

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202407-08
품목 | 새우칩(Shrimp Chips)
HS CODE | 1905.90-9090
국가 | 미국(U.S.A)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 미국 제과 & 스낵 시장규모	06
2. 미국 스낵 시장규모	07
3. 미국 새우칩 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 미국 비건 시장규모, 2030년까지 9조 원 규모로 성장 예상	11
2. 미국 비건 스낵 인기 제품	12
3. 미국 연령대별 스낵 소비 트렌드	13
4. 미국 소비자 행동 변화로 인해 스낵 시장 확대 예상	14

IV. 유통채널

1. 미국 새우칩 유통채널 점유율	16
2. 미국 새우칩 주요 유통채널	17



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 미국 새우칩 통관 및 검역 절차	28
2. 미국 새우칩 품질 인증	31
3. 미국 새우칩 라벨링	34
4. 미국 새우칩 성분 및 유해물질	39

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 99 랜치 마켓(99 Ranch Market)	43
2. 웨그먼스(Wegmans)	45
3. 마이어(Meijer)	47

※ 참고문헌	49
--------	----





HS CODE : 1905.90-9090

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

SUMMARY

미국 새우칩 시장

시장 현황

제과 & 스낵 시장규모

단위 : 십억 달러



스낵 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 1905.90 기준)



국가별 수입규모



시장 트렌드

이슈 분석

소 비 자

미국 소비자들, 간식과 식사 사이의 경계 흐려지며, 간식 중심의 식사패턴

맛

Z세대, 감각을 자극하는 이색적인 맛과 경험 중시

시 장 수 요

환경 문제, 건강에 대한 관심 증가로 미국 비건 시장 2030년까지 9조원 규모 성장 예상

성 분

식사 대용으로 간식 섭취함에 따라, 간식 내 단백질, 에너지, 천연성분 선호

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
FTA 협정세율 0%

사전 준비
식품생산가공시설 등록 必
수출업체 AEO 등록 시
통관 혜택 多

권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
표기 언어, 제품명, 순종량, 원산지, 제조업체, 포장업체, 유통업체 정보, 성분 목록, 알레르겐 성분, 영양성분표 등

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point
01.

제품 수요 미국 내 지속 가능성, 환경적 영향에 대한 관심이 높아지며 비건 스낵 제품 수요는 크게 증가 중임
제품 트렌드 병아리콩, 콜리플라워, 카사바 등을 활용한 식물 기반의 고단백, 고섬유질 제품이 인기임
효과적인 홍보방법 소비자들과 소통 경험 쌓을 수 있는 소셜미디어 챌린지 및 온라인을 통해 제품을 소개하는 것을 권장함

Point
02.

제품 성분 피드백 옥수수 전분은 미국에서도 흔히 쓰이는 글루텐 프리 성분이나, 환경영향 측면에서 팜유 및 버터의 성분 주의 필요함
제품 인증 피드백 할랄, Non-GMO 인증 외 해산물 및 팜유에 대한 지속가능성 인증 제공하는 것을 권장함
제품 소비자층 피드백 다른 세대에 비해 더 많은 스낵을 소비하고 시도하는 것을 즐기는 MZ세대를 주소비자층으로 권장함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 미국 제과 & 스낵 시장규모
2. 미국 스낵 시장규모
3. 미국 새우칩 수입규모

1. 미국 제과 & 스낵 시장규모

미국 국가 일반 정보¹⁾

면적	983만 km ²
인구	약 3억 3,329만 명
GDP	25조 351억 달러
GDP (1인당)	7만 5,180 달러

▶ 미국 제과 & 스낵 시장규모 약 178조 원, 한국시장 대비 14.5배

2023년 기준 미국 제과 & 스낵(Confectionery & Snacks) 시장규모는 전년 대비 3.4% 성장한 178조 원으로 집계됨. 이는 2023년 기준 12조 원으로 집계된 한국 제과 & 스낵 시장규모의 14.5배에 달하는 규모임. 미국 해당 시장은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 4.2% 성장했으며, 특히 2022년에는 전년 대비 6.3%의 높은 성장률을 기록함

▶ 미국 제과 & 스낵 시장, 향후 성장세 지속 전망

코로나19 팬데믹 이후 미국인들의 간식 섭취가 크게 늘어났으며, 물가가 상승하고 일상에서의 짧은 식사 시간을 선호함에 따라 간식을 식사 대용으로 활용하는 경우가 많아지고 있음. 이에 미국 제과 & 스낵 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균성장률 4.2%를 보이며 2028년에 178조 원 규모에 달할 것으로 전망됨²⁾

[표 2.1] 미국 '제과 & 스낵' 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾⁶⁾

단위 : 십억 달러



분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR ⁷⁾
제과 & 스낵	109.5	111.6	117.5	124.9	129.1	4.2%
(한화추정액)	(151조 원)	(154조 원)	(162조 원)	(172조 원)	(178조 원)	
분류	2024(F)	2025(F)	2026(F)	2027(F)	2028(F)	CAGR
제과 & 스낵	109.5	111.6	117.5	124.9	129.1	4.2%
(한화추정액)	(151조 원)	(154조 원)	(162조 원)	(172조 원)	(178조 원)	

자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부, '국가개황', 2023

2) 자료: 컨비니언스 스토어 뉴스(Convenience Store News), 'Shifting Consumer Behaviors Blur the Lines Between Snacking & Meals', 2024.05

3) 자료: 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Confectionery & Snacks market_United States', 2024.06

4) 조사제품 '새우칩'은 스낵에 해당함. 이에 고객사 제품의 유형을 기준으로 '스낵'의 시장규모와 상위 항목인 '제과 & 스낵'의 시장규모를 조사함

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 1달러=1,376.50원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 미국 스낵 시장규모

▶ 미국 스낵 시장규모 69조 원

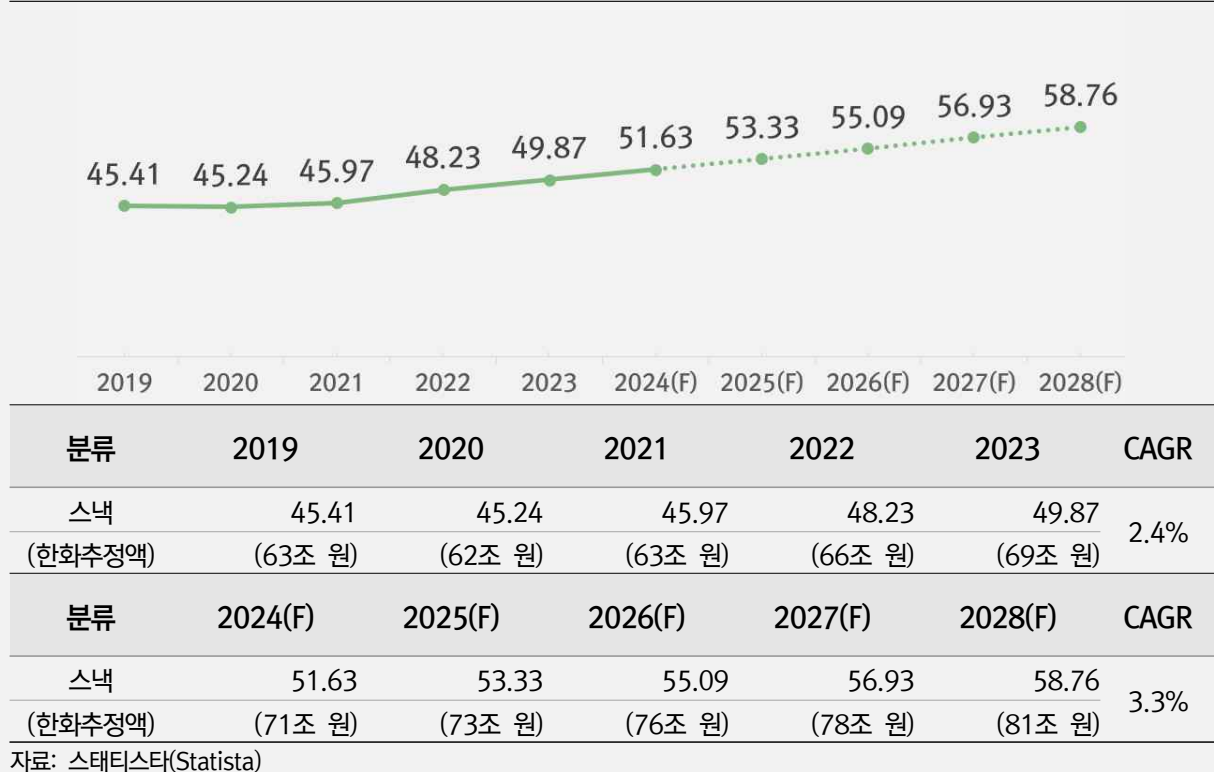
2023년 기준 미국 스낵(Snack Food) 시장규모는 전년 대비 3.5% 성장한 69조 원으로 집계됨. 미국 스낵 시장은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 2.4% 성장함. 특히 2022년에는 전년 대비 4.9%의 높은 성장률을 기록함

▶ 미국 스낵 시장, ‘헬시 플레저’ 트렌드 지속 예상

미국 스낵 시장은 향후 5년(2024-28년) 동안 연평균 3.3%의 성장세를 보이며, 2028년에는 81조 원 규모에 달할 것으로 예상됨. 이러한 성장세 속에서, 소비자들이 스낵의 영양성분과 원료에 대한 관심을 가지는 추세가 나타나고 있으며, 특히 단백질 함량이 높은 간식 제품이 인기를 끌고 있음. 이처럼 ‘헬시 플레저(Healthy Pleasure, 즐겁게 건강을 관리함)’ 트렌드가 새롭게 자리잡았으며, 지속적으로 확대될 것으로 전망됨 8)9)

[표 2.2] 미국 ‘스낵’ 시장규모¹⁰⁾

단위 : 십억 달러



8) 자료: 컨비니언스 스토어 뉴스(Convenience Store News), 'Shifting Consumer Behaviors Blur the Lines Between Snacking & Meals', 2024.05

9) 자료: 뉴시안(NewsiAn), '[초점] 라면·김 등 'K-푸드' 열풍, 'K-스낵' 으로 확산될까', 2024.01

10) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Revenue in the Snack Food market_United States', 2024.06

3. 미국 새우칩 수입규모

HS CODE 1905.90

해당 장에서 조사 제품 새우칩은 HS CODE 1905.90으로 분류됨
HS CODE 제1905호의 품명은 빵파이케이크비스킷과 그 밖의 베이커리 제품임. HS CODE 1905.90의 품명은 기타로 확인

▶ HS CODE 1905.90 미국 對글로벌 수입액, 10조 원

2023년 기준 HS CODE 1905.90 품목의 미국 對글로벌 수입액은 전년 대비 9% 증가한 10조 원으로 집계됨. 해당 품목의 미국 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 매년 두 자릿수의 증가세를 보이며 연평균 15.8%의 성장률을 기록함

▶ HS CODE 1905.90 미국 對한국 수입액, 글로벌 6위

2023년 기준 HS CODE 1905.90 품목의 미국 對한국 수입액은 1,515억 원으로 글로벌 6위를 차지함. 해당 품목의 미국 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 글로벌 수치와 비슷하게 연평균 성장률 15.3%를 기록함. 한편, 2023년 기준 해당 품목의 미국 對글로벌 수입액 1위는 캐나다(5조 원), 2위는 멕시코(2조 원), 3위는 이탈리아(3,591억 원)으로 집계됨

[표 2.3] 미국 HS CODE 1905.90 수입규모¹¹⁾



자료: ITC(International Trade Centre)

11) 자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 미국 비건 시장규모, 2030년까지 9조 원 규모로 성장 예상
2. 미국 비건 스낵 인기 제품
3. 미국 연령대별 스낵 소비 트렌드
4. 미국 소비자 행동 변화로 인해 스낵 시장 확대 예상

1. 미국 비건 시장 규모, 2030년까지 9조 원 규모로 성장 예상

▶ 미국 비건 시장의 급성장, 프랜차이즈 확대로 이어져

- 미국에서 ‘비건’ 시장이 급성장하고 있음. 비건 시장의 성장은 윤리와 환경 문제, 건강에 대한 관심 증가, 유명인과 인플루언서의 홍보 등 여러 요인에 기인하며, 최근 비건 시장은 비건 치킨, 대체육, 식물성 계란, 비건 베이커리 등 다양한 식품뿐만 아니라 비건 의류, 화장품 등으로 확장되고 있음. 비건 식품은 이제 일반 프랜차이즈나 음식점에서 필수 메뉴로 자리 잡았으며, 비건 전문점도 증가하고 있음

▶ 대표적인 미국 비건 프랜차이즈 브랜드

- 대표적인 비건 프랜차이즈로는 ‘Loving Hut’, ‘I Love Juice Bar’, ‘Cinnaholic’ 등이 있음. ‘Loving Hut’은 미국 내 37개, 전 세계적으로 200개의 매장을 운영하고 있으며, 태국 및 중국 음식, 버거 등을 제공하고 있음. ‘I Love Juice Bar’는 주스, 스무디 등을 판매하며, 32개 매장을 운영하고 있음. ‘Cinnaholic’은 미국의 대표 디저트인 시나몬 롤을 100% 비건으로 만들며, 북미에 70여 개 지점을 운영함. 다양한 메뉴와 커스텀 가능한 서비스를 제공하고 있음
- Precedence Research에 따르면, 2023년 미국의 비건 푸드 마켓 규모는 32억 7,000만 달러(4조 5,011억 5,500만 원)¹²⁾로, 2030년까지 2배 이상 성장할 것으로 전망됨. 비건 인구는 미국 인구의 3%인 970만 명에 불과하지만, 비건이 아닌 소비자들도 비건 식품을 선호하는 추세를 보이며 비건 프랜차이즈를 방문하는 횟수가 증가하고 있음¹³⁾

[표 3.1] 대표적인 미국 비건 프랜차이즈 브랜드 제품 사진



자료: Kotra 해외시장뉴스

12) 1달러=1,376.50원 (2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

13) Kotra 해외시장뉴스, ‘미국인들의 비건 열풍, 프랜차이즈 증가로 이어져’, 2023.04

2. 미국 비건 스낵 인기 제품

▶ 아마존 미국 비건 스낵 베스트셀러

- 검색 키워드 : 비건 스낵(Vegan Chips)

- 등록 제품 수 : 1,000건 이상

아마존 미국 비건 스낵 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	디온리빈 (The Only Bean)	씨솔트맛 에다마메 빈즈 10팩 (Edamame Beans Sea Salt, 10pack)	미국	9.0oz	14.97달러 (20,606원)	2만 건 이상	5,700건	
2	키보푸드 (Kibo Foods)	병아리콩 칩 12팩 (Chickpea Chips, 12pack)	미국	12.0oz	21.99달러 (30,269원)	8,000건 이상	5,393건	
3	히피스 (Hippeas)	칙피 퍼프 30팩 (Chickpea Puffs, 30pack)	미국	24.0oz	19.17달러 (26,388원)	3,000건 이상	6,100건	
4	시에테 (Siete)	토티야 칩 (Tortilla Chips)	미국	5.0oz	5.39달러 (7,419원)	9,000건 이상	11,186건	
5	라이벌즈 (Rivalz)	스터프 스낵 15팩 (Stuffed Snacks, 15pack)	미국	15.0oz	24.99달러 (34,399원)	1,000건 이상	305건	
6	비에나 (BIENA)	병아리콩 스낵 (Chickpea Snacks)	한국	12.0oz	8.99달러 (12,375원)	2,000건 이상	411건	
7	인라이트드 (Enlightened)	바다 빈 바다 붐 크런치 브로드 빈스 24팩 (Bada Bean Bada Boom Crunch Broad Beans, pack of 24)	미국	15.0oz	23.99달러 (33,022원)	1,000건 이상	7,702건	
8	잭슨스 (Jackson's)	씨솔트맛 고구마 케틀칩 (Sweet Potato Kettle Chips with Sea Salt)	미국	15.0oz	20.89달러 (28,755원)	1,000건 이상	1,056건	
9	엘라스 플랫 (ELLA'S FLATS)	에브리핑 올 씨드 세이버리 칩 3팩 (Everything All Seed Savory Crisps, 3pack)	미국	14.4oz	28.47달러 (39,189원)	900건 이상	1,328건	
10	레이트 줄라이 (Late July)	씨솔트맛 유기농 토띠야 칩 (Organic Tortilla Chips with Sea Salt)	미국	10.1oz	4.89달러 (6,731원)	2만 건 이상	4,313건	

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

3. 미국 연령대별 스낵 소비 트렌드

▶ 여러 소비자층을 겨냥한 미국 스낵 트렌드

- 최근 미국 스낵 시장에서는 건강과 즐거움을 동시에 추구하는 ‘헬시 플레저(Healthy Pleasure)’, 고품질 원재료와 성분 강조한 ‘프리미엄’, ‘지속가능성’ 등의 다양한 트렌드가 공존하고 있음. 스낵업계는 연령별, 성별, 시간대별로 맞춤형 제품을 출시하여 다양한 소비자 요구를 충족시키고 있음
- Z세대는 감각을 자극하는 맛과 경험을 중시하며, SNS에서 화제가 된 스낵에 큰 관심을 보임. 이들은 이색적인 맛의 스낵을 SNS 인증샷을 통해 공유하며 확산시키는 경향이 있음. 미국 정통 길거리 음식인 타코맛 감자칩이나 멕시코 향신료를 첨가한 체다치즈 할라피뇨맛 팝콘이 인기를 끌었음. 밀레니얼 세대는 스트레스와 피로를 해소하고 기분 전환을 할 수 있는 스낵을 선호함. 에너지 충전을 도울 수 있는 성분과 씹는 맛을 극대화한 스낵이 직장인들 사이에서 인기를 끌고 있음
- 여성 소비자들은 특히 수유부와 갱년기 여성들을 위한 스낵이 주목받고 있으며, 고령 소비자들은 섭취와 영양 보충, 소화를 돕는 스낵을 선호함. 어린이들은 달콤하고 상큼한 맛뿐만 아니라 성장기 필수 영양소와 건강한 성분을 중요하게 생각함. 부모들은 자녀를 위한 스낵을 구매할 때 성분을 중요하게 여기며, 천연 성분 원료와 첨가물 함유량이 적은 제품을 선호함
- 프리미엄 스낵에 대한 선호도도 증가함에 따라, 고품질 원재료와 유기농 및 천연 성분을 사용한 프리미엄 스낵이 인기를 끌고 있음. 고품질 원재료를 사용하고 제조 방법이나 성분, 원재료의 출처를 투명하게 공개한 제품에 대한 소비자 신뢰도가 높게 나타났으며, 포화지방, 나트륨, 트랜스 지방 등의 함량과 첨가물, 성분 등에 대한 세부 정보를 확인하고 구매하는 경향이 높아짐¹⁴⁾

[표 3.2] 미국 연령대별 인기 스낵



오가닉 당근 건포도맛 스마트 바
자료: 뉴시안



체다치즈 할라피뇨맛 팝콘



히말라야 핑크 솔트 바나나칩

14) 뉴시안, ‘라면·김 등 ‘K-푸드’ 열풍, ‘K-스낵’ 으로 확산될까’, 2024.01

4. 미국 소비자 행동 변화로 인해 스낵 시장 확대 예상

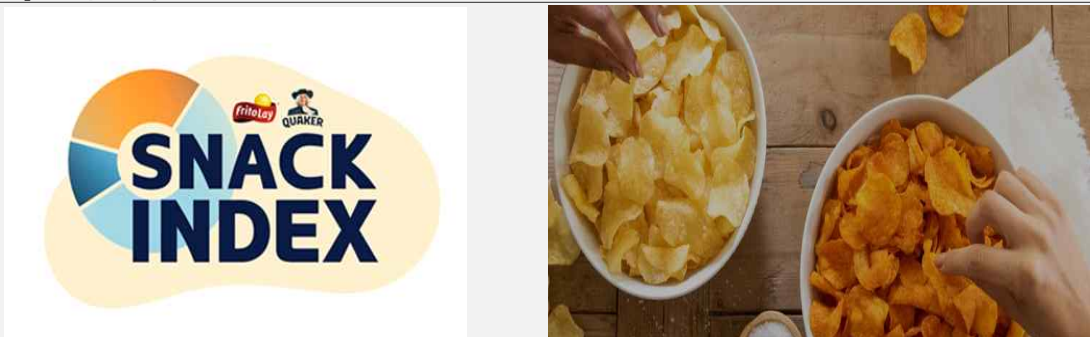
▶ 미국 소비자, 간식과 식사의 경계 흐려져

- 코로나19 팬데믹 이전에도 미국인들은 간식이 부족하지 않았으나, 팬데믹은 간식 습관을 가속화하여 편의점 채널에서 ‘네 번째 식사 시간’으로 진화시켰음. 팬데믹 이후 원격 근무와 인플레이션 압력으로 인해 ‘간식’과 ‘식사’의 경계가 더욱 모호해지고 있으며, 2024년에는 이 두 가지가 더욱 융합될 것으로 예상됨. 미국 제과기업 치포이스(Chipoys)의 CEO 마이클 베로(Michael Berro)는 “소비자들이 감정적 위안, 시간 절약 편의성, 건강 혜택을 제공하는 음식을 원하기 때문에 간식 카테고리 계속해서 변화할 것”이라고 언급함. 최근 연구에 따르면, 특히 점심 시간대에 간식 섭취가 증가하고 있으며, 소비자 행동이 더 유연하고 간식 중심의 식사 패턴으로 이동하고 있음을 보여줌

▶ 간식에서 단백질과 에너지를 찾는 미국 소비자들

- 펩시코(PepsiCo) 산하 프리토레이 노스 아메리카(Frito-Lay North America)와 퀘이커 오츠(Quaker Oats)가 발표한 ‘미국 간식 지수’에 따르면, 미국인의 80%가 하루가 24시간보다 짧다고 느끼고 있으며, 이는 특히 젊은 세대에서 더 두드러짐. 소비자들은 간식에서 단백질과 에너지를 가장 중요하게 여기며, 밀레니얼 세대와 Z세대가 특히 간식에서 에너지를 찾고 있음. 마이클 베로는 “현대 소비자들은 전통적인 식사와 같은 영양가와 포만감을 제공하는 간식을 점점 더 찾고 있다”고 말함. 연구에 따르면, 소비자들은 간식을 식사에 포함시켜 맛, 질감, 다양성을 제공하는 경향이 있으며, 이는 전통적인 식사 구성을 허물고 더 개인화되고 다양한 음식 조합을 가능하게 함¹⁵⁾

[표 3.3] 미국 간식 지수 로고와 기사 내 사진



자료: 프리토레이(fritolay) 홈페이지

15) 컨비니언스스토어뉴스(Conveniencestore news), ‘Shifting Consumer Behaviors Blur the Lines Between Snacking & Meals’, 2024.05

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



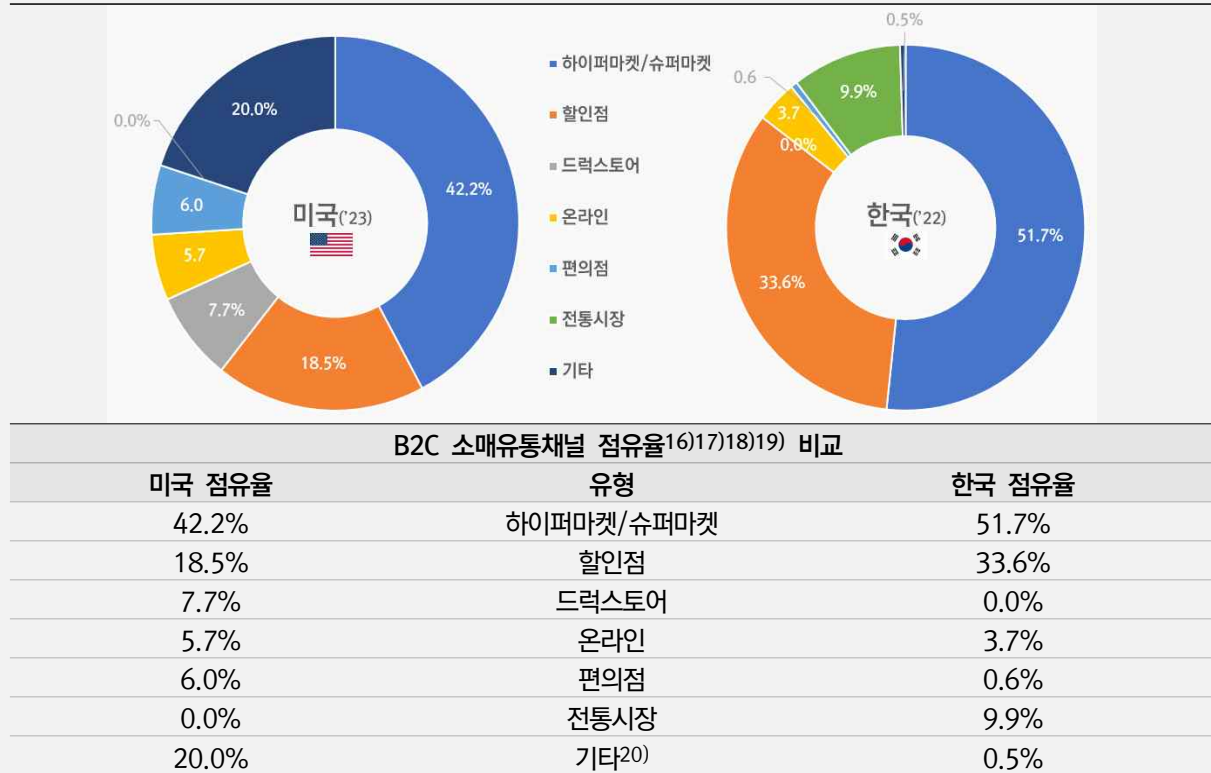
1. 미국 새우칩 유통채널 점유율
2. 미국 새우칩 주요 유통채널

1. 미국 새우칩 유통채널 점유율

▶ 미국 새우칩 비롯한 식품 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2023년 미국 내 새우칩을 비롯한 식품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 42.2%로 가장 높은 점유율을 보였으며, 2위는 ‘할인점’이 18.5%의 점유율로 1위 채널과 큰 격차를 보임. 한국도 이와 유사하게 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 51.7%로 1위, ‘할인점’이 33.6%로 2위를 차지함. 미국 식품 유통채널 중 ‘드럭스토어’는 7.7%로 4위, ‘편의점’은 6%로 5위, ‘온라인’은 5.7%로 6위를 차지함. 미국 내 새우칩 유통 시 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 채널에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보이며, ‘할인점’과 회원제 매장과 유기농 매장을 포함한 ‘기타’ 채널도 20%의 비중을 차지하고 있으므로, 이들 채널에 대한 전략적 접근도 필요함

[표 4.1] 미국 및 한국 새우칩 B2C 소매유통채널 점유율 비교



자료: 스탯ISTA(Statista)

16) 해당 장에서 ‘새우칩’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘식품(Grocery)’의 유통채널 정보를 확인함

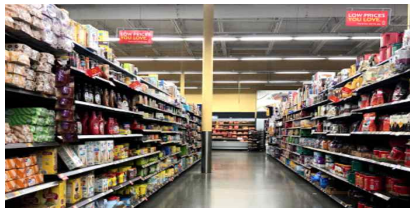
17) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery channel shopped in by consumers in the United States as of February 2023, by generation’, 2023.04

18) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Most frequented channel for purchasing groceries in South Korea as July 2022’, 2023.07

19) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

20) ‘기타’에는 회원제 매장, 유기농 매장, 백화점을 포함하고 있음

2. 미국 새우칩 주요 유통채널 ① 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓
	홈페이지	www.walmart.com
	위치	미국 전역
	규모	추정 매출액('23) • 6,113억 달러(841조 원 ²¹⁾)
		기타 규모 • 매장 수('24): 19개
	기업 요약	• 50개 모든 주에서 매장 운영 중이며, 약 150개 물류 센터 보유 • 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태로 매장 운영 • 2020년 편의점 브랜드 스피드웨이(Speedway) 점포 3,900여 개 인수
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등
	선호 제품	• 유기농 제품, 신제품
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지에서 직접 등록 (corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 'Account Creation' 클릭 및 계정 생성 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 공급자 번호[DUNS(Data Universal Numbering System: 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호)], 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) • 로컬 에이전트를 통한 등록 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-925-6278 - 이메일: service@walmartcontacts.com

자료: 월마트(Walmart)

사진 자료: 월마트(Walmart)

21) 1달러=1,376.50원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

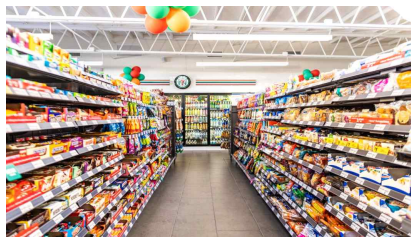
2. 미국 새우칩 주요 유통채널 ② 크로거

기업 기본 정보	기업명	크로거(Kroger)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.kroger.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('23)	• 1,500억 달러(206조 원)
		기타 규모	• 매장 수('24): 2,750개
	기업 요약	• 1883년 오하이오(Ohio)에서 시작된 미국 최대 슈퍼마켓 기업 중 하나 • 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 할인점 등 다양한 형태의 매장을 운영함 • 신선한 제품 배송 서비스 '크로거 딜리버리(Kroger Delivery)'를 제공함 • 쿠폰, 포인트 등의 혜택을 통한 마케팅 전략이 활발함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 음료류, 주류, 향신료 및 소스류, 생활용품, 문구용품 등	
	선호 제품	• 미국 내에서 브랜드 인지도가 높은 상품, 품질 신뢰도 및 높은 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 - 홈페이지 하단 ABOUT THE COMPANY 하위 카테고리 'Vendors & Suppliers' 클릭 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers) - 'Are you interested in becoming a Kroger Supplier?' 아래 'here' 클릭 - Prospect Vendor Pre-Registration 양식 작성 - 이메일을 통해 '공급업체 신청 안내 및 지침' 수신 후 추가 절차 진행	

자료: 크로거(Kroger), 하스데이터(Hasdata)

사진 자료: 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 에피큐리어스(epicurious)

2. 미국 새우칩 주요 유통채널 ③ 세븐일레븐

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)			
	기업구분	편의점			
	홈페이지	www.7-eleven.com			
	위치	미국 전역			
	규모	매출액('23)	• 813억 3,000만 달러(152조 원)		
		기타 규모	• 매장 수('24): 9,207개		
기업 요약	• 미국 내 편의점 시장 점유율 1위를 차지하고 있는 편의점 체인 브랜드 • 일본 대형 유통회사 세븐앤아이(7&i)홀딩스가 운영하고 있으며, 20개국에 84,000여 매장을 보유하고 있음 • 자사 브랜드인 세븐셀렉트(7-Select)를 보유함 • 편의점 기본 상품군인 식음료, 간식, 생활용품 외에도 ATM, 택배 서비스, 모바일 결제 등 다양한 부가 서비스를 제공함				
매장정보	입점가능품목	• 가공식품, 주류, 음료류, 냉동식품, 생활용품, 여행용품, 문구류 등			
	선호제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품			
	매장 전경				
					
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 - 공급업체 전용 웹 'RangeMe'를 통해 브랜드 및 제품 정보 등록 (www.rangeme.com/7-eleven) ① 브랜드 정보 입력(브랜드명, 설립연도, 소재지, 연 매출, 사업 종류) ② 제품 개괄(Product Overview) 등록(제품명, 제품 종류, 취득 인증 정보, USP, 제품 설명) ③ 제품 상세 정보(Product Details) 등록(제품 사진, 도매가격, 소비자 가격 등) ④ 유통 정보(Distribution) 등록(생산 지역, 판매 지역 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-255-0711			

자료: 세븐일레븐(7-Eleven)

사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven), 구글맵(GoogleMaps)

2. 미국 새우칩 주요 유통채널 ④ 써클케이

기업 기본 정보	기업명	써클케이(Circle K)			
	기업구분	편의점			
	홈페이지	www.circlek.com			
	위치	미국 전역			
	규모	매출액('23)	• 78억 달러(11조 원)		
		기타 규모	• 매장 수('24): 6,958개		
기업 요약	• 캐나다 기업 알리멘테이션쿠슈타드(Alimentation Couche-Tard)가 운영하는 미국 내 점유율 2위를 차지하고 있는 편의점 브랜드 • 24시간 운영하며 다양한 식음료와 생활용품을 판매함 • 주유소와 연계된 매장이 많아 운전자들에게 인기가 많음				
매장정보	입점가능품목	• 가공식품, 주류, 음료류, 냉동식품, 생활용품, 여행용품, 문구류 등			
	선호제품	• 섭취가 편리한 간식, 즉석 조리 식품, 음료 등			
	매장 전경				
					
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지 및 유선전화, 이메일을 통한 직접 문의 - 홈페이지 'Connect with our mobility experts'(www.circlek.com/business/contact) - 문의 사항 입력 후 제출 - 홈페이지 기입 정보 ① 담당자명, 성별 및 소속, 국가, 이메일 주소, 전화번호 ② 문의 내용 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-888-626-1218 - 이메일: 문의 홈페이지 하단 'Contact us' 버튼 누른 후 메일 문의 진행			

자료: 써클케이(Circle K), 스크랩히어로(Scrapehero), 지피아(Zippia)

사진 자료: 써클케이(Circle K)

2. 미국 새우칩 주요 유통채널 ⑤ 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.amazon.com		
	규모	매출액('23)	• 3,956억 달러(545조 원)	
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월): 23억 회	
기업 요약	• 190만 개 기업의 상품을 보유하고 있으며, 분당 7,400개의 제품 구매가 이루어지고 있는 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰 • 스페인어, 아랍어, 독일어, 한국어 등 전 세계 언어를 지원함 • 아마존 프레쉬(Amazon Fresh), 아마존 고(Amazon Go), 아마존 스타일(Amazon Style) 등 다양한 형태의 오프라인 매장도 운영함			
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	마르코폴로(Marco Polo), 가루비(Calbee)	
		해외 판매	해외 판매 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보				
	• 50달러 이상 구매 시 5달러 할인, 생일 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록(services.amazon.com/services/soa-approval-category) - 아마존 판매자(Seller) 계정 생성 - Grocery&Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 - 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보 ① 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량)		
		• 자격 평가 기준 ① 아마존 행동 강령 준수 ② 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-888-280-4331		

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존(Amazon)

입점 등록 절차
UI ①

기본 담당자 정보

이름 중간 이름 성

여권이나 신분증에 표시된 것과 같이 현재 이름을 입력하십시오.

시원료 보유 국가

출생 국가

거주지 주소

계정인 표준 주소 보기

주 소련 1

시/도

연동용 전화번호

+82

+ 새 휴대전화 번호 추가

주 연락 담당자가 있는지 확인

☐ 회사의 실질 소유자

☐ 회사의 법적 대표자

기본 연락처의 담당자가 사업체의 유일한 실질 소유자입니다.

☐ Yes ☐ No

☐ 본인은 본인을 대신하여 또는 등록된 비즈니스를 대리하여 활동하며, 변경 사항이 발생할 때마다 실질 소유자 정보를 업데이트해야 함을 확인합니다.

① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차
UI ②

amazon seller central

회사
정보결제
정보

3 장구

4 스토어

5 인증

판매대금 인출 정보

신용 카드 또는 직불 카드 상세 정보

Monthly Subscription Fee

You will be charged a Professional selling subscription fee of 39.99 USD for the first month. You will continue to be charged this fee each month if you have active listings. If you do not have active listings, you will not be charged a subscription fee in that month. If you expand to sell in other stores, you will pay the equivalent of 39.99 USD per month, split proportionately across each country or region in which you have an active listing and charged separately in each local currency. You can downgrade at any time. For more information, see [this page](#).

Limited Period Offer - Register and get six-month subscription at 1 USD. Refer [here](#) for details.

Card number

Expires on

1 2024

Card holder's name

② 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)

- 첫 달 가입비 39.99달러(55,046원) 부과

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

▶ 아마존 미국 새우칩 베스트셀러

- 검색 키워드 : 새우칩(Shrimp Chips)

- 등록 제품 수 : 1만 건 이상

아마존 미국 새우칩 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	소쿠사 (SoKusa)	갈릭버터 쉬림프 칩스 (Happy Chips With Garlic & Butter)	한국	16.0oz	18.20달러 (11,425원)	200건 이상	289건	
2	마르코폴로 (Marco Polo)	쉬림프 스낵-오리지널맛 (Shrimp Snacks -Original Flavor)	미국	2.5oz	3.50달러 (3,441원)	200건 이상	650건	
3	가루비 (Calbee)	핫갈릭 새우칩 (Hot Garlic Shrimp)	일본	3.3oz	3.99달러 (13,765원)	100건 이상	2,174건	
4	가루비 (Calbee)	오리지널 새우칩 (Original Shrimp Chips)	일본	9.0oz	12.97달러 (4,955원)	100건 이상	176건	
5	킨지루시 (KINJIRUSHI)	진짜 와사비 새우칩 (Genuine Wasabi Shrimp Chips)	일본	2.0oz	13.98달러 (17,206원)	50건 이상	199건	
6	바다원 (BADAONE)	새우튀김 (Fried Shrimp Head Snack)	한국	2.0oz	8.2달러 (5,506원)	(-)	36건	
7	마르코폴로 (Marco Polo)	어니언갈릭맛 새우칩, 3팩 (Shrimp Snacks, Onion & Garlic Flavor, 3pack)	미국	2.5oz	12.39달러 (20,648원)	(-)	4건	
8	가루비 (Calbee)	유자 후추 새우칩 (Chips Shrimp Yuzu Pepper)	일본	3.3oz	6.49달러 (16,518원)	(-)	18건	
9	가루비 (Calbee)	와사비 새우칩 (Shrimp Chip, Wasabi)	일본	3.3oz	8.17달러 (13,765원)	(-)	16건	
10	농심 (Nongshim)	빅사이즈 새우 크래커 (Shrimp Cracker Big Size)	한국	14.1oz	14.49달러 (9,773원)	(-)	104건	

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

2. 미국 새우칩 주요 유통채널 ⑥ 이베이

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.ebay.com	
	규모	매출액('23)	• 100억 달러(14조 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월): 7억 회
	기업 요약	- 미국 내 온라인 종합 쇼핑몰 중 2위 규모의 기업으로 주로 온라인 경매 및 고정가격 쇼핑 서비스를 제공함 - 전 세계 190개국에서 운영하고 있으며, 각 국의 통화로 구매가 가능함 '오늘의 특가 상품'이 매일 홈페이지를 통해 공개됨	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	레이(Lay's), 농심(Nongshim)
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보	 		
	시간대별 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 - 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록 - 개인 판매자와 스토어 판매자 중 선택하여 입점 - 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록 가능(수수료 건당 10.9%) - 기업 판매자는 25만 개까지 제품 등록 가능(월별 비용과 건당 수수료 4.8%) - 다음 웹 페이지 주소에서 판매 상품 리스트, 새 상품 등록, 판매 현황 등 판매 관련된 다양한 정보 확인 가능(pages.Ebay.com/seller-center/index.html) - 문의사항 연락 방법 - 아래 웹 페이지 주소에서 문의 내용에 해당하는 카테고리 선택 후 이메일 콘택트 가능 (www.Ebay.com/help/call_us?type=ContactUs&initFrom=HOME&topicId=4000)	

자료: 이베이(eBay), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 이베이(eBay)

입점 등록 절차
UI ①



1. Connect a Payoneer account 2. Sync your profiles 3. Add your financial info 4. Submit registration info

Do you have an existing Payoneer account for this business?

We'll send you to Payoneer's Website where you may securely enter your information. After completing, you will automatically be sent back to eBay.

Yes, sign in

No, create one

Not ready to link your account? [Go back](#)

eBay account details

Username
mid040
Country or region
Korea, South
Account type
Business
Business name
midori

- ① 판매자 계좌 연결
- 페이오니아(Payoneer) 계정 연결

입점 등록 절차
UI ②



1. Connect a Payoneer account 2. Sync your profiles 3. Add your financial info 4. Submit registration info

판매 비용에 사용할 카드 추가

eBay에 미납한 금액이 있고 자금이 부족한 경우를 대비하여 카드 등록이 필요합니다. 판매 비용을 위해 추가하는 신용카드는 추가 수수료를 피하기 위해 페이아웃 통화와 일치해야 합니다.

카드 번호



만료일

보안 코드

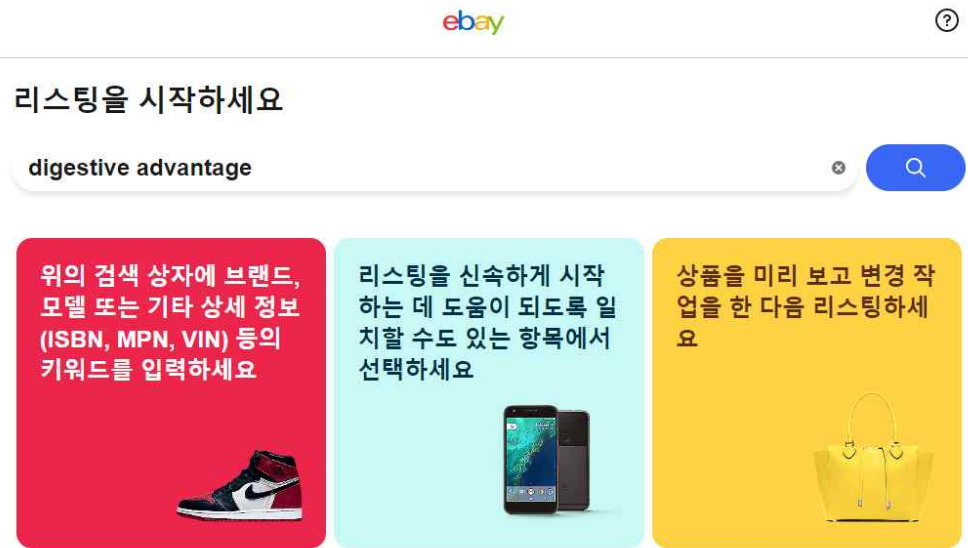


이름

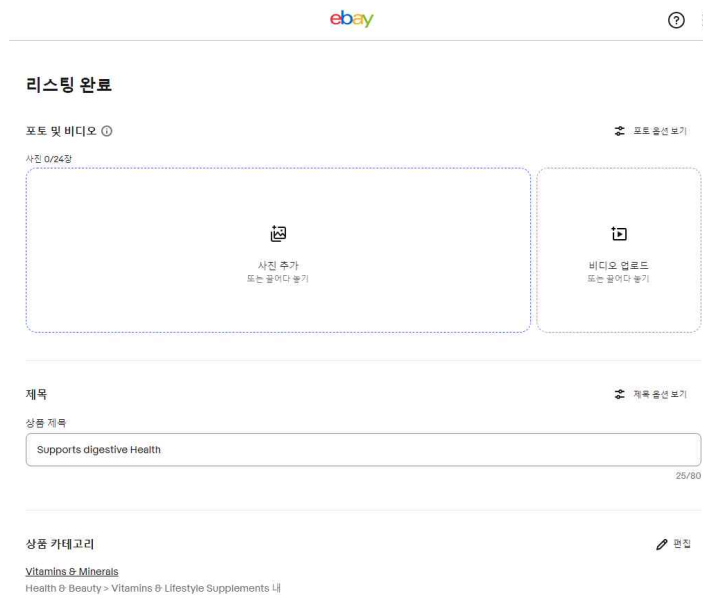
성

- ② 판매 비용에 사용할 카드 추가(카드 정보 및 주소 입력)

자료: 이베이(eBay)
사진 자료: 이베이(eBay)

입점 등록 절차
UI ③

- ③ 공급 제품 등록
- 제품 키워드 입력 시, 유사 품목 자동 추천

입점 등록 절차
UI ④

- ④ 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 유통기한, 제품 형태, 성분 등)
- 제품 판매 페이지 내 홍보문구 및 제목 입력
 - 제품 금액 및 제품 상세 정보 입력

자료: 이베이(eBay)

사진 자료: 이베이(eBay)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 미국 새우칩 통관 및 검역 절차
2. 미국 새우칩 품질 인증
3. 미국 새우칩 라벨링
4. 미국 새우칩 성분 및 유해물질

1. 미국 새우칩 통관 및 검역 절차²²⁾

▶ 미국 새우칩 수출 통관 단계별 주요사항

미국으로 식품을 유통하고 판매하기 위해서는 식품안전현대화법(FSMA: Food Safety Modernization Act)에 의하여 미국 식품의약청(FDA: Food and Drug Administration)에 필수적으로 식품 생산·가공시설을 등록해야 함. FDA 홈페이지를 통해 온라인으로 등록이 가능하며, 해외 생산기업의 경우 미국 내 대리인을 선임해야 함. 제품을 일반 식품으로 광고 및 유통하는 경우에 필요한 사전 승인은 없으나, 규정에 어긋나는 것으로 확인되는 경우에는 유통이 금지됨

[표 5.1] 미국 새우칩 통관 검역 절차



자료: 관세청, 미국 식품의약청(FDA)

22) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 미국 식품 생산가공시설등록(FFR: Food Facility Registration)

미국에서 소비되는 식품이나 사료를 제조, 가공, 포장, 혹은 보관하는 국내 및 해외 시설은 반드시 미국 식품의약청(FDA)에 식품 생산가공시설을 등록(FFR)해야 하며, 미국 시장에 신규 진입하려는 업체의 경우 반드시 사전에 등록을 마쳐야 함

[표 5.2] 미국 식품 생산가공시설등록(FFR)

등록 대상 시설	• 국내외 식품 제조 혹은 가공시설 • 국내외 식품 포장시설 • 국내외 식품 보관시설 • 만일 식품의 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 해외업체가 미국으로 수출하기 전 또 다른 제조/가공을 위해 다른 해외시설로 보내질 경우, 해당 식품에 대해서는 오직 두 번째 해외시설만 등록 진행 • 만일 두 번째 해외시설이 라벨 부착과 같은 최소한의 활동만 진행할 경우, 두 시설 모두 등록해야 함 • 해당 식품의 모든 제조/가공이 끝난 후 포장 혹은 보관하는 해외시설 또한 등록을 진행해야 함
등록 제외 시설	• 개인 가정집: 가정집에서 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 경우 • 도시용수시스템(Municipal water systems) • 농장 • 레스토랑 • 소매점 식품시설(Retail food establishment) • 비영리단체 식품시설(Nonprofit food facilities) • 생선을 가공하지 않는 어선(Fishing vessels) • 농무부(USDA: United States Department of Agriculture)에서 독점적으로 관리되는 시설
규제 해당 식품	• 건강보조식품 및 건강보조식품 재료 • 영아용 조제분유 • 음료(알코올 음료 및 병물 포함) • 과일 및 채소 • 생선 및 해산물 • 유제품 및 달걀 • 식품이나 식품의 일부 성분으로 사용하기 위한 가공되지 않은 농산물 • 통조림식품 및 냉동식품 • 베이커리 제품, 스낵 및 캔디(껌 포함) • 살아있는 식용동물 • 사료

자료: 식품의약품안전처

▶ 미국 새우칩, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 미국의 경우 AEO 제도 시행 국가로 AEO 등록 시, 상대국 수입 검사 생략, 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.3] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업		
적용 대상	수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역 운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사		
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입 검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행 국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음	
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경 폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음	
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기 운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함	
신청 방법	1단계(공인신청) : 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출		
	2단계(공인심사) : 서류 심사(60일 이내), 현장 심사(60일 이내)		
	3단계(AEO 공인심의위원회) : 공인 여부, 등급 조정, 공인 취소 및 유보 결정		
	4단계(종합심사) : 5년 주기, 서류 + 현장 심사, 기준 유지 점검(통관 적법성 포함)		

자료: 관세청

2. 미국 새우칩 품질 인증

▶ 미국 새우칩, 'FDA 등록' 필수

미국으로 식품을 수출 및 유통하고자 하는 국내 제조업체는 미국 식품의약청(FDA)을 통해 식품 생산·가공시설 등록(FFR) 절차를 필수적으로 진행해야 함. 식품 생산·가공시설등록(FFR)은 2020년 1월부터 온라인을 통해서만 등록을 진행할 수 있으며, 미국 식품의약청(FDA)이 운영하는 FIS(FDA Industry System)을 통해 등록할 수 있음

[표 5.4] 미국 FDA 등록 정보

	등록 정보	
	목적	
	목적	식품이 건전하지 않고 안전하지 않으며, 부적절하게 표기된 식품으로부터 소비자를 보호
	절차	- 식품 생산·가공시설등록(FFR: Food Facility Registration) - FIS(FDA Industry Systems) 회원가입 및 로그인 'Food Facility Registration' 접속 - 안내되는 절차에 따라 정보 기입 - 작성 내용 검토 후 저장 - 등록 확인 - 시설 등록 완료 후 등록 번호(Registration number) 배정 - 고유시설식별번호(UFI) 2021년부터 국내외 시설들은 FDA 시설등록 시 반드시 FDA가 인정하는 고유시설식별번호를 제출해야 함 - 미국 내 에이전트 검증 과정 - 미국 내 에이전트의 검증이 마칠 때까지 시설등록 및 재등록에 관한 확인 혹은 등록번호 확인은 진행되지 않음

자료: 미국 식품의약청(FDA)

[표 5.4] 미국 FDA 등록 정보

FDA 	등록 정보	
	필수 정보	• 시설명, 주소, 전화번호 • FDA가 인정하는 시설의 고유시설식별번호(2020년 10월 1일부터) • 선호하는 시설 주소(시설의 주소와 다른 경우) • 모회사 이름, 주소 및 전화번호(해당하는 경우) • 시설 담당자 이메일 주소(해외 시설 : 미국 내 에이전트의 이름, 주소, 전화번호 및 이메일 주소) • 비상시 전화번호 및 이메일 주소, 국내 시설의 경우 담당자와 비상시 담당자가 다를 경우 이메일 주소만 필요 • 시설을 담당하는 소유주 운영자 혹은 에이전트의 이름 주소 전화번호 및 이메일 주소 • 시설이 사용하는 모든 상표명 • 등록 서식에 적혀 있는 해당하는 식품 카테고리 • 해당하는 각 식품 카테고리에 대한 시설에서 수행된 활동 유형 • FDA의 시설 점검을 허가할 것이라는 보증 • 제출한 정보가 사실이고 정확하며 기재자의 기재 권한을 허가한다는 증명서
	주의사항	• 2년마다 등록 갱신을 해야 함(매 짝수년 10월 1일 ~ 12월 31일) • 등록의 필수 정보가 변경된 경우 60일 이내에 FDA에 등록을 업데이트해야 함 • 모든 외국 식품 시설은 미국 FDA 대리인(US Agent)이 있어야 함

자료: 미국 식품의약품청(FDA)

▶ 미국 새우칩, 미국 수출 시 인증 사항

미국으로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 미국 농무부(USDA: United States Department of Agriculture)에서 발급하고 있는 유기농 인증을 획득해야 함. 미국으로 새우칩 수출 시 활용할 수 있는 식품 인증은 하기 표와 같으며, HACCP 인증을 비롯해 USDA Organic, IFANCA 할랄 인증 등을 활용할 수 있음. 또한, 글루텐 프리나 비건 제품에 대한 선호도가 높기 때문에 미국 민간 글루텐 프리나 비건 인증을 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 미국 새우칩 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
USDA Organic	식품 생산 안전 인증	미국 정부 인증	미국 농무부(USDA)	
IFANCA Halal	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA)	
글루텐-프리 인증 글루텐 프리 (Gluten-Free)	기능성 인증 글루텐 프리 식품 인증	미국 민간 인증 글로벌 공통 인증	Gluten-Free Certification Organization (GFCO)	
Vegan Action	기능성 인증	미국 민간 인증	비건 인지 재단 (Vegan Awareness Foundation)	

자료: 각 인증기관

3. 미국 새우칩 라벨링

[표 5.6] 미국 새우칩 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 표기 언어	반드시 영어로 기재하며 외국어 표기가 포함되어 있을 경우 해당 언어로도 모든 의무 표기 사항을 포함해야 함
	2. 제품명	- 브랜드 이름이 아닌 일반적으로 통용되는 제품의 일반명칭 사용 - 제품 전면에 굵은 글씨체로, 일반적으로 라벨에 쓰인 가장 큰 단어 또는 그래픽의 반 이상의 크기로 쓰여야 하며 제품의 가장 하단과 평행하게 표기 - 제품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves)를 명시 - 활자 크기는 주표시면에 사용된 가장 큰 활자의 1/2 이상 - 외국어 표기일 경우, 영어 및 외국어 둘 다 표기해야 함 - 주스(과일 및 채소)가 들어있는 음료일 경우, 주스 함유량(%) 표기 필요
	3. 순중량	- 주 표시면 하단 30%에 위치 - 포장 용기 내부에 담겨있는 식품의 양을 표기 - 기본적으로 모든 중량 표기는 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용 - 국제단위(g, kg, L 등 미터법)도 함께 표기 - 고체 제품의 경우, 'Net Weight'라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항임
	4. 제조자, 포장업체, 유통업체 정보	- 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기 - 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는, 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재 - 제조사, 포장업체 또는 유통업체 표기는 일반적으로 정확한 도로명 및 번호, 도시, 집(Zip)코드, 주 등의 정보를 모두 포함
	5. 성분 목록	- 사용된 원재료의 중량을 기준으로 내림차순으로 나열하되, 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분명의 표기는 위 방식의 적용을 받지 않음 - 일반적인 성분명 사용 - 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기 - 공인된 색소는 약어 또는 특정 이름을 사용

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

[표 5.6] 미국 새우칩 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 알레르겐 성분	• 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재 • 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 크기로, 원재료명의 문자 크기 이상으로 표기 • 원재료명 목록에 원재료명을 쓴 뒤 괄호 안에 알레르기 유발 식품의 일반명을 기재 • ‘Contains’의 ‘C’는 반드시 대문자로 기재 • 주요 알레르기 유발물질은 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 밀, 땅콩, 대두 및 콩이 있으며, 2023년 1월 1일부터 알레르기 의무 표기 대상에 참깨도 포함 • 견과류, 생선, 갑각류 동물의 경우 작성 시 정확한 종(류)에 대한 표기 필요
	7. 영양성분표 (Nutrition Facts)	• 열량, 총 지방(포화지방, 트랜스지방), 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물(식이섬유, 총당, 첨가당), 단백질, 비타민D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함 • 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양 정보와 실제 해당 유닛에 포함되어있는 영양 정보를 위에 예시로 제공한 영양성분표의 오른쪽에 열을 하나 더 만들어 표기해야 함 • 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인 필요
	8. 원산지	• 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표기

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 새우칩 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링 1]



[뒷면 라벨링 2]

[앞면 - 영어]

- ① OHSUNG
- ② FIVE STAR FROM KOREA
- ③ YES! CHIPS!
- ④ GARLIC SHRIMP CHIPS
- ⑤ 0g TRANS FAT PER SERVING

[앞면 - 국문]

- ① 오성
- ② 한국에서 온 파이프 스타
- ③ 예스! 칩스!
- ④ 마늘 새우 칩
- ⑤ 1회 제공량 당 트랜스지방 0g

[뒷면 1 - 영어]

- ① OHSUNG
- ② FIVE STAR FROM KOREA
- ③ YES! CHIPS!
- ④ GARLIC SHRIMP CHIPS
- ⑤ Garlic meets Shrimp
- ⑥ Say yes! to YES! Chips
- ⑦ Garlic Shrimp Chips

[뒷면 1 - 국문]

- ① 오성
- ② 한국에서 온 파이프 스타
- ③ 예스! 칩스!
- ④ 갈릭 새우 칩
- ⑤ 마늘과 새우의 만남
- ⑥ 예스! 칩스에 예스를 외치세요
- ⑦ 갈릭 새우 칩

⑧ Made with garlic for more bang in each chip

⑨ 2025.03.28

⑩ 0 GRAMS TRANS FAT PER SERVING

⑪ 100% DELICIOUS!

⑫

Nutrition Facts		
About 4 servings per container		
Serving size	1.05 oz. (30 g)	
Amount per serving		
Calories	160	
% Daily Value*		
Total Fat 9g		12%
Saturated Fat 4g		20%
Trans Fat 0g		
Cholesterol 0mg		0%
Sodium 270mg		12%
Total Carbohydrate 18g		7%
Dietary Fiber 0g		0%
Total sugars 2g		
Includes 2g Added Sugars		4%
Protein Less than 1g		
Vit. D 0mcg	• Calcium 0mg	0%
Iron 0.52mg	3% • Potassium 17mg	2%
*The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.		

⑧ 칩의 더 강한 맛을 위해 마늘로 만들었습니다.

⑨ 2025.03.28까지

⑩ 1회 제공량 당 트랜스지방 0g

⑪ 100% 맛있습니다!

⑫

영양 정보	
용기당 약 4회 제공량	
1회 제공량 크기	1.05 oz. (30g)
1회 제공량당	
칼로리	160
% 일일 기준치*	
총 지방 9g	12%
포화 지방 4g	20%
트랜스 지방 0g	
콜레스테롤 0mg	0%
나트륨 270mg	12%
총 탄수화물 18g	7%
식이섬유 0g	0%
총 당류 2g	
추가 당류 포함 2g	4%
단백질 1g 미만	
비타민 D 0mcg 0% • 칼슘 0mg 0%	
철 0.52mg 3% • 칼륨 17mg 2%	
% 일일 기준치(DV)는 음식의 1회 제공량이 일일 식단에 얼마나 기여하는지를 알려줍니다. 일반적인 영양 조연은 하루 2,000칼로리를 기준으로 합니다.	

⑬ INGREDIENTS: Shrimp Cracker (Tapioca Powder, Shrimp, Sugar, Salt, Egg), Palm Olein Oil, Garlic Seasoning Powder (Garlic Powder, Sugar, Cream Butter Powder, Parsley, Silicon Dioxide, ricalcium Phosphate).

⑭ CONTAINS: Shrimp, Egg, Milk.

⑮ Distributed by Grand Supercenter Inc. Lyndhurst, NJ 07071

⑯ PRODUCT OF KOREA

⑰ LOT NO. 1317103295

⑬ 성분: 새우 크래커(타피오카 가루, 새우, 설탕, 소금, 계란), 팜 올레인 오일, 마늘 시즈닝 파우더(마늘 가루, 설탕, 크림 버터 파우더, 파슬리, 이산화 규소, 삼칼슘 인산염).

⑭ 알레르기 정보: 새우, 계란, 우유 포함.

⑮ 린허스트, 뉴저지 07071 그랜드 슈퍼센터 Inc.에서 제공됨

⑯ 한국산

⑰ 로트번호 1317103295

4. 미국 새우칩 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

미국은 식품의약청(FDA)은 식품 원료의 안전성을 평가하기 위한 제도로 GRAS(Generally Recognized As Safe)를 시행하고 있으며, 식품첨가물을 ‘식품에 첨가 및 접촉하여 직접적 또는 간접적인 결과를 초래할 것으로 예상되는 물질’로 규정해 본래의 사용 목적 및 조건에서 과학적 단계를 통해 입증된 성분을 분류함. 미국 내 ‘과자’에 적용되는 식품첨가물 검색 시 총 324건을 발견했으며, 하기 표는 그중 일부를 다룸. 더욱 상세한 정보는 미국의 연방규정집(CFR: Code of Federal Regulations) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 미국 새우칩 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용 기준	식품유형
1	아카시아검	Gum arabic (Acacia gum)	[식이섬유, 유화제, 유화제염, 향료 및 보조제, 조성보조제, 가공보조제, 안정제, 증점제, 표면처리제, 텍스처라이저] (GRAS: 1.0% 이하)	모든 식품
2	한천	Agar	[향료, 조성보조제, 습윤제, 안정제, 증점제] (GRAS: 0.25% 이하)	
3	황산알루미늄	Aluminum sulfate	[다목적](GRAS: GMP에 따라 사용)	
4	황산알루미늄나트륨	Aluminum sodium sulfate		
5	인산칼슘	Calcium phosphates		
6	글리세린	Glycerin		
7	아디프산	Adipic	[향료, 발효제, 산도조절제] (GRAS: [향료, 발효제, 산도조절제] 1.3% 이하, GMP에 따라 사용)	스낵 식품
8	카프릴산	Caprylic acid	(GRAS: [향료 및 보조제] 0.016% 이하, GMP에 따라 사용)	
9	이초산나트륨	Sodium diacetate	(GRAS: [보존료, 향료 및 보조제, 산도조절제] 0.05% 이하, GMP에 따라 사용)	

자료: KATI농식품수출정보

▶ 유해물질

미국에 식품을 수출하기 위해서는 식품의약청(FDA)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 미국은 유해물질을 독성이 있어 치명적인 물질이나 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 해당 물질들에 대해 식품 내 잔류한계를 규정하고 있음. 더욱 상세한 정보는 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 미국 새우칩 유해물질 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	식품 유형	잔류허용기준
1	총 아플라톡신 (아플라톡신 B1, B2, G1, G2의 합)	Aflatoxin (Aflatoxin B1, B2, G1, G2(total))	모든 식품	20mcgs/kg (20ppb)

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

미국에서 유통되는 식품의 알레르기 유발물질은 ‘식품 알레르기 유발물질 표시 및 소비자 보호법’에 의하여 규정됨. 식품에 총 9가지의 알레르기 유발물질이 포함되는 식품은 라벨에 해당 성분명을 영어로 표기해야 함. 2023년 1월 1일부터 참깨가 9번째 알레르겐 성분으로 공식 지정되었으며, 참기름과 같이 참깨가 포함된 제품에도 해당하는 내용임. 따라서 미국으로 새우칩 수출 시 해당 성분 사항에 유의할 필요가 있을 것으로 보임

[표 5.9] 미국 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	우유
2	의무	달걀
3	의무	생선
4	의무	갑각류
5	의무	견과류
6	의무	땅콩
7	의무	대두
8	의무	밀
9	의무	참깨

자료: KATI농식품수출정보

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 99 랜치 마켓(99 Ranch Market)
2. 웨그먼스(Wegmans)
3. 마이어(Meijer)

Interview ① 99 랜치 마켓(99 Ranch Market)

99 랜치마켓
(99 Ranch Market)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 아시아 및 미국 제품을 판매하는 대형 아시안 슈퍼마켓 체인
 - 뷰티 제품부터 식료품까지 다양한 아시아 국적의 제품 판매
 - 온라인 쇼핑, 매장 픽업 및 당일 배송 서비스도 제공

담당자 정보

Merchandise Manager

23)

99 랜치 마켓(99 Ranch Market)
Merchandise Manager

Q. 최근 미국 시장에서 새우칩과 비건 스낵의 수요와 트렌드는 어떻게 되나요?

미국에서 비건 스낵의 소비가 크게 증가하고 있습니다. 주로 동물 복지에 대한 인식 증가와 동물 농업의 환경적 영향에 대한 관심이 높아지면서 식물 기반 대체 식품에 대한 수요로 이어지고 있습니다. 현재 스낵의 종류는 매우 다양해졌으며, 비건 칩, 바, 쿠키, 치즈 퍼프 등 다양한 제품을 쉽게 찾을 수 있습니다. 이러한 다양성은 건강에 더 좋은 선택으로 여겨져 비건 옵션으로 전환하는 데 영향을 미치고 있습니다. 또한, 유명 인사의 지지가 비건 제품 소비 증가에 기여하고 있습니다. 예를 들어, 뉴욕과 워싱턴 DC에서는 1월을 ‘비거뉴어리(Veganuary)’로 선언하여 비건 식단의 달로 지정하였으며, 이는 뉴욕 시장 에릭 아담스(Eric Adams)와 같은 지도자와 인플루언서들의 지지 덕분입니다.

Q. 미국에서 인기 있는 비건 스낵은 무엇인가요?

미국에서 인기 있는 비건 스낵은 다음과 같습니다. 펄프 팬트리(Pulp Pantry) 브랜드의 씨솔트 펄프 칩스(Sea Salt Pulp Chips)입니다. 해당 제품의 가격은 5달러(6,883원²⁴⁾)이며, 신선한 채소, 카사바, 치아씨드 등의 재료를 사용하여 만들어져 섬유질 다량과 건강한 스낵인 점을 강조한 제품입니다. 해당 제품은 곡물이 들어가지 않은 점과 식품 폐기물을 줄인 제조방식으로 지속 가능성을 강조하고 글루텐 프리, 비건, Non-GMO 등의 인증 및 홍보문구로 미국 소비자들에게 큰 인기를 끌고 있습니다.

Q. 고객사 제품의 성분이 미국 소비자들에게 적합하다고 생각하시나요?

네, 고객사 제품의 성분은 미국 시장에 적합한 것으로 보입니다. 최근 미국 소비자들 사이에서 해산물 스낵에 대한 관심이 증가하고 있으며, 건강에 좋은 스낵으로 인식되고 있습니다. 따라서 새우가 지속 가능한 방식으로 공급되었는지 여부를 포장에 명시하면 환경에 민감한 소비자에게 더 매력적일 것입니다. 또한, 타피오카 전분은 글루텐 프리로 더 넓은 소비자층에게 어필할 수 있습니다.

23) 사진자료: 99 랜치 마켓(99 Ranch Market)

24) 1달러=1,376.50원 (2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 고객사의 제품을 미국 시장에 유통하기 위해 필요한 인증은 무엇인가요?

스낵 제품의 경우 미국 시장에 유통하기 위해 필요한 인증이 2가지 정도 있습니다. 첫 번째로는 FDA 인증입니다. FDA에 등록되어 모든 안전 및 라벨링 요구 사항을 충족해야 하며, FDA의 현행우수제조관리기준(CGMPs), 식품안전현대화법(FSMA) 규정 등을 확인해야 합니다. 두 번째로는 HACCP 인증입니다. HACCP는 식품안전현대화법(FSMA)의 요구사항 중 하나로, 생산과정에서 물리적, 화학적, 생물학적 위해요소가 제품 내 혼입되지 않았다는 것을 인증하기 위해 필요합니다.

Q. 고객사의 새우칩 제품을 홍보할 때 어떤 소비자층을 겨냥하는 것이 좋을까요?

18-34세의 청년층을 겨냥하는 것이 좋을 것 같습니다. 새로운 맛을 시도하는 것을 선호하고, 소셜 미디어를 통해 리뷰를 기반으로 구매 결정을 내리며, 온라인 내 존재감이 강한 브랜드와 인플루언서의 지지에 크게 끌립니다. 따라서 고객사의 새우칩 제품이 온라인 내 좋은 리뷰를 구축한다면, 청년층 소비자들에게 인기 있을 것으로 예상됩니다.

Q. 미국 내 새우칩 제품을 효과적으로 판촉할 수 있는 유통채널과 홍보방법은 무엇인가요?

주요 타겟층이 청년층이기 때문에, 홍보방법으로는 소셜 미디어 광고를 진행하고 주 유통채널로는 온라인 쇼핑몰이 효과적이라고 생각합니다. 인스타그램과 틱톡을 활용한 인플루언서 협업이 브랜드 인지도와 참여도를 높이는 데 효과적입니다. 예를 들어, 미국 감자칩 브랜드 프링글스(Pringles)는 인스타그램에서 새로운 맛을 출시하면서 푸드 인플루언서와 협력하여 창의적이고 참여를 유도하는 콘텐츠를 공유함으로써 브랜드 인기를 높였습니다. 또한, 미국 비건 스낵 브랜드 히피스(HIPPEAS)는 인스타그램과 틱톡을 활용하여 병아리콩 퍼프를 소개하고 인플루언서 협업을 통해 브랜드 인지도와 참여도를 높였습니다. 쇼피파이(Shopify)나 자체 웹사이트를 통해 사용자 친화적인 인터페이스로 온라인 스토어를 구축하고 직접 판매, 구독, 프로모션을 제공하는 방법도 있습니다. 예를 들어, 미국 식품가공업체 땡푸드(Dang Foods)는 자신의 Shopify 스토어를 통해 코코넛칩과 다른 스낵을 홍보하며 고객 리뷰를 강조했습니다. 이 외에도 아마존 광고와 아마존 바인 프로그램(Amazon Vine program)을 통해 제품 리뷰를 활용하는 것이 좋습니다.

Interview ② 웨그먼스(Wegmans)

25)

Wegmans

웨그먼스(Wegmans)
Sales Manager웨그먼스
(Wegmans)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 아시아, 유럽, 미국 제품을 판매하는 대형 슈퍼마켓 체인
 - 매장 근처의 농장 및 공급업체와의 협력을 통해 지역사회를 지원하고 신선한 제품 제공

담당자 정보

Sales Manager

Q. 최근 미국 시장에서 새우칩과 비건 스낵의 수요와 트렌드는 어떻게 되나요?

최근 미국에서 새우칩과 새우 맛 스낵은 인기를 끌고 있습니다. 이는 온라인 쇼핑의 확대에 의해 아시아 국가의 스낵들을 쉽게 구매할 수 있기 때문입니다. 새우맛 스낵은 대부분 아시아에서 수입된 제품으로, 아시아 요리에 대한 관심이 증가하면서 영양가 높은 새우칩의 인기도 높아졌습니다. 특히 밀레니얼 세대와 Z세대는 새우와 같은 이국적인 맛과 식감을 시도하는 것을 좋아합니다.

Q. 미국에서 인기 있는 비건 스낵은 무엇인가요?

미국에서 인기 있는 새우칩 스낵은 다음과 같습니다. 첫 번째로 가루비(Calbee)의 새우칩(Shrimp Chips)입니다. 일본 제품으로 천연 재료만 사용하여 인공 첨가물이 적다는 점이 인기를 끌고 있습니다. 제품의 가격은 3.3온스 기준 2.99-3.99달러(4,116-5,492원)입니다. 그 다음으로, 하나미(Hanami) 브랜드의 새우크래커(Prawn Crackers)입니다. 태국 제품으로 강한 새우 맛이 특징입니다. 7온스 기준 1.99-2.49달러(2,739-3,427원)입니다. 마지막으로 N(Nongshim)사의 새우칩(Shrimp Chips)은 한국 제품으로 해당 브랜드 라면의 인기로 함께 유명해졌습니다. 2온스 기준 1.50-2.50달러(2,065-3,441원)입니다.

Q. 고객사 제품의 성분이 미국 소비자들에게 적합하다고 생각하시나요?

네, 고객사 제품의 성분은 미국 시장에 적합한 것으로 보입니다. 옥수수 전분은 글루텐 프리로 미국에서 흔히 사용되고 안전한 선택입니다. 다만, 팜유는 환경에 미치는 영향 때문에 종종 비판을 받는 문제가 있습니다. 지속 가능한 제품으로 광고하기 위해서는 팜유 성분을 주의해야 합니다. 지속 가능한 방식으로 생산된 팜유 사용 여부를 강조하면 환경에 민감한 소비자에게 어필할 수 있을 것으로 보입니다.

Q. 고객사의 제품을 미국 시장에 유통하기 위해 필요한 인증은 무엇인가요?

스낵 제품을 미국 시장에 유통하기 위해 필요한 인증은 다음과 같습니다. 첫 번째로는 FSSC 22000 인증입니다. 식품 안전 관리 시스템 인증으로 제품이 엄격한 식품 안전 절차를 거쳤으며, 위생 및 인체 건강에 대한 약속이 충족되었음을 증명합니다. 또한, 국제 식품 안전 기준을 준수하고 있음을 보여줍니다. 선택사항으로는 Non-GMO 인증이 있습니다. 제품의 경쟁력을 높이는 데 도움이 될 수 있습니다.

Q. 고객사의 새우칩 제품을 홍보할 때 어떤 소비자층을 겨냥하는 것이 좋을까요?

특정 연령대보다는 소비자의 간식 패턴에 주목하는 것이 좋습니다. 예를 들어, 바쁜 생활 방식에 맞는 영양가 있고 포만감을 주는 스낵을 찾는 트렌드가 증가하고 있다는 점에 주목하는 것이 중요합니다. 최근 미국 소비자들은 식사 대용으로 섭취할 수 있는 스낵을 찾으므로 해당 방향으로 홍보하는 것도 고려해볼 수 있습니다. 또한, 이동 중에도 먹을 수 있는 간식이라는 편의성을 강조하며 건강상의 이점을 홍보하는 것이 효과적일 것입니다.

Q. 미국 내 새우칩 제품을 효과적으로 판촉할 수 있는 유통채널과 홍보방법은 무엇인가요?

널리 알려진 온라인 광고 외에 오프라인 프로모션으로는 유명 대형마트인 월마트(Walmart), 크로거(Kroger)나 아시안 슈퍼마켓인 H 마트(H Mart), 99 랜치 마켓(99 Ranch Market)과 같은 인기 슈퍼마켓에서 시식 행사나 1+1 이벤트를 진행하는 것도 좋습니다. 예를 들어, 가루비(Calbee) 브랜드의 새우칩(Shrimps Chips)은 월마트의 여러 지점에서 지속적으로 시식행사를 진행합니다. 하나미(Hanami)는 새우크래커(Prawn Crackers)를 아시아계 소비자가 많은 H 마트에서 매장 내 시식 행사를 개최하고 있습니다. 뿐만 아니라 N(Nongshim)사의 새우칩(Shrimp Chips)은 크로거에서 시식 행사를 종종 진행하여 제품을 홍보하고 있습니다.

Interview ③ 마이어(Meijer)

26)



마이어(Meijer) Consumer Insights Specialist

마이어
(Meijer)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1934년에 설립되어 식료품, 전자제품, 가정용품 등을 취급하는 하이퍼마켓 체인
 - 자체 온라인 물품을 통해 픽업 및 배달 서비스 제공

담당자 정보

Consumer Insights
Specialist

Q. 최근 미국 시장에서 새우칩과 비건 스낵의 수요와 트렌드는 어떻게 되나요?

미국 시장에서 비건 스낵의 소비가 증가하고 있는 추세입니다. 사회가 지속 가능성과 윤리적 원료 조달, 환경적 영향을 강조하기 때문입니다. 따라서 많은 브랜드가 건강한 원재료뿐만 아니라 업사이클링 재료와 친환경 포장을 제공하는 방향으로 변화하고 있습니다. 비건 스낵 산업은 완두콩, 렌틸콩, 해조류 등 다양한 식물성 단백질을 제공하며, 이러한 제품으로 만든 스낵은 맛있고 영양가가 높아 인기를 끌고 있습니다.

Q. 미국에서 인기 있는 비건 스낵은 무엇인가요?

미국에서 인기 있는 비건 스낵은 다음과 같습니다. 히피스(Hippeas) 브랜드의 유기농 병아리콩 퍼프(Organic Chickpea Puffs)입니다. 해당 제품은 글루텐 프리이며 고단백 및 고섬유질 식품으로 소비자들이 더 건강한 스낵을 즐길 수 있어 인기 있습니다. 이 외에도 비건 화이트 체다, 스리라차 선샤인, 보헤미안 바비큐 등 다양한 맛을 제공합니다. 전통적인 치즈 퍼프보다 건강한 스낵으로 간주되며, 가격은 4온스당 3.49달러(4,804원)입니다. 그 다음으로 비건 롭스(Vegan Rob's)의 콜리플라워 퍼프(Cauliflower Puffs)입니다. 식물 기반의 제품이며 글루텐 프리, Non-GMO 및 코셔(Kosher)로 인증받아 판매하고 있습니다. 해당 제품 외에도 방울양배추, 비트루트 등의 천연재료를 활용한 것과 체다치즈, 강황, 아주 매운맛 등 다양한 맛을 제공합니다. 가격은 3.5온스당 3.49달러(4,804원)입니다.

Q. 고객사 제품의 성분이 미국 소비자들에게 적합하다고 생각하시나요?

미국 내 건강을 중요시하는 소비자들에게 고객사의 제품을 건강한 스낵으로 마케팅하려면 사용되는 버터의 품질을 신경 써야 할 것으로 보입니다. 사용된 버터가 고품질인지 확인해야 하고, 엄격한 비건이나 유당 불내증 소비자들을 고려해야 합니다.

Q. 고객사의 제품을 미국 시장에 유통하기 위해 필요한 인증은 무엇인가요?

스낵 제품을 미국 시장에 유통하기 위해 필요한 인증은 FSSC 22000과 HACCP 인증이 있습니다. 추가로 고려할 인증은 코셔 또는 할랄 인증이 있습니다. 해당 인증을 통해 종교적 신념에 따라 식단을 철저히 하는 유대교 및 무슬림 소비자를 포함하여 시장 범위를 넓힐 수 있습니다. 또한, 지속가능성 인증이 있습니다. 해양관리협의회 (Marine Stewardship Council)가 지속 가능한 해산물에 대해 인증하는 MSC 또는 지속가능한 팜유생산을 위한 협의회(Roundtable on Sustainable Palm Oil)가 인증하는 RSPO와 같은 인증을 고려하여 제품의 지속 가능성을 강조하고 환경에 민감한 소비자들에게 어필할 수 있습니다.

Q. 고객사의 새우칩 제품을 홍보할 때 어떤 소비자층을 겨냥하는 것이 좋을까요?

제품 광고 시 고객의 소득 수준도 고려해야 합니다. 예를 들어, 소득이 높은 사람들은 좋은 브랜드 평판을 가진 제품을 선호하는 경향이 있습니다. 제품 성분의 이점뿐만 아니라 지속 가능한 포장으로 인한 추가 비용을 기꺼이 지불할 의향이 있습니다. 반면, 중소득층은 가격 대비 용량 및 성분을 비교하고 구매하는 경향이 있습니다. 고객사의 제품은 용량 대비 가격이 저렴한 편이므로 중소득층을 타겟으로 하고, 다른 세대에 비해 매일 약 10% 더 많은 스낵을 소비하는 밀레니얼과 Z 세대를 소비자층으로 잡는 것이 좋습니다.

Q. 미국 내 새우칩 제품을 효과적으로 판촉할 수 있는 유통채널과 홍보방법은 무엇인가요?

효과적인 마케팅 전략으로는 소비자와 소통 경험을 만드는 소셜 미디어 챌린지를 통한 홍보가 있습니다. 도리토스(Doritos)의 'Legion of the Bold' 캠페인이나 레이스(Lays)의 'Do Us a Flavor' 캠페인처럼 팬들이 제품을 사용하여 콘텐츠를 만들도록 초대할 수 있습니다. 도리토스는 팬들이 새로운 도리토스 가방을 디자인하거나 도리토스에서 영감을 받은 예술 작품을 만들도록 했으며, 레이스는 고객이 새로운 칩 맛 아이디어를 제안하도록 요청했습니다. 우수한 아이디어는 실제로 생산 및 판매되었습니다. 이렇게 직접 소비자들이 제품 관련 경험을 쌓음으로써 인지도와 선호도를 높일 수 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스탠티스타(Statista), 'Revenue in the Confectionery & Snacks market_United States', 2024.06
2. 스탠티스타(Statista), 'Revenue in the Snack Food market_United States', 2024.06
3. 컨비니언스 스토어 뉴스(Convenience Store News), 'Shifting Consumer Behaviors Blur the Lines Between Snacking & Meals', 2024.05
4. 뉴시안(Newshian), '[초점] 라면·김 등 'K-푸드' 열풍, 'K-스낵' 으로 확산될까', 2024.01
5. Kotra 해외시장뉴스, '미국인들의 비건 열풍, 프랜차이즈 증가로 이어져', 2023.04
6. 스탠티스타(Statista), 'Grocery channel shopped in by consumers in the United States as of February 2023, by generation', 2023.04
7. 스탠티스타(Statista), 'Most frequented channel for purchasing groceries in South Korea as July 2022', 2023.07
8. 한국농수산물유통공사, '미국 식물기반(Plant-based) 식품시장 조사', 2020
9. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
10. KATI농식품수출정보, '2023 국가별 농식품 수출 교역조건', 2023
11. 식품의약품안전처, '식품 수출 안내서 미국편', 2021
12. KATI농식품수출정보, '미국 라벨링 규정 준수 가이드', 2020
13. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 해설집', 2023
14. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 원문 및 번역본', 2023
15. 한국농수산물유통공사, 'aT 농식품 수출 교역조건_미국', 2021

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스탠티스타(Statista) (www.statista.com)
3. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
5. 하나은행 (www.kebhana.com)
6. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
7. 크로거(Kroger) (www.kroger.com)
8. 세븐일레븐(7-Eleven) (www.7-eleven.com)
9. 씨클케이(Circle K) (www.circlek.com)
10. 아마존(Amazon) (www.amazon.com)
11. 이베이(eBay) (www.ebay.com)
12. 하스데이타(Hasdata) (hasdata.com)
13. 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News)
14. 에피큐리어스(epicurious)
15. 스크랩히어로(Scrapehero) (www.scrapehero.com)
16. 지피아(Zippia) (www.zippia.com)
17. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
18. 구글맵(GoogleMaps)
19. 미국 관세국경보호청(CBP) (www.cbp.gov/)
20. 미국 농무부(USDA) (www.ams.usda.gov/)
21. 미국 식품의약청(FDA) (www.fda.gov/)
22. 관세청 (www.customs.go.kr)
23. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
24. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
25. 식품의약품안전처 (www.mfds.go.kr/index.do)
26. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
27. 99 랜치 마켓(99 Ranch Market) (www.99ranch.com)
28. 웨그먼스(Wegmans) (www.wegmans.com)
29. 마이어(Meijer) (www.meijer.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.07.19

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea