

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202407-03
품목 | 어린이 홍삼(Kids Red Ginseng)
HS CODE | 2106.90-9099
국가 | 베트남(Vietnam)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 베트남 유아용 식품 시장규모	06
2. 베트남 유아용 스낵 및 기타 시장규모	07
3. 베트남 어린이 홍삼 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 베트남 온라인 주요 어린이 홍삼 제품	10
-------------------------	----

IV. 유통채널

1. 베트남 어린이 홍삼 유통채널 점유율	15
2. 베트남 어린이 홍삼 주요 유통채널	16



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 베트남 어린이 홍삼 통관 및 검역 절차	23
2. 베트남 어린이 홍삼 품질 인증	26
3. 베트남 어린이 홍삼 라벨링	28
4. 베트남 어린이 홍삼 성분 및 유해물질	37

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 신코리아(Xinh Korea)	41
2. 뷰티프렌드(Beauty Friend)	43
3. 타카모노(Takamono)	45
※ 참고문헌	47





HS CODE : 2106.90-9099

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

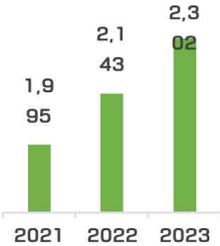
SUMMARY

베트남 어린이 홍삼 시장

시장 현황

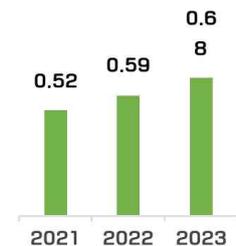
유아용 식품 시장규모

단위: 백만 달러



유아용 스낵 및 기타 시장규모

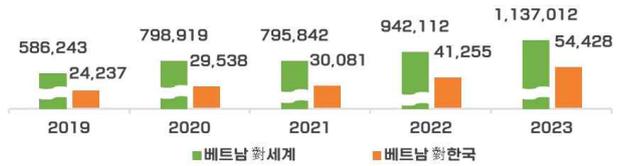
단위: 백만 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2106.90 기준)

단위: 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

주요 제품 분석

브랜드

상아제약, 천호엔케어, 서울우유, 팔도 등 한국 브랜드 제품 多

포장 형태

분석 제품 10개 모두 플라스틱 파우치 및 상자 형태의 패키징

가격

9,000원 대부터 60,000원 대까지 중량 별 폭 넓은 가격대 형성

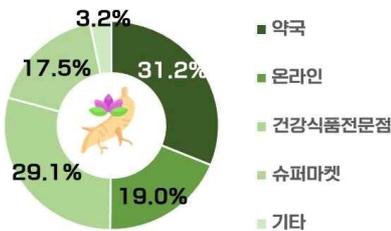
제형

액체 형태가 대다수이며, 젤리 형태의 제품도 일부 판매중임

* 베트남 온라인 쇼핑몰 주요 어린이 홍삼 제품 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
협정 세율 0%

사전 준비
원산지증명서 발급 必
자유판매증명서 발급 必
VFA 적합성 인증 평가 必

필수 인증



권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
유통기한, 순중량, 영양성분표, 성분 목록, 원산지 등

베트남 라벨링 시행령 개정
2022년 2월, 수입 건강보조식품, 식료품, 주류 품목에 대한 시행령 개정

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

제품 수요 및 트렌드 베트남 부모들은 자녀의 건강을 위해 면역력 강화 제품을 선호함. 코로나19 이후 건강 보조 식품에 대한 수요가 증가함
제품 유통경로 및 판촉 방법 확인 베트남 내 어린이 홍삼 제품들은 대형 체인점과 약국을 통해 주로 유통되며, 소셜 미디어와 지역 캠페인으로 홍보함. 유튜브, 페이스북, 인스타그램, 틱톡 등의 플랫폼을 활용하여 판촉활동을 함

Point 02.

제품 홍보문구 피드백 고객사 제품에 '어린이의 종합 건강 관리'와 '면역력 강화'를 강조하는 문구가 효과적임. 젤리 형태의 편리성과 맛을 강조하는 것도 중요함
제품 가격 피드백 고객사 제품은 다른 브랜드의 유사 제품들과 비교했을 때 가격이 약간 저렴하거나 비슷한 수준이며, 가격 경쟁력을 갖추기 위해 다양한 제품을 추가하거나 할인 정책을 고려할 필요가 있음

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 베트남 유아용 식품 시장규모
2. 베트남 유아용 스낵 및 기타 시장규모
3. 베트남 어린이 홍삼 수입규모

1. 베트남 유아용 식품 시장규모

베트남 국가 일반 정보¹⁾

면적	33만 341km ²
인구	약 9,920만 명
GDP	4,090억 달러
GDP (1인당)	4,110달러

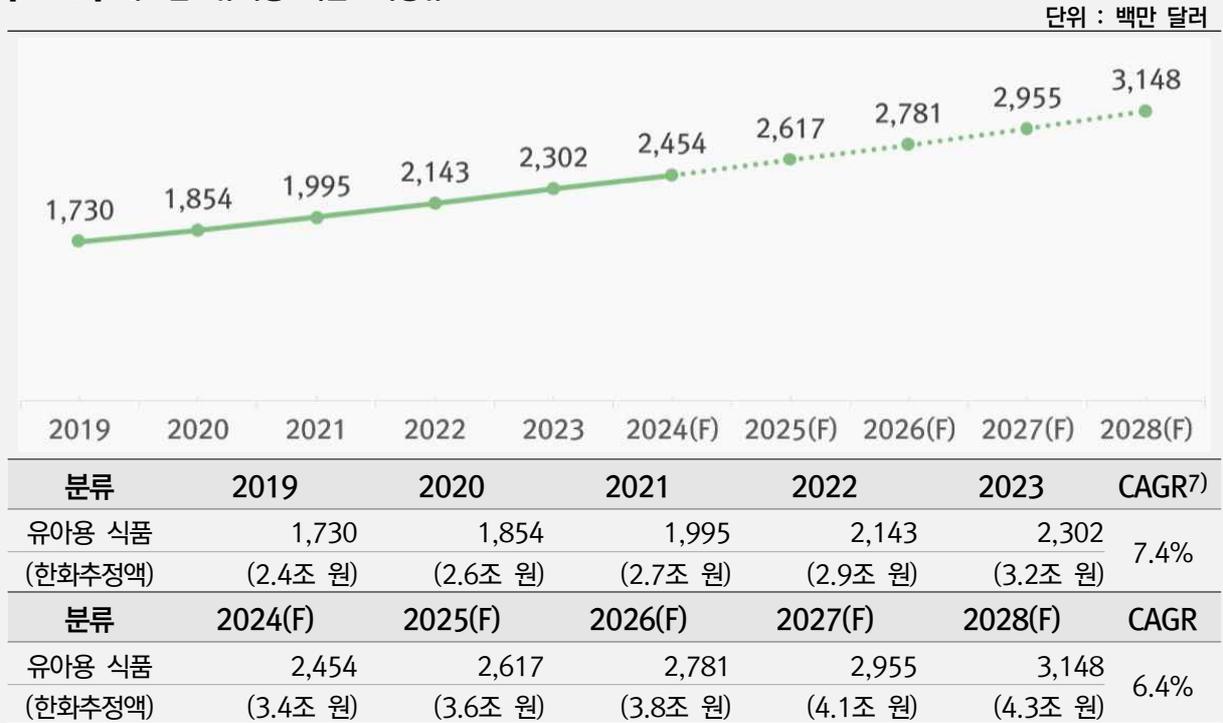
▶ 베트남 유아용 식품 시장규모 3.2조 원, ‘한국시장 대비 4.4배 규모’

2023년 베트남 유아용 식품 시장은 전년 대비 6% 성장한 3.2조 원의 규모로, 0.7조 원을 기록한 한국 유아용 식품 시장의 약 4.4배 규모에 해당함. 해당 시장은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 7.4% 성장하여 지속적으로 규모를 늘려옴

▶ 베트남 유아용 식품 시장, 향후 5년간 6.4%씩 성장 예상

해당 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 6.4% 성장하여 2028년에는 4.3조 원 규모에 달할 것으로 전망됨. 베트남의 2023년 평균 출산율은 OECD 국가 평균인 1.68명보다 높은 수치인 2.02명을 기록하며 꾸준한 인구 성장에 따라 유아 산업의 매출액이 상승하고 있음²⁾³⁾⁴⁾

[표 2.1] 베트남 ‘유아용 식품’ 시장규모⁵⁾⁶⁾



자료: 스탯스타(Statista)

- 1) 자료: 외교부, ‘국가개황’, 2023
- 2) 조사제품 ‘어린이 홍삼’은 홍삼 농축액이 첨가된 어린이용 스틱형 젤리 형태의 제품임. 이에 고객사 제품의 특징을 기준으로 ‘유아용 식품’과 ‘유아용 스낵 및 기타’의 시장규모를 조사함
- 3) 자료: 스탯스타(Statista), ‘Baby Food_Vietnam’, 2024.06
- 4) 자료: KFIA한국식품산업협회, ‘베트남 베이비 푸드 시장 동향’, 2021.07
- 5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 6) 1달러=1,376.50원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
- 7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 베트남 유아용 스낵 및 기타 시장규모⁸⁾

▶ 베트남 유아용 스낵 및 기타 시장규모 9.4억 원, 한국 시장의 약 8%

2023년 기준 베트남 유아용 스낵 및 기타 시장규모는 전년 대비 15.3% 성장한 9.4억 원으로, 113억 원을 기록한 한국 유아용 스낵 및 기타 시장의 약 8%에 해당함. 또한, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 10.3%씩 성장했으며, 특히 2022년에 13.5%, 2023년에 15.3%의 높은 성장률을 기록했다

▶ 베트남 유아용 스낵 및 기타 시장규모, 향후 5년간 11.5%씩 성장 예상

해당 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 11.5%의 성장률을 보이며 2028년에 16.0억 원 규모에 달할 것으로 전망됨. 생활 수준 향상, 한 자녀 가정 증가 등의 요인으로 유기농 인증 제품 등의 고급화 제품 수요가 증가하고 있는 추세임. 실제 매년 약 1.5-2배의 오가닉 베이비푸드 매출액 상승률을 보이고 있어 앞으로도 꾸준히 성장할 것으로 판단됨⁹⁾¹⁰⁾

[표 2.2] 베트남 ‘유아용 스낵 및 기타’ 시장규모

단위 : 백만 달러



자료: 스탯시타(Statista)

8) 베트남 유아식 시장은 영유아용 우유 및 영유아용 분유, 유아용 시리얼 및 기타 건조 유아용 식품, 즉석 유아 식품, 그리고 유아용 스낵 및 기타 시장으로 구성됨. 그 중 유아용 스낵 및 기타 시장은 영유아가 쉽고 삼키기 쉬운 제품으로 정의되며, 종종 영양소를 균형 있게 공급하는 간단하고 건강한 재료로 만들어지는 것일 특징임

9) 자료: 스탯시타(Statista), ‘Baby Snacks & Others_Vietnam’, 2024.06

10) 자료: KATI농식품수출정보, ‘고급화를 지향하는 베트남 베이비푸드 시장’, 2024.01

3. 베트남 어린이 홍삼 수입규모

● HS CODE 2106.90

해당 장에서 어린이 홍삼은 'HS CODE 2106.90'으로 분류됨. HS CODE 제2106.90호의 품명은 '식품 조제품'임

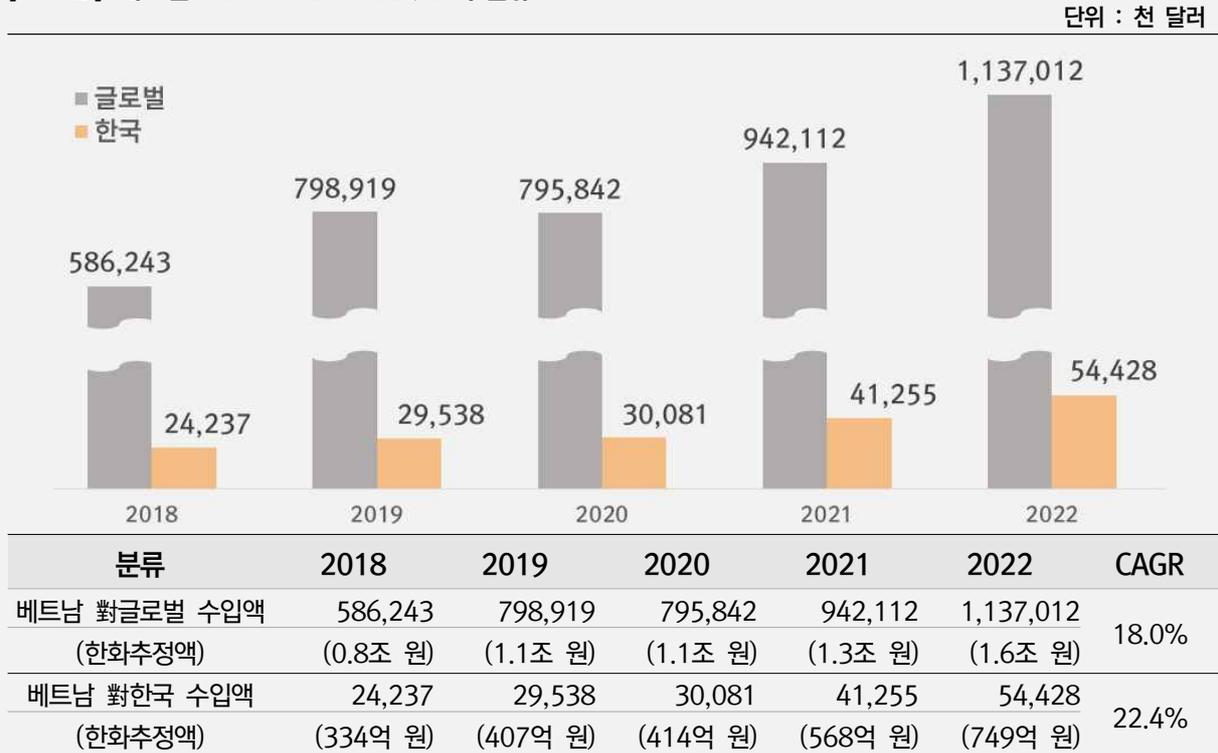
▶ HS CODE 2106.90 베트남의 對글로벌 수입액, 1.6조 원

2022년 기준 HS CODE 2106.90 품목에 대한 베트남의 對글로벌 수입액은 전년 대비 20% 증가한 1.6조 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 베트남의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년) 동안 매년 두 자릿수의 증가세를 보이며 연평균 18.0%의 성장률을 기록함

▶ HS CODE 2106.90 베트남의 對한국 수입액, 글로벌 5위

2022년 기준 HS CODE 2106.90 품목에 대한 베트남의 對한국 수입액은 전년 대비 32% 증가한 749억 원으로 글로벌 5위를 차지함. 해당 품목에 대한 베트남의 對한국 수입액은 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균 22.4%씩 성장함. 한편, 2022년 기준 해당 품목에 대한 베트남의 對글로벌 수입액 1위는 싱가포르(3,825억 원), 2위는 미국(3,511억 원), 3위는 말레이시아 (950억 원)인 것으로 확인됨

[표 2.3] 베트남 HS CODE 2106.90 수입규모¹¹⁾



자료: ITC(International Trade Centre)

11) 자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 베트남 온라인 주요 어린이 홍삼 제품

1. 베트남 온라인 주요 어린이 홍삼 제품

▶ 베트남 온라인 쇼핑몰 입점 어린이 홍삼 정보 수집

- 수집 키워드 : 어린이 홍삼(trẻ nhỏ hồng sâm)
- 데이터 수집원 : 베트남 온라인 쇼핑몰 쇼피(Shopee)

▶ 베트남 온라인 쇼핑몰 입점 어린이 홍삼 특징 분석

- 제품 분석 항목 요약

No.	제품명	브랜드	원산지	포장 형태	가격	중량	100g당 가격	제형
1	산삼 골목대장 홍삼스틱	KGF	한국	플라스틱 파우치/상자	395,000동 (21,370원 ¹²⁾)	1.35L	29,259동 (1,583원)	액체
2	키즈 튠플러스	동보내츄얼	한국	플라스틱 파우치/상자	355,500동 (19,233원)	300g	118,500동 (6,411원)	액체
3	홍삼추추	서울우유	한국	플라스틱 파우치/상자	800,000동 (43,280원)	2L	40,000동 (2,164원)	액체
4	하이디노 샤인머스켓 홍삼	아람농장	한국	플라스틱 파우치/상자	332,500동 (17,988원)	1L	33,250동 (1,799원)	액체
5	키즈홍삼정	상아제약	한국	플라스틱 파우치/상자	650,000동 (35,165원)	300ml	216,667동 (11,722원)	액체
6	닥터롱다리 비타 홍삼	데이셀	한국	플라스틱 파우치/상자	1,250,000동 (67,625원)	900ml	138,889동 (7,514원)	액체
7	상아키즈 홍삼젤리	상아제약	한국	플라스틱 파우치/통	650,000동 (35,165원)	600g	108,333동 (5,861원)	젤리
8	뽀로로 홍삼썩썩	팔도	한국	플라스틱 파우치/상자	180,000동 (9,738원)	1L	18,000동 (974원)	액체
9	스마트 아이홍 키즈	삼장홍삼	한국	플라스틱 파우치/상자	180,000동 (9,738원)	900ml	20,000동 (1,082원)	액체
10	튼튼썩썩 녹용홍삼 스틱	천호엔케어	한국	플라스틱 파우치/상자	1,000,000동 (54,100원)	300g	333,333동 (18,033원)	젤리

12) 100동=5.41원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

구분	제품 ①	제품 ②
제품 사진		
제품명	산삼 골목대장 홍삼스틱	키즈 튜튼플러스
판매 쇼핑몰	쇼피(Shopee)	쇼피(Shopee)
브랜드	KGF	동보내츄럴
패키징 단위	ml	g
패키징 포장형태	플라스틱 파우치/상자	플라스틱 파우치/상자
중량	450ml * 3개	10g * 30팩
원산지	한국	한국

구분	제품 ③	제품 ④
제품 사진		
제품명	홍삼츄츄	하이드노 샤인머스켓 홍삼
판매 쇼핑몰	쇼피(Shopee)	쇼피(Shopee)
브랜드	서울우유	아람농장
패키징 단위	ml	ml
패키징 포장형태	플라스틱 파우치/상자	플라스틱 파우치/상자
중량	100ml * 20팩	100ml * 10팩
원산지	한국	한국

구분	제품 ⑤	제품 ⑥
제품 사진		
제품명	키즈홍삼정	닥터롱다리 비타 홍삼
판매 쇼핑몰	쇼피(Shopee)	쇼피(Shopee)
브랜드	상아제약	데이셀
패키징 단위	ml	ml
패키징 포장형태	플라스틱 파우치/상자	플라스틱 파우치/상자
중량	10ml * 30팩	300ml * 3개
원산지	한국	한국

구분	제품 ⑦	제품 ⑧
제품 사진		
제품명	상아키즈 홍삼젤리	뽀로로 홍삼썩썩
판매 쇼핑몰	쇼피(Shopee)	쇼피(Shopee)
브랜드	상아제약	팔도
패키징 단위	g	ml
패키징 포장형태	플라스틱 파우치/통	플라스틱 파우치/상자
중량	20g * 30팩	100ml * 10팩
원산지	한국	한국

구분	제품 ⑨	제품 ⑩
제품 사진		
제품명	스마트 아이홍 키즈	튼튼쑥쑥 녹용홍삼 스틱
판매 쇼핑몰	쇼피(Shopee)	쇼피(Shopee)
브랜드	삼장홍삼	천호엔케어
패키징 단위	ml	g
패키징 포장형태	플라스틱 파우치/상자	플라스틱 파우치/상자
중량	30ml * 30팩	20g * 15팩
원산지	한국	한국

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



1. 베트남 어린이 홍삼 유통채널 점유율
2. 베트남 어린이 홍삼 주요 유통채널

1. 베트남 어린이 홍삼 유통채널 점유율

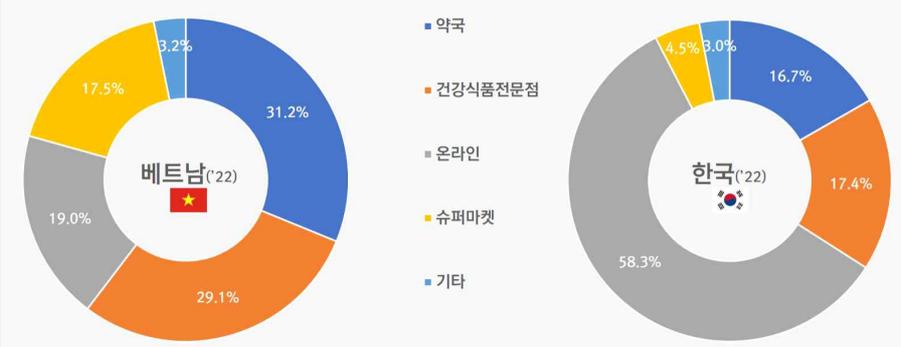
▶ 베트남 어린이 홍삼 유통채널, ‘약국’이 1위

2022년 기준, 베트남 내 어린이 홍삼을 포함한 건강보조식품 소매유통채널 중 ‘약국’이 31.2%를 차지하며 1위, ‘건강식품전문점’은 29.1%의 점유율로 2위를 기록함. 한편, 한국의 경우, ‘온라인’이 58.3%로 가장 높은 비중을 차지하고 있고, ‘건강식품전문점’이 17.4% 점유율로 2위를 차지함. 베트남의 경우, ‘온라인’ 채널은 19.0%로 3위, ‘슈퍼마켓’은 17.5%로 4위를 기록함

▶ 베트남 건강보조식품 주 구매 채널은 오프라인

2022년 기준, 어린이 홍삼을 포함한 건강보조식품 소매유통채널 중 ‘온라인’ 채널이 58.3%를 차지하는 한국과 달리, 베트남은 19.0%로 오프라인 채널 점유율이 상대적으로 높음. 또한, 베트남은 낮은 수준의 현지 의료서비스로 인해 건강보조제 등 건강식품을 쉽게 구매할 수 있도록 약국, 건강식품전문점, 드럭스토어와 같은 유통채널이 발달해있음. 따라서, 베트남 내 어린이 홍삼 유통 시 해당 채널에 중점을 두어야 할 것으로 보임

[표 4.1] 베트남 어린이 홍삼 B2C 소매유통채널 점유율



B2C 소매유통채널 점유율 ¹³⁾ ¹⁴⁾ ¹⁵⁾ ¹⁶⁾ 비교		
베트남 점유율	유형	한국 점유율
31.2%	약국	16.7%
29.1%	건강식품전문점	17.4%
19.0%	온라인	58.3%
17.5%	슈퍼마켓	4.5%
3.2%	기타 ¹⁷⁾	3.0%

자료: 스탯시타(Statista)

13) 해당 장에서 ‘어린이 홍삼’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘건강보조식품’의 유통채널 정보를 확인함
 14) 자료: 스탯시타(Statista), ‘Purchase channels for dietary supplements or nutraceuticals among users in Vietnam in 2022’, 2022.06
 15) 자료: 스탯시타(Statista), ‘Preferred purchase channels for dietary supplements or nutraceuticals in South Korea as of March 2022’, 2022.06
 16) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음
 17) ‘기타’에는 우편 주문을 포함하고 있음

2. 베트남 어린이 홍삼 주요 유통채널 ① 케이마켓

기업 기본 정보	기업명	케이마켓(K-Market)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	kmarketvina.com	
	위치	베트남 전역	
	규모	기타 규모 • 매장 수(‘24): 140개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2002년 베트남에서 시작된 대표적인 한인마트 체인점 • 베트남 100대 브랜드에 5년 연속 선정되는 등 현지에서 인정받고 있음 • 한인 교민이 아닌 현지인을 타깃 소비자로 제품을 판매하고 있음 • 쇼핑 및 배달 서비스를 제공하는 앱을 보유함 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 김치류, 냉동식품, 즉석식품, 소스류, 건강식품, 스낵, 음료 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 플랫폼에 없는 신제품, 아시안 식품, 프리미엄 제품 	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 및 이메일을 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 수출입 절차에 필요한 문서, 회사에 관련된 모든 종류의 문서 제출 필요 - 제품 검토 후 공급업체로 선정된 후에 상세 안내 진행 • 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급자 제품정보(브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가 등) - 참고자료(카탈로그, 회사소개서 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: kmarketmall@k-market.vn - 전화: +84-0382-64-6759 	

자료: 케이마켓(K-Market)

사진 자료: 케이마켓(K-Market), 케이마켓 페이스북(Facebook/K-Market)

2. 베트남 어린이 홍삼 주요 유통채널 ② 오케이마트

기업 기본 정보	기업명	오케이마트(OK-Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	okmart.vn	
	위치	호치민(Ho Chi Minh), 다낭(Da Nang) 등	
	규모	기타 규모	• 매장 수('24): 7개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남에서 한국의 식품과 생활용품을 판매하는 체인점 • 호치민, 다낭, 붕따우, 빈동 지역 등 주요 도시에 매장을 보유하고 있음 • 쿠팡의 자체 브랜드 곰곰(Gomgom) 및 타 한국 브랜드 간편 조리 냉동 제품을 판매하며 한국의 인기 제품들을 판매함 	
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품, 생활용품 등	
	선호제품	• 아시안 식품, 한국 브랜드 식품, 간편조리식품 등	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품명, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: hoangvyhieu.co@gmail.com - 전화: +84-0386-41-8888, +84-07732-49-999 	

자료: 오케이마트(OK-Mart)

사진 자료: 오케이마트(OK-Mart)

2. 베트남 어린이 홍삼 주요 유통채널 ③ 윈마트 플러스

기업 기본 정보	기업명	윈마트 플러스(WinMart Plus)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	winmart.vn		
	위치	베트남 전역		
	규모	순 매출액('23) ¹⁸⁾		• 32억 달러(4조 4,048억 원 ¹⁹⁾)
		기타 규모		• 매장 수('23): 3,268개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남 대형 유통기업 마산 그룹(Masan Group)의 자회사 빈 상거래 무역 서비스(VCM)가 운영하는 베트남 편의점 체인 브랜드 • 베트남 최대 규모의 편의점 체인으로 자리매김함 • 편의점 외에도 약국, 카페 등 다양한 업종이 복합된 멀티플렉스 형태의 매장이 '윈라이프(Winlife)', 대형마트인 '윈마트(Winmart)'도 운영되고 있음 			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 수입식품, 즉석식품, 주류 등		
	선호 제품	• 신선식품, 수입식품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품명, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: cskh@winmart.masangroup.com 		

자료: 윈마트(WinMart), 마산그룹(Masangroup)

사진 자료: 윈마트(WinMart)

18) WinCommerce의 전체 매출액에 해당함

19) 1달러=1,376.50원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 베트남 어린이 홍삼 주요 유통채널 ④ 지에스25 베트남

기업 기본 정보	기업명	지에스25 베트남(GS25 Vietnam)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.gs25.com.vn		
	위치	베트남 전역		
	규모	매출액('22)	• 1조 3,000억 동(703억 원 ²⁰⁾)	
		기타 규모	• 매장 수('24): 245개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 지에스 리테일(GS Retail)이 운영하는 한국의 편의점 체인 브랜드 • 2021년부터 베트남 내 가맹점 전개를 시작했으며, 2023년 기준 베트남 내 편의점 점포수 2위를 차지함 • 한국식 조리식품 매출의 성장률이 높음 • 떡볶이 등 K-푸드를 현지에 융합한 신문화 전략과 카페 같은 휴식 공간을 제공하며 입지를 다지고 있음 			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 식사대용식품, 건조식품, 음료류, 스낵류 등		
	선호 제품	• 신뢰도가 높은 브랜드 제품, 한국 브랜드 식품		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 및 유선 연락을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 'Contact' 선택(gs25.com.vn/en/contact-us/) - 홈페이지 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 담당자 정보(담당자 이름, 이메일 주소, 전화번호, 주소) ② 문의 내용 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: hello@gs25.com.vn - 전화번호: +84-28-7302-2525 		

자료: 지에스25 베트남(GS25 Vietnam)

사진 자료: 지에스25 베트남(GS25 Vietnam), 구글맵스(Google Maps)

20) 100동=5.41원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2. 베트남 어린이 홍삼 주요 유통채널 ⑤ 메디케어

기업 기본 정보	기업명	메디케어(Medicare)		
	기업구분	드럭스토어		
	홈페이지	www.medicare.vn		
	위치	베트남 전역		
	규모	매출액('23) • 2,400억 동(130억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 150개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2001년 호치민에서 런칭한 베트남 최초의 드럭스토어 브랜드 • 의약품, 건강보조식품, 화장품 등 다양한 제품을 판매하며, 일부 매장에는 약국 코너가 있음 • 상당수의 매장이 호치민에 위치해 있음 • 메디케어 자체 독점 브랜드 보유 			
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 화장품, 위생용품, 유아용품, 남성용품, 의약품, 건강기능식품, 보충제 		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 기능 및 신뢰도가 인증된 수입 건강식품 		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 및 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 이메일 주소, 연락 담당자, 전화번호 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) - 담당 부서와 연결 후 입점 진행 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: storehelpdesk@medicare.com.vn - 전화번호: +84-28-7308-7318 		

자료: 메디케어(Medicare), 비엠테이터(Vietdata)

사진 자료: 메디케어(Medicare), 링크드인(LinkedIn)

2. 베트남 어린이 홍삼 주요 유통채널 ⑥ 안강

기업 기본 정보	기업명	안강(An Khang)			
	기업구분	약국 체인점			
	홈페이지	www.nhathuocankhang.com			
	위치	베트남 전역			
	규모	매출액('23)	• 1조 5,000억 동(812억 원)		
		기타 규모	• 매장 수('24): 481개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2011년 호치민에서 시작한 약국 소매점으로 베트남 최대 소매 기업 중 하나인 모바일 월드 그룹(Mobile World Group)의 자회사 • 온라인과 오프라인 매장을 통해 다양한 의약품과 건강 관련 제품을 판매함 • 비타민, 영양제 등의 건강기능식품 제품 종류를 늘리며 판매에 주력하고 있음 				
매장정보	입점 가능 품목	• 다양한 의약품, 기능성 식품, 의료기기, 화장품, 생활용품, 아기용품			
	선호 제품	• 비타민 및 영양제, 건강기능식품, 화장품, 아기용품			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품명, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: cskh@nhathuocankhang.com - 전화번호: +84-1900-1572 			

자료: 안강(An Khang), 비엠티데이터(Vietdata)

사진 자료: 안강(An Khang), 비르(Vir)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



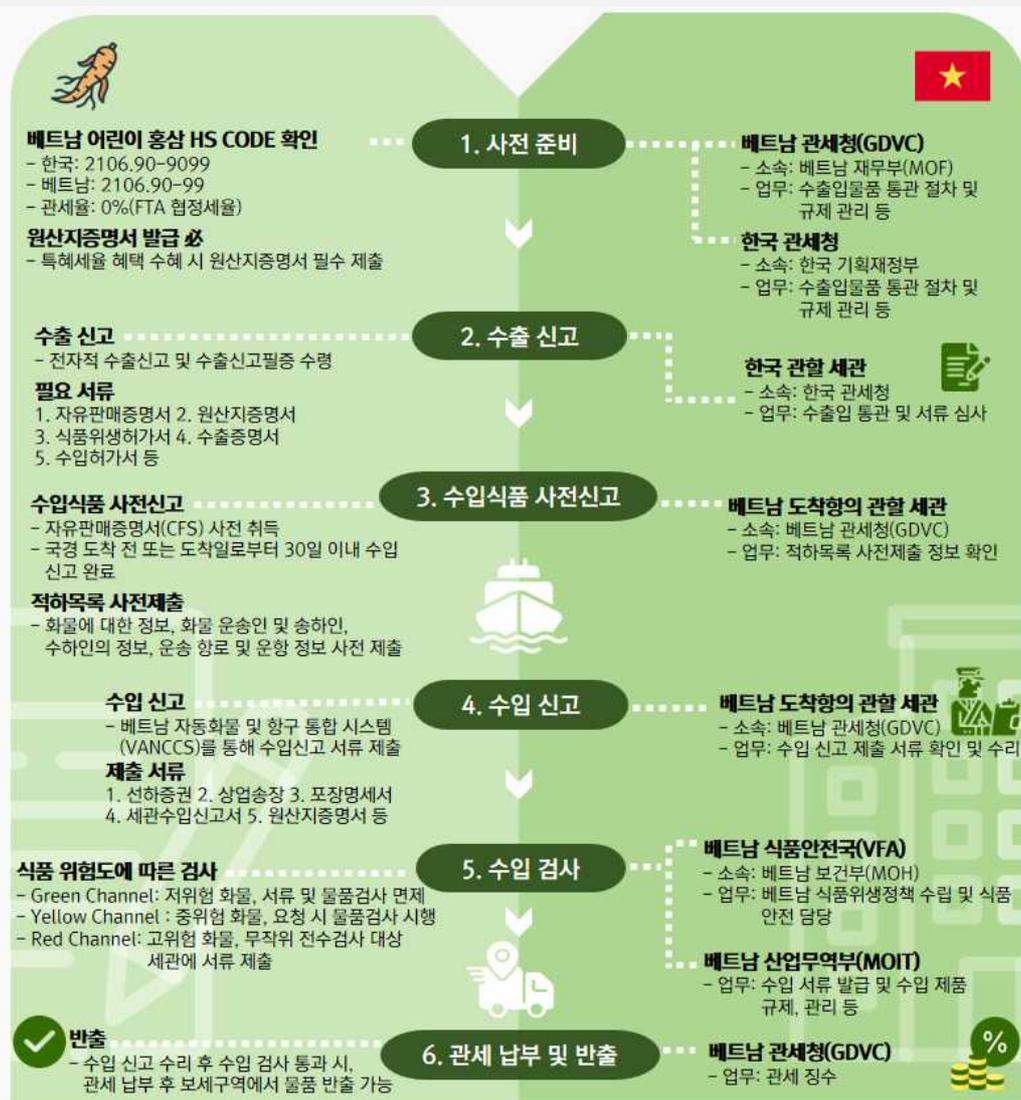
1. 베트남 어린이 홍삼 통관 및 검역 절차
2. 베트남 어린이 홍삼 품질 인증
3. 베트남 어린이 홍삼 라벨링
4. 베트남 어린이 홍삼 성분 및 유해물질

1. 베트남 어린이 홍삼 통관 및 검역 절차²¹⁾

▶ 베트남 어린이 홍삼 수출 통관 단계별 주요사항

베트남으로 식품을 수출 및 유통하려는 국내 수출업자는 식품의약품안전처 홈페이지를 통해 자유판매증명서(CFS: Certificate of Free Sale)를 사전에 취득해야 함. 베트남은 모든 수입식품에 대해 영문으로 작성된 자유판매증명서를 요구하며, 발급까지는 3일정도 소요됨. 화물검사의 경우 Green Channel(저위험), Yellow Channel(중위험), Red Channel(고위험)로 위험도에 따라 분류하여 화물검사가 진행됨

[표 5.1] 베트남 어린이 홍삼 통관 검역 절차



자료: 관세청, 베트남 관세청(GDVC), KATI농식품수출정보

21) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ **베트남 통관 시 유의사항**

베트남으로 제품을 수출 및 유통하고자 하는 국내 제조업체가 특혜세율 혜택을 얻기 위해서는 원산지증명서 원본을 필수적으로 제출해야 함. 최초 수입신고 시 협정관세 적용 대상임을 신고하지 않으면 FTA 원산지증명서 사후적용 및 환급이 불가함. 수입되는 가공식품 중 하기 표에 기재된 13개의 품목은 검역 및 검사 대상에 포함되며, 상품 도착 5일 전까지 검역 등록을 진행해야 함

[표 5.2] 베트남 검역 및 검사 대상 품목

검역 및 검사 대상 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 고기 및 어류의 조제품 • 동물성 및 식물성 유지 • 우유 및 각종 유제품 • 설탕 및 각종 설탕과자 • 카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품 • 곡물/곡분/전분/우유 조제품, 베이커리 제품 • 커피, 차, 후추 • 채소 및 과일로 만든 조제품 • 조미료 • 음료, 알코올 음료, 식초 • 식품포장재 • 기능성식품, 건강보호식품 • 식품첨가물
필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 검역검사등록서 • 검사제품이 해당하는 품질기준 사본 • 품질기준이 공표되어 있지 않은 식품에 대해서는 지정된 검사기관 또는 제조자에 의한 검사보고서 • 기타 검사의 간략화를 요구하는 것이 가능할 경우에는 그 증빙서류를 제출해야 함
검역 및 검사 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남 보건부(MOH) 및 관할 수입지역 공중보건연구소에 필요 서류 제출 • 검사기관이 서류심사 후 검사예정방법 확인 및 검사 일정 통지 • 수입 제품의 종류, 규격, 라벨, 포장, 수량, 상태 등의 검사 실시 • 샘플 분석 후 기초 기준과 베트남 기준(TCVN: Tieu Chuan Viet Nam)을 비교 후 결과 통지

자료: KATI농식품수출정보

[표 5.3] 베트남 수입 식품별 담당기관

<p>보건부 (MOH: Ministry of Health)</p> 	<p>농업농촌개발부 (MARD: Ministry of Agriculture and Rural Development)</p> 	<p>산업무역부 (MOIT: Ministry of Industry and Trade of Vietnam)</p> 
<ul style="list-style-type: none"> • 가공식품 • 음료 • 식품첨가제 • 식품 보관 용기 	<ul style="list-style-type: none"> • 과일, 야채, 구근류 • 어류 및 육류 • 육가공품(햄, 베이컨 등) 	<ul style="list-style-type: none"> • 알콜류(맥주, 와인 등) • 음료 • 우유 • 식물성 오일 • 식품 포장지

자료: aT한국농수산물유통공사

2. 베트남 어린이 홍삼 품질 인증

▶ 베트남 어린이 홍삼, VFA 적합성 인증 평가必

베트남 보건부(MOH)의 식품안전시행법 세부 규정에 따라 수입식품을 포함한 베트남에 유통되는 가공식품에는 베트남 보건부 산하 식품안전국(VFA: Vietnam Food Administration) 적합성 평가를 필수로 받아야 함. 수입업체는 반드시 식품안전규정 적합성을 판정받아 식품안전국(VFA)에 결과를 신고해야 함. 식품 유형 및 성분에 따라 법령이 세분되어 있으며, 각 제품에 적용되는 개별 법령을 반드시 확인하고 관련 법령을 모두 준수해야 함

[표 5.4] 베트남 어린이 홍삼 VFA 적합성 인증

인증명	취득 정보	
VFA 적합성 인증 	목적	<ul style="list-style-type: none"> 수입식품에 대한 식품위생과 식품안전 관리를 위해 도입함
	기관	<ul style="list-style-type: none"> 인증기관: 베트남 보건부(MOH) 산하 식품안전국(VFA) 시험 및 인증 대행 기관: Vietnam Food Administration FSI, Vinacert-Control Sac Ky Hai Dang JSC QUACERT
	절차	<ul style="list-style-type: none"> 적합성 평가 인증 신청 서류 제출 (베트남 수입업체) 적합성 평가 (인증기관) 식품안전규정 적합성 선언문 발표 (인증기관) 식품안전규정 적합성 판정 신고 신고 접수 확인 및 공개통보 (베트남 식품안전국)
	일반 식품 필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> 판정 신청서 제품 상세정보(식별 가능한 기준(색, 맛, 상태), 필수 품질 기준, 미생물 기준, 중금속 기준, 성분 및 첨가물 기준, 유효기일, 사용 및 유지 지침, 포장 정보, 라벨 내용, 원산지(해외 생산업체 이름, 국가명, 현지 수입업체 또는 유통업체 이름 및 주소)) 공인인증기관에서 발행한 적합인증서 자체 평가를 시행한 경우에는 지정된 시험기관 또는 원산지 국가의 민간 시험기관에서 발행한 12개월 이내의 제품시험 결과서 정기적인 모니터링 계획 및 품질관리계획 원산지 국가의 원본 라벨 샘플과 베트남어 라벨 샘플 (베트남 최초 수입 시) 제품 샘플 해외 생산업체의 HACCP, ISO 22000, GMP 혹은 기타 동등한 인증서(선택사항) 중 제출 필요 식품안전요건을 충족시키는 시설에 대한 인증서 또는 증명서

자료: 베트남 보건부(MOH)

▶ 베트남 어린이 홍삼, GMP 인증 취득 필수

어린이 홍삼의 경우 건강기능식품에 해당하며, 2019년 7월부터 수입산 건강기능식품에 대해 베트남 보건부(MOH)에서는 필수적으로 GMP 인증을 요구하고 있음. 따라서 베트남으로 제품을 수출할 때, 베트남 보건부(MOH) 지정 검사기관에서 검사 후 식품 등록을 진행해야 함. 또한 HACCP, ISO 22000, HVNCLC 등 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우, 수출 기업의 선택에 따라 해당 인증을 선택해 취득할 수 있음

[표 5.5] 베트남 어린이 홍삼 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
GMP	식품·의약품 품질 인증	필수	베트남 보건부(MOH/VFA) 지정 검사기관	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
HVNCLC	식품·제품 등 우수 품질 인증	선택	HCMC FFA (Food and Foodstuff Association), Saigon Times 그룹	

자료: 각 인증기관

3. 베트남 어린이 홍삼 라벨링

[표 5.6] 베트남 어린이 홍삼 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> 필수 표기 사항은 반드시 베트남어로 기재되어야 하며 외국어를 함께 적는 경우 외국어는 베트남어 문자 크기보다 작아야 함 베트남어로 된 내용은 원문 라벨과 내용이 상응해야 함 필수 표기 사항을 제외하고 선택 표기 사항이 있는 경우 베트남어로의 번역은 필요하지 않으나 해당 내용은 상품의 성질, 용도 및 라벨 상의 기타 내용을 왜곡하지 않아야 함
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> 제품명은 라벨에서 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 곳에 넣어야 하며, 다른 필수 정보와 비교하여 가장 큰 크기로 표기해야 함 성분의 전체 또는 일부를 취하여 제품명을 작성한 경우 성분의 중량을 명시해야 함
	3. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> 원산지의 표기 주체는 제조업체, 수출 및 수입업체임 상품을 제조, 수입하는 단체 또는 개인은 자체적으로 상품의 원산지를 확인하여 기재해야 하며 상품 원산지에 관한 법률, 베트남이 참여 또는 서명한 협정에 따라 성실하고 정확하게 기재해야 함 라벨에 기재된 상품의 원산지는 상품을 생산하는 국가 또는 지역의 이름을 다음 중 하나로 표기해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - made in - manufactured in - country of origin - country - manufactured by - product of 상품의 원산지를 알 수 없는 경우, 상품이 최종 단계를 거쳐 완성되는 국가 또는 지역명을 표시해야 하며 다음 문구 중 하나 또는 이 구절을 혼합한 형태로 표현해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - assembled in/at - bottled in/at - mixed in/at - finished in/at - packaged in/at - labeled in/at 물품의 생산국가 또는 지역명은 약칭으로 표시해선 안 됨

자료: 베트남 보건부(MOH)

[표 5.6] 베트남 어린이 홍삼 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	4. 성분 및 성분 함량 또는 영양 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 성분, 식품첨가물을 표시할 때 중량 대비 성분의 비율 또는 중량 등 법률이 정하는 바에 따라 표기해야 함 • 홍보를 위해 특정 성분을 라벨에 표기하는 경우 해당 성분에 대한 용량은 필수적으로 표기해야 함 • 식품첨가물의 명칭은 국제 코드 또는 성분명으로 작성해야 함 • 2개 이상의 식품첨가물을 표기하는 경우 중량 대비 비중 순으로 나열해야 함 • 식품첨가물 이름 아래에 ‘Dùng cho thực phẩm(식품을 위해 사용됨)’의 문장을 최소 2mm 이상의 굵은 글씨체로 표기해야 함 • 영양성분표는 1회 섭취량 또는 100g(ml)를 기준으로 각 영양 성분의 함량과 권장량 대비 함량 비율(NRV)을 작성해야 함
	5. 상품을 책임지는 단체 및 개인의 명칭과 주소	<ul style="list-style-type: none"> • 상품 책임기관의 명칭과 주소는 축약해서 표기할 수 없음 • 베트남 내 유통 목적으로 수입된 상품에는 제조자와 수입자의 이름 및 주소를 표기해야 함 • 외국인 무역업자의 직접 판매 대리인으로 활동하는 단체 또는 개인이 베트남으로 수입한 상품의 라벨에는 제조자 및 판매 대리인의 이름 및 주소를 표기해야 함 • 상표가 프랜차이즈화되어 있는 상품의 경우에는 프랜차이즈의 이름 및 주소를 표기해야 함 • 상품의 포장, 조립 및 병입(bottling)과 관련된 기관의 이름과 주소는 해당 기관의 동의를 얻은 후에 상품을 생산하는 기관의 이름 및 주소와 함께 기재되어야 함
	6. 중량	<ul style="list-style-type: none"> • 측정단위로 중량을 표시하는 상품은 베트남 법에 따라 측정단위를 표기함 • 수량으로 중량을 표시하는 상품은 숫자(자연수)로 표기함 • 포장에 담긴 상품의 단위가 다를 경우 상품별 중량과 총량을 반드시 표기함 • 색상, 향기, 맛을 내는데 사용되는 첨가물의 명칭이 상품명에 포함되어 있다면 라벨에는 해당 첨가물의 중량 표기가 불필요함 • 천연 추출물/에센스의 이름이 상품명에 포함된 경우 추출물/에센스의 중량 또는 추출물/에센스의 양을 얻기 위해 사용한 물질의 중량을 표기함 • 상품의 중량 표기 방법은 신규 라벨링 규정(Decree 43)의 [부록2]를 참고함

자료: 베트남 보건부(MOH)

[표 5.6] 베트남 어린이 홍삼 라벨링

	<p>7. 위생 안전에 대한 경고 및 안내</p> <ul style="list-style-type: none"> • 특정한 방부제가 인간, 동물, 환경에 유독하며 알레르기를 일으키는 리스트에 있는 사용량을 지정하게 된 상품이라면 상품의 성분이나 혼합 성분에 있는 물질에 대한 성분분석 증명서에 방부제의 이름을 추가해야 함 • 상품이나 상품의 성분이 방사선에 노출되었거나 유전자 변형기술을 적용한 것은 베트남이 회원으로 가입한 국제조약의 규칙에 따라 적용함
<p>라벨 필수 표시 사항 및 기준</p>	<p>8. 제조 일자 및 유통기한</p> <ul style="list-style-type: none"> • 제조일자 및 유통기한은 일-월-년(양력) 순서로 표기하되 다른 순서로 표기할 경우 베트남어로 주석을 달아야 함 • 일, 월, 년을 의미하는 숫자는 두 자릿수로 표기하며 연도를 의미하는 숫자는 네 자릿수로 표기할 수 있으며 같은 행에 표시함 • 제조 일자를 제조 월로 표기하는 경우 월-년(양력)으로 표기함 • 제조 일자를 제조 연도로 표기하는 경우, 네 자릿수로 표기함 • 제조 일자, 유통기한은 ‘제조 일자(Ngày Sản Xuất)’, ‘유통기한(Hạn sử dụng)’, ‘유통기한(Hạn dùng)’의 형태인 풀어쓴 형태로 표기하거나 ‘NSX’, ‘HSD’, ‘HD’와 같은 약어 형태로 표기 가능함 • 상품의 분류에 따라 ‘유통기한(Hạn sử dụng)’, ‘기한까지 유효(Sử dụng đến ngày)’ 또는 ‘기한 전까지 사용(Sử dụng tốt nhất trước ngày)’과 같은 문구를 기재해야 함 • 신규 라벨링 규정(Decree 43) [부록1]에 명시한 바와 같이 제조 일자와 유통기한을 반드시 표기해야 하는 상품의 경우 제조 일자가 일-월-년의 형태로 기재되어 있다면 유통기한은 기간의 형태로 표기될 수 있음. 또한, 라벨에 유통기한이 기재되어 있지 않을 때는 제조일로부터 만료일까지의 기간으로 제조 일자 표기가 가능함 • 상품의 제조 일자 및 유통기한의 표기 방식이 규정에서 지정한 방법과 다른 경우 신규 라벨링 규정(Decree 43) [부록3]의 ‘항목2’에서 명시한 방식을 따라야 함

자료: 베트남 보건부(MOH)

[표 5.6] 베트남 어린이 홍삼 라벨링

<p>라벨 필수 표시 사항 및 기준</p>	<p>9. 기타 표기 사항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 상품 책임기관은 일련번호, 바코드, 규격 표기, 기타 정보를 표기할 수 있음. 그러나 추가 내용은 법과 규정을 위반하지 않으며 상품의 본질을 반영해야 함. 또한, 라벨에 기재된 내용은 정확해야 하며 그 내용을 위조해서는 안 됨 • 상품의 라벨은 주권 분쟁에 관련된 사진, 내용과 베트남의 안보, 정치, 경제, 사회, 외교 관계, 미풍양속에 영향을 미치는 기타 내용을 포함할 수 없음
----------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

자료: 베트남 보건부(MOH)

▶ 베트남 어린이 홍삼 라벨 샘플22)



[앞면 라벨링]



[뒷면 1 라벨링]



[뒷면 2 라벨링]

[앞면 - 베트남어]

[앞면 - 국문]

- ① NƯỚC YẾN SÀO CAO CẤP
- ② NUNEST
- ③ 90% Thơm ngon, đồ uống, tiện ích
- ④ KIDS GROW
- ⑤ Vitamin K2, D3 giúp hỗ trợ
- ⑥ PHÁT TRIỂN HỆ XƯƠNG
- ⑦ 15% Yến sào
- ⑧ Yến xào
- ⑨ Chất xơ
- ⑩ Vitamin K2

- ① 고품질 제비집 음료
- ② 뉴네스트
- ③ 90% 맛있음, 음료, 편리함
- ④ 키즈 그로우
- ⑤ 비타민 K2, D3가 도움을 줍니다.
- ⑥ 골격 발달을 도와줍니다.
- ⑦ 15% 제비집
- ⑧ 제비집
- ⑨ 식이섬유
- ⑩ 비타민 K2

22) 베트남 오프라인 매장에서 판매되고 있는 어린이 홍삼을 찾을 수 없어, 유사 제품인 어린이 영양제 제품의 라벨 샘플을 제공함

<ul style="list-style-type: none"> ① Vitamin D3 ② NƯỚC YẾN VỊ CAM ③ ‘Thể tích thực 429ml (6 lọ x 70ml) Thực phẩm bổ sung 	<ul style="list-style-type: none"> ① 비타민 D3 ② 오렌지 맛 제비집 음료 ③ 내용량 429ml (6병 x 70ml) 식품보충제
<p style="text-align: center;">[뒷면 1 - 베트남어]</p> <ul style="list-style-type: none"> ① KIDS GROW ② Vitamin K2, D3 giúp hỗ trợ ③ PHÁT TRIỂN HỆ XƯƠNG ④ Nước yến sào cao cấp cho trẻ em Nunest Kid Grow là sản phẩm kết hợp giữa yến sào thiên nhiên từ Khánh Hòa, Ninh Thuận cùng chiết xuất cam tự nhiên và các dưỡng chất bổ dưỡng. ⑤ Yến sào bổ dưỡng cho sức khỏe. ⑥ Chất xơ hòa tan hỗ trợ tiêu hóa, giảm táo bón. ⑦ Đặc biệt, hệ dưỡng chất Vitamin K2-D3 giúp hấp thu Canxi, phát triển hệ xương trong giai đoạn phát triển của trẻ. ⑧ Nước yến sào cao cấp Nunest Kid Grow được sản xuất trên dây chuyền và nhà máy đạt chứng nhận Hệ thống quản lý An toàn thực phẩm ISO 22000:2018 & Hệ thống Thực hành sản xuất tốt (GMP) và HACCP. ⑨ Theo nghiên cứu của Công ty TNHH Ipsos đối với các sản phẩm Nước yến sào cao cấp Nunest Kid: Vị tự nhiên, vị Chuối, vị Cam. 	<p style="text-align: center;">[뒷면 1 - 국문]</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 키즈 그로우 ② 비타민 K2, D3가 도움을 줍니다. ③ 골격 발달 ④ 뉴네스트 키즈 그로우 어린이용 고급 제비집 음료는 Khánh Hòa와 Ninh Thuận의 천연 제비집과 천연 오렌지 추출물 및 다양한 영양소가 결합된 제품입니다. ⑤ 제비집은 건강에 좋은 영양제입니다. ⑥ 프리바이오틱스는 소화를 돕고 변비를 예방합니다. ⑦ 특히, 비타민 K2-D3 영양 시스템은 칼슘 흡수를 도와 성장기 어린이의 골격 발달을 촉진합니다. ⑧ 고급 제비집 음료 Nunest Kid Grow는 ISO 22000:2018 식품 안전 관리 시스템, 우수 제조 관리 기준(GMP), HACCP 인증을 받은 공정과 공장에서 생산됩니다. ⑨ (주)입소스의 연구 결과에 따르면, 고급 제비집 음료 뉴네스트 키즈 제품은 천연 맛, 바나나 맛, 오렌지 맛으로 제공됩니다.

<p>⑩ Thương nhân chịu trách nhiệm về chất lượng hàng hóa: CÔNG TY CỔ PHẦN DINH DƯỠNG HỌC QUỐC TẾ</p> <p>⑪ Địa chỉ số 26, Na 7A, Khu đô thị mới Dịch Vọng, P. Dịch Vọng, Q. Cầu Giấy, Tp. Hà Nội, Viet Nam</p> <p>⑫ Điện thoại: 024.6329.1751</p> <p>⑬ Sản xuất tại: Nhà máy Công ty Cổ phần Dinh Dưỡng Y Học Quốc Tế</p> <p>⑭ Địa chỉ: Lô V.11-V.12, KCN Thuận Thành 3, Thanh Khương, Thuận Thành, Bắc Ninh</p> <p>⑮ Đạt chứng nhận Hệ thống quản lý An toàn thực phẩm ISO 22000:2018</p> <p>⑯ Hệ thống Thực hành sản xuất tốt (GMP), HACCP</p> <p>⑰ CBSP number: November/GMN/2022</p> <p>⑱ Origin: Vietnam, Manufacturer & Expiry date/MFG & EXP: See on packaging</p> <p>⑲ TOP 100 SẢN PHẨM DỊCH VỤ TỐT CHO GIA ĐÌNH VÀ TRẺ EM 2018</p> <p>⑳ THƯƠNG HIỆU THỰC PHẨM TỐT NHẤT ĐÔNG NAM Á 2019</p>	<p>⑩ 상품 품질 책임 업체: 국제 영양학 주식회사</p> <p>⑪ 주소: 26, Na 7A, Dịch Vọng 신도시, Dịch Vọng 동, Cầu Giấy 구, 하노이 시, 베트남</p> <p>⑫ 전화: 024.6329.1751</p> <p>⑬ 제조 장소: 국제 영양학 주식회사 공장</p> <p>⑭ 주소: Lot V.11-V.12, Thuan Thanh 3 산업단지, Thanh Khuong, Thuan Thanh, Bac Ninh, 베트남</p> <p>⑮ ISO 22000:2018 식품안전경영시스템 인증 획득</p> <p>⑯ 우수제조관리기준(GMP), HACCP 시스템</p> <p>⑰ CBSP 번호: 11월/GMN/2022</p> <p>⑱ 원산지 : 베트남, 제조사 & 유통기한/제조 & 유통기한: 포장 참조</p> <p>⑲ 2018년 가족과 어린이를 위한 상위 100대 좋은 제품 및 서비스</p> <p>⑳ 2019년 동남아시아 최고의 식품 브랜드</p>
<p style="text-align: center;">[뒷면 2 - 베트남어]</p> <p>① THÀNH PHẦN:</p>	<p style="text-align: center;">[뒷면 2 - 국문]</p> <p>① 성분:</p>

② Nước Yến sào chưng sẵn 15%, đường phèn, sucrose, canxi lactat, chất xơ hòa tan (poludextrose, synergy I), chất ổn định (natri alginat, carrageenan, xanthan gum, konjac, natri cacboxymethyl cellulose, gellan gum), collagen peptide, bột cam (900 mg/l) hương cam tổng hợp dùng trong thực phẩm, chất bảo quản (Kali sorbat) Vitamin K2, Vitamin D3.

③ THÀNH PHẦN DINH DƯỠNG:

④

Thành phần	Đơn vị
Protein	g
Chất xơ hòa tan	g
Vitamin D3	µg
Vitamin K2	µg
Canxi	mg

Chỉ tiêu chất lượng chủ yếu trong 100ml sản phẩm
0.55
1.40
8.50
21.5
55.0

⑤ Hàm lượng các chất dinh dưỡng thấp hơn 80% giá trị ghi trên nhãn

⑥ HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG:

② 제비집 음료 15%, 결정체 설탕, 자당, 칼슘 락테이트, 수용성 식이섬유 (폴리덱스트로스, 시너지 I), 안정제 (알긴산 나트륨, 카라기난, 잔탄 검, 곤약, 나트륨 카복시메틸 셀룰로오스, 젤란 검), 콜라겐 펩타이드, 오렌지 분말 (900 mg/l), 식품용 합성 오렌지 향, 방부제 (소르빈산 칼륨), 비타민 K2, 비타민 D3.

③ 영양성분:

④

구성품	단위
Protein	g
Chất xơ hòa tan	g
Vitamin D3	µg
Vitamin K2	µg
Canxi	mg

제품 100ml 기준 품질표시
0.55
1.40
8.50
21.5
55.0

⑤ 영양소 함량은 라벨에 표시된 값의 80% 이상입니다.

⑥ 사용방법:

⑦ Thích hợp cho trẻ trong giai đoạn phát triển, trẻ cần bồi bổ, tăng cường sức khỏe và trẻ có nhu cầu phát triển chiều cao, hệ xương. Trẻ dưới 2 tuổi tham khảo ý kiến của bác sĩ/chuyên gia dinh dưỡng, đặc biệt trẻ từ 6 tháng đến 1 tuổi sử dụng dưới sự giám sát của người lớn.

⑧ BẢO QUẢN:

⑨ Bảo quản nơi khô ráo, thoáng mát, tránh tiếp xúc với ánh nắng mặt trời

⑩ Lưu ý: Không sử dụng nếu bao bì hư hỏng hoặc sản phẩm bên trong có dấu hiệu bất thường. Sau khi mở nắp, bảo quản lạnh hoặc dùng ngay.

⑪ NƯỚC YẾN SÀO CAO CẤP

⑦ 발달 단계의 어린이, 영양 공급 및 건강 증진이 필요한 어린이, 키와 뼈의 발달이 필요한 어린이에게 적합합니다. 2세 미만의 어린이는 의사/영양사와 상담해야 하며, 특히 6개월에서 1세 사이의 어린이는 성인의 지도하에 사용해야 합니다.

⑧ 보관 방법:

⑨ 서늘하고 건조한 곳에 보관하며, 직사광선을 피하십시오.

⑩ 주의: 포장이 손상되었거나 제품에 이상이 있을 경우 사용하지 마십시오. 개봉 후에는 냉장 보관하거나 즉시 섭취하십시오.

⑪ 고급 제비집 음료

4. 베트남 어린이 홍삼 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

베트남 보건부(MOH)는 식품첨가물의 적절하고 올바른 사용으로 소비자 안전을 보장하기 위해 관리 및 사용 규칙 및 식품첨가물 기준치를 규정함. 베트남 식품첨가물 사용원칙에 따르면 식품첨가물의 사용량은 최소화하고, 최대허용량을 지켜야만 함. 식품첨가물의 포장은 식품안전 요건을 충족하는 장소에서 수행되어야 하며 라벨이 해당 규정에 맞게 제작되어야 함. 어린이 홍삼을 ‘기타 가공품’, ‘영유아식품’, ‘식물성 원료’로 검색 시 총 59건의 식품첨가물을 발견했으며, 하기 표는 어린이 홍삼에 적용되는 식품첨가물 목록과 사용기준임. 더욱 자세한 규정은 베트남 보건부(MOH) 홈페이지 내 법률 및 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 5.8] 베트남 어린이 홍삼 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용 기준	식품 유형
1	아스파탐	Aspartame	5,500mg/kg	비타민 및 미네랄 보충제
2	알룰라레드에이시	Allura red AC	300mg/kg	
3	카르민	Carmine(s)		
4	리보플라빈	Riboflavin		
5	네오탐	Neotame	90mg/kg	
6	암모니아 캐러멜	Caramel III-ammonia caramel	20,000mg/kg	
7	사카린	Saccharins (INS no. 954(i)-(iv))	1,200mg/kg	
8	수크로글리세리드	Sucroglycerides	20,000mg/kg	
9	주석산염	Tartrates tartates (INS: 334, 335i, 335ii, 336i, 336ii, 337)	5,000mg/kg	

출처: 베트남 보건부(MOH), KATI농식품수출정보

▶ **유해물질**

베트남 보건부가 규정한 곰팡이독소, 포장재, 중금속, 미생물 등 유해물질에 대한 기준치가 존재함. 곰팡이 독소 오염, 중금속 오염, 그리고 미생물 오염은 각각 국가 표준 기술규정에 의거한 베트남 규정 8-1(2011), 8-2(2011), 그리고 8-3(2011)에 의해 제한됨. 하기 표는 ‘기타가공품’에 적용되는 유해물질 목록과 잔류허용기준임. 더욱 자세한 규정은 베트남 보건부(MOH) 홈페이지 내 법률 및 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 5.9] 어린이 홍삼 베트남 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	카드뮴	Cadmium(Cd)	건조 해조류 및 해조류 제품 기반: 3.0mg/kg, 기반으로 하지 않은: 1.0mg/kg	보충식품 - 건조 해조류 및 해조류 제품 기반 - 건조 해조류 및 해조류 제품을 기반으로 하지 않은
2	수은	Mercury(Hg)	0.1mg/kg	보충식품
3	납	Lead(Pb)		3.0mg/kg
4	오탁라독신 A	Ochratoxin A	80µg/kg	감초 추출물 (3~4kg 뿌리에서 1kg 생산) - 음료 및 사탕 제조용

출처: 베트남 보건부(MOH), KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

베트남 보건부(MOH)는 베트남에서 유통 및 수출입되는 식품에서 알레르기를 일으킬 수 있는 성분에 대하여 규제하고 있음. 베트남 보건부(MOH)가 발표한 ‘식품, 식품첨가물, 포장 식품 가공보조제 등 표시안내에 대한 합동시행규칙’ 7조 4항에서 하기 표의 8종 성분 중 한 가지 또는 그 이상의 성분이 함유된 식품에 대해서는 해당 성분의 존재를 상품 라벨에 표시하도록 함

[표 5.10] 베트남 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	글루텐을 함유하고 있는 곡물 또는 식품 (e.g. 밀, 호밀, 귀리 등과 이를 활용한 전분 등)
2	의무	갑각류
3	의무	달걀과 달걀 제품
4	의무	어류와 어류 제품
5	의무	땅콩, 대두와 관련 제품
6	의무	우유와 유제품(락토스, 설탕, 우유 포함)
7	의무	견과류와 관련 제품
8	의무	10mg 또는 그 이상의 농도인 아황산염

자료: 베트남 보건부(MOH)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 신코리아(Xinh Korea)
2. 뷰티프렌드(Beauty Friend)
3. 타카모노(Takamono)

Interview ①

신코리아
(Xinh Korea)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2014년에 설립된 수입 유통업체로 가정용품 및 식음료 등을 취급하고 있음
 - 한국 제품을 주로 수입하여 베트남 시장에 공급하고 있음

담당자 정보

Sale Executive

신코리아(Xinh Korea)
Sale Executive

Q. 베트남 어린이 식품 시장에 대한 트렌드는 어떠한가요?

베트남 부모들은 자녀들에게 주식 외에도 주스, 사탕, 유아식, 유제품 등 다양한 음식을 제공하려는 경향이 있습니다. 이는 자녀들이 식사 사이에 더 많은 영양을 섭취할 수 있도록 돕기 위함입니다. 또한, 서양 및 일본의 이유식 방법, 유기농 및 전통 음식 이유식 등 다양한 어린이 식품이 존재합니다. 이러한 이유로 사람들이 선택하는 음식의 종류도 다양합니다.

Q. 베트남 내 어린이 홍삼 및 영양제 제품들의 트렌드 및 수요는 어떠한가요?
베트남에서 가장 인기 있는 유아용 홍삼 관련 제품이 있나요?

베트남 부모들의 자녀 건강에 대한 인식이 높아지면서 어린이용 건강 보조 식품과 홍삼 제품에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 코로나19 이후, 부모들은 자녀의 면역력과 전반적인 건강을 강화할 수 있는 제품을 찾기 위해 더욱 적극적으로 나서고 있습니다. 이러한 이유로 어린이용 홍삼 제품이 점차 베트남 시장에서 인기를 끌고 있습니다. 대표적인 예로는 S사 홍삼 젤리와 J사 어린이 음료가 있습니다.

Q. 고객사 제품은 국산 사과와 배로 단맛을 낸 새콤달콤한 맛의 스틱형 젤리입니다. 주요 성분은 홍삼 농축액, 사과 농축액, 배 농축액, 검이며, 종이상자로 포장되어 있습니다. 1일 1회 섭취를 권장하며, 주요 소비자층은 어린이입니다. 고객사 제품이 현지 어린 자녀를 둔 베트남 부모 소비자들에게도 인기 있을까요?

저희 회사는 현재 S사의 유사한 제품을 판매하고 있으며, 가격은 20g x 30포 기준 700,000동(37,870원²³)입니다. 고객사의 제품과 비교했을 때, 저희 제품의 가격은 약간 더 높습니다. S사 제품은 고객사의 제품과 다른 성분(홍삼, 포도, 히알루론산, 어류 콜라겐, 베리, 아연)을 포함하고 있어 맛이 다를 수 있습니다. 고객사의 제품은 대부분의 베트남 어린이들에게 더 적합한 맛을 가질 것으로 생각됩니다. 베트남으로 수입되는 식품에는 식품 안전 및 위생 인증이 필요하므로, 고객사의 제품은 HACCP 인증을 받아야 합니다. 고객사 제품은 베트남 부모들의 관심을 받을 가능성이 높다고 생각합니다.

23) 100동=5.41원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 고객사 제품의 가격대(25,000원, 15g x 30포 기준)가 베트남 시장에 적절하다고 생각하시나요? 희망 소비자 가격에 대한 피드백을 부탁드립니다.

고객사의 제품 가격은 저희 매장에서 판매되는 제품보다 낮아 베트남 시장에서 큰 장점이 될 것입니다.

Q. 현지 소비자들에게 어필할 수 있는 효과적인 홍보문구는 무엇인가요?

부모들이 자녀를 위해 궁극적으로 원하는 것은 종합적인 건강 관리입니다. 이를 강조하는 내용을 사용하고, 젤리 형태의 장점을 강조하면 좋습니다.

Q. 베트남에서 어린이 홍삼 및 영양제 제품이 가장 많이 유통되고 있는 매장이나 유통 구조는 어떻게 되나요?

윈마트(Winmart), 빅씨(Big C), 탑마켓(Top Market), 콕마트(Co.opmart) 등 대형 체인점과 슈퍼마켓이 주요 유통채널입니다. 주말에 많은 가족 소비자들이 방문하여 잠재 고객이 많습니다. 저희는 해외 공급업체로부터 제품을 수입하여 품질 평가 후 창고에 보관하고, 매장에서 판매합니다. 고객들은 매장에서 직접 구매할 수 있습니다.

Q. 베트남 내 어린이 홍삼 젤리 제품을 효과적으로 판촉할 수 있는 방법은 무엇인가요?

유튜브(YouTube), 페이스북(Facebook) 등의 플랫폼에서 광고를 진행하고, 주요 시간대의 TV 광고를 구매할 수 있습니다. 또한, 페이스북, 인스타그램(Instagram), 틱톡(TikTok)의 콘텐츠 제작자와 협력하여 소셜 미디어에서 제품을 홍보하는 것도 효과적입니다. 많은 엄마와 아기 관련 기업들이 KOL을 고용하여 소셜 미디어에서 제품을 홍보하고 있습니다.

Interview ②

24)

BEAUTY FRIEND**뷰티프렌드(Beauty Friend)
Sales****뷰티프렌드
(Beauty Friend)**

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2017년에 설립된 수입유통업체로 뷰티 제품과 기능성 식품 등을 취급하고 있음
 - 한국에서 제품을 수입하여 베트남 시장에 유통하고 있음

담당자 정보

Sales

Q. 베트남 어린이 식품 시장에 대한 트렌드는 어떠한가요?

부모들은 자녀들의 건강을 염려하여 더 나은 대안을 찾기 위해 노력하고 있습니다. 한국, 일본, 유럽 등지에서 고품질의 식품을 수입해 자녀들에게 제공하고 있으며, 외국 사탕 대신 건강에 좋은 간식을 매일 보충해 주고 있습니다. 이러한 노력 덕분에 어린이용 건강 보조 식품에 대한 수요가 증가하고 있으며, 특히 홍삼 제품에 대한 관심이 높아지고 있습니다.

**Q. 베트남 내 어린이 홍삼 및 영양제 제품들의 트렌드 및 수요는 어떠한가요?
베트남에서 가장 인기 있는 유아용 홍삼 관련 제품이 있나요?**

현재 홍삼 제품은 주로 노년층 사이에서 인기가 많지만, 어린이용 제품에 대한 관심도 서서히 증가하고 있습니다. 저희 매장에서도 고객들이 어린이용 홍삼 제품에 관심을 보이고 있지만, 아직 안정적인 수요는 형성되지 않았습니다. 독일이나 미국에서 수입된 비타민 제품이 더 인기가 많습니다. 베트남 시장에서 어린이용 홍삼 제품은 주로 한국 브랜드인 V사의 키즈 홍삼과 P사의 홍삼만 제공되고 있습니다.

Q. 고객사 제품은 국산 사과와 배로 단맛을 낸 새콤달콤한 맛의 스틱형 젤리입니다. 주요 성분은 홍삼 농축액, 사과 농축액, 배 농축액, 검이며, 종이상자로 포장되어 있습니다. 1일 1회 섭취를 권장하며, 주요 소비자층은 어린이입니다. 고객사 제품이 현지 어린 자녀를 둔 베트남 부모 소비자들에게도 인기 있을까요?

현재 저희 매장에서 S사 어린이 홍삼 젤리라는 비슷한 제품을 판매하고 있습니다. 해당 제품은 20g x 30포에 450,000동(24,345원)입니다. 이 제품은 다른 외국산 비타민에 비해 베트남 시장에서 그다지 인기가 없습니다. 그러나 고객사의 홍삼 젤리 스틱 제품은 편리성과 만족도가 높아 어린이들에게 인기를 끌 것입니다. 하지만 이 제품이 베트남 시장에서 경쟁력을 갖추려면 다양한 유통채널에서 판매되어야 합니다.

Q. 고객사 제품의 가격대(25,000원, 15g x 30포 기준)가 베트남 시장에 적절하다고 생각하시나요? 희망 소비자 가격에 대한 피드백을 부탁드립니다.

현재 시장에 나와 있는 다른 홍삼 제품과 비교할 때, 고객사의 제품은 이미 가격 경쟁력이 있습니다. 그러나 수입된 건강 보조 식품과 비교할 때, 다양한 제품을 추가할 필요가 있습니다. 시장에서 이러한 제품들은 150,000동(8,115원)에서 250,000동(13,525원) 사이의 가격대를 형성하고 있습니다. 예를 들어, 독일에서 수입된 비타 구미스 네이처스 웨이(Vita Gummies Nature's Way) 캔디는 비타민과 채소 보충을 지원하며, 매우 좋은 할인 정책을 가지고 있습니다.

Q. 현지 소비자들에게 어필할 수 있는 효과적인 홍보문구는 무엇인가요?

어린이 건강을 보호하고, 빠른 성장과 면역력 강화를 위해 영양을 제공하는 것의 중요성을 강조할 수 있습니다. 또한, 젤리 형태의 편리성과 맛을 강조하여 고객의 관심을 끌 수 있습니다.

Q. 베트남에서 어린이 홍삼 및 영양제 제품이 가장 많이 유통되고 있는 매장이나 유통 구조는 어떻게 되나요?

어린이를 타겟으로 한 제품이기 때문에, 지역 학교와 협력하여 제품을 배포하는 것이 좋습니다. 또한, 이러한 보충제 제품은 법에 따라 등록되어야 합니다. 대부분의 건강 보조 식품은 약국과 제약 유통업체를 통해 널리 유통되고 있습니다. 제품 수입 비용을 상쇄하기 위해, 저희는 종종 베트남의 수입업자를 통해 제품을 수입합니다. 제품은 품질 평가 후 창고에 보관되며, 이후 소매점에 유통됩니다.

Q. 베트남 내 어린이 홍삼 젤리 제품을 효과적으로 판촉할 수 있는 방법은 무엇인가요?

아파트나 주거 지역 근처에서 캠페인을 운영하여 많은 제품을 공급하는 방법이 있습니다. 이는 매우 높은 효율성과 효과를 달성할 수 있는 저비용 커뮤니케이션 방법입니다. 마일로(Milo)와 파미(Fami) 같은 우유 브랜드가 이미 이러한 방법을 사용하고 있습니다.

Interview ③

25)



타카모노 (Takamono)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2024년에 설립된 수입 유통업체로 어머니와 아기 용품, 메이크업, 스킨케어, 화장품, 건강 관리, 식품을 취급하고 있음
 - 한국, 일본, 호주 등 다양한 국가에서 제품을 수입하고 있음

담당자 정보

Manager

타카모노(Takamono) Manager

Q. 베트남 어린이 식품 시장에 대한 트렌드는 어떠한가요?

베트남 부모님들은 바쁜 일상 속에서 간편하게 준비할 수 있는 식사를 선호합니다. 박스 시리얼, 통조림 식품, 이유식 분말, 분유 등이 인기를 끌고 있으며, 이는 자녀들이 건강한 식단을 유지하면서도 시간을 절약할 수 있게 해줍니다. 또한, 건강한 간식, 주스, 푸딩, 요거트, 각 아이의 발달 단계에 맞는 이유식도 자주 선택되고 있습니다.

Q. 베트남 내 어린이 홍삼 및 영양제 제품들의 트렌드 및 수요는 어떠한가요? 베트남에서 가장 인기 있는 유아용 홍삼 관련 제품이 있나요?

베트남에서 홍삼 제품의 인기는 점점 높아지고 있습니다. 이는 노인뿐만 아니라 어린 자녀를 둔 부모님들 사이에서도 마찬가지입니다. 부모님들은 자녀의 건강한 발달을 위해 최상의 보충제를 원하기 때문에, 어린이용 홍삼 제품에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 현재 베트남 시장에는 J사 홍삼, S사 어린이 홍삼, 홍삼 캔디 등 다양한 어린이용 홍삼 제품이 판매되고 있습니다.

Q. 고객사 제품은 국산 사과와 배로 단맛을 낸 새콤달콤한 맛의 스틱형 젤리입니다. 주요 성분은 홍삼 농축액, 사과 농축액, 배 농축액, 검이며, 종이상자로 포장되어 있습니다. 1일 1회 섭취를 권장하며, 주요 소비자층은 어린이입니다. 고객사 제품이 현지 어린 자녀를 둔 베트남 부모 소비자들에게도 인기 있을까요?

현재 베트남 시장에는 어린이용 홍삼 음료로는 P제품과 S사 홍삼 두 가지 제품만 있습니다. 아직 어린이용 홍삼 젤리 제품은 없습니다. 이러한 제품들의 30팩 패키지 가격은 37만 동(20,017원)에서 40만 동(21,640원) 사이입니다. 현재 시장에 나와 있는 제품들은 고객사의 제품보다 약간 저렴합니다. 고객사의 제품과 맛이 비슷한 제품은 뽀로로 홍삼 음료가 유일하지만, 젤리 형태는 아닙니다. HACCP 및 ISO 인증은 필수적입니다. 대부분의 수입 또는 유통되는 식품에는 식품 안전 인증이 필요하기 때문입니다. 또한, 고객사의 제품이 한국산이라는 점은 소비자들에게 이미 신뢰를 주는 요소입니다. 현재 베트남 시장에는 고객사의 제품과 유사한 젤리 제품이 많지 않기 때문에 경쟁이 치열할 수 있습니다.

Q. 고객사 제품의 가격대(25,000원, 15g x 30포 기준)가 베트남 시장에 적절하다고 생각하시나요? 희망 소비자 가격에 대한 피드백을 부탁드립니다.

고객사의 제품 가격은 우리 매장에서 판매되는 제품들과 비교했을 때 경쟁력이 있습니다. 그러나 홍삼 및 홍삼 제품들과 비교했을 때는 가격이 약간 높게 평가됩니다. 고객들이 자녀를 위해 장기간 많은 양을 구매해야 할 때는 다른 약제나 보충제를 대체할 수 있는 저렴한 제품을 찾는 경향이 있습니다.

Q. 현지 소비자들에게 어필할 수 있는 효과적인 홍보문구는 무엇인가요?

어린이 건강을 내부에서부터 보호할 수 있으며, 일상적으로 쉽게 사용할 수 있는 보충제라는 점을 강조할 수 있습니다. 또한, 홍삼 제품의 성공적인 마케팅 스타일을 따를 수 있습니다. 그러나 홍삼은 베트남에서 노인들에게 ‘장수’라는 슬로건으로 매우 성공적인 이미지를 구축해왔기 때문에, 어린이용 제품의 슬로건도 이에 맞춰야 합니다.

Q. 베트남에서 어린이 홍삼 및 영양제 제품이 가장 많이 유통되고 있는 매장이나 유통 구조는 어떻게 되나요?

홍삼 제품은 주로 우리와 같은 홍삼 전문 매장에서 판매됩니다. 대부분의 제품은 해외에서 직접 가져오기도 하지만, 국내 주요 수입업체로부터도 구매합니다. 회사는 제품을 관리하고 보관한 후, 소매점으로 운송합니다. 또한, 고객들은 우리 웹사이트나 쇼피(Shopee), 틱톡(TikTok) 쇼핑몰을 통해 주문할 수 있습니다.

Q. 베트남 내 어린이 홍삼 젤리 제품을 효과적으로 판촉할 수 있는 방법은 무엇인가요?

유치원, 초등학교, 중학교, 공원 등의 입구에 제품 전시 부스를 설치할 수 있습니다. 이러한 장소는 많은 부모님과 아이들이 모이는 곳이기 때문에 효과적입니다. 시식 행사를 진행하여 고객들이 직접 제품을 사용해보고, 마음에 들면 부스에서 바로 구매할 수 있도록 하는 것도 좋은 방법입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Baby Food_Vietnam', 2024.06
2. 스태티스타(Statista), 'Baby Snacks & Others_Vietnam', 2024.06
3. KFIA한국식품산업협회, '베트남 베이비 푸드 시장 동향', 2021.07
4. KATI농식품수출정보, '고급화를 지향하는 베트남 베이비푸드 시장', 2024.01
5. 스태티스타(Statista), 'Purchase channels for dietary supplements or nutraceuticals among users in Vietnam in 2022', 2022.06
6. 스태티스타(Statista), 'Preferred purchase channels for dietary supplements or nutraceuticals in South Korea as of March 2022', 2022.06
7. 베트남 관세청, '408/TCHQ-GSQL', 2022
8. 베트남 보건부(MOH), '111/2021/ND-CP', 2022
9. 베트남 보건부(MOH), 'Circular No.24/2019/TT-BYT', 2019
10. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가정보(신남방)', 2023
11. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
12. aT한국농수산물유통공사, '베트남 식품첨가물/유해물질규정 번역본', 2020
13. 베트남 보건부(MOH), '식품, 식품첨가물, 포장 식품 가공보조제 등 표시안내에 대한 합동시행규칙', 2017
14. 베트남 관세총국(GDVC), '111/2021/ND-CP', 2021
15. 베트남 산업무역부(MOIT), 'No. 28/2013/TT-BCT', 2013
16. 식품의약품안전처, '베트남 식품안전관련 법령', 2019

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
5. 하나은행 (www.kebhana.com)
6. OECD 아이-라이브러리(OECDiLibrary) (www.oecd-ilibrary.org)
7. 쇼피(www.Shopee.vn)
8. 케이마켓(K-Market) (kmarketvina.com)
9. 오케이마트(OK-Mart) (okmart.vn)
10. 윈마트(Winmart) (winmart.vn)
11. 마산그룹(Masangroup) (www.masangroup.com)
12. 지에스25 베트남(GS25 Vietnam) (www.gs25.com.vn)
13. 메디케어(Medicare) (www.medicare.vn)
14. 안캉(An Khang) (www.nhathuocankhang.com)
15. 띠낀한쑤안(tinnhanhchungkhoan) (www.tinnhanhchungkhoan.vn)
16. 니케이아시아(Nikkei Asia) (asia.nikkei.com)
17. 비엠테이터(Vietdata) (www.vietdata.vn)
18. 비르(Vir) (vir.com.vn)
19. 링크드인(LinkedIn) (www.linkedin.com)
20. 구글맵스(Google Maps) (www.google.com/maps)
21. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
22. 관세청 (www.customs.go.kr)
23. 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)
24. 베트남 관세청 (www.customs.gov.vn)
25. 베트남 보건부(MOH) (www.moh.gov.vn)
26. 농림축산검역본부 (www.qia.go.kr)
27. 국가관세종합정보망 (unipass.customs.go.kr)
28. 베트남 식품안전국(VFA) (www.nghidinh15.vfa.gov.vn)

[참고문헌]

29. 베트남 산업무역부(MOIT) (www.moit.gov.vn/en)
30. aT한국농수산식품유통공사 (www.at.or.kr)
31. 뷰티프렌드(Beauty Friend) (beautyfriend.vn)
32. 타카모노(Takamono) (takamono.vn)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2024.07.12

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea