

# 2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

No. 202407-09  
품목 전복죽(Abalone Porridge)  
HS CODE 2104.10-9000  
국가 대만(Taiwan)  
구분 경쟁력분석형



# CONTENTS

## 2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



### I. 요약 03

### II. 경쟁제품

- 1. 대만 전복죽 경쟁제품 선정 05
- 2. 대만 전복죽 경쟁제품 조사지표 선정 10
- 3. 대만 전복죽 경쟁제품 현지조사 결과 11

### III. 경쟁기업

- 1. 대만 전복죽 경쟁기업 선정 23
- 2. 대만 전복죽 경쟁기업 현지화 분석 기준 24
- 3. 대만 전복죽 경쟁기업 현황 및 현지화 정보 26

### IV. 수입·유통업체 인터뷰

- 1. 한꺼우요우시앤콩쓰(韓購有限公司) 35
- 2. 예원인터네셔널(YEHWON International CO.,LTD) 38
- 3. 한지밍웨이핀요우시앤콩쓰(韓濟名味品有限公司) 41

### V. 경쟁력파악

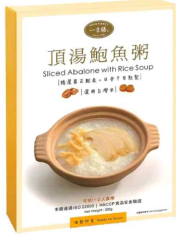
- 1. 제품 경쟁력 검증 44
- 2. 벤치마킹 제품 분석 48
- 3. 온라인 인기제품 리뷰 분석 50



## ■ 온라인 인기제품

| 판매채널         | 제품명                   | 제조사명        |
|--------------|-----------------------|-------------|
| 온라인몰 인기 판매제품 | B브랜드 전복죽 (Bibigo 鮑魚粥) | C사          |
|              | Y브랜드 전복죽 (班粥 鮑魚粥)     | D사          |
|              | 가리비 전복죽 (干貝鮑魚粥)       | 명주미찬 (名廚美饌) |
|              | 특전복죽(鮑魚粥)             | O사          |
|              | 고려 인삼닭죽 (高麗 人蔘雞粥)     | A사          |
|              | 모모샵 (Momoshop)        |             |

## ■ 오프라인 주요 경쟁제품

| 당탕바오위저우 (굿 플렌티 인더스트리얼)                                                             | 구이위리마이저우 (웨이왕)                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| <b>가격</b><br>180타이완달러 (약 7,654원)                                                   | <b>가격</b><br>79타이완달러 (약 3,359원)                                                     |
| <b>중량</b><br>160g*2봉                                                               | <b>중량</b><br>300g*2봉                                                                |
| 엄선된 전복과 닭고기 육수로 만든 전복죽                                                             | 2022년 실버친화식품영양친화상 수상제품                                                              |

## ■ 경쟁기업 3개사 분석

|        | 웨이왕 주식회사                     | 오 시커 푸드 인더스트리              | 굿 플렌티 인더스트리얼             | <b>대만 현지 진출 경쟁기업 현황</b><br><br>경쟁기업 3개사 중 3개사, 포장 및 홍보문구 대만 현지화<br><br>+<br><br>경쟁기업 3개사 중 3개사, 대만 및 글로벌 자사홈페이지를 활용해 기업 및 제품 홍보 |
|--------|------------------------------|----------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 국적     | 대만                           | 말레이시아                      | 대만                       |                                                                                                                                 |
| 포장 현지화 | ●                            | ①                          | ●                        |                                                                                                                                 |
| 홍보 현지화 | ●                            | ①                          | ●                        |                                                                                                                                 |
| 입점 채널  | 온/오프라인 모두 활용                 | 온/오프라인 모두 활용               | 오프라인만 활용                 |                                                                                                                                 |
| 홍보 채널  | 자사 홈페이지(현지/글로벌), SNS 플랫폼(현지) | 자사 홈페이지(글로벌), SNS 플랫폼(글로벌) | 자사 홈페이지(현지), SNS 플랫폼(현지) |                                                                                                                                 |

## 포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- ① 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

## 홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- ① 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업 국적 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

## ■ 경쟁력파악

| 기준(고객사)                                 |   | 경쟁력                      |             | 경쟁제품(10개)  |            |  |  |
|-----------------------------------------|---|--------------------------|-------------|------------|------------|--|--|
| 가격(100g당)<br>(43.44타이완달러<br>(약 1,847원)) | ● | 죽 10개                    |             |            |            |  |  |
|                                         |   | 58.39타이완달러<br>(약 2,483원) |             |            |            |  |  |
| 중량(g)<br>(320g<br>(1봉 기준))              | ● | 죽 10개                    |             |            |            |  |  |
|                                         |   | 약 194g                   |             |            |            |  |  |
| 포장 형태<br>(플라스틱파우치)                      | ● | 종이 상자/<br>플라스틱<br>파우치    | 플라스틱<br>파우치 | 스티로폼<br>용기 | 플라스틱<br>용기 |  |  |
|                                         |   | 4개                       | 3개          | 2개         | 1개         |  |  |

| 기준(고객사)                          |   | 경쟁력 |     | 경쟁제품(10개) |     |  |  |
|----------------------------------|---|-----|-----|-----------|-----|--|--|
| 원산지<br>(한국)                      | ● | 대만산 | 일본산 | 말레이시아산    |     |  |  |
|                                  |   | 5개  | 3개  | 2개        |     |  |  |
| 재료<br>(전복)                       | ● | 해산물 | 고기  | 흰죽        |     |  |  |
|                                  |   | 7개  | 2개  | 1개        |     |  |  |
| 홍보문구<br>(중복값有)<br>(원산지/재료<br>강조) | ○ | 원산지 | 재료  | 맛         | 사용법 |  |  |
|                                  |   | 6개  | 5개  | 2개        | 2개  |  |  |

● 차별화된 경쟁력 ① 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

## ■ 요약

|           |                                                                                                                             |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Point 01. | 1) 고객사 제품 100g당 가격은 경쟁제품 평균보다 낮은 편이며, 중량 또한 경쟁제품 평균보다 큰 것으로 나타남<br>2) 경쟁제품 10개 중 6개가 원산지를 강조한 포장 디자인을 사용하여 제품을 홍보하는 것으로 나타남 |
| Point 02. | 1) 경쟁기업 3개사 중 3개사는 제품 포장 디자인 문구를 대만 현지화한 것으로 나타남<br>2) 경쟁기업 3개사 중 2개사는 글로벌 자사홈페이지를 활용해 기업 및 제품을 홍보하고 있는 것으로 나타남             |



## II 경쟁제품

1. 대만 전복족 경쟁제품 선정
2. 대만 전복족 경쟁제품 조사지표 선정
3. 대만 전복족 경쟁제품 현지 조사 결과

## 1. 대만 전복죽 경쟁제품 선정

### 1) 주요 프로세스

#### 고객사 제품 특징

|       |                                                                                   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 제품명   | H사 전복죽 <sup>1)</sup>                                                              |
| 제품 종류 | 전복죽                                                                               |
| FOB가격 | 4,000원<br>(약 94타이완달러 <sup>2)</sup> )                                              |
| 소비자가격 | 5,900원<br>(약 139타이완달러)                                                            |
| 중량    | 320g                                                                              |
| 포장    | 플라스틱 파우치                                                                          |
| 특징    | 청정바다수도 완도산<br>전복 등 국내산<br>원재료 사용<br>식감을 살린 냉동<br>밀키트로 레토르트<br>식품 대비 영양소<br>파괴가 적음 |

### Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② 고객사 제품 분석
  - 제품명 : H사 전복죽
  - 제품 종류 : 전복죽
  - 소비자가격 : 5,900원(약 139타이완달러)
  - 중량 : 320g
  - 포장 형태 : 플라스틱 파우치

### Step 02. 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인
  1. 쇼피(Shopee)
  2. 모모샵(Momoshop)
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인
  - 주요 온라인 쇼핑몰별 경쟁제품 구매 순위 확인

### Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
  - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
  - 참여기업 선호 매장 : 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
  - 현지 인기 제품
  - 전복죽, 기타 죽(해산물죽, 고기죽 등)
- ③ 조사 지표 선정

### Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
  - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
  - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
  - 벤치마킹 제품 분석

1) 고객사를 H사로 표기

2) 1타이완달러=42.52원(2024.06.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

## 2) 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매 제품 확인

### ● 대만 주요 온라인 쇼핑몰 (Top 2)

| 사이트명                                                                                  | 취급 종류                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
|  쇼피  | 식품, 의류,<br>전자기기,<br>패션,<br>생활용품 등          |
|  모모샵 | 식품, 패션,<br>가전,<br>생활용품,<br>유아용품,<br>반려용품 등 |

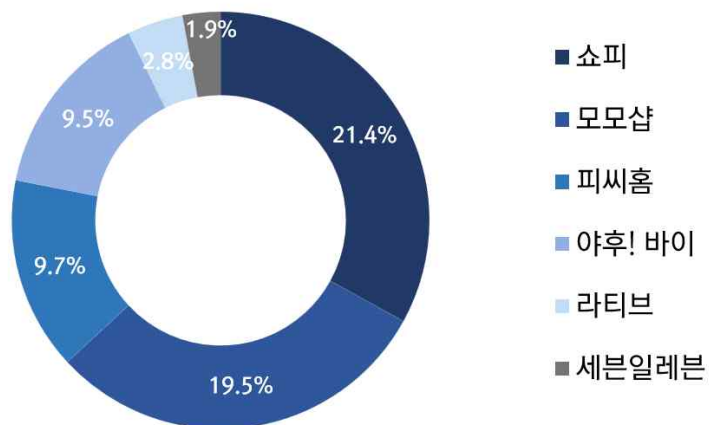
## ▶ 전복죽 경쟁제품군 선정

경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사지표를 바탕으로 전복죽 제품의 경쟁제품군으로 전복죽, 기타 죽(게살죽, 돼지고기죽, 닭죽, 새우죽, 야채죽 등) 제품을 설정하였음

## ▶ 온라인 쇼핑몰 2곳에서 인기 경쟁제품 조사

앞서 선정한 경쟁제품군 내에서 대만 주요 온라인 쇼핑몰 2곳에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 한국산 전복죽 및 기타 죽 제품이 압도적인 상위 인기 제품으로 확인됨. 대만 현지산 전복죽도 쇼피에서 찾을 수 있었음

[표 2.1] 대만 온라인 쇼핑몰 점유율(2022년 기준)



자료: 네비타이완(Navitaiwan) 홈페이지

[표 2.2] 대만 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 3, Top 2)

| 쇼피 입점 제품 상위 3개 제품 리스트 |     |                |                              |     |                           |          |                                                                                       |
|-----------------------|-----|----------------|------------------------------|-----|---------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 순번                    | 구분  | 브랜드명           | 제품명                          | 원산지 | 가격                        | 용량       | 이미지                                                                                   |
| 1                     | 전복죽 | B브랜드           | B브랜드 전복죽<br>(Bibigo 鮑魚粥)     | 한국  | 235타이완달러<br>(약 9,992원)    | 450g     |  |
| 2                     | 전복죽 | Y브랜드           | Y브랜드 즉석 전복죽<br>(即食粥 兩班粥 鮑魚粥) | 한국  | 89타이완달러<br>(약 3,784원)     | 287.5g   |  |
| 3                     | 전복죽 | 명주미찬<br>(名廚美饌) | 가리비 전복죽<br>(干貝鮑魚粥)           | 대만  | 2,299타이완달러<br>(약 97,753원) | 350g*24봉 |  |

[표 2.2] 대만 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 3, Top 2)

| 모모샵 입점 제품 상위 2개 제품 리스트 |     |      |                  |     |                           |          |                                                                                     |
|------------------------|-----|------|------------------|-----|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 순번                     | 구분  | 브랜드명 | 제품명              | 원산지 | 가격                        | 용량       | 이미지                                                                                 |
| 1                      | 전복죽 | O사   | 특전복죽(鮑魚粥)        | 한국  | 171타이완달러<br>(약 7,270원)    | 270g     |  |
| 2                      | 닭죽  | A사   | 고려 인삼닭죽(高麗 人蔘雞粥) | 한국  | 1,093타이완달러<br>(약 46,474원) | 280g*10봉 |  |

자료: 쇼피(Shopee), 모모샵(Momoshop) 홈페이지

사진 자료: 쇼피(Shopee), 모모샵(Momoshop) 홈페이지

### 3) 조사 지역 및 매장 선정

#### ● 대만 타이베이 정보<sup>3)</sup>

|           |                        |
|-----------|------------------------|
| 인구('23)   | 250만 9,000명            |
| 인구밀도('21) | 9,231명/km <sup>2</sup> |
| 면적        | 271.8km <sup>2</sup>   |

#### ▶ 대만 타이베이, 방문지역으로 선정

대만 타이베이를 방문지역으로 선정함. 대만의 수도인 타이베이는 대만의 정치, 경제, 금융, 문화의 중심지로, 북부에 위치함. 총 12개의 행정구역 중 다안(Daan), 쑹산(Songshan), 다통(Datong)구에 가장 많은 인구가 모여 있음. 원주민, 민난족, 하카족, 외국인 등 다양한 민족이 거주하고 있어 문화적 다양성이 뛰어남. 타이베이의 경제 발전과 더불어 편리한 육상 및 항공 교통 시스템 덕분에 국제회의, 박람회 등의 행사를 자주 개최하여 대만 내에서도 국제적 교류가 많은 도시임

#### ▶ 현지조사 매장 선정, 하이퍼마켓, 편의점

고객사 희망 조사매장 지표를 고려하여 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점을 조사 매장으로 선정함

[표 2.3] 대만 전복죽 유통채널 현황

| 채널 분류      | 주요 매장                                             |
|------------|---------------------------------------------------|
| 하이퍼마켓/슈퍼마켓 | 까르푸(Carrefour), 시티슈퍼(City Super), 피엑스 마트(PX Mart) |
| 편의점        | 세븐일레븐(7-Eleven), 패밀리마트(Family Mart)               |
| 온라인        | 쇼피(Shopee), 모모샵(Momoshop)                         |

■ 고객사 진출 선호 매장

3) 자료: 타이베이 사회복지부 홈페이지, 타이베이 정부 홈페이지

## 4) 경쟁제품 선정

## ▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ①

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정

(\*) 까르푸(Carrefour), 시티슈퍼(City Super), 세븐일레븐(7-Eleven)

## ▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ②

- 전복죽, 기타 죽(게살죽, 돼지고기죽, 닭죽, 새우죽, 야채죽 등)

[표 2.4] 대만 전복죽 경쟁제품 선정

| 경쟁제품(제조사)                         | 매장 입점 여부     |                | 제품 종류        |
|-----------------------------------|--------------|----------------|--------------|
|                                   | 오프라인         | 온라인            | 전복죽/<br>기타 죽 |
| ① 구이워리마이저우<br>(웨이왕)               | ○<br>(까르푸)   | ○<br>(쇼피, 모모샵) | ○            |
| ② 하이시엔핑저우<br>(테이블랜드)              | ○<br>(까르푸)   | ○<br>(쇼피)      | ○            |
| ③ 삼지탕핑저우<br>(테이블랜드)               | ○<br>(까르푸)   | ○<br>(쇼피)      | ○            |
| ④ 구이워리마이저우<br>(낭지아추팡)             | ○<br>(까르푸)   | ○<br>(쇼피, 모모샵) | ○            |
| ⑤ 신라샤웨이쑤스저우<br>(오 시커 푸드 인더스트리)    | ○<br>(까르푸)   | ○<br>(쇼피)      | ○            |
| ⑥ 장위쯔쑤스저우 쓰리미닛<br>(오 시커 푸드 인더스트리) | ○<br>(까르푸)   | ○<br>(쇼피)      | ○            |
| ⑦ 샤런간베이하이셴상츠저우<br>(지아거스핀구편유한공사)   | ○<br>(까르푸)   | ○<br>(쇼피, 모모샵) | ○            |
| ⑧ 상위쇼우로우바오저우<br>(세븐일레븐)           | ○<br>(세븐일레븐) | (-)            | ○            |
| ⑨ 당탕바오위저우<br>(굿 플렌티 인더스트리얼)       | ○<br>(시티슈퍼)  | ○<br>(쇼피, 모모샵) | ○            |
| ⑩ 카유노 오카유<br>(이코 쇼텐)              | ○<br>(시티슈퍼)  | (-)            | ○            |

(\*) 현지 판매 전복죽 경쟁제품 10개 분석

## 2. 대만 전복죽 경쟁제품 조사지표 선정

### ▶ 대만 전복죽 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.5] 대만 전복죽 경쟁제품 조사지표 선정

| 조사 지표     | 지표 값                            | 지표 값 정의                                     |
|-----------|---------------------------------|---------------------------------------------|
| 가격        | 소비자 판매 가격                       | 매장에서 판매되고 있는 제품 가격                          |
|           | 100g당 가격                        | 제품의 100g당 가격                                |
| 중량        | 중량(g)                           | 제품의 포장 단위                                   |
| 제품 종류     | 전복죽                             | 전복죽, 기타 죽(게살죽, 돼지고기죽, 닭죽, 새우죽, 야채죽 등)       |
| 식품 유형     | 레토르트 식품                         | 데워서 바로 먹을 수 있는 식품                           |
|           | 인스턴트 식품                         | 뜨거운 물을 부어 먹는 식품                             |
| 포장 형태     | 종이 상자, 스티로폼 컵<br>플라스틱 용기 또는 파우치 | 종이 소재의 상자, 스티로폼 소재의 컵<br>플라스틱 소재의 용기 또는 파우치 |
| 식품 유형     |                                 | 즉석조리식품                                      |
| 맛         |                                 | 제품의 맛                                       |
| 원산지       |                                 | 제품의 원산지                                     |
| 인증        |                                 | 제품이 보유하고 있는 인증                              |
| 홍보문구      |                                 | 제품의 홍보문구                                    |
| 제품 수입상 정보 |                                 | 제품의 수입상 정보                                  |
| 원료 및 첨가물  |                                 | 제품의 원료 및 첨가물                                |

### 3. 대만 전복죽 경쟁제품 현지조사 결과

#### ▶ 대만 타이베이에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점

대만 타이베이에 위치한 하이퍼마켓인 까르푸와 시티슈퍼, 편의점인 세븐일레븐을 방문함. 까르푸는 프랑스의 하이퍼마켓 브랜드로, 대만에 1987년 진출한 이후 120여 개의 매장을 운영하고 있음. 시티슈퍼는 1996년 설립된 홍콩의 마켓 체인으로, 대만에는 2004년 진출해 현재 9개의 매장을 운영하고 있음. 세븐일레븐은 미국의 편의점 체인으로, 대만 최대 규모의 편의점 체인으로 성장했음

[표 2.6] 대만 방문 매장 및 특징

| 방문 매장            | 구분         | 조사 제품 수 | 조사 매장 특징                                                                                                                                                              |
|------------------|------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 까르푸(Carrefour)   | 하이퍼마켓/슈퍼마켓 | 7       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 1959년 설립된 프랑스 하이퍼마켓 브랜드로 전 세계 30여 개국 진출</li> <li>· 1987년 대만에 첫 매장을 오픈한 뒤 총 120개 매장 운영</li> </ul>                             |
| 세븐일레븐(7-Eleven)  | 편의점        | 1       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 미국의 글로벌 편의점 체인으로 대만에 1978년에 진출한 뒤 대만 최대 규모 편의점 체인으로 성장</li> <li>· 배송서비스와 픽업서비스 제공</li> </ul>                                 |
| 시티슈퍼(City Super) | 하이퍼마켓/슈퍼마켓 | 2       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 1996년에 설립된 홍콩의 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인으로 대만에 2004년 진출해 9개 점포 운영</li> <li>· 가공식품, 신선식품, 생활용품 등 다양한 품목과 한국산, 일본산 등 수입산 식료품 취급</li> </ul> |



지도자료: 구글맵(Google Maps)

### ▶ 방문 매장 3곳에서 각각 취급하는 경쟁제품 달라

까르푸(Carrefour), 시티슈퍼(City Super), 세븐일레븐(7-Eleven) 등 총 3개 매장 방문 후 인기 제품을 조사한 결과, 각각의 매장이 취급하는 경쟁제품이 모두 다른 것을 확인함. 까르푸는 경쟁제품 총 10개 중 7개 제품을 취급하고 있어 방문 매장 3곳 중 가장 많은 경쟁제품을 보유한 것으로 나타남

[표 2.7] 경쟁제품 판매 현황

| 경쟁제품 현황                           | 판매 현황 |       |      |
|-----------------------------------|-------|-------|------|
|                                   | 까르푸   | 세븐일레븐 | 시티슈퍼 |
| ① 구이워리마이저우<br>(웨이왕)               | ○     |       |      |
| ② 하이시엔핑저우<br>(테이블랜드)              | ○     |       |      |
| ③ 삼지탕핑저우<br>(테이블랜드)               | ○     |       |      |
| ④ 구이워리마이저우<br>(낭지아추팡)             | ○     |       |      |
| ⑤ 신라샤웨이쑤스저우<br>(오 시커 푸드 인더스트리)    | ○     |       |      |
| ⑥ 장위쯔쑤스저우 쓰리미닛<br>(오 시커 푸드 인더스트리) | ○     |       |      |
| ⑦ 샤런간베이하이셴샹츠저우<br>(지아거스핀구편유한공사)   | ○     |       |      |
| ⑧ 상위쇼우로우바오저우<br>(세븐일레븐)           |       | ○     |      |
| ⑨ 덩탕바오위저우<br>(굿 플렌티 인더스트리얼)       |       |       | ○    |
| ⑩ 카유노 오카유<br>(이코 쇼텐)              |       |       | ○    |

자료: 현지 조사원 자료

## Shop ① 까르푸(Carrefour)

## ● 매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:

신선식품, 가공식품, 간편식,  
가전, 생활용품 등 취급

- 매장 주변 특징:  
주거 지역 내 위치
- 주요 고객층:  
현지 주민, 관광객

|                            |                                                                                   |                                                                                                            |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 브랜드<br>기본 정보 <sup>4)</sup> |  | 까르푸(Carrefour)는 1959년에 설립된 프랑스의 하이퍼마켓 브랜드로 전 세계 30여 개국에 진출함. 대만에는 1987년 처음 매장을 개점한 후 총 120여 개의 매장을 운영하고 있음 |
|                            |                                                                                   | 조사 제품 수: 7개                                                                                                |

|       |                                                                                    |                  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 매장 정보 |  |                  |
|       | 위치                                                                                 | 도시(지역)           |
|       |                                                                                    | 상세주소             |
|       |                                                                                    | 대만 타이베이          |
|       |                                                                                    | 新北市板橋區三民路二段31號B1 |

|          |                                                                                     |                                                                                       |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 매장 내부 전경 | 매장 내부 전경                                                                            |                                                                                       |
|          |  |  |

|          |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 판매 정보 | 판매 전복죽 경쟁제품 정보                                                                      |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |
|          |  |  |  |                                                                                       |
|          | 구이위 리마이 저우 (웨이왕)                                                                    | 하이스이엔핑저우 (테이블랜드)                                                                     | 삼지탕평저우 (테이블랜드)                                                                        |                                                                                       |
|          |  |  |  |  |
|          | 구이위리마이저우 (낭지아창팡)                                                                    | 신라사웨이썬스저우 (오 시커 푸드 인더스트리)                                                            | 장위썬스저우 쓰리미닛 (오 시커 푸드 인더스트리)                                                           | 샤련간베이하이센 상츠저우 (지아거스핀구편유 한공스)                                                          |
|          |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |

사진 자료: 현지조사원 자료

4) 까르푸 홈페이지 (www.carrefour.com.tw)

|                                                                                   |                                                              |                                                                                     |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|  |                                                              |  |                      |
| 제품명<br>(현지어)                                                                      | 구이위리마이저우<br>(鮭魚藜麥粥)                                          | 제조사<br>(현지어)                                                                        | 웨이왕<br>(味王)          |
| 제품 종류                                                                             | 연어죽                                                          | 중량                                                                                  | 300g*2봉              |
| 소비자가격                                                                             | 90타이완달러<br>(3,827원)                                          | 100g당 가격                                                                            | 15.00타이완달러<br>(638원) |
| 원산지                                                                               | 대만                                                           | 맛                                                                                   | 연어                   |
| 식품 유형                                                                             | 레토르트 식품                                                      | 인증                                                                                  | (-)                  |
| 포장 형태<br>(외부/내부)                                                                  | 종이 상자/<br>플라스틱 파우치                                           | 가공 방법                                                                               | 열처리(조리)              |
| 홍보문구                                                                              | 정선한 대만9호쌀과 엄선한 식재료, 황금비율로 만들어낸 죽,<br>2022년 실버친화식품영양친화상 수상    |                                                                                     |                      |
| 원료 및 첨가물                                                                          | 물, 연어, 쌀, 양파, 완두, 콩기름, 생강, 맛술, 쪽파, 붉은 퀴노아, 소금, 효모 추출물, 흰후춧가루 |                                                                                     |                      |

|                                                                                     |                                                                                   |                                                                                       |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|  |                                                                                   |  |                          |
| 제품명<br>(현지어)                                                                        | 하이시엔핑저우<br>(海鮮風粥)                                                                 | 제조사<br>(현지어)                                                                          | 테이블랜드<br>(Tableland)     |
| 제품 종류                                                                               | 가리비죽                                                                              | 중량                                                                                    | 220g                     |
| 소비자가격                                                                               | 79타이완달러<br>(3,359원)                                                               | 100g당 가격                                                                              | 35.91타이완달러<br>(1,527원)   |
| 원산지                                                                                 | 일본                                                                                | 맛                                                                                     | 해산물                      |
| 식품 유형                                                                               | 레토르트 식품                                                                           | 가공 방법                                                                                 | 열처리(조리)                  |
| 포장 형태<br>(외부/내부)                                                                    | 플라스틱 파우치                                                                          | 수입자                                                                                   | 지아푸구구편유한공사<br>(家福股份有限公司) |
| 홍보문구                                                                                | 81kcal, 100% 일본산                                                                  |                                                                                       |                          |
| 원료 및 첨가물                                                                            | 백미, 가리비 추출물, 덱스트린, 간장, 가수분해대두단백, 다시마 추출물, 설탕, 소금, 감자전분, 복합조미료(L-글루텐산나트륨, 속산산이나트륨) |                                                                                       |                          |

|                  |                                                                                                                                                                                                       |              |                                                                                       |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |                                                                                                                      |              |    |
| 제품명<br>(현지어)     | 삼지탕평저우<br>(參雞湯風粥)                                                                                                                                                                                     | 제조사<br>(현지어) | 테이블랜드<br>(Tableland)                                                                  |
| 제품 종류            | 삼계죽                                                                                                                                                                                                   | 중량           | 220g                                                                                  |
| 소비자가격            | 79타이완달러<br>(3,359원)                                                                                                                                                                                   | 100g당 가격     | 35.91타이완달러<br>(1,527원)                                                                |
| 원산지              | 일본                                                                                                                                                                                                    | 맛            | 닭, 인삼                                                                                 |
| 식품 유형            | 레토르트 식품                                                                                                                                                                                               | 가공 방법        | 열처리(조리)                                                                               |
| 포장 형태<br>(외부/내부) | 플라스틱 파우치                                                                                                                                                                                              | 수입자          | 지아푸구구편유한공스<br>(家福股份有限公司)                                                              |
| 홍보문구             | 84kcal, 100%(일본) 국내산                                                                                                                                                                                  |              |                                                                                       |
| 원료 및 첨가물         | 백미, 감자전분, 소금, 닭고기 추출물, 쌀발효조미액, 주정, 설탕, 소금, 가수분해단백질, 식용식초맛액, 매실식초 추출물, 쪽파 기름, 마늘 추출물, 생강 추출물, 효모 추출물, 흑후추, 고려인삼 추출물, 지방산글리세라이드, 항산화제(비타민C), 복합향료(L-글루타산나트륨, 5'-이노신뉴클레오사이드인산이나트륨, 5'-구아닌뉴클레오사이드인산이나트륨), |              |                                                                                       |
|                  |                                                                                                                    |              |  |
| 제품명<br>(현지어)     | 구이위리마이저우<br>(鮭魚藜麥粥)                                                                                                                                                                                   | 제조사<br>(현지어) | 낭지아추팡<br>(娘家廚房)                                                                       |
| 제품 종류            | 연어죽                                                                                                                                                                                                   | 중량           | 300g                                                                                  |
| 소비자가격            | 136타이완달러<br>(5,783원)                                                                                                                                                                                  | 100g당 가격     | 45.33타이완달러<br>(1,928원)                                                                |
| 원산지              | 대만                                                                                                                                                                                                    | 맛            | 연어                                                                                    |
| 식품 유형            | 레토르트 식품                                                                                                                                                                                               | 인증           | (-)                                                                                   |
| 포장 형태<br>(외부/내부) | 종이 상자/플라스틱 파우치                                                                                                                                                                                        | 가공 방법        | 열처리(조리)                                                                               |
| 홍보문구             | 집에서 즐기는 맛있는 음식, 대만9호쌀과 엄선한 대만산 식재료, 황금비율로 만들어낸 죽, TFDA 고시 '식품첨가물의 사용범위 및 한정규격기준'에 기재된 식품첨가물을 식품원료로 첨가하지 않음                                                                                            |              |                                                                                       |
| 원료 및 첨가물         | 물, 연어, 쌀, 양파, 옥수수 알갱이(단옥수수, 물, 설탕, 소금), 붉은 울무, 콩기름, 홍당무, 생강, 맛술, 붉은 귀노아, 양파, 소금, 효모 추출물(효모 추출물, 소금, 해바라기유), 흰후춧가루                                                                                     |              |                                                                                       |

|                                                                                   |                                                                                                |                                                                                     |                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|  |                                                                                                |  |                                              |
| 제품명<br>(현지어)                                                                      | 신라사웨이썬스저우<br>(辛辣蝦味速食粥)                                                                         | 제조사<br>(현지어)                                                                        | 오 시커 푸드 인더스트리<br>(O' Seeker Food Industries) |
| 제품 종류                                                                             | 새우죽                                                                                            | 중량                                                                                  | 45g                                          |
| 소비자가격                                                                             | 59타이완달러<br>(2,509원)                                                                            | 100g당 가격                                                                            | 131.11타이완달러<br>(5,575원)                      |
| 원산지                                                                               | 말레이시아                                                                                          | 맛                                                                                   | 매운 새우                                        |
| 식품 유형                                                                             | 인스턴트 식품                                                                                        | 인증                                                                                  | HACCP, MeSTI, ISO22000,<br>MS1500            |
| 포장 형태<br>(외부/내부)                                                                  | 스티로폼 컵                                                                                         | 수입자                                                                                 | 이룸마오이유한공사<br>(億瓏貿易有限公司)                      |
| 홍보문구                                                                              | 3분 만에 만들어 먹는 죽                                                                                 | 가공 방법                                                                               | 열처리(건조)                                      |
| 원료 및 첨가물                                                                          | 쌀, 혼합채소(케일, 당근, 감), 조미료(L-글루텐산나트륨), 가수분해대두단백, 옥수수전분, 향신료 혼합물(새우분, 고추, 강황, 흑후추, 마늘, 커민), 설탕, 소금 |                                                                                     |                                              |

|                                                                                     |                                                                                                                                                   |                                                                                       |                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                   |  |                                              |
| 제품명<br>(현지어)                                                                        | 장위썬스저우 쓰리미닛<br>(江魚仔速食粥 3 Min)                                                                                                                     | 제조사<br>(현지어)                                                                          | 오 시커 푸드 인더스트리<br>(O' Seeker Food Industries) |
| 제품 종류                                                                               | 멸치죽                                                                                                                                               | 중량                                                                                    | 40g                                          |
| 소비자가격                                                                               | 59타이완달러<br>(2,509원)                                                                                                                               | 100g당 가격                                                                              | 147.50타이완달러<br>(6,272원)                      |
| 원산지                                                                                 | 말레이시아                                                                                                                                             | 맛                                                                                     | 멸치                                           |
| 식품 유형                                                                               | 인스턴트 식품                                                                                                                                           | 인증                                                                                    | HACCP, MeSTI, ISO22000,<br>MS1500            |
| 포장 형태<br>(외부/내부)                                                                    | 스티로폼 컵                                                                                                                                            | 수입자                                                                                   | 이룸마오이유한공사<br>(億瓏貿易有限公司)                      |
| 홍보문구                                                                                | 3분 만에 만들어 먹는 죽                                                                                                                                    | 가공 방법                                                                                 | 열처리(건조)                                      |
| 원료 및 첨가물                                                                            | 쌀, 혼합채소(케일, 당근, 셀러리, 겨자, 생강가루), 강어자반(멸치), 가수분해대두단백, 향신료(양파, 후추, 마늘), 복합조미료(조미료(L-글루텐산나트륨, 5'-하이포잔틴뉴클레오사이드인산이나트륨, 5'-구아닌뉴클레오사이드인산이나트륨, 새우), 소금, 설탕 |                                                                                       |                                              |

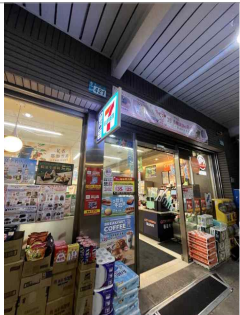
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                     |                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                             |
| 제품명<br>(현지어)                                                                      | 샤룬간베이하이센샹츠저우<br>(蝦仁干貝海鮮享吃粥)                                                                                                                                                                                                                                | 제조사<br>(현지어)                                                                        | 지아거스핀구편유한공사<br>(佳格食品股份有限公司) |
| 제품 종류                                                                             | 새우관자죽                                                                                                                                                                                                                                                      | 중량                                                                                  | 40g*4개입                     |
| 소비자가격                                                                             | 101타이완달러<br>(4,295원)                                                                                                                                                                                                                                       | 100g당 가격                                                                            | 63.13타이완달러<br>(2,684원)      |
| 원산지                                                                               | 대만                                                                                                                                                                                                                                                         | 맛                                                                                   | 새우, 관자                      |
| 식품 유형                                                                             | 인스턴트 식품                                                                                                                                                                                                                                                    | 인증                                                                                  | (-)                         |
| 포장 형태<br>(외부/내부)                                                                  | 종이 상자/<br>플라스틱 파우치                                                                                                                                                                                                                                         | 가공 방법                                                                               | 열처리(건조)                     |
| 홍보문구                                                                              | 더이(得意)의 하루 새우 관자 해물죽은 엄선된 품질 좋은 현미로 만들어졌습니다. 현미알은 쫄깃한 식감과 풍부한 영양을 자랑하며, 죽의 질감은 부드럽고 한 입 한 입이 진한 쌀 향을 느낄 수 있습니다. 다양한 해산물 재료가 정성껏 조합되어 신선한 맛이 일품입니다! 방부제를 첨가하지 않아 맛있고 안심할 수 있습니다. 좋은 죽을 마시려면 더이(得意)의 죽을 드세요/ 엄선된 식재료, 즉석에서 바로 먹을 수 있는 완전히 새롭고 맛있는 죽          |                                                                                     |                             |
| 원료 및 첨가물                                                                          | 현미, 쌀가루, 말토덱스트린, 사탕수수당, 감자가루, 귀리가루, 비수소화 팜핵유, 식염, 혼합 해산물, 게맛살(어육, 밀 전분, 단백질, 사탕수수당, 식염, 홍국색소, 포도당, 게 추출물, 팜유), 말토덱스트린, 관자 추출물, 가수분해 어육 단백질, L-글루탐산나트륨, 디소듐 석신산, 글라이신, 조미료(디소듐 이노신산, 디소듐 구아닐산), 구연산, 새우가루, 효모 추출물, 유청가루, 구아검, 향료, 양파가루, 디소듐 석신산, 셀러리, 백후추가루 |                                                                                     |                             |

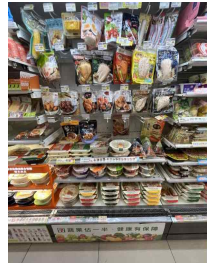
## Shop ② 세븐일레븐 (7-Eleven)

## ● 매장 정보

- 유형: 편의점
- 판매 제품 특징:  
식품, 간편식, 생활용품 등을 판매함
- 매장 주변 특징:  
주거 지역 내 위치
- 주요 고객층:  
현지 주민, 관광객

|                            |                                                                                   |                                                                                                          |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 브랜드<br>기본 정보 <sup>5)</sup> |  | 세븐일레븐(7-Eleven)는 미국의 편의점 체인으로, 대만에는 1978년에 진출하였으며, 대만 최대 규모의 편의점 체인점으로 성장함. 현재 배송 서비스와 픽업 서비스 등을 제공하고 있음 |
|                            |                                                                                   | 조사 제품 수: 1개                                                                                              |

|       |                                                                                    |                             |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 매장 정보 |  |                             |
|       | 위치                                                                                 | 도시(지역)<br>대만 타이페이           |
|       |                                                                                    | 상세주소<br>新北市板橋區長江路一段419-423號 |

|          |                                                                                     |                                                                                       |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 매장 내부 전경 | 매장 내부 전경                                                                            |                                                                                       |
|          |  |  |

|          |                                                                                      |  |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 제품 판매 정보 | 판매 전복죽 경쟁제품 정보                                                                       |  |
|          |  |  |
|          | 상위쇼우로우바오저우<br>(세븐일레븐)                                                                |  |

사진 자료: 현지조사원 자료

5) 세븐일레븐 홈페이지 ([www.7-11.com.tw/in/en.html](http://www.7-11.com.tw/in/en.html))

|                                                                                   |                                                                                          |                                                                                    |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|  |                                                                                          |  |                      |
| 제품명<br>(현지어)                                                                      | 상위쇼우로우바오저우<br>(香芋瘦肉煲粥)                                                                   | 제조사<br>(현지어)                                                                       | 세븐일레븐<br>(7-Eleven)  |
| 제품 종류                                                                             | 돼지고기 토란죽                                                                                 | 중량                                                                                 | 365g                 |
| 소비자가격                                                                             | 65타이완달러<br>(2,764원)                                                                      | 100g당 가격                                                                           | 17.81타이완달러<br>(757원) |
| 원산지                                                                               | 대만                                                                                       | 맛                                                                                  | 토란, 고기               |
| 식품 유형                                                                             | 레토르트 식품                                                                                  | 인증                                                                                 | (-)                  |
| 포장 형태<br>(외부/내부)                                                                  | 플라스틱 용기                                                                                  | 가공 방법                                                                              | 열처리(건조)              |
| 홍보문구                                                                              | 국가연회 주방장 아파스 셰프가 만든 죽                                                                    |                                                                                    |                      |
| 원료 및 첨가물                                                                          | 물, 백미, 토란, 돼지고기, 닭고기 육수, 파슬리, 대두유, 표고버섯, 젤라틴, 건조새우, 치킨향분말, 글루타민산나트륨, 설탕, 후추, 식초, 조미료, 소금 |                                                                                    |                      |

## Shop ③ 시티슈퍼(City Super)

## ● 매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:

신선식품, 가공식품, 생활용품 등을 취급

- 매장 주변 특징:

주거 지역 내 위치

- 주요 고객층:

현지 주민, 관광객

|                            |                                                                                   |                                                                                                                                      |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 브랜드<br>기본 정보 <sup>6)</sup> |  | 시티슈퍼는 1996년에 설립된 홍콩의 슈퍼마켓 체인으로, 대만에는 2004년 진출해 현재 대만 전역에 9개 점포를 운영하고 있음. 가공식품, 신선식품, 생활용품 등 다양한 품목을 취급하며, 한국산, 일본산 등 수입 식료품도 취급하고 있음 |
|                            |                                                                                   | 조사 제품 수: 2개                                                                                                                          |

|       |                                                                                    |                         |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 매장 정보 |  |                         |
|       | 위치                                                                                 | 도시(지역) 대만 타이베이          |
|       |                                                                                    | 상세주소 新北市 板橋區 新站路 28號 B1 |

|          |                                                                                      |                                                                                       |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 매장 내부 전경 | 매장 내부 전경                                                                             |                                                                                       |
|          |  |  |

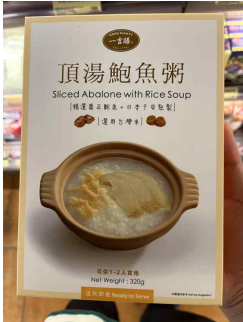
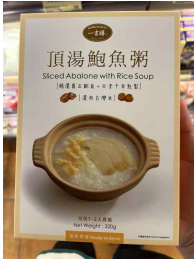
|          |                                                                                     |                                                                                       |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 판매 정보 | 판매 전복죽 경쟁제품 정보                                                                      |                                                                                       |
|          |  |  |
|          | 당탕바오위저우<br>(굿 플렌티 인더스트리얼)                                                           | 카유노 오카유<br>(이코 쇼텐)                                                                    |

사진 자료: 현지조사원 자료

6) 시티슈퍼 홈페이지 ([www.citysuper.com.hk/en](http://www.citysuper.com.hk/en))

|                                                                                   |                                                                                                            |                                                                                     |                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|  |                                                                                                            |  |                                                    |
| 제품명<br>(현지어)                                                                      | 딩탕바오위저우<br>(頂湯鮑魚粥)                                                                                         | 제조사<br>(현지어)                                                                        | 굿 플렌티 인더스트리얼<br>(Good Plenty Industrial Co., Ltd.) |
| 제품 종류                                                                             | 전복죽                                                                                                        | 중량                                                                                  | 160g*2봉                                            |
| 소비자가격                                                                             | 180타이완달러<br>(7,654원)                                                                                       | 100g당 가격                                                                            | 56.25타이완달러<br>(2,392원)                             |
| 원산지                                                                               | 대만                                                                                                         | 맛                                                                                   | 전복                                                 |
| 식품 유형                                                                             | 레토르트 식품                                                                                                    | 인증                                                                                  | (-)                                                |
| 포장 형태<br>(외부/내부)                                                                  | 종이 상자/<br>플라스틱 파우치                                                                                         | 가공 방법                                                                               | 열처리(건조)                                            |
| 홍보문구                                                                              | 선별된 진정한 전복 + 일본 가리비로 사용/ 대만 쌀 사용                                                                           |                                                                                     |                                                    |
| 원료 및 첨가물                                                                          | 백미, 물, 치킨 파우더, L-글루탐산나트륨, 말토덱스트린, 옥수수 전분, 설탕, 닭고기가루, 팜유, 향료(계란 포함), 후추가루, 강황가루, 설탕, 전복 향료, 알긴산 나트륨, 전복, 관자 |                                                                                     |                                                    |

|                                                                                     |                                                                                                           |                                                                                       |                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|  |                                                                                                           |  |                              |
| 제품명<br>(현지어)                                                                        | 카유노 오카유<br>(粥のおかゆ)                                                                                        | 제조사<br>(현지어)                                                                          | 이코 쇼텐<br>(井工商店)              |
| 제품 종류                                                                               | 흰죽                                                                                                        | 중량                                                                                    | 250g                         |
| 소비자가격                                                                               | 90타이완달러<br>(3,827원)                                                                                       | 100g당 가격                                                                              | 36.00타이완달러<br>(1,531원)       |
| 원산지                                                                                 | 일본                                                                                                        | 맛                                                                                     | 흰 죽                          |
| 식품 유형                                                                               | 레토르트 식품                                                                                                   | 인증                                                                                    | (-)                          |
| 포장 형태<br>(외부/내부)                                                                    | 플라스틱 파우치                                                                                                  | 수입자                                                                                   | 위안둥두후이구편유한공사<br>(遠東都會股份有限公司) |
| 가공 방법                                                                               | 열처리(건조)                                                                                                   |                                                                                       |                              |
| 홍보문구                                                                                | 가정에서 요정의 고급스러운 맛을 간편하게 즐길 수 있습니다.<br>야마구치현 하기에서 생산된 고품질의 코시하카리에 약간의 간을 하여 끓여냈습니다.<br>요정의 장인이 만든 맛있는 죽입니다. |                                                                                       |                              |
| 원료 및 첨가물                                                                            | 물, 멍쌀, 소금, 가다랑어 추출물                                                                                       |                                                                                       |                              |



### III

## 경쟁기업

1. 대만 전복족 경쟁기업 선정
2. 대만 전복족 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 대만 전복족 경쟁기업 현황 및 현지화 정보



## 1. 대만 전복죽 경쟁기업 선정

### ▶ 대표 경쟁기업으로 전복죽 등 죽 제품을 판매하는 글로벌 기업 3개사 선정

대만 타이페이에 소재한 오프라인 매장에서 경쟁제품을 판매하고 있는 경쟁기업 중, 다른 경쟁기업보다 현지화가 잘 되어 있는 글로벌 기업 3개사를 경쟁기업으로 선정함

### ▶ 경쟁기업 3개사, 평균 약 49년 업력 보유

선정된 경쟁기업 3개사는 평균 약 49년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. 웨이왕 주식회사는 1959년에 설립되어 3개사 중 가장 오래된 65년의 업력을 보유하고 있으며, 오 시커 푸드 인더스트리는 1984년 설립된 이후 40년째 사업을 이어오고 있음. 굿 플렌티 인더스트리얼은 1981년 설립돼 43년의 업력을 보유함

### ▶ 경쟁기업 3개사, 전복죽 동일 품목 종류 조사

대만에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 전복죽/기타 죽 동일 품목 수를 조사한 결과, 오 시커 푸드 인더스트리가 총 5개로 경쟁기업 3개사 중 가장 많은 동일 품목을 판매 중인 것으로 조사됨. 그 다음으로는 웨이왕 주식회사가 4개, 굿 플렌티 인더스트리얼이 2개의 동일 품목을 판매 중인 것으로 확인됨

[표 3.1] 전복죽 경쟁기업 일반 현황

| 경쟁기업          | 국적    | 업력  | 동일 품목 수 |
|---------------|-------|-----|---------|
| 웨이왕 주식회사      | 대만    | 65년 | 4개      |
| 오 시커 푸드 인더스트리 | 말레이시아 | 40년 | 5개      |
| 굿 플렌티 인더스트리얼  | 대만    | 43년 | 2개      |

자료: 대만 진출 전복죽 경쟁기업 3개사 분석

## 2. 대만 전복죽 경쟁기업 현지화 분석 기준

### ▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

| 기준    | 설명           |
|-------|--------------|
| ① 기업명 | 기업의 이름       |
| ② 위치  | 기업 본사 위치     |
| ③ 규모  | 매출액          |
|       | 기업 23년도 매출액  |
|       | 직원 수         |
|       | 기업 23년도 직원 수 |
| 설립연도  | 기업의 설립연도     |
|       | 동일품목         |
|       | 전복죽 및 기타 죽   |

### ▶ 경쟁기업의 자사 제품 홍보 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 홍보 현지화 정도

| 기준        | 설명                            | 현지화 정도   |
|-----------|-------------------------------|----------|
| ① 현지화 미진행 | 경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음 | ○<br>(하) |
| ② 홍보 글로벌화 | 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용       | ●<br>(중) |
| ③ 홍보 현지화  | 현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용     | ●<br>(상) |

### ▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

| 기준       | 설명                                              | 현지화 정도   |
|----------|-------------------------------------------------|----------|
| ① 개선사항 無 | 별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용 | ○<br>(하) |
| ② 포장 개선  | 경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화              | ●<br>(중) |
| ③ 포장 현지화 | 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용                  | ●<br>(상) |

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

| 기준     |       | 설명                         | 적극성      |
|--------|-------|----------------------------|----------|
| ① OEM  | 간접 제조 | 제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁 | ○<br>(하) |
| ② 국내제조 | 직접 제조 | 경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출    | ◐<br>(중) |
| ③ 현지제조 |       | 현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조       | ●<br>(상) |

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

| 기준   | 채널 종류     |
|------|-----------|
| 오프라인 | 까르푸, 시티슈퍼 |
| 온라인  | 쇼피, 모모샵   |

### 3. 대만 전복죽 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

---

#### ▶ 경쟁기업 3개사 대만 오프라인 매장 진출

대만에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 현지 조사한 오프라인 매장에 입점한 것으로 확인됨. 웨이왕 주식회사와 오 시커 푸드 인더스트리는 각각 까르푸 1곳, 굿 플렌티 인더스트리얼은 시티슈퍼 1곳에 입점함. 3개사 모두 온라인 매장인 쇼피(Shopee)에 입점했고 웨이왕 주식회사와 굿 플렌티 인더스트리얼 2곳은 모모샵(Momoshop)에도 입점함

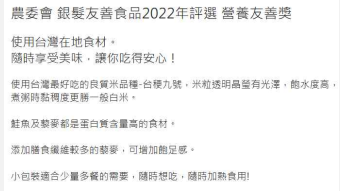
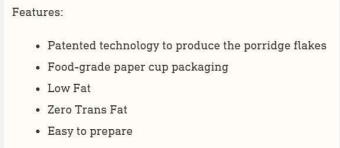
#### ▶ 경쟁기업, 자사 홈페이지에서의 제품 홍보 활동 활발함

대만 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품의 정보를 제공하는 것으로 확인됨. 웨이왕 주식회사는 현지와 글로벌 홈페이지를 모두 운영함. 오 시커 푸드 인더스트리는 글로벌 홈페이지, 굿 플렌티 인더스트리얼은 현지 홈페이지만 운영함. 웨이왕 주식회사와 굿 플렌티 인더스트리얼은 현지 계정의 페이스북을 운영하며 오 시커 푸드 인더스트리는 글로벌 계정으로 페이스북, 인스타그램, 위챗, 링크드인 등 3개사 중 가장 많은 SNS 플랫폼을 보유함

▶ 경쟁기업, 홍보문구로 제품의 영양과 원재료, 간편함 등을 강조

대만 시장에 진출한 경쟁기업은 제품을 홍보할 때 제품의 영양과 원재료, 간편함을 강조하는 문구를 사용하는 것으로 조사됨. '고품질 쌀 품종 사용', '고단백 식재료', '식이섬유 풍부', '저지방', '트랜스지방 제로', '엄선된 순 전복 슬라이스', '정통 대만산 유기농 쌀' 등의 영양과 원재료 관련 수식어가 사용됨. '먹고 싶을 때 언제든지 데워 드세요', '먹기 좋은 종이컵 포장', '간편한 준비', '바쁜 시간 요리로 낭비할 필요 없어' 등 간편한 조리법을 강조하는 문구도 활용됨

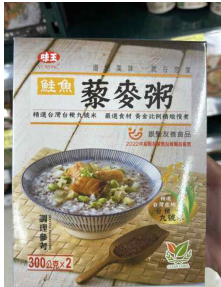
[표 3.7] 대만 전복죽 경쟁기업 현황

| 경쟁사           | 진출 채널                                                                                                                                                                                                                            | 홍보 채널                                                                                                                                                                                                | 홍보문구                                                                                                                                                                | 홍보문구 사진                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 웨이왕 주식회사      | <ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장               <ul style="list-style-type: none"> <li>까르푸</li> </ul> </li> <li>온라인 매장               <ul style="list-style-type: none"> <li>쇼피</li> <li>모모샵</li> </ul> </li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>자사홈페이지 (현지/글로벌)</li> <li>SNS 플랫폼 (현지)               <ul style="list-style-type: none"> <li>페이스북</li> </ul> </li> </ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>대만에서 가장 맛있는 고품질 쌀 품종 사용</li> <li>연어와 퀴노아 모두 고단백 식재료</li> <li>식이섬유 풍부한 퀴노아 첨가로 포만감 높여</li> <li>먹고 싶을 때 언제든지 데워 드세요</li> </ul> |  <p>農委會 銀髮友善食品2022年評選 營養友善獎<br/>使用台灣在地食材。<br/>隨時享受美味，讓你吃得安心！<br/>使用台灣最好吃的良質米品種-台梗九號，米粒透明晶瑩有光澤，飽水度高，煮粥時黏稠度更勝一般白米。<br/>鮭魚及藜麥都是蛋白質含量高的食材，<br/>添加膳食纖維較多的藜麥，可增加飽足感。<br/>小包最適合少量多餐的需要，隨時想吃，隨時加熱食用！</p>                                 |
| 오 시커 푸드 인터스트리 | <ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장               <ul style="list-style-type: none"> <li>까르푸</li> </ul> </li> <li>온라인 매장               <ul style="list-style-type: none"> <li>쇼피</li> </ul> </li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>자사홈페이지 (글로벌)</li> <li>SNS 플랫폼 (글로벌)               <ul style="list-style-type: none"> <li>페이스북</li> <li>인스타그램</li> <li>위챗</li> <li>링크드인</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>죽 후레이크 제조 특허기술</li> <li>먹기 좋은 종이컵 포장</li> <li>저지방</li> <li>트랜스지방 제로</li> <li>간편한 준비</li> </ul>                               |  <p>Features:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Patented technology to produce the porridge flakes</li> <li>Food-grade paper cup packaging</li> <li>Low Fat</li> <li>Zero Trans Fat</li> <li>Easy to prepare</li> </ul> |
| 굿 플렌티 인터스트리얼  | <ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장               <ul style="list-style-type: none"> <li>시티슈퍼</li> </ul> </li> <li>온라인 매장               <ul style="list-style-type: none"> <li>쇼피</li> <li>모모샵</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>자사홈페이지 (현지)</li> <li>SNS 플랫폼 (현지)               <ul style="list-style-type: none"> <li>페이스북</li> </ul> </li> </ul>                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>엄선된 순 전복 슬라이스</li> <li>바쁜 시간 요리로 낭비할 필요 없어</li> <li>정통 대만산 유기농 쌀 사용</li> <li>모든 연령대에 적합하며 일년 내내 배를 따뜻하게</li> </ul>           |  <p>在忙碌時刻，讓您不必費時燉煮<br/>採用台灣道地有機米<br/>鮮美雞湯、頂級鮑魚切片，干貝熬煮而成<br/>簡單加熱就能享受美味香濃的頂級粥品<br/>可搭配其他配料一同享用，營養加倍滿分</p>                                                                                                                         |

자료: 대만 진출 전복죽 경쟁기업 3개사 분석

## ① 웨이왕 주식회사

|             |       |                                                                |         |
|-------------|-------|----------------------------------------------------------------|---------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명   | 웨이왕 주식회사                                                       |         |
|             | 기업 설명 | 웨이왕 주식회사는 대만의 식품 공급업체로 인스턴트 스프, 향신료, 통조림, 음료 등 다양한 아시아 식품을 취급함 |         |
|             | 위치    | 台北市 中山北路 二段79號 5樓                                              |         |
|             | 규모    | 매출액('23)                                                       | 약 5억 달러 |
|             |       | 직원 수                                                           | 1,000명  |
|             |       | 설립연도                                                           | 1959년   |
|             |       | 동일 품목 수 <sup>7)</sup>                                          | 4개      |

|             |                                               |                                                                                     |       |                                    |
|-------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------|
| 기업<br>진출 채널 | <오프라인 매장><br>까르푸<br><br><온라인 매장><br>쇼피<br>모모샵 |  | 제품명   | 구이위리마이저우<br>(鮭魚藜麥粥)                |
|             |                                               |                                                                                     | 중량    | 300g*2봉                            |
|             |                                               |                                                                                     | 소비자가격 | 90타이완달러<br>(3,827원 <sup>8)</sup> ) |
|             |                                               |                                                                                     | 제품 종류 | 전복죽/기타 죽                           |

|          |        |          |               |
|----------|--------|----------|---------------|
| 현지 진출 방법 | 포장 현지화 | ●<br>(상) | 포장 디자인 문구 현지화 |
|          | 홍보 현지화 | ●<br>(상) | 현지 전용 홈페이지 활용 |

사진 자료: 현지조사원 자료

7) 전복죽과 기타 죽을 묶어 동일 품목으로 간주함

8) 1타이완달러=42.52원(2024.06.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

## 홍보 방식

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | <div data-bbox="459 329 533 387"> </div> <div data-bbox="732 360 1356 383"> <span>幸福加分</span> <span>認識味王</span> <span>企業訊息</span> <span>縱觀好味</span> <span>美味食譜</span> <span>新訊快報</span> <span>連絡我們</span> </div> <div data-bbox="405 430 678 546"> <h1>食在對味</h1> <h2>風味調味料</h2> </div> <div data-bbox="411 568 593 685"> <p><b>簡單成分 安心享美味</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>無添加防腐劑、甜味劑、修飾澱粉</li> <li>方便料理，一匙搞定</li> <li>無國界外添加鹽及味精</li> </ul> </div> <div data-bbox="635 492 1102 685"> </div> <div data-bbox="1114 394 1356 712"> </div> <div data-bbox="399 694 1114 712"> <p> <span>簡單成分/安心享美味+</span> <span>香菇成分100%萃取自優質香菇</span> <span>雞肉成分100%萃取自優質雞腿</span> <span>鮮魚成分100%萃取自優質純凍鮮魚</span> </p> </div> <div data-bbox="411 723 1345 864"> <div> <h3>最新活動 Hot Event</h3> </div> <div> <h3>人氣商品 HOT</h3> <div> <p>小王子麵(原味)減鹽</p> </div> </div> <div> <h3>促銷訊息</h3> <p> <b>NEW</b> 2023/7/1 我的度尼暑假~11/4得獎作品展覽<br/> <b>NEW</b> 2022/9/24 慶典和平 邀請王品粉共舞<br/> <b>NEW</b> 2022/9/24 金獎得主 蘇菲亞花籃子<br/> <b>NEW</b> 2020/8/21 王子麵造型悠遊卡 可參加分<br/> <b>NEW</b> 2020/1/15 「味王味罐」悠遊卡 傳真味         </p> </div> <div> <h3>TV CF 電視廣告</h3> </div> </div> <div data-bbox="411 887 1345 934"> </div> |
| <div>홍보 채널</div>  | <div>자사 홈페이지(현지/글로벌), 페이스북(현지)</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <div>게시 주기</div>  | <div>비정기적</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <div>게시물 유형</div> | <div>기업 소개, 제품 소개, 요리법 안내 등</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|        |                                                                                     |                                                                                    |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 게시물 유형 |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>기본적인 회사 소개<br/>(회사 개요, 연혁, 이념 등)</li> </ul> |
|        |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 제품 소개</li> </ul>                         |
|        |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>요리법 소개</li> </ul>                           |

사진 자료: 웨이왕 주식회사 홈페이지 (www.vewong.com)

## ② 오 시커 푸드 인더스트리

|             |       |                                                                                                                    |       |
|-------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명   | 오 시커 푸드 인더스트리                                                                                                      |       |
|             | 기업 설명 | 오 시커 푸드 인더스트리는 말레이시아의 통곡물 가공업체로 죽, 시리얼, 오트밀 등을 취급함                                                                 |       |
|             | 위치    | Lot 1723, Jalan Telok Mas, Kawasan Perindustrian Ringan Telok Mas, 75460, Melaka, Malaysia, Malacca City, Malaysia |       |
|             | 규모    | 동일품목 수 <sup>9)</sup>                                                                                               | 5개    |
|             |       | 설립연도                                                                                                               | 1984년 |

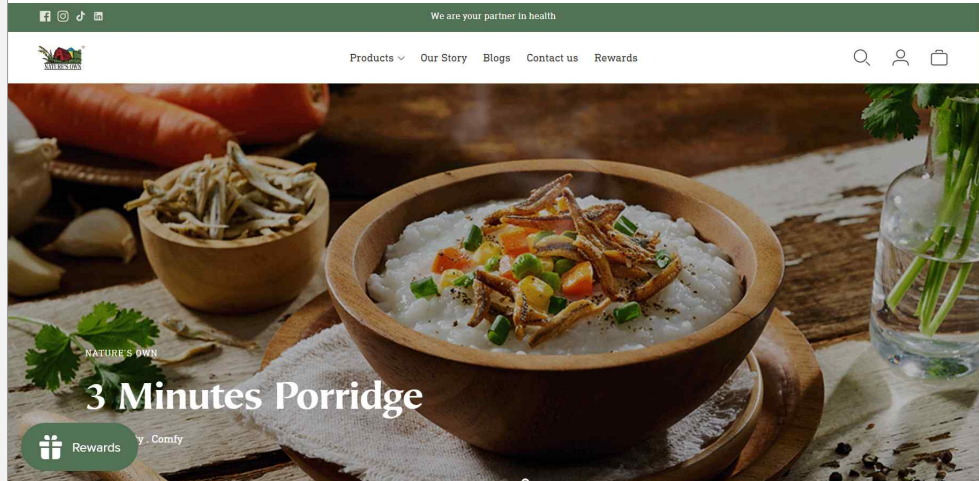
|             |                                        |                                                                                     |       |                        |
|-------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------|
| 기업<br>진출 채널 | <오프라인 매장><br>까르푸<br><br><온라인 매장><br>쇼피 |  | 제품명   | 신라샤웨이우스저우<br>(辛辣蝦味速食粥) |
|             |                                        |                                                                                     | 중량    | 45g                    |
|             |                                        |                                                                                     | 소비자가격 | 59타이완달러<br>(2,509원)    |
|             |                                        |                                                                                     | 제품 종류 | 전복죽/기타 죽               |

|          |        |          |               |
|----------|--------|----------|---------------|
| 현지 진출 방법 | 포장 현지화 | ●<br>(중) | 포장 디자인 문구 현지화 |
|          | 홍보 현지화 | ●<br>(중) | 글로벌 홈페이지 활용   |

사진 자료: 현지 조사원 자료

9) 전복죽과 기타 죽을 묶어 동일 품목으로 간주함

## 홍보 방식



## 홍보 채널

자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램/위챗/링크드인(글로벌)

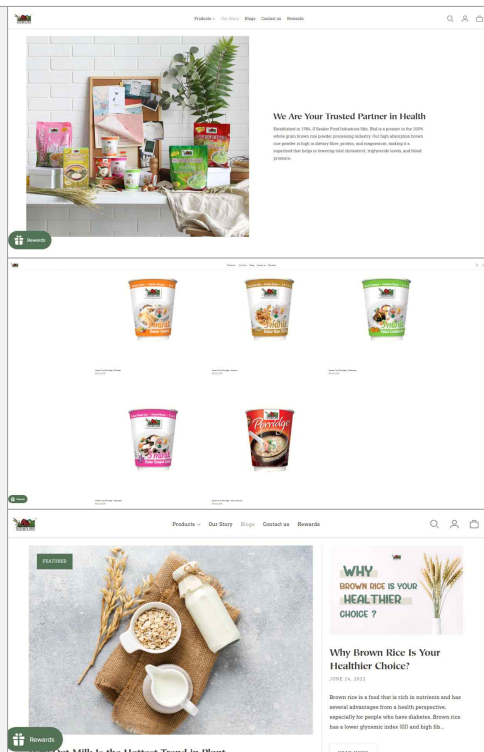
## 게시 주기

비정기적

## 게시물 유형

기업 소개, 제품 소개와 구매 링크 연결, 건강 식단 안내

## 게시물 유형



- 기본적인 회사 소개  
(회사 개요, 연혁, 이념 등)

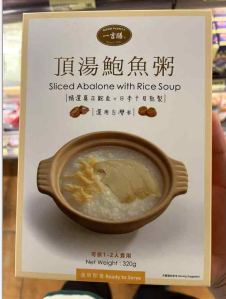
- 자사 제품 소개와 구매 링크 연결

- 건강 식단 안내

사진 자료: 오 시커 푸드 인터스트리 홈페이지 (www.naturesown.com.my)

## ③ 굿 플렌티 인더스트리얼

|             |       |                                              |       |  |
|-------------|-------|----------------------------------------------|-------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명   | 굿 플렌티 인더스트리얼                                 |       |  |
|             | 기업 설명 | 전복을 사용한 고급 식품을 전문적으로 취급하는 대만의 해산물 제품 가공 유통업체 |       |  |
|             | 위치    | 103台北市 大同區 大龍街 149號                          |       |  |
|             | 규모    | 동일 품목 수                                      | 2개    |  |
|             |       | 설립연도                                         | 1981년 |  |

|             |                                                |                                                                                    |       |                   |
|-------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------|
| 기업<br>진출 채널 | 〈오프라인 매장〉<br>시티슈퍼<br><br>〈온라인 매장〉<br>쇼피<br>모모샵 |  | 제품명   | 딩탕바오위저우 (頂湯鮑魚粥)   |
|             |                                                |                                                                                    | 중량    | 160g*2봉           |
|             |                                                |                                                                                    | 소비자가격 | 180타이완달러 (7,654원) |
|             |                                                |                                                                                    | 제품 종류 | 전복죽               |

|          |        |          |               |
|----------|--------|----------|---------------|
| 현지 진출 방법 | 포장 현지화 | ●<br>(상) | 포장 디자인 문구 현지화 |
|          | 홍보 현지화 | ●<br>(상) | 현지 전용 홈페이지 활용 |

사진 자료: 현지조사원 자료

## 홍보 방식



## 홍보 채널

자사 홈페이지(현지), 페이스북(현지)

## 게시 주기

비정기적

## 게시물 유형

기업 소개, 제품 카달로그, 구매 링크 제공

## 게시물 유형

**衷心承諾**  
 自1981年創立以來，Good Plenty 一直致力於提供安全、健康、美味之食品。我們深知消費者對品質的要求，因此在生產過程中，我們嚴格遵守國際食品衛生標準，確保每一款產品都符合最高品質。我們相信，只有用心經營，才能贏得消費者的信賴。Good Plenty 將繼續努力，為消費者提供更多優質產品。

**品牌歷史**  
 1981年，Good Plenty 在台灣創立。當時，台灣的食品市場還處於傳統手工製作階段。我們看到了現代化生產的潛力，於是開始嘗試將傳統美食與現代生產技術相結合。經過幾十年的發展，Good Plenty 已經成為台灣乃至國際市場上知名的食品品牌。我們感謝消費者的支持，並承諾將繼續為消費者提供更高品質的產品。

1981  
 好勝食品股份有限公司在台灣成立  
 • 進口美國、澳洲、紐西蘭食品為主原料  
 • 生產各類專用醬料及調味食品  
 • 配合國內外各類食品之包裝代工服務



- 기본적인 회사 소개  
(회사 개요, 연혁, 이념 등)

- 제품 카달로그

- 제품 구매 링크 연결

사진 자료: 굿 플렌티 인터스트리얼 홈페이지 (www.good-plenty.com.tw)



## IV

# 수입·유통업체 인터뷰

1. 한꺼우요우시앤콩쓰(韓購有限公司)
2. 예원인터네셔널(YEHWON International CO.,LTD)
3. 한지밍웨이핀요우시앤콩쓰(韓濟名味品有限公司)



## Interview ① 한꺼우요우시앤공쓰 (韓購有限公司)

10)

### 한꺼우요우시앤공쓰 (韓購有限公司)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
  - 2016년에 설립된 종합 상품소매업체
  - 다양한 한국 식품(김치, 어묵, 소스, 스낵 등), 음료, 주방용품, 생활용품 등을 취급하고 있음
  - 신베이시에 위치하며, 온라인과 오프라인 채널을 통해 제품을 유통하고 있음

### 담당자 정보

Manager

### 고객사 제품 정보

FOB가격 약 94타이완달러  
(4,000원<sup>11)</sup>)

소비자가격 약 139타이완달러  
(5,900원)

중량 320g

포장 형태 플라스틱 파우치



## 한꺼우요우시앤공쓰(韓購有限公司) Manager

### Q1. 고객사 제품의 가격, 중량, 원료 및 포장은 적절한가요?

고객사 제품 가격은 비싼 편이기 때문에 프리미엄화해서 고소득층, 상류층에 한정하여 판매해야 합니다. 중량과 원료는 무난해 보입니다. 다만, 제품 포장과 관련하여 몇 가지 개선이 필요하다고 생각합니다. 제품 포장이 전체적으로 단조롭고 너무 밝은 느낌을 줍니다. 소비자들의 시선을 끌기 위해서는 더 다채롭고 시각적으로 흥미로운 디자인이 필요할 것 같습니다. 또한 열량, 단백질, 탄수화물, 나트륨 등 영양 표시가 보이지 않는데, 라벨 이외에도 한눈에 건강한 음식이란 점을 강조하는 디자인을 채택하면 좋겠습니다.

### Q2. 바이어 또는 수입유통업체의 주요 구매 요인은 무엇인가요?

구매원가: 바이어는 경쟁력 있는 가격으로 제품을 수입하기 위해 원가를 중요하게 고려합니다. 품질이 비슷한 경쟁제품에 비해 저렴한 가격에 구매할 수 있다면 바이어의 구매 가능성이 높아집니다.

보존 기간: 보존 기간이 길수록 바이어에게 유리하며, 해상 운송과 현지 유통 과정에서 오랜 기간 신선도를 유지하는 것이 중요합니다.

보관 방식: 상온 보관이 가능한 경우 더욱 편리합니다. 냉장 또는 냉동 보관이 필요한 제품은 추가적인 관리와 비용이 발생할 수 있습니다.

10) 사진 자료: 한꺼우요우시앤공쓰 (韓購有限公司) 공식 홈페이지

11) 1타이완달러=42.52원(2024.06.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

### Q3. 대만 소비자가 전복죽을 구매할 때 고려하는 요인은 무엇인가요?

현지 소비자들은 전복 관련 제품을 구매할 때 맛과 효능을 중요한 고려 요소로 삼습니다. 또한 죽을 살 때는 중국 광둥 지역의 죽처럼 저렴하고 부담 없이 배부르게 먹을 수 있는 제품이 선호됩니다. 현지인들은 몸이 아프거나 입맛이 없을 때 전복죽을 찾는 경우가 많습니다. 전복은 영양가가 높고 글로불린이 풍부하며, 양기를 보충하는 효과가 있어 몸보신에 좋기 때문입니다. 전복죽은 혈압을 양방향으로 조절하는 효과가 있어 건강을 중시하는 소비자들에게 특히 매력적입니다.

### Q4. 대만 소비자들은 전복죽에 대해 얼마나 알고있나요? 또한 현지에서 전복죽의 인지도는 어느 정도인가요?

대만인들에게 전복은 고급 식재료로 인식되고 있습니다. 전복은 맛있는 식감, 건강에 좋고 영양이 풍부하기 때문에 식재료로서 좋은 평가를 받고 있지만, 비싼 가격 때문에 일상적으로 자주 먹지는 않습니다. 또한 전복을 요리할 때는 양념이 필수라는 인식이 있어 가정에서 직접 요리하는 경우도 드뭅니다.

### Q5. 대만에 전복죽을 수출하는 과정은 어떻게 됩니까?

한국에서 대만으로 식품을 수출할 때, 먼저 신뢰할 수 있는 포워딩 업체를 선정하여 물류 계획을 세우고 관련 서류를 준비합니다. 상업 송장, 패키징 리스트, 원산지 증명서, 선하증권 등을 철저히 준비하여 수출 통관 절차를 진행합니다. 화물이 대만에 도착하면 현지 통관 대리인을 통해 수입 신고를 하고, 대만 세관에서 검역 절차를 거칩니다. 모든 서류가 준비되고 검역을 통과하면 수입 관세와 부가가치세를 납부하고 통관이 완료됩니다.

---

#### Q6. 대만에서 이러한 종류의 제품을 성공적으로 판매하기 위한 효과적인 마케팅 전략은 무엇인가요?

마트에서 신제품을 진열할 때 다양한 전략을 통해 더 많은 잠재 고객을 발굴할 수 있습니다. 먼저, 3+1 행사와 같은 프로모션을 통해 저렴한 가격에 많은 고객을 확보하는 방법이 효과적일 수 있습니다. 이런 프로모션은 생소한 브랜드의 제품을 사지 않는 소비자들의 구매를 유도할 수 있습니다. 또한, 백화점에 입점하고 시식 코너를 마련하는 것도 좋은 전략입니다. 소비자들이 직접 제품을 맛보고 경험할 수 있는 기회를 제공함으로써 제품에 대한 긍정적인 인식을 심어줄 수 있습니다. 이러한 방법들은 생소한 브랜드의 인지도를 높이고 초기 판매를 촉진하는 데 도움이 될 것입니다.

#### Q7. 대만으로 식품을 수출할 때 어떤 인증을 받아야 하나요?

건강기능식품이나 GMO식품이 아니라면 인증은 필요 없습니다. 다만 대만 식품의약품국(TFDA)이나 대만 대외무역위원회(BOFT)등의 수입 허가를 받아야 하는 경우가 있으며, 허가 절차는 식품에 따라 다르기 때문에 홈페이지나 대행사를 통해 수입허가 정보를 찾길 권합니다. 대만에서 판매되는 모든 식품은 중국어로 라벨링되어야 하며, 제품명, 성분 목록, 순중량 및 용량, 제조업체 정보, 원산지, 유통기한, 영양정보 등이 명시되어야 합니다. 또한, 알레르기 유발 물질에 대한 경고 문구도 포함되어야 합니다.

## Interview ② 예원인터네셔널 (YEHWON International CO.,LTD)

예원인터네셔널  
(YEHWON International  
CO.,LTD)

- 유형: 무역업체
- 업체 특징:
  - 2017년에 설립된 무역회사로 식품, 수입제품, 바이오 테크 등을 취급하고 있음
  - 피씨홈(PC home), 모모샵(Momoshop), 야후(Yahoo)등의 온라인 유통채널을 통해 제품을 판매하고 있음

### 담당자 정보

Director

### 고객사 제품 정보

FOB가격 약 94타이완달러  
(4,000원)

소비자가격 약 139타이완달러  
(5,900원)

중량 320g

포장 형태 플라스틱 파우치



YEHWON

## 예원인터네셔널(YEHWON International CO.,LTD) Director

### Q1. 고객사 제품의 가격, 중량, 원료 및 포장은 적절한가요?

고객사 제품의 가격, 중량, 원료 및 포장은 적절합니다. 가격은 경쟁력 있고, 중량은 한 끼 식사로 충분한 수준입니다. 제품 홍보 문구에 '건강' 외에도 '간편', '편의성' 관련 문구를 추가하면 더 좋을 것 같습니다. 전복의 이미지를 좀 더 강조해도 좋습니다.

### Q2. 바이어 또는 수입유통업체의 주요 구매 요인은 무엇인가요?

저희는 수익성과 희소성을 고려합니다. 제품의 가격 대비 품질과 가치가 높고, 시장에서 경쟁력 있는 가격을 유지할 수 있는 제품을 선호합니다. 유사한 제품이 적은 제품은 시장에서 독점적인 위치를 차지할 수 있습니다. 예를 들어, 특정 지역에서만 생산되는 고유한 식재료나 특별한 제조 과정을 거친 제품은 소비자들에게 큰 인기를 끌 수 있습니다. 이러한 제품들은 고유의 스토리텔링 요소를 가지고 있어 마케팅에도 유리합니다.

### Q3. 대만 소비자가 전복죽을 구매할 때 고려하는 요인은 무엇인가요?

현지 소비자가 전복죽을 구매할 때 가장 중요한 고려 요인은 편리성과 안정성입니다. 최근 1인 가구의 증가로 인해 편리하고 안전한 먹거리에 대한 선호도가 높아지고 있습니다. 1인 가구는 조리 시간이 짧고 간편하게 섭취할 수 있는 제품을 선호합니다. 또한 소비자들은 건강과 안전을 중시하기 때문에, 즉 제품의 원료와 제조 과정에 대한 신뢰도가 높아야 합니다. 맛과 다양성도 중요한 요인입니다. 다양한 맛과 재료로 만든 죽은 소비자들에게 선택의 폭을 넓혀줍니다. 소비자들은 자신이 선호하는 맛과 재료를 선택할 수 있어, 반복 구매로 이어질 수 있습니다.

#### Q4. 대만 소비자들은 전복죽에 대해 얼마나 알고있나요? 또한 현지에서 전복죽의 인지도는 어느 정도인가요?

대만 소비자들은 전복죽을 고급 식재료로 인식하고 있습니다. 현지 전복 생산량이 매우 적어, 고품질 전복은 주로 수입에 의존하기 때문에 전복은 고급 음식으로 여겨집니다. 전복죽은 영양가가 높고 건강에 좋다는 인식이 강해, 특히 건강을 중시하는 소비자들 사이에서 인기가 높습니다. 그러나 가격이 높아 일상적으로 자주 소비되지는 않지만, 특별한 날이나 건강을 챙기고자 할 때 주로 소비됩니다.

#### Q5. 대만에 전복죽을 수출하는 과정은 어떻게 됩니까?

온라인의 경우, 먼저 지정된 냉장/냉동 물류센터에 전복죽을 보관합니다. 물류센터에서 제품의 신선도와 품질을 유지한 상태로 관리되며, 소비자가 주문하면 택배를 통해 발송됩니다.

오프라인의 경우, 지역별 유통 채널을 통해 전복죽을 공급합니다. 지역 유통업체와 협력하여 제품을 공급하며, 각 지역의 슈퍼마켓, 백화점 등 다양한 오프라인 매장에서 소비자들이 전복죽을 구매할 수 있도록 합니다. 이러한 방식으로, 대만 전역에 걸쳐 전복죽을 효과적으로 유통하고 판매할 수 있습니다.

#### Q6. 대만에서 이러한 종류의 제품을 성공적으로 판매하기 위한 효과적인 마케팅 전략은 무엇인가요?

대만의 주요 편의점에 제품을 입점시키는 것이 중요합니다. 특히, 상온 보관이 가능한 레토르트 식품은 보관이 용이하기 때문에 편의점에서 소비자들에게 쉽게 접근해 인지도를 높일 수 있습니다.

현대 소비자들은 바쁜 일상 속에서 간편하게 식사를 해결할 수 있는 제품을 선호합니다. 편의점은 24시간 운영되며, 소비자들이 쉽게 접근할 수 있어 이러한 요구를 충족시킵니다. 또한 편의점은 빠른 재고 회전율과 유통 시스템을 갖추고 있어 신선한 제품을 지속적으로 공급할 수 있습니다. 이는 제품의 신선도와 품질을 유지하는 데 도움이 됩니다.

---

### Q7. 대만으로 식품을 수출할 때 어떤 인증을 받아야 하나요?

대만 식품의약품국(TFDA)에서 요구하는 제품 성분 내역과 테스트 관련 리포트가 필요합니다. 이는 수입되는 식품의 안전성과 품질을 보장하기 위한 절차입니다. 특히, 식품 첨가물, 유전자 변형 식품, 건강 식품 등 특정 카테고리의 식품은 사전에 대만 식품의약품국(TFDA)에 제품 등록을 해야 합니다

## Interview ③ 한지밍웨이핀요우시앤공쓰 (韓濟名味品有限公司)

12)

### 한지밍웨이핀요우시앤공쓰 (韓濟名味品有限公司)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 2000년에 설립된 수입 유통업체로 온/오프라인 매장을 운영하고 있음
  - 한국의 농심, 롯데, CJ 제품을 취급하고 있음
  - 대만의 한식당에 식자재를 공급하는 B2B사업 운영

### 담당자 정보

Manager

### 고객사 제품 정보

FOB가격 약 94타이완달러  
(4,000원)

소비자가격 약 139타이완달러  
(5,900원)

중량 320g

포장 형태 플라스틱 파우치



## 한지밍웨이핀요우시앤공쓰(韓濟名味品有限公司) Manager

### Q1. 고객사 제품의 가격, 중량, 원료 및 포장은 적절한가요?

대만에서는 건강 관련 인증을 받은 제품만 ‘건강’이라는 표시를 사용할 수 있기 때문에 ‘건강’ 대신 ‘보양’이나 ‘양생’ 등의 문구로 변경하는 것이 좋습니다. 또한, 전복의 함량과 완도산 전복이라는 특색을 강조하면 제품의 프리미엄 이미지를 강화할 수 있습니다. 가격대가 다소 높아 프리미엄 소비자군에 적합할 것으로 예상되며, 고품질과 특별한 가치를 중시하는 이들에게 어필할 수 있습니다.

### Q2. 바이어 또는 수입유통업체의 주요 구매 요인은 무엇인가요?

바이어가 수입 식품을 구매하기 전에는 가격, 보관기간 및 방식, 제품 품질을 고려합니다.

1. 가격은 제품의 경쟁력과 업체의 매출을 결정짓는 중요한 요소로, 적절한 가격 책정이 필수적입니다.
2. 보관기간(유통기한)은 길수록 유통 및 판매에 유리합니다. 또한 상온 보관이 가능한 제품은 콜드체인이 필요없기 때문에 유통 및 관리가 더 편리하며 비용도 저렴합니다.
3. 마지막으로, 제품의 품질과 맛입니다. 대부분의 바이어는 시식을 통해 제품의 맛과 품질을 직접 확인하고 평가하여 구매 결정을 내리게 됩니다.

### Q3. 대만 소비자가 전복죽을 구매할 때 고려하는 요인은 무엇인가요?

현지 소비자들이 전복죽을 구매할 때 주로 고려하는 요인은 몸에 좋은 음식인지, 먹기 간편한지입니다. 보통의 경우 전복죽은 환자나, 기력이 떨어졌을 때 구매하는 편이기 때문에, 영양 성분, 원료, 원산지 등을 고려합니다. 또한, 현대인들의 바쁜 일상 속에서 간편하게 먹을 수 있는 식품을 선호하기 때문에, 조리 간편성도 중요한 고려 요소입니다.

### Q4. 대만 소비자들은 전복죽에 대해 얼마나 알고있나요? 또한 현지에서 전복죽의 인지도는 어느 정도인가요?

현지 소비자들은 전복을 고급 식재료로 인식하고 있으며, 몸에는 좋지만 가격이 비싸 자주 먹지 못하는 음식으로 느낍니다. 대만에서 전복은 주로 국물 요리나 탕의 재료로 소비되며, 죽에 넣지는 않습니다. 그러나 한국 드라마의 영향으로 한국인들은 아플 때 전복죽을 먹는다는 것을 아는 소비자가 늘어난 것으로 보입니다.

### Q5. 대만에 전복죽을 수출하는 과정은 어떻게 됩니까?

대만 수입업체와 계약을 하면 직접 수출을 하는 것 보다 수월할 것입니다. 현지 법인을 세울 계획이 없다면 이 방법이 가장 좋습니다. 또는 대만의 대형 유통사나 온라인 쇼핑몰에 납품하는 방법이 있습니다. 판매량은 매우 크겠지만, 바이어 요구사항이 조금 더 까다로울 수 있습니다.

### Q6. 대만에서 이러한 종류의 제품을 성공적으로 판매하기 위한 효과적인 마케팅 전략은 무엇인가요?

유명 인플루언서가 전복죽을 시식하고 소감을 영상으로 공유하는 방법이 있습니다. 인플루언서의 영향력과 신뢰도를 통해 제품에 대한 긍정적인 인식을 심어줄 수 있으며, 이는 잠재 고객들에게 큰 호응을 얻을 수 있습니다. 소셜 미디어 플랫폼을 적극 활용하여 제품의 장점과 맛을 홍보하고, 소비자들의 관심을 유도하는 것이 중요합니다.

### Q7. 대만으로 식품을 수출할 때 어떤 인증을 받아야 하나요?

대만 식품의약품국(TFDA)에서 요구하는 제품 성분 내역과 테스트 관련 리포트가 필요하며, 중금속 검사, 잔류농약 검사 등이 포함될 수 있습니다.



# V

## 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹
4. 온라인 인기제품 리뷰 분석



## 1. 제품 경쟁력 검증

### 1) 100g당 가격

#### ● 경쟁제품(제조사)

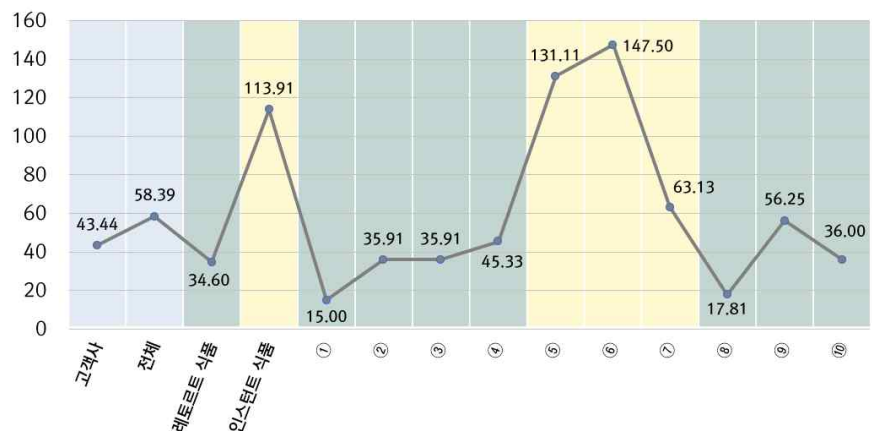
- ① 구이위리마이저우 (웨이왕)
- ② 하이시엔핑저우 (테이블랜드)
- ③ 삼자탕평저우 (테이블랜드)
- ④ 구이위리마이저우 (농자이추팡)
- ⑤ 신라사웨이쑤스저우 (오 시커 푸드 인더스트리)
- ⑥ 장위쑤스저우 쓰리미닛 (오 시커 푸드 인더스트리)
- ⑦ 샤롄궈베이하이셴샹츠저우 (자야거스핀구편유한공사)
- ⑧ 상위쇼우로우바오저우 (세븐일레븐)
- ⑨ 당탕바오저우 (굿 플렌티 인더스트리얼)
- ⑩ 카유노 오카유 (이코 쇼텐)

### ▶ 고객사 제품 100g당 가격, 경쟁제품 평균 가격 대비 낮은 편

고객사 제품의 100g당 가격은 약 43.44타이완달러(약 1,847원<sup>13)</sup>)로, 경쟁제품 10개의 평균 100g당 가격인 58.39타이완달러(약 2,483원)보다 낮은 수준임. 하지만 뜨거운 물을 부어서 먹어야 하는 인스턴트 식품의 경우 판매되는 제품의 중량과 소비자가 실제로 섭취하는 제품의 중량이 다르기 때문에 단위 중량당 가격 비교 분석에 주의가 필요함. 고객사 제품과 동일하게 바로 데워서 먹을 수 있는 레토르트 식품의 평균 100g당 가격은 34.60타이완달러(약 1,471원)로 고객사 제품의 100g당 가격의 약 80% 수준으로 저렴한 것을 알 수 있음

[표 5.1] 대만 전복죽 가격 경쟁력 분석

(단위: 타이완달러/100g)



13) 1타이완달러=42.52원(2024.06.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

## 2) 중량

## ● 경쟁제품(제조사)

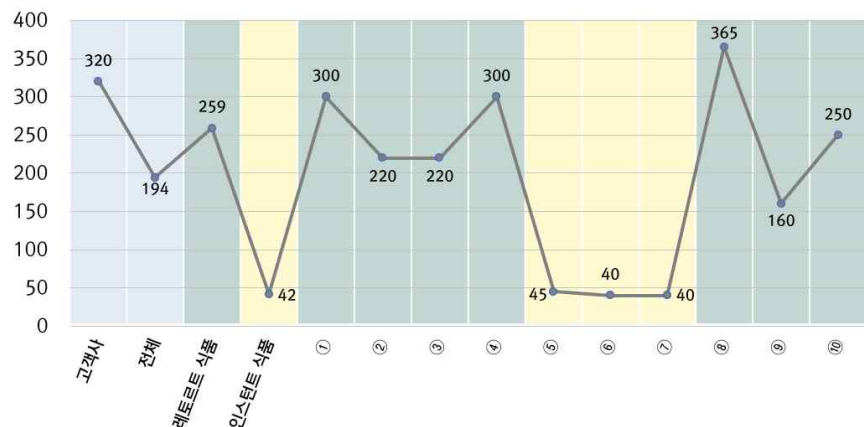
- ① 구이워리마이저우 (웨이왕)
- ② 하이시엔핑저우 (테이블랜드)
- ③ 삼자탕평저우 (테이블랜드)
- ④ 구이워리마이저우 (양자야추팡)
- ⑤ 신라사웨이쑤스저우 (오 시커 푸드 인더스트리)
- ⑥ 장위쑤스저우 쓰리미닛 (오 시커 푸드 인더스트리)
- ⑦ 샤런간베이하이셴샹츠저우 (지아거스핀구편유한공사)
- ⑧ 상위쑤우로우바오저우 (세븐일레븐)
- ⑨ 당탕바오위저우 (굿 플랜티 인더스트리얼)
- ⑩ 카유노 오카유 (이코 쇼텐)

## ▶ 고객사 제품 1개당 중량, 경쟁제품 평균 대비 큰 편

고객사 제품의 중량은 320g으로 전복죽 경쟁제품 10개의 평균 중량인 약 194g에 비해 약 65% 큰 것으로 나타남. 또한 물을 부어 먹는 인스턴트 식품을 제외하더라도, 레토르트 식품 평균 중량인 259g보다 24% 가량 큰 것으로 나타났음. 대만에서 판매되는 경쟁제품 중 고객사 제품보다 중량이 큰 제품은 1개 제품뿐이었으며, 300g 이상인 제품도 총 3개에 불과했음. 경쟁제품의 중량을 비교 분석하여 고객사는 제품의 중량을 경쟁제품 중량의 평균과 비슷하게 설정하여 1개당 소비자 가격을 낮추는 방안을 추천함

[표 5.2] 대만 전복죽 중량 경쟁력 분석

(단위: g)

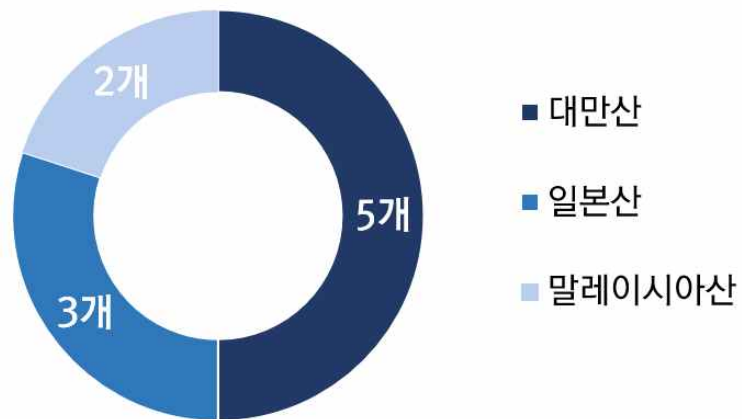


## 3) 원산지

## ▶ 경쟁제품 10개 중 5개 제품의 원산지가 현지 대만산 제품

대만에서 판매되고 있는 전복죽 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 10개의 제품 중 절반에 해당하는 5개의 제품이 대만산 제품임을 확인함. 다음으로 일본산 제품이 3개, 말레이시아산 제품이 2개로 확인되었으며, 한국산 제품은 없는 것으로 조사됨

[표 5.3] 대만 전복죽 제품 원산지 경쟁력 분석

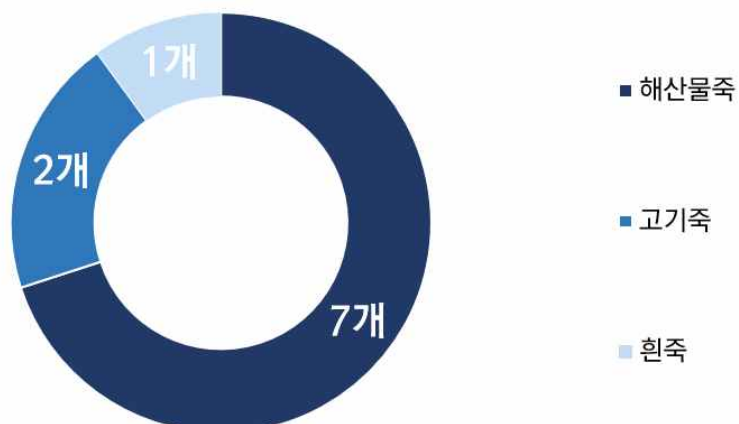


## 4) 맛

## ▶ 경쟁제품 10개 중 7개, 전복, 연어, 새우 등을 사용한 해산물죽

대만에서 판매 중인 전복죽 경쟁제품 10개의 재료를 조사한 결과, 7개가 해산물죽(전복, 연어, 새우, 멸치, 관자 등)으로 조사됨. 다음으로 고기죽이 2개(토란 돼지고기죽, 삼계죽)로 나타났으며, 특별한 재료를 넣지 않은 흰죽이 1개 조사됨. 이 조사를 바탕으로 대만에선 해산물을 사용한 죽의 인기가 높은 것을 확인할 수 있음

[표 5.4] 대만 전복죽 제품 맛 경쟁력 분석

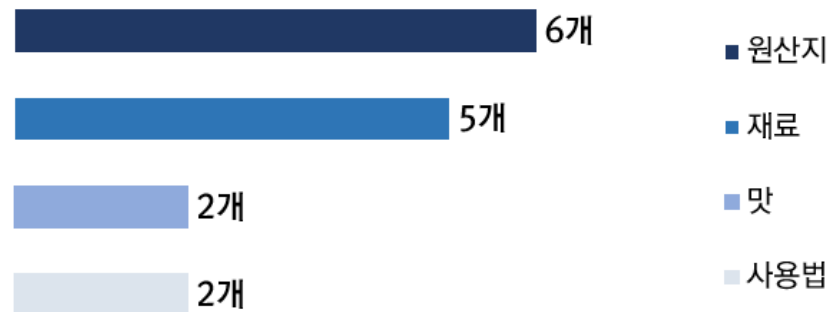


## 5) 홍보문구

## ▶ 현지 경쟁제품, 제품의 맛과 원료를 강조하는 홍보문구 사용

대만에서 판매 중인 전복죽 경쟁제품 10개의 홍보문구를 조사한 결과, ‘대만 쌀’, ‘100% 일본산’, ‘야마구치현 생산’ 등 제품의 원산지를 강조하는 홍보문구 6개가 조사되었음. 또한, ‘고시히카리 쌀’, ‘대만 9호쌀’, ‘품질 좋은 현미’ 등의 재료를 강조한 홍보문구가 5개 확인됨. 그 외에도, ‘고급스러운 맛’ 등의 맛을 강조한 문구가 2개, ‘3분 안에 간편하게’ 등의 사용법을 강조한 문구가 2개 확인되었음

[표 5.5] 대만 전복죽 제품 홍보문구 경쟁력 분석

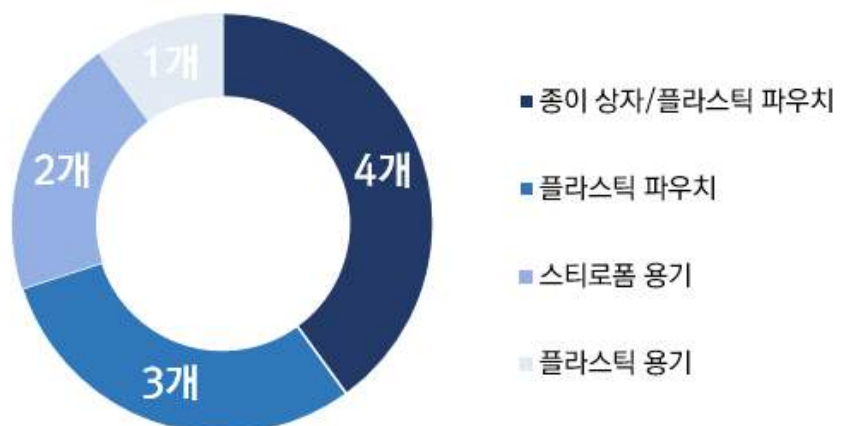


## 6) 포장 형태

## ▶ 현지 경쟁제품 10개 중 7개 제품 플라스틱 파우치로 제품 포장

대만에서 판매 중인 전복죽 경쟁제품 10개의 포장 형태를 조사한 결과, 7개의 제품은 플라스틱 파우치로 제품을 포장하였으며, 그 중 4개의 제품은 종이 상자로 외부 포장을 추가하여 제품의 손상을 방지함. 그 외로 조리 후 바로 간편하게 먹을 수 있는 용기 형태의 제품이 3개(스티로폼 2개, 플라스틱 1개)로 조사되었음

[표 5.6] 대만 전복죽 제품 포장 형태 경쟁력 분석



## 2. 벤치마킹 제품 분석

### 1) 벤치마킹 제품 선정

#### ▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 있는 이유에 대하여 분석함. 고객사가 지정한 경쟁제품군 내의 제품 중 다수의 온라인과 오프라인 매장에서 확인된 제품을 선정하였음. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

#### 1) 벤치마킹 대상 선정

##### · 온/오프라인 매장에서의 인기 제품

(\*) 온라인 쇼핑몰: 쇼피, 모모샵

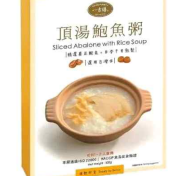
(\*) 오프라인 매장: 까르푸(Carrefour), 시티슈퍼(City Super), 세븐일레븐(7-Eleven)

##### · 다수의 온/오프라인 매장에서 판매

(\*) 온라인 쇼핑몰: 1개 이상의 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 제품

(\*) 오프라인 매장: 조사매장 3개 중 1개 이상 매장에서 판매되고 있는 제품

#### ▶ 유사 인기 제품 벤치마킹

|                                                                                     |                           |                                                                                      |                                                    |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>공통 특징 ①<br/>높은 중량</p>  |  | <p>공통 특징 ①<br/>전복죽</p> <p>공통 특징 ②<br/>플라스틱 파우치</p> |  |
| <p>현지 벤치마킹 인기 제품<br/>(세븐일레븐 _<br/>상위소우로우바오저우)<br/>‘데워서 바로 먹을 수<br/>있는 플라스틱 용기</p>   | <p>◀ 벤치마킹<br/>플라스틱 용기</p> | <p>고객사 제품<br/>‘청정바다수도 완도산<br/>전복 등 국내산 원재료’</p>                                      | <p>벤치마킹 ▶<br/>적은 중량</p>                            | <p>현지 벤치마킹 인기 제품<br/>(굿 플렌티 인터스트리얼<br/>_<br/>당탕바오워저우)<br/>‘160g*2봉’</p>               |

## 2) 벤치마킹 제품 분석

- 바로 데워서 먹을 수 있는 용기형 포장

## ▶ 벤치마킹 제품, 제품의 중량을 낮춰 가벼운 패키지 제공

현지에서 판매 중인 전복죽 경쟁제품 10개의 패키지를 조사한 결과, 벤치마킹 제품을 포함하여 총 3개의 제품이 조리 후 그릇에 따로 옮겨담지 않고 바로 먹을 수 있는 용기 형태로 포장된 사실을 확인함. 현지에서 죽 제품은 간편식이라는 인식이 있기 때문에 데우거나 조리한 후에 바로 먹을 수 있는 점이 경쟁력으로 작용할 것으로 보임

## 3) 벤치마킹 제품 분석

- 적절한 중량

## ▶ 벤치마킹 제품, 고객사 제품의 50% 수준의 중량

현지에서 판매 중인 전복죽 경쟁제품 10개의 중량을 조사한 결과, 벤치마킹 제품을 포함한 총 9개의 전복죽 경쟁제품이 고객사 제품보다 적은 중량을 가진 것으로 조사되었음. 특히 뜨거운 물을 붓지 않고 고객사 제품처럼 판매 중량이 섭취 중량과 같은 레토르트 식품만 따로 놓고 보더라도 고객사 제품의 80% 수준인 것으로 조사되었음

### 3. 온라인 인기제품 리뷰 분석

#### ▶ 분석 지표 선정 및 대표 키워드

온라인 인기제품 리뷰 빅데이터 감성분석 진행을 위해 고객사 조사 희망 지표에 따라 분석 대상 지표를 선정함. 선정된 지표는 가격, 중량, 제품 선호도, 맛, 품질로 5가지이며, 선정 지표 및 제품 특징을 기반으로 한 키워드집을 구축하여 리뷰 데이터를 수집함

● 분석 제품 정보

| 사이트   | 쇼피                                                                         |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|
| 분석 건수 | 241건                                                                       |
| 제품명   | 지룽위미저우                                                                     |
| 제품 종류 | 옥수수 닭죽                                                                     |
| 소비자가격 | 35타이완달러 (약 1,488원)                                                         |
| 중량    | 135g                                                                       |
| 포장    | 플라스틱 파우치                                                                   |
| 특징    | 냉동보관 필요<br>조리법: 뜨거운 물 260ml를 넣고 전자레인지에 2분 30초 조리<br>또는, 물을 330ml 넣고 센불로 가열 |

[표 5.10] 온라인 인기제품 리뷰 분석 지표 선정 및 대표 키워드

| 지표     | 지표 설명            | 대표 키워드                          |
|--------|------------------|---------------------------------|
| 가격     | 판매 제품 가격에 대한 평가  | Price, Cost, Cheap, Expensive 등 |
| 중량     | 판매 제품 중량에 대한 평가  | Portion, Pack, Size, Gram 등     |
| 제품 선호도 | 판매 제품 선호도에 대한 평가 | Abalone, Beef, Vegetable 등      |
| 맛      | 판매 제품 맛에 대한 평가   | Taste, Flavor, Salty, Mild 등    |
| 품질     | 판매 제품 품질에 대한 평가  | Quality, Fresh, Safety 등        |

#### ▶ 라자다에서 판매되고 있는 즉석 죽 제품 선정

[표 5.11] 온라인 인기제품 리뷰 분석 제품 정보



|        |                                                                            |       |                    |
|--------|----------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------|
| 판매 사이트 | 쇼피 (Shopee)                                                                | 리뷰 수  | 2,025건             |
| 제품명    | 지룽위미저우 (雞蓉玉米粥)                                                             |       |                    |
| 제품 종류  | 옥수수 닭죽                                                                     | 소비자가격 | 35타이완달러 (약 1,488원) |
| 중량     | 135g                                                                       | 포장    | 플라스틱 파우치           |
| 특징     | 냉동보관 필요<br>조리법: 뜨거운 물 260ml를 넣고 전자레인지에 2분 30초 조리<br>또는, 물을 330ml 넣고 센불로 가열 |       |                    |

### ▶ 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과, ‘품질’ 만족도 높은 편

빅데이터 분석을 통해 대만 온라인 쇼핑몰에서 인기리에 판매되고 있는 죽 제품의 리뷰 감성분석을 실시함. 그 결과, ‘제품 선호도’에 대한 긍정 점수가 569점으로 가장 높게 나타났으며, 부정 점수는 36점으로 긍정 점수에 비해 매우 낮은 편임. 그다음으로는 ‘맛’에 대한 긍정 점수가 369점으로 높은 편이며, 부정 점수가 23점으로 큰 격차를 보이고 있음. 이로써 소비자들은 온라인 채널에서 판매되는 즉석 죽 제품에 대해 ‘제품 선호도’에 가장 관심도가 높은 편임을 알 수 있음

분석 제품 정보

|       |                                                                                        |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 사이트   | 쇼피                                                                                     |
| 분석 건수 | 241건                                                                                   |
| 제품명   | 지룽위미저우                                                                                 |
| 제품 종류 | 옥수수 닭죽                                                                                 |
| 소비자가격 | 35타이완달러<br>(약 1,488원)                                                                  |
| 중량    | 135g                                                                                   |
| 포장    | 플라스틱 파우치                                                                               |
| 특징    | 냉동보관 필요<br>조리법: 뜨거운 물<br>260ml를 넣고<br>전자레인지에 2분<br>30초 조리<br>또는, 물을 330ml<br>넣고 센불로 가열 |

[표 5.12] 온라인 인기제품 리뷰 분석

(단위: 점)



[평가지표별 소비자 감성분석 결과]

| 지 표    | 긍정 점수 | 부정 점수 |
|--------|-------|-------|
| 가격     | 171   | 11    |
| 맛      | 369   | 23    |
| 제품 선호도 | 569   | 36    |
| 중량     | 256   | 21    |
| 품질     | 232   | 15    |
| 종합     | 1,597 | 106   |

## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

1. 네비타이완 홈페이지 (navitaiwan.com)
2. 쇼피 타이완 홈페이지 (www.shopee.tw)
3. 모모샵 홈페이지 (www.momoshop.com.tw)
4. 타이페이 사회복지부 홈페이지 (english.dosw.gov.taipei)
5. 타이페이 정부 홈페이지 (english.gov.taipei)
6. 까르푸 타이완 홈페이지 (www.carrefour.com.tw)
7. 시티슈퍼 홈페이지 (www.citysuper.com.hk)
8. 세븐일레븐 홈페이지 (www.7-11.com.tw)
9. 웨이왕 주식회사 홈페이지 (www.vewong.com)
10. 오 시커 푸드 인터스트리 홈페이지 (www.naturesown.com.my)
11. 굿 플렌티 인터스트리얼 홈페이지 (www.good-plenty.com.tw)
12. 한꺼우요우시엔퐁쓰 홈페이지 (www.koreashop.url.tw)
13. 한지밍웨이핀요우시엔퐁쓰 홈페이지 (www.hanji-food.com.tw)

# 2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

발행 겸 편집 한국수산물무역협회

발행 일자 2024.07.19

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
한국수산물무역협회로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 한국수산물무역협회 All Rights Reserved.  
Printed in Korea

