

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

No. 202407-02
품목 어만두(Fish Dumpling)
HS CODE 1902.20-0000
국가 카자흐스탄(Kazakhstan)
구분 시장분석형



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



I. 요약

04

II. 시장규모

1. 카자흐스탄 즉석식품 시장규모
2. 카자흐스탄 어만두 수입규모
3. 한국 어만두 수출규모
4. 카자흐스탄 어만두 수입단가

06

07

08

09

III. 시장트렌드

1. 카자흐스탄 수산물 소비 행태
2. 카자흐스탄 메기 시장 현황
3. 카자흐스탄 생선 레시피
4. 카자흐스탄 만두 '만떡' 소개

11

12

13

14

IV. 유통채널

1. 카자흐스탄 어만두 유통채널 점유율
2. 카자흐스탄 어만두 주요 유통채널

16

17



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



V. 진입장벽

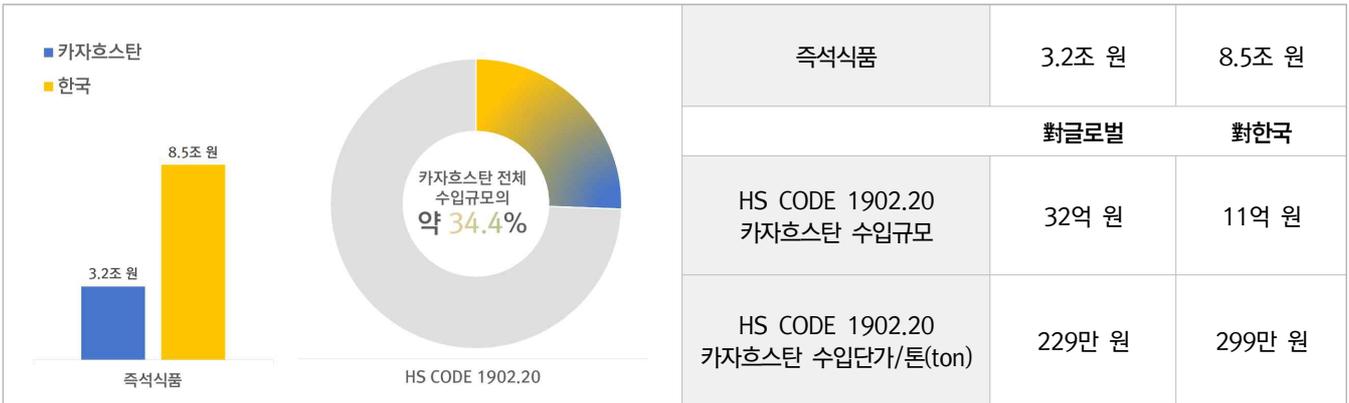
1. 어만두 통관 및 검역 절차	26
2. 어만두 수출 전 사전 준비	27
3. 어만두 국내 수출 신고 및 통관	38
4. 어만두 국내 수출 검역 및 검사	40
5. 어만두 카자흐스탄 수입 신고 및 통관	42
6. 어만두 카자흐스탄 수입 검역 및 검사	43

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 리하우스레스토랑(Lee House Restaurant)	45
Interview ② 두레마트(Du-Re Mart)	47
Interview ③ 마시쏘 레스토랑(Masisso Restaurant)	49



■ 시장분석



■ 시장트렌드

수산물 소비 행태	카자흐스탄 메기류 1인당 소비규모, 전체 어종 중 4위 차지
메기 시장 현황	카자흐스탄 메기 제품, 메기 스테이크, 훈제 메기, 메기 수프 세트 등 판매
생선 레시피	카자흐스탄 생선 레시피, 훈제 생선요리 코크탈(Koktal), 삶은 생선 요리 카르마(Karmà), 생선 수프 등
만두 수요	카자흐스탄 전통 음식 ' 만딕 ', 만두와 유사, 고기 만딕과 비건 만딕 존재

■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	<ul style="list-style-type: none"> 카자흐스탄 관세청 유라시아 경제위원회(EEC) 카자흐스탄 위생 및 전염병 검사국 	국내 수출 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 고객사 어만두, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	<ul style="list-style-type: none"> TRCU 인증 취득 必 EAC 마크 부착 필요 	카자흐스탄 수입신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 수출 신고서, 상업 송장, 포장명세서 제출 필요 세관 도착 직전 또는 세관 접수 후 15일 이내 수입 신고
국내 수출신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 	카자흐스탄 수입 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 카자흐스탄 위생 및 전염병 검사국에서 검사 및 검사증명서 발급 원산지 증명서, TRCU 인증, 적합성 선언, Non-GMO 확인 서류 필요

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 카자흐스탄 내 만두 제품은 전통적으로 인기가 많으며, 특히 고기와 채소가 약간 들어간 만두 인기 카자흐스탄 소비자들은 만두를 집에서 직접 만들거나 슈퍼마켓에서 구입하여 즐김
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 카자흐스탄 소비자들은 메기를 주로 해바라기 기름에 튀겨 먹거나, '우하(Yxa)'라는 메기 국물 요리를 즐김. 구운 메기도 인기가 있으며, 메기는 카자흐스탄에서 가장 인기 있는 생선 중 하나임 무슬림 인구를 고려한 재료 선택과 가격 경쟁력을 갖춘 전략이 필요함



II 시장규모

1. 카자흐스탄 즉석식품 시장규모
2. 카자흐스탄 어만두 수입규모
3. 한국 어만두 수출규모
4. 카자흐스탄 어만두 수입단가

1. 카자흐스탄 즉석식품 시장규모

카자흐스탄 국가 일반 정보¹⁾

면적	272만 4,900km ²
인구	1,964만 명
GDP	1,971억 1,000만 달러
1인당 GDP	1만 374달러

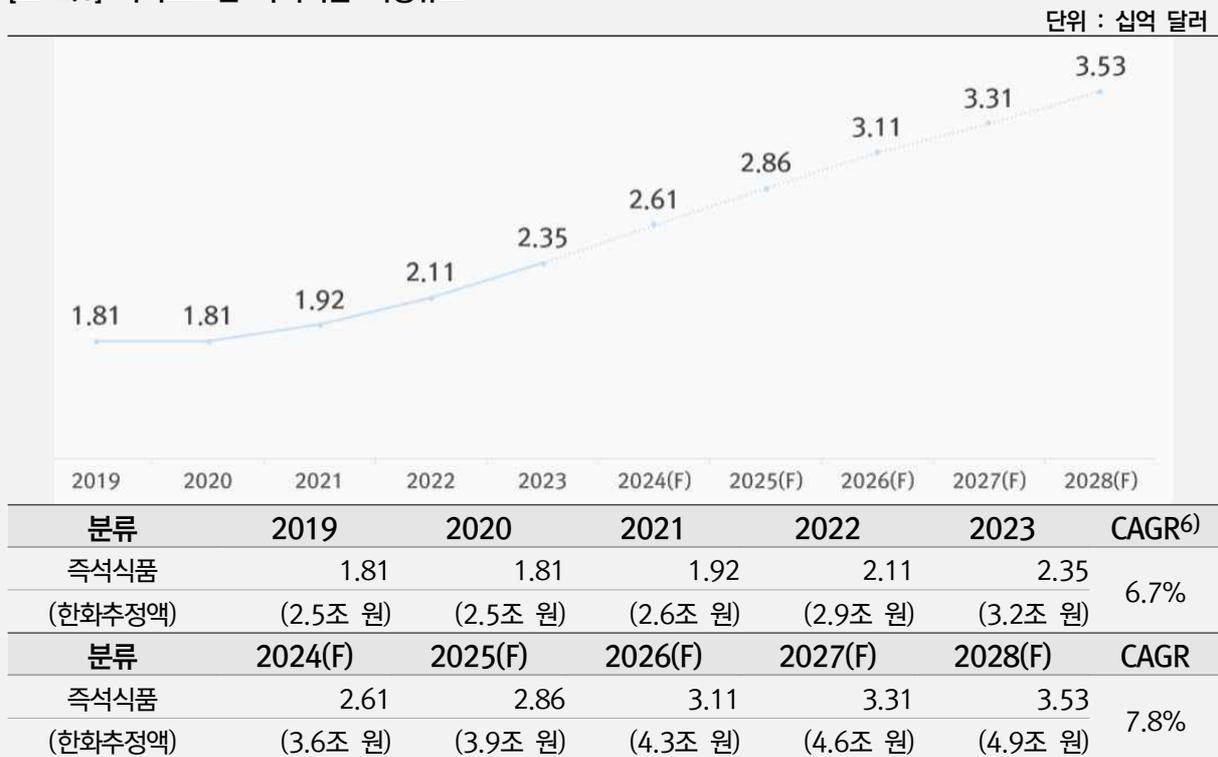
▶ 카자흐스탄 2023년 즉석식품 시장규모 3.2조 원²⁾

2023년 기준 카자흐스탄 즉석식품 시장규모는 전년 대비 11.4% 성장한 3.2조 원으로 집계됨. 카자흐스탄 즉석식품 시장은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 성장률(CAGR) 6.7%를 기록함. 특히 2022년과 2023년 사이에 가장 큰 성장률을 보였음

▶ 카자흐스탄 즉석식품 시장, 향후 성장세 지속 전망

카자흐스탄 즉석식품 시장은 향후 5년(2024-28년) 동안 연평균 성장률 7.8%를 보이며 2028년에 4.9조 원 규모에 달할 것으로 예상됨. 향후 카자흐스탄 즉석식품 시장의 성장은 건강과 편리함을 중시하는 소비자 트렌드, 그리고 도시화와 함께 증가하는 1인 가구 수요에 의해 주도될 것으로 보임³⁾

[표 2.1] 카자흐스탄 즉석식품 시장규모⁴⁾⁵⁾



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지
 2) 스태티스타에 따르면 카자흐스탄 어만두(Fish Dumpling) 시장규모가 집계되지 않아, 즉석식품(Ready-to-Eat Meals)의 시장규모를 조사함
 3) 스태티스타(Statista), 「Ready-to-Eat Meals_Kazakhstan」, 2024.03
 4) 1달러=1,378.70원(2024.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
 5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
 6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 카자흐스탄 어만두 수입규모

어만두 HS CODE

해당 장에서 어만두는 HS CODE 1902.20으로 분류됨. HS CODE 제1902호의 품명은 파스타와 쿠스쿠스, HS CODE 1902.20-0000의 품명은 속을 채운 파스타임

▶ HS CODE 1902.20 카자흐스탄 對글로벌 수입액, 32억 원

2022년 기준 HS CODE 1902.20 품목의 카자흐스탄 對글로벌 수입액은 전년 대비 10% 증가한 32억 원으로 집계됨. 해당 품목의 카자흐스탄 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균 9.9%의 성장률을 기록하며 꾸준한 증가세를 보임. 특히 2020년과 2021년에는 각각 16%와 11%의 높은 전년 대비 성장률을 기록함

▶ HS CODE 1902.20 카자흐스탄 對한국 수입액, 글로벌 1위

2022년 기준 HS CODE 1902.20 품목의 카자흐스탄 對한국 수입액은 약 11억 원으로 글로벌 1위를 차지함. 해당 품목의 카자흐스탄 對한국 수입액은 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균 5.9%의 성장률을 기록함. 한편, 2022년 기준 해당 품목의 카자흐스탄 對글로벌 수입액 중 2위는 러시아(약 10.7억 원), 3위는 키르기스스탄(약 3.5억 원), 4위는 리투아니아(약 3.4억 원)인 것으로 확인됨

[표 2.2] 카자흐스탄 어만두 수입규모⁷⁾



자료: ITC(International Trade Centre)

7) 자료: ITC(International Trade Centre)

3. 한국 어만두 수출규모

● 어만두 HS CODE

해당 장에서 어만두는 HS CODE 1902.20으로 분류됨. HS CODE 제1902호의 품명은 파스타와 쿠스쿠스, HS CODE 1902.20-0000의 품명은 속을 채운 파스타임

▶ 한국 對글로벌 어만두 수출규모, 전년 대비 증가

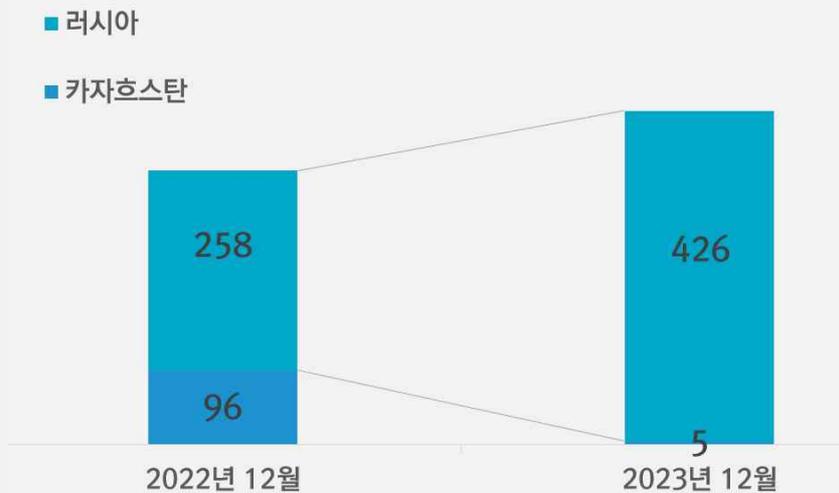
2022년 기준 한국 對글로벌 어만두 수출규모는 중량 1만 8,059톤, 금액 838억 원으로 집계되었으며, 2023년에는 중량 1만 8,419톤, 금액 916억 원으로 각각 2%, 9%씩 증가한 것으로 확인됨. 한편, 카자흐스탄의 인접국인 러시아의 경우 어만두 수출규모는 2022년 기준 중량 258톤, 금액 11억 원에서 2023년 기준 중량 426톤, 금액 22억 원으로 각각 65%, 88%씩 급증한 것으로 집계됨

▶ 한국 對카자흐스탄 어만두 수출규모, 전년 대비 급감

KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2022년 기준 한국 對카자흐스탄 어만두 수출규모는 중량 96톤, 금액 약 5억 원으로 확인됨. 그러나 2023년에는 중량 5톤, 금액 약 2,344만 원으로 모두 95%씩 급감한 것으로 확인됨

[표 2.3] 2023년 한국 對글로벌, 對카자흐스탄, 對러시아 어만두 수출규모⁸⁾

단위 : 톤, 천 달러



분류	한국 對글로벌 어만두 수출규모	한국 對카자흐스탄 어만두 수출규모	한국 對러시아 어만두 수출규모
중량	18,419	5	426
금액	66,427	17	1,562
(한화추정액)	(916억 원)	(2,344만 원)	(22억 원)

자료: KATI농식품수출정보

8) 자료: KATI농식품수출정보

4. 카자흐스탄 어만두 수입단가

어만두 HS CODE

해당 장에서 어만두는 HS CODE 1902.20으로 분류됨. HS CODE 제1902호의 품명은 파스타와 쿠스쿠스, HS CODE 1902.20-0000의 품명은 속을 채운 파스타임

▶ 카자흐스탄 HS CODE 1902.20 1톤당 수입단가, 229만 원

2022년 기준 HS CODE 1902.20 품목의 카자흐스탄 對글로벌 평균 수입단가는 229만 원으로 집계됨. 2018-2022년 동안 해당 품목의 카자흐스탄 對글로벌 수입단가는 연평균 7.9%의 성장률을 기록함. 특히 2021년에는 전년 대비 4.9% 상승했으나, 2022년에는 전년 대비 9.6% 하락함

▶ 카자흐스탄 HS CODE 1902.20 1톤당 수입단가, 한국 5위

2022년 기준 HS CODE 1902.20 품목의 카자흐스탄 對한국 수입단가는 299만 원으로 글로벌 5위를 차지함. 지난 5년 (2018-22년) 동안 해당 품목의 카자흐스탄 對한국 수입단가는 연평균 3.6%의 성장률을 기록함. 2022년 기준 HS CODE 1902.20 품목의 카자흐스탄 對글로벌 수입단가 순위는 1위 미국(551만 원), 2위 리투아니아(347만 원), 3위 러시아 (341만 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 카자흐스탄 어만두 수입단가⁹⁾

단위 : 달러/톤, 톤



자료: ITC(International Trade Centre)

9) 자료: ITC(International Trade Centre)



III

시장트렌드

1. 카자흐스탄 수산물 소비 행태
2. 카자흐스탄 메기 시장 현황
3. 카자흐스탄 생선 레시피
4. 카자흐스탄 만두 '만딕' 소개



1. 카자흐스탄 수산물 소비 행태

▶ 카자흐스탄 메기류 1인당 소비규모, 전체 어종 중 4위 차지

카자흐스탄의 수산물 소비는 전반적으로 낮은 수준임. 2017년 기준으로 수산물은 카자흐스탄의 동물성 단백질 섭취량의 2.3%를 차지했으며, 이는 세계 평균인 17.1%에 비해 현저히 낮음. FAO(유엔 식량 농업 기구) 통계에 따르면, 1인당 수산물 소비량은 2000년 3.81kg에서 2017년 2.86kg로 감소함. 2018년에는 2.51kg로 나타남. 그러나 이러한 수치는 공식 생산 통계에 포함되지 않은 소비, 비공식 수입, 불법 어업 등의 요인을 고려하지 않아 실제 소비량을 과소평가할 가능성이 있음. 국가 가계 조사에 따르면, 2015년 1인당 수산물 소비량은 11.3kg, 2016년 10.9kg, 2017년 10.7kg, 2018년 13.2kg, 2019년 14.6kg로 나타남

2018년 기준으로 카자흐스탄의 총 수산물 소비량은 24만 1,269톤으로 추정됨. 주요 어종별 1인당 소비량은 잉어류 5.71kg, 돌고기류 1.22kg, 농어류 0.8kg이며 메기류는 0.35kg으로 4위를 차지함¹⁰⁾

[표 3.1] 2018년 카자흐스탄 어종별 소비 규모

어종	생산량(생체 중량, 톤)				무역(생체 중량, 톤)		소비규모(생체 중량)	
	양식	자연산		총	수입	수출	총 (톤)	1인당 (kg)
		공식	비공식					
총	5,653	37,283	174,307	217,243	73,171	49,145	241,269	13.17
잉어류	3,464	19,710	92,148	115,322	0	10,657	104,665	5.71
돌고기류	63	4,289	20,051	24,402	0	2,056	22,347	1.22
농어류	49	6,664	31,074	37,770	0	23,086	14,684	0.80
메기류	0	1,013	4,736	5,749	881	283	6,347	0.35
연어류	0	0	0	0	6,144	0	6,144	0.34
백어류	254	104	487	846	0	0	846	0.05
철갑상어류	650	1	5	657	0	0	657	0.04
무지개송어	568	0	0	568	385	336	618	0.03
기타	603	5,520	25,806	31,929				

자료: 월드뱅크(Worldbank)

10) 월드뱅크(Worldbank), 'Market Growth Potential for Kazakhstan Fisheries and Aquaculture Products', 2022.07

2. 카자흐스탄 메기 시장 현황¹¹⁾

▶ 카자흐스탄 메기 생산 현황

카자흐스탄은 2018년에 1,013톤의 ‘대형 메기’(Silurus glanis)를 포획했으며, 이는 주로 아티라우(Atyrau)와 알마티(Almaty) 지역에서 이루어짐. 보고되지 않은 생산량을 고려하면 실제 생산량은 더 많을 것으로 예상됨. 대부분의 수확된 메기는 국내 소비용으로 사용됨

▶ 카자흐스탄 메기 무역 현황

2018년 카자흐스탄은 383톤의 메기 필레를 수입했으며, 이 중 246톤은 저렴한 베트남산 필레, 137톤은 러시아산 고가의 필레로 확인됨. 또한 소량의 신선/냉장 메기 필레와 냉동 메기도 러시아에서 수입됨. 같은 해 카자흐스탄은 253톤의 냉동 메기(HS Code 0303.24)를 주로 러시아와 인근 국가로 수출했으며, 평균 수출 가격은 kg당 0.99달러로 확인됨. 소량의 냉동 메기 필레(HS Code 0304.62)와 신선/냉장 메기 필레(HS Code 0304.32)도 더 높은 가격에 수출됨

▶ 카자흐스탄 메기 제품 평균 소매 가격

2020년 온라인 수산물 판매 플랫폼의 냉동 메기 필레 평균 소매 가격은 kg당 1,100팅게(껍질 포함) 또는 1,250팅게(껍질 없음)로 확인됨. 고가 훈제 메기는 kg당 6,960팅게로, 약 100kg에 달하는 대형 메기로 만들어진 이 제품은 지방이 많은 훈제 고기와 같은 맛을 지니며 카자흐스탄인들에게 인기가 많은 것이 특징임

[표 3.2] 2020년 카자흐스탄 메기 제품 평균 소매 가격

제품	팅게/kg	원/kg
	필렛	
메기 필레(껍질 있음)	1,100	3,432
메기 필레(껍질 없음)	1,250	3,900
	건조/절인/훈제	
메기 스테이크(에어 드라이)	1,450	4,524
메기(차가운 훈제, 슬라이스)	2,600	8,112
고가 훈제 메기	6,960	21,715
차가운 메기 훈제 꼬리	630	1,966
메기 수프 세트	600	1,872

자료: 월드뱅크(Worldbank)

11) 월드뱅크(Worldbank), ‘Market Growth Potential for Kazakhstan Fisheries and Aquaculture Products’, 2022.07

3. 카자흐스탄 생선 레시피

▶ 카자흐스탄 인기 있는 생선 레시피

카자흐스탄은 내륙국임에도 생선요리를 즐겨 먹는 것으로 알려져 있음. 그 중 인기있는 생선 레시피는 크게 3가지로 훈제 생선요리인 코크탈(Koktal), 삶은 생선을 국수와 섞고 버터를 곁들여 먹는 카르마(Karmà), 마지막으로 생선 수프가 있음. 육류 요리만큼 흔하진 않지만, 모든 도시에서 생선요리를 맛볼 수 있음

▶ 훈제 생선요리 코크탈

전통적으로 생선을 버드나무 가지에 걸어 훈제한 요리로 현대에는 금속 그릴을 사용하는 방식임. 레시피로는 큰 생선의 등뼈를 따라 갈라서 책처럼 펼쳐 그릴에 올리고 훈제하는 시간을 가짐. 또한, 얇게 썬 양파와 토마토를 생선 위에 올려 2차 훈제한 후 그대로 그릴 그릇에 서빙하여 생선이 부서지지 않게 함

▶ 삶은 생선요리 카르마

남부 카자흐스탄에서 유명한 요리로 뼈가 없는 잉어, 농어 등의 생선을 사용함. 레시피로는 생선을 깨끗이 손질하고 물에 소금을 약간 넣어 끓임. 그 후에 익힌 생선을 건져내어 작은 조각으로 자르고 삶은 국수와 생선 조각을 큰 그릇에 넣고 섞은 후 많은 양의 버터를 추가하여 잘 섞음

▶ 생선 수프

해안 지역에서 오랫동안 즐겨온 전통 수프의 방식은 먼저, 손질한 생선을 적당한 크기로 잘라 냄비에 물과 함께 끓여 육수를 내줌. 이때, 생선이 반쯤 익으면 얇게 썬 양파, 감자와 작은 사각형 모양의 국수를 넣어 모든 재료가 완전히 익을 때까지 끓임. 그 후 소금과 후추로 간을 맞추고 뜨거운 채로 섭취함¹²⁾

[그림 3.3] 카자흐스탄 생선요리



자료: 어드벤처(Advantour), 노매드선베일드(Nomadsunveiled), 스톡닷어도비(Stock.adobe)

12) 어드벤처(Advantour), 'Kazakh Fish Dishes'

4. 카자흐스탄 만두 ‘만딕’ 소개

▶ 다양한 모양으로 즐기는 만딕의 레시피

만딕은 카자흐스탄을 포함해 중앙아시아 및 유라시아에서 널리 소비되고 있는 전통 만두임. 카자흐스탄에서는 주로 다진 양고기 또는 소고기를 사용하여 만들며 육즙과 맛을 살리는 호박과 고기를 5대 50의 비율로 넣어 만드는 형태도 인기임

만딕의 종류는 일반고기가 들어간 만딕과 비건 만딕으로 이루어져 있음. 먼저 만딕은 밀가루, 소금, 물, 계란을 혼합하여 부드럽고 매끈한 반죽을 만든 후에 얇게 밀어 4인치 크기의 원형으로 잘라 만두피를 준비함. 그 후 다진 고기, 양파, 호박을 섞어 소금과 후추로 간을 해 만든 속을 넣어 만두의 형태를 만들고, 여러 층의 찜기에 찌서 조리함. 비건 만딕은 만두 속을 고기 대신 양파, 호박, 양배추, 당근 등을 잘게 썰어 만드는 것으로, 일반 만딕과 차이가 있음. 또한 만딕은 다양한 모양으로 만들어 먹는데 가장 일반적인 형태는 중앙을 꼬집어 봉하는 모양임. 이 외에도 반죽 가장자리를 중앙으로 모아 별 모양, 사각형으로 자른 반죽을 사용해 피라미드 모양으로 만드는 등, 다양한 모양이 있음

▶ 만딕에 곁들여 먹는 소스

만딕을 더욱 맛있게 즐기기 위한 방법으로 다양한 소스를 곁들여 먹는 방법이 있음. 전통적으로는 사워크림이나 요구르트 소스를 곁들이는데, 이외에도 다진 마늘과 고추를 섞은 매운 소스, 양파와 식초를 섞은 상큼한 소스 등의 자극적인 소스도 만딕의 맛을 더 풍부하게 만들어주기 때문에 인기임¹³⁾¹⁴⁾

[그림 3.4] 다양한 모양의 카자흐스탄 만두 ‘만딕’



자료: 피터스푸드어드벤처스(Petersfoodadventures), 쉬임켄트(Shymkent) 홈페이지

13) 피터스푸드어드벤처스(Petersfoodadventures), ‘MANTI STEAMED DUMPLINGS’, 2016.05

14) 쉬임켄트(Shymkent), ‘Vegan dumplings - Vegan dumplings’, 2021.09



IV

유통채널

1. 카자흐스탄 어만두 유통채널 점유율
2. 카자흐스탄 어만두 주요 유통채널



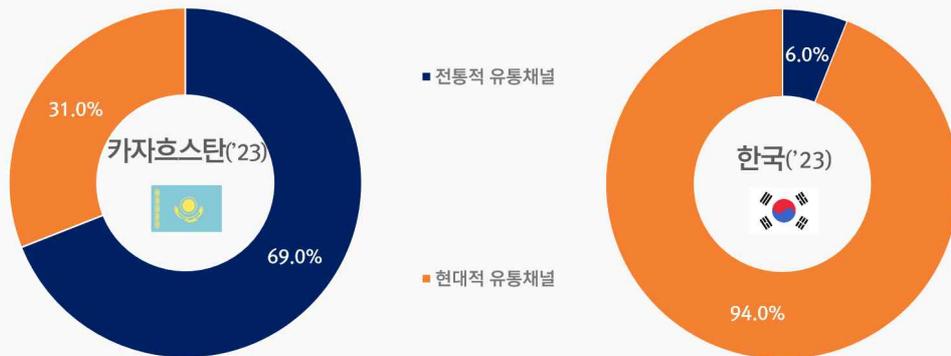
1. 카자흐스탄 어만두 유통채널 점유율

▶ 카자흐스탄, 대형마트 등 현대식 식료품점 급성장 중

카자흐스탄의 소비자들은 대체로 전통시장에서 식료품을 구매하는 경향이 강하나, 최근 식료품 소비 트렌드가 변화함에 따라 현대식 식료품점이 급격히 성장하고 있음. 알마티에만 57개의 전통시장이 있으며, 이러한 시장들은 부족한 위생 관리, 열악한 신선도 유지 시설 등의 문제를 가지고 있음. 이를 해결하기 위해 2018년 '전통시장 현대화 프로그램'이 시작되어 알마티를 시범 도시로 선정, 17개 시장을 현대화함. 이 과정에서 전통 시장들은 편리한 신식 매장으로 바뀌고 전자 계산대가 도입됨

그러나 카자흐스탄의 현대식 식료품점 확장은 낮은 인구 밀도와 도시 간 먼 거리로 인해 어려움을 겪고 있음. 이는 신선도 유지가 중요한 식료품 유통에 악영향을 미치며, 대형마트들이 전국적으로 확장하는 데 큰 제약이 됨. 또한, 주거지 근처 작은 매장을 선호하는 소비자 트렌드에 따라 슈퍼마켓과 편의점은 빠르게 성장하고 있으며, 대형마트는 도시민의 바쁜 생활 양식으로 인해 성장률이 다소 정체하는 추세임

[표 4.1] 카자흐스탄 어만두 소매유통채널 점유율¹⁵⁾¹⁶⁾¹⁷⁾¹⁸⁾



자료: 인포라인(Infoline), 칸타(Kantar)

15) 자료: 인포라인(Infoline), 「Крупнейшие дистрибьюторы продовольственных товаров Казахстана 2023 года, 2023.04

16) 자료: 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE, 2023.07

17) '어만두'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '식품' 및 '일용소비재(FMCG)' 카테고리의 정보를 확인함

18) 본 보고서에서 '현대적 유통채널'은 '하이퍼마켓/슈퍼마켓', '편의점', '온라인' 및 무점포 형태의 유통채널을 포함함

2. 카자흐스탄 어만두 주요 유통채널 ① 도스틱플라자

기업 기본 정보	기업명	도스틱플라자(Dostyk Plaza)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	dostykplaza.kz	
	위치	알마티(Алматы)	
	규모	매출액('22)	2억 1,692만 달러(2,991억 원 ¹⁹⁾)
	기타 규모	• 방문자 수('22): 1,206만 명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 슈퍼마켓, 전자제품 매장, 백화점, 영화관 등이 입점한 카자흐스탄 알마티의 고급 복합 쇼핑센터 • 'Smart Plaza'라는 회원제 운영하여 포인트 제공 • 매주 일요일 저녁 7시, 음악 공연 실시 		
매장정보	입점 가능 품목	• 여성 및 남성 기성복, 신발, 침구, 가전제품, 가구, 식료품 등	
	선호 제품	• 실생활과 밀접한 고급 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 입점 등록 시 혜택 - 홍보 마케팅 제공 <ul style="list-style-type: none"> ① 1달간 주차장 표지판에 광고 게재 ② 도스틱플라자 SNS에 홍보(100달러 예산 범위 내) ③ 1달간 푸드코트 내 테이블 메뉴판에 광고 게재 ④ 10일간 쇼핑센터 전광판에 홍보 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +7-727-225-5005 	

자료: 도스틱플라자(Dostyk Plaza)

사진 자료: 도스틱플라자(Dostyk Plaza), 티에스피엠(TSPM)

19) 1달러=1,378.80원 (2024.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 카자흐스탄 어만두 주요 유통채널 ② 케루엔

기업 기본 정보	기업명	케루엔(Keruen)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	keruen.kz	
	위치	아스타나(Астана)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 카자흐스탄 최초의 프리미엄급 슈퍼마켓인 갈마트(Galmart)가 입점 • 카자흐스탄 최초 아이맥스 영화관과 쇼핑몰 등을 포함한 레저 센터 • 온라인 몰과 오프라인 슈퍼마켓 둘 다 운영 중 • 쇼핑몰의 뉴스레터 구독 신청 가능 • 쇼핑몰 내 영화관 및 레스토랑 등의 편의 시설들이 입점되어 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 장난감, 가정용품, 식료품, 여성의류, 남성의류, 약세서리, 신발 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 방부제, 염료, 첨가제를 포함하지 않은 고품질 식품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +7-717-279-5515 (케루엔) +7-717-279-5545 (갈마트) - 이메일: t.savchenko@keruen.kz (케루엔) info@galmart.kz (갈마트) 	

자료: 케루엔(Keruen)

사진 자료: 케루엔(Keruen), 위키미디어커먼스(Wikimedia Commons)

2. 카자흐스탄 어만두 주요 유통채널 ③ 매그넘

기업 기본 정보	기업명	매그넘(Magnum)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	magnum.kz/kz	
	위치	알마티(Алматы)	
	규모	매출액('19) 4억 3,000만 달러(5,928억 원) 기타 규모 • 매장 수('23): 약 200개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 매그넘 하이퍼마켓, 슈퍼, 익스프레스, 데일리의 네 가지 매장 형식을 운영 중 • 자체 생산 브랜드를 통해 일부 품목을 저렴한 가격에 유통함 • '매그넘 클럽'과 '매그넘 고'라는 회원 제도를 통해 배송 및 할인 혜택을 받을 수 있음 		
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 가공식품, 음료, 주류, 건강보조식품, 화장품, 유아용품 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 플랫폼에 없는 신제품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Поставщикам(공급자)'클릭 - 양식 작성 후 제출 (corp.magnum.kz/ru/supplier-questionnaire?city_id=2) - 홈페이지 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 우편번호, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일 등) ② 공급 제품 정보(제품 유형, 브랜드 이름, 상세 설명, 크기 및 용량, 소매가, 견적서) ③ 참고 자료(제품 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +7-727-339-1350 (영업부장) +7-777-078-6582 (본사) - 이메일: nurpeissova.z@magnum.kz (영업부장) SpeakUp@magnum.kz (본사) 	

자료: 매그넘(Magnum)

사진 자료: 매그넘(Magnum)

2. 카자흐스탄 어만두 주요 유통채널 ④ 메트로

기업 기본 정보	기업명	메트로(Metro)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.metro-kz.com		
	위치	알마티(Алматы)		
	규모	매출액('22)	297억 5,400만 유로(43조 9,609억 원 ²⁰⁾ ²¹⁾	
		기타 규모	• 매장 수('23): 6개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1996년 설립된 슈퍼마켓 업체 • 센트럴 리테일(Central Retail)의 자회사로, 푸드홀(Food Hall), 슈퍼스토어(Superstore), 마켓(Market), 데일리(Daily) 등 다양한 형태로 매장 운영 			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 유제품, 음료, 위생용품, 주류, 조미료 등		
	선호 제품	• 소비자 수요가 높은 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: clients@metro.com.kz - 전화번호: +7-717-255-0710 		

자료: 메트로(Metro)

사진 자료: 메트로(Metro), 어도비스톡(Adobe Stock), 비즈니스 스탠다드(Business Standard)

20) 1유로=1,477.48원(2024.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

21) 모기업인 메트로그룹(Metro Group)의 2022년 통합 매출액임

2. 카자흐스탄 어만두 주요 유통채널 ⑤ 코리안마트

기업 기본 정보	기업명	코리안마트(Korean Mart)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	instagram.com/korean_mart_almaty_kz		
	위치	알마티(Алматы)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 1개		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 휴무일 없이, 매일 오전 10시에서 오후 8시까지 운영 • 식품류 외에도 밥솥, 생활용품 등 다양한 한국 상품을 판매하는 종합 상점 • 인스타그램을 통해 할인 이벤트 정보 제공 • 판매 상품들에 대한 가격 및 상세 설명은 인스타그램에서 확인 가능 		
매장정보	입점 가능 품목	• 통조림류, 냉동식품, 화장품, 집기류, 생활용품 등		
	선호 제품	• 한국 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +7-727-291-4428 		

자료: 코리안마트(Korean Mart)

사진 자료: 코리안마트(Korean Mart)

2. 카자흐스탄 어만두 주요 유통채널 ⑥ 두레마트

기업 기본 정보	기업명	두레마트(Du-re Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	instagram.com/dure_mart.kz	
	위치	알마티(Алматы)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 오전 10시에서 오후 6시까지 운영 • 식품류 외에도 식기 및 가정용 세제 등과 같은 다양한 한국 상품을 판매하는 종합 상점 • 인스타그램 공지를 통해 한국 화장품 및 양말 등과 같은 상품 할인 이벤트 제공 • 신상 제품에 대한 정보는 인스타그램에서 확인 가능 	
매장정보	입점 가능 품목	• 통조림류, 냉동식품, 화장품, 집기류, 생활용품 등	
	선호 제품	• 한국 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +7-771-852-6914 	

자료: 두레마트(Du-re Mart)

사진 자료: 두레마트(Du-re Mart)

2. 카자흐스탄 어만두 주요 유통채널 ⑦ 아르부즈

기업 기본 정보	기업명	아르부즈(Arbuz)			
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰			
	홈페이지	arbuz.kz			
	규모	매출액('22)	2,520만 달러(약 347억 원)		
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 2만 회		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2011년 온라인 슈퍼마켓 서비스 시작 • 매일 신선한 채소와 과일, 가정용품, 전구 등의 상품 배송 가능 • 홈페이지 내 뉴스레터 구독 시, 첫 구매에 1,000팅게 할인 제공 				

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	아르부즈 셀렉트(Arbuz Select)
		해외 판매	해외 판매 불가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보



-25%

Кондиционер Synergetic Нежное прикосновение для...

шт 1 530 ₸ 2 040 ₸

Добавить +



-20%

КАПСУЛЫ АРИЕЛЬ

Капсулы Ariel Color для стирки автомат 18 шт

шт 5 708 ₸ 7 135 ₸

Добавить +



-12%

REFILL 0.5л

Средство Synergetic Refill Алоэ для мытья посуды...

шт 1 150 ₸ 1 300 ₸

Добавить +



-20%

Гель Oiko экологичный для мытья посуды цитрус и...

шт 1 550 ₸ 1 937 ₸

Добавить +

카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: zakupnursultan@arbuz.kz / zakup@arbuz.kz
-------------	---------------------	--

자료: 아르부즈(Arbuz), 시밀러웹(SimilarWeb)
 사진 자료: 아르부즈(Arbuz)

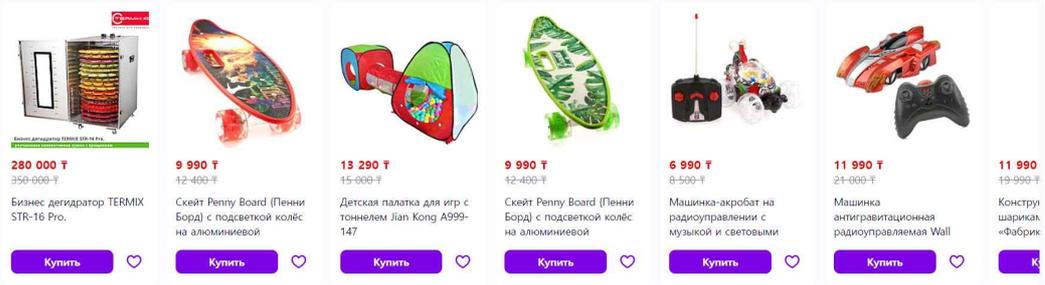
2. 카자흐스탄 어만두 주요 유통채널 ⑧ 사투

기업 기본 정보	기업명	사투(Satu)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	satu.kz		
	규모	기타 규모		• 방문횟수(최근 1개월): 580만 회
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 카자흐스탄에 가장 많은 가입자를 보유한 온라인 종합 쇼핑몰 • 전국 10,000명의 업체와 1,100만 개의 상품 판매 중 • 최대 5만 텅게의 구매에 대한 구매자 보호 프로그램 진행 		

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	시토 예도프(СытоЕдов)
		해외 판매	일부 지역 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보

Мега-скидки



메가 할인 코너 별도 운영하며 다양한 프로모션 진행

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'O satu.kz' 클릭 후, 판매자 등록 절차 진행 - 입점 절차는 크게 계정 생성, 등록비 결제, 제품 등록, 판매 시작으로 진행됨 - 공급업체 지침 확인 (satu.kz/join-now?source_id=footer_company) - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 은행 계좌번호 등) ② 공급 제품 정보(제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지, 결제 및 배송 방법 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: support@satu.kz - 다음 웹주소에서 등록 비용 등에 대한 세부사항 확인 가능 (my.satu.kz/how_to_order)
-------------	---------------------	--

자료: 사투(Satu), 시밀러웹(SimilarWeb)
사진 자료: 사투(Satu)



V

진입장벽

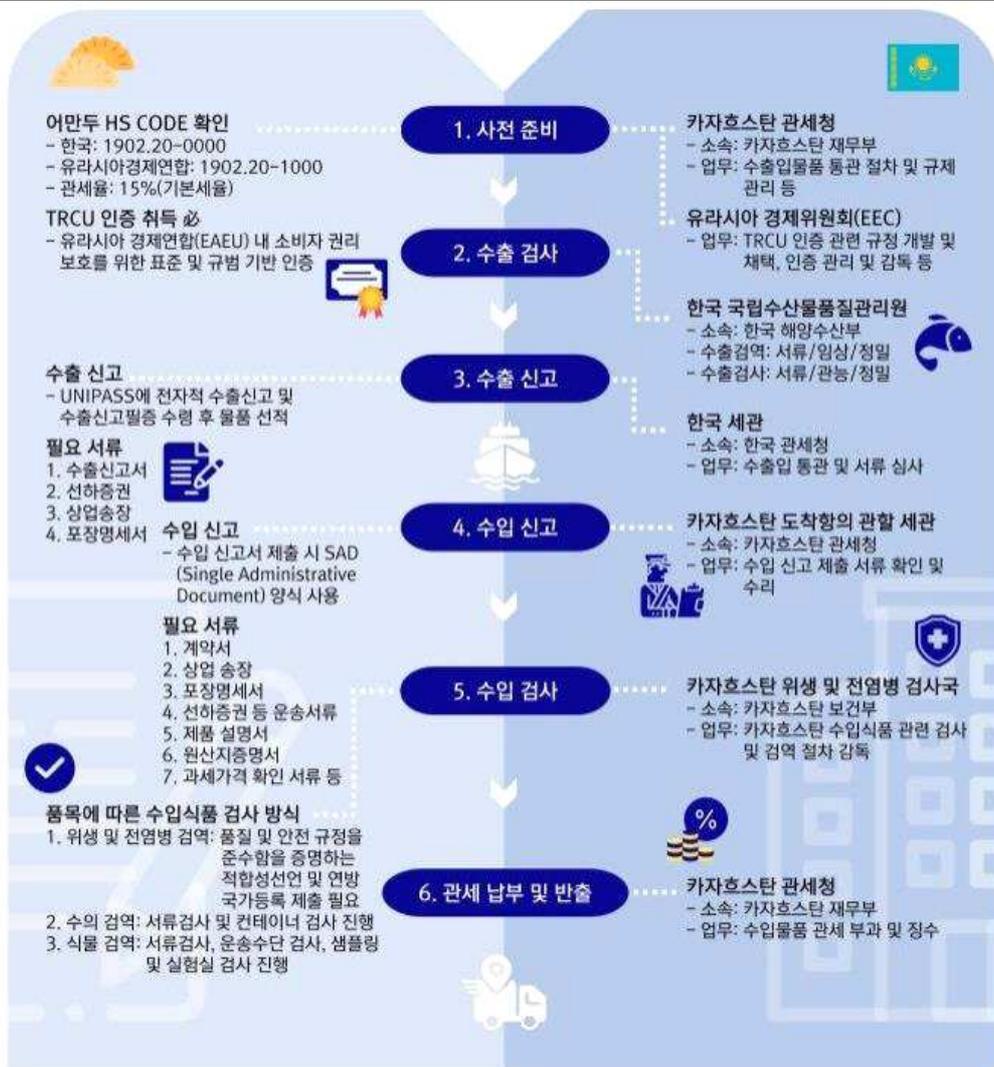
1. 어만두 통관 및 검역 절차
2. 어만두 수출 전 사전 준비
3. 어만두 국내 수출 신고 및 통관
4. 어만두 국내 수출 검역 및 검사
5. 어만두 미국 수입 신고 및 통관
6. 어만두 미국 수입 검역 및 검사

1. 어만두 통관 및 검역 절차²²⁾

▶ 카자흐스탄 어만두 수출 시, 통관 절차별 참고사항

카자흐스탄은 유라시아경제연합(EAEU: Eurasian Economic Union) 회원국으로, 유럽연합(EU: European Union)과 같이 역외국가에 대해 공통 수입 관세율을 적용하고 있음. 또한, 유라시아경제연합으로 수입되는 식품 중 TRCU(Technical Regulation of Customs Union) 인증이 요구되는 품목의 경우 수출 시 인증서를 발급받아야 함. 고객사 제품인 어만두는 관계 법령 「TRCU 040/2016」에 의거하여 TRCU 인증이 요구되는 품목으로 확인됨

[표 5.1] 카자흐스탄 어만두 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, 유라시아 경제위원회(EEC)

22) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 어만두 수출 전 사전 준비

▶ 카자흐스탄 어만두, TRCU 인증 취득 必

TRCU(Technical Regulation of the Customs Union) 인증은 유라시아 경제연합(EAEU)의 공동 표준 및 인증으로, 유라시아 경제연합 회원국 내로 수입 및 유통되는 제품은 해당 인증을 취득하여야 함. TRCU 인증을 취득한 후 제품 포장 또는 첨부 문서에 EAC(Eurasian Conformity) 마크를 부착해야 함. TRCU 인증 대상 품목이 아닌 경우 기존의 GOST-K (Gosudarstvennyy Standart Kazakhstan) 인증을 발급받아야 함. 고객사 제품은 어만두는 TRCU 인증 취득 대상 품목인 것으로 확인됨

[표 5.2] 카자흐스탄 어만두 TRCU 인증 취득 정보

인증 로고	
등록 기관	유라시아 경제위원회 (EEC: Eurasian Economic Commission)
적용 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 곡물 • 일반 식품 • 채소 및 과일 • 지방 및 유제품 • 다이어트 식품을 포함한 특정 유형 식품 • 식품첨가물 • 향료 • 우유 및 유제품 • 육류 및 육류 제품 • 어류 및 어류 제품 • 광천수 • 주류 • TRCU 021/2011 규정 및 기타 11개의 식품 관련 규정은 가공 식품에만 해당하며 가공하지 않은 제품의 경우에는 발행되지 않음 • 단, 연체동물, 생해산물 등의 식품은 국경에서 수의학 증명서(Veterinary Certificate) 발행 대상임
도입 취지	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자의 권리를 보호하고 저품질 제품의 수입을 피하고자 표준과 규범을 설정하여 인증을 실시하고 있음

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

[표 5.2] 카자흐스탄 어만두 TRCU 인증 취득 정보

<p>등록 대상</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유라시아 권역에 식품 등 수출(예정) 업체
<p>인증 절차</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 유라시아 경제연합(EAEU) 소재의 시험 기관 및 인증 기관에 신청서와 제품 관련 서류 제출 2. 서류 검토 3. 적용되는 인증서 유형 확인 4. 시료 시험과 공장 심사 여부 확인 5. 견적서 발행 및 계약 6. 시료 시험 필요 시, 시료 발송 후 시험과 시험 성적서 발행 7. 공장 심사 필요 시, 심사 진행 8. 인증서 초안 발송과 고객 확인 9. 인증서 발행
<p>소요 기간</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2~4주(인증서 발급 비용과 기간은 기관 및 제품 HS Code에 따라 상이)
<p>제출 서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 • 기술 문서(해당 시) • 보유 중인 증서 • HS Code • 도면(해당 시) • 제품 설명서(카자흐스탄어 또는 러시아어) • 보유 중인 시험 성적서 등
<p>통용 국가</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유라시아 경제연합(EAEU) 소속 5개국 - 러시아, 카자흐스탄, 벨라루스, 아르메니아, 키르기스스탄
<p>유효기간</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 인증별 상이(연속 인증 1~5년 / 단일 인증)

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

▶ **카자흐스탄 어만두, HS CODE 및 관세율 확인²³⁾**

카자흐스탄은 유라시아경제연합(EAEU) 회원국으로서 유라시아경제연합 공동의 통상 정책을 준수하며, 카자흐스탄으로 수입되는 특정 물품에 부과하는 관세율도 유라시아경제연합의 공동관세율표에 근거함. 고객사 제품인 어만두는 유라시아경제연합 HS CODE 1902.20-1000으로 분류되어 세율 적용을 받음. 현재 한국과 카자흐스탄은 자유무역협정(FTA: Free Trade Agreement)이 체결되지 않은 상태이므로 어만두 수출 시, 15%의 기본세율이 적용됨

[표 5.3] 카자흐스탄 어만두 HS CODE

어만두 HS CODE 품목 정의	<ul style="list-style-type: none"> • 파스타(조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(lasagne)· 뇨키(gnocci)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다)와 쿠스쿠스(couscous) (조제한 것인지에 상관없다) / 속을 채운 파스타(조리한 것인지 또는 그 밖의 방법으로 조제한 것인지에 상관없다)
어만두 한국 HS CODE	1902.20-0000
어만두 유라시아경제연합 HS CODE	1902.20-1000
관세	1순위 기본세율
	15% ²⁴⁾

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

23) 실제 수출 시 HS CODE 및 관세율, 국가 상황에 따라 변동 가능성 있음

24) 단, 관세는 kg당 0.06유로 이상이어야 함

▶ 카자흐스탄 어만두, 권장 인증 사항

카자흐스탄으로 어만두 수출 시, 활용할 수 있는 식품 인증은 하기 표와 같으며, HACCP 인증을 비롯해 FSSCI나 ISO 인증 등을 활용할 수 있음. 카자흐스탄 인구 비중에서 무슬림이 차지하는 비중은 약 70%로 할랄 시장에 대한 전망이 밝은 편임. 이에 따라 카자흐스탄의 공인 할랄 인증기관인 HQC(Halal Quality Center)²⁵⁾를 통해 생산업체들은 할랄 인증을 취득하여 할랄 표준을 준수한 제품이나 서비스를 소비자들에게 제공할 수 있음

[표 5.4] 카자흐스탄 어만두 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
글루텐 프리 (Gluten-Free)	글루텐 프리 식품 인증	글로벌 공통 인증	GFCO (Gluten-Free Certification Organization)	
카자흐스탄 할랄 인증 (HALAL)	할랄 인증	카자흐스탄 공인 인증	TOO HALAL Quality Center	

자료: 각 인증기관

25) (www.hqc.kz)

▶ 카자흐스탄 어만두, 식품 라벨링 규정

카자흐스탄 식품 라벨링 규정은 유라시아경제연합(EAEU)의 법률 조항인 「TRCU 022/2011」을 그 근거로 함. 또한, 유라시아경제연합의 각 회원국들은 위조품 유통을 방지하고, 공정 경쟁, 품질 개선, 유통 제품 추적을 통한 소비자 보호를 목적으로 제품 식별코드 라벨링²⁶⁾을 점진적으로 도입하고 있음. 현재는 신발, 담배, 의약품, 모피 품목에 한해 식별코드 라벨링 의무 도입을 시행했고, 나머지 품목에 대해서도 파일럿 프로젝트를 수행하고 있음. 따라서 카자흐스탄으로 제품을 수출하는 업체는 새롭게 의무화되는 품목들과 그 시기에 주의해야 함. 고객사 어만두에 적용되는 식품 라벨링 규정은 하기와 같음

[표 5.5] 카자흐스탄 어만두 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> 카자흐어와 러시아어 두 가지 언어 모두 표기할 것
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 원료와 관계가 있고 제품의 특성이 명확히 드러나며 다른 식품과 구분할 수 있는 명칭을 사용해야 함 특수 가공(훈제, 절임, 분쇄, 동결 건조 등)한 식품의 경우 소비자가 혼동하지 않도록 해당 정보를 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용해야 함 식품에 향미증진제가 포함되어 있는 경우, ‘-맛(with the flavor of)’, ‘-향(with the aroma of)’과 같이 표기하여 향미증진제가 포함되었음을 표기해야 함
	3. 성분	<ul style="list-style-type: none"> 식품 성분 기재 시 질량의 비율에 따라 가장 많은 양부터 순서대로 기재해야 함 식품첨가물이 함유되어 있는 경우, 그 기능(산도 조절, 유화제 등)과 명칭을 기재해야 함 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능함
	4. 용량	<ul style="list-style-type: none"> 식품 용량은 용량(L, ml, cl), 중량(g, kg) 또는 개수 단위로 표기하며, 약어로 표기할 수 있음

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

26) 제품에 특별한 식별 수단을 부여한 것으로 해당 코드에는 제조업체, 일련번호 및 해킹 방지에 대한 정보가 포함돼 있음

[표 5.5] 카자흐스탄 어만두 라벨링

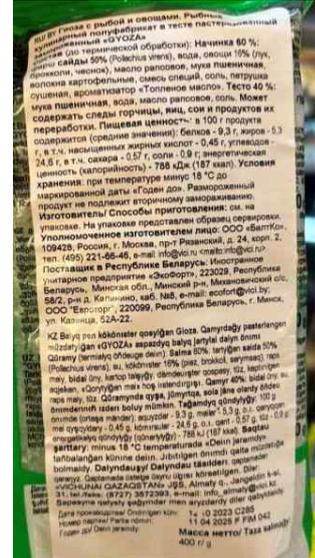
라벨 표기 사항 및 기준	5. 제조일자	<ul style="list-style-type: none"> 제조일자는 생산일자(Production date)를 또는 유사한 단어로 대체할 수 있음 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것
	6. 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> 유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 유통기한이 3개월 미만인 경우: 일, 월, 연도 유통기한이 3개월 이상인 경우: 일, 월, 연도 또는 월, 연도
	7. 보관 방법	<ul style="list-style-type: none"> 모든 특수한 보관 조건 또는 사용 조건을 표기해야 하며, 필요에 따라 사용설명서를 제공해야 함
	8. 제조업자 및 수입업자	<ul style="list-style-type: none"> 제조업체의 공식 상호와 주소를 기재해야 하며, 제3국에서 제공되는 식품일 경우 수입업체의 상호와 주소 또한 기재해야 함
	9. 권고사항 및 제한사항	<ul style="list-style-type: none"> 권고사항이나 제한사항이 없을 경우 섭취가 어렵거나 소비자의 건강에 영향을 미치는 경우 또는 식품의 성분이 손상될 수 있는 경우 권고사항이나 제한사항을 표기해야 함
	10. 영양 정보	<ul style="list-style-type: none"> 열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄 양의 정보를 표기해야 함 열량 정보는 줄(Joule)과, 칼로리(Calorie)로 표기해야 함 식품 영양값은 100g, 100ml 또는 1인분 기준으로 표기해야 함
	11. GMO 정보	<ul style="list-style-type: none"> GMO 함유량이 0.9% 이상인 식품은 ‘유전자변형식품’, ‘유전자변형물질에서 나온 식품’, ‘유전자변형물질을 포함하고 있음’이라는 문구를 기재해야 함
	12. EAC 마크	<ul style="list-style-type: none"> 사각형 형태로 밝거나 대조가 뚜렷한 배경에 3개의 철자 ‘E’, ‘A’, ‘C’를 합하여 ‘EAC’로 표기해야 함

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

▶ 카자흐스탄 어만두 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① VICI
- ② Very Thin dough
- ③ loots 60% of juicy filling
- ④ 2min(굽기)
3min(끓이기)
- ⑤ GYOZA with cod and vegetables
- ⑥ 400g

[앞면 - 국문]

- ① 비씨(브랜드명)
- ② 매우 얇은 도우
- ③ 육즙이 가득한 소 60%
- ④ 2분(굽기)
3분(끓이기)
- ⑤ 대구와 채소를 곁들인 교자
- ⑥ 400그램

[뒷면 - 러시아어]

- ① RUS BY
Гиоза рыбой и овощами.
- ② кулинарный полуфабрикат в тесте пастеризованный замороженный «GYOZA»

[뒷면 - 국문]

- ① 러시아어
생선과 채소를 곁들인 교자
- ② 저온 살균 냉동 반죽으로 조리한 반제품 «교자»

- ③ Состав(до термической обработки): Начинка 60%: фарш сайды 50% (*Pollachius virens*), вода, овощи 16%(лук, брокколи, чеснок), масло рапсовое, мука пшеничная, волокна картофельные, смесь специй, соль, петрушка сушеная, ароматизатор «Топленое масло». Тесто 40%: мука пшеничная, вода, масло рапсовое, соль. Может содержать следы горчицы, яиц, сои и продуктов их переработки.
- ④ Пищевая ценность в 100 г продукта содержится(средние значения): белков 9,3 г, жиров - 5,3 г, в т.ч. насыщенных жирных кислот 0,45 г, углеводов - 24,6 г, в т.ч. сахара 0,57 г, соли 0,9 г; энергетическая ценность (калорийность) 788 кДж(187 ккал).
- ⑤ Условия хранения: при температуре минус 18 °C до маркированной даты «Годен до». Размороженный продукт не подлежит вторичному замораживанию.

- ③ 재료(열처리 전): 소 60%: 다진 명태 50%(폴라치우스 비렌스), 물, 채소 16%(양파, 브로콜리, 마늘), 유채씨유, 밀가루, 감자 섬유질, 향신료 혼합물, 소금, 건조 파슬리, 향료 “녹인 버터”. 반죽 40%: 밀가루, 물, 유채씨유, 소금. 겨자, 달걀, 대두 및 그 제품을 미량 함유할 수 있습니다.
- ④ 제품 100g 당 영양가(평균값): 단백질 9.3g, 지방 - 5.3g 포함. 포화지방산 0.45g, 탄수화물 - 24.6g 포함 설탕 0.57g, 소금 0.9g; 에너지 값(칼로리 값) 788kJ(187kcal).
- ⑤ 보관 조건: 라벨에 표시된 «최적 유통기한». 날짜까지 영하 18°C 온도에서. 해동된 제품은 다시 냉동할 수 없습니다.

⑥ Изготовитель/
Способы
приготовления: см.
на упаковке. На
упаковке
представлен
образец сервировки.

⑦ Уполномоченное
изготовителем лицо:
ООО «Балтко»,

⑧ 109428, Россия, г.
Москва, пр-т
Рязанский, д. 24,
корп. 2,

⑨ тел. (495) 221-66-46,
e-mail: info@vici.ru
<mailto:info@vici.ru>

⑩ Поставщик в
Республике
Беларусь:
Иностранное
унитарное
предприятие
«ЭкоФорт»

⑪ 223029, Республика
Беларусь, Минская
обл., Минский р-н,
Михановичский с/с,
58/2, р-н д. Калинино,
каб. №8,

⑫ e-mail: ecofort@vici.

⑬ by: ООО "Евроторг",
220099, Республика
Беларусь, г. Минск,
ул. Казинца, 52А-22.

⑭ Дата производства:
12 10 2023

⑮ Номер партии: C285

⑥ 제조자/조리 방법: 포장지 참조.
포장지에 서빙 예시가 표시되어
있습니다.

⑦ 제조업체가 승인한 사람:
«Балтко»,

⑧ 109428, 러시아, 모스크바,
리잔스키길, 집 24, 빌딩 2,

⑨ 전화. (495) 221-66-46,
이메일: info@vici.ru
<mailto:info@vici.ru>

⑩ 벨로루시 공화국 공급업체: 외국 단일
기업 «ЭкоФорт»

⑪ 223029, 벨로루시, 민스크 주,
민스크시, 미하노비치스키 s/s, 58/2,
칼리니노길, 8호,

⑫ 이메일: ecofort@vici.

⑬ by: Eurotorg LLC, 220099,
벨로루시 공화국, 민스크시, 카진차길,
52A-22.

⑭ 제조일자: 2023년 10월 12일 C285

⑮ 배치번호: C285

<p>⑩ Годен до: 11 04 2025</p> <p>⑪ Масса нетто: 400g</p>	<p>⑩ 유통기한: 2025년 4월 11일</p> <p>⑪ 순중량: 400그램</p>
<p style="text-align: center;">[뒷면 - 카자흐어]</p> <p>① KZ Balyq pen kökônister qosylğan Gioza.</p> <p>② Qamyrdagy pasterlengen</p> <p>③ Qūramy(termialyq öndeuge dein): Salma 60%: tartylğan saida 50% maiy, bidai ūny, kartop talşyğy, dāmdeuīster qospasy, tüz, keptirilgen aqjelken, «Qorytylğan mai» hoş iistendirğisi. Qamyr 40%: bidai ūny, su, raps maiy, tüz. Qūramynda qyşa, jūmyrtqa, soia jāne olardy öndeü önımderinin ızderı boluy mümkin.</p> <p>④ Tağamdyq qūndylyğy: 100 g önımdе (ortaşa mänder): aqyuzdar – 9,3 g, mailar 5,3 g, o.1. qanyqqan mai qyşyqldary – 0,45 g, kömırsular – 24,6 g, 0.1. gant – 0,57 g, tüz –0,9 g energetikalyq qūndylyğy (qūnarlylyğy) – 788 kJ(187 kkal).</p> <p>⑤ Saқтаu şarttary: minus 18 °C temperaturada «Dein jaramdy» tañbalanğan күніне dein. Jıbitilgen önımdı qaita müzdetuğa bolmaıdy.</p> <p>⑥ Dalyndauşy/Dalyndau täsılderı: qaptamadan qaranyz. Qaptamada üstelge üsynu ülgısı körsetilgen.</p> <p>⑦ Diler. «VICHUNAI QAZAQSTAN»</p> <p>⑧ JŞS, Almaty q., Jangeldin k-si, 31,</p>	<p style="text-align: center;">[뒷면 - 국문]</p> <p>① 카자흐어 생선과 채소를 곁들인 교자</p> <p>② 저온 살균 냉동 반죽으로 조리한 반제품 «교자»</p> <p>③ 재료(열처리 전): 소 60%: 다진 명태 50%(폴라치우스 비렌스), 물, 채소 16%(양파, 브로콜리, 마늘), 유채씨유, 밀가루, 감자 섬유질, 향신료 혼합물, 소금, 건조 파슬리, 향료 “녹인 버터”. 반죽 40%: 밀가루, 물, 유채씨유, 소금. 겨자, 달걀, 대두 및 그 제품을 미량 함유할 수 있습니다.</p> <p>④ 제품 100g 당 영양가(평균값): 단백질 9.3g, 지방 – 5.3g 포함. 포화지방산 0.45g, 탄수화물 – 24.6g 포함 설탕 0.57g, 소금 0.9g; 에너지 값(칼로리 값) 788kJ(187kcal).</p> <p>⑤ 보관 조건: 라벨에 표시된 «최적 유통기한». 날짜까지 영하 18°C 온도에서. 해동된 제품은 다시 냉동할 수 없습니다.</p> <p>⑥ 제조자/조리 방법: 포장지 참조. 포장지에 서빙 예시가 표시되어 있습니다.</p> <p>⑦ 대리인 «VICHUNAI QAZAQSTAN»</p> <p>⑧ JSC, 알마티, 장겔딘 거리, 31번지,</p>

⑨ tel./faks: (8727) 3572393,
e-mail: info_almaty@vici.kz.

⑩ Sapasyna qatysty shağymdar men
aryzdardy diler qabyldaidy.

⑪ Öndirilgen küni: 12 10 2023

⑫ Partia nömrı: C285

⑬ Deiin jaramdy: 11 04 2025

⑭ Taza salmağy: 400g

⑨ 전화/팩스: (8727) 3572393,
이메일: info_almaty@vici.kz.

⑩ 품질 관련 불만 문의는 대리인이
접수합니다.

⑪ 제조일자: 2023년 10월 12일

⑫ 배치번호: C285

⑬ 유통기한: 2025년 4월 11일

⑭ 순중량: 400그램

3. 어만두 국내 수출 신고 및 통관

▶ 카자흐스탄 어만두, 국내 수출 신고 및 통관

카자흐스탄으로 식품 수출 시, 수출업체는 상업 송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출 신고서 작성 후 관세청 통관시스템인 UNI-PASS를 통해 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출 통관 사무처리에 관한 고시에 따름. 고객사 제품의 경우 가공식품으로 분류되어 위의 선상 수출 신고 혹은 원양수산물 수출 신고의 경우에는 해당하지 않음

[표 5.6] 카자흐스탄 어만두 국내 수출 신고

수출 신고 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 관세청 시스템(UNI-PASS)을 통한 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품 제공자의 명의로 할 수 있음 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관해야 함 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
수출 신고 수리 유형	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 후 수리: 실제 수출 신고 내용과 수출 신고 근거 서류 상의 일치 여부 확인 • 현품 검사 후 수리: 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출 신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고 사항과의 일치 여부를 확인 • 자동 수리: 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
수출 신고 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장 가능)

자료: 관세청

[표 5.7] 카자흐스탄 어만두 국내 수출 통관

수출 통관 특징	<ul style="list-style-type: none"> 우범 물품 선별 시스템, 무작위 선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 	
수출 통관 절차	<ul style="list-style-type: none"> 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 수출 신고 후 수리 수출업체는 수출 신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내의 범위에서 적재 기간 연장 가능함) 	
서류 구비	수출 신고서	<ul style="list-style-type: none"> 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	<ul style="list-style-type: none"> 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 운송물 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	<ul style="list-style-type: none"> 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장 상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	<ul style="list-style-type: none"> 선적 화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 어만두 국내 수출 검역 및 검사

▶ 어만두, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

카자흐스탄으로 수산식품 수출 시, 질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 고객사 제품의 경우, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않는 것으로 확인됨. 또한, 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. 유라시아경제연합 가입국의 경우 수산물(이매패류, 극피류, 피낭류 및 해양복족류 포함) 및 수산 제품에 대해 검사를 요구함

[표 5.8] 카자흐스탄 어만두 국내 수출 검역

<p>수출 검역대상 지정 수산물</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 	
<p>수출 검역 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유영·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 	
<p>검역대상 전염병 목록</p>	<p>어류</p>	<p>유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증(자이로닥틸루스살라리스), 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병</p>
<p>검역대상 전염병 목록</p>	<p>패류</p>	<p>보나미아감염증(보나미아오스트레, 보나미아익시티오사), 마르테일리아감염증(마르테일리아레프리젠스, 퍼킨수스감염증(퍼킨수스마리누스), 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증</p>
<p>검역대상 전염병 목록</p>	<p>갑각류</p>	<p>가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산취장염, 급성간취장괴사병</p>

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.8] 카자흐스탄 어만두 국내 수출 검역

<p>제출 서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
<p>수출 검역 유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류 검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역 시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.9] 카자흐스탄 어만두 국내 수출 검사

<p>수출 검사 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류 검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 색택, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
<p>제출 서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
<p>수출 검역 유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 어만두 카자흐스탄 수입 신고 및 통관

▶ 어만두, 수입 신고 및 통관 절차

카자흐스탄으로 어만두 수출 시, 세관 도착 직전 또는 세관에 상품이나 차량이 접수된 날로부터 15일 이내 제반 서류 제출 후 수입 신고를 진행할 수 있음. 통관 승인은 1년간 유효하며, 수입 신고와 검역이 완료된 후 관세를 납부하면 해당 물품을 반출할 수 있음

[표 5.10] 카자흐스탄 어만두 수입 신고 및 통관 정보

수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 세관 도착 직전 또는 세관에 상품이나 차량이 접수된 날로부터 15일 이내 수입 신고 가능 • 통관 승인은 1년간 유효
제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 카자흐스탄 수입 신고 제출 서류: <ul style="list-style-type: none"> - 계약서 - 상업 송장 - 사진이 첨부된 제품 설명서 - 포장명세서 - 선하증권 등 운송 서류 - 원산지증명서 - 세관 신고 관련 신고자 위임장 - 검역증명서(요구 시) - 상품의 분류를 확인하는 서류 - 통관과 관련된 각종 세금 납부를 증명 또는 보증하는 서류 - 관세 및 세금 혜택을 위한 조건을 확인하는 서류 - 신고된 과세 가격을 확인하는 서류 등
관세 납부 및 물품 반출	<ul style="list-style-type: none"> • 관세 및 부가세 납부 후 물품을 반출할 수 있음 • 부가세는 품목별로 공통 12%를 적용하며, 소비세 및 기타 통관 비용은 품목에 따라 상이함 • 수입식품이 부적합 판정된 경우 반송, 폐기, 재처리 등의 조치를 취함

자료: 카자흐스탄 관세청, KATI농식품수출정보

6. 어만두 카자흐스탄 수입 검역 및 검사

▶ 어만두, 카자흐스탄 위생 및 전염병 검사국 수입 검사 거쳐야

카자흐스탄으로 수입되는 식품은 수입업자가 식품 검사를 신청해야 함. 카자흐스탄 보건부 산하 위생 및 전염병 검사국에서는 검사 결과 적합 시 검사증명서를 발급하고 세관에 결과를 통보함. 검역 방식은 품목에 따라 위생 및 전염병 검역, 수의 검역, 식물 검역으로 나뉘어 진행됨. 검사 시에는 원산지 증명서, TRCU 인증, 적합성 선언(DoC: Declaration of Conformity), Non-GMO 확인 서류 등이 필요할 수 있음

[표 5.11] 카자흐스탄 어만두 수입 검역 및 검사

수입 검사	위생 및 전염병 검역	<ul style="list-style-type: none"> • 검역 대상: 미네랄 워터(일반, 치료용 모두), 어린이용 식품, 식이요법 제품, 유제품, 육류 및 육가공품, 유전자 변형 및 신기술로 제조된 식품 등 • 카자흐스탄의 품질 및 안전 규정에 따라 적합함을 증명하는 적합성 선언(DoC) 및 연방국가등록(State Registration)을 제출해야 함 • 국가등록증명서(State Registration Certificate)는 제품이 유라시아 경제연합의 위생 규정을 따른다는 확인서로 2010년 6월 1일 도입되었으며, 기존의 국가별 위생증명서(Hygienic Certificate)를 통합·대체함
	수의 검역	<ul style="list-style-type: none"> • 검역 대상: 육류 및 육가공품, 우유 및 유제품, 동물을 원료로 제조된 식품, 동물 사료 및 의약품 등 • 검역 대상 품목의 관세동맹 영토 내로의 반입을 위해서는 회원국의 반입 허가가 필요하며, 이는 연간 반입 물량 제한이 존재함 • 관세동맹 영토 내로 반입되는 검역 대상 물품은 반입 시마다 반입 허가서와 수출국의 권한 기관에서 발급한 수의 위생증명서 제출이 필요함 • 국경 통과소에서 서류 검토와 컨테이너 검사로 진행하며, 국경 통과 물품은 목적지에서 완전한 위생 관리가 실시됨
	식물 검역	<ul style="list-style-type: none"> • 수출국의 수출식물 검역증명서를 반드시 첨부하도록 규정함 • 카자흐스탄의 식물위생검역소 및 차량 국경 교차점에서 유라시아 경제연합(EAEU)의 통합 검역 식물 위생요건에 따라 검역이 진행됨 • 규제 품목은 구근, 신선 화훼·채소·과일 종자 등의 고위험군과 건조 및 반가공 농산물 등의 저위험군으로 분류됨 • 검역은 서류 검토, 운송수단 검사, 검역 대상 품목 검사로 진행되며, 필요 시 샘플링, 실험실 테스트를 진행함 • 카자흐스탄에 도착한 식품은 식물위생검역소에서 검역 후, 통과 시 검역확인서(Act of Quarantine Phytosanitary Control)를 발행함

자료: 카자흐스탄 보건부



VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 리하우스레스토랑(Lee House Restaurant)

Interview ② 두레마트(Du-Re Mart)

Interview ③ 마시쏘 레스토랑(Masisso Restaurant)



Interview ① 리하우스레스토랑(Lee House Restaurant)

27)

리하우스레스토랑(Lee House Restaurant)

- 유형: 레스토랑
- 업체 특징:
 - 2011년에 설립된 레스토랑으로 한국 음식과 유럽 음식을 취급하고 있음
 - 알마티에 위치하며, 한국에서 수입한 재료를 사용함

담당자 정보

Manager

칼루스티안(Kalustyan's)
Manager

Q. 카자흐스탄 소비자들의 만두 식습관은 어떠한가요?

카자흐스탄 사람들은 만두를 매우 좋아하는 편입니다. 특히 고기와 채소가 약간 들어간 만두를 좋아합니다. 비슷한 요리인 '만딕'도 있습니다. 만두 요리법을 배우는 사람들이 많고 집에서 만들거나 슈퍼마켓에서 구입하기도 합니다. 최근 다양한 모양과 크기를 보유한 만두가 인기를 끌고 있습니다. 아주 작거나, 크거나, 사각형 모양이나 다른 형태의 만두를 시도하는 것이 인기입니다.

Q. 카자흐스탄에서 메기는 주로 어떻게 요리되나요?

카자흐스탄 소비자들은 주로 해바라기 기름에 메기를 튀겨 빵과 함께 먹습니다. 메기는 카자흐스탄에서 가장 인기 있는 생선 중 하나입니다.

Q. 카자흐스탄 소비자들은 고객사의 제품을 어떻게 받아들일까요?

물만두와 튀김용 만두, 두 개의 옵션이 있어서 사람들이 자신의 취향에 따라 선택할 수 있다는 점은 좋습니다. 카자흐스탄 소비자들은 메기 맛에 익숙하기 때문에, 이 제품에 대해 별다른 거부감 없이 받아들일 것으로 예상합니다.

Q. 카자흐스탄 소비자들이 고객사 제품을 더 매력적으로 느낄 수 있도록 하려면 어떤 점을 개선해야 할까요?

일부 카자흐스탄의 무슬림은 돼지고기를 먹지 않으므로, 고객사 만두에 돼지고기가 포함되어 있다는 점이 문제가 될 수 있습니다. 다른 유형의 고기로 만드는 것이 더 나을 것입니다.

Q. 카자흐스탄 시장에서 고객사 제품과 유사한 제품들의 가격대는 얼마인가요?

카자흐스탄에서 판매되는 만두 종류는 굉장히 다양합니다. 가격은 한 패키지에 대략 2,450텡게(7,644원²⁸⁾)입니다.

27) 사진자료: 리하우스레스토랑(Lee House Restaurant) 인스타그램 (www.instagram.com/leehouse.almaty)

28) 1텡게=3.12원(2024.05.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 카자흐스탄 소비자들은 주로 어떤 유통채널을 통해 만두를 구매하나요?

카자흐스탄 사람들은 온라인 유통채널을 통해 자주 만두를 구입합니다. 오프라인 매장을 통해 판매한다면 시식 이벤트를 진행하는 것이 제품을 소개하는 좋은 방법일 것입니다.

Interview ② 두레마트(Du-Re Mart)

29)

두레마트(Du-Re Mart)

- 유형: 수입업체
- 업체 특징:
 - 2017년에 설립된 수입업체로 한국 식료품, 만두를 취급하고 있음
 - 알마티에 본사를 두고 있으며, 한국에서 제품을 수입하고 있음

담당자 정보

Manager

Du-re Mart

두레마트(Du-Re Mart) Manager

Q. 카자흐스탄 소비자들의 만두 식습관은 어떠한가요?

카자흐스탄 사람들은 만두를 자주 먹습니다. 젊은 세대뿐만 아니라, 고령층 사이에서도 만두를 즐겨 먹습니다. 젊은 세대는 생선이 들어간 만두를 선호하는 반면, 고령층은 채소가 많이 포함된 고기만두를 더 좋아합니다. 최근 카자흐스탄에서는 건강한 식품을 선호하는 경향이 생겨나고 있어, 많은 사람들이 만두를 구매하기 전에 포장지에 기재된 재료 정보를 꼼꼼히 확인합니다.

Q. 카자흐스탄에서 메기는 주로 어떻게 요리되나요?

카자흐스탄에서는 주로 '우하(y x a)'라는 메기 국물 요리가 인기가 있습니다. 이 요리는 당근, 감자, 양파 등의 채소와 함께 요리됩니다. 카자흐스탄에서 메기 요리는 매우 인기가 있으며, 많은 사람들이 메기 낚시를 즐깁니다.

Q. 카자흐스탄 소비자들은 고객사의 제품을 어떻게 받아들일까요?

한국 제품은 카자흐스탄에서 품질이 좋고 인기가 높다고 평가되므로 긍정적인 수요가 있을 것이라고 예상합니다. 특히, 튀긴 만두를 좋아할 것입니다.

Q. 카자흐스탄 소비자들이 고객사 제품을 더 매력적으로 느낄 수 있도록 하려면 어떤 점을 개선해야 할까요?

이 제품이 카자흐스탄 시장에 새롭게 출시되는 만큼, 처음에는 가격을 낮추어 소비자들이 만두를 시도해볼 수 있도록 하는 것이 좋을 것이라고 생각합니다.

Q. 카자흐스탄 시장에서 고객사 제품과 유사한 제품들의 가격대는 얼마인가요?

비비고(Bibigo)와 같은 브랜드의 한국 만두가 카자흐스탄에서 인기가 있으며, 가격 범위는 4,210텡게(1만 3,135원)입니다.

Q. 카자흐스탄 소비자들은 주로 어떤 유통채널을 통해 만두를 구매하나요?

카자흐스탄 소비자들은 주로 대형 슈퍼마켓에서 만두를 구매합니다. 대표적인 슈퍼마켓으로는 ‘메가(Mega)’가 있습니다. 1+1 프로모션과 같은 할인 이벤트는 제품을 홍보하기에 좋은 방법입니다. 사람들은 무료로 무언가를 받는 것을 좋아하기 때문에 이러한 프로모션은 고객들이 더 많이 구매하게 만들 것입니다.

Interview ③ 마시쏘 레스토랑(Masisso Restaurant)

30)

마시쏘 레스토랑
(Masisso Restaurant)

- 유형: 레스토랑
- 업체 특징:
 - 2019년에 설립된 레스토랑으로 한국 음식을 취급하고 있음
 - 알마티에 위치하며, 한국에서 수입한 재료를 사용함

담당자 정보

Director

마시쏘 레스토랑(Masisso Restaurant)
Director

Q. 카자흐스탄 소비자들의 만두 식습관은 어떠한가요?

카자흐스탄 사람들은 예전부터 만두를 많이 먹었는데, 특히 요즘 한국 문화가 인기가 생기면서 더 자주 먹기 시작했습니다. 해산물 만두가 카자흐스탄에서 가장 인기 있고, 최근 트렌드는 튀긴 만두입니다. 많은 사람들이 한국 드라마를 접하면서 한국 길거리 음식을 많이 좋아하게 되었습니다. 튀긴 만두는 K-드라마나 한국 길거리 음식에 관한 비디오에서 자주 등장하면서 더 인기를 끌게 되었습니다.

Q. 카자흐스탄에서 메기는 주로 어떻게 요리되나요?

구운 메기는 인기 있는 요리 중 하나입니다. 사람들은 집에서 구운 생선을 요리하거나 식당에서 먹습니다. 메기는 카자흐스탄에서 인기 있는 생선으로, 슈퍼마켓에서 쉽게 찾을 수 있습니다.

Q. 카자흐스탄 소비자들은 고객사의 제품을 어떻게 받아들일까요?

카자흐스탄 사람들은 재료에 관심이 많습니다. 카자흐스탄 소비자들 중 무슬림이 많기 때문에, 돼지고기에 대해 부정적으로 반응할 수 있습니다. 또한, 매운 만두도 카자흐스탄 사람들 사이에서 인기가 낮은 편입니다. 따라서, 돼지고기가 포함되어 있지 않고 맵지 않은 만두가 인기있을 것이라고 생각합니다.

Q. 카자흐스탄 소비자들이 고객사 제품을 더 매력적으로 느낄 수 있도록 하려면 어떤 점을 개선해야 할까요?

고객사 제품의 가격은 카자흐스탄 시장에서 판매되는 만두에 비해 다소 높습니다. 가격을 낮추는 것을 권장합니다.

Q. 카자흐스탄 시장에서 고객사 제품과 유사한 제품들의 가격대는 얼마인가요?

카자흐스탄의 많은 수입유통업체들이 CJ의 바삭한 김말이 제품을 수입하고 있으며, 매우 인기가 있습니다. 가격은 4,230텡게(1만 3,197원)입니다.

30) 사진자료: 마시쏘 레스토랑(Masisso Restaurant) 인스타그램 (www.instagram.com/masisso_kz)

Q. 카자흐스탄 소비자들은 주로 어떤 유통채널을 통해 만두를 구매하나요?

카자흐스탄의 온라인과 오프라인 시장 모두에서 인기가 있습니다. 젊은 세대는 온라인에서 제품을 구입하는 반면, 기성세대는 지역의 큰 슈퍼마켓에서 주로 구매합니다. 예를 들어, 카스피(Kaspi), 바이자르(Baizaar), 팔락(Palac) 등이 있습니다. 요즘 많은 사람들이 소셜 미디어를 사용하기 때문에, 카자흐스탄에서 인기 있는 먹방 블로거들을 통해 만두를 홍보할 수 있습니다. 현재, 블로거를 통한 홍보가 제품을 홍보하는 가장 효과적이고 빠른 방법입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Ready-to-Eat Meals_Kazakhstan」, 2024.03
2. 어드벤처(Advantour), 「Kazakh Fish Dishes」
3. 피터스푸드어드벤처스(Petersfoodadventures), 「MANTI STEAMED DUMPLINGS」, 2016.05
4. 쉬임켄트(Shymkent), 「Vegan dumplings - Vegan dumplings」, 2021.09
5. 인포라인(Infoline), 「Крупнейшие дистрибьюторы продовольственных товаров Казахстана 2023 года」, 2023.04
6. 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07
7. 농림축산식품부, 「2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2023
8. 월드뱅크(Worldbank), 「Market Growth Potential for Kazakhstan Fisheries and Aquaculture Products」, 2022.07

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (intracen.org)
3. KMI 수산물수출정보포털 (kfishinfo.co.kr)
4. 도스틱플라자(Dostyk Plaza) (dostykplaza.kz)
5. 케루엔(Keruen) (keruen.kz)
6. 매그넘(Magnum) (magnum.kz/kz)
7. 메트로(Metro) (www.metro-kz.com)
8. 어도비스톡(Adobe Stock) (stock.adobe.com/kr)
9. 비즈니스 스탠다드(Business Standard) (www.business-standard.com)
10. 코리안마트(Korean Mart) (www.instagram.com/korean_mart_almaty_kz)
11. 두레마트(Du-re Mart) (www.instagram.com/dure_mart.kz)
12. 아르부즈(Arbuz) (arbuz.kz)
13. 사투(Satu) (satu.kz)
14. 시밀러웹(SimilarWeb) (www.similarweb.com)
15. 유라시아 경제위원회(EEC) (www.eurasiancommission.org)
16. 카자흐스탄 관세청 (keden.kz)
17. 카자흐스탄 보건부 (www.gov.kz/memleket/entities/dsm?lang=kk)
18. 관세청 (www.customs.go.kr)
19. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
20. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
21. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
22. 수산물수출정보포털 (kfishinfo.co.kr)
23. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
24. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
25. Halal Quality Center(HQC) (hqc.kz)
26. 마시썬 레스토랑(Masisso Restaurant) 인스타그램 (www.instagram.com/masisso_kz)
27. 두레마트(Du-Re Mart) 페이스북 (www.facebook.com/dure.mart.7)

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

발행 겸 편집 한국수산물무역협회

발행 일자 2024.07.05

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
한국수산물무역협회로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 한국수산물무역협회 All Rights Reserved.
Printed in Korea



해양수산부



한국수산물무역협회
KOREA FISHERY TRADE ASSOCIATION

