

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202407-07
품목 | 복숭아(Peach)
HS CODE | 0809.30-0000
국가 | 몽골(Mongolia)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 몽골 신선과일 시장규모	06
2. 몽골 기타 신선과일 시장규모	07
3. 몽골 복숭아 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 몽골의 과일 소비 현황	10
2. 몽골인 입맛 사로잡은 한국산 신선과일	11
3. 몽골 현지 과일 소개	12
4. 몽골 온라인 쇼핑몰 판매 과일	13

IV. 유통채널

1. 몽골 복숭아 유통채널 점유율	17
2. 몽골 복숭아 주요 유통채널	18



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 몽골 복숭아 통관 및 검역 절차	25
2. 몽골 복숭아 품질 인증	27
3. 몽골 복숭아 라벨링	28
4. 몽골 복숭아 성분 및 유해물질	32

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 노민(Nomin)	37
2. 이마트몰(Emart Mall)	39
3. 미니이(Minii)	42

※ 참고문헌	44
--------	----





SUMMARY

HS CODE : 0809.30-0000

몽골 복숭아 시장

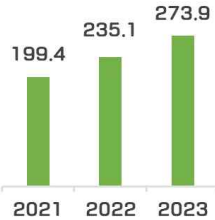
2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

시장 현황

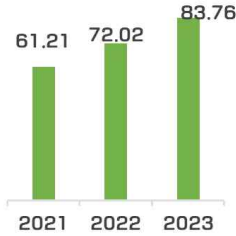
신선과일 시장규모

단위 : 백만 달러



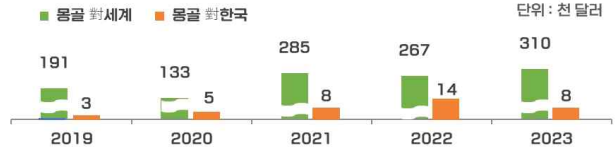
기타 신선과일 시장규모

단위 : 백만 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 0809.30 기준)



국가별 수입규모



시장 트렌드

이슈 분석

소비 현황

몽골, 국내 과일 소비의 약 97%가 수입산

한국 산 소비 현황

SNS와 TV홈쇼핑 통한 비대면 공략 등, 한국산 신선과일 인기 급상승

생산 현황

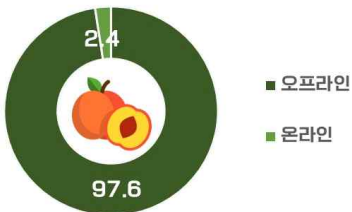
몽골 현지 생산 과일, 딸기, 블루베리, 아니스, 머이르, 블랙베리 등

판매 제품

몽골 온라인 쇼핑몰 이마트몰에서 복숭아 포함한 다양한 신선 과일 판매 중

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
협정 세율 5%
사전 준비
원산지증명서 발급 必
수출업체 AEO 등록 시
통관 혜택 多

관장 인증



HACCP



ISO 22000



MNS 인증

유의사항

라벨 필수 표기사항
표기언어, 제품명, 성분 목록, 순종량, 이름 및 주소/원산지/일련번호, 날짜 표시 및 보관 지침, 사용 지침, 영양성분

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

복숭아 선호도 몽골 소비자들은 크고 달콤한 황도 복숭아를 선호하며, 껍질이 쉽게 벗겨지고 씨가 잘 분리되는 복숭아를 선호
시장 동향 신선 과일 수요가 증가하고 있으며, 건강과 웰빙에 대한 관심이 높아지고 있음. 고소득층은 유기농 과일을 선호
프리미엄 과일 수요 몽골에서 프리미엄 과일에 대한 수요가 증가, 한국산 복숭아는 뛰어난 맛과 품질로 긍정적인 평가를 받고 있음

Point 02.

가격 전략 한국산 복숭아의 적절한 가격 범위는 1kg당 12,000~14,000 투그릭으로, 품질과 공급 안정성을 고려한 가격 전략 필요
유통 시스템 현지 유통업체와 협력하여 최적의 배송 경로를 마련하고, 원활한 세관 통관을 위한 서류 준비와 마케팅 전략이 중요
주요 수입국 몽골에 복숭아를 수출하는 주요 국가는 중국, 한국, 우즈베키스탄, 남아프리카공화국, 키르기스스탄

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 몽골 신선과일 시장규모
2. 몽골 기타 신선과일 시장규모
3. 몽골 복숭아 수입규모

1. 몽골 신선과일 시장규모

● 몽골 국가 일반 정보¹⁾

면적	156만 4,000km ²
인구	350만 명
GDP	185억 달러
GDP (1인당)	5,220달러

▶ 몽골 2023년 신선과일 시장규모 3,770억 원, 한국 시장 대비 2% 규모

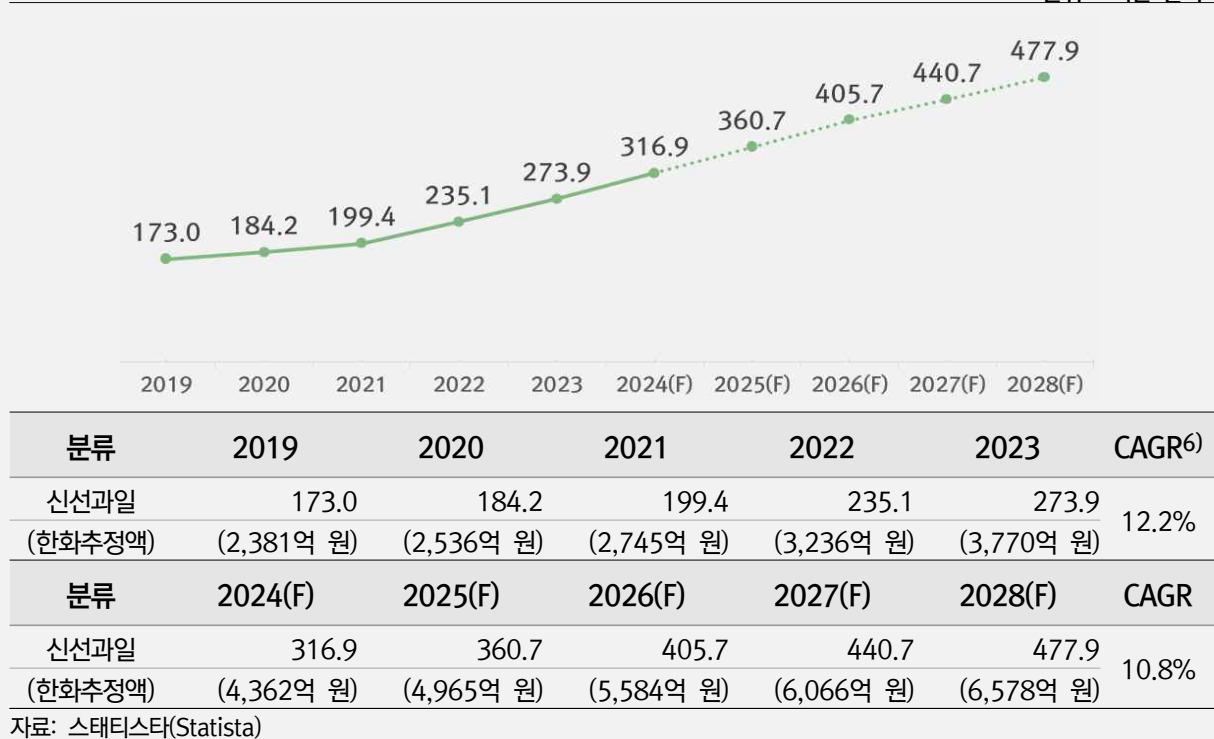
2023년 기준 몽골 신선과일(Fresh Fruits) 시장규모는 전년 대비 16.5% 성장한 3,770억 원으로 집계됨. 이는 18조 원 규모의 한국의 신선과일 시장의 2% 정도의 규모에 해당함. 몽골 신선과일 시장은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 12.2%의 성장률로 성장해왔음

▶ 몽골 신선과일 시장, 향후 성장세 지속 전망

몽골의 소득수준이 높아짐에 따라 신선과일 소비가 증가하고 있음. 신선과일 시장은 향후 5년(2024-28년) 동안 연평균 10.8%의 성장률을 보이며 2028년에는 6,578억 원 규모에 달할 것으로 예상됨. 몽골은 과일 소비를 수입에 크게 의존하고 있음. 현재 몽골 내 과일 소비의 약 97%가 수입산에 해당하며, 연간 약 5,000만~6,000만 달러를 수입 과일에 지출하고 있음²⁾

[표 2.1] 몽골 '신선과일' 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾

단위 : 백만 달러



1) 자료: 외교부 홈페이지, 2024

2) 자료: 트릿지(Tridge), 'About 97% of domestic fruit consumption in Mongolia is imported', 2023.08

3) 자료: 스태티스타(Statista), 'Revenue of Fresh Fruit market in Mongolia', 2024.06

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1달러=1,376.50원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 몽골 기타 신선과일 시장규모

▶ 몽골 2023년 기타 신선과일 시장규모 약 1,153억 원

2023년 기준 몽골 기타 신선과일(Other Fresh Fruits) 시장규모는 전년 대비 12% 성장한 1,153억 원으로 집계됨. 몽골 기타 신선과일 시장은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 12.0% 성장함. 특히 2022년에서 2023년 사이에 가장 큰 성장률을 기록함

▶ 몽골 기타 신선과일 시장, 향후 연평균 10.7%씩 성장 예상

몽골 기타 신선과일 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균성장률 10.7%를 보이며 2028년에 2,003억 원 규모에 달할 것으로 전망됨. 실제 몽골 내 신선과일 소비가 늘어남에 따라 한국산 신선과일 또한 프리미엄 마켓을 중심으로 그 수요가 증가하고 있음. 특히 몽골은 복숭아가 생산되지 않는 국가로, 이는 한국산 복숭아 등 프리미엄 과일에 대한 수요 증가로 이어질 수 있음⁷⁾

[표 2.2] 몽골 '기타 신선과일' 시장규모⁸⁾

단위 : 백만 달러



분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR
기타 신선과일	53.14	56.56	61.21	72.02	83.76	12.0%
(한화추정액)	(731억 원)	(779억 원)	(843억 원)	(991억 원)	(1,153억 원)	
분류	2024(F)	2025(F)	2026(F)	2027(F)	2028(F)	CAGR
기타 신선과일	96.83	110.10	123.80	134.30	145.50	10.7%
(한화추정액)	(1,333억 원)	(1,516억 원)	(1,704억 원)	(1,849억 원)	(2,003억 원)	

자료: 스태티스타(Statista)

7) 자료: 원예산업신문, '한국산 신선과일 몽골인 입맛 사로잡아', 2020.07

8) 자료: 스태티스타(Statista), 'Revenue of Other Fresh Fruit market in Mongolia', 2024.06

3. 몽골 복숭아 수입규모

HS CODE 0809.30

해당 장에서 조사 제품 복숭아는 'HS CODE 0809.30'으로 분류된 HS CODE 제0809호의 품명은 '살구·체리·복숭아·자두·슬로(sloe)'임

▶ HS CODE 0809.30 몽골의 對글로벌 수입액, 4.3억 원

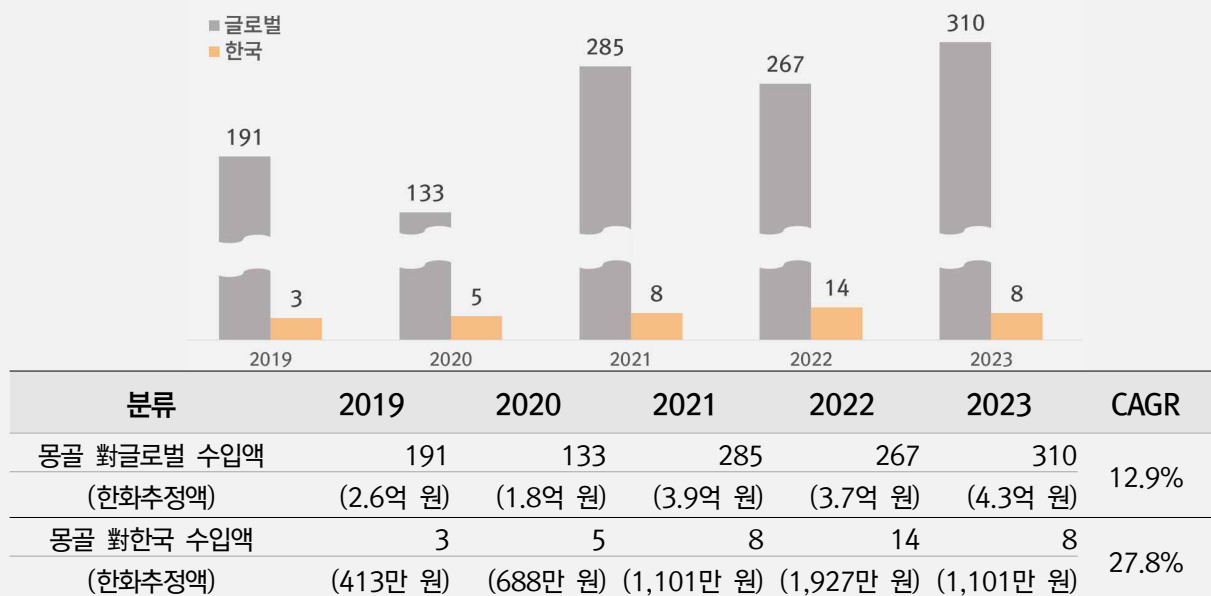
2023년 기준 HS CODE 0809.30 품목에 대한 몽골의 對글로벌 수입액은 전년 대비 16% 증가한 4.3억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 몽골의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 12.9%의 성장률을 기록하며 꾸준한 증가세를 보임. 특히 2021년에는 전년 대비 114.3% 증가한 3.9억 원을 기록하며 큰 폭의 성장을 보였음

▶ HS CODE 0809.30 몽골의 對한국 수입액, 글로벌 2위

2023년 기준 해당 품목에 대한 몽골의 對한국 수입액은 전년 대비 42.9% 감소한 1,101만 원으로 글로벌 2위를 차지함. 해당 품목에 대한 몽골의 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 27.8%의 성장률을 기록했음. 한편, 2023년 기준 해당 품목에 대한 몽골의 對글로벌 수입액 1위는 중국(4.1억 원), 3위는 칠레(551만 원), 4위는 우즈베키스탄(275만 원)으로 집계됨

[표 2.3] 몽골 HS CODE 0809.30 수입규모⁹⁾

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

9) 자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 몽골의 과일 소비 현황
2. 몽골인 입맛 사로잡은 한국산 신선과일
3. 몽골 현지 과일 소개
4. 몽골 온라인 쇼핑몰 판매 과일

1. 몽골의 과일 소비 현황

▶ 몽골 국내 과일 소비의 약 97%가 수입산

몽골은 과일과 베리 소비의 약 97%를 수입에 의존하고 있으며, 연간 약 5,000만~6,000만 달러를 수입 과일에 지출함. 몽골 내에서 재배되는 과일과 베리는 전체 소비량의 3%에 불과하며, 이는 약 7천 헥타르의 재배지에서 생산됨. 몽골 국립 과일 및 베리 협회(Mongolian National Fruit and Berry Association)에 따르면, 몽골에서 재배된 과일과 베리가 수입품보다 품질이 높다고 주장하지만, 수입품보다 높은 가격으로 인해 현지 기업들은 최대 생산 능력을 발휘하지 못하고 있는 것으로 알려짐

▶ 몽골 현지 과일, 가격 경쟁력 부족으로 인한 한계

몽골 식품 농업 경공업부(Ministry of Food, Agriculture and Light Industry of Mongolia)에 따르면, 2022년 몽골은 4만 톤 이상의 과일과 베리를 수입한 것으로 알려짐. 또한, 약 40개의 현지 기업이 매년 2,000~5,000톤의 과일과 베리를 수확하고 있으며 이 중 약 2,500톤은 내수 시장을 통해 자체적으로 판매되고 있음. 그 중 특히, ‘씨벅톤(Sea buckthorn)’ 재배에서 선두를 달리고 있으며, 소량의 ‘씨벅톤 오일(Sea buckthorn oil)’과 ‘씨벅톤 주스(Sea buckthorn juice)’는 중국, 일본, 한국 등으로 수출되고 있음. 그러나 몽골의 과일 및 베리 산업은 높은 품질에도 불구하고, 가격 경쟁력 부족으로 인해 현지 시장에서의 판매가 어려운 상황임¹⁰⁾

[표 3.1] 몽골의 씨벅톤 및 관련 제품



씨벅톤



씨벅톤 오일



씨벅톤 주스

자료: 나무위키(NamuWiki), 아마존(Amazon)

10) 트릿지(Tridge), 'About 97% of domestic fruit consumption in Mongolia is imported', 2023.10

2. 몽골인 입맛 사로잡은 한국산 신선과일

▶ 몽골에서 한국산 신선과일의 인기 급상승

농림축산식품부와 한국농수산물유통공사(aT)는 몽골에서 한국산 신선과일을 온라인몰, 라이브방송, TV홈쇼핑 등을 통해 선보이며 큰 인기를 끌고 있음. 코로나19로 인해 급성장 중인 몽골 온라인시장을 공략하기 위해 한국농수산물유통공사는 몽골 전역으로 식품배달을 해주는 온라인몰 아드샵(Ardshop)에 한국산 사과, 배, 수박, 과일주스를 입점시켰고, 2개월 만에 주문금액이 4천만 원을 넘어섰음. 몽골의 소득수준이 높아짐에 따라 사과, 배, 딸기 등 신선과일에 대한 소비가 늘고 있으며, 한국산 신선과일이 프리미엄 마켓을 중심으로 인기를 끌고 있음

▶ SNS와 TV홈쇼핑을 통한 비대면 시장 공략

몽골은 40세 미만의 젊은 층 인구가 전체 인구의 70%를 차지하는 국가로, 이들이 활발하게 사용하고 있는 SNS를 적극적으로 활용하여 과일 홍보 파급력을 높이고 있음. 팔로워 33만 명을 보유한 오드자야(Odzaya)와 함께한 한국식품 ASMR 먹방 콘텐츠는 누적 조회 수 2만 회를 기록했으며, 한국산 과일로 만든 디저트 쿠키 영상 등 인플루언서를 활용한 다양한 콘텐츠도 젊은 소비자들의 관심을 사로잡고 있음

또한, 2020년 6월 29일 몽골 주요 TV홈쇼핑 채널인 TV5를 통해 한국산 과일주스를 최초로 판매 개시하는 등 인터넷, TV, SNS 등을 통해 비대면 시장을 적극적으로 공략하고 있음. 2020년 몽골로의 농수산물 수출실적은 2천 2백만 달러에 달하며, 과일 등 신선 농식품은 전년 동기 대비 14% 상승하여 수출 신장을 이끌고 있음. 한국농수산물유통공사(aT)는 “한국은 몽골의 네 번째 교역대상국으로 신북방 수출의 중심국가 중 하나”라며, “코로나19로 인한 비대면 소비 증가에 맞춰 현지 온라인 채널을 적극적으로 활용하여 우리 농식품 수출시장을 지속적으로 개척하겠다”라고 밝힘¹¹⁾

11) 원예산업신문, ‘한국산 신선과일 몽골인 입맛 사로잡아’, 2020.07

3. 몽골 현지 과일 소개

▶ 몽골에서 재배되는 현지 과일

몽골에는 60여 종의 야생 과일이 자라며, 그중 10여 종은 산업 원료로 사용됨. 몽골의 과일은 보통 초본 식물¹²⁾과 목본 식물¹³⁾로 나뉘며, 초본 식물로는 딸기, 링곤베리, 블루베리, 크랜베리가 있으며, 목본 식물로는 라즈베리, 구즈베리, 씨벽톤 등이 있음. 특히, 라즈베리, 블랙베리, 딸기, 블랙커런트와 같은 과일과 베리는 심장, 신경, 고혈압, 빈혈, 열, 습기 등의 다양한 질병을 치료하는 약에 사용된다고 알려져 있음

[표 3.2] 몽골 주요 현지 생산 과일

No.	사진	종류	특징
1		블루베리 (Нэрс)	‘블루베리’는 몽골에서 6월 말부터 뿌리내리며 40~50일 후 수확할 수 있음. 안토시아닌이 함유되어 당뇨병에 효능이 있으며, 항산화 작용으로 노화를 늦추고 복부 지방을 줄여주는 이점이 있음
2		아니스 (Аньс)	‘아니스’는 5~6월에 꽃피며 9~10월에 과일이 여물. 당을 12%가량 함유하고 있어 시고 달콤한 맛이 나며, 비타민 A와 C가 풍부해 감기와 호흡기 염증 치료에 효과적임
3		머이르 (Мойр)	‘머이르’는 8월 말, 9월 초, 중순에 열리는 열매로 4~7m 높이의 나무에서 열림. 산도가 높고 비타민 C가 풍부해 의료용으로 많이 사용되며, 열매를 가루 내어 크림과 섞어 먹는 문화가 있음
4		블랙커런트 (Хад)	‘하드’는 6월에 시작해 8월에 수확할 수 있음. 다홍색, 검은색, 암갈색을 띠며 비타민 A, B, C가 풍부함. 잼이나 주스, 음료, 포도주를 해 먹기 적합한 과일로 알려져있음
5		딸기 (Гүзээлзгэнэ)	‘딸기’는 5~6월에 꽃피고 7~8월에 수확할 수 있음. 비타민 B6와 C, 카로틴, 당분이 풍부하며, 잼이나 음료수, 아이스크림을 만들 수 있고 밀가루 제품, 유제품과 잘 어울림

12) 부드럽고 유연한 줄기를 가진 식물임. 줄기가 목질화되지 않고, 대부분의 경우 한 해 또는 몇 년 동안 자란 후 죽음. 풀, 꽃, 대부분의 채소(예: 상추, 당근), 허브(예: 바질, 민트) 등이 이에 해당

13) 단단하고 목질화된 줄기를 가진 식물임. 이 줄기는 나무나 관목처럼 여러 해에 걸쳐 자라며 두꺼워짐. 나무(예: 참나무, 소나무), 관목(예: 장미, 보리수나무) 등이 목본 식물에 속함

4. 몽골 온라인 쇼핑몰 판매 과일

▶ 몽골 온라인 쇼핑몰 입점 과일 정보 수집

- 수집 키워드 : 과일(ж и м с)
- 데이터 수집원 : 몽골 온라인 쇼핑몰 이마트몰(emartmall)

▶ 몽골 온라인 쇼핑몰 입점 과일 특징 분석

- 과일 제품 분석 내용

[표 3.3] 몽골 온라인 쇼핑몰 입점 복숭아 및 과일

구분	제품 ①	제품 ②
제품 사진		
종류	큰 복숭아(ТООР ТОМ)	살구(ТООР ЯГААН)
판매 쇼핑몰	이마트몰(emartmall)	이마트몰(emartmall)
가격	5,800투그릭(2,378원 ¹⁴⁾)	7,960투그릭(3,264원)
개수	10개	(-)
중량	500g	360g

14) 1투그릭= 0.41원 (2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

구분	제품③	제품 ④
제품 사진		
종류	익은 복숭아(ТОП ШАП)	망고(МАНГО)
판매 쇼핑몰	이마트몰(emartmall)	이마트몰(emartmall)
가격	7,300투그릭(2,933원)	15,900투그릭(6,519원)
개수	(-)	7개
중량	500g	1kg

구분	제품 ⑤	제품 ⑥
제품 사진		
종류	청포도(УСАН ЫЗЭМ НОГООН)	레몬(НИМБЭГ)
판매 쇼핑몰	이마트몰(emartmall)	이마트몰(emartmall)
가격	19,960투그릭(8,184원)	1,955투그릭(802원)
개수	5개	2개
중량	1kg	250g

구분	제품 ⑦	제품 ⑧
제품 사진		
종류	수박(Т А Р В А С)	멜론(Г У А)
판매 쇼핑몰	이마트몰(emartmall)	이마트몰(emartmall)
가격	24,900투그릭(10,209원)	10,960투그릭(4,494원)
개수	1개	1개
중량	4.8~5kg	1kg

구분	제품 ⑨	제품 ⑩
제품 사진		
종류	라임(Л А Й М)	바나나(Г А Д И Л)
판매 쇼핑몰	이마트몰(emartmall)	이마트몰(emartmall)
가격	3,120투그릭(1,279원)	7,800투그릭(3,198원)
개수	4개	13개
중량	300g	1kg

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



1. 몽골 복숭아 유통채널 점유율
2. 몽골 복숭아 주요 유통채널

1. 몽골 복숭아 유통채널 점유율

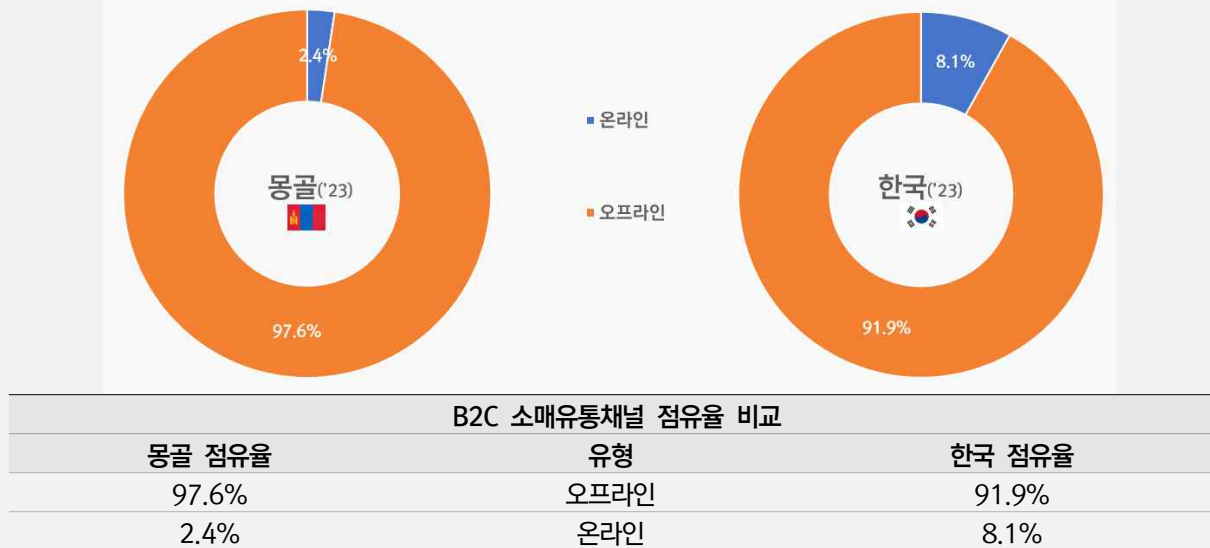
▶ 몽골 복숭아 유통채널, '오프라인' 채널이 여전히 주도적

2023년 기준 몽골의 신선과일 소매유통 채널 분석 결과, '오프라인' 채널이 전체의 97.6%를 차지하며 압도적인 점유율을 기록함. 반면, '온라인' 채널의 점유율은 2.4%에 그침. 이와 비교해 한국의 경우 '오프라인' 채널이 91.9%, '온라인' 채널이 8.1%의 점유율을 보임. 즉, 몽골의 '온라인' 신선과일 유통 점유율은 한국의 약 30% 수준에 머물러 있으며, 350만 명이라는 인구 수를 고려하면 더욱 작은 규모에 해당함

▶ 몽골 식품 소매유통채널, 한국 편의점 강세

몽골 내 편의점 유통채널에서 한국 편의점 브랜드가 토종 브랜드를 제치고 시장 점유율 1위를 차지함. 몽골은 젊은 인구 비율이 높은 국가로, 트렌디한 소매채널인 편의점의 인기가 지속될 것으로 전망됨. 한류 열풍에 힘입어 한국산 제품의 선호도가 높아지면서, 한국 편의점의 강세가 이어질 것으로 예상됨. 특히, 몽골에서는 편의점이 고급 소매점으로 인식되고 있어, 복숭아와 같은 신선과일 유통에 긍정적 영향을 미칠 수 있음¹⁵⁾

[표 4.1] 몽골 및 한국 복숭아 B2C 소매유통채널 점유율 비교¹⁶⁾¹⁷⁾¹⁸⁾¹⁹⁾



자료: 스탯티스타(Statista)

15) 자료: 아시아투데이 '한류 열풍 제대로 났다...몽골로 영토 넓히는 K-유통', 2023.09

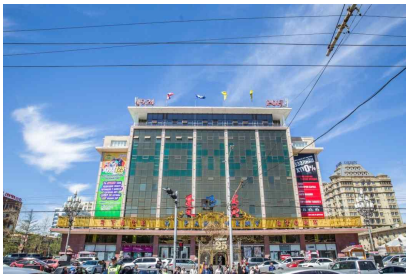
16) '복숭아'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 가공되지 않은 모든 과일을 포함하는 카테고리인 '신선과일'의 유통채널 정보를 확인함

17) 자료: 스탯티스타(Statista), 'Online Revenue Share in Mongolia, by Sales Channel', 2024.03

18) 자료: 스탯티스타(Statista), 'Online Revenue Share in South Korea, by Sales Channel', 2024.03

19) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

2. 몽골 복숭아 주요 유통채널 ① 국영 백화점

기업 기본 정보	기업명	국영 백화점(State Department Store)		
	기업구분	백화점		
	홈페이지	uid.mn		
	위치	울란바토르(Ulaanbaatar)		
	규모	매출액('23) • 7억 2,300만 달러(9,952억 원 ²⁰) ²¹) 기타 규모 • 매장 수('23): 1개		
기업 요약	• 1992년 설립된 몽골 최대 규모의 백화점 • 몽골 내 최고급 백화점으로 인식되고 있으며, 중산층 이상의 고객층을 주 타깃으로 함 • 자체 브랜드 상품 외에도 유명 국내외 브랜드 제품을 다수 취급함 • 백화점 내에 식당, 영화관, 놀이공원 등의 편의시설을 운영함 • 노민 백화점, 노민 슈퍼마켓 등과 함께 노민 홀딩스(Nomin Holdings)가 소유 및 운영하고 있음			
매장정보	입점 가능 품목	• 의류, 가전, 식품 등		
	선호 제품	• 유명 해외 브랜드		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: nomin@nomin.net - 전화: +976-1800-2888		

자료: 노민(Nomin), 국영 백화점(State Department Store), 로켓리치(RocketReach)

사진 자료: 국영 백화점(State Department Store)

20) 1달러=1,376.50원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

21) 모기업 노민 홀딩스(Nomin Holdings)의 전체 매출액

2. 몽골 복숭아 주요 유통채널 ② 노민 백화점

기업 기본 정보	기업명	노민 백화점(Nomin Department Store)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.nomin.co	
	위치	울란바토르(Ulaanbaatar)	
	규모	매출액(*23) • 7억 2,300만 달러(9,952억 원) ²²⁾ 기타 규모 • 매장 수(*24): 1개	
	기업 요약	1995년 설립된 몽골 내 2위 규모의 백화점 체인점 - 몽골 유통분야 1위 기업 노민 홀딩스(NOMIN HOLDING)가 소유 및 운영함 - 패션 상품, 가전제품, 가구, 생활용품, 식료품 등 다양한 품목을 취급하며, 특히 의류와 가전제품 부문의 매출액이 높음	
매장정보	입점 가능 품목	• 의류, 가전제품, 가구, 식료품 등	
	선호 제품	• 품질과 브랜드 이미지가 우수한 제품, 인지도 높은 브랜드 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) - 문의사항 연락처 - 이메일: nomin@nomin.net - 전화: +976-1800-2888	

자료: 노민(Nomin)

사진 자료: 노민(Nomin)

22) 모기업 노민 홀딩스(Nomin Holdings)의 전체 매출액

2. 몽골 복숭아 주요 유통채널 ③ 노민 슈퍼마켓

기업 기본 정보	기업명	노민 슈퍼마켓(Nomin Supermarket)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.nomin.co	
	위치	몽골 전역	
	규모	매출액('23) • 7억 2,300만 달러(9,952억 원) ²³⁾ 기타 규모 • 매장 수('24): 60개 • 직원 수('24): 6,000명	
기업 요약		• 몽골에서 가장 큰 규모의 슈퍼마켓 체인점 • 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 매장을 운영함 • 자체 브랜드 상품을 보유하고 있으며, 260개 이상의 수입 브랜드를 취급함 • 식당, 카페, 문구점 등 다양한 편의 시설을 갖추고 있음 • 온라인 쇼핑몰을 운영하여 배송 서비스를 제공함	
매장정보	입점가능품목	• 식품, 가정용품, 가전제품, 의류 등	
	선호제품	• 신뢰도가 높은 브랜드 제품, 한국 브랜드 식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: nomin@nomin.net - 전화: +976-1800-2888	

자료: 노민(Nomin)

사진 자료: 노민(Nomin)

23) 모기업 노민 홀딩스(Nomin Holdings)의 전체 매출액

2. 몽골 복숭아 주요 유통채널 ④ 굿프라이스 마켓

기업 기본 정보	기업명	굿프라이스 마켓(Good Price Market)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	goodpricemarket.mn	
	위치	울란바토르(Ulaanbaatar)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 4개	
	기업 요약	• 2005년에 설립된 몽골의 대표적인 프리미엄 마트 체인점 • 울란바토르를 중심으로 전국적으로 지점을 보유하고 있음 • 미국, 한국, 러시아, 독일 등 여러 국가의 제품을 수입하여 판매하고 있음 • 온라인 사이트도 운영하며, 3시간 이내의 빠른 배송 서비스를 제공함	

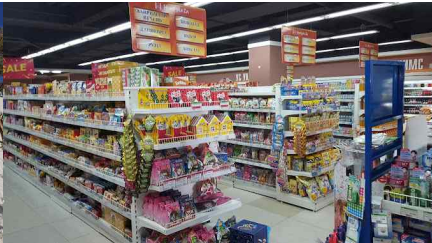
매장정보	입점 가능 품목	• 식음료, 생필품, 가정용품 등	
	선호 제품	• 높은 품질의 식료품, 채소, 과일, 한국 브랜드 가공식품 등	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 및 유선 전화를 통한 문의 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: goodprice@ulemj.mn - 유선전화: +976-7777-5555
-------------	---------------------	--

자료: 굿프라이스 마켓(Good Price Market)

사진 자료: 굿프라이스마켓 페이스북(Facebook/goodpricemarket), 구글맵(GoogleMaps)

2. 몽골 복숭아 주요 유통채널 ⑤ 홈플라자 마켓

기업 기본 정보	기업명	홈플라자 마켓(Home Plaza Market)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.homeplaza.mn		
	위치	울란바토르(Ulaanbaatar)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 2개		
	기업 요약	• 울란바토르에 있는 한국 제품 전문 마트 • 2008년에 시작했으며, 한국산 과일, 채소, 가공식품 등을 수입하여 판매함 • 공식 페이스북 계정을 통해 신제품 및 판매제품을 소개함		
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 생활용품 등		
	선호제품	• 신뢰도가 높은 브랜드 제품, 한국 브랜드 식품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의(www.homeplaza.mn/contact) - 홈페이지 우측 'Мессеж илгээх' 하단 - 홈페이지 기입 정보(이름, 전화번호, 이메일, 메시지) • 이메일 및 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: homeplaza.acc@gmail.com - 전화번호: +976-7014-8844		

자료: 홈플라자 마켓(Home Plaza Market), 홈플라자 마켓 페이스북(Facebook/Homeplaza)

사진 자료: 구글맵(GoogleMaps)

2. 몽골 복숭아 주요 유통채널 ⑥ 엠케이 슈퍼마켓

기업 기본 정보	기업명	엠케이 슈퍼마켓(MK Supermarket)		
	기업구분	한인마트		
	홈페이지	www.facebook.com/MKSUPERMarketub		
	위치	울란바토르(Ulaanbaatar)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 5개		
	기업 요약	• 한국 식품 및 생활용품을 전문적으로 유통하는 슈퍼마켓 • 울란바토르 시내 및 공항에 4개의 지점을 운영하고 있음 • 10만 투그릭 이상 무료배달 서비스를 제공함		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 생활용품 등		
	선호 제품	• 신뢰도가 높은 브랜드 제품, 한국 브랜드 식품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 및 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: MKStoremongolia@gmail.com - 전화번호: +976-7755-8809		

자료: MK슈퍼마켓 페이스북(Facebook/MKSUPERMarketub), 하이몽골리아(Himongolia)

사진 자료: 하이몽골리아(Himongolia)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



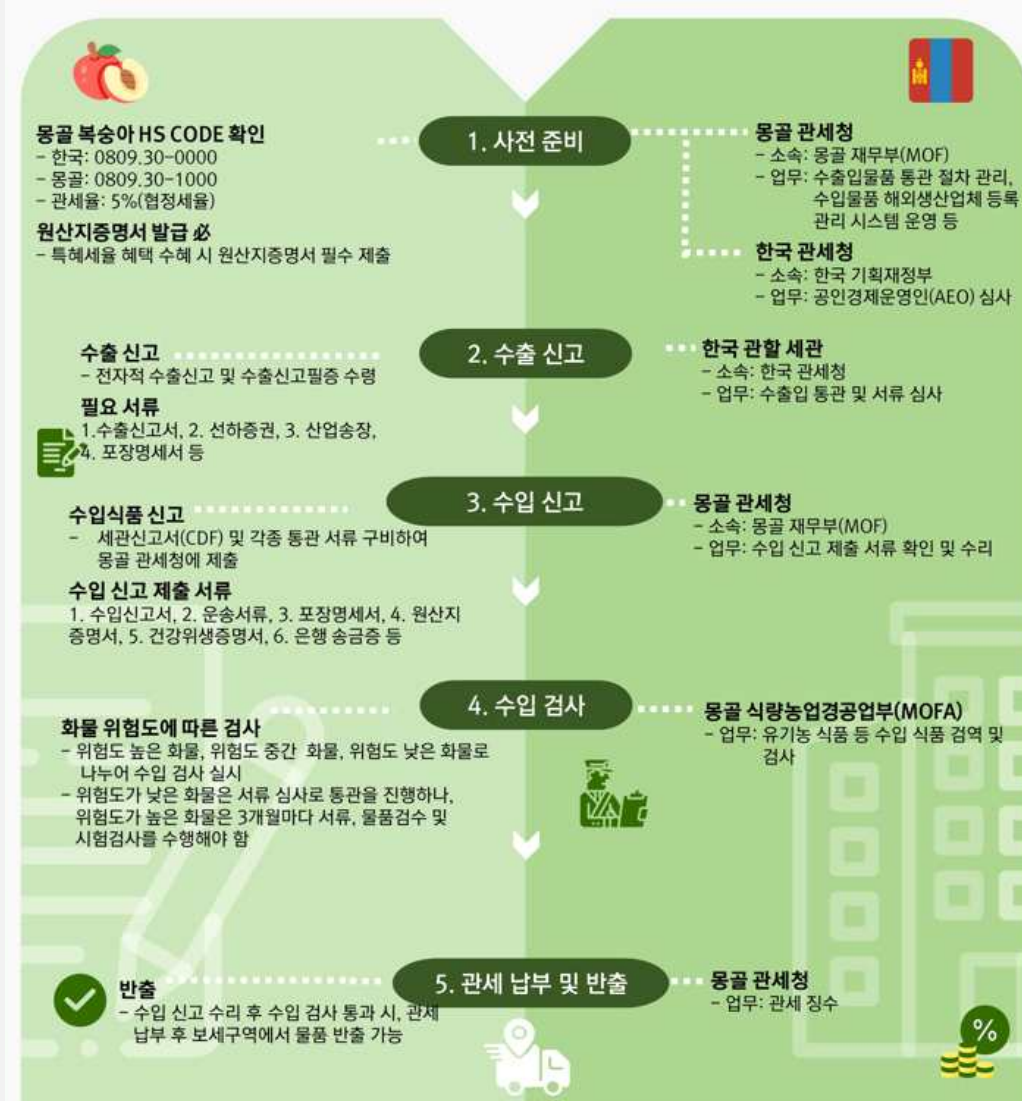
1. 몽골 복숭아 통관 및 검역 절차
2. 몽골 복숭아 품질 인증
3. 몽골 복숭아 라벨링
4. 몽골 복숭아 성분 및 유해물질

1. 몽골 복숭아 통관 및 검역 절차²⁴⁾

▶ 몽골 복숭아 수출 통관 단계별 주요사항

몽골로 복숭아 수출 시, 식품 규정에 따라 몽골 경제개발부(MED: Ministry of Economic Development of Mongolia)에 법인 등록된 수입업체만이 식품 수출입 업무가 가능하며, 유기농, 농축산, 유전자 변형 식품의 경우 사전에 몽골 식량농업경공업부(MOFA: Ministry of Food, Agriculture and Light Industry)에 신고해야 함. 수입식품 통관 시 유통기한은 2/3 이상 남아있어야 하며, 모든 수입식품은 검역 대상임

[표 5.1] 몽골 복숭아 통관 검역 절차



자료: 몽골 관세청, KATI농식품수출정보

24) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 몽골 복숭아, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 몽골의 경우 AEO 제도 시행 국가로 AEO 등록 시, 상대국 수입 검사 생략, 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

2. 몽골 복숭아 품질 인증

▶ 몽골 복숭아, 필수로 받아야 하는 인증 無

몽골로 복숭아 수출 시 취득할 수 있는 인증은 MNS, ISO 22000, HACCP 등이 있음. MNS 인증은 모든 수입품에 대해 의무적으로 취득해야 하는 필수 인증은 아니지만, 2005년에 제정된 「규격화 적합평가에 대한 추가 규정 127호」에 따라 특정 목록에 해당하는 수입품은 ISO나 HACCP 등의 국제 인증을 보유하지 않으면 MNS 인증을 받아야 함. 고객사 제품은 해당 인증 발급이 필수 요건은 아닌 것으로 확인되었으나, 사전에 관련 인증을 취득하여 활용할 것을 권장함

[표 5.3] 몽골 복숭아 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
MNS 인증	제품 품질 및 안전 보장 인증	선택	몽골표준계량원 (MASM, Mongolian Agency for Standardization and Metrology)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

3. 몽골 복숭아 라벨링

[표 5.4] 몽골 복숭아 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 표기언어	• 몽골어, 러시아어 또는 영어로 작성해야 함
	2. 제품명	• 식품의 성질과 특성을 나타내는 일반명칭과 고유명칭으로 눈에 잘 띄는 곳에 기재해야 함 • 식품의 유형, 형태, 가공 방법 및 조건을 포함하여 제품의 특성 및 물리적 성질에 대해 식품명과 관련한 추가 용어(예: 건조, 농축, 재활용 또는 훈제 등)를 라벨에 작성할 수 있음
	3. 성분 목록	• 라벨에는 식품 원료에 포함된 성분명을 성분 중량의 내림차순으로 기재해야 하지만, 기능성 분류에 따라 기재되는 식품 첨가물 외 원재료 함량이 5% 미만인 경우에는 별도로 성분을 기재할 필요가 없음 • 식품에 사용되는 식염수, 시럽, 수프의 경우 수분함량을 별도로 표기하지 않으나 이 외 식품에 함유된 수분은 다른 원재료와 동일하게 기재해야 함 - 단, 처리 중 증발하는 물 및 기타 휘발성 물질은 기재하지 않음 • 식품 첨가물에 해당하는 화합물은 ‘기능별 분류’에 따라 표시하고 그 뒤에 첨가물의 구체적인 명칭을 붙여야 함 - “천연”, “천연 맛과 유사” 및 “인공”과 같은 단어는 “조미료”, “향미료” 또는 “변성 전분”과 같은 식품 첨가물의 특성을 나타내기 위해 함께 사용될 수 있음 - 식품에 사용된 첨가물의 양이 그 기능(예: 산도 조절, 향미 증진 등)을 수행하기에 충분한 경우 첨가물을 성분 목록에 포함해야 함 - 첨가물이 원래 필요량보다 적게 첨가되었을 경우, 라벨에 표시되지 않을 수 있음 • 5% 이상의 유전자변형식품(GMO)을 함유할 경우, 반드시 라벨에 해당 성분을 표시해야 하며, 유전자변형식품의 명칭 옆에 원산지를 함께 표기해야 함 - GMO 유래 원료를 포함하지 않는 식품은 Non-GMO, GMO Free 등의 문구를 별도로 표시할 수 있음 • 방사선 처리된 방사선 조사식품의 경우, 식품명 근처에 방사선 처리에 대한 설명을 표기해야 함 - 이 때 식품명 부근에 국제 방사선 식품 표시 로고를 표기할 수 있음 - 또한 방사선 식품이 다른 가공식품의 구성요소로 사용된 경우, 해당 가공식품의 성분목록에 해당 사실을 기재해야 함

자료: 몽골 관세청

[표 5.4] 몽골 복숭아 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	4. 순중량과 건조중량	• 순중량은 “SI”체계(국제단위계)로 식품명이 표기된 위치에 눈에 띄도록 표시되어야 함 - 액체 제품의 부피는 L 또는 mL로 표기하며, 건조식품의 중량은 g 또는 kg으로 표기함 - 밀도가 높고 점성이 있는 식품은 중량 또는 부피 중 하나를 선택하여 표기 가능함 • 액체와 함께 담긴 식품의 경우 순중량 외에 건조중량을 표시해야 함(액체에 현탁된 경우에는 배출된 음식물의 중량을 표기) - 액체를 구성하는 물질에는 물, 설탕과 소금의 액체 용액, 과일 및 채소 주스 통조림, 단일 및 혼합 식초가 포함됨
	5. 이름 및 주소, 원산지, 일련번호	• 식품 라벨에는 식품의 제조업자, 포장업자, 유통업자, 수입 및 수출업자의 이름과 주소가 기입되어야 함 • 소비자가 오해하지 않도록 원산지를 반드시 기재해야 하며, 여러 국가에서 가공된 식품의 경우, 마지막 국가를 원산지 국가로 표시함 • 각 식품 용기에는 제품의 일련번호를 표기해야 함
	6. 날짜 표시 및 보관 지침	• 사전포장식품의 식품 라벨 표준이 아닌 다른 식품 법규에서 달리 규정하지 않는 한 라벨에는 식품의 제조일과 유통기한(또는 만료일자)이 표시되어야 함 - 유통기한이 3개월 이내인 식품은 유통기한을 ‘월/일’로 표기하고 유통기한이 3개월 이상인 식품은 ‘월’을 표기함 - 유통기한은 YYYY/MM/DD 또는 DD/MM/YYYY의 형식으로 표기 가능함 • 유통기한 이외에도 식품의 보관 조건을 표기해야 함
	7. 사용 지침	• 제품 사용 지침은 식품 라벨에 명확하게 기재되어야 하며, 반제품의 경우 완전한 가공을 위한 지침(조리법 등)이 반드시 기재되어야 함

자료: 몽골 관세청

[표 5.4] 몽골 복숭아 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	8. 영양 성분 • 영양 정보는 숫자와 공백으로 영양성분표에 표기되어야 하며, 라벨의 공간이 부족하다면 라벨에 반드시 포함되어야 하는 영양성분별로 순차적으로 기재해야 함 • 식품의 영양 성분 함량은 아래 정보를 포함하여 라벨에 표시되어야 함 - 칼로리 - 단백질, 탄수화물, 지방, 포화지방, 소금(나트륨), 설탕 함량 - (제품의 영양가 및 건강 영양에 대한 설명이 있는 경우) 영양소의 양 - 식이섬유 함량에 대한 설명이 있는 경우 그 함량 - 지방산의 종류와 함량, 콜레스테롤 함량에 대한 설명의 경우 지방 및 포화지방의 하위 조항을 추가하여 불포화지방산 및 콜레스테롤의 양을 표시 - 몽골에서 섭취를 권장하는 비타민과 미네랄만 표기(다만 100g, 100ml 또는 1인분에 함유된 비타민 및 미네랄의 양이 당국의 권장량의 5%에 미치지 못할 경우에는 기재하지 않음) • 영양소 함량 표시는 숫자 또는 백분율로 기재해야 함
---------------------------------	--

자료: 몽골 관세청

▶ 몽골 복숭아 라벨 샘플²⁵⁾



[앞면 라벨링]

[앞면 - 몽골어]	[앞면 - 국문]
① Олон жимс микс 600 гр	① 종합 과일 믹스 600g
② 2024.07.06 08:00 цаг	② 2024년 7월 6일 08:00
③ 2024.07.08 22:00 цаг	③ 2024년 7월 8일 22:00
④ Орц: Луу жимс, жүрж, ногоон, шар амтат гуя, усан үзэм, ананас, киви, алим	④ 성분: 용과, 오렌지, 녹색, 노란 고구마, 포도, 파인애플, 키위, 사과
⑤ OTGONFOODS	⑤ 오트거 푸드
⑥ Санамамж: Бүтээгдэхүүнд орсон жимсэнд харшилтай хүмүүс болгоомжил!!	⑥ 주의사항: 과일 알러지가 있는 분들은 주의하세요!!
⑦ Хаяг: БЗД, 12-р хороо, Отгон Фүүдс ХХК-ны байр 72-722-722, Otgonfoods@gmail.com	⑦ 주소: BZD, 12구역, Otgon Foods LLC 건물 72-722-722, Otgonfoods@gmail.com
⑧ Хадгалах нөхцөл: 10-с доош хэмд хөргүүрт хадгална.	⑧ 보관조건: 10도 이하의 냉장고에 보관하세요.

25) 몽골 오프라인 매장에서 판매되고 있는 복숭아 제품을 찾을 수 없어, 유사 제품인 모듬 과일 제품의 라벨 샘플을 제공함

4. 몽골 복숭아 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

몽골에서 유통되는 식품에 대한 식품첨가물 규정은 국제연합식량농업기구(FAO: Food and Agriculture Organization)와 세계보건기구(WHO: World Health Organization)가 운영하는 합동식품 첨가물전문가위원회(JECFA: Joint FAO/WHO Expert Committee on Food Additives)가 제시하는 국제식품규격위원회(Codex)의 규정을 따름. 하기 표는 고객사 제품에 적용 가능한 식품첨가물 항목과 기준임. 더욱 상세한 정보는 합동식품첨가물전문가위원회(JECFA) 홈페이지 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.5] 몽골 복숭아 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용 기준	식품 유형
1	폴리비닐피로리돈	Polyvinylpyrrolidone	GMP	표면 처리된 신선 과일
2	한천	Agar		
3	아카시아검	Gum arabic (Acacia gum)		
4	알긴산나트륨	Sodium Alginate		
5	카르민	Carmines	500 mg/kg	
6	철 산화물	Iron Oxides	1,000 mg/kg	
7	자당 에스터	Sucrose Esters	1,500 mg/kg	
8	아스코르빈산	Ascorbic Acid	30 mg/kg	
9	아황산염	Sulfites		
10	리보플라빈	Riboflavins	300 mg/kg	

자료: 국제식품규격위원회(Codex)

▶ 유해물질

몽골 내 식품을 유통하기 위해서는 국제식품규격위원회(Codex)의 식품 및 사료의 오염 물질 및 독소에 관한 일반 표준 규정인 「CXS 193-1995」를 준수해야 함. 국제식품규격위원회(Codex)는 유해물질에 대해 의도적으로 식품 또는 식품 생산 동물의 사료에 첨가되지 않은 모든 물질로 정의하며, 해당 물질들에 대해 식품 내 잔류 한계를 규정하고 있음. 하기 표는 고객사 제품에 적용될 수 있는 몽골 유해물질 규정 중 일부이며, 더욱 자세한 사항은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 국제식품규격위원회(Codex) 홈페이지에서 확인 가능함

[표 5.6] 고객사 복숭아에 적용될 수 있는 몽골 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품유형
1	납	Lead(Pb)	0.1 mg/kg	과일류
2	카드뮴	Cadmium	0.05 mg/kg	열매채소류

자료: 국제식품규격위원회(Codex)

▶ 알레르겐

몽골에서 유통되는 식품의 알레르기 유발물질은 몽골 보건부(MOH: Ministry Of Health)의 식품 알레르기 표기 규정 「MNS 6648」에 의하여 규정됨. 하기 표에 명시된 14개의 알레르기 유발물질이 포함된 식품을 몽골에 수출 및 유통하려면 반드시 라벨에 해당 사실을 표기해야 함

[표 5.7] 몽골 알레르겐 표시 기준

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	글루텐(밀, 호밀, 보리, 귀리)
2	의무	갑각류
3	의무	달걀
4	의무	생선
5	의무	땅콩
6	의무	대두(콩)
7	의무	우유(유제품 포함)
8	의무	견과류(아몬드, 헤이즐넛, 호두 등)
9	의무	셀러리
10	의무	겨자
11	의무	참깨
12	의무	이산화황 및 아황산염(특정 농도 이상)
13	의무	루핀
14	의무	연체동물(조개, 오징어 등)

자료: 몽골 보건부(MOH)

▶ 몽골 농약 잔류허용기준(MRL)

몽골은 국제식품규격위원회(Codex)의 농약 최대 잔류허용기준(MRL: Maximum Residue Limits)을 기준으로 식품 품목별 농약 잔류허용기준을 정하고 있음. 하기 표는 고객사 제품에 적용되는 국제식품규격위원회(Codex) 농약 최대 잔류허용기준(MRL) 중 일부이며, 더욱 자세한 규정 및 기준은 국제식품규격위원회(Codex) 홈페이지 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 5.8] 복숭아에 적용 가능한 농약 잔류허용기준(MRL)

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준(mg/kg)	식품 유형
1	아세타미프리드	Acetamiprid	0.7 mg/kg	복숭아 ²⁶⁾
2	부프로페진	Buprofezin	9 mg/kg	
3	스파인토람	Spinetoram	0.3 mg/kg	
4	테부코나졸	Tebuconazole	2 mg/kg	
5	디플루벤주론	Diflubenzuron	0.5 mg/kg	
6	디노테푸란	Dinotefuran	0.8 mg/kg	
7	에마멕틴 벤조에이트	Emamectin benzoate	0.03 mg/kg	
8	에토펜프록스	Etofenprox	0.6 mg/kg	
9	시할로트린 (람다-시할로트린 포함)	Cyhalothrin (includes lambda-cyhalothrin)	0.5 mg/kg	
10	플루실라졸	Flusilazole	0.2 mg/kg	

자료: 국제식품규격위원회(Codex)

26) 국제식품규격위원회(Codex) 분류 FS 0245를 기준으로 함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 노민(Nomin)
2. 이마트몰(Emart Mall)
3. 미니이(Minii)

Interview ① 노민(Nomin)

27)



노민(Nomin) Manager

노민 (Nomin)

- 유형: 소매 / 수입업체
- 업체 특징:
 - 1992년에 설립된 소매 및 수입업체로 과일과 채소, 견과일, 베이커리, 유제품, 디저트, 뷰티 제품, 가정용품 등을 취급하고 있음
 - 중국, 러시아, 한국, 일본, 터키, 미국 등에서 수입

담당자 정보

Manager

Q. 몽골 신선 과일 시장의 주요 동향 및 소비 패턴은 무엇인가요?

몽골 시민들의 건강과 웰빙에 대한 관심이 높아지면서 신선 과일 시장의 수요가 증가하고 있습니다. 일상적으로 소비되는 과일로는 사과, 포도, 바나나, 배, 베리류, 오렌지가 있고, 항산화제, 미네랄, 비타민을 제공하는 기능성 과일에 대한 관심도 커지고 있습니다. 고소득층은 유기농 과일을 선호하는 경향이 있습니다. 신선 과일은 주로 오프라인 매장에서 판매되며, 이는 전통적인 쇼핑 습관을 반영하고 있습니다.

Q. 몽골 소비자들이 선호하는 복숭아 종류는 무엇인가요?

몽골 소비자들은 일반적으로 크기가 큰 복숭아를 선호합니다. 황도 복숭아가 백도 복숭아보다 더 달고 즙이 많다고 생각하는 경향이 있습니다. 대다수 소비자는 껍질을 쉽게 벗길 수 있고, 씨가 잘 분리되는 복숭아를 선호합니다. 또한, 색상도 중요한 요소로 깊은 노란색이나 붉은빛이 도는 복숭아가 현지 시장에서 가장 잘 팔립니다. 하지만, 그중에서도 맛이 최우선인데, 몽골 소비자들은 달콤한 맛이 풍부한 복숭아를 가장 선호합니다.

Q. 몽골 시장에서 프리미엄 과일에 대한 수요는 어떠한가요? 또, 한국산 프리미엄 복숭아에 대한 인식은 어떠한가요?

몽골의 경제 성장과 소득 증가로 인해 프리미엄 과일에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 소비자들은 풍부한 맛, 선명한 색상, 매력적인 식감을 가진 더 높은 품질의 과일을 찾고 있습니다. 한국산 복숭아는 뛰어난 맛과 품질로 유명하지만, 공급량이 일정하지 않은 상황입니다. 만약 안정된 공급량을 보장할 수 있다면 한국산 프리미엄 복숭아에 대한 수요는 계속 증가할 것으로 보입니다.

**Q. 현재 몽골 시장에서 복숭아를 공급하는 주요 국가와 브랜드는 무엇인가요?
이들의 강점과 약점은 무엇인가요?**

몽골에 복숭아를 수출하는 주요 국가는 중국, 한국, 우즈베키스탄, 남아프리카공화국, 키르기스스탄입니다. 중국은 경쟁력 있는 가격으로 몽골 수입 시장에서 가장 큰 점유율을 차지하고 있지만, 품질이 일관되지 않아 일부 소비자들을 실망시키기도 합니다. 한국산 복숭아는 일관된 맛과 품질로 높은 평가를 받고 있으나, 가격이 다소 높습니다. 맛과 가격의 균형을 맞추고 꾸준한 공급을 유지하는 것이 몽골 시장에서 성공의 열쇠입니다.

Q. 몽골 시장에서 한국산 복숭아의 적절한 가격 범위는 무엇인가요? 가격 전략을 설정할 때 고려해야 할 요소는 무엇인가요?

프리미엄 한국산 복숭아의 적절한 가격 범위는 1kg당 12,000~13,500투그릭 (4,920~5,535원²⁸⁾)입니다. 한국산 제품은 높은 품질로 알려져 경쟁 제품보다 약간 높은 가격을 받을 수 있지만, 소비자들에게 합리적인 가치를 제공해야 합니다.

**Q. 몽골 내 신선 과일의 유통 및 물류 시스템은 어떻게 구성되어 있습니까?
한국산 복숭아의 효율적인 유통을 위해 고려해야 할 사항은 무엇입니까?**

신선 과일 유통은 수입업체가 국가로 들어오고, 국내 유통업체가 현지 시장으로 이동시키는 방식으로 이루어집니다. 수입품은 주로 울란바토르 외곽의 창고에 도착하며, 주요 유통업체들이 운영합니다. 이후 트럭을 통해 수도와 다른 지역 허브의 대형 슈퍼마켓과 소매점으로 배송됩니다. 몽골의 넓은 지역과 농촌 인구를 고려할 때, 효율적인 물류가 중요합니다. 따라서 한국산 복숭아의 효율적인 유통을 위해서는 현지의 유통업체와 협력하여 최적의 배송 경로를 마련하는 것이 중요합니다.

Q. 한국산 프리미엄 과일을 유통하기 위한 적절한 유통 채널은 무엇입니까?

몽골에서 한국산 프리미엄 과일을 유통하기 위한 주요 채널로는 슈퍼마켓 체인, 독립 과일 소매점, 전자상거래 플랫폼이 있습니다. 각 채널에서 확립된 소매업체와 협력하여 가시성을 극대화하고 몽골 소비자 시장에 접근할 수 있도록 해야 합니다. 현지 유통 파트너의 지원을 통해 한국 공급업체는 이러한 오프라인 및 온라인 채널을 통해 도시와 농촌 소비자 모두에게 효과적으로 도달할 수 있습니다.

28) 1투그릭=0.41원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 이마트몰(Emart Mall)

29)

emartmall.mn

이마트몰
(Emart Mall)

- 유형: 소매 체인점
- 업체 특징:
 - 2014년에 설립된 소매 체인점으로 과일과 채소, 신선식품, 육류 및 육류 제품, 가공식품, 가정용품, 냉동식품, 뷰티 제품 등을 취급하고 있음
 - 한국에서 수입한 프리미엄 과일을 주로 판매하고 있음

담당자 정보

Purchasing Officer

이마트몰(Emart Mall)
Purchasing Officer

Q. 몽골 신선 과일 시장의 주요 동향 및 소비 패턴은 무엇인가요?

몽골의 신선 과일 수요는 전반적으로 증가하고 있습니다. 코로나19 이후, 현지 소비자들 사이에서 건강한 식품을 섭취하려는 의식이 급격히 성장했습니다. 소비 패턴을 보면 신선 과일이 점차 그들의 식단에서 중요한 부분을 차지하고 있다고 할 수 있습니다. 또한, 용과와 아보카도와 같은 이국적인 열대 과일에 대한 관심도 높아지고 있습니다. 하지만, 전반적으로 소비자들은 경제적이고 자국 경제에 도움이 되는 현지 신선 과일을 우선적으로 소비하고 있습니다.

Q. 몽골 소비자들이 선호하는 복숭아 종류는 무엇인가요?

경험에 따르면, 황도 복숭아가 백도 복숭아보다 더 높은 수요를 가지고 있습니다. 황도 복숭아가 더 달고 즙이 많으며, 몽골 소비자들의 입맛에 잘 맞는다고 합니다. 유기농 복숭아는 소비자들 사이에서 더 좋은 평판을 얻고 있지만, 가격이 비싸기 때문에 건강을 중요시하는 고소득층이 주로 선택합니다. 크기 선호도에 있어서는 중간에서 대형 크기의 복숭아가 작은 복숭아에 비해 많이 판매됩니다.

Q. 몽골 시장에서 프리미엄 과일에 대한 수요는 어떠한가요? 또, 한국산 프리미엄 복숭아에 대한 인식은 어떠한가요?

몽골에서 프리미엄 과일에 대한 수요는 빠르게 증가하고 있으며, 두 가지 주요 이유가 있습니다. 먼저, 소비자들 사이에서 건강과 웰빙에 대한 관심이 증가하고 있기 때문입니다. 정부의 여러 이니셔티브와 건강 관련 사회 캠페인 덕분에 건강과 웰빙에 대한 의식이 높아졌습니다. 다음으로, 몽골인의 1인당 소득이 증가하고 있기 때문입니다. 한국 프리미엄 복숭아는 맛과 외관 면에서 매우 긍정적인 평가를 받고 있습니다.

**Q. 현재 몽골 시장에서 복숭아를 공급하는 주요 국가와 브랜드는 무엇인가요?
이들의 강점과 약점은 무엇인가요?**

몽골은 주로 중국과 한국에서 복숭아를 수입하며, 다른 국가에서도 가끔 수입합니다. 중국 복숭아는 몽골과의 지리적 근접성 덕분에 운송 비용이 적게 들어 가격 경쟁력이 있습니다. 또한, 다양한 품종을 제공하는 것도 강점입니다. 반면에, 한국 복숭아는 뛰어난 맛과 품질로 잘 알려져 있으며, 몽골 소비자들 사이에서 긍정적인 평판을 얻고 있습니다. 그러나 주요 단점은 중국 복숭아에 비해 가격이 높다는 점입니다.

Q. 몽골 시장에서 한국산 복숭아의 적절한 가격 범위는 무엇인가요? 가격 전략을 설정할 때 고려해야 할 요소는 무엇인가요?

몽골에서 수입 복숭아의 가격은 지속해서 상승하고 있으며, 일반적으로 1kg당 3.25~5달러(4,473~6,882원³⁰⁾) 사이입니다. 수입 복숭아의 소매 가격은 품종, 맛, 원산지, 포장 스타일, 유기농 인증 여부 등에 따라 달라지지만, 일반적으로 1kg당 4~7달러(5,506~9,635원) 사이입니다. 한국 복숭아의 소매 가격은 품질, 품종, 브랜드 평판, 복숭아 크기 등에 따라 20,000~30,000투그릭(8,200~12,300원) 정도가 적절할 것으로 보입니다. 복숭아 가격을 최종 결정할 때는 수입 비용, 운송 및 창고 비용, 브랜드 및 마케팅 비용 등을 고려해야 합니다.

30) 1달러=1,376.50원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

**Q. 몽골 내 신선 과일의 유통 및 물류 시스템은 어떻게 구성되어 있습니까?
한국산 복숭아의 효율적인 유통을 위해 고려해야 할 사항은 무엇입니까?**

몽골의 신선 과일 유통 및 물류 시스템은 수입 회사가 복숭아를 몽골로 들여와 적절한 서류를 제출하여 세관 통과 절차를 밟는 것으로 시작됩니다. 세관 통과 후, 신선 과일은 각각의 창고 및 저장 시설로 운송되어 신선도를 유지하기 위해 적절한 환경 또는 온도에서 보관됩니다. 이후 창고에서 지역 유통업체에게 전달되며, 지역 유통업체는 과일을 슈퍼마켓과 과일 가게와 같은 소매점으로 운송합니다. 또한 일부 호텔과 레스토랑은 필요에 따라 유통업체에 대량 주문을 합니다. 한국산 복숭아의 효율적인 유통을 위해서는 한국 고객이 원활한 세관 통관을 위해 모든 유효한 서류를 제공하고, 수입 업체와의 마케팅 전략 개발이나 현지 소매점과의 파트너십을 고려하는 것이 중요합니다.

Q. 한국산 프리미엄 과일을 유통하기 위한 적절한 유통 채널은 무엇입니까?

한국 프리미엄 과일을 유통하기 위한 적절한 유통 채널로는 프리미엄 과일을 전문으로 하는 현지 슈퍼마켓, 소매 체인점, 전문 매장 등이 있습니다. 그 중, 프리미엄 신선 과일은 유명 호텔과 레스토랑에서도 수요가 높기 때문에, 좋은 유통 채널이 될 수 있습니다. 이외에, 이마트(E-Mart)와 같은 한국 상점이나 과일 제품에 중점을 둔 현지 상점도 적절한 유통 채널 중 하나입니다.

Interview ③ 미니이(Minii)

31)

미니이(Minii)
Buyer미니이
(Minii)

- 유형: 소매 슈퍼마켓 체인
- 업체 특징:
 - 1992년에 설립된 신선 과일 및 채소를 취급하는 소매 슈퍼마켓 체인
 - 울란바토르에 위치하며 오프라인 채널을 통해 제품을 판매하고 있음

담당자 정보

Buyer

Q. 몽골 신선 과일 시장의 주요 동향 및 소비 패턴은 무엇인가요?

몽골의 신선 과일 시장은 국내 수요를 충족시키기 위해 수입이 증가하는 추세입니다. 몽골 소비자들이 외국 과일에 더 많이 노출되면서 소비 패턴도 다양해져, 이제는 현지 베리와 멜론뿐만 아니라 수입된 열대 및 온대 과일도 다양화되었습니다. 동시에 소비자들의 구매력이 향상되면서 바나나, 사과, 감귤류 등 수입 과일을 정기적으로 소비하는 가정도 늘어나고 있습니다.

Q. 몽골 소비자들이 선호하는 복숭아 종류는 무엇인가요?

몽골 소비자들은 일반적으로 중간 크기의 황도 복숭아를 선호합니다. 밝은 색상과 은은한 단맛을 가진 복숭아가 인기를 끌고 있으며, 가격도 중요한 요소로 작용합니다.

Q. 몽골 시장에서 프리미엄 과일에 대한 수요는 어떠한가요? 또, 한국산 프리미엄 복숭아에 대한 인식은 어떠한가요?

몽골에서 프리미엄 과일에 대한 수요는 아직 발전 중이지만, 특정 소비자층 사이에서 성장하고 있습니다. 대부분의 소비자들이 가격에 민감하지만, 우수한 맛과 품질을 위해 더 많은 비용을 지불할 의향이 있는 소비자층도 존재합니다. 한국산 복숭아는 품질 면에서 관심을 받고 있지만, 아직 공급이 제한적입니다.

Q. 현재 몽골 시장에서 복숭아를 공급하는 주요 국가와 브랜드는 무엇인가요? 이들의 강점과 약점은 무엇인가요?

몽골에 복숭아를 공급하는 주요 국가는 중국, 러시아, 카자흐스탄입니다. 이 국가들의 복숭아는 저렴한 가격으로 국내 수요를 충족시키고 있습니다. 더 먼 국가에서 수입된 품종은 일관된 크기와 색상, 맛을 자랑하지만, 품질은 재배 조건에 따라 크게 달라집니다. 몽골의 현지 수입업자들은 가치를 유지하면서 신뢰성을 확보하기 위해 다양한 원산지에서 복숭아를 수입하고 있습니다.

Q. 몽골 시장에서 한국산 복숭아의 적절한 가격 범위는 무엇인가요? 가격 전략을 설정할 때 고려해야 할 요소는 무엇인가요?

한국산 복숭아의 적정 가격대는 1kg당 12,000~14,000투그릭(4,920~5,740원)입니다. 가격을 설정할 때는 한국에서 과일을 조달하는 데 드는 비용, 운송비, 수입 관세 등을 고려해야 합니다. 한국산 복숭아는 프리미엄 상품으로 약간 더 높은 가격을 책정할 수 있습니다. 그러나 품질과 유통기한을 신중히 고려하여 가격을 설정해야 합니다. 한국산 복숭아는 프리미엄 지위를 유지하면서도 몽골 소비자들이 접근할 수 있는 가격대를 설정할 필요가 있습니다.

Q. 몽골 내 신선 과일의 유통 및 물류 시스템은 어떻게 구성되어 있습니까? 한국산 복숭아의 효율적인 유통을 위해 고려해야 할 사항은 무엇입니까?

몽골 내 신선 과일의 유통 및 물류 시스템은 대규모 중앙 도매시장과 독립 유통업체를 통해 이루어집니다. 한국산 복숭아를 수출할 때는 몽골의 기존 인프라에 익숙한 경험이 있는 유통업체와 협력하는 것이 중요합니다. 유통업체의 확립된 도매시장과의 네트워크는 한국산 복숭아의 빠른 유통에 도움이 되며, 효율적인 유통을 위해 배송 일정도 고려해야 합니다.

Q. 한국산 프리미엄 과일을 유통하기 위한 적절한 유통 채널은 무엇입니까?

한국산 프리미엄 과일을 몽골에 수출할 때 현지 인프라에 익숙한 경험이 있는 유통업체와 협력하는 것이 가장 효과적입니다. 그중에서도 특히, 도매시장과의 네트워크가 탄탄한 유통업체와 협력하면, 몽골 전역의 소매점에 신속하고 시기적절하게 복숭아를 공급할 수 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Revenue of Fresh Fruit market in Mongolia', 2024.06
2. 스태티스타(Statista), 'Revenue of Other Fresh Fruit market in Mongolia', 2024.06
3. 트릿지(Tridge), 'About 97% of domestic fruit consumption in Mongolia is imported', 2023.08
4. 원예산업신문, '한국산 신선과일 몽골인 입맛 사로잡아', 2020.07
5. 차크(Caak), '몽골에서 재배되는 가장 맛있는 과일', 2015.04
6. 스태티스타(Statista), 'Online Revenue Share in Mongolia, by Sales Channel', 2024.03
7. 스태티스타(Statista), 'Online Revenue Share in South Korea, by Sales Channel', 2024.03
8. 아시아투데이 '한류 열풍 제대로 탔다...몽골로 영토 넓히는 K-유통', 2023.09
9. 한국농수산식품유통공사, '2023년 한눈에 보이는 농식품 수출 교역조건현황 몽골', 2023
10. 한국농수산식품유통공사, '몽골 식품첨가물 및 유해물질 규정변역본', 2021
11. KATI농식품수출정보, '2023 국가별 농식품 수출 교역조건 몽골', 2023
12. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
13. 국제식품규격위원회(Codex), 'CXS 192-1995 식품 첨가물에 대한 일반 표준', 1995
14. 국제식품규격위원회(Codex), 'CXS 193-1995 식품 및 사료의 오염 물질 및 독소에 관한 일반 표준', 1995

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. 트릿지(Tridge) (www.tridge.com)
5. 하나은행 (www.kebhana.com)
6. 차크(caak) (www.caak.mn)
7. 이마트몰(emartmall) (www.emartmall.mn)
8. 노민(Nomin) (www.nomin.co)
9. 국영 백화점(State Department Store) (uid.mn)
10. 굿프라이스 마켓(Good Price Market) (goodpricemarket.mn)
11. 홈플라자 마켓(Home Plaza Market) (www.homeplaza.mn)
12. 하이몽골리아(Himongolia) (himongolia.net)
13. 아시아투데이(Asia Today) (www.asiatoday.co.kr)
14. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
15. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
16. 로켓리치(RocketReach) (rocketreach.co)
17. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
18. 관세청 (www.customs.go.kr)
19. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
20. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
21. 식품의약품안전처 (www.mfds.go.kr/index.do)
22. 한국농수산식품유통공사 (www.at.or.kr)
23. 몽골 보건부(MOH) (moh.gov.mn/home)
24. 몽골 관세청 (customs.gov.mn)
25. 몽골 보건개발센터(HDC) (www.hdc.gov.mn)
26. 국제식품규격위원회(Codex) (www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/home/en)
27. 합동식품첨가물전문가위원회(JECFA) (www.fao.org/food-safety/scientific-advice/jecfa/en)
28. 몽골 경제개발부(MED) (en.med.gov.mn)
29. 몽골 식량농업경공업부(MOFA) (www.mofa.gov.mn)
30. 이마트몰(Emart Mall) (www.emartmall.mn)
31. 미니이(Minii) (www.minii.mn)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.07.19

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea