

# 2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202407-04

품목 | 핫소스(Hot Sauce)

HS CODE | 2103.90-9090

국가 | 미국(U.S.A)



# CONTENTS

## 2024 수출기업 맞춤형 조사

### I. 요약

1. 요약	04
-------	----

### II. 시장규모

1. 미국 소스&향신료 시장규모	06
2. 미국 기타 소스 시장규모	07
3. 미국 핫소스 수입규모	08

### III. 시장트렌드

1. 미국 내 인기 핫소스 브랜드	11
2. 미국 핫소스 맛 키워드 '고추' 압도적	12
3. 미국 핫소스 홍보문구로 '글루텐프리' 인기	13
4. 미국 핫소스 패키징, '팩' 및 '5온스' 최다 빈출	14

### IV. 유통채널

1. 미국 핫소스 유통채널 점유율	16
2. 미국 핫소스 주요 유통채널	17



# CONTENTS

## 2024 수출기업 맞춤형 조사

### V. 진입장벽

1. 미국 핫소스 통관 및 검역 절차	28
2. 미국 핫소스 품질 인증	31
3. 미국 핫소스 라벨링	34
4. 미국 핫소스 성분 및 유해물질	39

### VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 트레이더조(Trader Joe's)	43
2. 코스트코홀세일(Costco Wholesale)	45
3. 월마트(Walmart)	47

※ 참고문헌	49
--------	----





HS CODE : 2103.90-9090

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# SUMMARY

## 미국 핫소스 시장

### 시장 현황

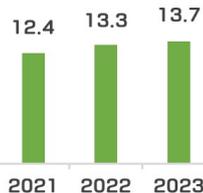
#### 소스&향신료 시장규모

단위 : 십억 달러



#### 기타 소스 시장규모

단위 : 십억 달러



### 수출입 현황

#### 수출입 현황 (HS CODE 2103.90 기준)

단위 : 천 달러



#### 국가별 수입규모



### 시장 트렌드

#### 빅데이터 분석

#### 초콜라

멜린다스 시크릿 아드박

#### 경쟁브랜드

프랭크스 하트비트

마리 샤프스

#### 고추

매운 달콤한

#### 맛

칠리 고추장

하바네로

#### 글루텐프리

천연의 선물용

#### 홍보문구

비건 신선한 재료

오리지널

#### 팩

유리병 바라이어티팩

#### 패키징

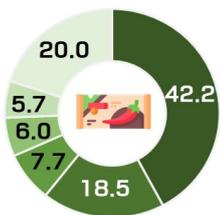
5온스 캔

12온스

\* 미국 온라인 쇼핑몰 핫소스 제품 682건 분석 결과

### 주요 유통채널

#### 유통채널 점유율



- 하이퍼/슈퍼마켓
- 할인점
- 드럭스토어
- 편의점
- 온라인
- 기타

### 통관 및 제도

#### 수출 통관 유의사항

##### 관세율

FTA 협정세율 0%

##### 사전 준비

- 미국 생산·가공시설 등록
- AEO 등록 및 활용 가능
- 원산지증명서 발급
- 적하목록 사전제출

#### 권장 인증



ISO 22000



HACCP



USDA Organic

#### 유의사항

##### 라벨 필수 표기사항

- 유통기한, 순중량, 제품명, 영양성분표(Nutrition Facts), 성분 목록, 원산지, 제조업체, 포장업체, 유통업체 정보, 알레르겐 성분 등

### 수입유통업체 인터뷰

#### 인터뷰 대상:



Point 01.

**제품 수요** 미국 내 다양한 문화적 배경을 가진 소비자들로 인해 다양한 요리에 활용할 수 있는 핫소스 제품의 수요는 높은 편임  
**제품 트렌드** 김치 맛 핫소스는 흔하지 않으나, 미국 내 한국의 김치에 대한 인지도가 있으므로 소비자들 사이에서 인기가 있을 것으로 보임  
**제품 적정 유통채널** 미국 내 대형 슈퍼마켓 체인 또는 온라인 쇼핑몰을 통해 고객사 제품을 유통할 것을 권장함

Point 02.

**제품 가격 피드백** 미국의 내 인기 핫소스 제품과 유사하거나 더 낮은 수준으로, 가격 경쟁력이 있을 것으로 보임  
**제품 용량 및 포장 피드백** 일회용으로 사용 가능한 포장 제품으로 제공하는 것은 편리하지만, 환경 친화적이지는 않은 것으로 보임  
**제품 홍보 방법 피드백** 할인 이벤트(한정 기간 할인, 대량 구매 할인 등), 무료 샘플 제공, 재료의 품질 강조 등을 통한 홍보 방법을 추천함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# II 시장규모



1. 미국 소스&향신료 시장규모
2. 미국 기타 소스 시장규모
3. 미국 핫소스 수입규모

## 1. 미국 소스&향신료 시장규모

미국 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

면적	983만 km <sup>2</sup>
인구	약 3억 3,329만 명
GDP	25조 351억 달러
GDP (1인당)	7만 5,180달러

### ▶ 미국 소스&향신료 시장규모 41.1조 원 ‘한국 시장 대비 5.5배 규모’

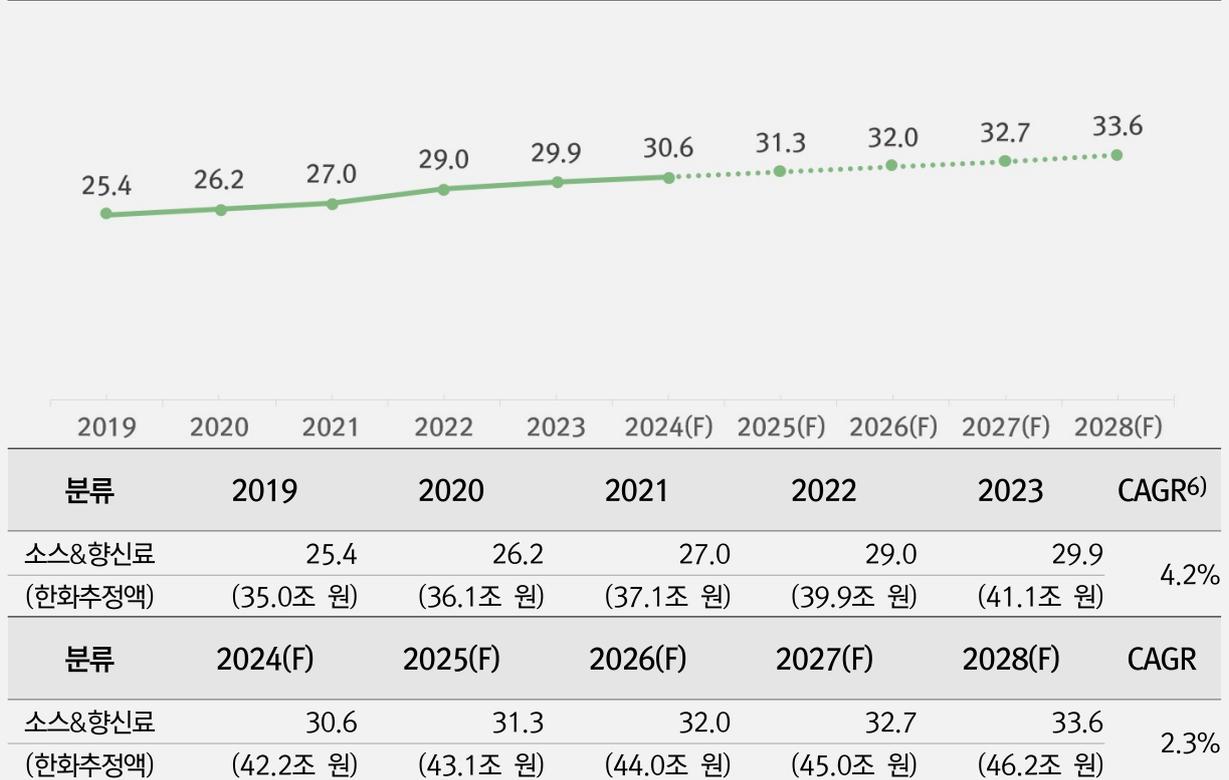
2023년 기준 미국 소스&향신료 시장규모는 41.1조 원으로, 7.4조 원을 기록한 한국 소스&향신료 시장의 약 5.5배에 해당함. 해당 시장은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 4.2% 성장했으며, 특히 2022년에는 전년 대비 7.6%의 높은 성장률을 기록하며 지속적으로 성장해 옴

### ▶ 미국 소스&향신료 시장, 향후 5년간 2.9%씩 성장 예상

해당 시장은 2028년까지 2.3%씩 성장하여 2028년 약 46.2조 원 규모에 달할 것으로 예상됨. 미국 내 밀레니얼 세대의 매운 아시아 소스에 대한 관심도와 다양한 맛과 향신료에 대한 소비자 수요 증가 등의 요인은 해당 시장의 성장에 긍정적 영향을 미칠 것으로 예상됨<sup>2)3)</sup>

[표 2.1] 미국 ‘소스&향신료’ 시장규모<sup>4)5)</sup>

단위 : 십억 달러



자료: 스탯시타(Statista)

1) 자료: 외교부, ‘국가개황’, 2023

2) 조사제품 ‘핫소스’는 ‘소스&향신료’와 하위품목인 ‘기타 소스’로 시장규모를 조사함

3) 자료: 스탯시타(Statista), ‘Sauces & Spices in United States’, 2024.06

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1달러=1,376.50원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 미국 기타 소스 시장규모

### ▶ 미국 기타 소스 시장규모 18.9조 원, ‘한국 시장 대비 3.1배 규모’

2023년 기준 미국 기타 소스 시장규모는 18.9조 원으로, 6.0조 원을 기록한 한국 기타 소스 시장의 약 3.1배 규모에 다름. 또한, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 4.2%의 성장률로 꾸준히 성장해 왔음

### ▶ 미국 기타 소스 시장, 향후 5년간 2.3%씩 성장 예상

해당 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 2.3%의 성장률로 2028년에는 약 21.1조 원 상당의 규모에 달할 것으로 전망됨. K-콘텐츠의 글로벌 열풍으로 미국 내 한식의 인기가 높아지고 있고, 최근 미국 식품 시장 내에서 발효가 트렌드로 떠오르며, 한국식 발효 소스의 우수성에 대한 인식이 증가하고 있음. 이에 따라 한국산 소스류의 수요 및 수출이 성장세를 보일 것으로 예상됨<sup>7)8)</sup>

[표 2.2] 미국 ‘기타 소스’ 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스탯티스타(Statista)

7) 자료: 스탯티스타(Statista), ‘Other Sauces in United States’, 2024.06

8) 자료: 푸드네비게이터(Food Navigator-USA), ‘Sweet and spicy flavors are driving consumers’ global food and beverage exploration’

### 3. 미국 핫소스 수입규모

● HS CODE 2103.90

해당 장에서 조사 제품 핫소스는 'HS CODE 2103.90'으로 분류됨. HS CODE 제2103호의 품명은 '소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자임'

▶ HS CODE 2103.90 미국의 對글로벌 수입액, 2.6조 원 규모

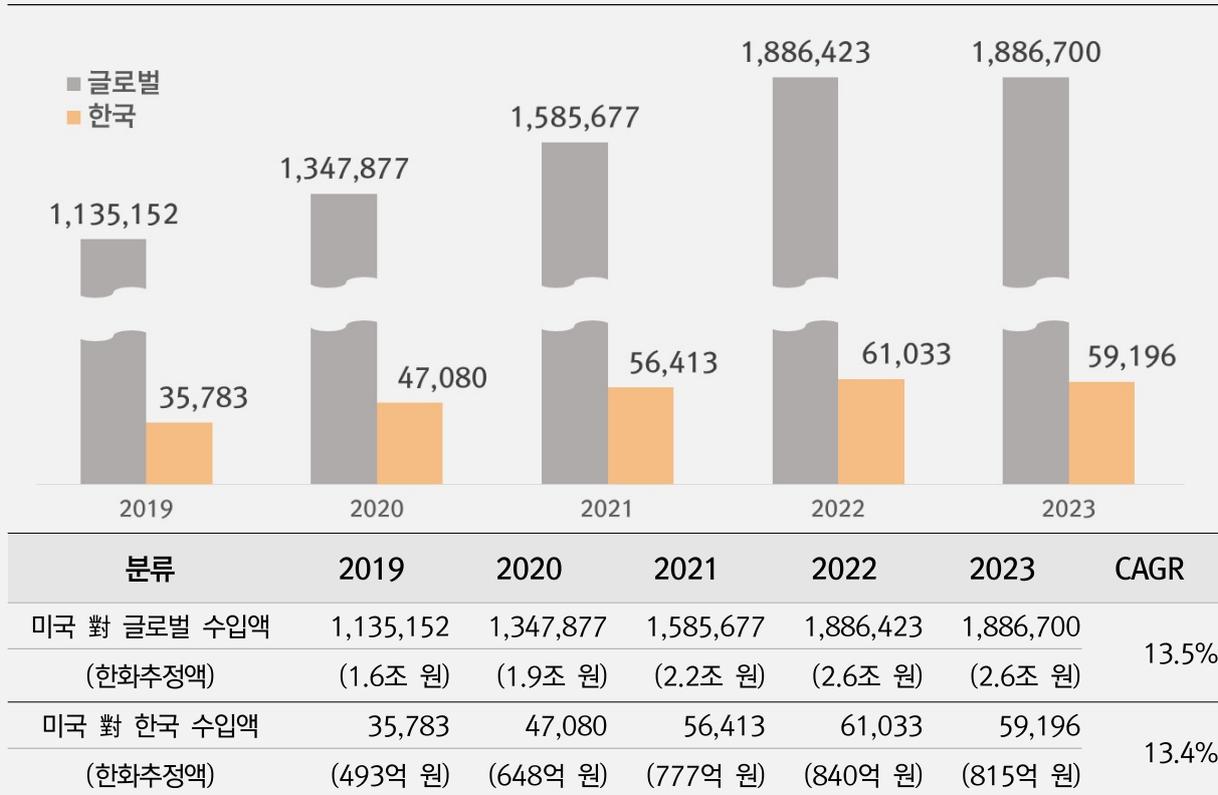
2023년 기준 HS CODE 2103.90 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 전년도와 비슷한 수치인 2.6조 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 매년 두 자릿수의 증가세를 기록하며 연평균 13.5%의 성장률로 지속적으로 성장해 왔음

▶ HS CODE 2103.90 미국의 對한국 수입액, 글로벌 7위

2023년 기준 HS CODE 2103.90 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 전년 대비 3% 감소한 815억 원으로 글로벌 7위를 차지함. 해당 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 13.4%의 성장률을 보였음. 한편, 2023년 기준 해당 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액 1위는 캐나다(5,902억 원), 2위는 멕시코(5,629억 원), 3위는 이탈리아(3,910억 원)인 것으로 확인됨

[표 2.3] 미국 HS CODE 2103.90 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# III 시장트렌드



1. 미국 내 인기 핫소스 브랜드
2. 미국 핫소스 맛 키워드 '고추' 압도적
3. 미국 핫소스 홍보문구로 '글루텐프리' 인기
4. 미국 핫소스 패키징, '팩' 및 '5온스' 최다 빈출

## 소비 제품 특징 분석 프로세스

### ▶ 미국 온라인 쇼핑몰 입점 핫소스

- 데이터 수집 키워드: 핫소스(Hot sauce), 김치 핫소스(Kimchi hot sauce)
- 데이터 수집량: 682건
- 데이터 수집원: 미국 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon)

### ▶ 미국 온라인 쇼핑몰 입점 핫소스 특징 분석

- 데이터 분석 항목
- ① 브랜드 ② 맛 ③ 홍보문구 ④ 패키징

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
브랜드	초룰라	Cholula	19	하트비트	Heartbeat	11
	멜린다스	Melinda's	18	타리	Tari	10
	프랭크스	Frank's	18	옐로우버드	Yellowbird	8
	마리 샤프스	Marie Sharp's	15	비비고	Bibigo	5
	시크릿 아드박	Secret Ardvark	12	(-)	(-)	(-)
맛	고추	Pepper	298	고추장	Gochujang	47
	매운	Spicy	175	김치	Kimchi	23
	칠리	Chili	156	꿀	Honey	18
	하바네로	Habanero	130	사과	Apple	16
	달콤한	Sweet	84	트러플	Truffle	13
홍보문구	글루텐프리	Gluten Free	129	신선한 재료	Fresh	47
	천연의	Natural	108	유기농 재료	Organic	38
	비건	Vegan	89	무설탕	Sugar Free	23
	오리지널	Original	88	미식가를 위한	Foodie	14
	선물용	Gift	78	방부제가 없는	Preservative Free	14
패키징	팩	Pack	428	캔	Can	41
	유리병	Bottle	302	10온스	10 oz	33
	5온스	5 oz	204	상자	Box	15
	12온스	12 oz	68	7온스	7 oz	15
	버라이어티팩	Variety Pack	63	(-)	(-)	(-)

## 1. 미국 내 인기 핫소스 브랜드

### ▶ 미국 핫소스 브랜드 ‘초룰라’ 키워드 빈도 1위

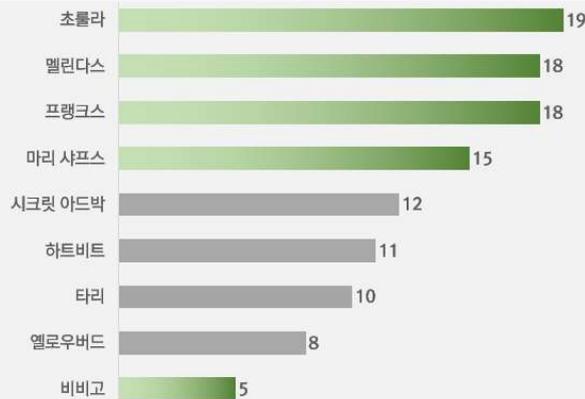
- 미국 핫소스 시장에서 브랜드 관련 키워드 중 ‘초룰라(Cholula)’가 빈도 19건으로 가장 많이 등장함
- ‘초룰라(Cholula)’는 멕시코 브랜드로 주로 신선한 고추와 채소를 사용하여 다양한 맵기의 정도와 맛을 가진 소스를 판매하는 것이 특징임

### ▶ 한국 브랜드 ‘비비고’ 존재감 확인

- 콜롬비아 브랜드 ‘멜린다스(Melinda’s)’와 미국 브랜드 ‘프랭크스(Frank’s)’가 각각 18건으로 공동 2위, 벨리즈<sup>9)</sup> 브랜드인 ‘마리 샤프스(Marie Sharp’s)’가 15건으로 4위를 하는 등 다양한 국가의 브랜드가 등장함
- 특히 한국 브랜드인 ‘비비고’도 등장하여 미국 핫소스 시장에서 한국 제품의 존재감을 드러내고 있음

초룰라		멜린다스		비비고	
					
제품명	핫소스 오리지널 (Hot Sauce Original)	제품명	피자 핫소스 (Pizza Hot Sauce)	제품명	갓추
브랜드	초룰라(Cholula)	브랜드	멜린다스(Melinda's)	브랜드	비비고
중량	360ml	중량	355ml	중량	303g
가격	9.99달러(13,751원 <sup>10)</sup> )	가격	9.95달러(13,696원)	가격	5.18달러(7,130원)

[표 3.1] 미국 판매 핫소스 브랜드 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘핫소스’ 관련 게시물 682건 분석

9) 중앙아메리카의 멕시코와 과테말라, 온두라스 사이에 위치한 국가

10) 1달러=1,376.50원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 미국 핫소스 맛 키워드 ‘고추’ 압도적

### ▶ 미국 핫소스 제품 맛 키워드 중 ‘고추’ 빈도수 1위

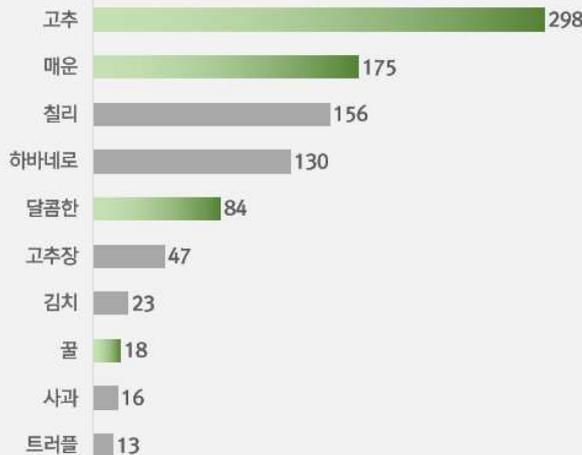
- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 미국 핫소스 제품의 맛 관련 키워드 중 ‘고추’가 빈도수 298건으로 최다 빈출됨
- 뒤이어 ‘매운’이 175건으로 2위, 그 외에도 ‘칠리’, ‘하바네로’, ‘고추장’ 등 매운 맛을 의미하는 키워드가 다수 확인됨

### ▶ ‘달콤한’, ‘꿀’, ‘사과’ 등 다양한 맛의 제품 확인

- 최근 미국 핫소스 시장에서 단순히 매운 맛을 넘어 ‘달콤하고 매운 맛’의 조화가 소비자들의 입맛을 사로잡고 있음<sup>11)</sup>
- 키워드 분석 결과 ‘달콤한’ 키워드는 84건으로 5위, 이외에도 ‘꿀’, ‘사과’, ‘트러플’ 등 다양한 맛을 적용한 핫소스 제품이 존재함

고추		매운		달콤한	
					
제품명	레드 하바네로 핫소스 (Red Habanero Hot Sauce)	제품명	엑스트라 스파이시 (Xtra Spicy)	제품명	맘보소스 스위트 핫 (Mambo Sauce Sweet Hot)
브랜드	멕시코 린도(Mexico Lindo)	브랜드	플라이바이징(Fly By Jing)	브랜드	캐피탈시티(Capital City)
중량	150ml	중량	170g	중량	355g
가격	5.83달러(8,025원)	가격	9.98달러(13,737원)	가격	8.5달러(11,700원)

[표 3.2] 미국 판매 핫소스 맛 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘핫소스’ 관련 게시물 682건 분석

11) 푸드네비게이터(FoodNavigator), ‘Sweet and spicy flavors drive global food trends.’, 2023.10

### 3. 미국 핫소스 홍보문구로 ‘글루텐프리’ 인기

▶ 미국 핫소스 홍보문구 1위 키워드, ‘글루텐프리’

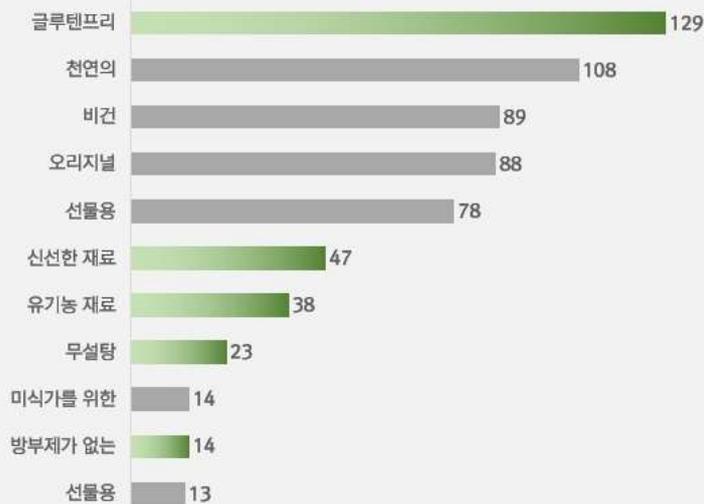
- 미국 온라인 매장에서 판매 중인 미국 핫소스 제품 홍보문구 중 ‘글루텐프리’ 키워드가 129건으로 최다 빈출됨
- 다음으로 천연 재료로 만든 제품임을 나타내는 ‘천연의’ 키워드가 빈도수 108건으로 2위, ‘비건’이 89건으로 3위를 차지함

▶ ‘유기농 재료’, ‘무설탕’ 등 건강 관련 키워드 다수 확인

- ‘신선한 재료’와 ‘유기농 재료’ 키워드는 각각 47건, 38건으로 핫소스 제품의 재료에 관련된 키워드가 다수 확인됨
- 이외에도 ‘무설탕’ 23건, ‘방부제가 없는’ 14건 등 건강과 관련된 트렌드도 핫소스 시장에 영향을 미치고 있음을 알 수 있음

글루텐프리		신선한 재료		무설탕	
					
제품명	핫 허니 (Hot Honey)	제품명	헝크스 히트 핫소스 (Hanks Heat Hot sauce)	제품명	오리지널 핫소스 (Original Hot Sauce)
브랜드	마이크스(Mike's)	브랜드	헝크소스(Hank Sauce)	브랜드	레드클레이(Red Clay)
중량	283g	중량	251ml	중량	150ml
가격	8.32달러(11,452원)	가격	9.7달러(13,352원)	가격	9.62달러(13,242원)

[표 3.3] 미국 판매 핫소스 홍보문구 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘핫소스’ 관련 게시물 682건 분석

#### 4. 미국 핫소스 패키징, ‘팩 및 ‘5온스’ 최다 빈출

▶ 유리병을 멀티팩 형태로 패키징 하는 방식이 대다수

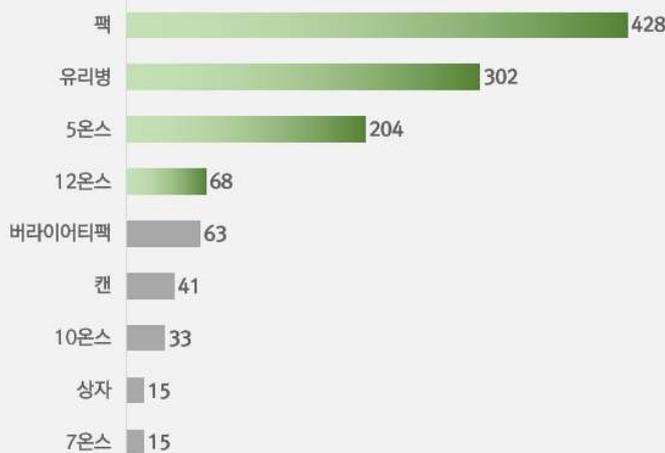
- 패키징 관련 키워드 중 ‘팩’이 428건으로 1위를 차지함. 다음으로 ‘유리병’ 키워드가 302건으로 2위, ‘버라이어티팩’은 63건으로 3위, ‘상자’는 15건으로 5위를 차지함
- 데이터 확인 결과, 유리병 형태의 핫소스 제품을 종이나 플라스틱 상자에 멀티팩 형태로 묶어 패키징 하는 경우가 대다수인 것이 확인됨

▶ 미국 핫소스, 용량 기준 ‘5온스’ 최다 빈출

- 미국 핫소스 시장에서 중량 관련 키워드 중 ‘5온스’가 204건 등장해 1위를 기록함
- 2위로 ‘12온스’로 68건, 3위는 ‘10온스’로 33건 확인되는 등 다양한 중량 관련 키워드가 상위권에 등장함

팩		유리병		5온스	
					
제품명	타바스코 페퍼 소스 (Tabasco Pepper Sauce)	제품명	핫터 핫소스 (Hotter Hot Sauce)	제품명	스파이시 딜라이트 핫소스 (Spicy Delight Hot Sauce)
브랜드	맥일헨니 컴퍼니 (McIlhenny Company)	브랜드	텍사스피트 (Texas Pete)	브랜드	플레이버 파이어트 (Flavor Pirate)
중량	148ml * 2개	중량	177ml * 2개	중량	141g
가격	14.65달러(20,166원)	가격	9.99달러(13,751원)	가격	14.99달러(20,634원)

[표 3.4] 미국 판매 핫소스 패키징 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘핫소스’ 관련 게시글 682건 분석

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# IV 유통채널

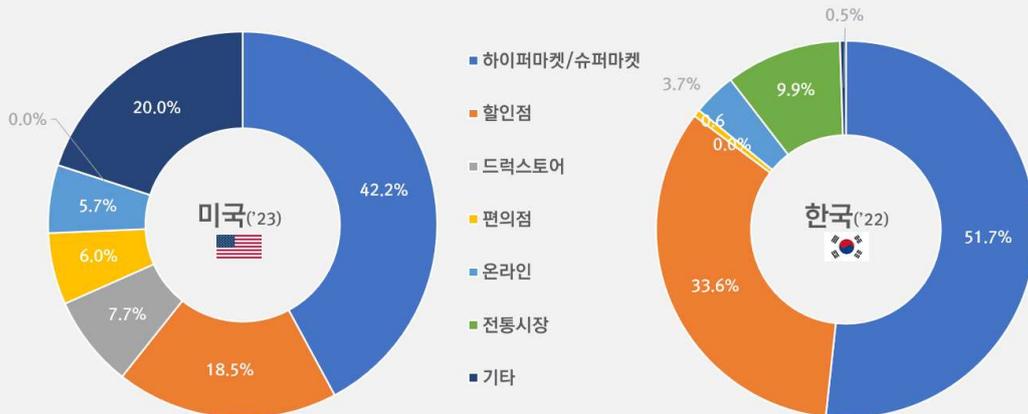


1. 미국 핫소스 유통채널 점유율
2. 미국 핫소스 주요 유통채널

## 1. 미국 핫소스 유통채널 점유율

▶ 미국 핫소스를 비롯한 식품 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위  
 2023년 미국 내 핫소스를 비롯한 식품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 42.2%로 가장 높은 점유율을 보였으며, 2위는 ‘할인점’이 18.5%의 점유율로 1위 채널과 큰 격차를 보임. 한국도 이와 유사하게 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 51.7%로 1위, ‘할인점’이 33.6%로 2위를 차지함. 미국 식품 유통채널 중 ‘드럭스토어’는 7.7%로 4위, ‘편의점’은 6.0%로 5위, ‘온라인’은 5.7%로 6위를 차지함. 미국 내 핫소스 유통 시 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 채널에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임. 특히, ‘할인점’과 회원제 매장 및 유기농 매장을 포함한 ‘기타’ 채널도 20%의 비중을 차지하고 있으므로, 이들 채널에 대한 전략적 접근도 필요함. 또한, ‘드럭스토어’, ‘편의점’, ‘온라인’ 채널은 각각 7.7%, 6.0%, 5.7%의 점유율을 기록하고 있어, 이들 채널을 통한 유통 확대도 고려해볼 만함

[표 4.1] 미국 및 한국 핫소스 B2C 소매유통채널 점유율 비교



B2C 소매유통채널 점유율 <sup>12)13)14)15)</sup> 비교		
미국 점유율	유형	한국 점유율
42.2%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	51.7%
18.5%	할인점	33.6%
7.7%	드럭스토어	(-)
6.0%	편의점	0.6%
5.7%	온라인	3.7%
(-)	전통시장	9.9%
20.0%	기타 <sup>16)</sup>	0.5%

자료: 스탯티스타(Statista)

12) 해당 장에서 ‘핫소스’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘식품(Grocery)’의 유통채널 정보를 확인함  
 13) 자료: 스탯티스타(Statista), ‘Grocery channel shopped in by consumers in the United States as of February 2023, by generation’, 2023.04  
 14) 자료: 스탯티스타(Statista), ‘Most frequented channel for purchasing groceries in South Korea as July 2022’, 2023.07

- 
- 15) 각 점유율은 소수점 둘째 자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음  
16) '기타'에는 회원제 매장, 유기농 매장, 백화점을 포함하고 있음

## 2. 미국 핫소스 주요 유통채널 ① 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)		
	기업 구분	하이퍼마켓		
	홈페이지	www.walmart.com		
	위치	미국 전역		
	규모	추정 매출액('23)		• 6,113억 달러(841조 원 <sup>17)</sup> )
		기타 규모		• 매장 수('24): 19개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50개 모든 주에서 매장 운영 중이며, 약 150개 물류 센터 보유</li> <li>• 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태로 매장 운영</li> <li>• 2020년 편의점 브랜드 스피드웨이(Speedway) 점포 3,900여 개 인수</li> </ul>			
매장 정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품, 건조 과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등</li> </ul>		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유기농 제품, 신제품</li> </ul>		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지에서 직접 등록 (corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier)</li> <li>- 'Account Creation' 클릭 및 계정 생성</li> <li>- 매점 입점(Store&amp;Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공)</li> <li>- 홈페이지 가입 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 공급자 번호[DUNS(Data Universal Numbering System: 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호)], 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명)</li> </ul> </li> <li>• 로컬 에이전트를 통한 등록</li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +1-800-925-6278</li> <li>- 이메일: service@walmartcontacts.com</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 월마트(Walmart)

사진 자료: 월마트(Walmart)

17) 1달러=1,376.50원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 미국 핫소스 주요 유통채널 ② 크로거

기업 기본 정보	기업명	크로거(Kroger)	
	기업 구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.kroger.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('23) • 1,500억 달러(206조 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 2,750개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1883년 오하이오(Ohio)에서 시작된 미국 최대 슈퍼마켓 기업 중 하나</li> <li>• 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 할인점 등 다양한 형태의 매장 운영</li> <li>• 신선한 제품 배송 서비스 '크로거 딜리버리(Kroger Delivery)'를 제공</li> <li>• 쿠폰, 포인트 등의 혜택을 통한 마케팅 전략 활발</li> </ul>	
매장 정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품, 가공식품, 음료류, 주류, 향신료 및 소스류, 생활용품, 문구용품 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국 내에서 브랜드 인지도가 높은 상품, 품질 신뢰도 및 높은 상품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 신청                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 ABOUT THE COMPANY 하위 카테고리 'Vendors &amp; Suppliers' 클릭 (<a href="http://www.thekrogerco.com/vendors-suppliers">www.thekrogerco.com/vendors-suppliers</a>)</li> <li>- 'Are you interested in becoming a Kroger Supplier?' 아래 'here' 클릭</li> <li>- 'Prosepct Vendor Pre-Resgistration' 양식 작성</li> <li>- 이메일을 통해 '공급업체 신청 안내 및 지침' 수신 후 추가 절차 진행</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 크로거(Kroger), 하스데이터(Hasdata)

사진 자료: 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 에피큐리어스(epicurious)

## 2. 미국 핫소스 주요 유통채널 ③ 월그린

기업 기본 정보	기업명	월그린(Walgreens)		
	기업구분	드럭스토어		
	홈페이지	www.walgreens.com		
	위치	미국 전역		
	규모	매출액('23)		• 1,103억 달러(152조 원) <sup>18)</sup>
		기타 규모		• 매장 수('24): 8,570개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1901년 시카고에서 시작된 미국 최대 규모의 드럭스토어</li> <li>• ‘월그린부츠얼라이언스(Walgreens Boots Alliance)’의 자회사로, 타 드럭스토어 ‘씨브이에스헬스(CVS Health)’와 경쟁 관계</li> <li>• 처방의약품 택배 서비스, 웨어러블 기기를 통한 개인화된 건강 경험 제공 등의 광범위한 의료 서비스를 제공하며 온라인 사업 강화에 몰두</li> </ul>			
매장 정보	입점 가능 품목	• 가공식품, 건강보조식품, 음료류, 스낵류, 화장품, 의약품, 의약품외품		
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 상품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 신청</li> <li>- 공급업체 전용 웹 ‘RangeMe’를 통해 브랜드 및 제품 정보 등록 (www.rangeme.com/walgreens)             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 브랜드 정보 입력(브랜드명, 설립연도, 소재지, 연 매출, 사업 종류)</li> <li>② 제품 개괄(Product Overview) 등록(제품명, 제품 종류, 취득 인증 정보, USP, 제품 설명)</li> <li>③ 제품 상세 정보(Product Details) 등록(제품 사진, 도매가격, 소비자 가격 등)</li> <li>④ 유통 정보(Distribution) 등록(생산 지역, 판매 지역 등)</li> </ol> </li> <li>• 문의사항 연락처</li> <li>- 전화번호: +1-800-925-4733</li> </ul>		

자료: 월그린(Walgreens), 월그린부츠얼라이언스(Walgreens Boots Alliance)

사진 자료: 월그린(Walgreens)

18) 월그린부츠얼라이언스(Walgreens Boots Alliance)의 미국 내 약국 소매 부분 2023년 전체 매출액

## 2. 미국 핫소스 주요 유통채널 ④ 지엔씨

기업 기본 정보	기업명	지엔씨(GNC)	
	기업 구분	드럭스토어	
	홈페이지	www.gnc.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('23) • 18억 달러(2조 4,777억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 2,267개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1935년 펜실베이니아주 피츠버그(Pittsburgh)에서 처음 설립</li> <li>• 펜실베이니아에 본사를 두고 있는 드럭스토어 형태의 소매 브랜드 체인점</li> <li>• 건강 및 영양 관련 제품을 전문으로 취급</li> <li>• 유타(Utah) 등 일부 지역에서 드론 배송 서비스 제공</li> </ul>		
매장 정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건강기능식품, 영양 보충제, 건강 기능 음료, 비타민 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건강 기능 성분이 함유된 제품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 신청                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 'About GNC' 메뉴에서 'New Vendors' 클릭</li> <li>- 공급업체 전용 웹 'RangeMe'를 통해 브랜드 및 제품 정보 등록 (www.rangeme.com/gnc)</li> <li>① 브랜드 정보 입력(브랜드명, 설립연도, 소재지, 연 매출, 사업 종류)</li> <li>② 제품 개괄(Product Overview) 등록(제품명, 제품 종류, 취득 인증 정보, USP, 제품 설명)</li> <li>③ 제품 상세 정보(Product Details) 등록(제품 사진, 도매가격, 소비자 가격 등)</li> <li>④ 유통 정보(Distribution) 등록(생산 지역, 판매 지역 등)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +1-800-925-4733</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 지엔씨(GNC), 스크랩히어로(Scrapehero), 지피아(Zippia)  
 사진 자료: 지엔씨(GNC)

## 2. 미국 핫소스 주요 유통채널 ⑤ 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	기업 구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.com	
	규모	매출액('23)	• 3,956억 달러(545조 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월): 23억 회
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 190만 개 기업의 상품을 보유하고 있으며, 분당 7,400개의 제품 구매가 이루어지고 있는 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰</li> <li>• 스페인어, 아랍어, 독일어, 한국어 등 전 세계 언어 지원</li> <li>• 아마존 프레쉬(Amazon Fresh), 아마존 고(Amazon Go), 아마존 스타일(Amazon Style) 등 다양한 형태의 오프라인 매장 운영</li> </ul>	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	라오간마(Lao Gan Ma), 비비고(Bibigo)
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50달러 이상 구매 시 5달러 할인, 생일 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행</li> </ul>
	입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록(services.amazon.com/services/soa-approval-category)                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아마존 판매자(Seller) 계정 생성</li> <li>- Grocery&amp;Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인</li> <li>- 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일)</li> <li>② 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 자격 평가 기준                         <ol style="list-style-type: none"> <li>① 아마존 행동 강령 준수</li> <li>② 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증</li> </ol> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +1-888-280-4331</li> </ul> </li> </ul>

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존(Amazon)

입점 등록 절차  
UI ①

기본 담당자 정보

이름:  영문 이름  성:

여권이나 신분증에 표시된 것과 같이 전체 이름을 입력하십시오.

시원료 보유 국가:

출생 국가:

출생 일자:  /  /

거주지 주소:

주 소련 1:

시/도:

연동용 전화번호:

회사 정보 추가

회사 정보 추가

기본 연락처의 담당자가 사업체의 유일한 실장 소유자입니다.  
 Yes  No

본인은 본인임을 대신하여 또는 등록된 비즈니스를 대리하여 활동하며, 변경 사항이 발생할 때마다 실장 소유자 정보를 업데이트해야 함을 확인합니다.

① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차  
UI ②

amazon seller central

1 회사 정보 2 실리 정보 3 청구 4 스토어 5 인증

판매대금 인출 정보

신용 카드 또는 직불 카드 상세 정보

Monthly Subscription Fee

You will be charged a Professional selling subscription fee of 39.99 USD for the first month. You will continue to be charged this fee each month if you have active listings. If you do not have active listings, you will not be charged a subscription fee in that month. If you expand to sell in other stores, you will pay the equivalent of 39.99 USD per month, split proportionately across each country or region in which you have an active listing and charged separately in each local currency. You can downgrade at any time. For more information, see this page.

Limited Period Offer - Register and get six-month subscription at 1 USD. Refer here for details.

Card number:

Expires on:  /

Card holder's name:

③ 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)  
- 첫 달 가입비 39.99달러(55,046원) 부과

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

▶ **아마존 미국 핫소스 베스트셀러**

- 검색 키워드: 핫소스(Hot sauce)

- 등록 제품 수: 1만 건 이상

아마존 미국 핫소스 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	마이크 핫허니 (Mike's Hot Honey)	스파이시 허니 (Spicy Honey)	미국	283g	8.3달러 (11,425원)	2만 건 이상	3만 5,508건	
2	페이스 (Pace)	고스트 페퍼 하바네로 살사 (Ghost Pepper Habanero Salsa)	미국	453g	2.5달러 (3,441원)	3,000건 이상	188건	
3	플라이바이징 (FLY BY JING)	시추안 칠리 크리스프 (Sichuan Chili Crisp)	미국	170g	10.0달러 (13,765원)	9,000건 이상	8,697건	
4	프랭크 레드핫 (Frank's RedHot)	레드핫 오리지널 핫소스 (RedHot Original Hot Sauce)	미국	354g	3.6달러 (4,955원)	8,000건 이상	7,549건	
5	라오간마 (Lao Gan Ma)	매운 칠리 크리스프 (Spicy Chili Crisp)	중국	700g	12.5달러 (17,206원)	4,000건 이상	1만 6,796건	
6	비비고 (Bibigo)	고추장 소스 (Gochujang Sauce)	한국	326g	4.0달러 (5,506원)	4,000건 이상	9,462건	
7	트러프 (TRUFF)	오리지널 블랙 트러플 핫소스 (Original Black Truffle Hot Sauce)	미국	170g	15.0달러 (20,648원)	3,000건 이상	2만 692건	
8	다밤 (Da'Bomb)	비온드 인세니티 핫소스 (Beyond Insanity Hot Sauce)	미국	113g	12.0달러 (16,518원)	3,000건 이상	2만 444건	
9	모모푸쿠 (Momofuku)	칠리 크런치 (Chili Crunch)	미국	150g	10.0달러 (13,765원)	3,000건 이상	4,489건	
10	후이퐁 (Huy Fong)	스리라차 소스 (Sriracha Hot Chili Sauce)	미국	255g	7.1달러 (9,773원)	2,000건 이상	3,249건	

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

## 2. 미국 핫소스 주요 유통채널 ⑥ 이베이

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)		
	기업 구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.ebay.com		
	규모	매출액('23)	• 100억 달러(14조 원)	
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월): 7억 회	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국 내 온라인 종합 쇼핑몰 중 2위 규모의 기업으로 주로 온라인 경매 및 고정가격 쇼핑 서비스 제공</li> <li>• 전 세계 190개국에서 운영하고 있으며, 각 국의 통화로 구매 가능</li> <li>• '오늘의 특가 상품'을 매일 홈페이지를 통해 공개</li> </ul>			



매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	위크드티클(Wicked Tickle), 레드테일(Red Tail)
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보			
시간대별 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행			

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록</li> <li>- 개인 판매자와 스토어 판매자 중 선택하여 입점</li> <li>- 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록 가능(수수료 건당 10.9%)</li> <li>- 기업 판매자는 250,000개까지 제품 등록 가능(월별 비용과 건당 수수료 4.8%)</li> <li>- 다음 웹 페이지 주소에서 판매 상품 리스트, 새 상품 등록, 판매 현황 등 판매 관련된 다양한 정보 확인 가능(pages.Ebay.com/seller-center/index.html)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락 방법             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아래 웹 페이지 주소에서 문의 내용에 해당하는 카테고리 선택 후 이메일 콘택트 가능 (www.Ebay.com/help/call_us?type=ContactUs&amp;initFrom=HOME&amp;topicId=4000)</li> </ul> </li> </ul>
----------	---------------	---

자료: 이베이(eBay), 시밀러웹(Similarweb)  
사진 자료: 이베이(eBay)

입점 등록 절차  
UI ①



- 1. Connect a Payoneer account
- 2. Sync your profiles
- 3. Add your financial info
- 4. Submit registration info

Do you have an existing Payoneer account for this business?

We'll send you to Payoneer's Website where you may securely enter your information. After completing, you will automatically be sent back to eBay.

Yes, sign in      No, create one

Not ready to link your account? [Go back](#)

eBay account details

Username  
mid040  
Country or region  
Korea, South  
Account type  
Business  
Business name  
midori

- ① 판매자 계좌 연결
- 페이오니아(Payoneer) 계정 연결

입점 등록 절차  
UI ②



- 1. Connect a Payoneer account
- 2. Sync your profiles
- 3. Add your financial info
- 4. Submit registration info

판매 비용에 사용할 카드 추가

eBay에 미납한 금액이 있고 자금이 부족한 경우를 대비하여 카드 등록이 필요합니다. 판매 비용을 위해 추가하는 신용카드는 추가 수수료를 피하기 위해 페이아웃 통화와 일치해야 합니다.

카드 번호      VISA      Mastercard

만료일      보안 코드 ⓘ

이름      성

- ② 판매 비용에 사용할 카드 추가(카드 정보 및 주소 입력)

자료: 이베이(eBay)  
사진 자료: 이베이(eBay)

입점 등록 절차  
UI ③

### 리스팅을 시작하세요

digestive advantage

위의 검색 상자에 브랜드, 모델 또는 기타 상세 정보 (ISBN, MPN, VIN) 등의 키워드를 입력하세요



리스팅을 신속하게 시작하는 데 도움이 되도록 일치할 수도 있는 항목에서 선택하세요



상품을 미리 보고 변경 작업을 한 다음 리스팅하세요



#### ③ 공급 제품 등록

- 제품 키워드 입력 시, 유사 품목 자동 추천

입점 등록 절차  
UI ④

### 리스팅 완료

포토 및 비디오

사진 0/24장



제목

상품 제목

Supports digestive Health

상품 카테고리

Vitamins & Minerals  
Health & Beauty > Vitamins & Lifestyle Supplements 내

#### ④ 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 유통기한, 제품 형태, 성분 등)

- 제품 판매 페이지 내 홍보문구 및 제목 입력
- 제품 금액 및 제품 상세 정보 입력

자료: 이베이(eBay)

사진 자료: 이베이(eBay)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# V 진입장벽



1. 미국 핫소스 통관 및 검역 절차
2. 미국 핫소스 품질 인증
3. 미국 핫소스 라벨링
4. 미국 핫소스 성분 및 유해물질

## 1. 미국 핫소스 통관 및 검역 절차<sup>19)</sup>

### ▶ 미국 핫소스 수출 통관 단계별 주요사항

미국으로 식품을 유통하고 판매하기 위해서는 식품안전현대화법(FSMA: Food Safety Modernization Act)에 의하여 미국 식품의약청(FDA: Food and Drug Administration)에 필수적으로 식품 생산·가공시설을 등록해야 함. FDA 홈페이지를 통해 온라인으로 등록이 가능하며, 해외 생산기업의 경우 미국 내 대리인을 선임해야 함. 제품을 일반 식품으로 광고 및 유통하는 경우에 필요한 사전 승인은 없으나, 규정에 어긋나는 것으로 확인되는 경우에는 유통이 금지됨

[표 5.1] 미국 핫소스 통관 검역 절차



자료: 관세청, 미국 식품의약청(FDA)

19) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 미국 식품 생산가공시설등록(FFR: Food Facility Registration)

미국에서 소비되는 식품이나 사료를 제조, 가공, 포장, 혹은 보관하는 국내 및 해외 시설은 반드시 미국 식품의약청(FDA)에 식품 생산가공시설을 등록(FFR)해야 하며, 미국 시장에 신규 진입하려는 업체의 경우 반드시 사전에 등록을 마쳐야 함

[표 5.2] 미국 식품 생산가공시설등록(FFR)

등록 대상 시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내외 식품 제조 혹은 가공시설</li> <li>• 국내외 식품 포장시설</li> <li>• 국내외 식품 보관시설</li> <li>• 만일 식품의 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 해외업체가 미국으로 수출하기 전 또 다른 제조/가공을 위해 다른 해외 시설로 보내질 경우, 해당 식품에 대해서는 오직 두 번째 해외 시설만 등록 진행</li> <li>• 만일 두 번째 해외 시설이 라벨 부착과 같은 최소한의 활동만 진행할 경우, 두 시설 모두 등록해야 함</li> <li>• 해당 식품의 모든 제조/가공이 끝난 후 포장 혹은 보관하는 해외 시설 또한 등록을 진행해야 함</li> </ul>
등록 제외 시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개인 가정집: 가정집에서 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 경우</li> <li>• 도시용수시스템(Municipal water systems)</li> <li>• 농장</li> <li>• 레스토랑</li> <li>• 소매점 식품시설(Retail food establishment)</li> <li>• 비영리단체 식품시설(Nonprofit food facilities)</li> <li>• 생선을 가공하지 않는 어선(Fishing vessels)</li> <li>• 농무부(USDA: United States Department of Agriculture)에서 독점적으로 관리되는 시설</li> </ul>
규제 해당 식품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건강보조식품 및 건강보조식품 재료</li> <li>• 영아용 조제분유</li> <li>• 음료(알코올 음료 및 병물 포함)</li> <li>• 과일 및 채소</li> <li>• 생선 및 해산물</li> <li>• 유제품 및 달걀</li> <li>• 식품이나 식품의 일부 성분으로 사용하기 위한 가공되지 않은 농산물</li> <li>• 통조림식품 및 냉동식품</li> <li>• 베이커리 제품, 스낵 및 캔디(껌 포함)</li> <li>• 살아있는 식용 동물</li> <li>• 사료</li> </ul>

자료: 식품의약품안전처

▶ 미국 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 미국의 경우 AEO 제도 시행 국가로 AEO 등록 시, 상대국 수입 검사 생략, 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.3] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업	
적용 대상	수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역 운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입 검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택</li> <li>AEO 제도 시행 국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음</li> </ul>
	경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경 폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌</li> <li>통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음</li> <li>AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음</li> </ul>
	비용 절감	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음</li> <li>내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기 운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함</li> </ul>
신청 방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장 심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회) : 공인 여부, 등급 조정, 공인 취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류 + 현장 심사, 기준 유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

## 2. 미국 핫소스 품질 인증

### ▶ 미국 핫소스, ‘FDA 등록’ 필수

미국으로 식품을 수출 및 유통하고자 하는 국내 제조업체는 미국 식품의약청(FDA)을 통해 식품 생산가공시설 등록(FFR) 절차를 필수적으로 진행해야 함. 식품 생산가공시설 등록(FFR)은 2020년 1월부터 온라인을 통해서만 등록을 진행할 수 있으며, 미국 식품의약청(FDA)가 운영하는 FIS(FDA Industry Systems)을 통해 등록할 수 있음

[표 5.4] 미국 FDA 등록 정보

등록 정보	
	<p><b>목적</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품이 건전하지 않고 안전하지 않으며, 부적절하게 표기된 식품으로부터 소비자를 보호</li> </ul>
<p><b>절차</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품제조시설 등록(FFR: Food Facility Registration)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- FIS(FDA Industry Systems) 회원가입 및 로그인</li> <li>- ‘Food Facility Registration’ 접속</li> <li>- 안내되는 절차에 따라 정보 기입</li> </ul> </li> <li>• 작성 내용 검토 후 저장</li> <li>• 등록 확인</li> <li>• 시설 등록 완료 후 등록 번호(Registration number) 배정</li> <li>• 고유시설식별번호(UFI)</li> <li>• 2021년부터 국내외 시설들은 FDA 시설등록 시 반드시 FDA가 인정하는 고유시설식별번호를 제출해야 함</li> <li>• 미국 내 에이전트 검증 과정                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국 내 에이전트의 검증이 마칠 때까지 시설등록 및 재등록에 관한 확인 혹은 등록번호 확인은 진행되지 않음</li> </ul> </li> </ul>

자료: 미국 식품의약청(FDA)

[표 5.4] 미국 FDA 등록 정보

등록 정보	
	<p><b>필수 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 시설명, 주소, 전화번호</li> <li>• FDA가 인정하는 시설의 고유시설식별번호(2020년 10월 1일부터)</li> <li>• 선호하는 시설 주소(시설의 주소와 다른 경우)</li> <li>• 모회사 이름, 주소 및 전화번호(해당하는 경우)</li> <li>• 시설 담당자 이메일 주소(해외 시설: 미국 내 에이전트의 이름, 주소, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>• 비상시 전화번호 및 이메일 주소, 국내 시설의 경우 담당자와 비상시 담당자가 다를 경우 이메일 주소만 필요</li> <li>• 시설을 담당하는 소유주 운영자 혹은 에이전트의 이름 주소 전화번호 및 이메일 주소</li> <li>• 시설이 사용하는 모든 상표명</li> <li>• 등록 서식에 적혀 있는 해당하는 식품 카테고리</li> <li>• 해당하는 각 식품 카테고리에 대한 시설에서 수행된 활동 유형</li> <li>• FDA의 시설 점검을 허가할 것이라는 보증</li> <li>• 제출한 정보가 사실이고 정확하며 기재자의 기재 권한을 허가한다는 증명서</li> </ul>
	<p><b>주의사항</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2년마다 등록 갱신을 해야 함(매 짝수년 10월 1일 ~ 12월 31일)</li> <li>• 등록의 필수 정보가 변경된 경우 60일 이내에 FDA에 등록을 업데이트해야 함</li> <li>• 모든 외국 식품 시설은 미국 FDA 대리인(US Agent)이 있어야 함</li> </ul>

자료: 미국 식품의약품청(FDA)

▶ 미국 핫소스, 권장 인증 사항

미국으로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 미국 농무부(USDA)에서 발급하고 있는 유기농 인증을 획득해야 함. 미국으로 핫소스 수출 시 활용할 수 있는 식품 인증은 하기 표와 같으며, HACCP 인증을 비롯해 USDA Organic, IFANCA 할랄 인증 등을 활용할 수 있음. 또한, 글루텐 프리나 비건 제품에 대한 선호도가 높기 때문에 미국 민간 글루텐 프리나 비건 인증을 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 미국 핫소스 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
USDA Organic	식품 생산 안전 인증	미국 정부 인증	미국 농무부(USDA)	
IFANCA Halal	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA)	
글루텐-프리 (Gluten-Free)	기능성 인증 글루텐 프리 식품 인증	미국 민간 인증 글로벌 공통 인증	Gluten-Free Certification Organization (GFCO)	
Vegan Action	기능성 인증	미국 민간 인증	비건 인지 재단 (Vegan Awareness Foundation)	

자료: 각 인증기관

### 3. 미국 핫소스 라벨링

[표 5.6] 미국 핫소스 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> <li>반드시 영어로 기재하며 외국어 표기가 포함되어 있을 경우 해당 언어로도 모든 의무 표기 사항을 포함해야 함</li> </ul>
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> <li>브랜드 이름이 아닌 일반적으로 통용되는 제품의 일반명칭 사용</li> <li>제품 전면에 굵은 글씨체로, 일반적으로 라벨에 쓰인 가장 큰 단어 또는 그래픽의 반 이상의 크기로 쓰여야 하며 제품의 가장 하단과 평행하게 표기</li> <li>제품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves)를 명시</li> <li>활자 크기는 주표시면에 사용된 가장 큰 활자의 1/2 이상</li> <li>외국어 표기일 경우, 영어 및 외국어 둘 다 표기해야 함</li> <li>주스(과일 및 채소)가 들어있는 음료일 경우, 주스 함유량(%) 표기 필요</li> </ul>
	3. 순중량	<ul style="list-style-type: none"> <li>주 표시면 하단 30%에 위치</li> <li>포장 용기 내부에 담겨있는 식품의 양을 표기</li> <li>기본적으로 모든 중량 표기는 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용</li> <li>국제단위(g, kg, L 등 미터법)도 함께 표기</li> <li>고체 제품의 경우, 'Net Weight'라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항임</li> </ul>
	4. 제조업체, 포장업체, 유통업체 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조업체, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기</li> <li>제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는, 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재</li> <li>제조업체, 포장업체 또는 유통업체 표기는 일반적으로 정확한 도로명 및 번호, 도시, 집(Zip)코드, 주 등의 정보를 모두 포함</li> </ul>
	5. 성분 목록	<ul style="list-style-type: none"> <li>사용된 원재료의 중량을 기준으로 내림차순으로 나열하되, 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분명의 표기는 위 방식의 적용을 받지 않음</li> <li>일반적인 성분명 사용</li> <li>허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기</li> <li>공인된 색소는 약어 또는 특정 이름을 사용</li> </ul>

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

[표 5.6] 미국 핫소스 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 알레르겐 성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재</li> <li>• 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 크기로, 원재료명의 문자 크기 이상으로 표기</li> <li>• 원재료명 목록에 원재료명을 쓴 뒤 괄호 안에 알레르기 유발 식품의 일반명을 기재</li> <li>• ‘Contains’의 ‘C’는 반드시 대문자로 기재</li> <li>• 주요 알레르기 유발물질은 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 밀, 땅콩, 대두 및 콩이 있으며, 2023년 1월 1일부터 알레르기 의무 표기 대상에 참깨도 포함</li> <li>• 견과류, 생선, 갑각류 동물의 경우 작성 시 정확한 종(류)에 대한 표기 필요</li> </ul>
	7. 영양성분표 (Nutrition Facts)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 열량, 총 지방(포화지방, 트랜스지방), 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물(식이섬유, 총당, 첨가당), 단백질, 비타민D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함</li> <li>• 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양 정보와 실제 해당 유닛에 포함되어있는 영양 정보를 위에 예시로 제공한 영양성분표의 오른쪽에 열을 하나 더 만들어 표기해야 함</li> <li>• 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인 필요</li> </ul>
	8. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표기</li> </ul>

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 핫소스 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① Hot Sauce
- ② CHIN-SU
- ③ ORIGINAL VIETNAMESE HOT SAUCE
- ④ TUONG OT
- ⑤ Net Wt. 17.6 oz (1.1 lb)  
(500 g)

[앞면 - 국문]

- ① 핫소스
- ② 친수
- ③ 오리지널 베트남 핫소스
- ④ 뚜엥 옷
- ⑤ 순중량 17.6 oz (1.1 lb)  
(500 g)

[뒷면 - 영어]

- ① MFG SEP 08 23
- ② BBF MAR 08 25
- ③ CHIN-SU
- ④ • Original Vietnamese hot sauce •

[뒷면 - 국문]

- ① 제조일자 2023년 9월 8일
- ② 유통기한 2025년 3월 8일
- ③ 친수
- ④ • 오리지널 베트남 핫소스 •

- ⑤ Ingredients: Water, sugar, chili pepper, salt, food starch-modified, garlic
- ⑥ Contains less than 2% of: tomato paste, dextrose, maltodextrin, monosodium glutamate, citric acid, acetic acid, xanthan gum, sodium benzoate (preservative), chili pepper extracts, potassium sorbate (preservative), natural flavor, FD&C Yellow No.6, disodium inosinate, disodium guanylate, wasabi powder, sodium metabisulfite (preservative), FD&C Red No.40, sodium sulfite (preservative), ascorbic acid (preservative).

⑦

**Nutrition Facts** Servings: 100, Serv. size: 1 tsp(5g) Amount per serving: Calories 5, Total Fat 0g(0% DV), Sat. Fat 0g(0% DV), Trans Fat 0g, Cholest. 0mg(0% DV), Sodium 90mg(4% DV), Total Carb. 1g(0% DV), Fiber 0g(0% DV), Total Sugars 1g(Incl. 1g Added Sugars, 2% DV), Protein 0g, Vit. D(0% DV), Calcium(0% DV), Iron(0% DV), Potas.(0% DV).

- ⑧ Manufactured by: MASAN INDUSTRIAL ONE MEMBER COMPANY LIMITED Lot 06 Tan Dong Hiep A Industrial Park, Tan Dong Hiep Ward, Di An City, Binh Duong Province 75000, Vietnam

⑨ Made in Vietnam

⑩ GLUTEN-FREE

- ⑤ 성분: 물, 설탕, 고추, 소금, 변성 전분, 마늘

- ⑥ 2% 미만 함유 성분: 토마토 페이스트, 텍스트로스, 말토덱스트린, 글루탐산나트륨, 구연산 아세트산, 잔탄검, 벤조산나트륨(보존료), 고추 추출물, 소르빈산칼륨(보존료), 천연 향료, FD&C 노랑색 제 6호, 이노신산이나트륨, 구아닐산이나트륨, 와사비 분말, 메타중아황산나트륨(보존료), FD&C 빨강색 제 40호, 아황산나트륨(보존료), 아스코르빈산(보존료).

⑦

**영양 성분** 총 제공량: 100회, 1회 제공량: 1 작은술(5g) 1회 제공량당: 열량 5kcal, 총 지방 0g(일일 기준치의 0%), 포화 지방 0g(일일 기준치의 0%), 트랜스 지방 0g, 콜레스테롤 0mg(일일 기준치의 0%), 나트륨 90mg(일일 기준치의 4%), 총 탄수화물 1g(일일 기준치의 0%), 식이섬유 0g(일일 기준치의 0%), 총 당류 1g(첨가당 1g 포함, 일일 기준치의 2%), 단백질 0g, 비타민 D(일일 기준치의 0%), 칼슘(일일 기준치의 0%), 철(일일 기준치의 0%), 칼륨(일일 기준치의 0%).

- ⑧ 제조사: 마산 인터스트리얼 원 멤버 회사 유한책임회사 땅 동 히엵 A 산업단지 06번지, 땅 동 히엵 동, 다안시, 빈증성 75000, 베트남

⑨ 베트남산

⑩ 글루텐 프리

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>⑪ NO ARTIFICIAL SWEETENERS ADDED</li> <li>⑫ <b>Storage instruction:</b> Store in a dry, cool place and away from direct sunlight. Close cap after use and store in refrigerator.</li> <li>⑬ <b>Usage instruction:</b> Use as a marinade, spices for cooking and in daily meals.</li> <li>⑭ <b>Best if used by:</b> See on package.</li> <li>⑮ For export only</li> <li>⑯ Pictures are for illustration purposes only</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⑪ 인공 감미료 무첨가</li> <li>⑫ <b>보관 방법:</b> 건조하고 서늘한 곳에 보관하고 직사광선을 피하십시오. 사용 후 뚜껑을 닫고 냉장 보관하십시오.</li> <li>⑬ <b>사용 방법:</b> 마리네이드, 요리용 향신료 및 일상 식사에 사용하십시오.</li> <li>⑭ <b>최적 사용 기한:</b> 포장에 기재된 날짜 참조.</li> <li>⑮ 수출 전용</li> <li>⑯ 사진은 참고용입니다</li> </ul> |
|--|---|

## 4. 미국 핫소스 성분 및 유해물질

### ▶ 식품첨가물

미국 식품의약청(FDA)은 식품 원료의 안전성을 평가하기 위한 제도로 GRAS(Generally Recognized As Safe)를 시행하고 있으며, 식품첨가물을 ‘식품에 첨가 및 접촉하여 직접적 또는 간접적인 결과를 초래할 것으로 예상되는 물질’로 규정해 본래의 사용 목적 및 조건에서 과학적 단계를 통해 입증된 성분을 분류함. 미국 내 ‘소스류’에 적용되는 식품첨가물 검색 시 총 345건을 발견했으며, 하기 표는 그중 일부를 다룸. 더욱 상세한 정보는 미국의 연방규정집(CFR: Code of Federal Regulations) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 미국 핫소스 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	식품 유형	사용 기준
1	사카린	Saccharin	가공식품	1회 제공량 당 30mg 이하
2	사카린나트륨	Sodium saccharine		
3	사카린칼슘	Calcium saccharin		
4	아세트산	Acetic Acid	그레이비 및 소스	[보존 및 절임제, 향미증진제, 향료 및 보조제, 산도조절제, 용매 및 용제, 보일러수첨가물] (GRAS: 0.15% 이하, GMP에 따라 사용)
5	아스코르빈산	Ascorbic Acid	모든 식품	[보존료, 강화제] (GRAS: GMP에 따라 사용)
6	벤조산	Benzoic Acid		(GRAS: [보존료] 식품에 최대 0.1%만 이 성분을 사용할 것을 허용, GMP에 따라 사용)
7	염화칼슘	Calcium Chloride		(GRAS: [고결방지제, 보존료, 응고제, 보존 및 절임제, 응고제, 향미증진제, 습윤제, 영양강화제, 산도조절제, 가공보조제, 안정제, 증점제, 계면활성제, 상승제, 텍스처라이저] 0.05% 이하, GMP에 따라 사용)
8	구연산	Citric Acid		(GRAS: GMP에 따라 사용)
9	레시틴	Lecithin		[향미증진제, 산도조절제] (GRAS: GMP에 따라 사용)

자료: KATI농식품수출정보

▶ **유해물질**

미국 내 식품을 유통하기 위해 미국 식품의약품청(FDA)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 미국은 유해물질을 독성이 있어 치명적인 물질이나 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 해당 물질들에 대해 식품 내 잔류한계를 규정하고 있음. 더욱 상세한 정보는 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 미국 핫소스 유해물질 분석

물질명(한글)	물질명(영문)	식품 유형	잔류허용기준
총 아플라톡신 (아플라톡신 B1, B2, G1, G2의 합)	Aflatoxin (Aflatoxin B1, B2, G1, G2(total))	모든 식품	20mcgs/kg(20 ppb)
프로파모카브	Propamocarb	토마토 페이스트	5.0 ppm

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

미국에서 유통되는 식품의 알레르기 유발물질은 ‘식품 알레르기 유발물질 표시 및 소비자 보호법’에 의하여 규정됨. 식품에 총 9가지의 알레르기 유발물질이 포함되는 식품은 라벨에 해당 성분명을 영어로 표기해야 함. 2023년 1월 1일부터 참깨가 9번째 알레르겐 성분으로 공식 지정되었으며, 참기름과 같이 참깨가 포함된 제품에도 해당하는 내용임. 따라서 미국으로 수출 시 해당 성분 사항에 유의할 필요가 있을 것으로 보임

[표 5.9] 미국 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	우유
2	의무	달걀
3	의무	생선
4	의무	갑각류
5	의무	견과류
6	의무	땅콩
7	의무	대두
8	의무	밀
9	의무	참깨

자료: KATI농식품수출정보

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 트레이더조(Trader Joe's)
2. 코스트코홀세일(Costco Wholesale)
3. 월마트(Walmart)

## Interview ① 트레이더조(Trader Joe's)



### 트레이더조 (Trader Joe's) Sales Manager

20)

#### 트레이더조 (Trader Joe's)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 1967년 설립된 업체로 식료품, 식물, 화장품 등 다양한 제품을 취급하고 있음
  - 아시아, 유럽 등 여러 국가에서 제품을 수입하고 있음

#### 담당자 정보

Sales Manager

#### Q. 미국 내 핫소스 제품의 최근 트렌드 및 수요는 어떠한가요?

미국에서 핫소스는 현재 레스토랑과 일반 가정에서 가장 많이 사용됩니다. 특히 햄버거, 밥, 피자, 타코 등 다양한 문화적 배경을 가진 음식에 매운 맛을 더하기 위해 자주 사용됩니다.

#### Q. 미국 소비자들 사이에서 김치의 맛에 대한 인식은 어떠한가요?

미국 내 한국 김치에 대한 인식은 아시아 커뮤니티 내에서는 항상 높았지만, 최근 들어 인기가 크게 증가했습니다. 미국 소비자들은 김치를 정기적으로 구매하기도 하며, 제품이 품질되는 경우도 흔합니다.

#### Q. 미국 시장에서는 어떤 핫소스가 인기가 있나요?

미국에서 인기 있는 핫소스는 '이탈리안 봄바 핫 페퍼 소스(Italian Bomba Hot Pepper Sauce)'로 190g에 3.49달러(4,804원)<sup>21)</sup>이고 파스타 요리에 많이 사용됩니다. 다음으로 '하바네로 핫소스(Habanero Hot Sauce)'는 124g에 2.99달러(4,116원)로 매우 매운 소스 중 하나입니다. '트레이더조 스리라차 소스(Trader Joe's Sriracha Sauce)'는 510g에 3.99달러(5,492원)로 고추와 마늘을 기반으로 한 소스입니다.

#### Q. 고객사 제품이 미국 시장에 적합한지 피드백을 해주세요.

김치 맛 핫소스는 미국 대형 슈퍼마켓에서 흔히 볼 수 있는 제품은 아닙니다. 그러나 김치 자체의 인기가 높기 때문에 김치를 정기적으로 소비하는 미국 시장에서 인기를 끌 가능성이 높습니다. 고객사 제품의 소매 가격은 트레이더조에서 현재 인기 있는 핫소스들보다 약간 비싼 편입니다. 트레이더 조의 핫소스들은 대부분 4달러를 넘지 않습니다. 또한, 고객사 제품의 용량이나 포장 형태는 미국 시장에서 판매되기에 적절하다고 생각합니다

20) 사진 자료: 트레이더조(Trader Joe's)

21) 1달러=1,376.50원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

**Q. 고객사 제품을 미국으로 수출 시, 어떤 유통채널로 진출하는 것이 좋은지 이유와 함께 말씀해 주세요.**

‘트레이더조(Trader Joe’s)’, ‘타겟(Target)’, ‘월마트(Walmart)’와 같은 대형 체인 슈퍼마켓로 진출하는 것이 가장 좋은 유통채널이 될 것입니다. 이들 대형 체인 슈퍼마켓은 다양하고 많은 고객층을 보유하고 있으며, 해외에서 수입한 다양한 전통 요리 제품들을 많이 취급하고 있습니다.

**Q. 고객사 제품을 미국으로 수출 시, 어떤 소비자층을 타겟으로 홍보하면 좋을지 의견을 말씀해 주세요.**

김치 핫소스 제품을 미국 시장에서 홍보할 때 특정 소비자층을 정하기는 어렵습니다. 다른 핫소스들도 고객의 개인 취향에 따라 판매되고 소비되기 때문입니다. 따라서 미국으로 고객사 제품을 수출 시 특정 소비자층을 타겟하기 보다는 보다 넓은 소비자층을 대상으로 홍보하기를 추천합니다.

**Q. 고객사 제품을 미국에서 홍보 시, 어떤 경로 및 방법으로 진행하는 것이 효과적인지 말씀해 주세요.**

새롭고 잘 알려지지 않은 제품을 구매할 때 일부 소비자들은 도전하기 어려워 할 수 있습니다. 그러한 경우 고객들이 제품을 구매하기 전에 맛을 볼 수 있도록 샘플링을 제공하는 것이 좋습니다. 또한, 다른 제품들과는 구별되는 독특한 제품의 셀링포인트를 강조하여 소비자들이 특별한 제안을 놓치지 않도록 유도할 수 있습니다. 뿐만 아니라 제품과 관련된 재미있고 유머러스한 디자인으로 포장하는 것도 효과적인 홍보 방법 중 하나입니다.

## Interview ② 코스트코홀세일(Costco Wholesale)

22)



## 코스트코홀세일 (Costco Wholesale) Sales Manager

### 코스트코홀세일 (Costco Wholesale)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 1983년 설립된 유통업체로 다양한 식료품, 가정용품, 전자제품 등을 취급하고 있음
  - 한국, 일본, 중국, 유럽 등 여러 국가의 제품을 취급하고 있음

### 담당자 정보

Sales Manager

### Q. 미국 내 핫소스 제품의 최근 트렌드 및 수요는 어떠한가요?

미국 시장에서 핫소스는 항상 인기가 높으며, 다양한 종류의 핫소스 제품이 판매되고 있습니다. 이에 따라 미국 소비자들은 개인의 취향에 맞는 다양한 재료로 구성된 핫소스를 구입합니다.

### Q. 미국 소비자들 사이에서 김치에 대한 인식은 어떠한가요?

미국에서 김치는 모든 유형의 소비자들 사이에서 자주 구매하는 제품입니다. 현재 미국에서는 경쟁력 있는 가격에 대량의 김치를 판매하고 있으며, 이는 소비자들 사이에서 큰 인기를 끌고 있습니다.

### Q. 미국 시장에서는 어떤 핫소스가 인기가 있나요?

미국 시장에서 인기 있는 핫소스는 아래와 같습니다.

- ‘토스티토스 미디엄 살사 트윈 팩(Tostitos Medium Salsa Twin Pack)’은 토마토, 할라피뇨, 양파, 마늘 기반의 핫소스로 1.21L 용량 기준 2팩에 14.99달러(20,634원)입니다.
- ‘초룰라 핫소스(Cholula Hot Sauce)’는 340g 용량 기준 11.99달러(16,504원)이고, 멕시코 스타일 요리에 특히 적합한 소스입니다.
- ‘타바스코 페퍼 소스 오리지널(Tabasco Pepper Sauce Original)’은 340g 용량 기준 6.49달러(8,933원)이며 주로 피자, 버거, 타코 등과 함께 사용되는 인기 핫소스입니다. 매운 맛이 2,500-5,000 스킵(Scoville) 수준입니다.

### Q. 고객사 제품이 미국 시장에 적합한지 피드백을 해주세요.

고객사 제품인 김치 핫소스는 미국 내 아시아 시장에서도 흔하지 않은 독특한 제품으로 간주됩니다. 코스트코에서 판매되는 핫소스 제품은 일반적으로 더 큰 용량으로 제공됩니다. 이는 코스트코에서 많은 제품이 대용량으로 판매되는 특성 때문입니다. 김치 핫소스의 가격은 매우 경쟁력이 있으며, 단일 사용 가능한 패키지 형태는 보관 및 사용 시 편리합니다. 큰 병에 포장되어 있는 핫소스는 개봉 후 장기간 보관 시 소비자들이 불편할 수 있습니다.

**Q. 고객사 제품을 미국으로 수출 시, 어떤 유통채널로 진출하는 것이 좋은지 이유와 함께 말씀해 주세요.**

에이치마트와 같은 대형 아시아 지역 식료품점, 코스트코 및 타겟과 같은 대형 체인 슈퍼마켓은 많은 미국 소비자들이 정기적으로 쇼핑하는 곳입니다. 또한, 이들 제품은 웹사이트를 통해 구매 및 배송이 가능합니다. 또 다른 유통채널로는 아마존과 같은 온라인쇼핑몰을 추천합니다.

**Q. 고객사 제품을 미국으로 수출 시, 어떤 소비자층을 타겟으로 홍보하면 좋을지 의견을 말씀해 주세요.**

핫소스 제품은 매운 맛을 즐기는 모든 소비자들에게 인기가 있습니다. 소비자들은 자신의 취향에 맞는 브랜드의 제품을 지속적으로 구매하는 경향이 있습니다. 따라서 특정 소비자층이 핫소스를 구매하는 것이 아니므로 일반 소비자 전체를 타겟으로 제품을 홍보하는 것이 좋다고 생각합니다.

**Q. 고객사 제품을 미국에서 홍보 시, 어떤 경로 및 방법으로 진행하는 것이 효과적일지 말씀해 주세요.**

미국에서 고객사 제품 홍보 시, 제품 시연을 통해 제품을 어떻게 소비할 수 있는지 보여주고 무료 샘플을 제공하면 새롭고 독특한 제품을 구매하고자 하는 소비자를 유치할 수 있습니다. 또한, 건강을 중시하는 고객을 위해 제품 재료의 품질을 강조하는 것이 좋습니다. 일부 인기 있는 소스는 건강에 좋지 않은 것으로 알려져 있습니다. 또한, 한정 기간 할인 및 대량 구매 시 가격 할인 방법은 비용을 중시하는 소비자들과 대량 구매를 선호하는 소비자들을 유치하는 데 도움이 될 수 있습니다.

## Interview ③ 월마트(Walmart)



23)

### 월마트 (Walmart) Retail Manager

#### 월마트 (Walmart)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 1962년 설립된 유통업체로 다양한 식료품, 의류, 전자제품 등을 취급하고 있음
  - 한국 및 아시아, 유럽 등 여러 국가에 유통망을 보유하고 있음

#### 담당자 정보

Retail Manager

#### Q. 미국 내 핫소스 제품의 최근 트렌드 및 수요는 어떠한가요?

미국 내 핫소스 제품 수요는 브랜드에 따라 다르지만, 멕시코 및 아시아 퓨전 음식 등의 인기로 인해 일부 인기 있는 핫소스는 항상 수요가 높으며 종종 품절되곤 합니다.

#### Q. 미국 소비자들 사이에서 김치의 맛에 대한 인식은 어떠한가요?

김치는 미국 소비자들 사이에서 잘 알려진 한국 식품입니다. 미국 시장에서는 다양한 종류의 김치 제품을 판매하고 있습니다.

#### Q. 미국 시장에서는 어떤 핫소스가 인기가 있나요?

미국에서 인기 있는 핫소스 제품은 다음과 같습니다.

- ‘추라 코셔 오리지널 핫소스(Chula Kosher Original Hot Sauce)’는 340g 용량 기준 8.00달러(11,012원)로 멕시코 스타일의 핫소스입니다.
- ‘타파티오 살사 피칸테(Tapatío Salsa Picante)’는 283g 용량 기준 2.98달러(4,102원)로 주로 치킨, 소고기, 야채와 함께 사용합니다.
- ‘후이퐁 푸드 스리라차 핫 칠리 소스(Huy Fong Foods Sriracha Hot Chili Sauce Bottle)’는 798g 용량 기준 13.70달러(18,858원)로 잘 익은 고추로 만든 소스이며, 주로 수프, 피자, 핫도그, 햄버거 등과 함께 사용합니다.
- S사의 ‘불닭 스파이시 치킨 핫소스’는 200g 용량 기준 4.96달러(6,827원)이며, 소셜 네트워크에서 ‘불닭 챌린지’로 유명해졌습니다. 이 제품은 달콤하고 매콤하며 감칠 맛이 나는 한국 정통 맛의 핫소스입니다.

#### Q. 고객사 제품이 미국 시장에 적합한지 피드백을 해주세요.

월마트는 다양한 가격대, 맛, 포장 형태의 핫소스 제품을 제공하고 있습니다. 핫소스로서의 경쟁은 다소 치열할 수 있지만, 새로운 김치 맛 핫소스는 자체적으로 인기를 얻을 수 있습니다. 고객사의 희망 소비자 가격은 월마트에서 경쟁력 있는 가격으로 간주될 수 있습니다. 다만, 제품 포장은 일회용으로 편리하지만, 환경 친화적이지는 않습니다.

23) 사진 자료: 월마트(Walmart)

**Q. 고객사 제품을 미국으로 수출 시, 어떤 유통채널로 진출하는 것이 좋은지 이유와 함께 말씀해 주세요.**

월마트와 유사한 대형 체인 슈퍼마켓은 고객사 제품의 좋은 유통채널이 될 수 있습니다. 또 다른 옵션으로는 아시안 또는 퓨전 음식을 제공하는 레스토랑이나 패스트푸드점이 있습니다. 이들은 김치 핫소스를 레시피에 사용할 수 있으며, 이를 위해서는 해당 레스토랑들과의 직접적인 소통이 필요할 것입니다.

**Q. 고객사 제품을 미국으로 수출 시, 어떤 소비자층을 타깃으로 홍보하면 좋을지 의견을 말씀해 주세요.**

일반적으로 핫소스는 매우 나이가 적은 소비자나 나이가 많은 소비자들 사이에서는 많이 소비되지 않는 편입니다. 새로운 맛과 독특한 음식을 시도하는 것을 즐기는 소비자층을 타깃하는 것이 좋다고 생각합니다.

**Q. 고객사 제품을 미국에서 홍보 시, 어떤 경로 및 방법으로 진행하는 것이 효과적일지 말씀해 주세요.**

고객사 제품을 미국에서 홍보 시, 저렴한 가격과 할인 이벤트가 가장 중요하다고 생각합니다. 이는 온오프라인 유통채널 모두에서 가장 효과적인 방법이라고 생각합니다. 이를 위해 소셜 미디어 마케팅, 현지화된 광고 등을 적극 활용하면 효과를 극대화할 수 있습니다.

## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Revenue of Sauces & Spices in United States', 2024.06
2. 스태티스타(Statista), 'Revenue of Other Sauces in United States', 2024.06
3. 푸드네비게이터(FoodNavigator), 'Sweet and spicy flavors drive global food trends.', 2023.10
4. 스태티스타(Statista), 'Grocery channel shopped in by consumers in the United States as of February 2023, by generation', 2023.04
5. 스태티스타(Statista), 'Most frequented channel for purchasing groceries in South Korea as July 2022', 2023.07
6. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
7. 한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가정보', 2023
8. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 원문 및 번역본', 2023
9. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 해설집', 2023
10. KATI농식품수출정보, '미국 라벨링 규정 준수 가이드', 2020
11. 한국농수산물유통공사, 'aT 농식품 수출 교역조건\_미국', 2021
12. 식품의약품안전처, '식품 수출 안내서 미국편', 2021

### ■ 참고 사이트

1. 외교부 ([www.mofa.go.kr](http://www.mofa.go.kr))
2. 스태티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
3. ITC(International Trade Center) ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
4. KATI 농식품수출정보 ([www.kati.net](http://www.kati.net))
5. 하나은행 ([www.kebhana.com](http://www.kebhana.com))
6. 아마존(Amazon) ([amazon.com](http://amazon.com))
7. 푸드네비게이터(FoodNavigator) ([www.foodnavigator-usa.com](http://www.foodnavigator-usa.com))
8. 월마트(Walmart) ([www.walmart.com](http://www.walmart.com))
9. 크로거(Kroger) ([www.kroger.com](http://www.kroger.com))
10. 월그린(Walgreens) ([www.walgreens.com](http://www.walgreens.com))
11. 월그린부츠얼라이언스(Walgreens Boots Alliance) ([www.walgreensbootsalliance.com](http://www.walgreensbootsalliance.com))
12. 지엔씨(GNC) ([www.gnc.com](http://www.gnc.com))
13. 이베이(eBay) ([www.ebay.com](http://www.ebay.com))
14. 하스데이터(Hasdata) ([hasdata.com](http://hasdata.com))
15. 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News) ([www.supermarketnews.com](http://www.supermarketnews.com))
16. 스크랩히어로(Scrapehero) ([www.scrapehero.com](http://www.scrapehero.com))
17. 지피아(Zippia) ([www.zippia.com](http://www.zippia.com))
18. 시밀러웹(Similarweb) ([www.similarweb.com](http://www.similarweb.com))
19. 식품의약품안전처 ([www.mfds.go.kr](http://www.mfds.go.kr))
20. 미국 식품의약청(FDA) ([www.fda.gov](http://www.fda.gov))
21. 국립농산물품질관리원 ([www.naqs.go.kr](http://www.naqs.go.kr))
22. 미국 농무부(USDA) ([www.usda.gov](http://www.usda.gov))
23. 미국 관세국경보호청(CBP) ([www.cbp.gov](http://www.cbp.gov))
24. 한국농수산물유통공사 ([www.at.or.kr](http://www.at.or.kr))
25. 관세법령포털 ([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
26. 트레이더조(Trader Joe's) ([www.traderjoes.com](http://www.traderjoes.com))
27. 코스트코홀세일(Costco Wholesale) ([www.costco.com](http://www.costco.com))

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2024.07.12

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea