

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202407-13

품목 | 스낵(Snack)

HS CODE | 1905.90-9090

국가 | 영국(United Kingdom)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 영국 제과 & 스낵 시장규모	06
2. 영국 스낵 시장규모	07
3. 영국 스낵 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 영국 스낵 시장 동향	10
2. 영국 비건 스낵 시장 동향	11
3. 영국에서 불고 있는 한국 음식 열풍	12
4. 유치원부터 시작하는 영국의 비건 붐	13

IV. 유통채널

1. 영국 스낵 유통채널 점유율	
2. 영국 스낵 주요 유통채널	



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 영국 스낵 통관 및 검역 절차	27
2. 영국 스낵 품질 인증	31
3. 영국 스낵 라벨링	32
4. 영국 스낵 성분 및 유해물질	38

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners)	43
2. 리들(Lidl)	45
3. 스파(Spar)	47

※ 참고문헌	49
--------	----





HS CODE : 1905.90-9090

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

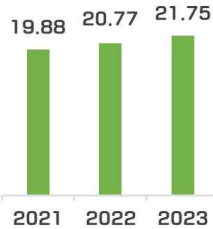
SUMMARY

영국 스낵 시장

시장 현황

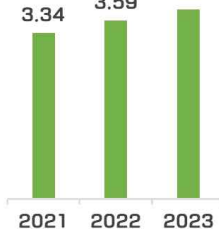
제과 & 스낵 시장규모

단위 : 십억 달러



스낵 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 1905.90 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

이슈/매체 분석

스낵 시장

최소 가공 및 프리미엄 스낵
제품 등 건강과 가치 중심의
제품 선호도 증가

비건 제품 성장

환경보호 및 식물성 식단
이점에 관심이 커지며
비건 제품 상승세

한국 음식 열풍

영국내 다양한 세계 음식과
퓨전음식 인기 끌며
한국 요리 큰 반향

비건 붐

영국 내 식물성 식단의
인기가 급증하며 유치원
식단까지 비건 확산

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
FTA 협정 세율 0%

사전 준비
세관등록번호(EORI) 발급 必
공인경제운영인(AEO) 인증
전자적 수출신고 및
수출신고필증 수령

권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
유통기한, 순중량, 영양성분표,
경고, 성분 목록, 원산지 등

알레르기 유발 물질 표기
2021년 10월 1일부터
식품 알레르기 유발 물질 기재 必

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

제품 수요 건강과 맛을 동시에 추구하는 제품에 대한 수요가 눈에 띄게 증가함
제품 트렌드 낮은 당분, 높은 단백질, 천연 재료가 포함된 스낵과 간편하게 먹을 수 있는 휴대성이 높은 제품을 선호함
제품 소비패턴 젊은 연령대는 새로운 맛과 독특한 제품 선호하며, 가성이가 있는 중장년층은 건강하며 신뢰할 수 있는 제품 선호함

Point 02.

제품 원료 피드백 환경과 건강문제에 민감한 소비자들에게 지속 가능한 원재료의 사용은 적합하며 버터에 관한 명확한 설명문 기재를 권장함
제품 인증 피드백 식품안전기준 보증을 위해 영국소매업협회(BRC)와 해양관리협회(MSC) 등의 추가 인증을 권장함
제품 홍보문구 피드백 버터갈릭과 매운맛, 새우의 해산물 맛의 풍미를 강조하여 새로운 맛을 선호하는 소비자들에게 어필하도록 권장함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 영국 제과 & 스낵 시장규모
2. 영국 스낵 시장규모
3. 영국 스낵 수입규모

1. 영국 제과 & 스낵 시장규모

영국 국가 일반 정보¹⁾

면적	24만 3,610km ²
인구	6,732만 명
GDP	3조 1,313억 달러
GDP (1인당)	4만 6,510달러

▶ 영국 2023년 제과 & 스낵 시장규모 30.1조 원

2023년 기준 영국 제과 & 스낵(Confectionery & Snacks) 시장규모는 전년 대비 5% 성장한 30.1조 원으로 집계됨. 영국 제과 & 스낵 시장은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균성장률 3.8%를 기록함. 특히 2022년에 전년 대비 6%의 높은 성장률을 보이며 성장함

▶ 영국 제과 & 스낵 시장, 향후 성장세 지속 전망

영국 제과 & 스낵 시장은 향후 5년(2024-28년) 동안 연평균성장률 4.3%를 보이며 2028년에 37.2조 원 규모에 달할 것으로 예상됨. 특히, 유럽 내에서 건강에 대한 관심이 높아짐에 따라 제과 & 스낵 시장에서도 최소 가공 및 전통적 가공 방식을 이용한 제품의 수요가 증가할 것으로 예상됨²⁾

[표 2.1] 영국 '제과 & 스낵' 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾⁶⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지, 2024

2) 자료: KATI농식품수출정보, '[유럽] 2024년 식품 트렌드에 대해 알아보자 - 1', 2023.12

3) 자료: 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Confectionery & Snacks market_United Kingdom', 2024.06

4) 조사제품 '새우칩'은 스낵에 해당함. 이에 고객사 제품의 유형을 기준으로 '스낵'의 시장규모와 상위 항목인 '제과 & 스낵'의 시장규모를 조사함

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 영국 스낵 시장규모

▶ 영국 스낵 시장규모 약 5.3조 원

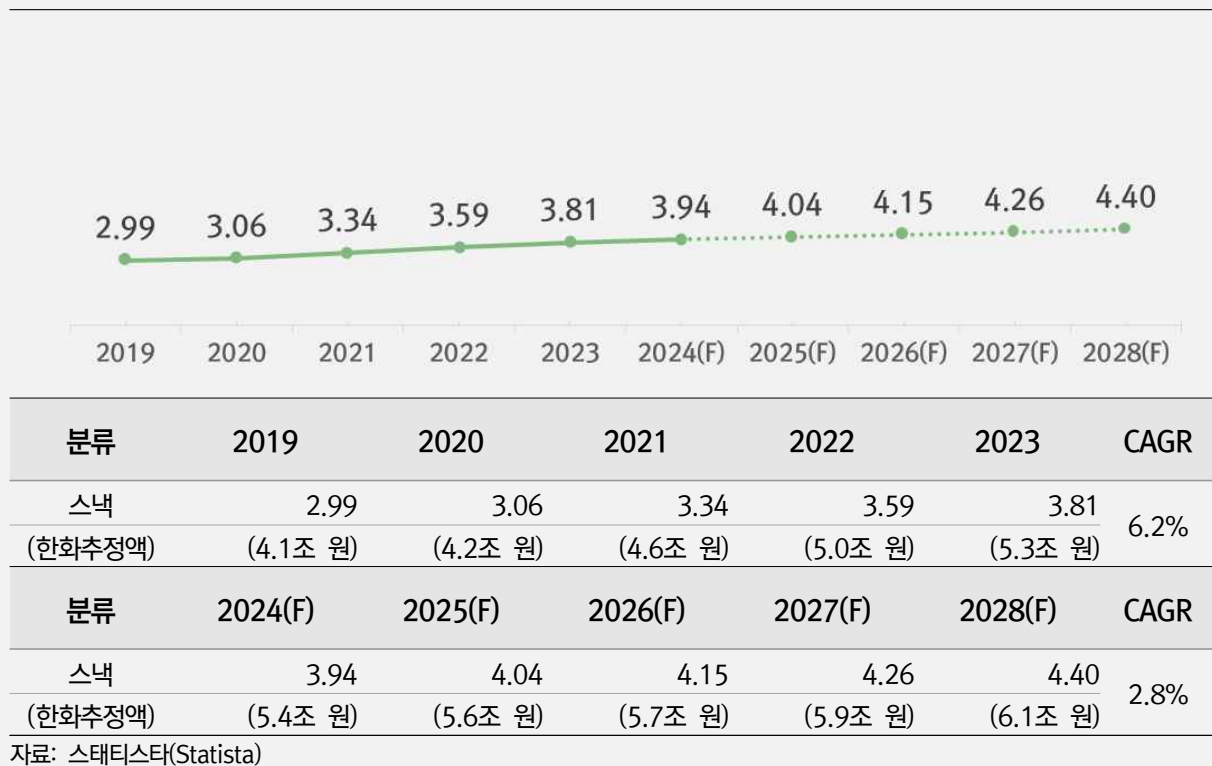
2023년 기준 영국 스낵(Snack Food) 시장규모는 전년 대비 6% 성장한 5.3조 원으로 집계됨. 영국 스낵 시장은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 6.2% 성장함. 특히 2021년과 2022년에 각각 전년 대비 9%와 7%의 높은 성장률을 기록함

▶ 영국 스낵 시장, 향후 성장세 지속 전망

영국 스낵 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 2.8%의 성장률을 보이며 2028년에 6.1조 원 규모에 달할 것으로 전망됨. 건강한 스낵에 대한 수요 증가와 지속 가능한 포장재 사용 확대가 주요 성장 동력으로 작용할 것임⁸⁾

[표 2.2] 영국 ‘스낵’ 시장규모

단위 : 십억 달러



8) 출처 베이커리앤스낵(Bakery&Snacks), 'It's crunch time: The UK potato crisp brands motivating to reduce plastic waste', 2024.04

3. 영국 스낵 수입규모

HS CODE 1905.90

조사 제품 '새우칩'은 HS CODE 1905.90으로 분류됨. HS CODE 제1905호의 품명은 빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품임. HS CODE 1905.90의 품명은 기타로 확인

▶ HS CODE 1905.90 영국의 對글로벌 수입액, 4.2조 원

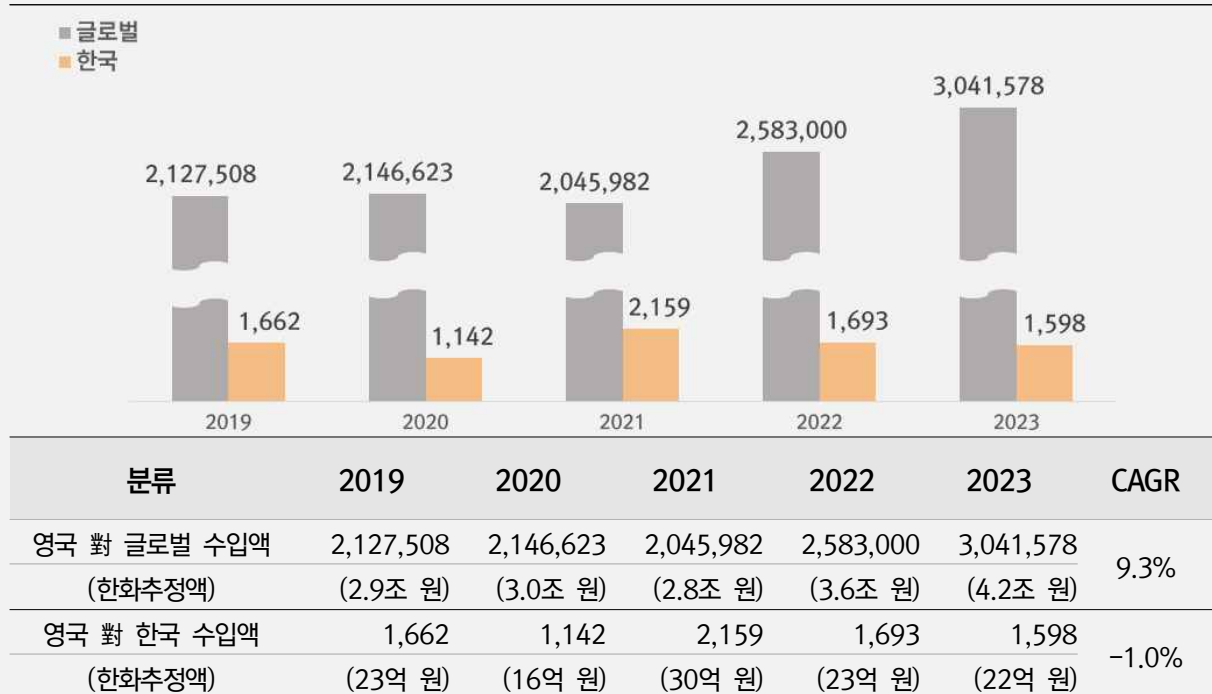
2023년 기준 HS CODE 1905.90 품목에 대한 영국의 對글로벌 수입액은 전년 대비 18% 증가한 4.2조 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 영국의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 9.3%의 성장률을 기록했으며, 특히 2022년에서 2023년 사이에 가장 높은 증가율을 보임

▶ HS CODE 1905.90 영국의 對한국 수입액, 글로벌 39위

2023년 기준 HS CODE 1905.90 품목에 대한 영국의 對한국 수입액은 전년 대비 5% 감소한 22억 원으로 글로벌 39위를 차지함. 해당 품목에 대한 영국의 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 1.0%씩 감소했음. 한편, 2023년 기준 영국의 對글로벌 수입액 중 상위 3개국은 1위 프랑스(8,131억 원), 2위 독일(6,883억 원), 3위 아일랜드(6,509억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 영국 HS CODE 2103.90 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 영국 스낵 시장 동향
2. 영국 비건 스낵 시장 동향
3. 영국에서 불고 있는 한국 음식 열풍
4. 유치원부터 시작하는 영국의 비건 붐

1. 영국 스낵 시장 동향

▶ 유럽 스낵 시장 트렌드: 건강과 가치 중심의 변화

- 글로벌 시장 조사 기관 민텔(Mintel)의 보고서에 따르면, 2024년 유럽의 식품과 음료 시장은 맛과 가격 대비 가치가 중요한 요소로 부각될 전망이다. 또한, 믿을 수 있는 제조 과정, 중년 및 노년 연령층에게 맞는 식품, 최적화된 섭취 방법, 기후변화나 환경위기 속에서 정신적 안정을 주는 콤포트푸드(Comfort Food) 등이 주요 트렌드로 자리 잡을 것으로 예상됨. 이러한 트렌드로 건강식, 채식, 발효식과 같은 건강을 강조한 최소 가공 처리 제품들이 X세대를 겨냥하여 유럽 시장에서 성공할 가능성이 높아 보임⁹⁾

▶ 영국 프리미엄 스낵 시장의 성장과 전략

- 영국의 프리미엄 스낵 시장은 소비자의 편의성과 높은 맛을 제공하는 데 중점을 두며, 카테고리마다 다른 전략을 추구함. 식사류, 반찬류, 소스류 등은 외식과 비슷한 맛을 집에서도 즐길 수 있도록 하여 일상을 높은 수준으로 끌어올리는 맛과 편의성을 강조함. 또한, 고기류, 생선류, 유제품은 적은 양이지만 더 나은 품질을 제공하여 소비자의 건강과 윤리의식에 기여함. 마지막으로, 프리미엄 스낵류 제품은 소비자가 더 나은 휴식을 취하고, 주변인과의 소통 및 네트워킹에 도움이 되도록 하는 제품이 주를 이룸. 프리미엄 디저트 제품은 맛과 건강, 편의성을 중시하며, 외부에서 먹을 수 있는 높은 수준의 디저트 품질을 제공해 소비자들의 기대에 부응함¹⁰⁾

[표 3.1] 유럽 판매 최소 가공 스낵 및 프리미엄 스낵



밀크 초콜릿 토핑 비스킷



오가닉 인텐스 블랙 폰단츠



프레이 아만델 비스킷

자료: 민텔(Mintel)

9) Kati 농식품수출정보, '[유럽] 2024년 식품 트렌드에 대해 알아보기', 2023.12

10) Kati 농식품수출정보, '[유럽] 유럽의 프리미엄 식품 소비동향', 2024.05

2. 영국 비건 스낵 시장 동향

▶ 유럽에서 떠오르는 비건 식품의 성장과 트렌드

- 유럽연합(EU) 대부분의 국가는 경제성장률이 높고 사회가 고도화되어 있어, 소비자들은 고품질의 식품을 선호하며, 편리성, 다양성, 건강 및 안전성을 중시함. 이러한 소비자 수요에 따라 간편식, 레토르트, 냉동식품, 유기농 식품, 건강식품 등의 수요가 증가하고 있음. 또한, 코로나-19 팬데믹 이후 건강과 웰빙에 대한 인식이 증가하면서, 비건 식품과 대체 단백질 식품에 대한 수요가 더욱 커지고 있음. 특히, 유럽 소비자들은 환경보호, 건강, 동물 복지 등 윤리적 가치를 중시하며, 원재료와 라벨링에 민감하므로 이러한 트렌드에 맞춰 클린 라벨을 갖추고, 유럽의 식품 인증 제도를 획득하여 마케팅 전략을 세우는 것이 중요함. 또한, 한국의 전통 간식과 음료를 비건 및 채식주의자들이 즐길 수 있는 제품으로 개발하여 유럽 시장에 진출할 기회를 모색할 필요가 있음¹¹⁾

▶ 영국 내 비건 및 식물성 스낵 인기

- 영국을 포함한 유럽에서는 환경보호 및 식물성 식단의 이점에 주목하는 소비자들 많아지면서, 비건 및 식물성 식단이 인기를 얻고 있음. 이러한 소비 경향은 모든 식품, 특히 ‘농식품 스낵’ 시장에도 반영되어, 지난 5년간 새로 출시된 비건 및 식물성 스낵 비율이 증가하는 추세를 보였음. 글로벌 시장 조사 기관 민텔(Mintel)의 설문조사 결과, 영국의 16-34세 소비자들의 11%는 비스킷 구매 시 완전 채식 혹은 식물성 기반의 비스킷을 찾는다고 답했음. 비건 스낵 제품들은 팜유를 사용하지 않고, 귀리, 퀴노아, 비트 등 건강과 식물성 재료를 강조한 것과 동물성 재료를 넣지 않고 식물성 재료로만 만든 것이 특징임¹²⁾

[표 3.2] 유럽 시장 내 출시된 식물성 비스킷 예시



오트 앤 카라멜 비건 미니 러스크



디톡스 유기농 무설탕 말차 비스킷



비트루트 앤 쓰리 시드 칩피 베지 썬

자료: 민텔(Mintel)

11) Kati 농식품수출정보, ‘유럽 비건 식품 시장 현황 및 한국 비건 식품의 진출전략’, 2022.09

3. 영국에서 불고 있는 한국 음식 열풍

▶ 영국에서 부는 ‘세계의 맛’ 트렌드와 퓨전 음식의 인기

- 글로벌 시장 조사 기관 민텔(Mintel)의 2024년 식음료 맛 트렌드 보고서에 따르면, ‘세계의 맛’ 트렌드가 영국을 포함한 유럽 전역에서 큰 인기를 끌고 있음. 영국 소비자의 92%가 최근 3개월 동안 다양한 다른 나라의 음식을 소비했다고 응답함. 이러한 트렌드는 퓨전 음식의 인기로 이어지고 있으며, 영국, 아일랜드, 폴란드, 이탈리아의 소비자 중 약 40%가 주기적으로 새로운 맛을 찾고 있다고 답함. SNS의 중요성도 강조되었는데, 독일의 16-24세 소비자의 80%가 SNS에서 요리 영감을 얻는다고 응답함. 이는 한국 요리와 같은 다양한 세계 음식을 맛보려는 소비자들의 증가로 이어지고 있음

▶ 영국 식료품계에서 ‘한국 요리’의 큰 반향

- 영국의 식품 전문 매체 더 그로서(The Grocer)는 한국 음식이 영국 식료품계에 큰 반향을 일으키고 있다고 보도함. 영국의 온라인 신선식품 커머스 플랫폼 오카도(Okado)는 김치 검색이 2년 만에 40% 이상 증가하고, 2023년 10월까지 23만 번 넘게 검색된 것을 확인한 후, 한국 식품 50가지를 새로 유통하기 시작함. 실제로 오카도 사이트에서는 김치, 고추장 된장 등 소스류, 만두, 음료, 김스낵 등 다양한 한국산 식품들이 유통되고 있음. 또한, 영국의 온라인 요리법 영상 공유 사이트 몹 키친(Mob Kitchen)의 2022년 가장 인기 있는 레시피 동영상으로 소시지 고추장 파스타가 등장한 적도 있음. 이러한 한국 음식의 인기는 한국의 영화, 드라마, K-Pop 등 대중문화의 영향과 관계가 있으며, 당분간 지속될 것으로 예상됨¹²⁾

[표 3.3] 유럽 시장 내 출시된 ‘세계의 맛’ 및 ‘퓨전’ 식품



달콤 떡볶이



베트남 썸머 롤 키트



테리야끼 맛 파자타 키트

자료: 민텔(Mintel)

12) Kati 농식품수출정보, ‘유럽’ 과자 시장 동향, 2024.03

4. 유치원부터 시작하는 영국의 비건 붐

▶ 영국의 식물성 식단의 인기: 우유, 스낵, 간편식까지

- 글로벌 시장 조사 기관 스탠타스타(Statista)의 데이터에 따르면, 영국인의 4%가 비건¹⁴⁾이며, 6%는 채식주의자¹⁵⁾임. 식물성 식단을 고수하는 인구가 최근 몇 년간 증가하고 있으며, 완전히 동물성 제품을 배제하지 않더라도 점점 더 많은 영국인이 비건 접근 방식을 채택하고 있음. 시장 조사 기관 유고브(YouGov)의 설문조사에 따르면, 응답자의 36%가 비건 또는 식물성 식단을 '창찬할 만한 일'로 여긴다고 답함. 식품 브랜드들은 이러한 트렌드를 반영하여 더 많은 식물성 식품을 생산하고 있음. 이에 부모들은 다양한 우유, 스낵, 완전 조리식을 아이들에게 편리하게 제공할 수 있게 되었음¹⁶⁾

▶ 영국 130개 유치원, 비건 식품 옵션 제공

- 영국의 유치원 급식 업체인 '너서리 키친(Nursery Kitchen)'이 비건 식품 브랜드 '고쉬!(Gosh!)'와 협력하여 130개 유치원에 비건 식품을 제공하기로 함. 이번 협력으로 인해 '스위트 포테이토 파코라(Sweet Potato Pakora)'와 '메디테라니안 팔라펠(Mediterranean Falafel)' 등 인기 제품이 유치원 메뉴에 포함될 예정임. 이는 어린이들의 영양 상태에 대한 우려가 커지는 가운데, 건강한 식습관을 형성하도록 돕기 위한 조치로 알려짐. '너서리 키친(Nursery Kitchen)'은 영국 어린이 중 61%가 초가공 식품¹⁷⁾에서 에너지를 얻고 있고, 5분의 1이 과체중 또는 비만 상태로 학교를 시작한다고 밝힘. 이번 비건 식품 제공은 어린이들이 더 많은 채소를 섭취하도록 유도하고, 건강한 식습관을 성인기까지 유지할 수 있도록 돕는 것을 목표로 함¹⁸⁾

[표 3.4] 영국에서 판매 중인 비건 식품



리틀 프레디 그레이스 패킷



비베라 식물성 다짐육



더 콜렉티브 서키즈 데어리 프리

자료: 더 스탠다드(The Standard)

13) Kati 농식품수출정보, '세계의 맛' 트렌드가 온다... 퓨전 및 세계 음식 인기 바람과 함께 한국식품은 현재 순항 중!, 2024.03

14) 국제채식연맹(International Vegetarian Union), 비건(Vegan): 동물 고기(고기, 가금류, 생선 및 해산물), 동물성 제품(계란, 유제품, 꿀)을 포함하여 어떤 목적으로든 동물성 제품의 사용을 하지 않는 채식주의, 채식주의자

15) 국제채식연맹(International Vegetarian Union), 채식주의자(Vegetarian): 동물성 육류를 제외한 식물성 기반의 식품을 소비하는 채식주의, 혹은 채식주의자를 의미하며, 유제품, 달걀, 꿀 등은 부차적 사항으로 사용 및 미사용 가능

16) 더 스탠다드(The Standard), 'Best plant based foods for children - from milks, to snacks, to ready meals', 2023.08

17) 감미료, 방부제, 색소 등의 식품 첨가물이 들어있고 가공과 변형이 많이 된 음식

18) 플랜트 베이스드 뉴스(Plant Based News), 'Over 130 UK Nurseries Get Access To Vegan Food Options', 2023.08

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



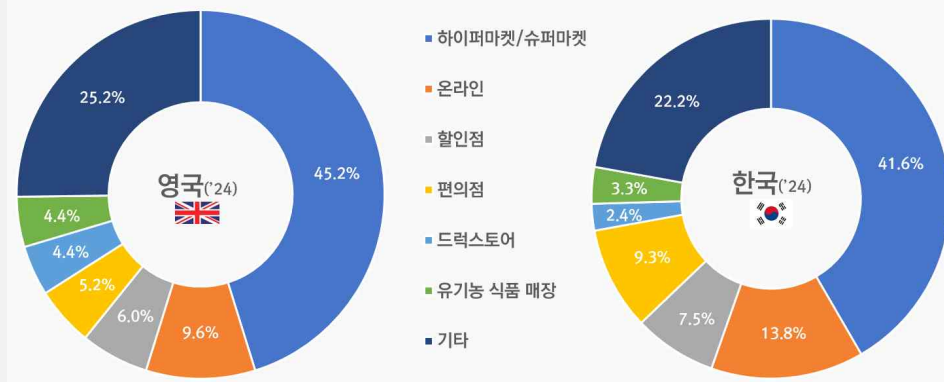
1. 영국 스낵 유통채널 점유율
2. 영국 스낵 주요 유통채널

1. 영국 스낵 유통채널 점유율

▶ 영국 스낵 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2024년 기준, 영국 내 스낵을 비롯한 식료품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 45.2%의 점유율로 1위로 집계됨. 베이커리와 시장을 포함한 ‘기타’ 채널이 25.2%로 2위, ‘온라인’ 채널은 9.6%로 3위를 차지함. ‘할인점’, ‘편의점’, ‘드럭스토어’, ‘유기농 식품 매장’이 그 뒤를 이음. 영국 스낵 유통채널 점유율은 한국과 비슷한 양상을 보이나, 온라인과 편의점의 점유율이 상대적으로 낮은 편임. 한국은 41.6%의 점유율로 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위, 22.2%로 ‘기타’가 2위, 13.8%로 ‘온라인’이 3위를 차지함. 영국에서 스낵 유통 시 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’을 중점적으로 공략하는 것이 중요할 것으로 보이며, 이와 함께 최근 저렴한 슈퍼마켓과 할인점의 점유율이 상승하는 추세이므로 이를 주목할 필요가 있음¹⁹⁾

[표 4.1] 영국 및 한국 스낵 소매유통채널 점유율 비교²⁰⁾²¹⁾²²⁾



영국 및 한국 스낵 소매유통채널 점유율 비교²³⁾

영국	유형	한국
45.2%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	41.6%
9.6%	온라인	13.8%
6.0%	할인점	7.5%
5.2%	편의점	9.3%
4.4%	드럭스토어	2.4%
4.4%	유기농 식품 매장	3.3%
25.2%	기타 ²⁴⁾	22.2%

자료: 스탯이스타(Statista)

19) 자료: KATI농식품수출정보, '[유통] 영국 식품유통시장 규모와 전망: 유통매장과 소비자 트렌드 분석', 2024.01

20) 해당 장에서 '스낵'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 카테고리인 '식료품(Grocery)' 유통채널의 정보를 확인함

21) 자료: 스탯이스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in the UK as of March 2024', 2024.07

22) 자료: 스탯이스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of March 2024', 2024.07

23) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

24) '기타' 채널은 베이커리, 시장 등을 포함함

2. 영국 스낵 주요 유통채널 ① 테스코

기업 기본 정보	기업명	테스코(Tesco)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.tesco.co.uk	
	위치	영국 전역	
	규모	매출액('23) ²⁵⁾ • 657억 6,200만 파운드(약 114조 9,914억 원 ²⁶⁾) 기타 규모 • 매장 수('24): 3,712개 • 직원 수('24): 약 33만 명	
	기업 요약	• 1919년 설립된 영국 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업 • 영국 식료품 시장 점유율 55%의 1위 업체 • 2020년 영국소비자만족상(UK Customer Satisfaction Awards)을 수상함 • 코로나19 기간 동안 온라인 주문 및 배송 서비스가 크게 늘어남	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 비건 식품, 의류 등	
	선호 제품	• 유럽 내 유명 브랜드, 제품 성분이 명확히 표기된 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 등록 - 공급업체 홈페이지(tescopl.com/contacts/suppliers) - 홈페이지 메뉴 'Contact'의 'Suppliers' 클릭 - Rangeme.com/tesco로 이동 - 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보(창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고 자료(현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 평가 기준: 테스코 공정 무역 정책 준수 여부 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +44-800-048-8958	

자료: 테스코(Tesco), 테스코 그룹(Tesco PLC), 영국방송공사(British Broadcasting Company)

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

25) 테스코 그룹(Tesco Group)의 전체 매출액임

26) 1파운드=1,748.60원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 영국 스낵 주요 유통채널 ② 웨이트로즈앤파트너스

기업 기본 정보	기업명	웨이트로즈앤파트너스 (Waitrose & Partners)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.waitrose.com		
	위치	영국 전역		
	규모	매출액('22)	• 69억 8,360만 파운드(약 12조 2,115억 원)	
기타 규모		• 매장 수('23): 329개 • 직원 수('23): 7만 4,300명		
기업 요약	• 영국의 대표적인 프리미엄 슈퍼마켓 체인점 • 1904년 설립되었으며 존루이스파트너십(John Lewis Partnership)의 자회사임 • 가격대가 타 체인점보다 높은 편이며 영국 내에서 최고급 슈퍼마켓 브랜드로 인식됨 • 배달 서비스, 요리 클래스 등 고객 편의 서비스를 제공함			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 비건 식품, 의류 등		
	선호 제품	• 유기농 및 로컬 식재료, 프리미엄 브랜드 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 등록 (waitrose.engage-systems.net) - 홈페이지 계정 생성(최소 1일 승인 기간 소요) - 왼쪽 상단에 'Become a supplier' 클릭 후 아래 웹사이트를 통해 입점 진행 (www.rangeme.com) - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: customerserviceteam@waitrose.co.uk - 전화번호: +44-800-188-884		

자료: 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners)

사진 자료: 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners)

2. 영국 스낵 주요 유통채널 ③ 스파

기업 기본 정보	기업명	스파(Spar)
	기업구분	편의점
	홈페이지	spar.co.uk
	위치	영국 전역
	규모	매출액('23) 30억 파운드(약 5조 2,458억 원) 기타 규모 - 매장 수('23): 약 2,600개 - 직원 수('23): 약 4만 명
	기업 요약	1932년 네덜란드에 처음 설립된 식료품점 및 편의점 체인점 브랜드 2023년 기준, 48개국에 13,900개의 매장을 보유하고 있는 글로벌 브랜드 2023년 영국 소매 산업 시상식에서 올해의 심볼/프랜차이즈 그룹에 선정됨 - 자체 브랜드 상품을 판매함
매장정보	입점가능품목	• 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 비건 식품, 생활용품, 위생용품, 주류 등
	선호제품	• 브랜드 신뢰도와 가격 경쟁력이 높은 상품
	매장 전경	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 상단 메뉴 'Become a SPAR Retailer' 클릭 - 하단 'SPAR Wholesalers' 클릭 5개 도매사 중 희망 판매지역 회사 사이트로 이동 - 각 사이트 상단 메뉴 'Supply' -> 'Become a Supplier' 메뉴로 이동 - 해당 페이지 양식 작성 또는 유선 연락 - 입력 정보 - 담당자 정보(담당자 이름, 이메일 주소, 전화번호) - 문의 내용(문의 종류, 문의 지점, 문의 상세 내용) - 문의사항 연락처 - 전화 : +44-20-8426-3700

자료: 스파(Spar)

사진 자료: 스파(Spar)

2. 영국 스낵 주요 유통채널 ④ 코스트컷터

기업 기본 정보	기업명	코스트컷터(Costcutter)		Costcutter [®]	
	기업구분	편의점			
	홈페이지	costcuttersupermarketsgroup.com			
	위치	영국 전역			
	규모	추정 매출액('23)	• 5억 5,940만 달러(약 7,733억 원 ²⁷⁾)		
		기타 규모	• 매장 수('24): 1,294개		
기업 요약	• 1986년 설립된 편의점 브랜드로 아일랜드, 영국, 폴란드에서 운영함 • 2020년 도매업 그룹 베스트웨이(Bestway)가 코스트컷터 영국 지사 인수함 • 크윅세이브(Kwik Save), 메이스(Mace), 슈퍼샵(Supershop), 심플리프레쉬(Simply Fresh) 브랜드를 소유함 • 도매 공급업체 쿵(Co-op)과 파트너십을 맺고 자체 브랜드 제품을 생산함				
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 간편식, 비건 식품, 스낵류, 음료류, 생활용품, 위생용품, 주류 등			
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도와 가격 경쟁력이 높은 상품			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보(창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등) ③ 관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고 자료(현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +44-1904-488-663 - 이메일: customersupport@costcutter.com			

자료: 코스트컷터(Costcutter), 줌인포(Zoominfo), 스크랩히어로(Scrapehero)

사진 자료: 코스트컷터(Costcutter)

27) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 영국 스낵 주요 유통채널 ⑤ 아마존 영국

기업 기본 정보	기업명	아마존 영국(Amazon UK)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.co.uk	
	규모	매출액('23)	• 335억 9,100만 달러(약 46조 4,362억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 3억 2,050만 회
	기업 요약	1994년 설립된 미국의 대표적인 온라인 종합 쇼핑몰 - 아마존의 첨단 물류 기술을 활용한 편의점이나 슈퍼마켓 등 다양한 오프라인 유통채널을 운영함 - 친환경 식료품 전문 슈퍼마켓 브랜드 홀푸드마켓(Whole Foods Market)을 소유하고 있음	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	워커스(Walkers), 프링글스(Pringles) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	구매 금액 기준 할인, 생일 기프트카드 증정, 시즌별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 상시 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 - 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입 - 등록 정보 - 공급자 정보(회사 유형, 회사명, 회사 고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) - 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) - 지불 방식(신용카드 번호 확인 절차) - 제품 정보(제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등) - 평가 기준 - 아마존 행동 강령 준수(식료품, 건강 및 개인관리 등 일부 품목은 별도 승인 필요) - EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수	

자료: 아마존 영국(Amazon UK), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존 영국(Amazon UK)

입점 등록 절차
UI ①

amazon seller central

Business
informationSeller
information

Billing



Store



Verification

Primary contact person information

First name Middle name(s) Last name

Enter your complete name, as it appears on the passport or ID.

Country of citizenship

Country of birth

Date of birth

Identity proof

Country of issue

Passport number

Date of expiry

Residential address

[View all saved addresses](#)

[+ Add a new address](#)

Phone number for verification

① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차
UI ②

amazon seller central

Business
informationSeller
information

Billing



Store



Verification

Payment information

Credit or debit card details

Monthly Subscription Fee

You will be charged a Professional selling subscription fee of 25 GBP for the first month. You will continue to be charged this fee each month if you have active listings. If you do not have active listings, you will not be charged a subscription fee in that month. If you expand to sell in other stores, you will pay the equivalent of 39.99 USD per month, split proportionately across each country or region in which you have an active listing and charged separately in each local currency. You can downgrade at any time. For more information, see this page.

Card number

Expires on

Card holder's name

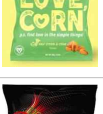
② 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)
- 첫 달 가입비 25파운드(43,715원 부과)

자료: 아마존 영국(Amazon UK)

사진 자료: 아마존 영국(Amazon UK)

▶ 아마존 영국 칩 베스트셀러

- 검색 키워드: 칩(Crisps)
- 등록 제품 수: 3,000건 이상

아마존 영국 칩 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	워커스 (Walkers)	워짓스 치즈 스낵 (Crisps Wotsits Cheesy Snacks)	영국	16.5g	0.29파운드 (507원)	6,000건 이상	2,705건	
2	프링글스 (Pringles)	솔트앤비니거 감자칩 (Salt & Vinegar Sharing Crisps)	영국	185g	1.50파운드 (2,623원)	5,000건 이상	311건	
3	프링글스 (Pringles)	사워크림앤오니언 감자칩 (Sour Cream & Onion Sharing Crisps)	영국	185g	1.50파운드 (2,623원)	9,000건 이상	726건	
4	워커스 (Walkers)	프렌치 프라이 우스터 소스 스낵 (Crisps French Fries Worcester Sauce Snacks)	영국	21g	0.60파운드 (1,049원)	700건 이상	1,965건	
5	워커스 (Walkers)	퀘이버 바비큐 멀티팩 스낵 (Quavers BBQ Multipack Snacks Crisps)	영국	16g	0.29파운드 (507원)	2,000건 이상	613건	
6	워커스 (Walkers)	치즈앤오니언 베지터리언칩 (Cheese and Onion Vegetarian Crisps)	영국	25g	0.25파운드 (437원)	1,000건 이상	785건	
7	러브콘 (LOVE CORN)	러브콘 (LOVE CORN)	스페인	20g	0.79파운드 (1,381원)	1,000건 이상	161건	
8	워커스 (Walkers)	센세이션 타이 스위트칠리 감자칩 (Sensations Thai Sweet Chilli Crisps)	영국	150g	2.19파운드 (3,829원)	1,000건 이상	3,486건	
9	에밀리 (EMILY)	베지 크리스피 레인보우 루트 (Veg Crisps Rainbow Roots)	스리랑카	30g	1.16파운드 (2,028원)	500건 이상	536건	
10	스낵어잭스 (Snack a Jacks)	크리스피 스위트칠리 (Crispy Sweet Chilli)	영국	19g	0.40파운드 (699원)	700건 이상	1,345건	

자료: 아마존 영국(Amazon UK)

사진 자료: 아마존 영국(Amazon UK)

2. 영국 스낵 주요 유통채널 ⑥ 이베이 영국

기업 기본 정보	기업명	이베이 영국(eBay UK)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.ebay.co.uk	
	규모	매출액('23)	• 16억 900만 달러(약 2조 2,243억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 2억 1,280만 회
	기업 요약	1995년 미국에서 설립되었으며, 현재 전 세계 30여 개국에서 운영 중 3자 판매 형식으로 운영되고 있는 대표적인 온라인 종합 쇼핑몰 - 선도적인 중소기업의 활동을 장려하기 위해 매년 이베이 비즈니스 어워드(Annual eBay for Business Awards)를 개최함	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	워커스(Walkers), 슬림패스트(Slimfast) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	시간대별/시즌별/카테고리별 할인 이벤트, 무료 배송 이벤트 등 다양한 프로모션 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 등록 - 홈페이지 하단 'Sell' 메뉴 클릭 - 홈페이지 계정 생성 후 등록 정보 기입 - 홈페이지 등록 정보 - 공급 제품 정보(제품 카테고리, EAN, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 유통기한, 제품 형태, 성분 등) - 배송 상세 정보(배송정보, 패키징, 주소 등) - 기타 유의사항 - 상품이 홈페이지 내 제품 설명과 부합하지 않는 경우 상의 없이 플랫폼에서 판매 중단시킬 수 있음	

자료: 이베이 영국(eBay UK), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 이베이 영국(eBay UK)

입점 등록 절차 UI ①



1. Connect a Payoneer account 2. Sync your profiles 3. Add your financial info 4. Submit registration info

Do you have an existing Payoneer account for this business?

We'll send you to Payoneer's Website where you may securely enter your information. After completing, you will automatically be sent back to eBay.

Yes, sign in

No, create one

Not ready to link your account? [Go back](#)

eBay account details

Username
mid040
Country or region
Korea, South
Account type
Business
Business name
midori

- ① 판매자 계좌 연결
- 페이오니아(Payoneer) 계정 연결

입점 등록 절차 UI ②



1. Connect a Payoneer account 2. Sync your profiles 3. Add your financial info 4. Submit registration info

판매 비용에 사용할 카드 추가

eBay에 미납한 금액이 있고 자금이 부족한 경우를 대비하여 카드 등록이 필요합니다. 판매 비용을 위해 추가하는 신용카드는 추가 수수료를 피하기 위해 페이아웃 통화와 일치해야 합니다.

카드 번호



만료일

보안 코드



이름

성

- ② 판매 비용에 사용할 카드 추가(카드 정보 및 주소 입력)

자료: 이베이 영국(eBay UK)

사진 자료: 이베이 영국(eBay UK)

입점 등록 절차
UI ③

Start your listing

Tell us what you're selling



Type keywords like
brand, model, or other
details (ISBN, MPN,
EAN) in the search box
above



Choose from possible
matches to help jump-
start your listing



Preview, make
changes, and then list
your item



③ 공급 제품 정보(제품 카테고리)

- 제품 키워드 입력 시, 유사 품목 자동 추천

입점 등록 절차
UI ④

Complete your listing

PHOTOS & VIDEO ①

See photo options

0 of 24 photos

Add photos
or drag and dropUpload video
or drag and drop

TITLE

See title options

Item title

crisps

6/80

ITEM CATEGORY

Edit

Crisps

In Home, Furniture & DIY > Food & Drink > Food Cupboard > Snacks

④ 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 유통기한, 제품 형태, 성분 등)

- 제품 판매 페이지 내 홍보문구 및 제목 입력

- 제품 금액 및 제품 상세 정보 입력

자료: 이베이 영국(eBay UK)

사진 자료: 이베이 영국(eBay UK)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



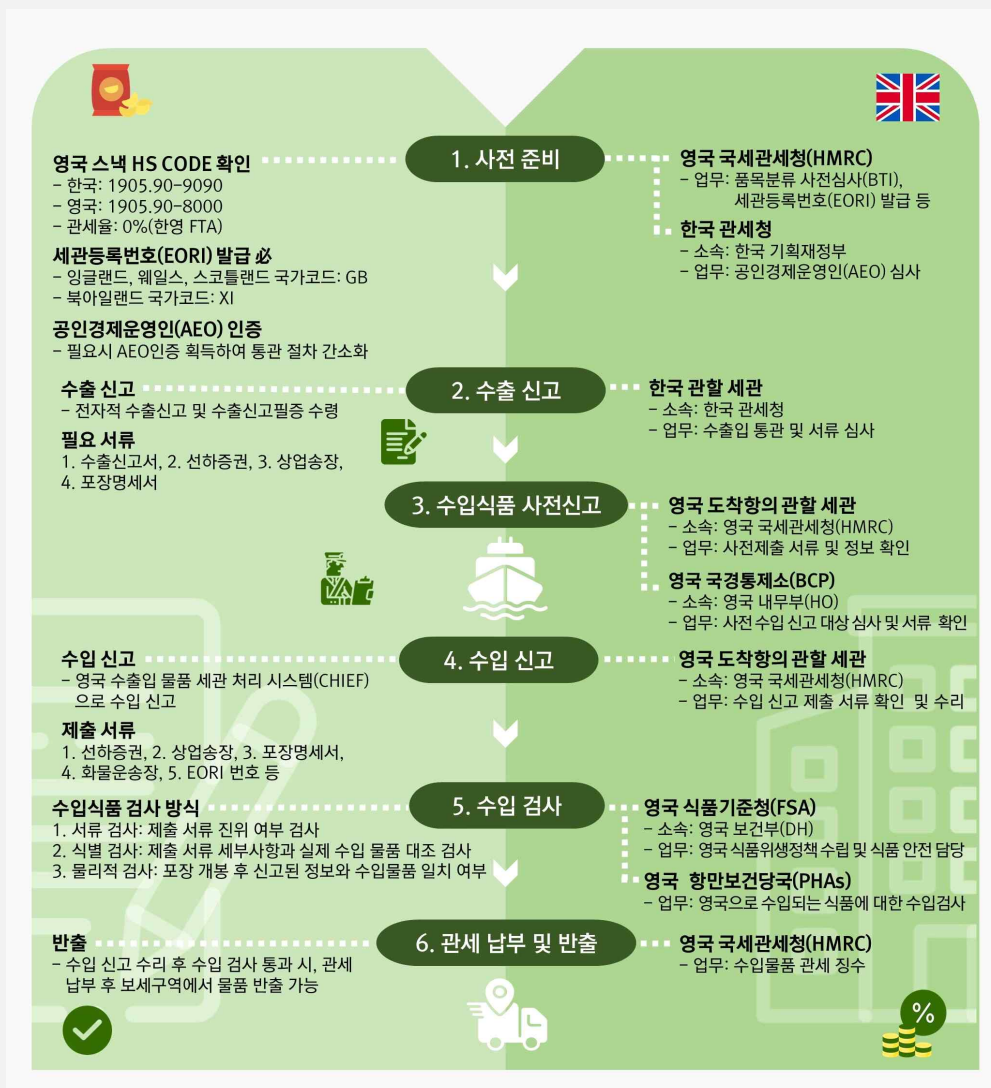
1. 영국 스낵 통관 및 검역 절차
2. 영국 스낵 품질 인증
3. 영국 스낵 라벨링
4. 영국 스낵 성분 및 유해물질

1. 영국 스낵 통관 및 검역 절차²⁸⁾

▶ 영국 스낵 수출 시 통관 단계별 주요사항

영국은 2020년 브렉시트 이후 영국 자체의 수입 식품 국경 통제 조치를 시행하기 위해 노력하고 있음. 2021년에는 한영 자유무역협정(FTA: Free Trade Agreement)을 새로 체결함. 영국에서 수입통관을 진행하는 수출입업자 및 운송업체는 통관고유번호(EORI 번호)를 필수적으로 발급받아야 하며 수입 신고 수리 및 관세 납부가 이루어진 물품은 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출할 수 있으나, 예외의 경우에는 상품이 국경에 보관될 수 있음

[표 5.1] 영국 스낵 통관 검역 절차



자료: 관세청, 영국 정부 홈페이지, 통합무역정보서비스

28) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 영국 스낵, 식품 통관 시 EORI 번호 발급 必

영국으로 식품 수출 시, 경제사업자 등록 및 식별번호로 직접 통관을 진행하고자 하는 사업체 및 개인은 모든 세관 절차에서 식별번호로 EORI (EORI Number: Economic Operators Registration and Identification Number) 번호를 사용해야 함. 영국의 경우 유럽연합을 탈퇴함에 따라, 2021년 1월 1일부터 GB로 시작하는 새로운 EORI 번호를 신청해야 함. 신청 시 번호 발급까지 영업일 기준 3~5일이 소요되며, 발급이 된 다음 날 번호가 활성화됨

[표 5.2] 영국 EORI 신청 정보

번호명	EORI	발급 성격	수출입업체 식별번호
양식	국가코드 2자리(GB) ²⁹⁾ + SIRET 번호	발급 기관	영국 관세 당국 ³⁰⁾
필요 서류	- VAT 번호 및 등록 유효 날짜 - NI 번호(개인 사업자의 경우) - 영국 정부 게이트웨이 아이디 및 비밀번호		
소요기간	영업일 기준 3~5일 소요		

자료: 영국 정부 홈페이지

29) 잉글랜드, 웨일스, 스코틀랜드로 상품을 수입하기 위해서는 GB로 시작하는 EORI 번호가 필요하며, 북아일랜드의 경우 XI로 시작하는 EORI 번호를 발급받아야 함

30) 영국 국세청(HMRC) 온라인 발급 사이트(www.gov.uk/government/organisations/hm-revenue-customs)

▶ 영국 스넵, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 영국의 경우 AEO 제도 시행 국가로 AEO 등록 시, 상대국 수입 검사 생략, 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.3] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 영국 정부 홈페이지, 관세청

▶ 영국 스넵, 세관 신고

영국으로 스넵 수출 시, 복잡한 세관 절차로 인해 통관 전문 업체를 이용할 것을 권고함. 기업이 직접 세관 절차를 진행하는 경우, 수입신고를 위한 CHIEF(Customs Handling of Import and Export Freight) 시스템과 신고를 위한 소프트웨어가 필요함. 물품이 영국에 도착하기 전에는 안전 및 보안에 대한 요약 신고를 작성하고, 영국 국경에 도착한 시점에는 완전한 신고가 완료되어야 함. 이때 세관 절차를 진행하는 기업은 반드시 영국 내 위치해야 하므로 2021년 1월 1일부터 관세를 처리하는 업체가 영국에 설립되어 있는지 반드시 사전에 확인해야 함

[표 5.4] 영국 스넵 세관 신고

개요	- 수입신고 및 관세 납부를 통해 세관 절차를 준수해야 함 - 세관 신고는 통관 후 90일 이내에 완료해야 하며 도착 30일 이전에 미리 신고할 수는 있지만 실제로 상품이 도착하였음이 확인된 경우에 절차가 공식적으로 완료됨 - 세관 신고는 화물 운송업체, 세관 대리인/중개인, 특별수송업체 등을 통해 진행하는 것이 보편적 - 수입 및 수출 화물의 세관 처리(CHIEF) 시스템을 이용하여 신고
CHIEF 시스템	- CHIEF 시스템 접근 신청과 CHIEF를 통해 신고서를 제출할 수 있는 상용 소프트웨어 구매 필요 - 단순화된 신고 절차 및 공인 경제 사업자 상태 신청 가능 - 정기적으로 상품을 수입하는 기업에 적합
CHIEF 시스템 제출 항목	- 세관 절차 코드(EORI 번호) - 상품 코드(HS CODE) - DUCR(Declaration Unique Consignment Reference) - 출발지/목적지, 수탁자, 상품 종류, 수량, 운송방법, 비용, 인증서, 라이선스 등
납부 후 물품 반출	- 수입신고 수리 및 관세 납부가 이루어진 물품은 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출이 가능함 - 다만, 다음과 같은 경우 상품이 국경에 보관됨 - 정확한 금액의 관세 또는 부가가치세를 납부하지 않은 경우 - 상품 또는 사업에 대한 수입 면허가 없는 경우 - 물품 검사를 통과하지 못한 경우 - 보류된 발송물과 결합된 경우

자료: 영국 정부 홈페이지, KATI농식품수출정보

2. 영국 스낵 품질 인증

▶ 영국 스낵, 적용받는 필수 인증 無

영국으로 스낵 수출 시, 식품 생산 과정에 대한 위생관리 계획과 관련 정보를 제출해야 할 가능성이 있음. 이러한 위생관리 기준은 국제 기준인 HACCP를 따르고 있어, HACCP 인증 취득이 필수 요건은 아니나 그 기준에 준하는 위생 요건을 요구하고 있음. 또한, 영국 내 인증으로는 BRCGS(Brand Reputation through Compliance Global Standards)와 같은 민간 식품 보증 인증을 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 영국 스낵 인증 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	영국 민간 인증	BRCGS 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

3. 영국 스낵 라벨링

[표 5.6] 영국 스낵 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 라벨 표기 사항	• 제품명 • ‘유통기한’ 또는 ‘사용기한’ 날짜 • 경고(식품에 특정 성분이 포함된 경우) • 순중량 • 영양성분표 • 제품 성분 목록(2가지 이상 성분이 포함된 경우) • 국가 또는 원산지(필요한 경우) • 제품 번호 또는 소비기한 • 보관 조건 • 사용법 또는 조리 지침 • 알레르기 항원인자 • 제조업체, 판매업체, 수입업체 이름 및 주소
	2. 구성성분 목록	• 음식이나 음료가 2가지 이상의 재료(첨가물 포함)가 들어갔다면, 주요 성분을 먼저 표기하고 모든 구성성분을 무게에 따라 나열하여야 함 • 포장에서 그림이나 라벨링으로 강조 표시한 경우, 재료의 이름을 언급한 경우, 일반적으로 소비자에게 이름과 연결하는 경우, 구성성분의 비율을 표기해야 함 • 식품이 특정 구성성분(알루라 레드 E129, 아스파탐, 리터당 150mg 넘는 카페인, 카아르모이신 E122, 감초, 폴리올, 감미료와 설탕 등)을 포함한다면, 라벨에 적절한 경고 표시를 해야 함
	3. 라벨 표기 가이드	• 글자 크기는 최소 1.2mm이어야 함(단, 제품 면적이 80cm² 미만일 때 글자 크기는 최소 0.9mm 이상이어야 함) • 식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능 • 리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기
	4. 알레르겐 성분	• 식품 알레르기 유발 물질(Major Food Allergen)이 포함된 경우 반드시 기재할 것 • 2021년 10월 1일부터 PPDS(Prepacked for Direct Sale) 식품에는 알레르기 유발성분이 강조된 전체 성분 목록을 표시하는 라벨이 있어야 함

자료: 영국 식품기준청(FSA)

[표 5.6] 영국 스낵 라벨링

라벨링 필수 표시사항 및 기준	5. 원산지	• 식품의 원산지(국가 또는 지역 The country of origin / The place of provenance)와 주원료의 원산지(Origin of primary ingredient)가 다를 경우 반드시 둘 다 표시해야 함 • 주원료 원산지가 여러 곳일 경우 공동 표기함 • 글자는 높이가 1.2mm 이하여서는 안 되고, 주원료의 원산지는 제품 원산지를 나타낸 글자 높이의 75% 이상이 되어야 함
	6. 표기 언어	• 영어로 표기되어야 하며, 여러 언어의 병기도 가능
	7. 경고 문구 표시	• 다음의 성분이 함유된 제품에는 지정된 경고 문구를 표기해야 함 • 알루라레드(E129): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 • 아스파탐: 페닐알라닌 공급원 함유 • 150mg/l 이상의 카페인: 어린이, 임산부 및 카페인에 민감한 사람에게 적합하지 않음 • Carmoisine(E122): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 • 감초: 감초 함유 • 폴리올: 과도한 소비는 완하제 효과를 유발할 수 있음 • Ponceau 4R(E124): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 • 가공되지 않은 우유: 이 우유는 열처리되지 않았기 때문에 건강에 해로운 유기체를 포함할 수 있음 • 비유지방이 함유된 탈지유: 고정된 문구는 없지만, 제품이 부적합하거나 아기에게 사용되지 않는다는 경고를 표시해야 함 • 10mg/L 이상의 아산화황: 아산화황(또는 아황산염 / 아황산염) 함유 • 설탕엘로우(E110): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 • 감미료: 감미료 포함 • 감미료와 설탕: 감미료와 설탕 포함 • 타트라진(E102): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음

자료: 영국 식품기준청(FSA)

▶ 영국 스낵, 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준

포장 전면(FOP: Front of Package) 영양 라벨은 식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래픽 형식을 사용하여 필수 영양소의 정보를 소비자가 한눈에 확인할 수 있도록 표시하는 라벨링 제도임. 대상 품목은 영국에서 판매되는 사전 포장 식품이며 자발적 표기 사항으로 의무 사항은 아닌 것으로 확인됨. 영국의 포장 전면 영양 라벨 표기 방식은 ‘신호등(Traffic light)’ 라벨링이라고 불리며, 권장 섭취량을 기준으로 지방, 포화 지방, 총 설탕, 소금의 함량과 총 칼로리를 각각 세 가지 색으로 표시하도록 함

[표 5.7] 영국 포장 전면(FOP) 영양 라벨 표시 기준

포장 전면 영양 라벨 표기 기준	신호등(Traffic light) 라벨링										
의무 표기 여부	자발적 표기 사항(의무 사항 아님)										
표기 방식	- 권장 섭취량을 기준으로 지방(fat), 포화지방(saturated fat), 총 설탕(total sugar), 소금(salt)의 함량 수준과 총 칼로리를 세 가지 색깔로 표시 - 식품 100g 또는 100ml 기준 지방, 포화 지방, 설탕, 소금의 총함량을 측정하고, 각 성분 함량을 100g 또는 100g 기준 일일 권장 섭취량 대비 함유율로 계산 - 각 성분의 100g 또는 100ml 기준 일일 권장 섭취량 대비 함유율 수준은 ‘높음(빨간색)’, ‘보통(주황색)’, ‘낮음(초록색)’으로 구분하여 표시 - 각 성분의 함유율 수준은 EU 규정 EU Reg 1924/2006에 따라 ‘보통’과 ‘낮음’의 구분 기준을 설정										
표기 예시	1회 섭취량 내 영양 성분 함량(g/ml) 표시 <table><tr><td>energy 924 kJ 220 kcal</td><td>fat 13 g</td><td>saturates 5.9 g</td><td>sugars 0.8 g</td><td>salt 0.7 g</td></tr><tr><td>11%</td><td>19%</td><td>30%</td><td><1%</td><td>12%</td></tr></table> 성인 일일 권장 섭취량 기준 함량 비율(%) 표시 지방 (보통) 포화지방 (높음) 설탕 (낮음) 소금 (보통)	energy 924 kJ 220 kcal	fat 13 g	saturates 5.9 g	sugars 0.8 g	salt 0.7 g	11%	19%	30%	<1%	12%
energy 924 kJ 220 kcal	fat 13 g	saturates 5.9 g	sugars 0.8 g	salt 0.7 g							
11%	19%	30%	<1%	12%							

자료: 영국 식품기준청(FSA), 유럽연합 법률자료집(EUR-Lex)

▶ 영국 스낵 라벨 샘플



[앞면 1 라벨링]



[뒷면 1 라벨링]



[앞면 2 라벨링]



[뒷면 2 라벨링]

[앞면 1 - 영어]

- ① Since 1889
- ② Sharwood's
- ③ PRAWN CRACKERS

[앞면 1 - 국문]

- ① 1889년부터
- ② 샤우드
- ③ 새우 과자

[앞면 2 - 영어]

- ① Per 1/2 bag (30g) contains

[앞면 2 - 국문]

- ① 1/2 봉지 (30g) 당 함유량

②

Energy	Fat	Saturates	Sugars	Salt
645kJ 154kcal	81g	0.7g	2.1g	0.51g
8%	12%	4%	2%	9%

of an adult's Reference Intake*
Per 100g: Energy 2149kJ/514kcal

②

열량	지방	포화지방	당류	소금
645kJ 154kcal	81g	0.7g	2.1g	0.51g
8%	12%	4%	2%	9%

성인 기준 섭취량*
100g 당: 열량 2149kJ/514kcal

[뒷면 1 - 영어]

① Ready to Eat Prawn Crackers

②

NUTRITION INFORMATION				
Typical values	Per 100g as sold	Per 1/2 bag (30g) portion	% Reference Intake	
Energy (kJ)	2149kJ	645kJ	8%	
Energy (kcal)	514kcal	154kcal	8%	
Fat	27.1g	8.1g	12%	
of which Saturates	2.3g	0.7g	4%	
Carbohydrate	64.6g	19.4g		
of which Sugars	7.0g	2.1g	2%	
Fibre	1.7g	0.5g		
Protein	2.0g	0.6g		
Salt	1.70g	0.51g	9%	
*Reference Intake of an average adult (8400kJ / 2000kcal)				
This pack contains approximately 2 portions				

③ **Ingredients:** Tapioca Flour, Sunflower Oil, Prawn (18%) (Crustacean), Sugar, Iodised Sea Salt (Sea Salt, Potassium Iodate)

④ **Allergy advice:** For allergens, see ingredients in **bold**.

⑤ May also contain Cereal containing Gluten (Wheat), Fish and Soya.

[뒷면 1 - 국문]

① 바로 먹을 수 있는 새우 과자

②

영양 정보			
평균값	100g당	1/2봉지 (30g) 당	기준 섭취량 대비 비율
열량 (kJ)	2149kJ	645kJ	8%
열량 (kcal)	514kcal	154kcal	8%
지방	27.1g	8.1g	12%
포화지방	2.3g	0.7g	4%
탄수화물	64.6g	19.4g	
당류	7.0g	2.1g	2%
식이섬유	1.7g	0.5g	
단백질	2.0g	0.6g	
소금	1.70g	0.51g	9%
*평균 성인 기준 섭취량 (8400kJ / 2000kcal)			
이 포장에는 약 2인분이 들어있습니다.			

③ **성분:** 타피오카 가루, 해바라기유, 새우 (18%) (**갑각류**), 설탕, 요오드화 바다 소금 (바다 소금, 요오드화 칼륨)

④ **알레르기 주의:** 알레르기 유발 성분은 **굵은 글씨로** 표시된 성분을 참조하세요.

⑤ 글루텐이 함유된 곡물 (밀), 생선 및 대두가 포함될 수 있습니다.

⑥ STORE IN A COOL, DRY PLACE OUT OF DIRECT SUNLIGHT. ⑦ PACKAGED IN A PROTECTIVE ATMOSPHERE. ⑧ NO ARTIFICIAL COLOURS OR PRESERVATIVES NO ADDED MSG ⑨ 60g ⑩ Don't Recycle ⑪ SHARWOOD'S trade marks, designs and logos appearing on the pack are owned by the Premier Food Group. ⑫ For information call +44 (0) 800 022 3390. ⑬ Or write to us at FREEPOST PREMIER FOODS CONSUMER RELATIONS. (ROI - CALL 1800 93 2814. Premier Foods ROI, PO Box No 13008, Dublin 1, Ireland). ⑭ Best before. 18-11-'24 4155-03-01 12:33:57 PM	⑥ 직사광선을 피해 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요. ⑦ 안전한 환경에서 포장되었습니다. ⑧ 인공 색소 또는 방부제 무첨가 첨가된 MSG 없음 ⑨ 60g ⑩ 재활용하지 마세요 ⑪ SHARWOOD'S 상표, 디자인 및 로고는 Premier Food Group의 소유입니다. ⑫ 문의 사항이 있으시면 +44 (0) 800 022 3390번으로 전화해 주세요. ⑬ 또는 다음 주소로 편지를 보내주세요 무료 우편 프리미어 푸즈 고객 관계 담당부서. (아일랜드 - 전화 1800 93 2814. Premier Foods ROI, PO Box No 13008, Dublin 1, Ireland). ⑭ 유통기한. 24년 11월 18일 4155-03-01 12:33:57
[뒷면 2 - 영어] ① SIMPLY OPEN THE BAG AND ENJOY. ② SERVE WITH A SHARWOOD'S DIPPING SAUCE OR ALONGSIDE A CHINESE STIR-FRY.	[뒷면 2 - 국문] ① 그냥 봉지를 열고 즐기세요. ② 샤우드 소스와 함께 제공하거나 중국식 볶음 요리와 함께 드세요.

4. 영국 스낵 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

영국 식품기준청(FSA: Food Standards Agency)에 특정 식품 유형별 사용할 수 있는 식품첨가물이 등재되어 있음. 하지만 별도의 사용기준이 설정되어 있지 않은 경우, 우수제조관리기준(GMP: Good Manufacturing Practice)의 첨가물의 양에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소적정량으로 사용되어야 한다고 규정하고 있음. 영국 내 '과자'에 적용되는 식품첨가물 검색 시 총 346건을 발견했으며, 하기 표는 그중 일부를 다룸. 더욱 자세한 영국 식품첨가물 규정 및 사용기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 영국 식품기준청(FSA) 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 스낵에 적용되는 영국 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품 유형
1	글루탐산 나트륨	Monosodium Glutamate (MSG)	단일물 또는 복합물을 유리 지방산으로 환산하여 1.5mg/kg	감자, 곡물, 밀가루 및 전분 기반 스낵
2	벤조산 나트륨	Sodium Benzoate		
3	소르빈산 칼륨	Potassium Sorbate		
4	소르빈산	Sorbic Acid		
5	알긴산 나트륨	Sodium Alginate	GMP (미니컵 젤리에는 사용 불가)	
6	이산화규소	Silicon Dioxide		
7	구연산	Citric Acid		
8	유산	Lactic Acid	GMP	
9	탄산칼슘	Calcium Carbonate		
10	주석산염	Tartaric Acid		

자료: KATI농식품수출정보

▶ 유해물질

영국에서 식품을 유통하기 위해선 영국 식품기준청(FSA: Food Standards Agency)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 영국은 유해물질을 독성이 있는 치명적인 물질, 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 이러한 물질들에 대해 식품 내의 잔류한계를 규정하고 있음. 하기 표는 과자에 적용될 수 있는 영국 유해물질 목록의 일부와 그 잔류허용기준임. 더욱 자세한 영국 유해물질 규정 및 잔류허용기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 영국 식품기준청 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.9] 스낵에 적용되는 영국 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	아크릴아마이드	Acrylamide	350µg/kg (과자, Wafers: 얇고 바삭하게 구운 과자)	쌀웨이퍼
2			800µg/kg (생강 빵)	빵 (Small Bakery Wares 포함)
3			350µg/kg (Crispbread: 밀, 귀리를 원료로 한 얇은 비스킷)	비스킷
4			400µg/kg (감자를 원료로 한 과자 제외)	감자스낵, 곡물스낵, 밀가루 또는 전분을 기반으로 한 스낵
5			300µg/kg (기타 과자류)	
6	데옥시니발레놀	Deoxynivalenol (Deoxivalenol), (DON)	400µg/kg	베이커리 용품, 시리얼 과자, 아침 시리얼
7			500(µg/kg)	빵 (작은 베이커리류 포함), 페이스트리, 비스킷, 곡물 스낵 및 아침식사용 시리얼

자료: KATI농식품수출정보

[표 5.9] 스낵에 적용되는 영국 유해물질 기준

순번	물질명(국문)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
8	맥각 알칼로이드	Ergot Alkaloids	불검출 / (**) 본 최대허용수치는 식품 내 지방 성분의 총 지방산 수치에 따라 산출한 에루크산 수치에 적용한다. (***) 시료 채취는 의회 규정 (EC) No 401/2006 부록 1(OJ L 70, 9.3.2006, p.12)의 B항에 따라 수행한다. 분석은 현미경 검사로 수행한다.	빵 (작은 베이커리류 포함), 페이스트리, 비스킷, 곡물 스낵, 아침식사용 시리얼 및 파스타
9	제랄레논	Zearalenone	50(μg/kg)	빵 (작은 베이커리류 포함), 페이스트리, 비스킷, 곡물 스낵 및 아침식사용 시리얼 (옥수수 스낵 및 옥수수 기반 아침식사용 시리얼 제외)

자료: 영국 식품기준청(FSA), KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

2021년 10월 1일부터 영국에서 유통되는 식품의 알레르기 유발물질은 총 14가지로 규정되어 있음. 알레르기 유발물질이 포함된 식품은 라벨에 해당 성분의 이름을 영어로 표시해야 하는 의무가 있음. 하기 표는 영국으로 식품 수출 시, 표시 의무가 있는 알레르겐 성분 목록임

[표 5.10] 영국 알레르겐 성분

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	셀러리
2	의무	글루텐을 포함한 곡물
3	의무	갑각류
4	의무	달걀
5	의무	생선
6	의무	루핀
7	의무	우유
8	의무	연체동물
9	의무	겨자
10	의무	땅콩
11	의무	참깨
12	의무	대두
13	의무	이산화황 및 아황산염(10ppm 이상의 농도)
14	의무	견과류

자료: 영국 식품기준청(FSA)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners)
2. 리들(Lidl)
3. 스파(Spar)

Interview ①

31)

웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners)
Sales웨이트로즈앤파트너스
(Waitrose & Partners)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 1904년에 설립된 유통업체로 신선 농산물, 육류, 해산물, 유제품, 음료 등 다양한 특산품과 고급 식품을 취급하고 있음
 - 스페인, 이탈리아, 프랑스, 미국, 한국 등 여러 국가에서 수입하고 있음

담당자 정보

Sales

Q. 영국 내 스낵 및 비건 스낵에 대한 최근 수요와 트렌드는 어떠한가요?

영국 내 일반 스낵의 경우, 건강에 관한 관심이 높아지면서 건강한 스낵 제품에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 소비자들은 낮은 당분, 높은 단백질, 천연 재료가 포함된 스낵을 찾고 있습니다. 또한 바쁜 생활로 인해 간편하게 섭취할 수 있는 스낵에 대한 관심도 증가하고 있습니다. 한편, 비건 스낵에 대한 수요도 급격히 증가하고 있습니다. 더 많은 소비자가 건강, 환경, 윤리적 이유로 비건 생활 방식을 선택하거나 육류 소비를 줄이고 있습니다.

Q. 영국 시장에서는 어떤 비건 스낵이 인기가 있나요?

영국에서 인기 있는 비건 스낵으로는 ‘맥케인 홈 칩 스트레이트(McCain Home Chips Straight)’로 1kg에 3.35파운드(4,973원)³²⁾이고 특유의 코팅과 바삭함에 인기가 많습니다. 다음으로 ‘그레이즈 스모키 바비큐 크런치(Graze Smoky Barbecue Crunch)’는 28g에 1.25파운드(1,855원)로 섬유질이 많으며 인공 색소, 향료, 방부제가 들어가지 않은 스낵입니다. 마지막으로 ‘콜드론 모로칸 스파이스드 팔라펠 바이츠(Cauldron Moroccan Spiced Falafel Bites)’는 100% 식물성 제품으로 바로 먹을 수 있으며 포화 지방이 적은 스낵입니다.

Q. 고객사 제품이 영국 시장에 적합한지 구체적인 피드백을 해주세요.

새우, 타피오카 전분, 마늘 가루가 들어간 고객사의 제품은 독특하고 세계적인 맛을 선호하는 현재 소비자 트렌드와 잘 부합합니다. 그러나 버터를 재료로 사용하는 것은 비건 및 유제품 민감한 소비자들에게 설명이 필요할 수 있습니다. 버터 갈릭과 매운맛 등 다양한 맛 선택지는 다양한 취향을 만족시키며, 영국 스낵 시장에서 인기 있는 제품과 유사합니다. 바삭하지만 기름지지 않다는 제품의 홍보 문구는 건강한 스낵을 찾는 소비자들에게 매력적입니다. 전반적으로, 적절한 라벨링과 버터 함유에 대한 명확한 설명이 있다면 고객사의 제품은 영국 시장에 잘 맞으며 성공할 가능성이 높습니다.

31) 사진 자료: 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners)

32) 1파운드=1,484.35원 (2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 고객사 제품을 영국으로 수출 시 필수 및 권장 인증 사항이 있나요?

고객사 제품을 영국 시장에 유통하기 위해서 해양관리협의회(MSC, Marine Stewardship Council) 인증과 같은 추가 인증이 도움 될 것 같습니다. 이 인증은 제품에 사용된 새우가 지속 가능하고 잘 관리된 어업에서 온 것임을 보증합니다. 또한, 버터 갈릭 맛 제품에 대해 영국비건협회(The Vegan Society) 인증을 받는다면, 비건 소비자들에게 투명성과 신뢰성을 제공하여 제품의 매력을 더욱 높일 수 있습니다.

Q. 영국 소비자들에게 고객사 제품을 어필할 수 있는 효과적인 홍보 문구에 대한 피드백을 부탁드립니다.

구체적인 예시는 제시할 수 없었지만, 영국 소비자에게 어필할 수 있는 효과적인 방법은 버터 갈릭과 매운맛의 풍미를 강조하면서, 새우를 이용한 독특한 레시피와 바삭한 식감을 강조하는 것이 좋습니다. 이러한 요소들은 새로운 맛의 경험과 좋은 품질의 스낵을 찾는 소비자들의 관심을 끌기에 충분합니다.

Q. 고객사 제품을 어떤 소비자를 대상으로 홍보하면 좋을지 의견을 말씀해 주세요.

고객사 제품을 효과적으로 홍보하기 위해서는 새로운 맛을 선호하는 젊은 성인과 가족을 대상으로 삼아야 합니다. 18~35세 사이의 젊은 성인들은 버터 갈릭과 매운맛 같은 독특한 풍미를 자주 찾습니다. 또한, 소셜 미디어에 활발히 활동하며 음식 트렌드에 영향을 받는 경향이 있습니다. 자녀가 있는 가족들은 일반 스낵보다 신선하고 품질 좋은 재료로 만든 프리미엄 스낵에 기꺼이 지출하는 경향이 있습니다.

Q. 고객사 제품을 영국으로 수출 시 어떤 경로 및 홍보 방법으로 진행하면 효과적일지 말씀해 주세요.

영국 시장에서 효과적으로 홍보하기 위해서는 기존 채널과 디지털 채널을 모두 활용해야 합니다. 매장 내 프로모션을 통해 제품의 풍미와 바삭한 식감을 강조하는 홍보 화면을 설치하면 쇼핑객의 관심을 끌 수 있습니다. 판매시점 정보관리 시스템(Point-of-Sale)과 선반 광고를 통해 바삭하지만 기름지지 않은 독특한 판매 포인트를 강조하면 소비자의 관심을 끌 수 있습니다. 온라인에서는 인스타그램과 페이스북 같은 플랫폼에서 #snacktime, #shrimpchips 같은 해시태그를 사용한 소셜 미디어 캠페인을 통해 젊은 층의 관심을 끌 수 있습니다. 또한, 음식과 스낵을 좋아하는 소비자와 공감할 수 있는 인플루언서와의 협력은 브랜드 가시성을 높일 수 있습니다.

Interview ②

33)

리들
(Lidl)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 1994년에 설립된 유통업체로 식료품, 가정용품, 의류, 전자 제품, 건강 및 미용 제품 등을 취급하고 있음
 - 독일, 스페인, 중국, 한국 등 여러 국가의 제품을 취급하고 있음

담당자 정보

Sales

리들(Lidl)
Sales

Q. 영국 내 스낵 및 비건 스낵에 대한 최근 수요와 트렌드는 어떠한가요?

영국 소비자들은 스낵, 비스킷, 과자류 등 전통적인 제품들에 대한 꾸준한 수요가 있습니다. 하지만 최근 프리미엄 스낵, 예를 들어 고메 팝콘(Gourmet Popcorn)과 수제 초콜릿에 대한 트렌드가 떠오르고 있습니다. 소비자들은 더 높은 품질과 독특한 맛을 위해 더 지출할 의향이 있습니다. 또한, 편리함과 휴대성을 제공하는 스낵은 특히 젊은 층 사이에서 매우 인기가 높습니다. 비건 스낵은 비건 소비자뿐만 아니라 건강한 제품을 찾는 사람들 사이에서도 큰 관심이 있습니다. 채소 칩, 견과류 기반 스낵, 비건 치즈 대체품과 같은 제품들이 필수품이 되고 있습니다.

Q. 영국 시장에서는 어떤 비건 스낵이 인기가 있나요?

먼저 '크라운필드 코코아 & 바닐라 프로틴 오토 바이트(Crownfield Cocoa & Vanilla Protein Oat Bites)'는 30g에 1.49파운드(2,211원)로 글루텐 프리, 비건, 무설탕 제품으로 잘 알려져 있습니다. 다음으로 '알레스토 믹스드 너츠(Alesto Mixed Nuts)'는 200g에 1.65파운드(2,449원)로 샐러드나 요리에 같이 사용하는 제품입니다.

Q. 고객사 제품이 영국 시장에 적합한지 구체적인 피드백을 해주세요.

고객사 제품의 재료와 맛은 영국 스낵 시장에 흥미로운 제품입니다. 지속 가능한 팜유와 타피오카 전분의 사용은 환경과 건강 문제에 신경 쓰는 소비자들에게 좋은 성분입니다. 버터 갈릭과 매운맛은 영국 소비자들 사이에서 좋아하는 스낵 맛을 제공합니다. 13.5%의 새우 함량은 독특한 해산물 맛을 제공하여 새로운 맛 경험을 찾는 사람들에게 어필할 수 있습니다. FSSC22000 및 HACCP 같은 인증을 통해 고객사 제품은 높은 식품 안전 기준을 보장하여 시장에서 더 관심을 끄는 제품이 될 수 있습니다.

Q. 고객사 제품을 영국으로 수출 시 필수 및 권장 인증 사항이 있나요?

영국 시장 진출을 위해선 영국소매업협회(BRC, British Retail Consortium)의 글로벌 식품 안전 표준 인증을 획득하는 것이 중요합니다. 이 인증은 제품이 엄격한 식품 안전 기준을 충족한다는 것을 보증하며, 소비자에게 제품의 품질과 안전성에 대한 신뢰를 제공합니다. 또한, 제품에 사용되는 유기농 재료인 마늘 가루와 버터에 대해 영국 유기농 인증 기관인 영국토양협회(Soil Association)의 인증을 받는다면, 유기농 제품을 찾는 건강 지향적인 소비자들에게 어필할 수 있을 것입니다.

Q. 고객사 제품을 영국으로 수출 시 필수 및 권장 인증 사항이 있나요?

영국 시장 진출을 위해선 영국소매업협회(BRC, British Retail Consortium)의 글로벌 식품 안전 표준 인증을 획득하는 것이 중요합니다. 이 인증은 제품이 엄격한 식품 안전 기준을 충족한다는 것을 보증하며, 소비자에게 제품의 품질과 안전성에 대한 신뢰를 제공합니다. 또한, 제품에 사용되는 유기농 재료인 마늘 가루와 버터에 대해 영국 유기농 인증 기관인 영국토양협회(Soil Association)의 인증을 받는다면, 유기농 제품을 찾는 건강 지향적인 소비자들에게 어필할 수 있을 것입니다.

Q. 영국 소비자들에게 고객사 제품을 어필할 수 있는 효과적인 홍보 문구에 대한 피드백을 부탁드립니다.

영국 소비자들은 진정성과 지속 가능성을 높이 평가합니다. 고객사 제품의 해산물 요소를 강조하면 바삭한 식감의 해산물 스낵에 관심이 있는 소비자들에게 어필할 수 있습니다. “바다의 맛을 음미하세요!”라는 문구는 신선함과 품질을 연상시키며, 책임감 있게 공급되는 프리미엄 제품에 맞은 문구입니다.

Q. 고객사 제품을 어떤 소비자를 대상으로 홍보하면 좋을지 의견을 말씀해 주세요.

영국 시장에서 다양한 소비자층을 타겟으로 삼아야 합니다. 18~30세 사이의 젊은 성인과 직장인들은 새로운 맛과 제품의 선호도가 높아서 고객사 제품에 관심을 가질 가능성이 큼니다. 30세 이상의 가족과 중장년층은 독특한 맛과 함께 음료나 주류를 즐길 수 있는 스낵 제품을 높이 평가할 것입니다. 고객사 제품은 맛이나 품질이 모두 뛰어나기에 가성비를 추구하는 사람들에게 어필할 수 있을 것으로 생각됩니다.

Q. 고객사 제품을 영국으로 수출 시 어떤 경로 및 홍보 방법으로 진행하면 효과적일지 말씀해 주세요.

고급스럽고 독특한 맛을 가진 스낵 제품으로 홍보하기 위해 매장 내 시식 행사를 선보이는 것이 좋습니다. 페이스북과 인스타그램 같은 디지털 플랫폼을 활용하여 홍보하는 것도 좋은 품질을 강조하는 방법입니다. FSSC 22000 및 HACCP과 같은 인증을 통해 고객에게 높은 기준을 충족하는 제품임을 보여주며 브랜드 인지도와 소비자의 관심을 구축해야 합니다.

Interview ③

34)

스파
(Spar)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1962년 설립된 유통업체로 다양한 식료품, 의류, 전자제품 등을 취급하고 있음
 - 한국 및 아시아, 유럽 등 여러 국가에 유통망을 보유하고 있음

담당자 정보

Store Manager

스파(Spar)
Store Manager

Q. 영국 내 스낵 및 비건 스낵에 대한 최근 수요와 트렌드는 어떠한가요?

최근 영국 스낵 시장에서 건강과 맛을 동시에 추구하는 제품에 대한 수요가 눈에 띄게 증가하고 있습니다. 예를 들어, 다크 초콜릿으로 코팅된 견과류나 단백질이 풍부한 스낵들이 인기를 끌고 있습니다. 이러한 트렌드는 소비자들이 균형을 중시하며, 욕구를 충족시키면서도 영양가를 제공하는 다기능 스낵을 선호하는 경향을 반영합니다. 또한, 비건 스낵의 수요가 급격히 증가하고 있는데, 이는 지속 가능성과 동물 복지 문제에 대한 인식이 높아지면서 나타난 현상입니다. 소비자들은 맛을 포기하지 않으면서도 윤리적 가치를 반영한 스낵을 찾고 있습니다.

Q. 영국 시장에서는 어떤 비건 스낵이 인기가 있나요?

먼저 '그레이즈 스모키 바비큐 크런치(Graze Smoky Barbecue Crunch)'는 31g에 1파운드(1,484원)로 단백질과 섬유질이 많아 인기가 있습니다. 다음으로 '골든 원더 링 오브 파이어 스파이시 타이(Golden Wonder Ring of Fire Spicy Thai)'는 75g(12.5g, 6개입)에 1.5파운드(2,226원)로 매콤한 맛을 좋아하는 소비자들에게 인기가 있는 휴대용 스낵입니다.

Q. 고객사 제품이 영국 시장에 적합한지 구체적인 피드백을 해주세요.

고객사 제품은 새우의 해산물 맛을 제공하여 해산물을 좋아하는 소비자의 관심을 끌 수 있으며, 지속 가능한 팜유를 사용하여 환경 문제를 해결하고 있습니다. 다만, 버터 갈릭 맛에 포함된 버터에 대한 알레르기 주의 사항을 명확히 표시하는 것이 중요합니다. 버터 갈릭과 스파이시 두 가지 맛은 영국의 다양한 입맛을 만족시키며, 바삭하고 기름지지 않은 식감은 건강을 중시하는 스낵 트렌드와 잘 맞아떨어집니다. 명확한 성분 정보를 제공함으로써 고객사 제품은 경쟁이 치열한 영국 스낵 시장에서 독특한 입지를 구축할 잠재력을 가지고 있습니다.

Q. 고객사 제품을 영국으로 수출 시 필수 및 권장 인증 사항이 있나요?

기존 고객사 제품의 FSSC22000 및 HACCP 인증 외에도 코셔(Kosher) 인증을 획득하여 시장 범위를 넓힐 수 있습니다. 이 인증은 유대교 식단을 준수하는 소비자들에게 어필할 수 있으며, 코셔 인증 제품을 찾는 이들에게 적합합니다. 또한, 지속 가능한 팜유와 타피오카 전분과 같은 원료에 대해 공정무역(Fair Trade) 인증을 받는 것은 윤리적 원료 조달과 생산자에 대한 공정한 대우에 대한 제품의 의지를 강조합니다. 이러한 인증은 투명성과 윤리적 기준을 높이고, 식단 요구사항과 윤리적 고려사항을 중시하는 소비자에게 호소력을 갖게 합니다.

Q. 영국 소비자들에게 고객사 제품을 어필할 수 있는 효과적인 홍보 문구에 대한 피드백을 부탁드립니다.

구체적인 예시는 제공할 수 없으나 영국 소비자들은 스낵에서 가치를 찾고 다양한 맛을 선호합니다. 버터 갈릭과 매운 맛의 풍미를 강조하면 새로운 맛 경험을 선호하는 소비자들에게 어필할 수 있습니다.

Q. 고객사 제품을 어떤 소비자를 대상으로 홍보하면 좋을지 의견을 말씀해 주세요.

우선 제품의 가격에 민감한 소비자들에게 초점을 맞추어야 합니다. 이는 모든 연령대의 가족과 개인, 특히 중저소득층에 해당합니다. 젊은 성인과 청소년은 저렴한 스낵을 자주 찾기 때문에 버터 갈릭과 매운 맛 제품이 매력적일 수 있습니다. 자녀가 있는 가족은 저렴한 가격과 이국적인 맛을 경험할 기회로써 만족할 것입니다. 고정 수입이 있는 노년층도 가격대에서 만족스러운 바삭함과 독특한 맛 경험을 제공하는 스낵을 선호합니다.

Q. 고객사 제품을 영국으로 수출 시 어떤 경로 및 홍보 방법으로 진행하면 효과적일지 말씀해 주세요.

오프라인 매장과 온라인 플랫폼을 활용하여 고객사 제품을 효과적으로 홍보할 수 있습니다. 매장 내 시식 행사를 통해 제품의 독특한 맛과 바삭함을 강조하여 구매를 유도할 수 있습니다. 디지털 플랫폼에서는 페이스북, 인스타그램, 틱톡과 같은 소셜 미디어 채널을 활용하여 ‘해산물 맛’과 ‘지속가능한 원재료’와 같은 키워드를 중심으로 홍보를 진행하는 것도 좋은 방법입니다. 또한, 유통채널의 웹사이트와 이메일 뉴스레터를 통해 타겟 디지털 광고를 진행할 수도 있습니다. 마지막으로 인플루언서 파트너십과 음식 블로거를 통해 입소문과 신뢰도를 높일 수 있습니다. 유사한 프로모션의 성공 사례로는 인플루언서 마케팅과 매력적인 소셜 미디어 콘텐츠를 활용한 ‘팝칩(Popchips)’과 강력한 온라인 입지를 결합하여 브랜드 충성도와 인지도를 구축한 ‘케틀칩(Kettle Chips)’이 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. KATI농식품수출정보, '[유럽] 2024년 식품 트렌드에 대해 알아보자 - 1', 2023.12
2. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Confectionery & Snacks market_United Kingdom', 2024.06
3. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Snack Food market_United Kingdom', 2024.06
4. Kati 농식품수출정보, '[유럽] 유럽의 프리미엄 식품 소비동향', 2024.05
5. Kati 농식품수출정보, '유럽 비건 식품 시장 현황 및 한국 비건 식품의 진출전략', 2022.09
6. Kati 농식품수출정보, '[유럽] 과자 시장 동향', 2024.03
7. Kati 농식품수출정보, '세계의 맛' 트렌드가 온다... 퓨전 및 세계 음식 인기 바람과 함께 한국식품은 현재 순항 중!, 2024.03
8. 더 스탠다드(The Standard), 'Best plant based foods for children - from milks, to snacks, to ready meals', 2023.08
9. 플랜트 베이스드 뉴스(Plant Based News), 'Over 130 UK Nurseries Get Access To Vegan Food Options', 2023.08
10. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in the UK as of March 2024', 2024.07
11. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of March 2024', 2024.07
12. KATI농식품수출정보, '[유럽] 영국 식품유통시장 규모와 전망: 유통매장과 소비자 트렌드 분석', 2024.01
13. KATI농식품수출정보, '영국, 유기농 식품의 용어 사용 관련 지침 발표', 2023
14. 영국 환경식품농무부(DEFRA), 'Organic food: Labelling and advertising rules', 2023
15. aT한국농수산물유통공사 '2023 농식품 수출국가 정보조사_영국', 2023
16. aT한국농수산물유통공사 'EU 수입식품 규제 및 정책', 2022

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
5. 하나은행 (www.kebhana.com)
6. 더 스탠다드(The Standard) (www.standard.co.uk)
7. 테스코(Tesco) (www.tesco.co.uk)
8. 테스코 그룹(Tesco PLC) (www.tescopl.com)
9. 영국방송공사(British Broadcasting Company) (www.bbc.com)
10. 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners) (www.waitrose.com)
11. 스파(Spar) (spar.co.uk)
12. 코스트컷터(Costcutter) (costcuttersupermarketsgroup.com)
13. 줌인포(Zoominfo) (www.zoominfo.com)
14. 스크랩히어로(Scrapehero) (www.scrapehero.com)
15. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
16. 아마존 영국(Amazon UK) (www.amazon.co.uk)
17. 이베이 영국(eBay UK) (www.ebay.co.uk)
18. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
19. 영국 정부 (www.gov.uk)
20. 유럽연합 법률자료집(EUR_Lex) (eur-lex.europa.eu)
21. 영국 식품기준청(FSA) (www.food.gov.uk)
22. 영국 항만보건당국(PHAs) (www.porthhealthassociation.co.uk)
23. 영국 환경식품농무부(DEFRA) (www.gov.uk/government/organisations/departement-for-environment-food-rural-affairs)
24. 영국 국세청(HMRC) (www.gov.uk/government/organisations/hm-revenue-customs)
25. 관세청 (www.customs.go.kr)
26. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
27. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
28. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.07.26

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea