

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202407-02

품목 | 홍삼 콜라겐 젤리(Red Ginseng Collagen Jelly)

HS CODE | 2106.90-9099

국가 | 베트남(Vietnam)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 베트남 일반의약품 시장규모	06
2. 베트남 비타민 및 미네랄 시장규모	07
3. 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 제품 관련 키워드, '녹용 홍삼수' 빈출	11
2. '녹용', '비타민'이 주요성분	12
3. '상자' 및 '팩' 형태의 제품 빈출	13
4. 미용 효능으로 홍보하는 홍삼 콜라겐 젤리	14

IV. 유통채널

1. 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 유통채널 점유율	16
2. 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 주요 유통채널	17



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 통관 및 검역 절차	24
2. 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 품질 인증	27
3. 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 라벨링	29
4. 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 성분 및 유해물질	38

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 인삼폭틴컴퍼니리미티드(Insam Phuc Thinh Company Limited)	42
2. 럭셔리마트(Luxury Mart)	44
3. 로얄진생(Royal Ginseng)	46

※ 참고문헌	48
--------	----

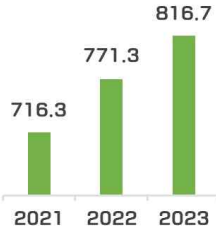


베트남 홍삼 콜라겐 젤리 시장

시장 현황

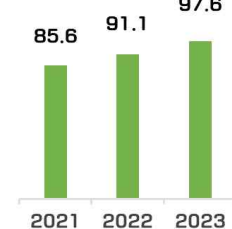
일반 의약품 시장규모

단위 : 백만 달러



비타민 및 미네랄 시장규모

단위 : 백만 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2106.90 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

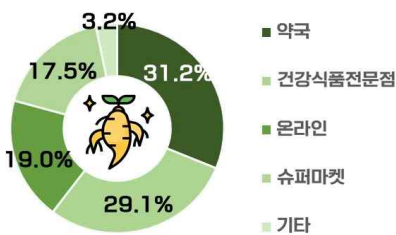
빅데이터 분석



* 베트남 라자다 홍삼 콜라겐 제품 200건 분석 결과

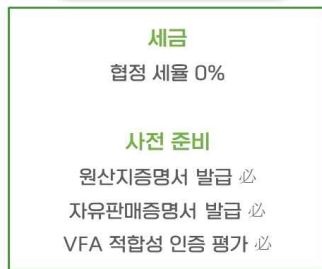
주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

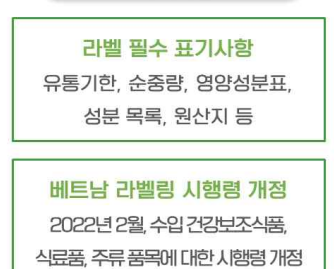
수출 통관 유의사항



필수 인증



유의사항



수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

제품 수요 중장년층과 노년층 사이에서 홍삼에 대한 수요가 높고, 어린이용 제품 라인도 인기를 끌고 있음
제품 트렌드 건강 보조제 및 면역력 강화 식품으로 홍삼의 인기가 높아지고 있으며, 편리한 스틱형 젤리 형태가 주목받고 있음
제품 적정 유통채널 원마트, 빅 씨, 롯데마트와 같은 대형 슈퍼마켓, 약국, 편의점 및 소피, 라자다, 틱톡 샵 등의 온라인 플랫폼을 통한 유통을 권장함

Point 02.

제품 가격 피드백 고객사 제품은 저렴한 가격대로 경쟁력이 있으며, 특히 고가의 홍삼 제품을 구매할 수 없는 소비자들에게 매력적임
제품 용량 피드백 스틱형 젤리 형태로 제공되는 제품의 용량은 10gx30포 패키지가 적절하며, 50mlx30포 패키지도 고려할 수 있음
제품 원료 피드백 석류와 오미자 농축액으로 단맛을 더해 인삼 특유의 향을 줄여주는 점을 강조해야 함. 홍삼 농축액의 건강 효능도 중요한 포인트임

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 베트남 일반의약품 시장규모
2. 베트남 비타민 및 미네랄 시장규모
3. 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 수입규모

1. 베트남 일반의약품 시장규모

베트남 국가 일반 정보¹⁾

면적	33만 341km ²
인구	약 9,920만 명
GDP	4,090억 달러
GDP (1인당)	4,110달러

▶ 베트남 일반의약품 시장규모 1.1조 원, ‘한국시장 대비 18% 규모’

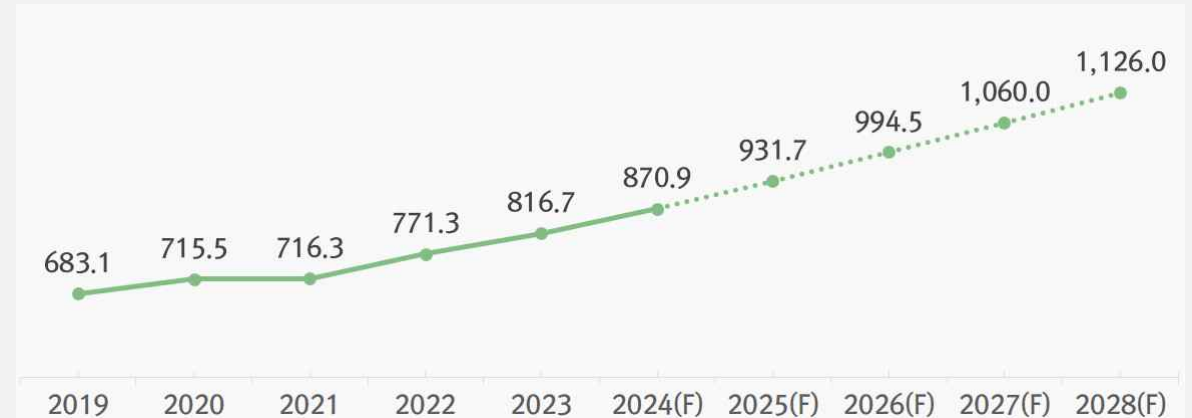
2023년 기준 베트남 일반의약품 시장규모는 1.1조 원으로, 6.3조 원을 기록한 한국 일반의약품 시장의 18% 규모에 해당함. 베트남 일반의약품 시장은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 성장률 4.6%를 기록함. 특히 2022년에는 전년 대비 7.5%의 높은 성장률을 보임

▶ 베트남 일반의약품 시장, 향후 5년간 6.6%씩 성장 지속 전망

해당 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 6.6% 성장률을 보이며 2028년 1.5조 원 규모에 달할 것으로 전망됨. 베트남 소비자들의 △건강에 대한 관심 증가 △실질 구매력 개선 △노인 인구의 건강 및 의료 관련 지출 증가가 주 성장 요인으로 작용할 것으로 예상됨²⁾³⁾⁴⁾

[표 2.1] 베트남 ‘일반의약품’ 시장규모⁵⁾⁶⁾

단위 : 백만 달러



분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR ⁷⁾
일반의약품	683.1	715.5	716.3	771.3	816.7	4.6%
(한화추정액)	(0.9조 원)	(1.0조 원)	(1.0조 원)	(1.1조 원)	(1.1조 원)	
분류	2024(F)	2025(F)	2026(F)	2027(F)	2028(F)	CAGR
일반의약품	870.9	931.7	994.5	1,060.0	1,126.0	6.6%
(한화추정액)	(1.2조 원)	(1.3조 원)	(1.4조 원)	(1.5조 원)	(1.5조 원)	

자료: 스탯ISTA(Statista)

- 1) 자료: 외교부, ‘국가개황’, 2023
- 2) 조사제품 ‘홍삼 콜라겐 젤리’는 홍삼 농축액이 첨가된 스틱형 젤리 형태의 콜라겐 제품임. 이에 고객사 제품의 특징을 기준으로 ‘일반 의약품’과 ‘비타민 및 미네랄’의 시장규모를 조사함
- 3) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘OTC Pharmaceuticals_Vietnam’, 2024.03
- 4) KIEP대외경제정책연구원, ‘최근 3년간 우리 기업의 문의가 많았던 베트남 건강기능식품 시장 동향’, 2023.12
- 5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 6) 1달러=1,376.50원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
- 7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 베트남 비타민 및 미네랄 시장규모

▶ 베트남 비타민 및 미네랄 시장규모, 1,344억 원

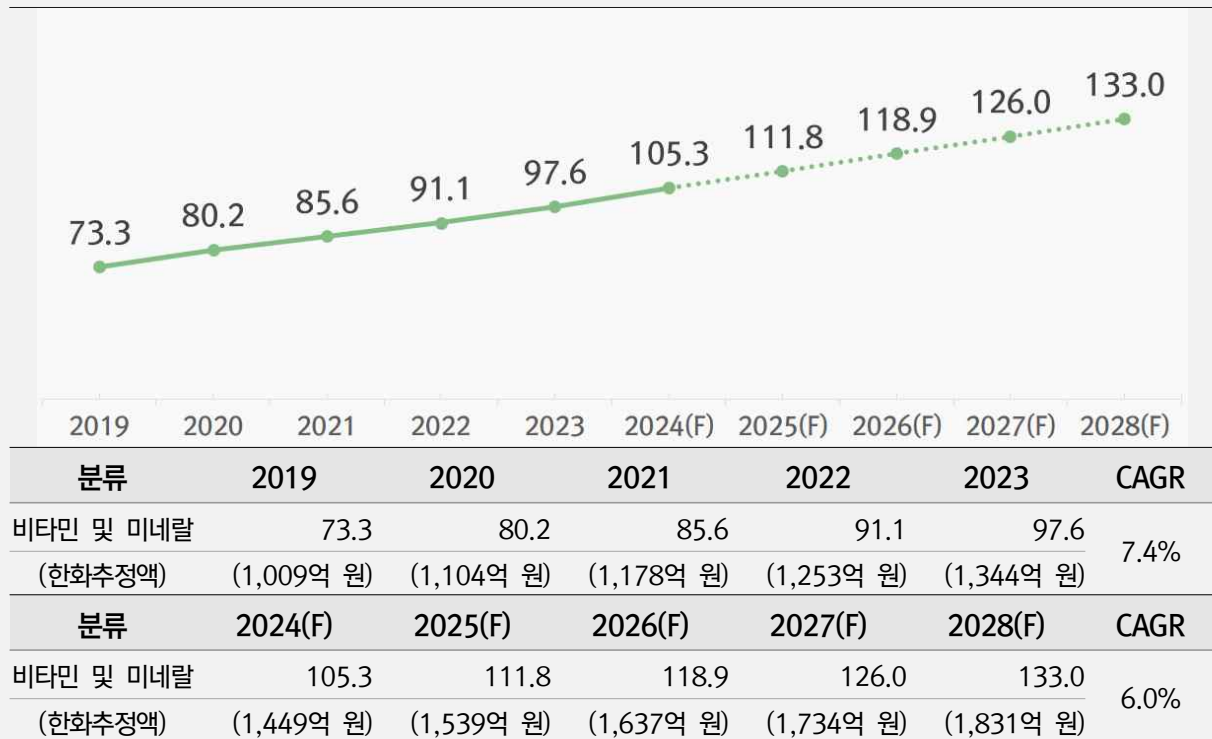
2023년 기준 베트남 비타민 및 미네랄 시장규모는 1,344억 원으로, 9,223억 원을 기록한 한국 비타민 및 미네랄 시장의 약 15%에 해당함. 또한, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 7.4%씩 성장했음

▶ 베트남 비타민 및 미네랄 시장규모, 향후 5년간 2.6%씩 성장 예상

해당 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 6.0%의 성장률 보이며 2028년에 1,831억 원 규모에 달할 것으로 전망됨. 최근 젊은 세대를 중심으로 콜라겐, 멀티비타민, 유산균 등 다양한 혼합 건강보조식품들이 인기가 급상승하고 있으며, 한국산 홍삼 건강기능식품과 같은 식물성 원료의 건강기능식품이 인기가 높음⁸⁾⁹⁾

[표 2.2] 베트남 '비타민 및 미네랄' 시장규모

단위 : 백만 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

8) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Vitamins & Minerals_Vietnam', 2024.03

9) 자료: KATI농식품수출정보, '베트남, 건강보조식품 시장동향', 2024.01

3. 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 수입규모

● HS CODE 2106.90

해당 장에서 홍삼 콜라겐 젤리는 'HS CODE 2106.90'으로 분류됨. HS CODE 제2106.90호의 품명은 '식품 조제품'임

▶ HS CODE 2106.90 베트남의 對글로벌 수입액, 1.6조 원

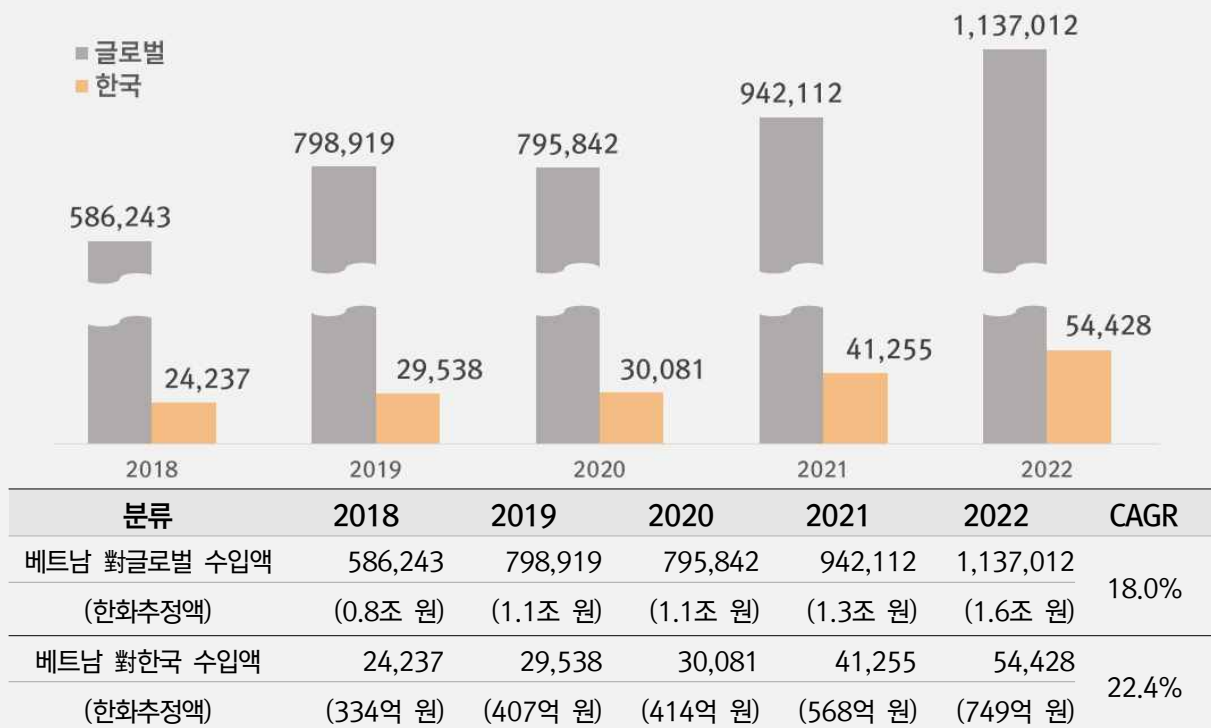
2022년 기준 HS CODE 2106.90 품목에 대한 베트남의 對글로벌 수입액은 전년 대비 20% 증가한 1.6조 원으로 집계됨. 해당 품목의 베트남 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018~22년) 동안 매년 두 자릿수의 증가세를 보이며 연평균 18.0%의 성장률을 기록함

▶ HS CODE 2106.90 베트남의 對한국 수입액, 글로벌 5위

2022년 기준 HS CODE 2106.90 품목에 대한 베트남의 對한국 수입액은 전년 대비 32% 증가한 749억 원으로 글로벌 5위를 차지함. 해당 품목에 대한 베트남의 對한국 수입액은 지난 5년(2018~22년) 동안 연평균 22.4%씩 성장함. 한편, 2022년 기준 해당 품목에 대한 베트남 對글로벌 수입액 1위는 싱가포르(3,825억 원), 2위는 미국(3,511억 원), 3위는 말레이시아(950억 원)인 것으로 확인됨

[표 2.3] 베트남 HS CODE 2106.90 수입규모

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 제품 관련 키워드, '녹용 홍삼수' 빈출
2. '녹용', '비타민'이 주요성분
3. '상자' 및 '팩' 형태의 제품 빈출
4. 미용 효능으로 홍보하는 홍삼 콜라겐 젤리

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 베트남 온라인 쇼핑몰 입점 홍삼 콜라겐 젤리

- 데이터 수집 키워드 : 홍삼 콜라겐(hồng sâm collagen)
- 데이터 수집량 : 200건
- 데이터 수집원 : 베트남 온라인 쇼핑몰 라자다(Lazada)

▶ 베트남 온라인 쇼핑몰 입점 홍삼 콜라겐 젤리 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 제품 ② 성분 ③ 패키징 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/베트남어)		빈도	키워드 (국문/베트남어)		빈도
제품	녹용 홍삼수	nước hồng sâm Nhung Hươu	10	홍삼 단백질정	viên đạm hồng sâm tổng	2
	홍삼 콜라겐 석류 원액	xuất hồng sâm collagen lựu	4	홍삼 절편	hồng sâm thái lát	2
	홍삼 콜라겐 석류 젤리	thạch lựu hồng sâm collagen	4	홍삼 커피	cà phê hồng sâm	2
	홍삼차	trà hồng sâm	3	홍삼꿀 샐러리 파우더	bột cần tây mật ong	1
성분	홍삼	hồng sâm	120	석류	lựu	14
	콜라겐	Collagen	84	금	vàng	14
	녹용	nhung hươu	24	꿀	mật ong	14
	비타민 E	Vitamin E	16	당귀	sâm tố nữ	11
	비타민 C	Vitamin C	14	샐러리	cần tây	6
패키징	상자	hộp	82	병	chai	12
	팩	gói	71	25g	25g	10
	70ml	70ml	16	20g	20g	10
	50ml	50ml	15	100ml	100ml	7
홍보문구	미백	trắng	74	주름 방지	nếp nhăn	19
	기미 감소	nám	58	영양	dinh dưỡng	17
	재생	tái tạo	30	체중 감소	giảm cân	10
	안티에이징	chống lão	25	피부미용	đẹp da	9

1. 홍삼 콜라겐 젤리 제품 키워드, '녹용 홍삼수' 빈출

▶ 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 제품 키워드 1위, '녹용 홍삼수'

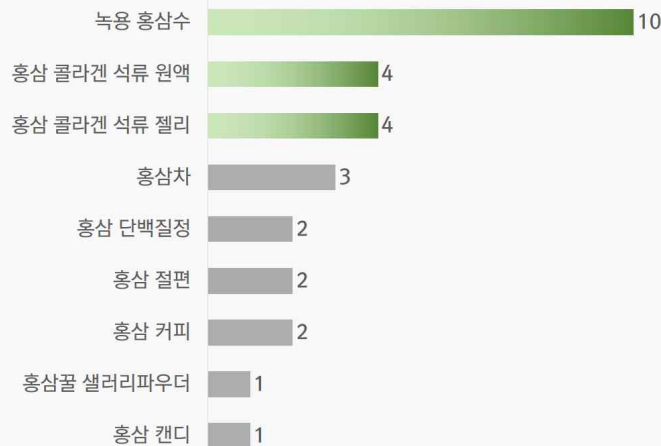
- 베트남 현지에서 판매 중인 홍삼 콜라겐 젤리 제품 관련 키워드 중 '녹용 홍삼수'가 빈도 10건으로 최다 빈출임. 실제 제품 확인 결과, 모두 한국산 제품으로 박스형태로 패키징되어 있는 것으로 확인됨
- 그 다음으로 '홍삼 콜라겐 석류 원액', '홍삼 콜라겐 석류 젤리' 등의 기능성을 강조한 키워드가 다수 빈출됨

▶ 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 제품, 다양한 형태의 제품 존재

- 음료 형태 외에도 '홍삼차', '홍삼 단백질정', '홍삼 절편' 등 가루, 알약, 절편 등 다양한 형태의 홍삼 제품이 존재함
- 홍삼을 활용한 '홍삼 커피', '홍삼꿀 샐러리 파우더', '홍삼 캔디' 등 소비자들의 입맛을 겨냥한 제품들이 다수 확인됨

녹용 홍삼수		홍삼 단백질정		홍삼 커피	
					
제품명	365 산삼녹용 홍삼수	제품명	고려 홍삼 단백질정	제품명	디톡스 홍삼 커피 (Detox Coffe Ginseng)
브랜드	한수삼	브랜드	고려인삼과학	브랜드	마마커피(Mama Coffe)
중량	70ml * 60팩	중량	60정	중량	150g
가격	750,000동(40,575원 ¹⁰⁾)	가격	185,000동(10,009원)	가격	100,000동(5,410원)

[표 3.1] 베트남 판매 홍삼 콜라겐 젤리 경쟁제품 관련 키워드



자료: 베트남 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 '홍삼 콜라겐 젤리' 관련 게시글 200건 분석

10) 100동=5.41원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. ‘녹용’, ‘비타민’이 주요 성분

▶ 홍삼 콜라겐 젤리 성분으로 ‘녹용’, ‘당귀’ 키워드 빈출

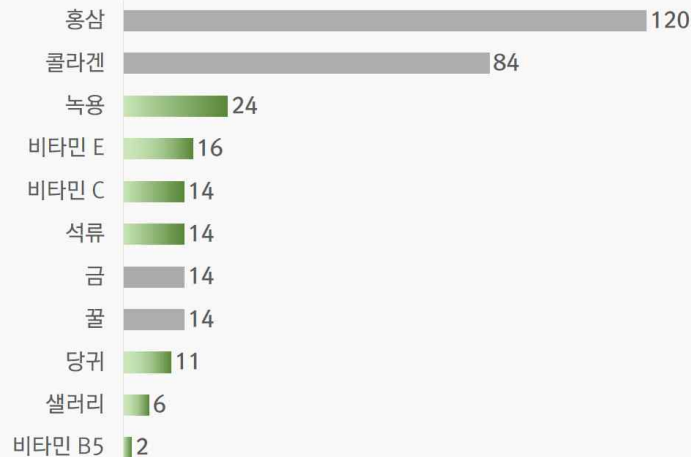
- 성분 관련 키워드 분석 결과, 주성분인 ‘홍삼’과 ‘콜라겐’ 외에 ‘녹용’ 관련 키워드가 24건 빈출됨
- 그 다음으로 혈액 순환을 도와 면역력 강화와 소화기 계통에 좋은 성분인 ‘당귀’는 11건 빈출됨

▶ ‘비타민’과 ‘샐러리’ 등 건강 기능성 강조 성분 키워드 확인

- 그 외 성분으로는 피부 건강과 스트레스 완화에 도움을 주는 비타민 E, C, B5 등 영양 성분 ‘비타민’ 관련 키워드 총합 32건이 확인됨
- 또한, 소화를 돕고 부종을 제거해 체중감량에 효과적인 ‘샐러리’ 관련 키워드가 6건 빈출됨

녹용		당귀		샐러리	
					
제품명	홍삼 녹용	제품명	고려 6년근 홍삼정 365	제품명	매직 파우더 (Magic Powder)
브랜드	경북농축산영농조합	브랜드	대한홍삼진흥공사	브랜드	허브슬림(Herb Slim)
중량	70ml * 30팩	중량	240g * 4병	중량	15g * 30팩
가격	602,640동(32,603원)	가격	750,000동(40,575원)	가격	85,000동(4,599원)

[표 3.2] 베트남 판매 홍삼 콜라겐 젤리 성분 관련 키워드



자료: 베트남 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘홍삼 콜라겐 젤리’ 관련 게시물 200건 분석

3. '상자' 및 '팩' 형태의 제품 진출

▶ '상자'와 '팩' 키워드 최다 진출

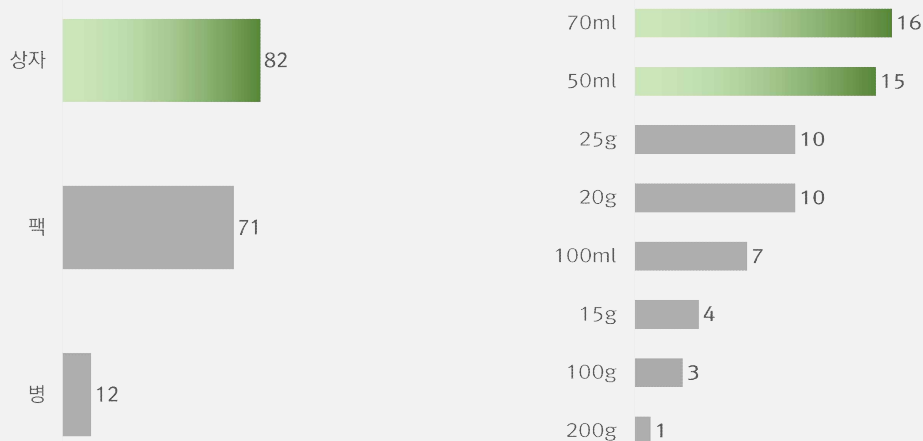
- 패키징 관련 키워드 분석 결과 '상자' 82건, '팩' 71건 진출되었으며, 1회 섭취량에 맞게 소형 포장된 '팩' 제품이 여러 개 동봉되어 '상자' 안에 포장되어 있는 것으로 확인됨
- 그 다음으로 '병' 관련 키워드 12건 진출함

▶ '70ml' 또는 '50g'의 소형 포장 중량 키워드 진출

- 패키징 중량 키워드 분석 결과, '70ml' 16건, '50ml' 15건 진출했으며, 1회분으로 포장된 제품으로 녹용 홍삼수, 홍삼 콜라겐 원액 등의 제품에 주로 활용됨
- 그 다음으로 '25g' 10건, '20g' 10건, '100ml' 7건이 진출됨

상자		병		50ml	
					
제품명	365 천년 홍삼	제품명	홍삼 골드	제품명	홍삼석류콜라겐
브랜드	개성인삼농협	브랜드	동남메딕스	브랜드	지리산마천농업협동조합
중량	70ml * 20팩	중량	100ml * 10병	중량	50ml * 30팩
가격	350,000동(18,935원)	가격	85,000동(4,599원)	가격	399,000동(21,586원)

[표 3.3] 베트남 판매 홍삼 콜라겐 젤리 패키징 관련 키워드



자료: 베트남 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 '홍삼 콜라겐 젤리' 관련 게시물 200건 분석

4. 미용 효능으로 홍보하는 홍삼 콜라겐 젤리

▶ ‘미백’, ‘체중 감소’ 등 미용 효능 강조하는 홍보문구

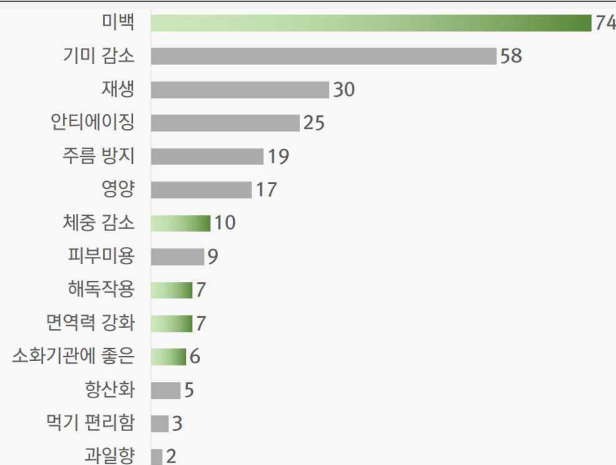
- 홍보문구 관련 키워드 조사 결과, ‘미백’ 74건, ‘기미 감소’ 58건, ‘재생’ 키워드가 30건 빈출됨. 흰 피부가 미의 기준인 베트남에서 여성 소비자를 겨냥한 것으로 보임¹¹⁾
- 그 다음으로 ‘체중 감소’, ‘주름 방지’ 등의 미용 효과와 관련한 키워드를 내세운 홍보문구가 다수 확인됨

▶ 건강 기능성을 강조한 문구도 다수 확인

- 온라인몰 데이터 확인 결과, ‘해독작용’, ‘면역력 강화’, ‘소화기관에 좋은’ 등 인체에 직접적인 영향을 주는 건강 효능 키워드가 다수 확인됨
- 또한, ‘먹기 편리함’, ‘과일향’ 등 섭취의 간편성과 맛을 강조한 문구도 확인됨

미백		체중 감소		해독작용	
					
제품명	호기 홍삼콜라겐석류젤리 (Thạch lựu đỏ collagen hồng sâm hogi)	제품명	셀러리꿀파우더 (Bột Cần Tây Mật Ong)	제품명	홍삼원
브랜드	호기(Hogi)	브랜드	(-)	브랜드	정관장
중량	25g * 10팩	중량	75g * 3개	중량	50ml * 30팩
가격	50,000동(2,705원)	가격	115,000동(6,222원)	가격	30,000동(1,623원)

[표 3.4] 베트남 판매 홍삼 콜라겐 젤리 홍보문구 관련 키워드



자료: 베트남 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘홍삼 콜라겐 젤리’ 관련 게시물 200건 분석

11) KIEP대외경제정책연구원, ‘최근 3년간 우리 기업의 문의가 많았던 베트남 건강기능식품 시장 동향’, 2023.12

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



1. 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 유통채널 점유율
2. 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 주요 유통채널

1. 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 유통채널 점유율

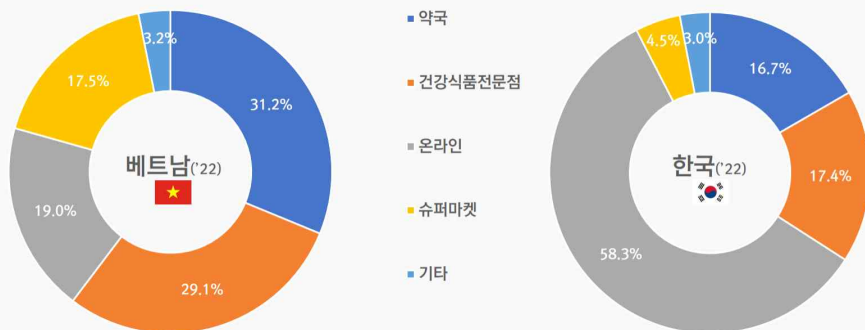
▶ 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 유통채널, ‘약국’이 1위

2022년 기준, 베트남 내 홍삼 콜라겐 젤리를 포함한 건강보조식품 소매유통채널 중 ‘약국’이 31.2%를 차지하며 1위, ‘건강식품전문점’은 29.1%의 점유율로 2위를 기록함. 한편, 한국의 경우, ‘온라인’이 58.3%로 가장 높은 비중을 차지하고 있고, ‘건강식품전문점’이 17.4% 점유율로 2위를 차지함. 베트남의 경우, ‘온라인’ 채널은 19.0%로 3위, ‘슈퍼마켓’은 17.5%로 4위를 기록함

▶ 베트남 건강보조식품 주 구매 채널은 오프라인

2022년 기준, 홍삼 콜라겐 젤리를 포함한 건강보조식품 소매유통채널 중 ‘온라인’ 채널이 58.3%를 차지하는 한국과 달리, 베트남은 19.0%로 오프라인 채널 점유율이 상대적으로 높음. 또한, 베트남은 낮은 수준의 현지 의료서비스로 인해 건강보조제 등 건강식품을 쉽게 구매할 수 있도록 약국, 건강식품전문점, 드럭스토어와 같은 유통채널이 발달해있음. 따라서, 베트남 내 홍삼 콜라겐 젤리 유통 시 해당 채널에 중점을 두어야 할 것으로 보임

[표 4.1] 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 B2C 소매유통채널 점유율



B2C 소매유통채널 점유율¹²⁾¹³⁾¹⁴⁾¹⁵⁾ 비교

베트남 점유율	유형	한국 점유율
31.2%	약국	16.7%
29.1%	건강식품전문점	17.4%
19.0%	온라인	58.3%
17.5%	슈퍼마켓	4.5%
3.2%	기타 ¹⁶⁾	3.0%

자료: 스탯ISTA(Statista)

12) 해당 장에서 ‘홍삼 콜라겐 젤리’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘건강보조식품’의 유통채널 정보를 확인함

13) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Purchase channels for dietary supplements or nutraceuticals among users in Vietnam in 2022’, 2022.06

14) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Preferred purchase channels for dietary supplements or nutraceuticals in South Korea as of March 2022’, 2022.06

15) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

16) ‘기타’에는 우편 주문을 포함하고 있음

2. 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 주요 유통채널 ① 케이마켓

기업 기본 정보	기업명	케이마켓(K-Market)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	kmarketvina.com	
	위치	베트남 전역	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 140개	
	기업 요약	• 2002년 베트남에서 시작된 대표적인 한인마트 체인점 • 베트남 100대 브랜드에 5년 연속 선정되는 등 현지에서 인정받고 있음 • 한인 교민이 아닌 현지인을 타깃 소비자로 제품을 판매하고 있음 • 쇼핑 및 배달 서비스를 제공하는 앱을 보유함	

매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 김치류, 냉동식품, 즉석식품, 소스류, 건강식품, 스낵, 음료 등	
	선호제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품, 아시안 식품, 프리미엄 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 및 이메일을 통한 등록 - 수출입 절차에 필요한 문서, 회사에 관련된 모든 종류의 문서 제출 필요 - 제품 검토 후 공급업체로 선정된 후에 상세 안내 진행 • 등록 시 필요한 정보 - 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급자 제품정보(브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가 등) - 참고자료(카탈로그, 회사소개서 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: kmarketmall@k-market.vn - 전화: +84-0382-64-6759
-------------	---------------------	---

자료: 케이마켓(K-Market)

사진 자료: 케이마켓(K-Market), 케이마켓 페이스북(Facebook/K-Market)

2. 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 주요 유통채널 ② 오케이마트

기업 기본 정보	기업명	오케이마트(OK-Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	okmart.vn	
	위치	호치민(Ho Chi Minh), 다낭(Da Nang) 등	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 7개	
	기업 요약	- 베트남에서 한국의 식품과 생활용품을 판매하는 체인점 - 호치민, 다낭, 붕따우, 빈동 지역 등 주요 도시에 매장을 보유하고 있음 - 쿠팡의 자체 브랜드 곰곰(Gomgom) 및 타 한국 브랜드 간편 조리 냉동 제품을 판매하며 한국 인기 제품들을 판매함	

매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품, 생활용품 등	
	선호제품	• 아시안 식품, 한국산 식품, 간편조리식품 등	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품명, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) - 문의사항 연락처 - 이메일: hoangvyhieu.co@gmail.com - 전화: +84-0386-41-8888, +84-07732-49-999
-------------	---------------------	---

자료: 오케이마트(OK-Mart)

사진 자료: 오케이마트(OK-Mart)

2. 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 주요 유통채널 ③ 원마트 플러스

기업 기본 정보	기업명	원마트 플러스(WinMart Plus)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	winmart.vn		
	위치	베트남 전역		
	규모	순 매출액('23) ¹⁷⁾ • 32억 달러(4조 4,048억 원 ¹⁸⁾) 기타 규모 • 매장 수('23): 3,268개		
기업 요약	• 베트남의 대형 유통기업 마산 그룹(Masan Group)의 자회사 빈 상거래 무역 서비스(VCM)가 운영하는 베트남 편의점 체인 브랜드 • 베트남 최대 규모의 편의점 체인으로 자리매김함 • 편의점 외에도 약국, 카페 등 다양한 업종이 복합된 멀티플렉스 형태의 매장인 '원라이프(Winlife)', 대형마트인 '원마트(Winmart)'도 운영되고 있음			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 수입식품, 즉석식품, 주류 등		
	선호 제품	• 신선식품, 수입식품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품명, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: cskh@winmart.masangroup.com		

자료: 원마트(WinMart), 마산그룹(Masangroup)

사진 자료: 원마트(WinMart)

17) WinCommerce의 전체 매출액에 해당함

18) 1달러=1,376.50원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 주요 유통채널 ④ 지에스25 베트남

기업 기본 정보	기업명	지에스25 베트남(GS25 Vietnam)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.gs25.com.vn		
	위치	베트남 전역		
	규모	매출액('22)	• 1조 3,000억 동(703억 원 ¹⁹)	
		기타 규모	• 매장 수('24): 245개	
기업 요약	• 지에스 리테일(GS Retail)이 운영 및 소유하고 있는 한국의 편의점 체인 브랜드 • 2021년부터 베트남 내 가맹점 전개를 시작했으며, 2023년 기준 베트남 내 편의점 점포수 2위를 차지함 • 한국식 조리식품 매출의 성장률이 높음 • 떡볶이 등 K-푸드를 현지에 융합한 신문화 전략과 카페 같은 휴식 공간을 제공하며 입지를 다지고 있음			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 식사대용식품, 건조식품, 음료류, 스낵류 등		
	선호 제품	• 신뢰도가 높은 브랜드 제품, 한국 브랜드 식품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지 및 유선 연락을 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단의 'Contact' 선택(gs25.com.vn/en/contact-us) - 홈페이지 기입 정보 ① 담당자 정보(담당자 이름, 이메일 주소, 전화번호, 주소) ② 문의 내용 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: hello@gs25.com.vn - 전화번호: +84-28-7302-2525		

자료: 지에스25 베트남(GS25 Vietnam)

사진 자료: 지에스25 베트남(GS25 Vietnam), 구글맵스(Google Maps)

19) 100동=5.41원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 주요 유통채널 ⑤ 롱짜우

기업 기본 정보	기업명	롱짜우(Long Chau)
	기업구분	약국 체인점
	홈페이지	nhathuoclongchau.com.vn
	위치	베트남 전역
	규모	매출액('23) • 32조 동(1조 7,312억 원) 기타 규모 • 매장 수('23): 1,497개
	기업 요약	• 베트남 최대 규모의 약국 체인점으로 FPT 디지털 리테일 주식회사(FPT Digital Retail Joint Stock Company)가 소유하고 있음 • '도매가와 동일한 합리적인 가격으로 상품을 판매한다'는 브랜딩을 통해 인기를 끄 • 2023년에는 백신 접종 서비스를 추가하는 등의 사업 다각화를 추진하고 있음 • 호치민에서는 빠른 배송 서비스, 그 외 지역에서는 택배 서비스를 제공하고 있음
매장정보	입점 가능 품목	• 일반의약품, 기능성 식품, 건강 관리 및 미용 제품, 의료기기, 아기용품
	선호 제품	• 비타민 및 영양제, 건강기능식품
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 및 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: sale@nhathuoclongchau.com.vn - 전화번호: +84-1800-6928

자료: 롱짜우(Long Chau), 비엠테이터(Vietdata)

사진 자료: 롱짜우(Long Chau), 니케아시아(Nikkei Asia)

2. 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 주요 유통채널 ⑥ 파머시티

기업 기본 정보	기업명	파머시티(Pharmacy)	
	기업구분	약국 체인점	
	홈페이지	www.pharmacy.vn	
	위치	베트남 전역	
	규모	매출액('23) • 6조 동(3,246억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 936개	
	기업 요약	• 베트남 최초의 소매 약국 체인점 • 약국 매장 수 기준, 롱짜우의 뒤를 잇는 2위 규모에 해당함 • 재고일수를 축소하는 효율화 시스템을 도입하며 의약품 판매 순수익이 증가함 • 온라인 구매가 가능하며, 전국 모든 주문에 대해 무료배송 서비스를 제공함	
매장정보	입점 가능 품목	• 일반의약품, 기능성 식품, 건강 관리 및 미용 제품, 의료기기, 아기용품	
	선호 제품	• 비타민 및 영양제, 인지도 높은 글로벌 브랜드 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 및 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: cskh@pharmacy.vn - 전화번호: +84-1800-6821	

자료: 파머시티(Pharmacy), 비엠테이터(Vietdata)

사진 자료: 파머시티(Pharmacy), 띠냐인쑹코안(tinnanhchungkhoan)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



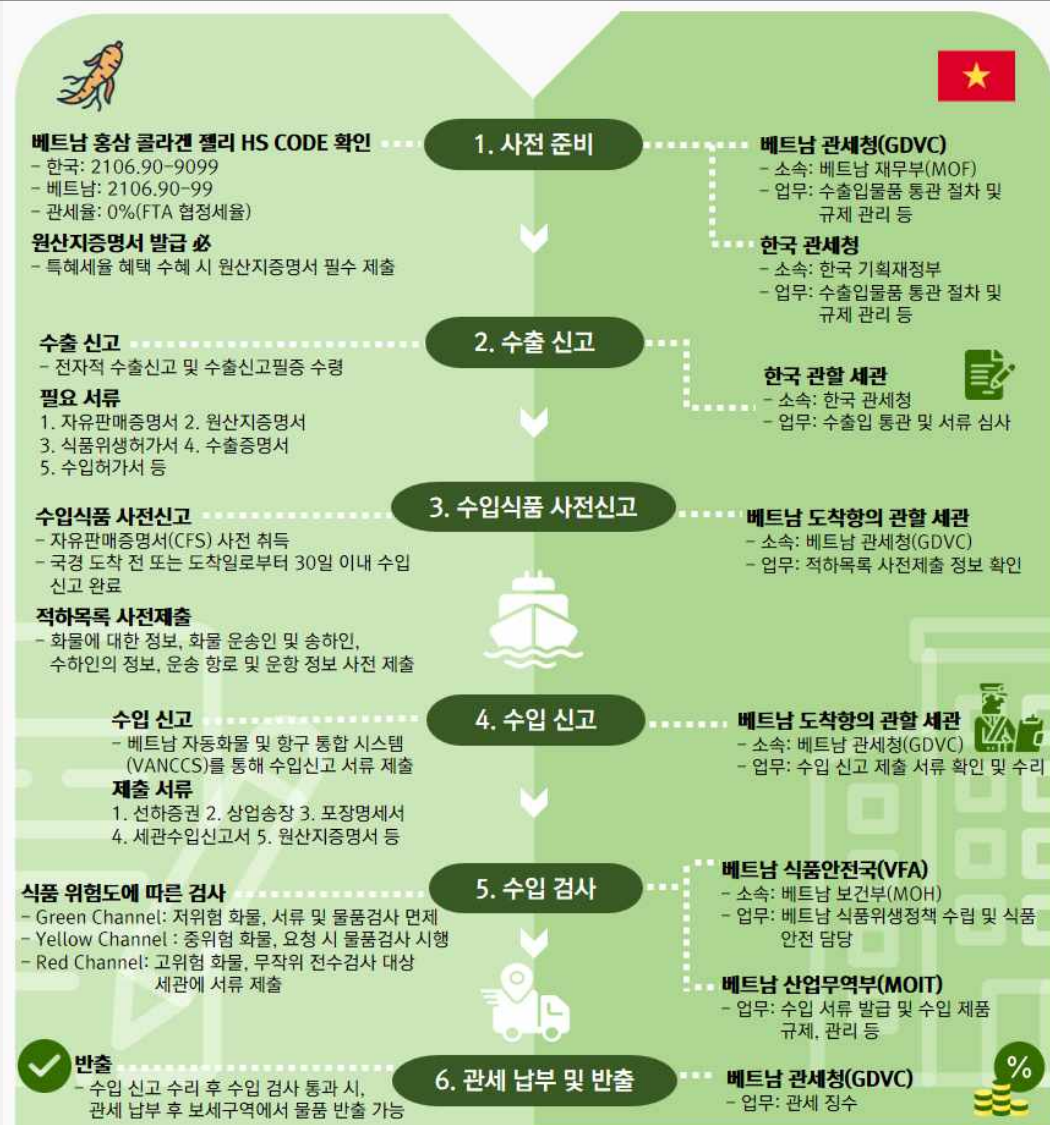
1. 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 통관 및 검역 절차
2. 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 품질 인증
3. 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 라벨링
4. 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 성분 및 유해물질

1. 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 통관 및 검역 절차²⁰⁾

▶ 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 수출 통관 단계별 주요사항

베트남으로 식품을 수출 및 유통하려는 국내 수출업자는 식품의약품안전처 홈페이지를 통해 자유판매증명서(CFS: Certificate of Free Sale)를 사전에 취득해야 함. 베트남은 모든 수입식품에 대해 영문으로 작성된 자유판매증명서를 요구하며, 발급까지는 3일정도 소요됨. 화물검사의 경우 Green Channel(저위험), Yellow Channel(중위험), Red Channel(고위험)로 위험도에 따라 분류하여 화물검사가 진행됨

[표 5.1] 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 통관 검역 절차



자료: 관세청, 베트남 관세청(GDVC), KATI농식품수출정보

20) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 베트남 통관 시 유의사항

베트남으로 제품을 수출 및 유통하고자 하는 국내 제조업체가 특혜세율 혜택을 얻기 위해서는 원산지증명서 원본을 필수적으로 제출해야 함. 최초 수입신고 시 협정관세 적용 대상임을 신고하지 않으면 FTA 원산지증명서 사후적용 및 환급이 불가함. 수입되는 가공식품 중 하기 표에 기재된 13개의 품목은 검역 및 검사 대상에 포함되며, 상품 도착 5일 전까지 검역 등록을 진행해야 함

[표 5.2] 베트남 검역 및 검사 대상 품목

검역 및 검사 대상 품목	• 고기 및 어류의 조제품 • 동물성 및 식물성 유지 • 우유 및 각종 유제품 • 설탕 및 각종 설탕과자 • 카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품 • 곡물/곡분/전분/우유 조제품, 베이커리 제품 • 커피, 차, 후추 • 채소 및 과일로 만든 조제품 • 조미료 • 음료, 알코올 음료, 식초 • 식품포장재 • 기능성식품, 건강보호식품 • 식품첨가물
필요 서류	• 검역검사등록서 • 검사제품이 해당하는 품질기준 사본 • 품질기준이 공표되어 있지 않은 식품에 대해서는 지정된 검사기관 또는 제조자에 의한 검사보고서 • 기타 검사의 간략화를 요구하는 것이 가능할 경우에는 그 증빙서류를 제출해야 함
검역 및 검사 절차	• 베트남 보건부(MOH) 및 관할 수입지역 공중보건연구소에 필요 서류 제출 • 검사기관이 서류심사 후 검사예정방법 확인 및 검사 일정 통지 • 수입 제품의 종류, 규격, 라벨, 포장, 수량, 상태 등의 검사 실시 • 샘플 분석 후 기초 기준과 베트남 기준(TCVN: Tieu Chuan Viet Nam)을 비교 후 결과 통지

자료: KATI농식품수출정보

[표 5.3] 베트남 수입 식품별 담당기관

보건부 (MOH: Ministry of Health)	농업농촌개발부 (MARD: Ministry of Agriculture and Rural Development)	산업무역부 (MOIT: Ministry of Industry and Trade of Vietnam)
		
• 가공식품 • 음료 • 식품첨가제 • 식품 보관 용기	• 과일, 야채, 구근류 • 어류 및 육류 • 육가공품(햄, 베이컨 등)	• 알콜류(맥주, 와인 등) • 음료 • 우유 • 식물성 오일 • 식품 포장지

자료: aT한국농수산물유통공사

2. 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 품질 인증

▶ 베트남 홍삼 콜라겐 젤리, VFA 적합성 인증 평가 必

베트남 보건부(MOH)의 식품안전시행법 세부 규정에 따라 수입식품을 포함한 베트남에 유통되는 가공식품에는 베트남 보건부 산하 식품안전국(VFA: Vietnam Food Administration) 적합성 평가를 필수로 받아야 함. 수입업체는 반드시 식품안전규정 적합성을 판정받아 식품안전국(VFA)에 결과를 신고해야 함. 식품 유형 및 성분에 따라 법령이 세분되어 있으며, 각 제품에 적용되는 개별 법령을 반드시 확인하고 관련 법령을 모두 준수해야 함

[표 5.4] 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 VFA 적합성 인증

인증명	취득 정보	
VFA 적합성 인증 	목적	수입식품에 대한 식품위생과 식품안전 관리를 위해 도입함
	기관	- 인증기관: 베트남 보건부(MOH) 산하 식품안전국(VFA) - 시험 및 인증 대행 기관: Vietnam Food Administration FSI, Vinacert-Control Sac Ky Hai Dang JSC QUACERT
	절차	- 적합성 평가 인증 신청 서류 제출 (베트남 수입업체) - 적합성 평가 (인증기관) - 식품안전규정 적합성 선언문 발표 (인증기관) - 식품안전규정 적합성 판정 신고 - 신고 접수 확인 및 공개통보 (베트남 식품안전국)
	일반 식품 필요 서류	- 판정 신청서 - 제품 상세정보(식별 가능한 기준(색, 맛, 상태), 필수 품질 기준, 미생물 기준, 중금속 기준, 성분 및 첨가물 기준, 유효기일, 사용 및 유지 지침, 포장 정보, 라벨 내용, 원산지(해외 생산업체 이름, 국가명, 현지 수입업체 또는 유통업체 이름 및 주소)) - 공인인증기관에서 발행한 적합인증서 - 자체 평가를 시행한 경우에는 지정된 시험기관 또는 원산지 국가의 민간 시험기관에서 발행한 12개월 이내의 제품시험 결과서 - 정기적인 모니터링 계획 및 품질관리계획 - 원산지 국가의 원본 라벨 샘플과 베트남어 라벨 샘플 (베트남 최초 수입 시) 제품 샘플 - 해외 생산업체의 HACCP, ISO 22000, GMP 혹은 기타 동등한 인증서(선택사항) 중 제출 필요 - 식품안전요건을 충족시키는 시설에 대한 인증서 또는 증명서

자료: 베트남 보건부(MOH)

▶ 베트남 홍삼 콜라겐 젤리, GMP 인증 취득 필수

홍삼 콜라겐 젤리의 경우 건강기능식품에 해당하며, 2019년 7월부터 수입산 건강기능식품에 대해 베트남 보건부(MOH)에서는 필수적으로 GMP 인증을 요구하고 있음. 따라서 베트남으로 제품을 수출할 때, 베트남 보건부(MOH) 지정 검사기관에서 검사 후 식품 등록을 진행해야 함. 또한 HACCP, ISO 22000, HVNCLC 등 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우, 수출 기업의 선택에 따라 해당 인증을 선택해 취득할 수 있음

[표 5.5] 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
GMP	식품 · 의약품 품질 인증	필수	베트남 보건부(MOH/VFA) 지정 검사기관	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
HVNCLC	식품 · 제품 등 우수 품질 인증	선택	HCMC FFA (Food and Foodstuff Association), Saigon Times 그룹	

자료: 각 인증기관

3. 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 라벨링

[표 5.6] 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 표기 언어	- 필수 표기 사항은 반드시 베트남어로 기재되어야 하며 외국어를 함께 적는 경우 외국어는 베트남어 문자 크기보다 작아야 함 - 베트남어로 된 내용은 원문 라벨과 내용이 상응해야 함 - 필수 표기 사항을 제외하고 선택 표기 사항이 있는 경우 베트남어로의 번역은 필요하지 않으나 해당 내용은 상품의 성질, 용도 및 라벨 상의 기타 내용을 왜곡하지 않아야 함
	2. 제품명	- 제품명은 라벨에서 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 곳에 넣어야 하며, 다른 필수 정보와 비교하여 가장 큰 크기로 표기해야 함 - 성분의 전체 또는 일부를 취하여 제품명을 작성한 경우 성분의 중량을 명시해야 함
	3. 원산지	- 원산지의 표기 주체는 제조업체, 수출 및 수입업체임 - 상품을 제조, 수입하는 단체 또는 개인은 자체적으로 상품의 원산지를 확인하여 기재해야 하며 상품 원산지에 관한 법률, 베트남이 참여 또는 서명한 협정에 따라 성실하고 정확하게 기재해야 함 - 라벨에 기재된 상품의 원산지는 상품을 생산하는 국가 또는 지역의 이름을 다음 중 하나로 표기해야 함 - made in - manufactured in - country of origin - country - manufactured by - product of - 상품의 원산지를 알 수 없는 경우, 상품이 최종 단계를 거쳐 완성되는 국가 또는 지역명을 표시해야 하며 다음 문구 중 하나 또는 이 구절을 혼합한 형태로 표현해야 함 - assembled in/at - bottled in/at - mixed in/at - finished in/at - packaged in/at - labeled in/at - 물품의 생산국가 또는 지역명은 약칭으로 표시해선 안 됨

자료: 베트남 보건부(MOH)

[표 5.6] 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	4. 성분 및 성분 함량 또는 영양 정보	• 성분, 식품첨가물을 표시할 때 중량 대비 성분의 비율 또는 중량 등 법률이 정하는 바에 따라 표기해야 함 • 홍보를 위해 특정 성분을 라벨에 표기하는 경우 해당 성분에 대한 용량은 필수적으로 표기해야 함 • 식품첨가물의 명칭은 국제 코드 또는 성분명으로 작성해야 함 • 2개 이상의 식품첨가물을 표기하는 경우 중량 대비 비중 순으로 나열해야 함 • 식품첨가물 이름 아래에 ‘Dùng cho thực phẩm(식품을 위해 사용됨)’의 문장을 최소 2mm 이상의 굵은 글씨체로 표기해야 함 • 영양성분표는 1회 섭취량 또는 100g(ml)를 기준으로 각 영양 성분의 함량과 권장량 대비 함량 비율(NRV)을 작성해야 함
	5. 상품을 책임지는 단체 및 개인의 명칭과 주소	• 상품 책임기관의 명칭과 주소는 축약해서 표기할 수 없음 • 베트남 내 유통 목적으로 수입된 상품에는 제조자와 수입자의 이름 및 주소를 표기해야 함 • 외국인 무역업자의 직접 판매 대리인으로 활동하는 단체 또는 개인이 베트남으로 수입한 상품의 라벨에는 제조자 및 판매 대리인의 이름 및 주소를 표기해야 함 • 상표가 프랜차이즈화되어 있는 상품의 경우에는 프랜차이즈의 이름 및 주소를 표기해야 함 • 상품의 포장, 조립 및 병입(bottling)과 관련된 기관의 이름과 주소는 해당 기관의 동의를 얻은 후에 상품을 생산하는 기관의 이름 및 주소와 함께 기재되어야 함
	6. 중량	• 측정단위로 중량을 표시하는 상품은 베트남 법에 따라 측정단위를 표기함 • 수량으로 중량을 표시하는 상품은 숫자(자연수)로 표기함 • 포장에 담긴 상품의 단위가 다를 경우 상품별 중량과 총량을 반드시 표기함 • 색상, 향기, 맛을 내는데 사용되는 첨가물의 명칭이 상품명에 포함되어 있다면 라벨에는 해당 첨가물의 중량 표기가 불필요함 • 천연 추출물/에센스의 이름이 상품명에 포함된 경우 추출물/에센스의 중량 또는 추출물/에센스의 양을 얻기 위해 사용한 물질의 중량을 표기함 • 상품의 중량 표기 방법은 신규 라벨링 규정(Decree 43)의 [부록2]를 참고함

자료: 베트남 보건부(MOH)

[표 5.6] 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	7. 위생 안전에 대한 경고 및 안내 • 특정한 방부제가 인간, 동물, 환경에 유독하며 알레르기를 일으키는 리스트에 있는 사용량을 지정하게 된 상품이라면 상품의 성분이나 혼합 성분에 있는 물질에 대한 성분분석 증명서에 방부제의 이름을 추가해야 함 • 상품이나 상품의 성분이 방사선에 노출되었거나 유전자 변형기술을 적용한 것은 베트남이 회원으로 가입한 국제조약의 규칙에 따라 적용함
	8. 제조 일자 및 유통기한 • 제조일자 및 유통기한은 일-월-년(양력) 순서로 표기하되 다른 순서로 표기할 경우 베트남어로 주석을 달아야 함 • 일, 월, 년을 의미하는 숫자는 두 자릿수로 표기하며 연도를 의미하는 숫자는 네 자릿수로 표기할 수 있으며 같은 행에 표시함 • 제조 일자를 제조 월로 표기하는 경우 월-년(양력)으로 표기함 • 제조 일자를 제조 연도로 표기하는 경우, 네 자릿수로 표기함 • 제조 일자, 유통기한은 ‘제조 일자(Ngày Sản Xuất)’, ‘유통기한(Hạn sử dụng)’, ‘유통기한(Hạn dùng)’의 형태인 풀어쓴 형태로 표기하거나 ‘NSX’, ‘HSD’, ‘HD’와 같은 약어 형태로 표기 가능함 • 상품의 분류에 따라 ‘유통기한(Hạn sử dụng)’, ‘기한까지 유효(Sử dụng đến ngày)’ 또는 ‘기한 전까지 사용(Sử dụng tốt nhất trước ngày)’과 같은 문구를 기재해야 함 • 신규 라벨링 규정(Decree 43) [부록1]에 명시한 바와 같이 제조 일자와 유통기한을 반드시 표기해야 하는 상품의 경우 제조 일자가 일-월-년의 형태로 기재되어 있다면 유통기한은 기간의 형태로 표기될 수 있음. 또한, 라벨에 유통기한이 기재되어 있지 않을 때는 제조일로부터 만료일까지의 기간으로 제조 일자 표기가 가능함 • 상품의 제조 일자 및 유통기한의 표기 방식이 규정에서 지정한 방법과 다른 경우 신규 라벨링 규정(Decree 43) [부록3]의 ‘항목2’에서 명시한 방식을 따라야 함

자료: 베트남 보건부(MOH)

[표 5.6] 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	9. 기타 표기 사항 • 상품 책임기관은 일련번호, 바코드, 규격 표기, 기타 정보를 표기할 수 있음. 그러나 추가 내용은 법과 규정을 위반하지 않으며 상품의 본질을 반영해야 함. 또한, 라벨에 기재된 내용은 정확해야 하며 그 내용을 위조해서는 안 됨 • 상품의 라벨은 주권 분쟁에 관련된 사진, 내용과 베트남의 안보, 정치, 경제, 사회, 외교 관계, 미풍양속에 영향을 미치는 기타 내용을 포함할 수 없음
---------------------------------	---

자료: 베트남 보건부(MOH)

▶ 베트남 라벨링 시행령 개정

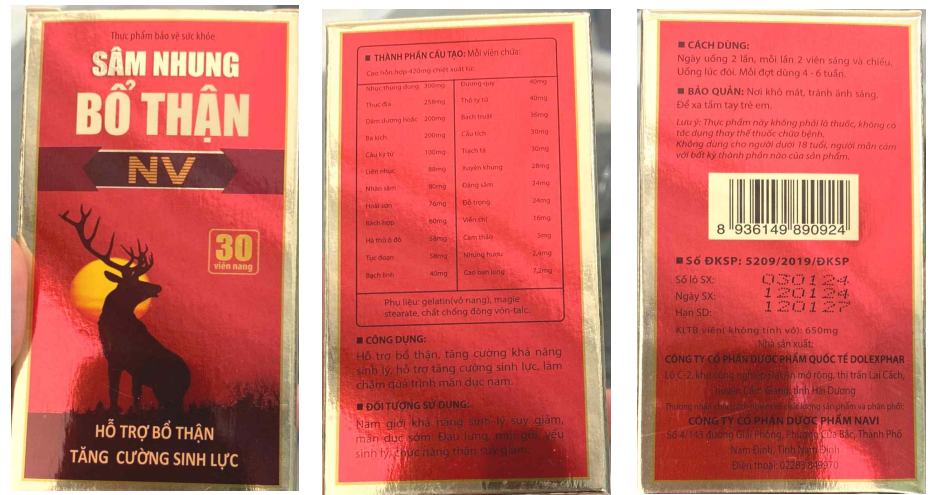
2021년 12월 베트남 라벨링 시행령이 개정되어 베트남 관세청(GDVC: General Department of Vietnam Customs)의 결정에 따라 수입 및 유통되는 건강보조식품, 식료품, 주류 품목에 대해 2022년 2월 15일부로 신 라벨링 규정 「111/2021/ND-CP」이 시행됨

[표 5.7] 베트남 라벨링 주요 개정 내용

항목	기존 시행령	개정 내용
표시 언어	베트남어	베트남어 또는 외국어
대상 범위	- 베트남 유통물품 - 수입물품	- 베트남 유통물품 - 수입물품 - 수출물품
제외 물품	- 부동산, 임시수출입, 환적 물품, 수화물, 압수품, 신선식품, 연료, 농수산물/광물, 건설자재 등 - 석유류/시멘트 - 중고품 - 내수판매가 아닌 수출물품 - 국가안보물품	- 부동산, 임시수출입, 환적 물품, 수화물, 압수품, 신선식품, 연료, 농수산물/광물, 건설자재 등 - 석유류/시멘트 - 중고품 - 국가안보물품
적용 대상	- 베트남 유통 및 생산자 - 수입업자	- 베트남 유통 및 생산자 - 수입업자 - 수출업자
수입 물품 라벨링 부착 시점	수입자는 유통시점에 추가 라벨 유지 책임	수입자는 수입 물품에 라벨 부착

자료: KATI농식품수출정보, 베트남 관세청(GDVC)

▶ 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 라벨 샘플21)



[앞면 라벨링]

[옆면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 베트남어]

- ① Thực phẩm bảo vệ sức khỏe
- ② SÂM NHUNG BỔ THẬN
- ③ NV
- ④ 30 viên nang
- ⑤ HỖ TRỢ BỔ THẬN TĂNG CƯỜNG SINH LỰC

[앞면 - 국문]

- ① 건강을 지켜주는 식품
- ② 신장용 인삼 벨벳
- ③ NV
- ④ 30 캡슐
- ⑤ 신장 기능을 지원하고 활력을 증가시킵니다

21) 베트남 오프라인 매장에서 판매되고 있는 홍삼 콜라겐 젤리 제품을 찾을 수 없어, 유사 제품인 인삼 영양제 제품의 라벨 샘플을 제공함

[옆면 - 베트남어]

①

■ THÀNH PHẦN CẤU TẠO: Mỗi viên chứa:

Cao hỗn hợp: 420mg chiết xuất từ:

Nhục thung dung	300mg
Thực địa	258mg
Dâm dương hoắc	200mg
Ba kích	200mg
Câu kỳ tử	100mg
Liên nhục	88mg
Nhân sâm	80mg
Hoài sơn	76mg
Bách hợp	60mg
Hà thủ ô đồ	58mg
Tục đoạn	58mg
Bạch linh	40mg

Phụ liệu: gelatin(vỏ nang), magie stearate, chất chống đông vón talc.

Đương quy	40mg
Thỏ ty tử	40mg
Bạch truật	36mg
Cẩu tích	30mg
Trạch tả	30mg
Xuyên khung	28mg
Đảng sâm	24mg
Đỗ trọng	24mg
Vĩễn chí	16mg
Cam thảo	5mg
Nhung hươu	2.4mg
Cao ban long	7.2mg

[옆면 - 국문]

①

■ 성분: 각 정제에는 다음이 포함됩니다:

혼합 추출물: 420mg 추출:

시노모리움	300mg
지황	258mg
에피메디움	200mg
모린다오피시날리스	200mg
구기베리	100mg
연꽃씨	88mg
인삼	80mg
중국 참마	76mg
백합구근	60mg
레드포티	58mg
일본차뿌리	58mg
포리아	40mg

첨가물: 젤라틴(캡슐), 마그네슘 스테아레이트, 응고 방지제 탈크.

안젤리카시넨시스	40mg
쿠스쿠타씨	40mg
백출	36mg
시보티움 바로메츠	30mg
알리스마오리엔테일	30mg
리구스티쿰추안시웅정	28mg
더덕필로술라	24mg
두충정	24mg
폴리갈라테누이폴리아	16mg
감초우랄렌시스	5mg
녹용	2.4mg
산수유판토티리쿰	7.2mg

② ■ Công dụng: Hỗ trợ bổ thận, tăng cường khả năng sinh lý, hỗ trợ tăng cường sinh lực làm chậm quá trình mãn dục nam. ③ ■ Đối tượng sử dụng: Nam giới khả năng sinh lý suy giảm, mãn dục sớm: Đau lưng, mỏi gối, yếu sinh lý, chức năng thận suy giảm.	② ■ 용도: 신장 기능을 지원하고, 성기능을 강화하며, 활력을 증진시켜 남성 갱년기 과정을 늦추는 데 도움을 줍니다. ③ ■ 사용 대상: 성기능 저하 및 조기 갱년기 증상을 겪는 남성: 요통, 무릎 통증, 성기능 저하, 신장 기능 저하.
[뒷면 - 베트남어] ① ■ Cách dùng: Ngày uống 2 lần, mỗi lần 2 viên sáng và chiều. Uống lúc đói, Mỗi đợt dùng 4-6 tuần. ② ■ Bảo quản: Nơi khô mát, tránh ánh sáng. Để xa tầm tay trẻ em. ③ Lưu ý: Thực phẩm này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh. Không dùng cho người dưới 18 tuổi, người mẫn cảm với bất kỳ thành phẩm nào của sản phẩm. ④ ■ Số DKSP: 5209/2019/DKSP ⑤ Số lô SX: 030124 ⑥ Ngày SX: 120124 ⑦ Hạn SD: 120127 ⑧ Khối lượng tịnh một viên 650mg ⑨ CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM QUỐC TẾ DOLEXPHER	[뒷면 - 국문] ① ■ 사용 방법: 1일 2회, 오전, 오후 1회 2정씩 복용하세요. 공복에 복용하세요. 각 세션은 4~6주간 지속됩니다. ② ■ 보존 방법: 서늘하고 건조한 곳에 보관하고, 직사광선을 피하십시오. 어린이의 손이 닿지 않는 곳에 보관하세요. ③ 참고: 이 음식은 의약품이 아니며 의약품을 대체하지 않습니다. 18세 미만이나 제품 성분에 민감한 사람은 사용하지 마세요. ④ ■ 제품등록번호: 5209/2019/DKSP ⑤ 생산 배치 번호: 030124 ⑥ 생산 일자: 120124 ⑦ 만료 날짜: 120127 ⑧ 1정의 순중량은 650mg입니다. ⑨ DOLEXPHER 국제 제약 주식회사

- | | |
|--|--|
| ⑩ Lô C-2, khu công nghiệp Đại An mở rộng, thị trấn Lai CÁCH, huyện Cẩm Giang, tỉnh Hải Dương | ⑩ Lot C-2, Dai An 산업단지 확장, Hai Duong성 Cam Giang현 Lai Cach 타운 |
| ⑪ Thương nhân chịu trách nhiệm về chất lượng sản phẩm và phân phối: | ⑪ 제품 품질 및 유통을 담당하는 판매자: |
| ⑫ CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM NAVI | ⑫ NAVI 제약 주식회사 |
| ⑬ Số 4/143 đường Giải Phóng, phường Cửa Bắc, thành phố Nam Định, tỉnh Nam Định | ⑬ 남단성 남단시 Cua Bac Ward Giai Phong Street 4/143 |
| ⑭ Điện thoại: 02283849970 | ⑭ 전화번호: 02283849970 |

4. 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

베트남 보건부(MOH)는 식품첨가물의 적절하고 올바른 사용으로 소비자 안전을 보장하기 위해 관리 및 사용 규칙 및 식품첨가물 기준치를 규정함. 베트남 식품첨가물 사용원칙에 따르면 식품첨가물의 사용량은 최소화하고, 최대허용량을 지켜야만 함. 식품첨가물의 포장은 식품안전 요건을 충족하는 장소에서 수행되어야 하며 라벨이 해당 규정에 맞게 제작되어야 함. 홍삼 콜라겐 젤리를 ‘식물성 원료’ 및 ‘기타가공품’으로 검색 시 총 59건의 식품첨가물을 발견했으며, 하기 표는 홍삼 콜라겐 젤리에 적용되는 식품첨가물 목록과 사용기준임. 더욱 자세한 규정은 베트남 보건부(MOH) 홈페이지 내 법률 및 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 5.8] 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용 기준	식품 유형
1	아세설팜칼륨	Acesulfame potassium	5,500mg/kg	비타민 및 미네랄 보충제
2	아스파탐	Aspartame	2,000mg/kg	
3	아스코빌 에스터	Ascorbyl esters	500mg/kg	
4	부틸화 하이드록시 아니솔	Butylated hydroxy anisole (BHA)	400mg/kg	
5	카르민	Carmine(s)	300mg/kg	
6	사이클라메이트	Cyclamates	1,250mg/kg	
7	암모니아 캐러멜	Caramel III-ammonia caramel	20,000mg/kg	
8	네오타م	Neotame	90mg/kg	
9	리보플라빈	Riboflavin	300mg/kg	
10	사카린	Saccharins (INS no. 954(i)-(iv))	1,200mg/kg	

출처: 베트남 보건부(MOH), KATI농식품수출정보

▶ 유해물질

베트남 보건부가 규정한 곰팡이독소, 포장재, 중금속, 미생물 등 유해물질에 대한 기준치가 존재함. 곰팡이 독소 오염, 중금속 오염, 그리고 미생물 오염은 각각 국가 표준 기술규정에 의거한 베트남 규정 8-1(2011), 8-2(2011), 그리고 8-3(2011)에 의해 제한됨. 하기 표는 '기타가공품'에 적용되는 유해물질 목록과 잔류허용기준임. 더욱 자세한 규정은 베트남 보건부(MOH) 홈페이지 내 법률 및 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 5.9] 베트남 홍삼 콜라겐 젤리 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	카드뮴	Cadmium(Cd)	건조 해조류 및 해조류 제품 기반: 3.0mg/kg, 기반으로 하지 않은: 1.0mg/kg	보충식품 - 건조 해조류 및 해조류 제품 기반 - 건조 해조류 및 해조류 제품을 기반으로 하지 않은
2	수은	Mercury(Hg)	0.1mg/kg	보충식품
3	납	Lead(Pb)	3.0mg/kg	
4	오크라톡신 A	Ochratoxin A	80μg/kg	감초 추출물 (3~4kg 뿌리에서 1kg 생산) - 음료 및 사탕 제조용

출처: 베트남 보건부(MOH), KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

베트남 보건부(MOH)는 베트남에서 유통 및 수출입되는 식품에서 알레르기를 일으킬 수 있는 성분에 대하여 규제하고 있음. 베트남 보건부(MOH)가 발표한 「식품, 식품첨가물, 포장 식품 가공보조제 등 표시안내에 대한 합동시행규칙」 7조 4항에서 하기 표의 8종 성분 중 한 가지 또는 그 이상의 성분이 함유된 식품에 대해서는 해당 성분의 존재를 상품 라벨에 표시해야 함

[표 5.10] 베트남 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	글루텐을 함유하고 있는 곡물 또는 식품 (e.g. 밀, 호밀, 귀리 등과 이를 활용한 전분 등)
2	의무	갑각류
3	의무	달걀과 달걀 제품
4	의무	어류와 어류 제품
5	의무	땅콩, 대두와 관련 제품
6	의무	우유와 유제품(락토스, 설탕, 우유 포함)
7	의무	견과류와 관련 제품
8	의무	10mg 또는 그 이상의 농도인 아황산염

자료: 베트남 보건부(MOH)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 인삼폭틴컴퍼니리미티드
(Insam Phuc Thinh Company Limited)
2. 럭셔리마트(Luxury Mart)
3. 로얄진생(Royal Ginseng)

Interview ① 인삼푸틴컴퍼니리미티드 (Insam Phuc Thinh Company Limited)

22)



인삼푸틴컴퍼니리미티드 (Insam Phuc Thinh Company Limited) Manager

인삼푸틴컴퍼니리미티드 (Insam Phuc Thinh Company Limited)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2015년에 설립된 수입 유통업체로 홍삼, 건홍삼 뿌리, 한국 영지버섯, 한국 및 베트남 동충하초 등을 취급하고 있음
 - 한국 등 여러 국가에서 제품을 수입하고 있음

담당자 정보

Manager

Q. 베트남 내 홍삼 제품들의 트렌드 및 수요는 어떠한가요?

베트남에서는 현재 홍삼과 기타 건강 증진 식품에 대한 수요가 중장년층과 노년층을 중심으로 높아지고 있습니다. 특히 프리미엄 홍삼의 해외 수입이 증가하면서 시장 경쟁이 더욱 치열해지고 있습니다. 한국 홍삼은 전 세계 전통 의학에서 중요한 위치를 차지하고 있어, 그 수요가 매년 꾸준히 성장하고 있으며, 이는 생산국의 경제에도 큰 영향을 미치고 있습니다. 베트남에서 한국 홍삼은 명품 선물로 높은 가치를 지니고 있어, 홍삼 재배가 성공적인 사업으로 주목받고 있습니다.

Q. 고객사 제품은 석류와 오미자 농축액으로 단맛을 낸 새콤달콤한 맛의 스틱형 젤리입니다. 주요 성분은 홍삼 농축액, 석류농축액, 배농축액, 오미자농축액, 겐, 콜라겐이며, 종이상자로 포장되어 있습니다. 1일 1회 섭취를 권장하며, 주요 소비자층은 중년 여성입니다. 해당 제품이 현지 베트남인들에게도 인기가 있을까요? 피드백 요청드립니다.

저희 매장에서 판매하는 홍삼 제품과 비교했을 때, 고객사의 제품은 훨씬 저렴합니다. 베트남 고객들은 이 가격대에 주목할 가능성이 높으며, 특히 고가의 홍삼 제품(10gx30포 패키지, 약 200만~400만 동(108,200원~216,400원²³⁾))을 구매할 수 없는 소비자들에게 매력적일 것입니다. 또한, 많은 사람들이 홍삼의 향에 익숙하지 않아 장기간 섭취하기 어려운 경우가 많기 때문에 제품의 맛도 중요한 요소로 인식됩니다. 이러한 식품들은 소비자의 건강에 직접적인 영향을 미치므로, HACCP 및 ISO와 같은 식품 안전 인증이 특히 중요합니다.

Q. 고객사 제품의 포장 형태와 재질이 베트남 소비자들에게 적합하다고 생각하시나요? 포장에 대한 개선점이 있다면 알려주십시오.

베트남 시장에 나와 있는 대부분의 제품이 캡슐이나 병 타입입니다. 스틱 타입 제품도 시장에 존재하지만 아직 대중화되지 않았습니다. 스틱 타입은 눈에 띄고 사용하기 편리하다는 장점이 있습니다.

22) 사진 자료: 인삼푸틴컴퍼니리미티드(Insam Phuc Thinh Company Limited) 홈페이지

23) 100동=5.41원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 베트남에서 홍삼 제품이 가장 많이 유통되고 있는 매장이나 유통 구조는 어떻게 되나요?

윈마트(Winmart), 빅 씨(Big C), 롯데마트, 이온 몰(AEON Mall) 등 대형 슈퍼마켓과 대형 소매점에서 이 제품을 취급할 수 있습니다. 이러한 장소들은 다양한 고객 프로필을 가지고 있을 뿐만 아니라 대규모의 안정적인 고객 기반을 가지고 있어 고객에게 도달하기가 훨씬 수월합니다. 저희 회사는 베트남의 유통업체로서, 제품은 해외 기업에서 수입되어 저희 유통 브랜드와 매장으로 직송된 후 더 많은 소매점으로 이동하여 소비자에게 판매될 것입니다.

Q. 베트남 내 홍삼 콜라겐 젤리 제품을 효과적으로 판촉할 수 있는 방법은 무엇인가요?

주요 타겟층이 주로 여성들이기 때문에, 건물 내 광고판 설치, 텔레비전 광고, 건강 및 미용 관련 잡지 광고 등 전통적인 커뮤니케이션 수단을 활용하여 중장년층 여성들과 직접 소통할 수 있습니다. 또한, 이 제품들은 건강 보조 식품으로 분류되므로 베트남 사람들은 약국, 약국 매장 또는 심지어 화장품 매장에서 구매하는 경향이 있습니다. 따라서 의료 또는 약국과 긴밀한 관계를 맺고 있다면, 이것도 좋은 유통채널이 될 수 있습니다.

Interview ② 럭셔리마트(Luxury Mart)

24)



럭셔리 마트
(Luxury Mart)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 빈탄지구에 위치한 수입 유통업체
 - 한국, 일본, 중국 등에서 수입된 과일, 수입 과자, 기능성 식품을 취급하고 있음

담당자 정보

Sale Executive

럭셔리마트(Luxury Mart) Sale Executive

Q. 베트남 내 홍삼 제품들의 트렌드 및 수요는 어떠한가요?

홍삼의 건강 효능이 널리 알려지면서 베트남에서의 수요가 급격히 증가하고 있습니다. 베트남 사람들은 인삼이 건강 유지와 장수에 좋다고 믿으며, 특히 노인들에게 유익하다고 생각합니다. 인삼은 보충제로 사용되거나 집에서 죽을 끓여 먹기도 합니다. 최근에는 어린이용 제품 라인이 성인 및 노인용 제품과 함께 판매되면서 홍삼의 인기가 더욱 커지고 있습니다.

Q. 고객사 제품은 석류와 오미자 농축액으로 단맛을 낸 새콤달콤한 맛의 스틱형 젤리입니다. 주요 성분은 홍삼 농축액, 석류농축액, 배농축액, 오미자농축액, 검, 콜라겐이며, 종이상자로 포장되어 있습니다. 1일 1회 섭취를 권장하며, 주요 소비자층은 중년 여성입니다. 해당 제품이 현지 베트남인들에게도 인기가 있을까요? 피드백 요청드립니다.

저희 매장에는 D사의 홍삼 석류 콜라겐 제품이 있으며, 고객사의 제품과 맛이 유사합니다. 이 제품의 50mlx30포 한 패키지 가격은 499,000동(26,996원)입니다. 고객사의 제품은 농축 오미자가 추가되어 있어 맛이 더 풍부하며, 젤리 형태로 제공된다는 점에서 주목할 만합니다. 현재 베트남에서는 젤리 형태의 제품이 많지 않기 때문에, 특히 젊은 층뿐만 아니라 중년 여성들에게도 인기가 있을 것으로 예상됩니다.

Q. 고객사 제품의 가격대가 베트남 시장에 적절하다고 생각하시나요? FOB 가격 및 소비자 가격에 대한 피드백을 부탁드립니다.

고객사의 제품 FOB 가격과 소매 가격은 베트남 시장에서 판매되고 있는 제품들과 상당히 유사합니다. 시장의 다른 제품들과 비교했을 때 약간 비쌀 수 있지만, 베트남 시장에서 경쟁력 있고 전반적으로 수용 가능한 수준입니다. 특히 고품질 성분과 독특한 맛을 고려할 때, 이 가격대는 적절하다고 봅니다.

Q. 고객사 제품의 포장 형태와 재질이 베트남 소비자들에게 적합하다고 생각하시나요? 포장에 대한 개선점이 있다면 알려주십시오.

제품의 사용 방법, 효과, 성분이 포장에 명확하고 이해하기 쉽게 표시되어 있으며 법적 요구 사항을 충족한다면, 포장 디자인을 변경할 필요는 없다고 생각합니다. 제품이 젤리 형태이므로 스틱 형태로 포장하는 것이 가장 합리적이며 고객이 사용하기에도 편리합니다.

Q. 현지 소비자들에게 어필할 수 있는 효과적인 홍보문구는 무엇일까요?

제품의 일상적인 편리함과 건강상의 이점을 강조하기 위해 ‘건강 증진, 일상 영양, 장수’ 같은 문구를 사용할 수 있습니다. 이러한 문구는 소비자의 건강 증진과 관련이 있습니다.

Q. 베트남에서 홍삼 제품이 가장 많이 유통되고 있는 매장이나 유통 구조는 어떻게 되나요?

기능성 식품과 의약품을 전문으로 판매하는 전문 매장이나 사업체에서 유통하는 것이 좋습니다. 이러한 매장들은 유사한 필요를 가진 일정 수의 정기 고객을 보유하고 있기 때문입니다. 저희는 두 가지 방법으로 상품을 수입합니다. 첫 번째로, 제품에 대한 안정적인 수요가 있을 때 외국 회사로부터 직접 수입합니다. 두 번째로, 현지 수입업체로부터 상품을 구매하여 매장에서 재판매함으로써 해외에서 상품을 운송하는 비용을 부분적으로 상쇄합니다.

Q. 베트남 내 홍삼 콜라겐 젤리 제품을 효과적으로 판촉할 수 있는 방법은 무엇인가요?

제품을 가능한 많은 소매업체에 공급하기 위해서는 시장의 주요 유통업체와 협력해야 합니다. 특히 대형 유통업체와 협력하는 것이 중요합니다. 그러나 해외에서 더 나은 가격 정책을 제공할 수 있는 경쟁력 있는 공급업체가 많기 때문에, 각 최소 주문 수량(MOQ)에 대해 할인 혜택을 제공하여 유통업체가 귀사의 제품을 구매하도록 유도해야 합니다. 또한, 베트남 시장에 처음 진출할 때는 판매되지 않은 제품의 반품 정책을 도입하는 것도 제품을 소개하는 데 도움이 될 수 있습니다.

Interview ③ 로얄진생(Royal Ginseng)

25)

로얄진생(Royal Ginseng)
Sale Executive로얄진생
(Royal Ginseng)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 빈탄지구에 위치한 수입 유통업체
 - 한국 및 일본에서 수입한 홍삼 제품 및 건강 보조 식품을 취급하는 수입 유통업체

담당자 정보

Sale Executive

Q. 베트남 내 홍삼 제품들의 트렌드 및 수요는 어떠한가요?

베트남의 홍삼 시장은 영양이 풍부하고 건강에 좋은 식품의 인기가 높아짐에 따라 급격한 성장을 보이고 있습니다. 사람들은 주로 독특한 가공 방법과 일반 인삼보다 높은 영양 성분 덕분에 홍삼에 대해 더 잘 알고 있습니다. 홍삼은 건강 유지와 면역력 강화에 도움을 주는 식품으로 인식되고 있으며, 이로 인해 전 연령층에서 수요가 증가하고 있습니다.

Q. 고객사 제품은 석류와 오미자 농축액으로 단맛을 낸 새콤달콤한 맛의 스틱형 젤리입니다. 주요 성분은 홍삼 농축액, 석류농축액, 배농축액, 오미자농축액, 검, 콜라겐이며, 종이상자로 포장되어 있습니다. 1일 1회 섭취를 권장하며, 주요 소비자층은 중년 여성입니다. 해당 제품이 현지 베트남인들에게도 인기가 있을까요? 피드백 요청드립니다.

현재 저희는 홍삼 젤리 제품을 제공하지 않고 있어, 해당 제품은 베트남 고객들에게 큰 메리트를 줄 수 있습니다. 석류와 오미자를 첨가하여 제품의 맛을 더욱 독특하게 만들면 인삼의 특유의 향을 약간 가려주어 소비자들에게 더 친숙하게 다가갈 수 있습니다. 베트남에서 판매되기 전에 수입 식품은 식품 안전 및 위생 인증을 받아야 합니다. 현재 저희가 제공하는 다양한 가격대의 홍삼 제품은 모두 귀사의 제품보다 상당히 비쌉니다. 예를 들어, 홍삼 한 박스(10gx30포) 가격은 최소 150만 동(81,150원)입니다.

Q. 고객사 제품의 가격대가 베트남 시장에 적절하다고 생각하시나요? FOB 가격 및 소비자 가격에 대한 피드백을 부탁드립니다.

귀사의 제품 소매 가격과 FOB 가격은 시장의 다른 유사 제품에 비해 매우 저렴합니다. 베트남 시장에서 귀사의 제품이 이렇게 낮은 가격으로 제공되는 동시에 강력한 비즈니스 전략을 갖춘다면 다른 유명 브랜드와 경쟁할 수 있을 것입니다.

Q. 고객사 제품의 포장 형태와 재질이 베트남 소비자들에게 적합하다고 생각하시나요? 포장에 대한 개선점이 있다면 알려주십시오.

대부분의 홍삼 제품은 용량과 무게 면에서 유사한 포장 디자인을 가지고 있으며, 이는 유사한 제품들 사이에서 흔히 볼 수 있는 디자인입니다.

Q. 현지 소비자들에게 어필할 수 있는 효과적인 홍보문구는 무엇일까요?

홍보문구를 통해 제품을 누구에게나 신뢰할 수 있는 선택으로 묘사하고, 고객들이 일상 건강을 유지하고 증진하기 위해 사용하도록 유도할 수 있습니다. 또한, 한국인들이나 한국 영화 및 드라마에서의 잘 알려진 사용 사례를 강조할 수 있습니다.

Q. 베트남에서 홍삼 제품이 가장 많이 유통되고 있는 매장이나 유통 구조는 어떻게 되나요?

쇼피(Shopee), 라자다(Lazada), 틱톡 샵(TikTok Shop) 또는 브랜드 자체 웹사이트와 같은 전자상거래 사이트를 통한 건강 보조제나 기능성 식품의 유통도 성공적입니다. 요즘 소비자들이 온라인으로 구매하기 때문에 현명한 선택입니다. 쇼피와 틱톡 샵이 현재 베트남에서 가장 인기 있는 플랫폼이므로, 해당 시장에 주목해야 합니다. 제품의 품질과 수량을 보장하기 위해 대부분의 상품은 해외 기업으로부터 수입합니다. 그러나 구매하는 상품의 수량이 많지 않기 때문에 일부 상품은 직접 수입업체로부터 소량 구매합니다. 제품은 창고에 보관된 후 시스템을 통해 매장에 공급됩니다. 소비자들은 기업 웹사이트나 매장에서 직접 주문할 수 있습니다.

Q. 베트남 내 홍삼 콜라겐 젤리 제품을 효과적으로 판촉할 수 있는 방법은 무엇인가요?

소비자에게 신속하게 제품을 제공하기 위해 뷰티 및 건강 전시회와 이벤트에 참여하여 직접 제품을 제공할 수 있습니다. 또한, 현재 베트남에서는 라이브 스트리밍 트렌드가 있으므로, 매일 라이브 스트리밍 채널에서 대규모 판매를 하는 인플루언서와 협력할 수 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'OTC Pharmaceuticals_Vietnam', 2024.03
2. 스태티스타(Statista), 'Vitamins & Minerals_Vietnam', 2024.03
3. KIEP대외경제정책연구원, '최근 3년간 우리 기업의 문의가 많았던 베트남 건강기능식품 시장 동향', 2023.12
4. KATI농식품수출정보, '베트남, 건강보조식품 시장동향', 2024.01
5. 스태티스타(Statista), 'Purchase channels for dietary supplements or nutraceuticals among users in Vietnam in 2022', 2022.06
6. 스태티스타(Statista), 'Preferred purchase channels for dietary supplements or nutraceuticals in South Korea as of March 2022', 2022.06
7. 베트남 관세청, '408/TCHQ-GSQL', 2022
8. 베트남 보건부(MOH), '111/2021/ND-CP', 2022
9. 베트남 보건부(MOH), 'Circular No.24/2019/TT-BYT', 2019
10. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가정보(신남방)', 2023
11. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
12. aT한국농수산물유통공사, '베트남 식품첨가물/유해물질규정 번역본', 2020
13. 베트남 보건부(MOH), '식품, 식품첨가물, 포장 식품 가공보조제 등 표시안내에 대한 합동시행규칙', 2017
14. 베트남 관세총국(GDVC), '111/2021/ND-CP', 2021
15. 베트남 산업무역부(MOIT), 'No. 28/2013/TT-BCT', 2013
16. 식품의약품안전처, '베트남 식품안전관련 법령', 2019

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
5. 하나은행 (www.kebhana.com)
6. 라자다 (www.lazada.vn)
7. 케이마켓(K-Market) (kmarketvina.com)
8. 오케이마트(OK-Mart) (okmart.vn)
9. 윈마트(Winmart) (winmart.vn)
10. 마산그룹(Masangroup) (www.masangroup.com)
11. 지에스25 베트남(GS25 Vietnam) (www.gs25.com.vn)
12. 롱짜우(Long Chau) (nhathuoclongchau.com.vn)
13. 파머시티(Pharmacy) (www.pharmacy.vn)
14. 띠나인쑹코안(tinnanhchungkhoan) (www.tinnanhchungkhoan.vn)
15. 니케이아시아(Nikkei Asia) (asia.nikkei.com)
16. 비엠테이터(Vietdata) (www.vietdata.vn)
17. 구글맵스(Google Maps) (www.google.com/maps)
18. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
19. 관세청 (www.customs.go.kr)
20. 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)
21. 베트남 관세청 (www.customs.gov.vn)
22. 베트남 보건부(MOH) (www.moh.gov.vn)
23. 농림축산검역본부 (www.qia.go.kr)
24. 국가관세종합정보망 (unipass.customs.go.kr)
25. 베트남 식품안전국(VFA) (www.nghidinh15.vfa.gov.vn)
26. 베트남 산업무역부(MOIT) (www.moit.gov.vn/en)
27. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
28. 인삼푸팅컴퍼니리미티드(Insam Phuc Thinh Company Limited) (samnamphucthinh.com)

[참고문헌]

29. 럭셔리마트(Luxury Mart) (sieuthiluxy.vn)
30. 로얄진생(Royal Ginseng) (www.samyenhoanggia.vn)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.07.12

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea