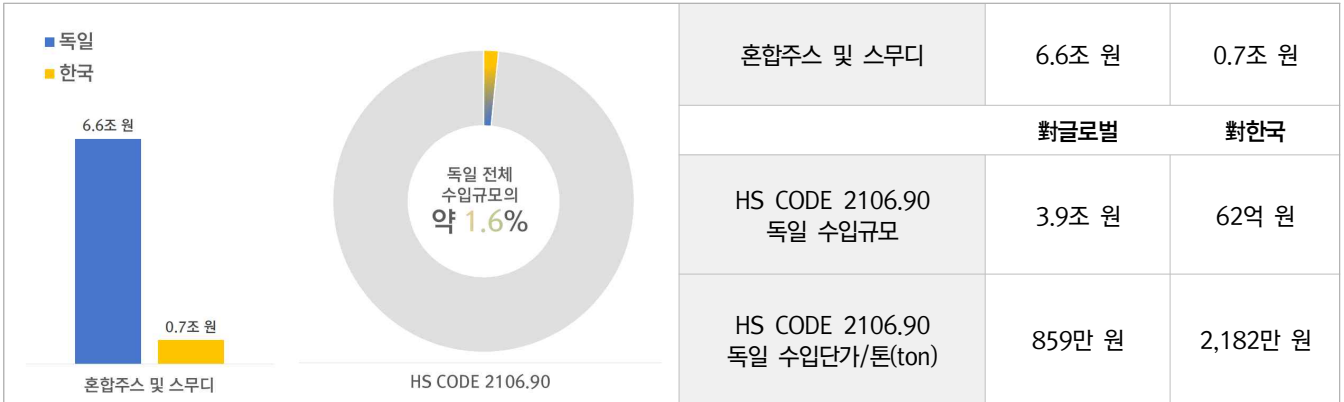
1. 해초주스 통관 및 검역 절차	27
2. 해초주스 수출 전 사전 준비	28
3. 해초주스 국내 수출 신고 및 통관	41
4. 해초주스 국내 수출 검역 및 검사	43
5. 해초주스 독일 수입 신고 및 통관	45
6. 해초주스 독일 수입 검역 및 검사	47
7. 해초주스 독일 통관문제 사례	48

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 컨슈메드(Consumed.de)	50
Interview ② 아르츠네프리카트(Arzneiprivat)	53
Interview ③ 알씨에스 프로(RCS PRO GmbH)	55



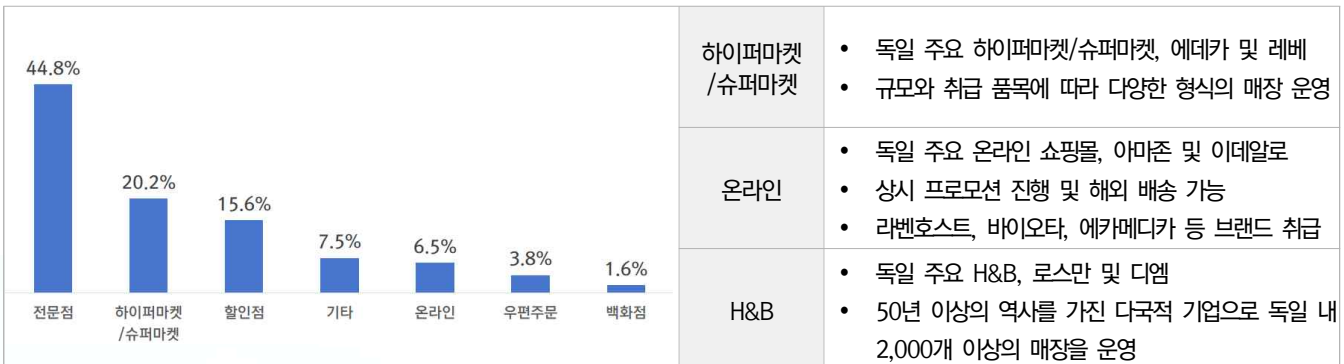
■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	독일 세관, 독일 연방식품농업부, 독일 국경통제소 등	국내 수출 검역 및 검사	고객사 해초주스, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	세관등록번호(EORI) 발급 공인경제운영인(AEO) 인증 권장 해조류 추출물 식품, HACCP 인증	독일 수입신고 및 통관	적하목록 사전 제출, 수입신고, 관세 납부 등의 과정을 거쳐 독일 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요	독일 수입 검역 및 검사	모든 수입식품에 대한 서류 검사 시행 단, 물리적 검사는 무작위로 시행됨

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	- 독일 내 해초주스에 대한 수요가 높지 않으나, 건강과 웰빙에 대한 관심 증가로 해조류 가공식품 판매가 늘고 있으며 특히 김 제품이 인기를 끌고 있음 - 인기 유사 제품으로 네슬레의 리소스 2.0 파이버가 있으며, 다양한 과일 맛과 편리한 포장에 특징임. 이 제품은 소화 건강에 도움을 주는 식이섬유와 높은 에너지를 강조한 마케팅 전략을 사용함
Point 02.	- 독일 소비자들은 해초주스 구매 시, 가격, 원산지 정보, 품질과 신뢰성을 중요하게 생각하며, 영양성분과 건강상의 이점이 명확히 표시된 제품을 선호함 - 해초주스는 휴대가 간편하고 영양소가 풍부한 점을 강조하며, 면역 기능과 신진대사에 미치는 긍정적인 영향을 홍보하는 것이 중요함. 건강제품 전문 매장과 약국을 통해 판매하는 것이 효과적일 것으로 보임



II 시장규모

1. 독일 혼합주스 및 스무디 시장규모
2. 독일 해초주스 수입규모
3. 한국 해초주스 수출규모
4. 독일 해초주스 수입단가



1. 독일 혼합주스 및 스무디 시장규모

독일 국가 일반 정보¹⁾

면적	35만 7,580km ²
인구	8,448만 명
GDP	4조 1,000억 달러
1인당 GDP	4만 9,120달러

▶ 독일 2023년 혼합주스 및 스무디 시장규모 6.6조 원²⁾

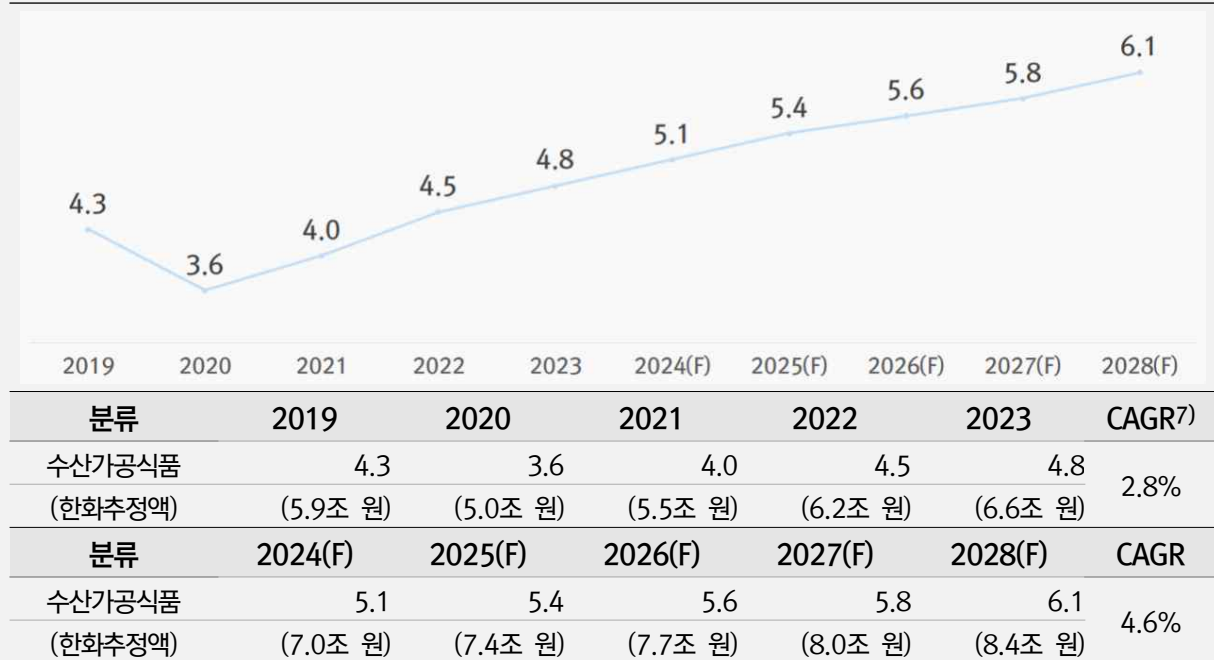
2023년 기준 독일 혼합주스 및 스무디(Other Juice, Juice Mixtures & Smoothies) 시장규모는 전년 대비 6.7% 성장한 6.6조 원으로 집계됨. 독일 혼합주스 및 스무디 시장은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 2.8% 성장함. 특히 2021년에는 전년 대비 12.5%의 큰 성장률을 기록함

▶ 독일 혼합주스 및 스무디 시장, 향후 성장세 지속 전망

독일 혼합주스 및 스무디 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 성장률 4.6%를 보이며 2028년에 8.4조 원 규모에 달할 것으로 전망됨. 최근 서양인들 사이에서 잡초 취급받던 해조류가 '친환경 슈퍼푸드'로 떠오르면서, 혼합주스 및 스무디 시장에도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상됨³⁾⁴⁾

[표 2.1] 독일 혼합주스 및 스무디 시장규모⁵⁾⁶⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 스태티스타에 따르면 독일 해초주스(Seaweed Juice) 시장규모가 집계되지 않아, 혼합주스 및 스무디(Other Juice, Juice Mixtures & Smoothies)의 시장규모를 조사함

3) 스태티스타(Statista), 「Other Juice, Juice Mixtures & Smoothies_Germany」, 2024.03

4) 조선경제, '서양인들 잡초 취급받던 해조류, '친환경 슈퍼푸드'로 떠오른다', 2023.04

5) 1달러=1,378.70원(2024.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 독일 해초주스 수입규모

해초주스 HS CODE

해당 장에서 해초주스는 'HS CODE 2106.90'으로 분류됨. HS CODE 제2106호의 품명은 '따로 분류되지 않은 조제 식료품'임

▶ HS CODE 2106.90 독일 對글로벌 수입액, 3.9조 원

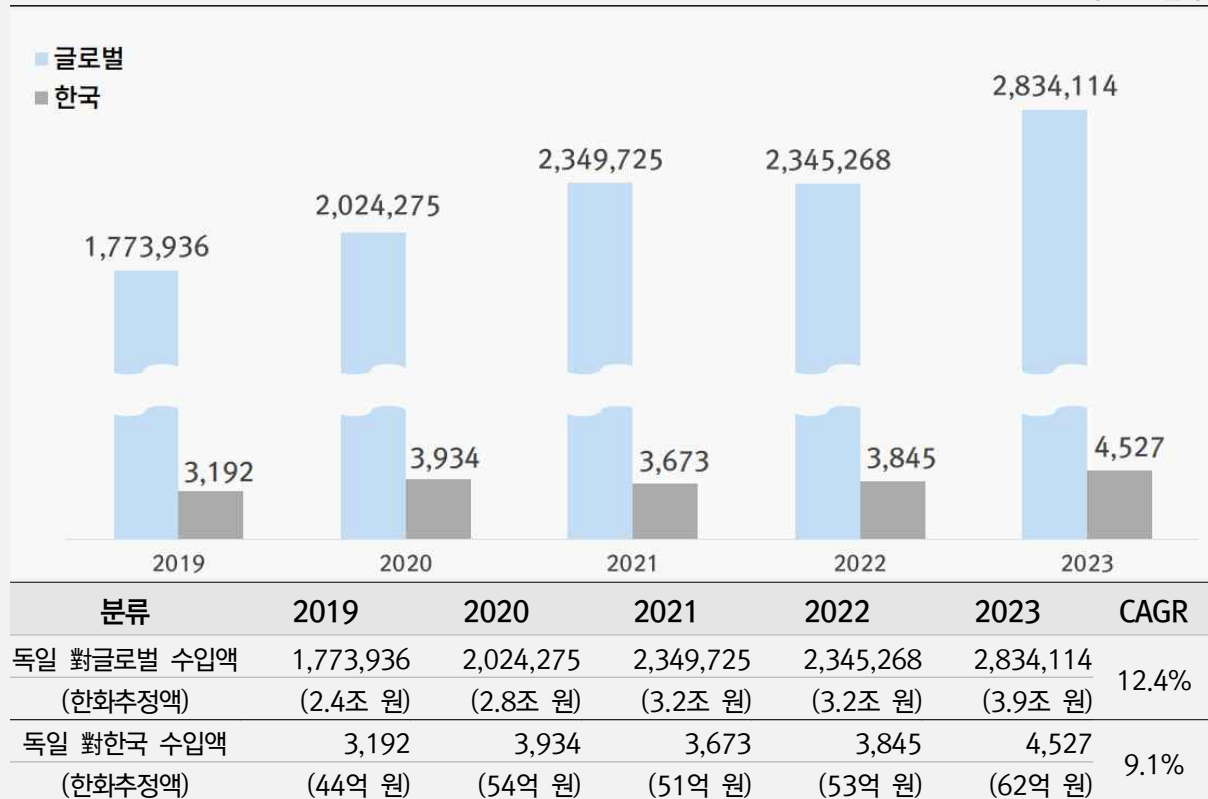
2023년 기준 HS CODE 2106.90 품목의 독일 對글로벌 수입액은 전년 대비 21% 증가한 3.9조 원으로 집계됨. 해당 품목의 독일 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 성장률 12.4%를 기록하며 꾸준한 성장세를 보임. 특히 2020년에서 2021년 사이에는 16%의 높은 성장률을 기록함

▶ HS CODE 2106.90 독일 對한국 수입액, 글로벌 37위

2023년 기준 HS CODE 2106.90 품목의 독일 對한국 수입액은 전년 대비 18% 증가한 62억 원으로 집계됨. 지난 5년(2019-23년) 동안 독일 對한국 수입액은 연평균 성장률 9.1%를 기록함. 한편, 2023년 기준 해당 품목의 독일 對글로벌 수입액 1위는 네덜란드(5,097억 원), 2위는 폴란드(4,746억 원), 3위는 스페인(4,323억 원)인 것으로 확인됨

[표 2.2] 독일 해초주스 수입규모⁸⁾

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

8) 자료: ITC(International Trade Centre)

3. 한국 해초주스 수출규모

해초주스 HS CODE

해당 장에서 '해초주스'는 'HS CODE 2106.90-9099'로 분류됨
HS CODE 제2106호의 품명은 '따로 분류되지 않은 조제 식료품'임

▶ 한국 對독일 해초주스 수출규모, 전년 대비 증가

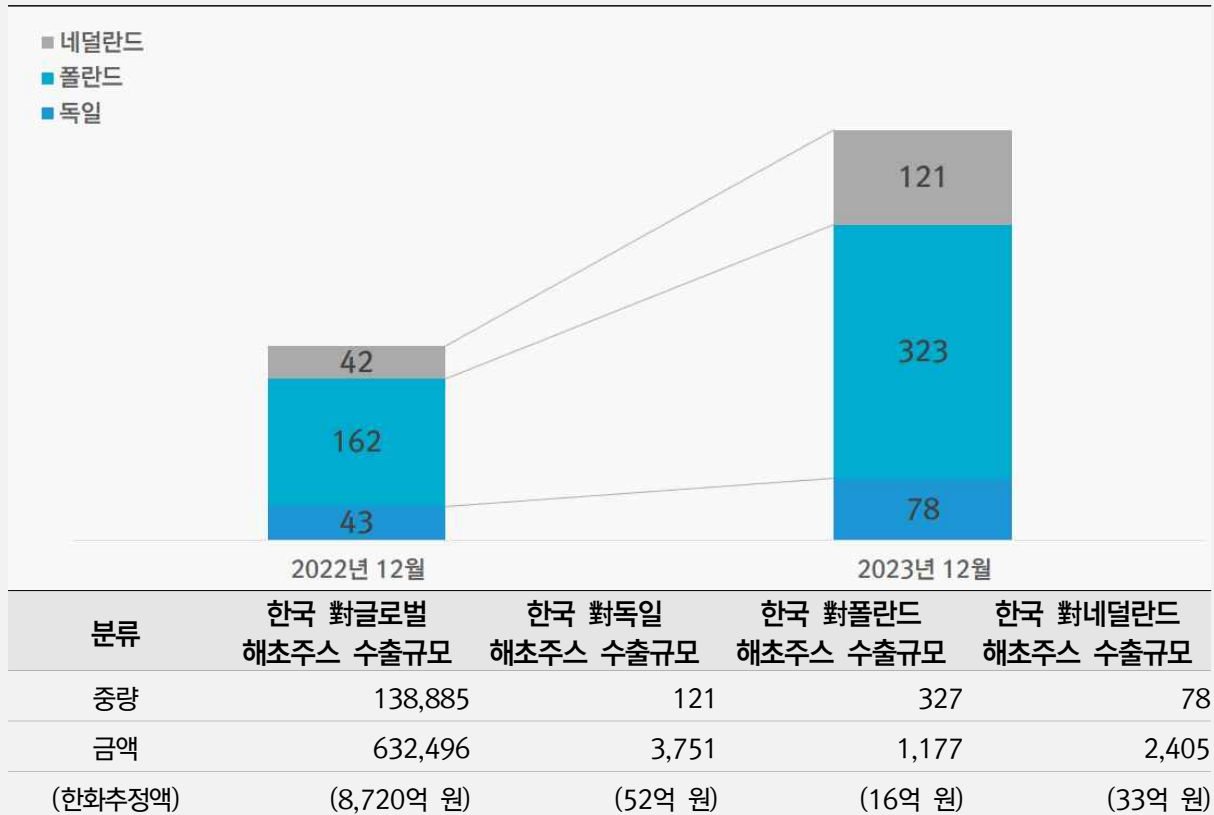
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면 2022년 기준 한국 對독일 해초주스 수출규모는 중량 43톤, 금액 38억 원에서 2023년 기준 중량 121톤, 금액 52억 원으로 각각 181%, 36%씩 증가한 것으로 확인됨

▶ 한국 對글로벌 해초주스 수출규모, 전년 대비 증가

2022년 기준 한국 對글로벌 해초주스 수출규모는 중량 134,261톤, 금액 7,204억 원에서 2023년 기준 중량 138,885톤, 금액 8,720억 원으로 각각 3%, 21%씩 증가한 것으로 확인됨. 독일의 인접국인 네덜란드의 경우 해초주스 수출규모는 2023년 기준 중량 78톤, 금액 33억 원으로 각각 전년 대비 84%, 40%씩 증가한 것으로 집계됨

[표 2.3] 2023년 한국 對글로벌, 對독일, 對폴란드, 對네덜란드 해초주스 수출규모⁹⁾

단위 : 톤, 천 달러



자료: KATI농식품수출정보

9) 자료: KATI농식품수출정보

4. 독일 해초주스 수입단가

해초주스 HS CODE

해당 장에서 해초주스는 'HS CODE 2106.90'으로 분류됨. HS CODE 제2106호의 품명은 '따로 분류되지 않은 조제 식료품'임

▶ 독일 HS CODE 2106.90 1톤당 수입단가, 859만 원

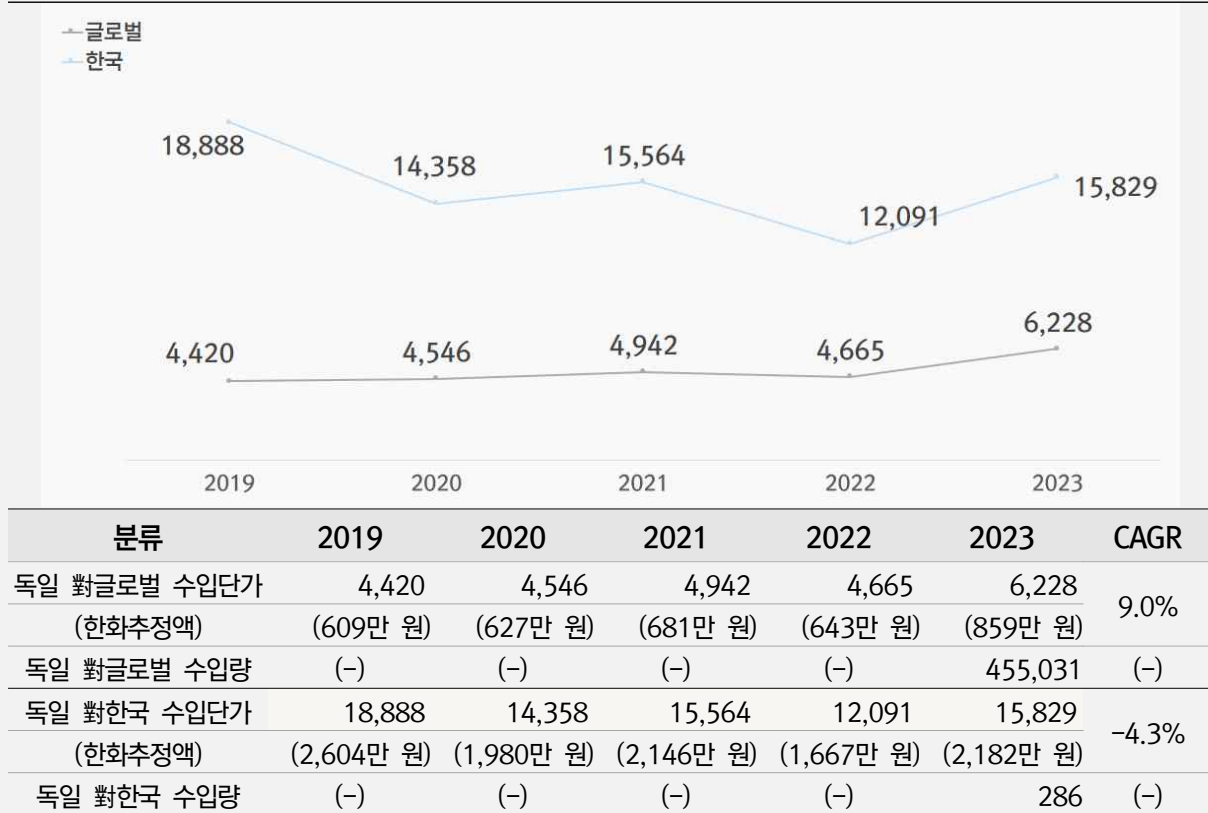
2023년 기준 HS CODE 2106.90 품목의 독일 對글로벌 수입단가는 859만 원으로 집계됨. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 독일 對글로벌 수입단가는 연평균 9.0%의 성장률을 기록함. 특히 2022년에서 2023년으로 넘어가면서 수입단가가 34% 급등함

▶ 독일 HS CODE 2106.90 1톤당 수입단가, 한국 순위 23위

2023년 기준 HS CODE 2106.90 품목의 독일 對한국 수입단가는 2,182만 원으로 글로벌 23위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 독일 對한국 수입단가는 전반적으로 하락세를 보이며 전체 기간 동안 -4.3%의 연평균 성장률을 기록함. 2023년 기준 HS CODE 2106.90 품목의 독일 對글로벌 수입단가 순위는 1위 뉴질랜드 (2.0억 원), 2위 키르기스스탄(1.4억 원), 3위 키프로스(1.2억 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 독일 해초주스 수입단가¹⁰⁾

단위 : 달러/톤, 톤



자료: ITC(International Trade Centre)

10) 자료: ITC(International Trade Centre)



III 시장트렌드

1. 독일 면역 주스 경쟁제품 1위, '종합비타민'
2. 독일 면역 주스 경쟁브랜드, 유럽산 제품 인기 구가
3. 독일 면역 주스 제품, 대다수 '병' 패키지 적용
4. 독일 면역 주스 홍보문구, '천연 성분' 및 '비건' 빈출

독일 온라인 쇼핑몰 입점 면역 주스¹¹⁾ 제품 분석

▶ 독일 온라인 쇼핑몰 입점 면역 주스

- 데이터 수집 키워드 : 면역 주스(Immune Juice)
- 데이터 수집량 : 425건
- 데이터 수집원 : 독일 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon Germany)

▶ 독일 면역 주스 베스트셀러 비교

독일산(현지)	분류	한국산
	제품 사진	
오가닉 비트루트 주스	제품명	알로에베라
라벤호르스트(Rabenhorst)	제조사	올그루(Allgroo)
비트루트 주스	제품 종류	알로에베라 주스
700ml * 6병입	중량	500ml * 12병입
19.94유로(29,461원 ¹²⁾)	소비자 가격	23.64유로(34,928원)
0.48유로(709원)	100ml당 가격	0.39유로(576원)
독일	원산지	한국
병	포장 형태	병
유기농, 지속가능성, EU 유기농 인증, 인공감미료 무첨가, 무방부제, 락토프리, 글루텐프리, 비건	홍보문구	생알로에, 꿀, 과육, 리프레싱, 한국의 맛, 채식주의, 글루텐프리
유기농 비트뿌리즙, 유기농 레몬즙	원료 및 첨가물	물, 알로에베라즙, 알로에베라 과육, 설탕, 꿀

11) 고객사 제품은 김 등 해초로 제조되어 다이어트 및 영양 보충의 효능이 있는 해초주스 제품임. 하지만 독일 온라인 쇼핑몰에서 고객사 제품과 유사한 해초류 주스가 거의 판매되고 있지 않아, 제품의 효능에 맞추어 면역 주스 데이터를 수집 및 분석함

12) 1유로=1,477.48원(2024.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

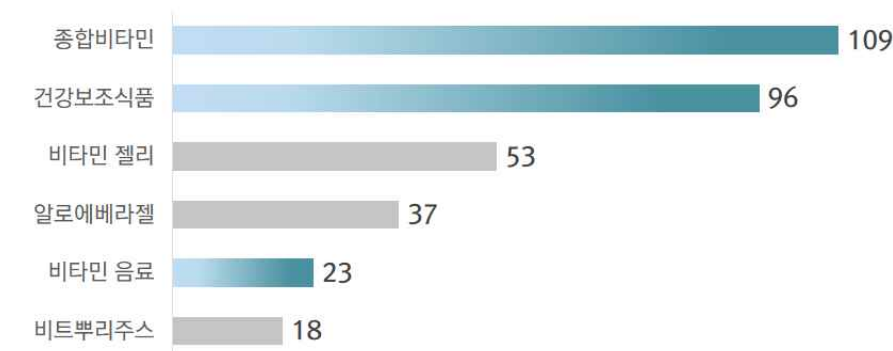
1. 독일 면역 주스 경쟁제품 1위, ‘종합비타민’

- ▶ 독일 면역 주스 경쟁제품 가운데 ‘종합비타민’ 키워드 빈도수 1위
 - ‘면역 주스’ 경쟁제품 중 ‘종합비타민’ 키워드 109건으로 최다 빈출, 2위는 ‘건강보조식품’으로 키워드 빈도 96건
 - 그 외 ‘알로에베라젤’, ‘비트뿌리주스’, ‘사과주스’ 등 천연성분을 강조하여 과채를 주원료로 사용한 면역 주스 제품도 확인됨
- ▶ 독일, 해조류 기반 식물성 대체 식품 개발 활성화
 - 독일 소재 섬유 및 하이드로콜로이드 전문 업체 ‘J. 레텐마이어 & 존(JRS)’이 프랑스 해조류 생산업체 ‘알게아(Algaia SA)’를 인수하며 해조류 활용 식물성 대체 식품 개발에 박차를 가함
 - 해조류에 대한 수요가 빠르게 증가하는 만큼 관련 식물성 대체 식품 시장의 급속한 성장이 기대됨¹³⁾

1위 종합비타민		2위 건강보조식품		5위 비타민 음료	
					
브랜드	비타포우(Vitapow)	브랜드	로트백첸(Rotbäckchen)	브랜드	파너(Pfanner)
분류	멀티비타민 파우더	분류	식이보충제	분류	과채주스
용량	270g	용량	450ml * 3병입	용량	1l * 8개입
가격	39.90유로(58,951원)	가격	20.85유로(30,805원)	가격	15.92유로(23,521원)

[표 3.1] 독일 면역 주스 경쟁제품 관련 키워드

단위 : 건



자료: 독일 온라인 쇼핑몰 판매 ‘면역 주스’ 제품 분석

13) KMI해양수산해외산업정보포털, ‘독일, 해조류를 활용한 식물성 대체 식품 개발 박차’, 2023.03

2. 독일 면역 주스 경쟁브랜드, 유럽산 제품 인기 구가

▶ 독일 면역 주스 경쟁브랜드, ‘호헤스씨’ 빈도수 1위

- 독일 온라인 쇼핑몰 내 제품 분석 결과, 해초주스는 판매되고 있지 않아 성분 및 효능이 비슷한 면역 주스로 분석을 진행했으며 현지 브랜드 ‘호헤스씨’가 35건으로 빈도수 1위를 차지함
- 그 외 ‘라벤호르스트’, ‘로트벡센’ 등 현지 브랜드와 ‘웨이트월드’ 등 영국 브랜드 빈출 확인

▶ 독일 면역 주스, 과채류를 활용한 멀티비타민 주스 등 판매

- 주요 경쟁브랜드의 제품을 확인한 결과 대체로 사과, 오렌지, 베리류 등 비타민이 풍부한 재료를 원료로 사용한 주스를 판매하는 것으로 확인됨
- 그 밖에 젤리, 파우더 제형 제품도 일부 판매 중임

1위 호헤스씨		2위 라벤호르스트		3위 웨이트월드	
					
브랜드	호헤스씨(Hohes C)	브랜드	라벤호르스트(Rabenhorst)	브랜드	웨이트월드(Weightworld)
분류	향미생수	분류	과채주스	분류	젤리
용량	750ml * 6병입	용량	700ml * 6병입	용량	90정입
가격	7.99유로(11,805원)	가격	25.74유로(38,030원)	가격	21.99유로(32,490원)

[표 3.2] 독일 면역 주스 경쟁브랜드 관련 키워드

단위 : 건

호헤스씨	35
라벤호르스트	18
웨이트월드	16
로트벡센	16
크루우트	12
엠쿠어	12
포에버리빙프로덕츠	10

자료: 독일 온라인 쇼핑몰 판매 ‘면역 주스’ 제품 분석

3. 독일 면역 주스 제품, 대다수 ‘병’ 패키징 적용

▶ 독일 면역 주스 제품, ‘병’ 패키징·‘250ml’ 용량 대다수

- 독일 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 면역 주스 제품의 경우 ‘병’ 패키징을 적용한 제품은 182건으로 최다 빈출, 병의 소재는 주로 ‘유리병’으로 키워드 74건 빈출
- 용량 중에서는 ‘250ml’가 41건으로 최다 빈출되어, 한 번에 섭취 가능한 정도가 가장 인기있는 것으로 추정됨

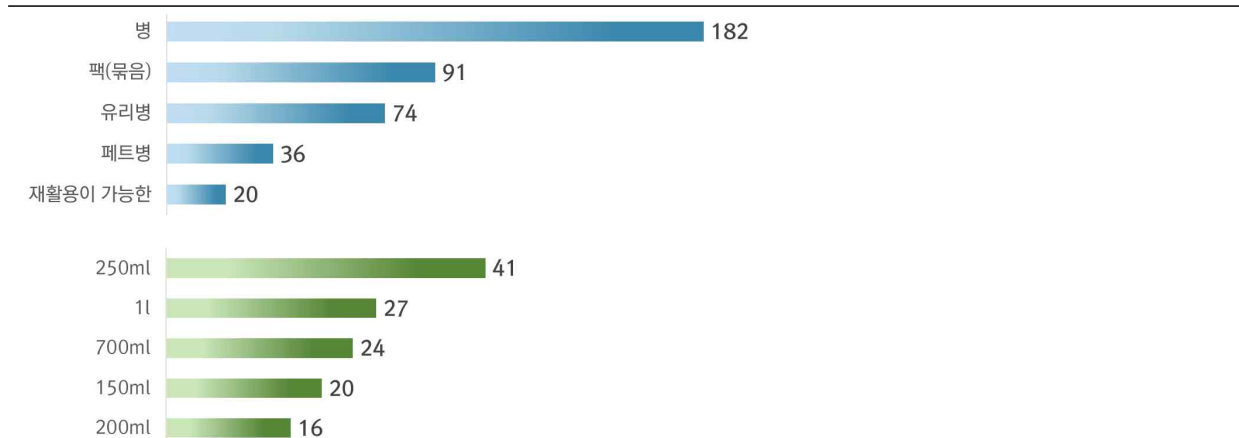
▶ 독일 소비자, 취향 다각화 가운데 친환경 소비 부상

- 코로나19 이후 건강한 식생활을 중시하는 한편 외국 음식에 대한 관심도 증가하는 추세를 확인함
- 또한, 식품 소비 시 환경적 영향을 저감하기 위한 ‘제로웨이스트’ 소비가 부상함에 따라 과대 포장 식품의 소비를 지양하는 경향도 두드러짐¹⁴⁾

패키징 1위 병		패키징 2위 팩(묶음)		용량 1위 250ml	
					
브랜드	파이터샷(Fighter Shots)	브랜드	봄아흐터호프(vom-Achterhof)	브랜드	베리즈폴스카(Berries Polska)
분류	냉온압착주스	분류	과채주스	분류	냉온압착주스
용량	60ml * 12병입	용량	1.5l	용량	250ml * 6병입
가격	25.00유로(36,937원)	가격	23.95유로(35,386원)	가격	45유로(66,487원)

[표 3.3] 독일 면역 주스 패키징 관련 키워드

단위 : 건



자료: 독일 온라인 쇼핑몰 판매 ‘면역 주스’ 제품 분석

14) KATI농식품수출정보, ‘독일 식품유통시장 규모와 전망: 유통매장과 소비자 트렌드 분석’, 2024.01

4. 독일 면역 주스 홍보문구, ‘천연 성분’ 및 ‘비건’ 빈출

▶ 독일 면역 주스 홍보문구 키워드 1위, ‘천연 성분’

- ‘천연 성분’ 키워드, 독일 온라인 판매 면역 주스 홍보문구 중 234회 등장해 최다 빈출. 구체적인 성분별로는 ‘비타민 C’ 219회, ‘아연’ 146회, ‘미네랄’ 141회 등이 확인됨
- 그 밖에 ‘비건’ 208회, ‘글루텐프리’ 155회 등 빈출

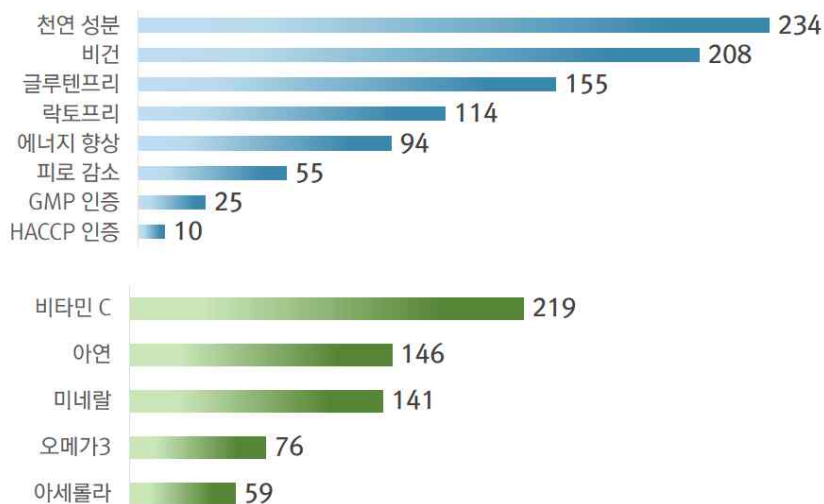
▶ ‘에너지 향상’ 등 제품 효능 및 인증 관련 키워드 확인

- 또한 ‘에너지 향상’ 94회, ‘피로 감소’ 55회 등 제품의 효능과 관련된 구체적인 키워드도 확인됨
- ‘GMP 인증’, ‘HACCP 인증’ 등 안정성 확인과 관련된 키워드도 각각 25회, 10회씩 등장함

1위 천연 성분		2위 비건		성분 1위 비타민 C	
					
브랜드	지에스이(GSE)	브랜드	해피데이(Happy Day)	브랜드	살루스(Salus)
분류	과채주스	분류	과일주스	분류	식이보충제
용량	330ml	용량	1l * 6팩입	용량	250ml
가격	13.99유로(20,670원)	가격	14.94유로(22,074원)	가격	12.30유로(18,173원)

[표 3.4] 독일 면역 주스 홍보문구 관련 키워드

단위 : 건



자료: 독일 온라인 쇼핑몰 판매 ‘면역 주스’ 제품 분석



IV 유통채널

1. 독일 해초주스 유통채널 점유율
2. 독일 해초주스 주요 유통채널

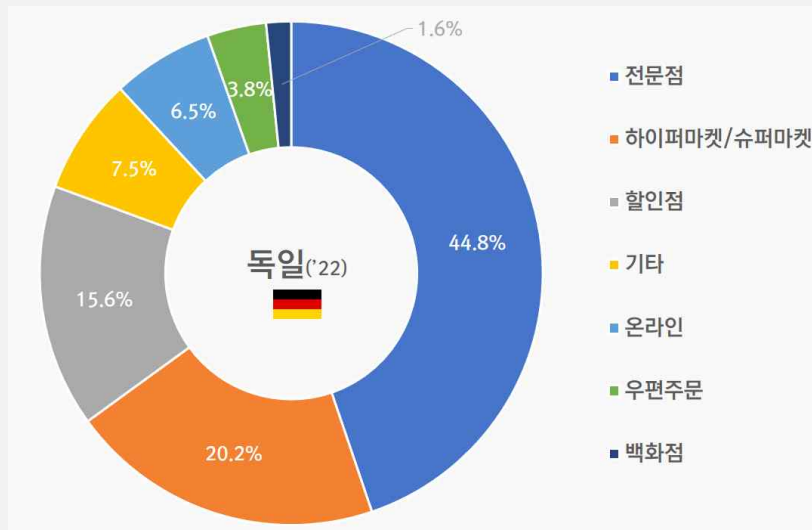


1. 독일 해초주스 유통채널 점유율

▶ 독일 해초주스 유통, ‘전문점’이 주도

2022년 기준, 독일 내 수산가공식품 유통채널 중 ‘전문점’이 44.8%의 점유율로 1위를 차지함. 이어서 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 20.2%의 점유율로 2위를 기록하였으며, ‘할인점’은 15.6%의 점유율로 3위에 위치함. 한편 ‘온라인’ 채널은 6.5%로 5위를 기록하며 상대적으로 낮은 점유율을 기록하였지만, 독일 내 주요 슈퍼마켓인 에데카(Edeka)와 레베(Rewe)가 최근 온라인 시장에 집중하고 있으며, 클릭 앤 콜렉트(Click&Collect) 서비스를 도입하여 유통채널 확장을 시도하고 있어 온라인 채널을 통한 유통 또한 고려해야 할 것으로 판단됨¹⁵⁾

[표 4.1] 독일 해초주스 소매유통채널 점유율¹⁶⁾¹⁷⁾



독일 소매유통채널 점유율 비교

유형	점유율
전문점	44.8%
하이퍼마켓/슈퍼마켓	20.2%
할인점	15.6%
기타	7.5%
온라인	6.5%
우편주문	3.8%
백화점	1.6%

자료: 스탯ISTA(Statista)

15) 자료: Kati농식품수출정보, 「[유럽] 독일 식품유통시장 규모와 전망 : 유통매장과 소비자 트렌드 분석」, 2024.01

16) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Fish & Seafood - Germany」, 2024.03

17) ‘해초주스’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 주요 성분인 ‘해조류’의 상위 카테고리인 ‘생선 및 수산물(Fish&Seafood)’ 소매유통채널의 정보를 확인함

2. 독일 해초주스 주요 유통채널 ① 에데카

기업 기본 정보	기업명	에데카(Edeka)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.edeka.de	
	위치	독일 전역	
	규모	매출액('23) 707억 유로(104조 4,578억 원 ¹⁸⁾) 기타 규모 • 매장 수('24): 6,200개 • 직원 수('24): 40만 8,900명	
	기업 요약	- 에데카 마켓(Market), 센터(Center), 익스프레스(Express) 등 다양한 형태의 매장 운영 - 약 3,700개의 공급업체 보유, 매장별 현지 공급업체와 계약 체결 - 독일 내 7개의 지역별 회사로 나누어 운영	
매장정보	입점 가능 품목	신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 음료류, 주류, 소스류, 스낵류, 생활용품 등	
	선호 제품	신식식품, 즉석식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 - 공급업체 홈페이지(lieferantenportal.edeka-minden.de/web/guest) - 담당 구매자 유선 혹은 메일 문의로 회원 가입 - 등록 시 필요한 일반적 정보 - 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) - 공급 제품 정보(창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) - 관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) - 참고 자료(현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +49-800-333-5211 - 이메일: Partnerportal@edeka.de info@edeka.de	

자료: 에데카(Edeka), 스크레이프히어로(Scrapehero)

사진 자료: 몰오브베를린(Mall Of Berlin), a뉴스(aNEWS)

18) 1유로=1,477.48원(2024.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 독일 해초주스 주요 유통채널 ② 레베

기업 기본 정보	기업명	레베(REWE)		REWE
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.rewe.de		
	위치	독일 전역		
	규모	매출액('23) ¹⁹⁾ 404억 유로(59조 6,902억 원)		
	기타 규모	• 매장 수('24): 약 3,700개 • 직원 수('23): 38만 4,239명		
	기업 요약	• 1926년에 설립된 독일 슈퍼마켓 소매 체인 • 규모와 취급 품목에 따라 다양한 형식의 매장을 운영 • 자사 유기농 브랜드 레베비오(ReweBio) 보유 • 상하이, 방콕 등 지역 구매 관리 본부를 통해 다양한 아시아 식품 수입		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 유제품, 면류, 차(茶)류, 음료류, 소스류, 유아용품, 주방용품 등		
	선호 제품	• 유기농 식품, 신선식품, 패키징 형태의 상품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의 - 구매담당자 문의 후 공급업체 초대를 통해 등록 가능 - 공급업체는 자체 공개 등록 양식을 작성 후 공급업체 포털에 접속 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 내용(브랜드명, 생산지, 독일 내 판매 희망 지역, 제품 포장 등) ③ 상세 내용(제조업체 여부, 제조업체가 아닐 시 포지션, 기업 규모, 판매 채널) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +49-221-149-0 - 이메일: support@supplier.rewe-group.com		

자료: 레베(REWE)

사진 자료: 레베(REWE)

19) REWE 그룹 독일 소매 사업 부문 (REWE 매장 및 PENNY)의 매출액

2. 독일 해초주스 주요 유통채널 ③ 아마존 독일

기업 기본 정보	기업명	아마존 독일(Amazon DE)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.amazon.de		
	규모	매출액('23)	375억 8,800만 달러(51조 8,226억 원 ²⁰⁾)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 4억 180만 회	
기업 요약	• 1998년 독일에 진출한 미국의 대표적인 온라인 종합 쇼핑몰 • 아마존의 첨단 물류 기술을 활용한 편의점이나 슈퍼마켓 등 다양한 오프라인 유통채널을 운영 중 • 친환경 식료품 전문 슈퍼마켓 브랜드 홀푸드마켓(Whole Foods Market)을 소유하고 있음			

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	라벤호르스트(RABENHORST), 에카메디카(EkaMedica) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보	Mix and Match products Buy 4 Save 5%  Buy More & Save *Applies to eligible products 		
	구매 금액 기준 할인, 생일 기프트카드 증정, 시즌별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 상시 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 – 홈페이지 하단 ‘Geld verdienen mit Amazon’ 메뉴의 ‘Jetzt verkaufen’ 클릭 – 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입 – 등록 정보 ① 공급자 정보(회사 유형, 회사명, 회사 고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) ② 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) ③ 지불 방식(신용카드 번호 확인 절차) ④ 제품 정보(제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등)
		• 평가 기준 – 아마존 행동 강령 준수 (식료품, 건강 및 개인관리 등 일부 품목은 별도 승인 필요) – ‘EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers’ 준수

자료: 아마존(Amazon) 독일, 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존(Amazon) 독일

20) 1달러=1,378.70원(2024.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 독일 해초주스 주요 유통채널 ④ 이데알로

기업 기본 정보	기업명	이데알로(idealo)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.idealo.de		
	규모	매출액('22)	12억 유로(1조 7,730억 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 약 4,391만 회	
기업 요약	• 가격비교 서비스를 제공하는 독일의 온라인 쇼핑몰 • 프랑스, 영국, 이탈리아, 스페인, 오스트리아 5개국에 진출함 • 이메일 구독자를 대상으로 한 특가와 프로모션 제공 • 50,000여 개의 상점이 이데알로에서 영업 중			
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	바이오타(Biotta), 라벤호르스트(RABENHORST) 등	
		해외 판매	해외 판매 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보	 시즌별 할인 행사, 카테고리별 할인 이벤트, 무료 배송 이벤트 등 다양한 프로모션 진행			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 등록 - 홈페이지 하단 “Business” 카테고리 ‘Shopanmeldung’ 클릭 - 계정 등록 후 연락처와 매장 정보 입력 - 이데알로에서 매장 점검 후, 등록하는 방법이 포함된 이메일 수취 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보(창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) ③ 상세 내용(제조업체 여부, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +49-305-683-8370 - 이메일: partner@idealo.de		

자료: 이데알로(idealo), 마스테레(MASTERE), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 이데알로(idealo)

2. 독일 해초주스 주요 유통채널 ⑤ 레베투고

기업 기본 정보	기업명	레베투고(REWE To Go)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	togo.rewe.de		
	위치	쾰른(Cologne)		
	규모	매출액(*23) ²¹⁾ 404억 유로(59조 6,902억 원)		
	기타 규모	• 매장 수(*24): 905개		
	기업 요약	• 1927년 독일 쾰른에서 설립된 레베그룹(Rewe Group)의 편의점 브랜드 • 주요소, 기차역, 공항 등에 입점되어 있어 접근성이 뛰어남 • 간편하게 섭취할 수 있는 즉석식품 및 베이커리, 샐러드 등을 취급하고 있음		
매장정보	입점가능품목	• 커피, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 주류, 즉석식품 등		
	선호제품	• 독일 소비자 선호도가 높은 브랜드 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 – 홈페이지 하단 메뉴 ‘Kontakt’ 클릭 (togo.rewe.de/kontakt) – 페이지 하단 문의 양식 작성 – 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 내용(브랜드명, 생산지, 영국 내 판매 희망 지역, 제품 포장 등) ③ 상세 내용(제조업체 여부, 제조업체가 아닐 시 포지션, 기업 규모, 판매 채널) • 문의사항 연락처 – 이메일: jenny.ramme@lekkerlannd.com		

자료: 레베투고(REWE To Go)

사진 자료: 레베투고(REWE To Go), 옥탈리트(Oktalite)

21) REWE 그룹 독일 소매 사업 부문 (REWE 매장 및 PENNY)의 매출액

2. 독일 해초주스 주요 유통채널 ⑥ 스파 익스프레스

기업 기본 정보	기업명	스파 익스프레스(Spar Express)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.spar-express.de	
	위치	함부르크(Hanmburg)	
	규모	매출액('22) 1억 5,400만 유로(2,275억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 334개	
	기업 요약	1952년 독일에 진출한 네덜란드에서 설립된 소매 유통 기업 1940년대 후반과 1950년대 유럽 전역에 크게 확산됨 - 프랑스그룹 아이티엠엔터프라이즈(ITM Enterprises)가 운영했으나 2005년 에데카(Edeka)가 인수함 - 주 7일 운영하며, 일부 매장은 자정까지 영업	
매장정보	입점 가능 품목	커피, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 테이크아웃 음식 등	
	선호 제품	브랜드 인지도가 높은 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 - 스파 인터내셔널 사이트 접속(spar-international.com/contact) 'Become a Supplier' 클릭 - 납품할 제품의 카테고리 선택 후 양식에 맞춰 작성 - 등록 시 일반적으로 필요한 정보 - 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) - 공급 제품 정보(창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) - 관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) - 참고 자료(현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +49-800-333-5201 - 이메일: Marketing@edeka-convenience.de	

자료: 스파 익스프레스(Spar Express)

사진 자료: 스파 익스프레스(Spar Express)

2. 독일 해초주스 주요 유통채널 ⑦ 로스만

기업 기본 정보	기업명	로스만(Rossmann)	
	기업구분	H&B	
	홈페이지	www.rossmann.de	
	위치	부르그베델(Burgwedel)	
	규모	매출액('23)	93억 유로(13조 7,406억 원)
기타 규모		- 매장 수('24): 2,288개 - 방문횟수(최근 1개월): 6,988만 회	
기업 요약		1972년 설립된 유럽 최대 규모의 H&B 드럭스토어 브랜드 중 하나 - 독일에 본사를 두고 있으며 폴란드, 헝가리, 체코, 튀르키예, 알바니아, 덴마크 등 다양한 국가에 진출한 다국적 기업 28개에 달하는 로스만 자체 브랜드 보유	
매장정보	입점 가능 품목	의약품, 의약외품, 향수, 화장품, 위생용품, 유아용품, 건강식품, 식료품 등	
	선호 제품	브랜드 신뢰도가 높은 제품, 신제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 등록 - 공급업체 포털 접속 (unternehmen.rossmann.de/rossmann-eprocurement) ‘Supplier registration’ 클릭 후 입점 절차 진행 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 공급 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +49-800-7677-6266 - 이메일: einkauf@rossmann.de	

자료: 로스만(Rossmann), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 로스만(Rossmann), 슈턴(stern)

2. 독일 해초주스 주요 유통채널 ⑧ 디엠

기업 기본 정보	기업명	디엠(DM)			
	기업구분	H&B			
	홈페이지	www.dm.de			
	위치	카를스루에(Karlsruhe)			
	규모	매출액('23)	113억 9,000만 유로(16조 8,285억 원)		
기타 규모		- 매장 수('23): 2,108개 - 직원 수('23): 5만 1,359명			
기업 요약	1973년 설립된 독일 최대 규모의 H&B 드렉스토어 - 폴란드, 오스트리아, 이탈리아 등 10개 남동부 유럽에 진출 - 에코 라벨 제품, 재활용 가능 포장재, 친환경 원료 사용 등 환경 보호 중시 - 건강과 뷰티 등의 주제로 자사의 물건을 소개하는 자체 매거진 알베르데(Alverde)를 운영				
매장정보	입점 가능 품목	의약품, 의약외품, 향수, 화장품, 위생용품, 유아용품, 건강식품, 식료품 등			
	선호 제품	브랜드 신뢰도가 높은 제품, 고객 수요가 높은 제품			
	매장 전경				
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 문의 - 홈페이지 하단의 'Kontakt' 클릭 (cs.dm.de/csp?id=dm_contact_formular) - 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출 - 등록 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보(창고 주소, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고 자료(현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +49-800-965-8633 - 이메일: servicecenter@dm.de			

자료: 디엠(DM)

사진 자료: 디엠(DM)



V

진입장벽

1. 해초주스 통관 및 검역 절차
2. 해초주스 수출 전 사전 준비
3. 해초주스 국내 수출 신고 및 통관
4. 해초주스 국내 수출 검역 및 검사
5. 해초주스 독일 수입 신고 및 통관
6. 해초주스 독일 수입 검역 및 검사
7. 해초주스 독일 통관문제 사례

1. 해초주스 통관 및 검역 절차²²⁾

▶ 독일 해초주스 수출 시, 통관 절차별 참고사항

독일은 유럽연합(EU: European Union) 회원국으로, 기본적으로 모든 유럽연합의 지침, 규정 및 의무를 준수함. 유럽연합은 관세동맹에도 해당되기 때문에 유럽연합 역내로 수입되는 동일한 상품에 동일한 세율이 적용됨. 또한, 식품 위생 규정, 라벨링, 통관 검역 등에 관한 규정이 강화 추세이므로 현지 긴급 검역, 검사 강화, 통관 지연을 방지하기 위해 수출 전 철저한 규정 숙지와 준비가 필요함

[표 5.1] 독일 해초주스 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 유럽연합 집행위원회(EC), 국립수산물품질관리원, 독일 세관(ZOLL)

22) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 해초주스 수출 전 사전 준비

▶ 독일 해초주스, 직접 통관 진행 시 EORI 번호 발급必

EORI(Economic Operator Registration Identification)는 경제사업자 등록 및 식별번호로 유럽연합 회원국으로 직접 통관을 진행하고자 하는 사업체 및 개인은 모든 세관 절차에서 식별번호로 EORI 번호를 사용해야 함. 유럽연합 회원국 세관 당국에 등록된 번호는 전 유럽연합 회원국에서 공동으로 통용되므로 다른 회원국 수출입 시 해당 회원국 세관에서 다시 EORI 번호를 발급받을 필요가 없음. 따라서 독일로 해초주스 수출 시, 독일의 세관 당국에 EORI 번호 할당을 요청해야 함

[표 5.2] 유럽연합 경제사업자 등록 및 식별번호(EORI)

번호명	EORI	발급 성격	유럽연합 내 수출입업체 식별번호
양식	국가코드 2자리(DE) + SIRET 번호	발급 기관	해당 국가 관세 당국 또는 유럽연합 관세 당국
신청 정보	- 독일 세관(ZOLL) 홈페이지²³⁾에서 계정 생성 후 온라인으로 신청 또는 서면을 통하여 신청 가능 - 신청받은 서류를 심사하여 EORI 발급 - EORI 번호 발급 이후, 사전에 해당 번호가 유효한지 확인한 후 수입 통관 및 검역 절차를 진행해야 함		
소요 기간	- 신청 완료 시점으로부터 최대 30일 - EORI 번호는 EU 회원국 통합이기 때문에 EU 국가 중 어느 한 국가에서 발급받았을 경우 그 번호가 계속 유효하며 중복신청 불가함		

자료: 유럽연합 집행위원회(EC)

23) (www.zoll.de)

▶ 해초주스, 국내 수출업체 AEO 등록 시 EU 통관 혜택 多

AEO(Authorized Economic Operator)란 ‘수출입안전관리 우수공인업체’라는 뜻으로 수출입 기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속 통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 대신 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원천적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음

[표 5.3] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업	
적용 대상	수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역 운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입 검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속 통관 혜택 - AEO 제도 시행 국가들과 상호인정협정(MRA: Mutual Recognition Agreement)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 다양한 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경 폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속 통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기 운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청) : 신청업체가 관세청 유니패스(Uni-pass) 시스템을 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사) : 서류 심사(60일 이내), 현장 심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회) : 공인 여부, 등급 조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사) : 5년 주기, 서류+현장 심사, 기준 유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 유럽연합 집행위원회(EC), 관세청

▶ 독일 해초주스, HS CODE 및 관세율 확인²⁴⁾

독일은 유럽연합 회원국으로서 유럽연합 공동의 통상 정책을 준수하며, 독일로 수입되는 특정 물품에 부과하는 관세율도 유럽연합 공동관세율표 (Common Customs Tariff)에 근거함. 고객사 제품은 유럽연합 HS CODE 2106.90-9855로 분류되어 한-EU FTA 협정세율 적용을 받음. 따라서 독일로 해초주스 수출 시, 0%의 특혜관세 혜택 수혜를 위해 원산지증명서 발급이 필수임

[표 5.4] 해초주스 HS CODE

해초주스 HS CODE 품목 정의	각종 조제 식료품 중 따로 분류되지 않은 조제 식료품/기타		
해초주스 한국 HS CODE	2106.90-9099		
해초주스 유럽연합 HS CODE	2106.90-9855		
관세	1순위 한-EU FTA	2순위 기본세율	3순위 할당관세 ²⁵⁾
	0%	9%	18%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

24) 실제 수출 시 HS CODE 및 관세율, 국가 상황에 따라 변동 가능성 있음

25) 특정 할당관세 적용 기간 내에 수입이 이루어져야 하며, 수입물품별로 할당된 할당수량 이내로 수입이 이루어져야 함

▶ 독일 해초주스, 적용받는 필수 인증 HACCP

독일로 해초주스 수출 시, 식품 안전 보장을 최우선으로 하는 유럽연합 규정에 따라 Regulation (EC) 852/2004에 의해 해조류 추출물 식품 가공업체의 경우 HACCP 인증을 필수로 요구함. 독일 수출 시 활용할 수 있는 식품 인증은 하기 표와 같으며, HACCP 인증을 비롯해 FSSC나 ISO 인증 등을 활용할 수 있음. 또한, 글루텐 프리나 비건 제품에 대한 소비자들의 선호도가 높기 때문에 글로벌 글루텐 프리 인증 또는 비건 인증을 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 독일 해초주스 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
글루텐 프리 (Gluten-Free)	글루텐 프리 식품 인증	글로벌 공통 인증	GFCO (Gluten-Free Certification Organization)	
브이 라벨 (V-Label)	비건 식품 생산 인증	글로벌 공통 인증	유럽 채식주의 협회 브이 라벨 공식 홈페이지	

자료: 각 인증기관

▶ 유럽연합, 일회용 플라스틱 사용 제한 규칙 도입

2024년 4월 유럽의회(EP: European Parliament)는 유럽연합 회원국 내 포장재 폐기물을 줄이고 지속 가능한 포장재를 위한 새로운 규칙을 채택했음. 해당 규칙은 포장재 폐기물을 2030년까지 5%, 2035년까지 10%, 2040년까지 15% 감축하는 것을 목표로 함. 이에 따라 과불화화합물(PFAS: Per-and Polyfluoroalkyl Substances) 규제, 재사용 및 개별 용기 사용 장려, 특정 일회용 플라스틱 제한 등과 관련된 사항을 강화함. 따라서 독일로 수출하고자 하는 수출기업은 유럽연합의 포장재 저감, 재활용 관련 추가 발표 및 시행 사항에 대해 지속적으로 모니터링하고 대응할 수 있도록 해야 함

[표 5.6] 유럽연합 포장재 폐기물 저감 정책

배경	2024년 4월 유럽의회(EP)에서 「포장 및 포장재 폐기물 지침 강화 개정안」이 최종 채택되었음 - 본 규칙은 사용된 재료와 상관없이 포장재 폐기물을 줄이기 위한 목표를 설정하고 있으며, 식품 접촉 포장 시 화학 물질의 사용을 영구적으로 금지하고 있음 - 유럽연합 회원국은 이 규칙을 통해 포장재 폐기물의 발생을 방지하고, 지속 불가능한 포장재를 단계적으로 폐지하며, 일회용 플라스틱 포장재 사용 문제를 해결할 수 있을 것을 전망함	
주요 내용	지속 가능성을 위한 포장재 저감 및 재활용	- 식품 접촉 포장 시 과불화화합물(PFAS)의 사용 제한 - 운송 및 전자상거래 관련 포장 시 '빈 공간' 비율 최대 50%로 제한 - 시행 후 3년 동안 생분해성 플라스틱 포장에 대한 기술 발전 상황 평가
	특정 일회용 플라스틱에 대한 제한	- 제한 품목 - 신선 과일 및 채소, 음식, 음료 포장을 위한 일회용 플라스틱 - 식음료점 등에서 제공하는 일회용 소스류 플라스틱 포장(조미료, 소스, 크림, 설탕 등) 15µg 미만의 경량 비닐봉지
	재사용 및 개별 용기 사용 장려	- 음료 및 식품 테이크아웃 업체(최종 유통단계)는 소비자에게 추가 비용 없이 재사용 및 개별 용기 사용이 가능하도록 해야 함 - 규정 예외 사항(와인 및 주스, 우유 등 상하기 쉬운 음료, 위험물이나 대형 장비용 포장, 식품과 직접 닿는 연질 포장, 종이(Cardboard) 포장 등
	보증금 반환 시스템 도입	- 유럽연합 회원국은 2029년까지 보증금 반환 시스템을 구축하여 일회용 플라스틱 병, 금속 음료 용기의 수거율을 90% 이상 달성하여야 함 - 단, 2026년 기준 수거율이 80% 이상인 회원국은 시스템 도입 의무를 면제하나, 수거율 90% 달성을 위한 다른 전략을 제출하여야 함
시행일	2030년 1월 1일 시행 (특정 일회용 플라스틱 제한)	

자료: 유럽의회(EP)

▶ 독일 해초주스, 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준

포장 전면(FOP: Front of Package) 영양 라벨은 식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래픽 형식을 사용하여 필수 영양소의 정보를 소비자가 한눈에 확인할 수 있도록 표시하는 라벨링 제도임. 독일에서는 포장 전면(FOP) 영양 라벨 표기 방식으로 유럽연합 회원국에서 일반적으로 시행하는 ‘영양 점수(Nutri-score)’ 라벨링을 시행하고 있음

[표 5.7] 독일 포장 전면(FOP) 영양 라벨 표시 기준

포장 전면(FOP) 영양 라벨 표기 기준	영양 점수(Nutri-score) 라벨링
표기 방식	• 식품 내 영양 성분의 함량을 종합 평가하여 A~E까지 5개의 등급으로 나누고, 이를 문자와 색깔로 구분하여 표시하는 제도 • 식품 성분을 ‘건강에 좋은 성분(단백질, 섬유질, 과일류, 야채류, 콩류 및 견과류)’과 ‘건강에 좋지 않은 성분(설탕, 포화 지방, 소금 및 열량)’으로 구분 • 식품의 100g 또는 100ml 기준 ‘건강에 좋은 성분’과 ‘건강에 좋지 않은 성분’의 함량을 영국 식품기준청(FSA: Food Standards Agency)에서 개발한 ‘FSA Score’에 따라 계산하고, 하기의 5개 등급으로 표시 - A등급: 영양 구성 가장 좋음 - B등급: 영양 구성 좋음 - C등급: 영양 구성 보통 - D등급: 영양 구성 좋지 않음 - E등급: 영양 구성 나쁨
표기 예시	

자료: 유럽식품정보위원회(EUFIC)

▶ 독일 해초주스, 아이오딘 함량 기준 준수

아이오딘은 필수 미량원소이지만, 과량 섭취 시 건강에 해로울 수 있음. 따라서 독일로 해조류 및 해조류 제품 수출 시, 아이오딘 함량 기준을 확인하여 준수하여야 함. 독일 연방위해평가원(BfR: German Federal Institute for Risk Assessment)은 해조류 제품으로 인한 과량의 요오드 섭취 관련 위험을 소비자들에게 알리기 위해 제품 포장에 아이오딘 함량, 올바른 조리법, 제품의 정량 사용 정보, 일일 최대 권장 섭취량 등에 대한 구체적인 정보를 포함하기를 권고하고 있음

[표 5.8] 독일 해조류 아이오딘 함량 규정

독일 아이오딘 함량 규정	• 식료품을 통한 일일 적정 권장 섭취량: 200μg • 식료품을 통한 일일 최대 권장 섭취량: 500μg • 식이 보충제를 통한 일일 권장 적정 섭취량: 100μg • 아이오딘 20mg/kg 초과 제품: '건강을 해치기 쉬운 식품'으로 규정
권장 표기 방식	• 해조류 섭취와 관련된 위험을 소비자에게 알리기 위해 라벨에 다음과 같은 정보가 요구됨 - 아이오딘 함량(영양성분표에 기재) - 올바른 조리법에 대한 안내 정보(ex. 불리는 과정, 불린 후 물 버리기 등) - 정량 사용에 대한 구체적인 정보(1회 섭취량 표시 및 소분 지침 등) - 일일 최대 권장 섭취량에 대한 정보 • 아이오딘이 풍부한 해조류 제품에는 높은 아이오딘 함량에 대한 정보와 경고 문구를 표시해야 함(ex. '경고: 요오드 함량이 높은 식품!', '과량의 요오드 섭취는 건강에 해로울 가능성이 있으며, 갑상선 기능 및 아이오딘 대사 장애로 이어질 수 있습니다.')

자료: 독일 연방위해평가원(BfR)

▶ 독일 해초주스, 유럽연합 식품 라벨링 규정

독일로 해초주스 수출 시, 라벨링은 유럽 식품 정보 규정인 「No. 1169/2011」을 그 근거로 함. 또한, 현지 바이어가 추가적으로 해조류에 대한 식품 안전성 보장을 위하여 영양성분, 활성 성분, 수분 함량, 오염물질, 잔여물 등을 표시하는 증명서를 요구할 수 있음. 고객사 해초주스에 적용되는 식품 라벨링 규정은 하기와 같음

[표 5.9] 독일 해초주스 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 라벨 표기 사항(항목)	• 제품명 • 성분 • 알러지 유발 성분 • 용량 • 섭취 기한 또는 최소보존일 • 보관 조건 또는 사용 조건 • 제조업체명과 주소 또는 독일 내 수입업체명과 주소 • 원산지 • 사용 방법 • 알코올 도수 • 영양성분
	2. 표기 언어	• 독일어로 표기 • 유럽연합의 타 가입국 언어를 비롯한 여러 언어의 병기 가능 • 스티커 형태의 라벨 부착 가능
	3. 글자 크기	• 글자 크기는 최소 1.2mm 이상 • 단, 제품 면적이 80cm² 미만인 경우 글자 크기는 최소 0.9mm 이상이어야 할 것
	4. 용량	• 리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기할 것 • 음료는 순중량으로 표기할 것
	5. 원료명	• 완제품의 5% 이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재할 것 • 2%를 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기할 것 • 원재료에서 차지하는 중량 비율이 높은 순서대로 백분율과 함께 표기할 것 • 가공 보조제, 캐리-오버(Carry-over)에 해당하는 첨가물은 표기 생략 가능 • 특정 알레르기 유발 성분은 성분 목록에서 굵은 글씨나 밑줄 등으로 시각적으로 강조 표시할 것

자료: 유럽연합 집행위원회(EC) 식품표시정보시스템

[표 5.9] 독일 해초주스 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	6. 유통기한	• 섭취 기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 ‘일, 월, 연도’를 기재할 것 • 최소 보존일: Use by와 같은 문구와 함께 ‘일, 월, 연도’를 기재할 것 • 유통기한 앞에 생산 추적 가능 번호인 Lot 번호를 대문자 L과 함께 표기할 것(단, 유통기한이 표기되어 있을 경우, 이는 의무 사항이 아님)
	7. 원산지	• 원산지 국가명 또는 지역명을 표기할 것 • 육류의 경우, 가축의 사육지와 도축 장소를 표기할 것
	8. 기타 표시	• 사용 방법, 알코올 도수(소수점 첫째 자리까지) 등을 필요에 따라 표기할 것 • 사용 방법은 사용법이 명시되어 있지 않아 소비가 어려울 경우 기재할 것
	9. 유기농 로고	• 유럽연합 유기인증 통합 로고와 회원국별로 독자적인 유기인증 로고를 함께 사용 가능 • 통합 로고 상단 또는 하단에 인증기관의 코드 번호와 원재료의 원산지를 함께 기재할 것 • 사전 미포장 제품 또는 제3국 수입 유기식품은 유기인증 로고를 선택적으로 사용 가능
	10. 영양성분	• 열량, 지방, 포화지방, 탄수화물, 당, 단백질, 나트륨은 필수 기재할 것 • 불포화지방, 폴리올, 녹말, 식이섬유, 비타민 및 무기질은 선택 기재할 것 • 매 100g/100ml 기준으로 표기할 것
	11. 알레르기 유발 성분	• 글루텐 함유 곡류(호밀, 보리, 귀리 등), 감각류(계, 새우, 랍스터 등), 계란, 어류, 두류, 유제품(유당 포함), 견과류(아몬드, 호두, 피칸 등), 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 아황산염 제품(kg 또는 l당 10mg부터), 루핀, 연체 동물(달팽이, 오징어 등) • 단, 가공을 통해 정제되어 알레르기 유발 가능성을 상실한 경우 라벨링 요건 면제(ex. 증류주용 견과류, 밀 전분으로 만든 포도당 시럽 등)
	12. 기타 표기 가이드	• 모든 정보는 포장이나 단단히 부착된 라벨에 명확하게 보이고, 읽을 수 있으며, 지워지지 않아야 함 • 필수 정보는 이미지, 광고 또는 기타 정보로 가려져서는 안 됨

자료: 유럽연합 집행위원회(EC) 식품표시정보시스템

▶ 독일 해초주스 라벨 샘플²⁶⁾



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 독일어]

- ① Amecke
- ② Sanfte Säfte
- ③ Apfel naturtrüb 100% Frucht
- ④ milder Direktsaft aus säurearmen Früchten ganz ohne Zuckerzusatz (lt. Gesetz)

[앞면 - 국문]

- ① 아메케
- ② 소프트 주스
- ③ 자연 그대로의 사과 100% 과일
- ④ 산미가 적은 과일로 만든 순한 신선 착즙 주스(법적 기준에 따른 무가당)

[뒷면 - 독일어]

- ① Amecke Sanfte Säfte sind spürbar mild.
- ② Das macht den Unterschied:

[뒷면 - 국문]

- ① 아메케 소프트 주스는 눈에 띄게 부드럽습니다.
- ② 이것이 차이점입니다:

26) 독일 오프라인 매장에서 판매되고 있는 해초주스 제품을 찾을 수 없어, 유사 제품인 과일주스 제품의 라벨 샘플을 제공함

- ② - ausgewählte Sorten
 - die besten Anbauggebiete
 - der richtige Erntezeitpunkt
- ③ Sanfter Geschmack bei voller Fruchtigkeit
- ④ Apfel naturtrüb
- ⑤ Für diesen Direktsaft suchen wir besonders milde und säurearme Äpfel aus. Sie werden erntefrisch gepresst und unfiltriert abgefüllt. So entsteht dieser unvergleichlich milde Apfelsaft mit der natürlichen Trübung.
- ⑥ - 100% Frucht
 - Ohne Zuckerzusatz*
 - Enthält von Natur aus Zucker
 - Unverdünnt*
 - Ohne Farb-und Konservierungsstoffe*
 - Vegan
 - * lt Gesetz

- ② - 선정된 품종
 - 최고의 재배 지역
 - 적절한 수확 시기
- ③ 과일 향이 가득한 부드러운 맛
- ④ 자연 그대로의 사과 주스
- ⑤ 이 신선 착즙 주스를 위해 우리는 특히 순하고 산미가 적은 사과를 선택합니다. 이 사과들은 수확 후 신선하게 압착되어 여과 없이 병에 담깁니다. 이렇게 하여 자연 그대로의, 비교할 수 없이 부드러운 사과 주스가 만들어집니다.
- ⑥ - 100% 과일
 - 무가당*
 - 자연 그대로의 당 함유
 - 무희석*
 - 색소 및 방부제 무첨가*
 - 비건
 - * 법적 기준에 따름



[옆면 1 라벨링]



[옆면 2 라벨링]

[옆면 1 - 독일어]

- ① milder Apfelsaft naturtrüb aus säurearmen Äpfeln 100% Direktsaft

②

100ml enthalten durchschnittlich:

Energie:	206kJ (48kcal)
Fett:	0.1g
- davon gesättigte Fettsäuren:	< 0.1g
Kohlenhydrate:	11.1g
- davon Zucker*:	10.6g
Ballaststoffe:	0.4g
Eiweiß:	0.5g
Salz:	0.01g

*nur fruchteigener Zucker

- ③ Nach Anbruch der Vitabox kühl lagern und innerhalb von 3-4 Tagen verzehren.
- ④ Mindestens haltbar bis s.o.
- ⑤ Für die Umwelt
- Diese Packung besteht zu 66% aus nachwachsenden Rohstoffen
 - Sie ist vollständig recycelbar
 - Bitte mit Deckel in der gelben Tonne entsorgen
- ⑥ Hier erfährst du mehr über Amecke Sanfte Säfte: (QR Code)
- ⑦ 1Le
- ⑧ Amecke GmbH & Co. KG
D-58706 Menden/Sauerland
www.amecke.de

[옆면 1 - 국문]

- ① 산미가 적은 사과로 만든 순한 사과 주스 100% 신선 착즙

②

100ml 당 평균 성분:

에너지:	206kJ (48kcal)
지방:	0.1g
- 포화지방:	< 0.1g
탄수화물:	11.1g
- 당*:	10.6g
식이섬유:	0.4g
단백질:	0.5g
소금:	0.01g

*과일 자체의 당분만 포함

- ③ 개봉 이후에는 서늘한 곳에 보관하고 3~4일 이내에 섭취하세요.
- ④ 유통기한은 위를 참조하세요.
- ⑤ 환경을 위해
- 이 포장지는 66% 재생 가능한 원료로 구성되었습니다.
 - 완전히 재활용 가능합니다.
 - 뚜껑을 닫은 채로 노란색 쓰레기통에 버려주세요.
- ⑥ 아메케 소프트 주스에 대해 더 알아보려면: (큐알 코드)
- ⑦ 1리터
- ⑧ 아메케 GmbH & Co. KG
D-58706 Menden/Sauerland
www.amecke.de

[옆면 2 - 독일어]

- ① mehr leben!
Wer achtsam ist, hat mehr vom Leben!
Das kannst du auch. Mit den einfachen Tipps auf jeder Packung Amecke Sanfte Säfte oder auf amecke.de
- ② Denk positiv!
Oft denken wir morgens als erstes, welche Probleme der Tag wohl bringen wird. Dabei bringt jeder Tag auch etwas Schönes. Mach dir beim Aufwachen 3 Dinge bewusst, auf die du dich heute freuen kannst. So startest du positiv in den Tag, bist besser gelaunt und kannst auch Schwierigkeiten besser meistern. Das Gleiche gilt abends: Denk beim ZU-Bett-gehen nicht an die kleinen Ärgernisse, sondern an das, was an diesem Tag gut war. So nimmst du das Schöne mit in den Schlaf. Ärger hat in deinen Träumen nichts zu suchen!

[옆면 2 - 국문]

- ① 더 많이 살아보세요!
마음 챙김을 하는 사람은 삶에서 더 많은 것을 누릴 수 있습니다! 여러분도 할 수 있습니다. 모든 아메케의 소프트 주스 포장이나 amecke.de에서 간단한 팁을 확인하세요.
- ② 긍정적으로 생각하세요!
우리는 종종 아침에 일어나자마자 오늘 하루가 어떤 문제를 가져올지 생각합니다. 하지만 매일은 또한 무언가 아름다운 것들을 가져다줍니다. 아침에 일어나면 오늘 하루 기뻐할 수 있는 세 가지를 떠올려 보세요. 이렇게 하면 하루를 긍정적으로 시작하고 기분이 좋아지며 어려운 일을 극복하는 데 도움이 될 것입니다. 저녁에도 마찬가지입니다: 잠자리에 들 때는 작은 불만보다는 하루 중 좋았던 일에 대해 생각하세요. 그렇게 하면 좋은 기억을 가지고 잠자리에 들 수 있습니다. 꿈에서 분노는 설 자리가 없습니다!

3. 해초주스 국내 수출 신고 및 통관

▶ 독일 해초주스, 국내 수출 신고 및 통관

독일로 식품 수출 시, 수출업체는 상업 송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출 신고서 작성 후 관세청 통관시스템인 UNI-PASS를 통해 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출 통관 사무처리에 관한 고시에 따름. 고객사 제품의 경우 가공식품으로 분류되어 위의 선상 수출 신고 혹은 원양수산물 수출 신고의 경우에는 해당하지 않음

[표 5.10] 독일 해초주스 국내 수출 신고

수출 신고 특징	- 관세청 시스템(UNI-PASS)을 통한 전자적 신고 - 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품 제공자의 명의로 할 수 있음 - 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관해야 함 ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
수출 신고 수리 유형	- 서류 심사 후 수리: 실제 수출 신고 내용과 수출 신고 근거 서류 상의 일치 여부 확인 - 현품 검사 후 수리: 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출 신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고 사항과의 일치 여부를 확인 - 자동 수리: 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
수출 신고 절차	- 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 - 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송 - 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 - 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장 가능)

자료: 관세청

[표 5.11] 독일 해초주스 국내 수출 통관

수출 통관 특징	• 우범 물품 선별 시스템, 무작위 선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함	
수출 통관 절차	• 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 수출업체는 수출 신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내의 범위에서 적재 기간 연장 가능함)	
서류 구비	수출 신고서	• 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	• 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	• 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장 상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	• 선적 화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 해초주스 국내 수출 검역 및 검사

▶ 해초주스, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

독일로 수산식품 수출 시, 질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 고객사 제품의 경우, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않는 것으로 확인됨. 또한, 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. 유럽연합 가입국의 경우 수산물(이매패류, 극피류, 피낭류 및 해양복족류 포함) 및 수산 제품에 대해 검사를 요구함

[표 5.12] 독일 해초주스 국내 수출 검역

수출 검역대상 지정 수산물	• 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등	
수출 검역 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부조건 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부	
검역대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증(자이로닥틸루스살라리스), 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증(보나미아오스트레, 보나미아익시티오사), 마르테일리아감염증(마르테일리아레프리카), 퍼킨수스감염증(퍼킨수스마리누스), 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산체장염, 급성간체장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 독일 해초주스 국내 수출 검역

제출 서류	- 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) - 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	- 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 - 서류 검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 - 신청 수수료 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 - 검역 시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.13] 독일 해초주스 국내 수출 검사

수출 검사 절차	- 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 - 필요에 따라 서류 검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 색택, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 향생물질 등) 실시 - 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출 서류	- 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 - 생산·가공일지 - 위임장 등
수출 검역 유의사항	- 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 - 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 - 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 - 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 해초주스 독일 수입 신고 및 통관

▶ 해초주스, 수입 신고 및 통관 절차

독일로 해초주스 수출 시, 한국은 유럽연합 가입국이 아니므로 독일 국세청을 통해 수출업체 식별번호인 EORI 번호를 발급받아야 하며, 식품 수입 통관 절차 간소화를 위한 사전 AEO 등록도 가능함. 또한, 독일로 수입되는 모든 식품은 독일 도착 이전에 입항 개괄 신고를 위해 적하목록을 제출해야 하며 통보 기한은 하기 표와 같음. 이후 수입 신고에 따른 통관 및 검역 검사를 마치게 되면 통관, 검역, 부두 사용료를 비롯한 관세, 부가가치세를 납부한 후 독일 내 유통이 가능해짐

[표 5.14] 독일 해초주스 수입 신고 및 통관 절차

1. 적하목록 사전 제출	• 운송업체는 수입국 도착 전 운송수단별 기한을 준수해 적하목록을 세관에 제출해야 함 • 화물에 대한 정보(물품 명세, 수량 및 중량, HS Code, 컨테이너 번호, 위험 품목 코드 등), 화물 운송인 및 송하인, 수하인의 정보, 운송 항로 및 운항 정보를 독일 도착항의 관할 세관에 신고해야 함 • 유럽연합 운송수단별 적하목록 제출 기한 - 컨테이너 해상운송: 선적 24시간 전 - 벌크 해상운송: 도착 2시간 전 - 4시간 미만 항공운송: 실제 이륙 시간까지 - 4시간 이상 항공운송: 독일 관세 영역의 첫 공항 도착 최소 4시간 전 - 철도운송: 도착 1시간 전
2. 수입 신고	• 독일 수입업체는 물품 도착 30일 전부터 세관에 도착 후 90일 이내에 수입 신고 완료 필요 • 수입신고서 제출 시, SAD(Single Administrative Document) 양식을 사용해 세관이 요구하는 서류와 함께 제출해야 함 • 유럽연합 수입 신고 제출 서류: - 수입 신고서 - 상업 송장 - 포장명세서 - 특혜관세를 적용받을 경우 원산지증명서 - 위생증명서 등 검사증명서(필요 시) - 관세가격 신고서

자료: 유럽연합 집행위원회(EC), KATI농식품수출정보

[표 5.14] 독일 해초주스 수입 신고 및 통관 절차

3. 관세 납부
및 물품 반출

- 수입 신고가 수리되고 수입 검사 통과 시, 관세를 납부하고 보세구역에서 즉시 물품을 반출할 수 있음
- 다만, 다음과 같은 경우 상품이 국경에 보관됨
 - 정확한 금액의 관세 또는 부가가치세를 납부하지 않은 경우
 - 상품 또는 사업에 대한 수입 면허가 없는 경우
 - 물품 검사를 통과하지 못한 경우
 - 보류된 발송물과 결합된 경우

자료: 유럽연합 집행위원회(EC), KATI농식품수출정보

6. 해초주스 독일 수입 검역 및 검사

▶ 해초주스, 독일 국경통제소(BCPs) 수입검사 거쳐야

유럽연합 전 회원국은 유럽연합 검역지침에 정해진 규정에 맞춰 검역을 시행함. 수입국에 하역한 화물은 EU 회원국의 공식 수의사의 권한 하에 승인된 국경통제소(BCPs: Border Control Posts)를 통해 EU에 입국해야 하며 국경 검사소에서 이루어지는 수입검사는 하기의 표와 같이 진행됨. 모든 화물이 물리적 검사를 받는 것은 아니지만 체계적인 문서 확인 및 신원 확인은 일반적으로 시행됨. 유럽연합 법률을 준수하지 않는 것으로 판명되어 검사를 통과하지 못하는 경우 해당 화물은 폐기 혹은 60일 내 수출국으로 조건부 화송됨

[표 5.15] 독일 해초주스 수출 검역 및 검사

수입 검사	서류 검사	- 제출된 서류의 진위 여부를 검사함 - 모든 수입식품에 대해 실시함
	식별 검사	- 제출한 서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하여 검사함 - 화물 검사, 컨테이너 봉인 확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류의 정보와 일치하는 지를 검사함
	물리적 검사	- 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사함 - 검사관을 통한 관능검사 및 샘플검사가 진행될 수 있음 - 모든 수입식품은 무작위로 물리적 검사를 받을 수 있음

자료: 유럽연합 집행위원회(EC), KATI농식품수출정보

7. 해초주스 독일 통관문제 사례

▶ 최근 3개년 독일 통관문제 사례 분석

독일로 해당 품목 수출 시, 최근 3개년 동안 한국산 제품이 통관문제가 있었던 사례는 1건이었음²⁷⁾. 해당 품목과 관련하여 경쟁국산 제품이 통관문제가 있었던 사례는 총 78건으로 조사됨. 독일로 해당 품목 수출 시 주로 성분(식품첨가물 및 유해물질)이 통관문제 사유가 된 사례가 많은 것으로 나타남. 따라서 독일로 해초주스 수출 시 해당 사항을 특별히 신경 쓸 필요가 있을 것으로 보임

[표 5.16] 독일 해초주스 통관문제 사례

순번	구분	발생 기간	문제 사유	조치 사항
1	한국산	2022.07	성분(잔류농약)/이프로디온 검출	압류
2	경쟁국산	2024.01	성분(식품첨가물 및 유해물질)/승인되지 않은 성분(칸나비노이드) 검출	기타
3	경쟁국산	2024.01	성분(식품첨가물 및 유해물질)/테트라히드로칸나비놀 및 승인되지 않은 신규 식품 성분 칸나비디올 검출	리콜
4	경쟁국산	2023.12	성분(식품첨가물 및 유해물질)/헥사하이드로칸나비놀(HHC) 함량이 높음	리콜
5	경쟁국산	2023.12	위생(미생물)/살모넬라종 검출	기타
6	경쟁국산	2023.10	위생(미생물)/아플라톡신 검출	리콜
7	경쟁국산	2023.09	라벨링/사용 기한이 잘못 표기되어 있음	기타
8	경쟁국산	2023.09	성분(식품첨가물 및 유해물질)/승인되지 않은 신규 식품 성분 CBD 검출	리콜
9	경쟁국산	2023.09	위생(미생물)/살모넬라 몰라드 검출	리콜
10	경쟁국산	2023.09	성분(식품첨가물 및 유해물질)/납과 수은 함유	리콜

자료: KATI농식품수출정보

27) 고객사 제품 HS CODE 2106.90-9099를 기준으로 조사함

2024

수출기업 맞춤형 해외시장조사



VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 컨슈메드(Consumed.de)

Interview ② 아르츠네프리카트(Arzneiprivat)

Interview ③ 알씨에스 프로(RCS PRO GmbH)



Interview ① 컨슈메드(Consumed.de)

28)

컨슈메드
(Consumed.de)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2014년에 설립된 소매업체로 영양 보충제, 유아용품 및 건강 관리 제품을 취급하고 있음
 - 온라인과 오프라인 채널을 통해 제품을 유통하고 있음

담당자 정보

Sales Representative

consumED.de

컨슈메드(Consumed.de)

Sales Representative

Q. 독일 내 해초주스나 에이드 등 해조류를 가공한 제품에 대한 수요는 어떠한가요?

저희 기업에서는 해초주스를 취급한 경험이 없으며, 독일 시장 내에서 해조류 주스가 유통된 사례도 접해보지 못했습니다. 다만, 독일 소비자들 사이에서 초밥의 인기가 높아지면서 초밥의 재료로 사용되는 김 제품에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 또한, 독일 소비자들이 미네랄, 비타민, 항산화제가 풍부한 기능성 식품을 점차 선호하는 경향이 있어, 웰빙 및 건강식품 분야에서 해조류 제품의 판매가 증가하고 있습니다. 따라서 해조류 가공식품에 대한 수요는 긍정적으로 전망됩니다.

Q. 독일 내 해초주스나 에이드 등 해조류를 가공한 제품에 대한 트렌드는 어떠한가요?

독일 시장에서 영양이 풍부하고 건강한 식단에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 이에 따라 해조류 제품은 높은 영양소를 중시하는 소비자들 사이에서 주목받고 있는 추세입니다. 영양뿐만 아니라 맛도 중요한 요소로 작용하며, 간식으로 해조류를 찾는 소비자들도 늘어나고 있습니다.

Q. 독일 내 해초주스와 유사한 인기 제품이 있다면 무엇인가요?

네슬레(Nestle)의 리소스 2.0 파이버(Resource 2.0 Fiber)는 수용성 식이섬유를 함유하고 있으며 살구, 딸기, 커피 등 다양한 맛이 있습니다. 고객사의 해초 에이드와 마찬가지로 글루텐(Gluten)이 없고 유당이 적으며, 식이섬유가 첨가되어 소화 건강에 도움을 줍니다. 해당 제품은 200ml에 400kcal이며, 높은 에너지와 풍부한 영양소가 필요하거나 수분 섭취량에 제한이 있는 소비자들에게 적합합니다.

Q. 해당 인기 제품은 어떤 특징을 가지고 있나요?

이 제품은 영양가 있고 건강한 식단을 원하는 소비자들을 겨냥하고 있습니다. 딸기, 살구 등 과일 맛과 커피 맛 옵션은 다양한 취향을 커버할 수 있어 인기가 좋습니다. 포장 측면에서는 영양성분과 주요 특성이 깔끔하게 기재되어 있어 필요한 내용을 쉽게 확인할 수 있습니다. 제품 용기는 뚜껑이 달려 있는 스파우트 형태로 먹기 간편합니다. 영양소와 식이섬유가 풍부하고 편리하게 섭취할 수 있다는 점이 제품 인기의 비결입니다.

Q. 언급하신 제품의 마케팅 전략은 어떠한가요?

이 제품은 식이섬유나 단백질, 비타민 등의 기능성 성분이 소화에 도움을 줄 뿐만 아니라 에너지와 활력을 유지하며 전반적인 웰빙에 기여한다는 점을 강조합니다. 건강 측면의 이점을 부각시켜 영양가 있는 라이프스타일을 위한 최적의 선택지로 자리 잡도록 하고 있습니다. 또한, 제품의 포장은 휴대하기에 적합한 테트라팩으로 되어 있어 이동 중에도 편리하게 섭취할 수 있다는 점을 강조합니다. 다양한 입맛의 소비자층을 겨냥한 과일 맛 옵션을 제공하고, 건강 관련 웹사이트와 이커머스 플랫폼을 통한 디지털 마케팅으로 도달 범위를 넓히고 있습니다. ‘의사가 추천하는’ 건강 보충제라는 이미지를 강화하기 위해 제품 후기를 강조하기도 합니다.

Q. 고객사 제품은 '해초에이드'로, 깔라만시 맛과 캐모마일 맛 두 종류의 스틱형 주스입니다. 주요 성분은 김, 차, 과일, 식이섬유 등이며, 스파우트 파우치로 포장되어 있습니다. 다이어트와 영양 보충에 효과적이며, 다양한 방법으로 섭취할 수 있습니다. 고객사 제품이 독일 소비자들 사이에서 인기가 있을까요? 독일 소비자들의 입맛을 사로잡기 위해 개선하거나 강화할 부분이 있을까요?

독일 내 건강에 대한 의식이 점차 높아지면서 고객사의 해초주스가 인기를 끌 가능성이 있습니다. 해조류의 주요 영양소가 지닌 건강상 이점과 해당 제품이 웰빙에 미치는 영향을 홍보하는 동시에 제품 신뢰성을 높이기 위해 각종 인증을 강조하는 것도 좋은 전략입니다.

Q. 독일 소비자들은 주로 어떤 유통채널을 통해 건강주스나 해조류 가공 제품을 구매하나요?

현지 소비자들은 일반 소매점과 약국에서 건강 주스를 구매합니다. 특히 건강이나 영양에 초점을 맞춘 제품은 주로 약국을 비롯한 건강 관련 소매업체를 통해 구매하는 경우가 더 많습니다.

Q. 독일 시장에서 고객사의 해초주스를 판매할 때 어떤 유통채널을 추천하시나요?

천연 원료의 식품을 취급하는 소매업체와 약국 소매점을 통해 제품을 판매하는 것을 권장합니다. 그러나 해조류 성분이 아직 독일 소비자들에게는 생소할 수 있기 때문에 초반에는 제품의 특징을 소비자들에게 적절히 알리기 위해 소매업체와 협력하는 단계가 필요할 것입니다.

Interview ② 아르츠네프리카트(Arzneiprivat)

29)

아르츠네프리카트
(Arzneiprivat)

- 유형: 온라인 약국
- 업체 특징:
 - 2001년에 설립된
온라인 약국으로
의약품, 스킨케어 및
건강 관리 제품을
취급하고 있음
 - 온라인 채널을 통해
제품을 유통하고 있음

담당자 정보

Owner



아르츠네프리카트(Arzneiprivat)

Owner

Q. 독일 내 해초주스나 에이드 등 해조류를 가공한 제품에 대한 수요는 어떠한가요?

저희 기업은 해조류 주스를 취급해본 적이 없지만, 해조류 자체는 독일 시장 내에서 건강 식품으로 주목받고 있습니다. 독일 소비자들이 유기농과 비건 제품에 관심을 가지면서 해조류 가공식품의 수요가 증가하고 있습니다. 주스보다는 식재료나 화장품 원료로 더 빈번히 사용됩니다. 독일 시장에서 조미 김이 틈새 인기 제품으로 자리 잡고 있습니다. 스시용 김과 구운 김 팩은 독일 전역의 슈퍼마켓에서 구할 수 있으며 인기를 끌고 있습니다.

Q. 독일 내 해초주스나 에이드 등 해조류를 가공한 제품에 대한 트렌드는 어떠한가요?

해조류 가공식품에 대한 수요가 증가함에 따라 독일 시장에서는 다양한 종류의 구운 해조류 스낵과 조미 해조류 스낵이 출시되고 있습니다. 바삭한 감칠맛이 특징적이며 칼슘과 요오드 함량이 높아 건강 및 웰빙 제품에 관심이 많은 소비자들이 해당 제품을 찾고 있습니다. 또한, 개별 포장된 김 스낵은 매우 편리하고 이동 중에도 간편하게 먹을 수 있어 간편식을 중시하는 현대 독일인의 라이프스타일에 부합합니다.

Q. 독일 내 해초주스와 유사한 인기 제품이 있다면 무엇인가요? 해당 제품은 어떠한 특징을 가지고 있나요?

네슬레(Nestle)의 리소스 2.0 파이버 멀티푸르트(Resource 2.0 Fiber Multifrucht)가 소비자들로부터 인기를 얻고 있습니다. 이 제품은 치커리 뿌리 추출물의 식이섬유가 소화기 건강에 도움을 줄 뿐만 아니라, 오렌지, 사과, 라즈베리, 검은 건포도 등 다양한 맛 옵션을 제공해 인기가 좋습니다.

Q. 언급하신 제품의 마케팅 전략은 어떠한가요?

이 제품은 소화기 건강에 좋은 섬유질의 효과와 바로 음용할 수 있는 편리함을 강조하고 있습니다. 웹사이트, 소셜 미디어, 블로그 등을 통해 이러한 장점을 부각하는 디지털 마케팅을 시행함으로써 소비자들에게 건강하고 영양 균형이 좋은 음료로 알려졌습니다. 당과 칼로리를 신경 쓰는 소비자들이 탄산음료와 주스 대신 건강하게 마실 수 있는 음료로 자리매김하고 있습니다.

Q. 고객사 제품은 ‘해초에이드’로, 갈라만시 맛과 캐모마일 맛 두 종류의 스틱형 주스입니다. 주요 성분은 김, 차, 과일, 식이섬유 등이며, 스파우트 파우치로 포장되어 있습니다. 다이어트와 영양 보충에 효과적이며, 다양한 방법으로 섭취할 수 있습니다. 고객사 제품이 독일 소비자들 사이에서 인기가 있을까요? 독일 소비자들의 입맛을 사로잡기 위해 개선하거나 강화할 부분이 있을까요?

이 제품은 소화기 건강에 좋은 섬유질의 효과와 바로 음용할 수 있는 편리함을 강조하고 있습니다. 웹사이트, 소셜 미디어, 블로그 등을 통해 이러한 장점을 부각하는 디지털 마케팅을 시행함으로써 소비자들에게 건강하고 영양 균형이 좋은 음료로 알려졌습니다. 당과 칼로리를 신경 쓰는 소비자들이 탄산음료와 주스 대신 건강하게 마실 수 있는 음료로 자리매김하고 있습니다.

Q. 독일 시장에서 고객사의 해초주스를 판매할 때 어떤 유통채널을 추천하시나요?

해조류 가공식품이 이미 판매되고 있으며, 효능을 어느 정도 알고 제품을 찾는 소비자들이 있는 곳에서 해초주스 판매를 시작하는 것이 전략적으로 적합할 것입니다. 건강제품 소매점이나 약국을 통해 독일 시장에 진출하고 입지를 강화하는 것이 바람직해 보입니다.

Interview ③ 알씨에스 프로(RCS PRO GmbH)

30)

알씨에스 프로
(RCS PRO GmbH)

- 유형: 소매/도매업체
- 업체 특징:
 - 2008년에 설립된
소매 및 도매업체로
영양/식품 제품과 의료
보조 제품을 취급하고
있음
 - 온라인과 오프라인
채널을 통해 제품을
유통하고 있음

담당자 정보

Manager



알씨에스 프로(RCS PRO GmbH) Manager

Q. 독일 내 해초주스나 에이드 등 해조류를 가공한 제품에 대한 수요는 어떠한가요?

저희 기업에서는 해조류 주스를 취급해본 경험이 없으며, 독일 시장에서 쉽게 접할 수 있는 제품류는 아닙니다. 또한, 해조류 가공품을 유통해본 경험이 없기 때문에 인기 제품을 꼽기에 다소 어려움이 있습니다. 그러나 독일 소비자들이 해조류의 건강 효과에 주목하면서 해조류 스낵이나 건강보조식품, 기타 해조류 가공식품의 소비가 증가하고 있습니다. 해조류는 칼로리와 지방 함량이 낮으면서도 비타민, 미네랄, 항산화 물질이 풍부하다는 점에서 자극적인 간식의 건강한 대안으로 떠오르고 있습니다. 또한, 독일 전역의 레스토랑에서 수프나 샐러드, 스시 요리의 재료로 해조류가 사용되는 경우가 늘어나는 추세입니다.

Q. 독일 내 해초주스나 에이드 등 해조류를 가공한 제품에 대한 트렌드는 어떠한가요?

독일 시장에서는 항산화제나 면역력, 소화력, 집중력 또는 전반적인 건강 증진에 도움이 되는 성분이 함유된 주스의 수요가 증가하고 있습니다. 독일 소비자들이 이동 중에도 간편하게 마실 수 있는 형태의 제품을 선호함에 따라 편의성도 강조되고 있습니다.

Q. 독일 내 해초주스와 유사한 인기 제품이 있다면 무엇인가요?

고객사의 해초주스와 유사한 독일 제품으로는 프레수빈(Fresubin)의 에너지 파이버 드링크(Energy Fibre DRINK)가 있습니다. 이 제품은식이섬유가 함유되어 있으며 간편하게 바로 마실 수 있는 음료라는 공통점이 있습니다. 프레수빈 제품은 고칼로리, 고섬유질 음료로 바나나, 초콜릿, 믹스베리 등의 맛 옵션을 제공합니다. 이에 비해 해초주스는 건강 음료 쪽으로 더 포지셔닝된 것으로 보입니다.

Q. 해당 인기 제품은 어떤 특징을 가지고 있나요?

바나나, 초콜릿, 믹스 베리 등 다양한 맛 옵션을 제공하며, 용기에는 인체공학적인 디자인이 적용되었고, 영양 정보가 담긴 라벨이 부착되어 있습니다. 또한 말토덱스트린(Maltodextrin), 유청 단백질, 이눌린(Inulin) 등 식이섬유를 공급하는 성분을 비롯하여 다양한 비타민과 미네랄이 함유되어 있습니다. 해당 제품은 고칼로리 식이섬유 음료로 소화를 도울 뿐만 아니라 에너지와 영양소가 필요한 사람들에게 추가적인 에너지를 제공하며, 식사 대용이나 보충제로도 활용할 수 있습니다. 고열량이 필요하거나 딱딱한 음식을 섭취하기 어려운 환자 등 간편한 영양소 섭취를 원하는 소비자들에게 적합합니다. 이 외에도 해당 제품의 제조업체가 다양한 규정과 표준을 준수하는 것이 특징적입니다.

Q. 언급하신 제품의 마케팅 전략은 어떠한가요?

건강 문제나 특정 상태로 인해 영양 관리가 필요한 소비자들을 대상으로 해당 제품이 신뢰할 수 있고 편리한 솔루션이 될 수 있다는 점을 강조합니다. 의사를 비롯한 의료 전문가나 영양사에게 제품에 함유된 성분 중 특정 질환에 도움이 되는 면이나 특징적인 영양성분을 알리고, 그들로부터 해당 제품의 추천을 유도합니다. 제품 정보 라벨링과 설명을 통해 성분이나 사용 지침, 인증에 대한 정보를 고객에게 알림으로써 제품 효능과 안전성에 대한 신뢰를 구축하기도 합니다.

Q. 고객사 제품은 ‘해초에이드’로, 깔라만시 맛과 캐모마일 맛 두 종류의 스틱형 주스입니다. 주요 성분은 김, 차, 과일, 식이섬유 등이며, 스파우트 파우치로 포장되어 있습니다. 다이어트와 영양 보충에 효과적이며, 다양한 방법으로 섭취할 수 있습니다. 고객사 제품이 독일 소비자들 사이에서 인기가 있을까요? 독일 소비자들의 입맛을 사로잡기 위해 개선하거나 강화할 부분이 있을까요?

고객사의 해초주스는 독일 건강음료 시장에서 긍정적인 반응을 얻을 것으로 전망됩니다. 독일 소비자들 사이에서 해조류가 건강한 식재료로 여겨지며 선호도가 높아지고 있기 때문에, 해조류의 영양소를 간편하게 섭취할 수 있는 주스로 포지셔닝하는 것이 효과적일 것입니다. 휴대가 간편하고 이동 중에도 마실 수 있다는 점을 강조하는 것도 좋습니다. 또한, 독일 소비자들은 자신이 섭취하는 제품의 영양 효과를 이해하는 것을 중요시합니다. 따라서 고객사의 제품이 면역 기능이나 신진대사 측면에서 어떠한 혜택을 줄 수 있으며, 건강에 관심이 많은 소비자들의 요구를 어떤 식으로 충족할 수 있는지에 대한 내용을 강조하는 것이 중요합니다.

Q. 독일 시장에서 고객사의 해초주스를 판매할 때 어떤 유통채널을 추천하시나요?

독일 시장 진출 시 영양과 천연 성분을 중시하는 소비자를 겨냥하고자 한다면 건강식품 전문 매장이나 약국이 가장 적합한 유통채널일 것으로 보입니다. 온라인 판매도 병행하여 제품에 관심이 있는 독일 소비자들의 접근성을 높이는 것이 효과적일 것입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스탓티스타(Statista), 「Other Juice, Juice Mixtures & Smoothies_Germany」, 2024.03
2. 해양수산해외산업정보포털, 「독일, 해조류를 활용한 식물성 대체 식품 개발 박차」, 2023.03
3. KATI농식품수출정보, 「독일 식품유통시장 규모와 전망: 유통매장과 소비자 트렌드 분석」, 2024.01
4. KATI농식품수출정보, 「[유럽] 독일 식품유통시장 규모와 전망 : 유통매장과 소비자 트렌드 분석」, 2024.01
5. 스탓티스타(Statista), 「Fish & Seafood - Germany」, 2024.03
6. 농림축산식품부 「2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2023
7. 독일 연방위해평가원(BfR) 「Proposed maximum levels for the addition of iodine to foods including food supplements」, 2021

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스탓티스타(Statista) (www.statista.com)
3. 조선경제 (www.chosun.com)
4. FishstatJ (www.fao.org/fishery)
5. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
6. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
7. KMI해양수산해외산업정보포털 (www.kmi.re.kr)
8. 에데카(Edeka) (www.edeka.de)
9. 스크레이프히어로(Scrapehero) (www.scrapehero.com)
10. 몰오브베를린(Mall Of Berlin) (www.mallofberlin.de)
11. a뉴스(aNEWS) (www.anews.com.tr)
12. 레베(REWE) (www.rewe.de)
13. 아마존 독일(Amazon DE) (www.amazon.de)
14. 이데알로(idealo) (www.ideal.de)
15. 레베투고(REWE To Go) (togo.rewe.de)
16. 옥탈리트(Oktalite) (www.oktalite.com)
17. 스파 익스프레스(Spar Express) (www.spar-express.de)
18. 로스만(Rossmann) (www.rossmann.de)
19. 슈턴(stern) (www.stern.de)
20. 디엠(DM) (www.dm.de)
21. 마스테레(MASTERE) (www.mastere.tn)
22. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
23. 시밀러웹(Similarweb) (similarweb.com)
24. 유럽연합 집행위원회(EC) (ec.europa.eu)
25. 유럽연합 법령포털(EUR_Lex) (eur-lex.europa.eu)
26. 유럽연합 집행위원회(EC) 식품표시정보시스템 (food.ec.europa.eu)
27. 독일 연방위해평가원(BfR) (www.bfr.bund.de)
28. 독일 세관(ZOLL) (www.zoll.de)
29. 관세청 (www.customs.go.kr)
30. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
31. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
32. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
33. 수산물수출정보포털 (kfishinfo.co.kr)
34. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
35. 컨슈메드(Consumed.de) (www.consu-med.de)
36. 아르츠네프리카트(Arzneiprivat) (www.arzneiprivat.de)
37. 알씨에스 프로(RCS PRO GmbH) (www.rcs-pro.com)

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

발행 겸 편집 한국수산물무역협회

발행일자 2024.06.28

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
한국수산물무역협회로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 한국수산물무역협회 All Rights Reserved.

Printed in Korea

