

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202407-14
품목 | 고추잼(Chili jam)
HS CODE | 2007.99-1000
국가 | 영국(United Kingdom)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 영국 스프레드 시장규모	06
2. 영국 잼 & 마멀레이드 시장규모	07
3. 영국 고추잼 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 고추잼 제품 키워드, 소스류 빈출	11
2. 영국 현지 브랜드 '핫스타허니' 1위	12
3. '칠리' 및 '페퍼' 맛 빈출	13
4. 성분 인증 강조하는 고추잼	14

IV. 유통채널

1. 영국 고추잼 유통채널 점유율	16
2. 영국 고추잼 주요 유통채널	17



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 영국 고추잼 통관 및 검역 절차	24
2. 영국 고추잼 품질 인증	28
3. 영국 고추잼 라벨링	29
4. 영국 고추잼 성분 및 유해물질	35

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 아스다(Asda)	38
2. 모리슨(Morrisons)	40
3. 웨이트로즈(Waitrose)	42

※ 참고문헌	44
--------	----





HS CODE : 2007.99-1000

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

SUMMARY

영국 고추잼 시장

시장 현황

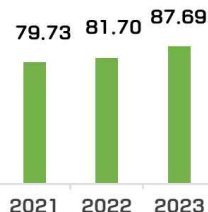
스프레드 시장규모

단위 : 백만 달러



잼 & 마멀레이드 시장규모

단위 : 백만 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2007.99 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

빅데이터 분석



* 영국 아마존 고추잼 제품 337건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
관세율 0%

사전 준비
세관등록번호(EORI) 발급 必
공인경제운영인(AEO) 인증 권장

관장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
유통기한, 순중량, 영양성분표, 성분 목록, 원산지 등 영어 표기

영국 포장 전면(FOP)
영양 라벨 표시 기준
신호등(Traffic light) 라벨링

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :

ASDA Morrisons Waitrose

Point 01.

제품 가격 영국 내 고추잼 가격대는 제품 가격에 따라 다르게 형성되어있음. 기본 제품은 100-150g당 3-5파운드, 중간급 제품은 5-8파운드, 프리미엄 제품은 8-15파운드에 판매되고 있음

제품 용량 고객사 제품 용량인 210g 유리병 포장은 적합하며, 라벨링 규정 준수와 가시성 높이기 위한 투명 라벨 추가가 필요함

Point 02.

제품 원료 및 성분 영국 소비자들은 과일 퓨레, 매운 고추, 설탕에 대한 반응은 긍정적이며, 자연적이고 건강한 재료를 선호함

브랜딩 및 마케팅 소셜 미디어와 인플루언서 파트너십을 활용해 샘플링 이벤트 및 음식 축제 참여로 소비자 접점 확대 필요함

품질 관리 및 인증 영국 내 고추잼 판매시 품질 유지와 청결 관리, HACCP, ISO 22000, BRCGS, IFS, Soil Association 등의 인증이 필요함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 영국 스프레드 시장규모
2. 영국 잼 & 마멀레이드 시장규모
3. 영국 고추잼 수입규모

1. 영국 스프레드 시장규모

영국 국가 일반 정보¹⁾

면적	24만 3,610km ²
인구	6,732만 명
GDP	3조 1,313억 달러
GDP (1인당)	4만 6,510달러

▶ 영국 2023년 스프레드 시장규모 3,380억 원

2023년 기준 영국 스프레드(Spreads) 시장규모는 전년 대비 6.7% 성장한 3,380억 원으로 집계됨. 영국 스프레드 시장은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 6.6%씩 성장했음. 특히 2021년과 2022년에 각각 8.4%와 5.6%의 높은 성장률을 기록함

▶ 영국 스프레드 시장, 향후 성장세 지속 전망

영국 스프레드 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 5.2% 성장해, 2028년에는 시장규모가 4,391억 원에 이를 것으로 전망됨. 영국 매체가 발표한 2023년 소스와 양념 트렌드에 따르면, 이국적인 맛, 지속 가능성과 간편함, 매운 맛의 특성을 지닌 제품 출시 등이 향후 시장 성장을 견인할 주요 트렌드로 작용할 것으로 보임²⁾

[표 2.1] 영국 '스프레드' 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾⁶⁾

단위 : 백만 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지, 2024

2) 자료: KATI농식품수출정보, '[영국] 2023년 소스와 양념 트렌드 발표', 2023.09

3) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Spread_United Kingdom', 2024.06

4) 조사제품 '고추잼'은 잼이라는 제형 특성을 기준으로 '잼 & 마멀레이드'의 시장규모와 상위 항목인 '스프레드'의 시장규모를 조사함

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 영국 잼 & 마멀레이드 시장규모

▶ 영국 잼 & 마멀레이드 시장규모 1,212억 원

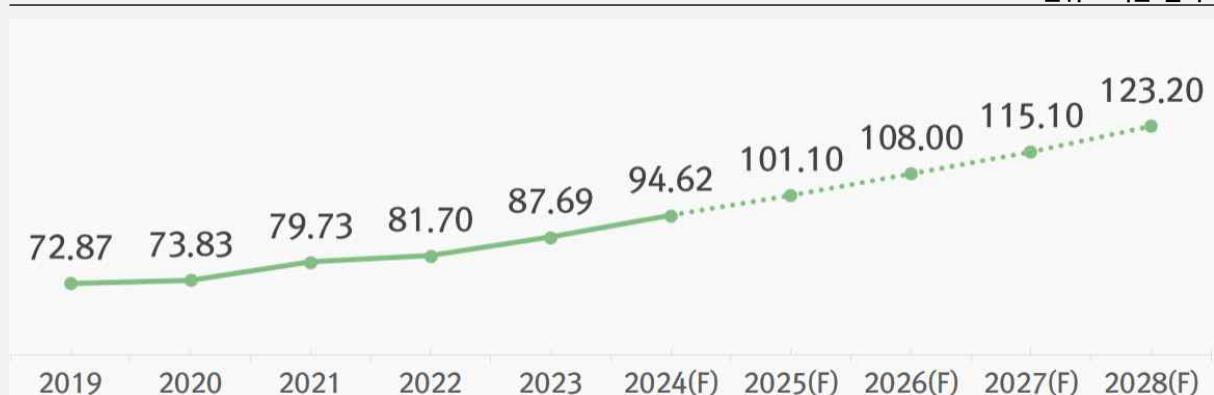
2023년 기준 영국 잼 & 마멀레이드(Jams & Marmalades) 시장규모는 전년 대비 7.3% 성장한 1,212억 원으로 집계됨. 영국 잼 & 마멀레이드 시장은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 4.7%씩 성장했음. 특히 2021년과 2022년에는 각각 6.7%와 2.5%의 높은 성장률을 기록함

▶ 영국 잼 & 마멀레이드 시장, 향후 성장세 지속 전망

영국 잼 & 마멀레이드 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 성장률 6.8%를 보이며 2028년에는 1,703억 원 규모에 달할 것으로 전망됨. 최근 영국에서는 소셜미디어 상의 콘텐츠와 챌린지의 영향으로 매운 맛을 포함한 제품의 판매량이 증가하고 있음. 특히 단맛, 짭맛, 매운맛이 결합된 일명 ‘스왈시(SWALCY: Sweet+Salty+Spicy)’가 트렌드로 부상하면서, 한국의 고추장에 대한 수요도 생겨나고 있음⁸⁾

[표 2.2] 영국 ‘잼 & 마멀레이드’ 시장규모⁹⁾

단위 : 백만 달러



분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR
잼&마멀레이드	72.87	73.83	79.73	81.70	87.69	4.7%
(한화추정액)	(1,007억 원)	(1,021억 원)	(1,102억 원)	(1,129억 원)	(1,212억 원)	
분류	2024(F)	2025(F)	2026(F)	2027(F)	2028(F)	CAGR
잼&마멀레이드	94.62	101.10	108.00	115.10	123.20	6.8%
(한화추정액)	(1,308억 원)	(1,398억 원)	(1,493억 원)	(1,591억 원)	(1,703억 원)	

자료: 스탯ISTA(Statista)

8) 자료: 식품외식경영, '[글로벌미식 트렌드] 매운맛 르네상스시대, 매콤함의 진격', 2024.02

9) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Jams & Marmalades_United Kingdom', 2024.06

3. 영국 고추잼 수입규모

HS CODE 2007.99

조사 제품 '고추잼'은 잼이라는 제형 특성에 따라 HS CODE 2007.99으로 분류됨. HS CODE 제2007호의 품명은 '잼·과실젤리·마말레이드·과실이나 견과류의 퓨레·과실이나 견과류의 페이스트'이며, HS CODE 2007.99의 품명은 '기타임'

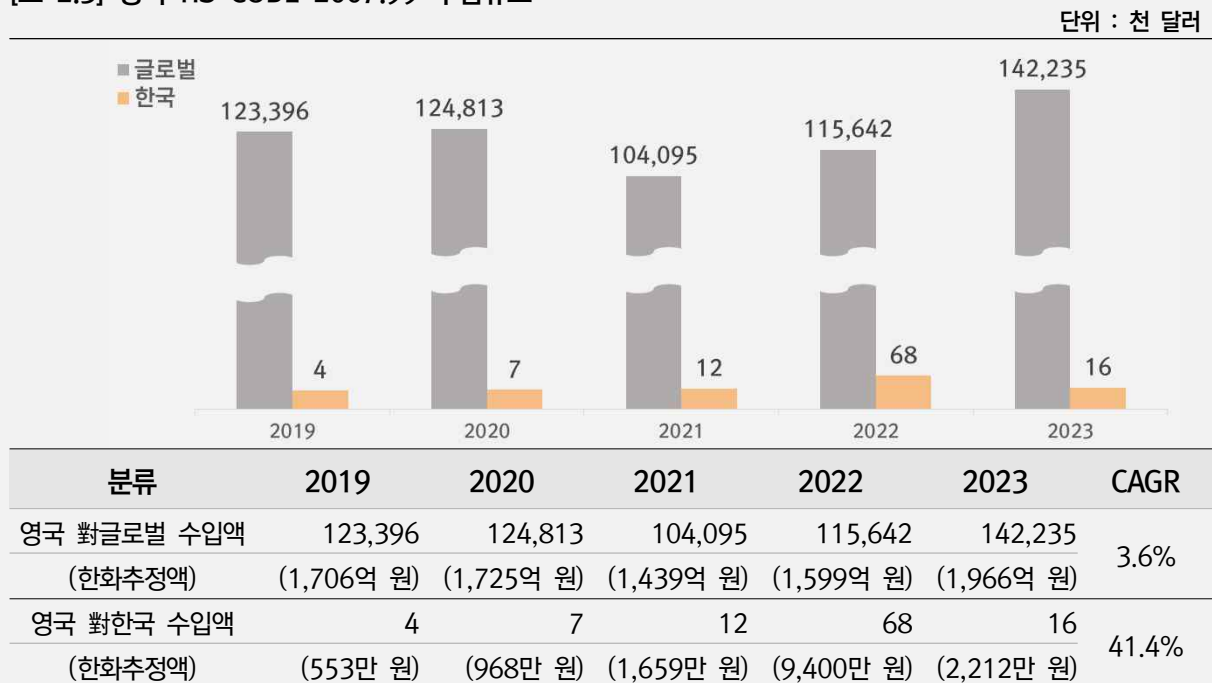
▶ HS CODE 2007.99 영국의 對글로벌 수입액, 1,966억 원

2023년 기준 HS CODE 2007.99 품목에 대한 영국의 對글로벌 수입액은 전년 대비 23% 증가한 1,966억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 영국의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 3.6%의 성장률을 기록했으며, 특히 2023년에는 전년 대비 23.0% 증가하며 큰 폭의 성장을 보였음

▶ HS CODE 2007.99 영국의 對한국 수입액, 글로벌 41위

2023년 기준 HS CODE 2007.99 품목에 대한 영국의 對한국 수입액은 전년 대비 76% 감소한 2,212만 원으로 글로벌 41위를 차지함. 해당 품목에 대한 영국의 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 41.4%의 성장률을 보여줌. 한편, 2023년 기준 해당 품목에 대한 영국의 對글로벌 수입액 1위는 프랑스(755억 원), 2위는 벨기에(357억 원), 3위는 독일(300억 원)인 것으로 확인됨

[표 2.3] 영국 HS CODE 2007.99 수입규모¹⁰⁾



자료: ITC(International Trade Centre)

10) 자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 고추잼 제품 키워드, 소스류 빈출
2. 영국 현지 브랜드 '핫스타허니' 1위
3. '칠리' 및 페퍼' 맛 빈출
4. 성분 인증 강조하는 고추잼

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 영국 온라인 쇼핑몰 입점 고추잼

- 데이터 수집 키워드 : 고추잼(Chili Sauce Jam)
- 데이터 수집량 : 337건
- 데이터 수집원 : 영국 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon UK)

▶ 영국 온라인 쇼핑몰 입점 고추잼 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 제품 ② 브랜드 ③ 맛 ④ 성분

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
제품	소스	Sauce	310	머스타드	Mustard	20
	페이스트	Paste	54	드레싱	Dressing	18
	잼	Jam	39	크림	Cream	10
	퓨레	Puree	26	마요네즈	Mayonnaise	3
브랜드	핫스타허니	Hot Star Honey	71	링햄스	Lingham'S	22
	초룰라	Cholula	40	소스샵	Sauce Shop	15
	이금기	Lee Kum Kee	30	애스키킹	Ass Kickin'	15
	와사이루오	Wasailuo	24	엘 유카테코	El Yucateco	13
	스티브오스	Steve O's	22	핫헤즈	Hot Headz	12
맛	칠리	Chilli	204	간장	Soy sauce	37
	페퍼	Pepper	196	스리라차	Sriracha	27
	달콤한	Sweet	97	바비큐	Bbq	27
	치폴레	Chipotle	54	할라피뇨	Jalapeno	27
	스윗칠리	Sweet Chilli	37	매우 매운	Spicy	18
성분	마늘	Garlic	168	레드페퍼	Red Pepper	60
	비건	Vegan	106	사과	Apple	43
	글루텐 프리	Gluten Free	72	레몬주스	Lemon Juice	31
	토마토	Tomato	72	꿀	Honey	28

1. 고추잼 제품 키워드, 소스류 빈출

▶ 영국 고추잼 제품 키워드 1위, ‘소스’

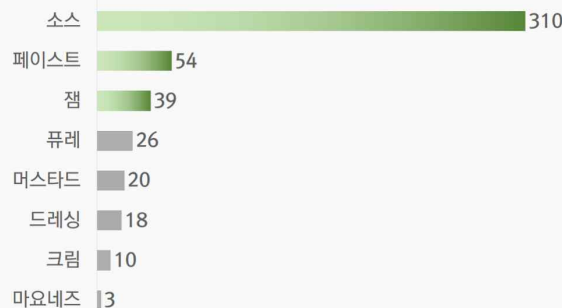
- 영국 고추잼 제품 관련 키워드 중 ‘소스’류가 빈도 310건으로 가장 많이 등장함
- 이외에도 ‘페이스트’ 54건, ‘잼’ 39건, ‘퓨레’ 26건 빈출되며, 다양한 제형의 매운 소스 제품이 존재함

▶ 영국에서 매운맛 열풍, 소비자들의 새로운 트렌드로 자리잡아

- 영국 식품기업 트레클먼트(Tracklements)의 설문조사에 따르면, 소비자의 53%가 최소 3개월에 한 번 핫소스를 구입할 정도로 영국 내 매운맛이 트렌드로 부상하고 있음¹¹⁾
- 매콤한 아가베 시럽, 매콤한 잼 등 달콤함과 매콤함이 결합된 제품들이 출시되며, 단맛, 짭맛, 매운맛이 결합된 ‘스왈시(SWALCY)’도 주목할 만한 트렌드 중 하나로 떠오르고 있음¹²⁾

소스		페이스트		잼	
					
제품명	훈제 칠리 & 갈릭 핫소스 (Smoked Chili & Garlic Hot Sauce)	제품명	치폴레 칠리 페이스트 (Chipotle Chili Paste)	제품명	할라피뇨 잼 (Jalapeño Jam)
브랜드	핫헤즈 (Hot-Headz)	브랜드	그란루친토 (Gran Luchito)	브랜드	잭카나페스 (Jackanapes)
중량	185ml	중량	100g * 3병	중량	190g
가격	7.99파운드(13,971원 ¹³⁾)	가격	17.99파운드(31,457원)	가격	9.99파운드(17,469원)

[표 3.1] 영국 판매 고추잼 제품 관련 키워드



자료: 영국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘고추잼’ 관련 게시물 337건 분석

11) KATI농식품수출정보, ‘[영국] 2023년 소스와 양념 트렌드 발표’, 2023.09

12) 식품외식경영, ‘[글로벌미식 트렌드] 매운맛 르네상스시대, 매콤함의 진격’, 2024.02

13) 1파운드=1,748.60원 (2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 영국 현지 브랜드 ‘핫스타허니’ 1위

▶ 고추젓 브랜드로 ‘핫스타허니’, ‘초룰라’ 키워드 빈출

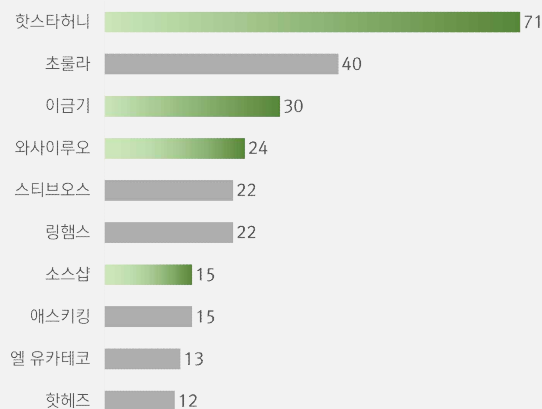
- 브랜드 관련 키워드 분석 결과, 다양한 재료와 결합해 매운맛의 소스를 판매하는 영국 현지 브랜드인 ‘핫스타허니’가 키워드 71건 빈출되며 1위를 차지함. 정통 멕시코 소스임을 강조하는 멕시코 브랜드 ‘초룰라’가 40건 빈출됨
- 홍콩 브랜드 ‘이금기’, 중국 브랜드 ‘와사이루오’가 그 뒤를 이음

▶ ‘스티브오스’와 ‘링햄스’ 등 다양한 국가 브랜드 확인

- 그 외 브랜드로는 코스타리카의 ‘스티브오스’, 말레이시아의 ‘링햄스’ 등 다양한 국가의 고추와 결합한 매운 소스를 판매 중임
- 또한, 영국 유명 레스토랑의 셰프와 협업하여 만든 칠리젓과 매운맛 챌린지 키트를 한 팩으로 묶어서 판매하는 영국 브랜드 ‘소스샵’도 15건 빈출됨

핫스타허니		초룰라		와사이루오	
					
제품명	망고 칠리 소스 (Mango Chilli Sauce)	제품명	핫 칠리 갈릭 소스 (Hot Chili Garlic Sauce)	제품명	칠리 소스 앤 페이스트 (Chili sauce and paste)
브랜드	핫스타허니 (Hot Star Honey)	브랜드	초룰라 (Cholula)	브랜드	와사이루오 (wasailuo)
중량	315g	중량	150ml * 2병	중량	230g
가격	8.99파운드(15,720원)	가격	8.49파운드(14,846원)	가격	12.18파운드(21,298원)

[표 3.2] 영국 판매 고추젓 브랜드 관련 키워드



자료: 영국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘고추젓’ 관련 게시물 337건 분석

3. ‘칠리’ 및 ‘페퍼’ 맛 빈출

▶ ‘칠리’와 ‘페퍼’ 키워드 최다 빈출

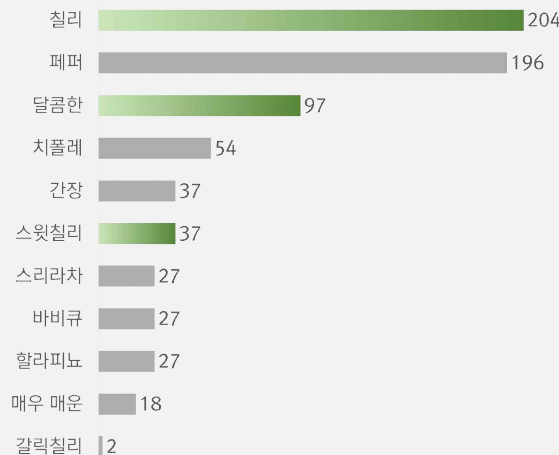
- 영국 고추잼 맛 관련 키워드 중 ‘칠리’가 204건으로 가장 많이 빈출되었으며, 주로 고추를 베이스로 한 매운 소스류 판매 중인 것으로 확인됨
- 그 외 상위 키워드로는 ‘페퍼’, ‘달콤한’, ‘스윗칠리’ 등으로 영국 소비자들은 다양한 매운맛과 달콤한 맛의 조합을 선호하는 경향이 있음

▶ 다양한 맛의 조합으로 소비자 입맛 공략

- ‘치폴레’, ‘스리라차’, ‘할라피뇨’ 등 다양한 매운맛의 조합을 통해 소비자 입맛을 공략하는 제품 다수 확인됨
- 그 외에 ‘매우 매운’ 키워드 18건, ‘갈릭칠리’ 키워드 2건 빈출됨

칠리		페퍼		달콤한	
					
제품명	믹스 칠리 하니 소스 (Mixed Chilli Honey)	제품명	퍼펙트 프라이 프라이 핫 페퍼 소스 (Perfect Piri Piri Hot Pepper Sauce)	제품명	타이 스위트 칠리 소스 (Thai Sweet Chilli Sauce)
브랜드	핫스타하니 (Hot Star Honey)	브랜드	칠리넘버파이버 (Chilli No.5)	브랜드	이금기 (Lee Kum Kee)
중량	340g * 2병	중량	200ml	중량	2.35kg
가격	15.99파운드(27,960원)	가격	11.99파운드(20,966원)	가격	12.00파운드(20,983원)

[표 3.3] 영국 판매 고추잼 맛 관련 키워드



자료: 영국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘고추잼’ 관련 게시물 337건 분석

4. 성분 인증 강조하는 고추젓

▶ ‘비건’, ‘글루텐 프리’ 등 성분 인증 강조

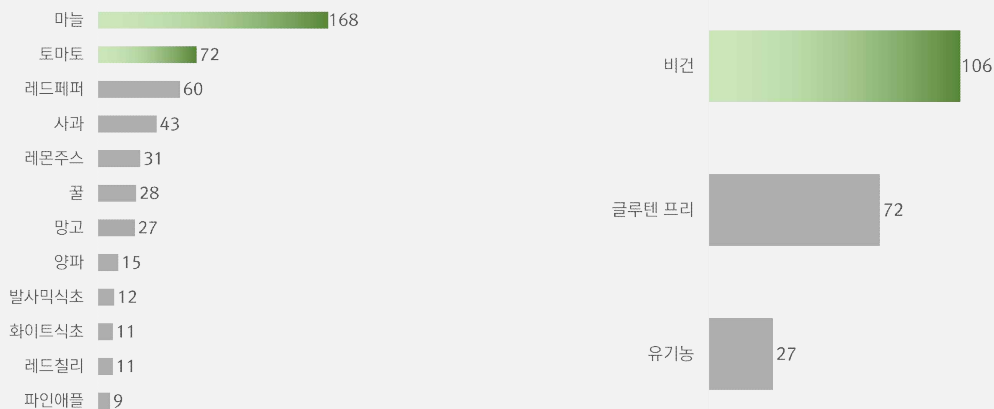
- 성분 관련 키워드 조사 결과, ‘비건’ 106건, ‘글루텐 프리’ 72건, ‘유기농’ 키워드가 27건 빈출됨. 체질과 건강에 민감한 영국 소비자들을 공략한 것으로 보임
- 그 외에도 ‘마늘’, ‘레드페퍼’ 등 다양한 매운 식재료 관련 성분 키워드 다수 확인됨

▶ 다양한 성분으로 건강 강조한 성분 다수 확인

- 온라인몰 데이터 확인 결과, 설탕 외에 ‘사과’, ‘꿀’, ‘망고’, ‘파인애플’ 등 과일이나 자연에서 얻은 단맛을 첨가한 제품 다수 확인됨
- 또한, 면역력 증진에 도움 되는 ‘토마토’, ‘레몬주스’, ‘발사믹식초’ 성분 키워드 다수 빈출됨

비건		글루텐 프리		토마토	
					
제품명	스리라차 소스 (Sriracha Sauce)	제품명	스윗 칠리 디핑 소스 (Sweet Chilli Dipping Sauce)	제품명	루이지애나 wing 소스 (Louisiana Wing Sauce)
브랜드	링햄스 (Lingham's)	브랜드	크노르 (Knorr)	브랜드	칠리잼맨 (Chilli Jam Man)
중량	280ml	중량	2.2L	중량	490g
가격	5.40파운드(9,442원)	가격	14.63파운드(25,582원)	가격	7.53파운드(13,167원)

[표 3.4] 영국 판매 고추젓 성분 관련 키워드



자료: 영국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘고추젓’ 관련 게시물 337건 분석

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



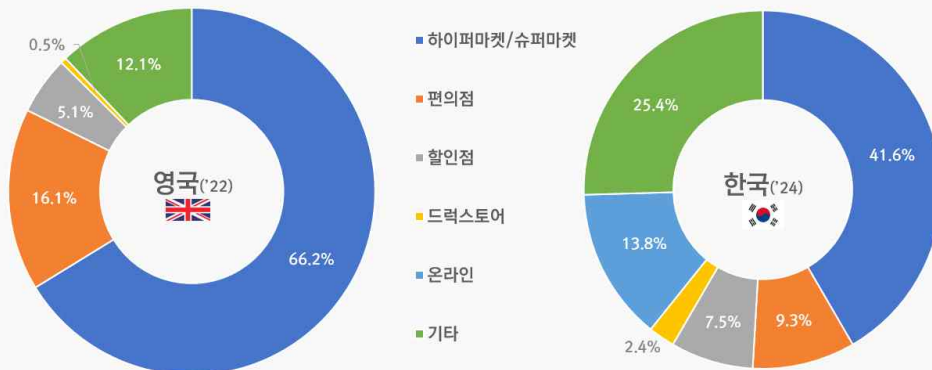
1. 영국 고추잼 유통채널 점유율
2. 영국 고추잼 주요 유통채널

1. 영국 고추잼 유통채널 점유율

▶ 영국 고추잼 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2022년 기준, 영국 내 고추잼을 비롯한 스프레드 & 감미료(Spreads & Sweeteners) 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 66.2%의 점유율로 1위 유통채널로 나타났다. ‘편의점’은 16.1%의 비중으로 2위 유통채널을 차지함. 소규모 소매점과 전문점을 포함한 ‘기타’ 채널은 12.1%의 점유율로 3위를 기록했으며, ‘할인점’은 5.1%로 4위, ‘드렉스토어’는 0.5%로 가장 낮은 점유율을 차지했고, ‘온라인’ 채널은 집계되지 않음. 한국은 41.6%의 점유율로 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위, 25.4%로 ‘기타’가 2위, 13.8%로 ‘온라인’이 3위를 차지함. 영국 내에서는 고추장과 같은 한국 소스가 프리미엄 식품 유통매장을 중심으로 판매되고 있음. 이에 영국에서 해당 제품 유통할 때는 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 및 ‘편의점’ 채널과 함께 프리미엄 매장에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임¹⁴⁾

[표 4.1] 영국 및 한국 고추잼 소매유통채널 점유율 비교¹⁵⁾¹⁶⁾¹⁷⁾



영국 및 한국 고추잼 소매유통채널 점유율 비교¹⁸⁾

영국	유형	한국
66.2%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	41.6%
16.1%	편의점	9.3%
5.1%	할인점	7.5%
0.5%	드렉스토어	2.4%
(-)	온라인	13.8%
12.1%	기타 ¹⁹⁾	25.4%

자료: 스탯ISTA(Statista)

14) 자료: KATI농식품수출정보, ‘[영국] 2023년 소스와 양념 트렌드 발표’, 2023.09

15) 해당 장에서 영국 시장은 ‘고추잼’의 포함하는 카테고리인 ‘스프레드 & 감미료(Spreads & Sweeteners)’ 유통채널 정보를 확인하였으며, 한국의 경우 해당 유통채널 정보가 확인되지 않아 상위 카테고리인 ‘식료품(Grocery)’ 유통채널의 정보를 확인함

16) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Retail Sales Channels in 2022_United Kingdom’, 2024.03

17) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in South Korea as of March 2024’, 2024.07

18) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

19) ‘기타’ 채널은 소규모 소매점, 전문점 등을 포함함

2. 영국 고추잼 주요 유통채널 ① 해러즈

기업 기본 정보	기업명	해러즈(Harrods)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.harrods.com	
	위치	런던(London) 등	
	규모	매출액('23) ²⁰⁾ • 8억 3,160만 파운드(약 1조 4,541억 원 ²¹⁾) 기타 규모 • 직원 수('23): 약 3,800명	
기업 요약		1849년 설립된 영국의 고급 백화점 브랜드 - 현재 국부펀드인 카타르 투자청(QIA)을 통해 카타르(Qatar)가 소유하고 있음 - 모기업 해러즈그룹(Harrods Group)은 에어해러즈(Air Harrods) 등을 자회사로 두고 다양한 사업분야에서 활약하고 있음 - 화려한 건축 양식으로 유명하며, 성수기에는 하루 최대 30만 명의 고객이 방문하기도 함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수입 식음료, 건강 및 미용 제품 등	
	선호 제품	• 무역 윤리와 책임의식을 지닌 공급 기업의 제품, 식품 인증을 준수하는 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 문의 - 홈페이지 하단 중앙에 'Customer Service' 메뉴에서 'Contact Us' 클릭 (www.harrods.com/en-gb/contact-us?icid=footer_customer-service_contact-us) - 페이지 양식 내 성함, 연락처, 이메일 주소, 문의 주제, 문의 내용 입력 - 등록 시 필요한 일반 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +44-20-7730-1234	

자료: 해러즈(Harrods)

사진 자료: 타운앤컨트리매거진(Town & Country Magazine), 해러즈(Harrods)

20) 2022-23 회계연도 기준임

21) 1파운드=1,748.60원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 영국 고추잼 주요 유통채널 ② 셀프리지스

기업 기본 정보	기업명	셀프리지스(Selfridges)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.selfridges.com	
	위치	런던(London) 등	
	규모	매출액('22) • 8억 4,370만 파운드(약 1조 4,753억 원) 기타 규모 • 매장 수('23): 4개	
기업 요약		1908년 설립된 영국의 고급 백화점 브랜드 - 현재 런던(London), 버밍엄(Birmingham), 맨체스터(Manchester)에 걸쳐 총 4개의 매장을 두고 있음 - 자체 온라인 쇼핑몰을 통해 해외 배송이 가능하며, 영어 및 중국어 지원 2022년 태국 기업 센트럴그룹(Central Group)과 오스트리아 기업 시그나홀딩(Signa Holding)의 합작 투자 회사에 매각되었음	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수입 식음료, 건강 및 미용 제품 등	
	선호 제품	• 영국 식품 인증을 취득한 최상급 품질의 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 전화를 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +44-207-160-6222 (해외 문의) +44-800-123-400 (영국 내 문의)	

자료: 셀프리지스(Selfridges), 스탯티스타(Statista)

사진 자료: 셀프리지스(Selfridges), 옥스퍼드스트리트(Oxford Street)

2. 영국 고추잼 주요 유통채널 ③ 테스코

기업 기본 정보	기업명	테스코(Tesco)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.tesco.co.uk	
	위치	영국 전역	
	규모	매출액('23) ²²⁾ • 657억 6,200만 파운드(약 114조 9,914억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 3,712개 • 직원 수('24): 약 33만 명	
	기업 요약	• 1919년 설립된 영국 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업 • 영국 식료품 시장 점유율 55%의 1위 업체 • 2020년 영국소비자만족상(UK Customer Satisfaction Awards)을 수상함 • 코로나19 기간 동안 온라인 주문 및 배송 서비스가 크게 늘어남	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 비건 식품, 의류 등	
	선호 제품	• 유럽 내 유명 브랜드, 제품 성분이 명확히 표기된 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 등록 - 공급업체 홈페이지(tescopl.com/contacts/suppliers) - 홈페이지 메뉴 'Contact'의 'Suppliers' 클릭 - Rangeme.com/tesco로 이동 - 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보(창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고 자료(현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 평가 기준: 테스코 공정 무역 정책 준수 여부 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +44-800-048-8958	

자료: 테스코(Tesco), 테스코 그룹(Tesco PLC), 영국방송공사(British Broadcasting Company)

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

22) 테스코 그룹(Tesco Group)의 전체 매출액임

2. 영국 고추잼 주요 유통채널 ④ 웨이트로즈앤파트너스

기업 기본 정보	기업명	웨이트로즈앤파트너스 (Waitrose & Partners)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.waitrose.com		
	위치	영국 전역		
	규모	매출액('22)	• 69억 8,360만 파운드(약 12조 2,115억 원)	
기타 규모		• 매장 수('23): 329개 • 직원 수('23): 7만 4,300명		
기업 요약	• 영국의 대표적인 프리미엄 슈퍼마켓 체인점 • 1904년 설립되었으며 존루이스파트너십(John Lewis Partnership)의 자회사임 • 가격대가 타 체인점보다 높은 편이며 영국 내에서 최고급 슈퍼마켓 브랜드로 인식됨 • 배달 서비스, 요리 클래스 등 고객 편의 서비스를 제공함			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 비건 식품, 의류 등		
	선호 제품	• 유기농 및 로컬 식재료, 프리미엄 브랜드 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 등록 (waitrose.engage-systems.net) - 홈페이지 계정 생성(최소 1일 승인 기간 소요) - 왼쪽 상단에 'Become a supplier' 클릭 후 아래 웹사이트를 통해 입점 진행 (www.rangeme.com) - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) - 문의사항 연락처 - 이메일: customerserviceteam@waitrose.co.uk - 전화번호: +44-800-188-884		

자료: 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners)

사진 자료: 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners)

2. 영국 고추잼 주요 유통채널 ⑤ 스파

기업 기본 정보	기업명	스파(Spar)
	기업구분	편의점
	홈페이지	spar.co.uk
	위치	영국 전역
	규모	매출액('23) 30억 파운드(5조 2,458억 원) 기타 규모 - 매장 수('23): 약 2,600개 - 직원 수('23): 약 4만 명
	기업 요약	1932년 네덜란드에 처음 설립된 식료품점 및 편의점 체인점 브랜드 2023년 기준, 48개국에 13,900개의 매장을 보유하고 있는 글로벌 브랜드 2023년 영국 소매 산업 시상식에서 올해의 심볼/프랜차이즈 그룹에 선정됨 - 자체 브랜드 상품을 판매함



매장정보	입점가능품목	즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 비건 식품, 생활용품, 위생용품, 주류 등
	선호제품	브랜드 신뢰도와 가격 경쟁력이 높은 상품
	매장 전경	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 상단 메뉴 'Become a SPAR Retailer' 클릭 - 하단 'SPAR Wholesalers' 클릭 5개 도매사 중 희망 판매지역 회사 사이트로 이동 - 각 사이트 상단 메뉴 'Supply' -> 'Become a Supplier' 메뉴로 이동 - 해당 페이지 양식 작성 또는 유선 연락 - 입력 정보 - 담당자 정보(담당자 이름, 이메일 주소, 전화번호) - 문의 내용(문의 종류, 문의 지점, 문의 상세 내용) - 문의사항 연락처 - 전화: +44-20-8426-3700
-------------	---------------------	---

자료: 스파(Spar)

사진 자료: 스파(Spar)

2. 영국 고추잼 주요 유통채널 ⑥ 코스트컷터

기업 기본 정보	기업명	코스트컷터(Costcutter)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	costcuttersupermarketsgroup.com		
	위치	영국 전역		
	규모	추정 매출액('23) • 5억 5,940만 달러(7,733억 원 ²³⁾)		
		기타 규모 • 매장 수('24): 1,294개		
기업 요약	• 1986년 설립된 편의점 브랜드로 아일랜드, 영국, 폴란드에서 운영함 • 2020년 도매업 그룹 베스트웨이(Bestway)가 코스트컷터 영국 지사 인수함 • 퀵세이브(Kwik Save), 메이스(Mace), 슈퍼샵(Supershop), 심플리프레쉬(Simply Fresh) 브랜드를 소유함 • 도매 공급업체 쿵(Co-op)과 파트너십을 맺고 자체 브랜드 제품을 생산함			
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 간편식, 비건 식품, 고추잼류, 음료류, 생활용품, 위생용품, 주류 등		
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도와 가격 경쟁력이 높은 상품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보(창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등) ③ 관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고 자료(현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +44-1904-488-663 - 이메일: customersupport@costcutter.com		

자료: 코스트컷터(Costcutter), 줌인포(Zoominfo), 스크랩히어로(Scrapehero)

사진 자료: 코스트컷터(Costcutter)

23) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



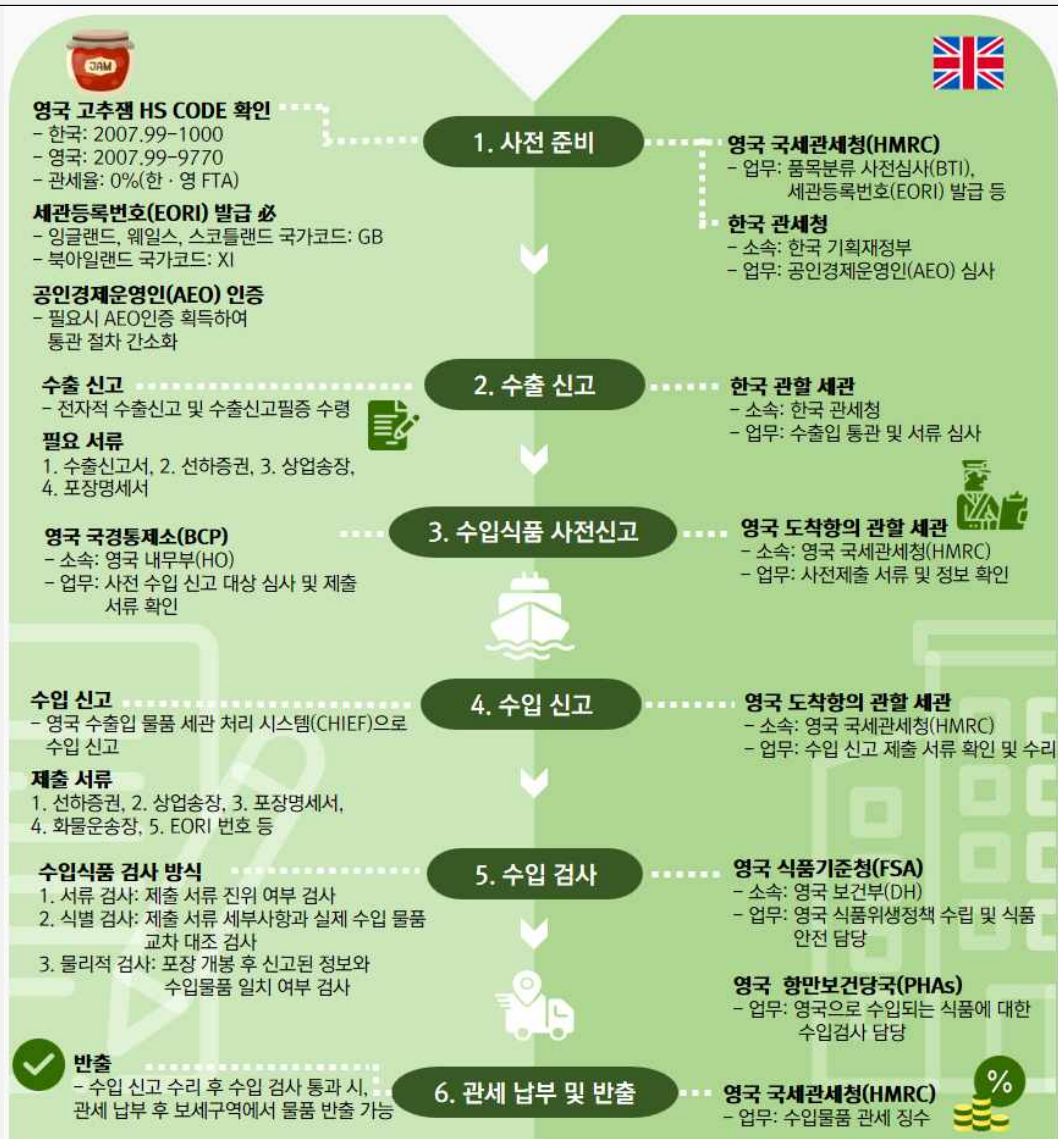
1. 영국 고추잼 통관 및 검역 절차
2. 영국 고추잼 품질 인증
3. 영국 고추잼 라벨링
4. 영국 고추잼 성분 및 유해물질

1. 영국 고추젓 통관 및 검역 절차²⁴⁾

▶ 영국 고추젓 수출 통관 단계별 주요사항

영국은 2020년 브렉시트 이후 영국 자체의 수입 식품 국경 통제 조치를 시행하기 위해 노력하고 있음. 2021년에는 한·영 자유무역협정(FTA: Free Trade Agreement)을 새로 체결함. 다만, 영국으로 직수출 시, 관세는 유럽연합 국가 수출 시와 동일하게 적용됨. 수입신고 수리 및 관세 납부가 이루어진 물품은 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출할 수 있으나, 예외의 경우에는 상품이 국경에 보관될 수 있음

[표 5.1] 영국 고추젓 통관 검역 절차



자료: 관세청, 영국 정부 홈페이지, KATI농식품수출정보

24) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 영국 고추잼, 식품 통관 시 EORI 번호 발급 必

영국으로 식품 수출 시, 경제사업자 등록 및 식별번호로 직접 통관을 진행하고자 하는 사업체 및 개인은 모든 세관 절차에서 식별번호로 EORI (EORI Number: Economic Operators Registration and Identification Number) 번호를 사용해야 함. 영국의 경우 유럽연합을 탈퇴함에 따라, 2021년 1월 1일부터 GB로 시작하는 새로운 EORI 번호를 신청해야 함. 신청 시 번호 발급까지 영업일 기준 3~5일이 소요되며, 발급이 된 다음 날 번호가 활성화됨

[표 5.2] 영국 EORI 신청 정보

번호명	EORI	발급 성격	수출입업체 식별번호
양식	국가코드 2자리(GB) ²⁵⁾ + SIRET 번호	발급 기관	영국 관세 당국 ²⁶⁾
필요 서류	- VAT 번호 및 등록 유효 날짜 - NI 번호(개인 사업자의 경우) - 영국 정부 게이트웨이 아이디 및 비밀번호		
소요기간	영업일 기준 3~5일 소요		

자료: 영국 정부 홈페이지

25) 잉글랜드, 웨일스, 스코틀랜드로 상품을 수입하기 위해서는 GB로 시작하는 EORI 번호가 필요하며, 북아일랜드의 경우 XI로 시작하는 EORI 번호를 발급받아야 함

26) HM Revenue & Customs 온라인 발급 사이트(www.gov.uk/government/organisations/hm-revenue-customs)

▶ 영국 고추잼, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 영국의 경우 AEO 제도 시행 국가로 AEO 등록 시, 상대국 수입 검사 생략, 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.3] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 영국 정부 홈페이지, 관세청

▶ 영국 고추잼, 세관 신고

영국으로 고추잼 수출 시, 복잡한 세관 절차로 인해 통관 전문 업체를 이용할 것을 권고함. 기업이 직접 세관 절차를 진행하는 경우, 수입신고를 위한 CHIEF(Customs Handling of Import and Export Freight) 시스템과 신고를 위한 소프트웨어가 필요함. 물품이 영국에 도착하기 전에는 안전 및 보안에 대한 요약 신고를 작성하고, 영국 국경에 도착한 시점에는 완전한 신고가 완료되어야 함. 이때 세관 절차를 진행하는 기업은 반드시 영국 내 위치해야 하므로 2021년 1월 1일부터 관세를 처리하는 업체가 영국에 설립되어 있는지 반드시 사전에 확인해야 함

[표 5.4] 영국 고추잼 세관 신고

개요	- 수입신고 및 관세 납부를 통해 세관 절차를 준수해야 함 - 세관 신고는 통관 후 90일 이내에 완료해야 하며 도착 30일 이전에 미리 신고할 수는 있지만 실제로 상품이 도착하였음이 확인된 경우에 절차가 공식적으로 완료됨 - 세관 신고는 화물 운송업체, 세관 대리인/중개인, 특별수송업체 등을 통해 진행하는 것이 보편적 - 수입 및 수출화물의 세관 처리(CHIEF) 시스템을 이용하여 신고
CHIEF 시스템	- CHIEF 시스템 접근 신청과 CHIEF를 통해 신고서를 제출할 수 있는 상용 소프트웨어 구매 필요 - 단순화된 신고 절차 및 공인 경제 사업자 상태 신청 가능 - 정기적으로 상품을 수입하는 기업에 적합
CHIEF 시스템 제출 항목	- 세관 절차 코드(EORI 번호) - 상품 코드(HS CODE) - DUCR(Declaration Unique Consignment Reference) - 출발지/목적지, 수탁자, 상품 종류, 수량, 운송방법, 비용, 인증서, 라이선스 등
납부 후 물품 반출	- 수입신고 수리 및 관세 납부가 이루어진 물품은 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출이 가능함 - 다만, 다음과 같은 경우 상품이 국경에 보관됨 - 정확한 금액의 관세 또는 부가가치세를 납부하지 않은 경우 - 상품 또는 사업에 대한 수입 면허가 없는 경우 - 물품 검사를 통과하지 못한 경우 - 보류된 발송물과 결합된 경우

자료: 영국 정부 홈페이지, KATI농식품수출정보

2. 영국 고추잼 품질 인증

▶ 영국 고추잼, 적용받는 필수 인증 無

영국으로 고추잼 수출 시, 식품 생산 과정에 대한 위생관리 계획과 관련 정보를 제출해야 할 가능성이 있음. 이러한 위생관리 기준은 국제 기준인 HACCP을 따르고 있기 때문에, HACCP 인증 취득이 필수 요건은 아니나 그 기준에 준하는 위생 요건을 요구하고 있음. 또한, 영국 내 인증으로는 BRCGS(Brand Reputation through Compliance Global Standards)와 같은 민간 식품 보증 인증을 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 영국 고추잼 인증 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	영국 민간 인증	BRCGS 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

3. 영국 고추잼 라벨링

[표 5.6] 영국 고추잼 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 라벨 표기 사항	• 제품명 • ‘유통기한’ 또는 ‘사용기한’ 날짜 • 경고(식품에 특정 성분이 포함된 경우) • 순중량 • 영양성분표 • 제품 성분 목록(2가지 이상 성분이 포함된 경우) • 국가 또는 원산지(필요한 경우) • 제품 번호 또는 소비기한 • 보관 조건 • 사용법 또는 조리 지침 • 알레르기 항원인자 • 제조업체, 판매업체, 수입업체 이름 및 주소
	2. 구성성분 목록	• 음식이나 음료가 2가지 이상의 재료(첨가물 포함)가 들어갔다면, 주요 성분을 먼저 표기하고 모든 구성성분을 무게에 따라 나열하여야 함 • 포장에서 그림이나 라벨링으로 강조 표시한 경우, 재료의 이름을 언급한 경우, 일반적으로 소비자에게 이름과 연결하는 경우, 구성성분의 비율을 표기해야 함 • 식품이 특정 구성성분(알루라 레드 E129, 아스파탐, 리터당 150mg 넘는 카페인, 카아르모아신 E122, 감초, 폴리올, 감미료와 설탕 등)을 포함한다면, 라벨에 적절한 경고 표시를 해야 함
	3. 라벨 표기 가이드	• 글자 크기는 최소 1.2mm이어야 함(단, 제품 면적이 80cm² 미만일 때 글자 크기는 최소 0.9mm 이상이어야 함) • 식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능 • 리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기
	4. 알레르겐 성분	• 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재할 것 • 2021년 10월 1일부터 PPDS(Prepacked for Direct Sale) 식품에는 알레르기 유발성분이 강조된 전체 성분 목록을 표시하는 라벨이 있어야 함

자료: 영국 식품기준청(FSA)

[표 5.6] 영국 고추잼 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	5. 원산지	• 식품의 원산지(국가 또는 지역 The country of origin / The place of provenance)와 주원료의 원산지(Origin of primary ingredient)가 다를 경우 반드시 둘 다 표시해야 함 • 주원료 원산지가 여러 곳일 경우 공동 표기함 • 글자는 높이가 1.2mm 이하여서는 안되고, 주원료의 원산지는 제품 원산지를 나타낸 글자 높이의 75% 이상이 되어야 함
	6. 표기 언어	• 영어로 표기되어야 하며, 여러 언어의 병기도 가능
	7. 경고 문구 표시	• 다음의 성분이 함유된 제품에는 지정된 경고 문구를 표기해야 함 • 알루라레드(E129): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 • 아스파탐: 페닐알라닌 공급원 함유 • 150mg/L 이상의 카페인: 어린이, 임산부 및 카페인에 민감한 사람에게 적합하지 않음 • 카아르모아신(E122): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 • 감초: 감초 함유 • 폴리올: 과도한 소비는 완화제 효과를 유발할 수 있음 • 폰소 4R(E124): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 • 가공되지 않은 우유: 이 우유는 열처리되지 않았기 때문에 건강에 해로운 유기체를 포함할 수 있음 • 비유지방이 함유된 탈지유: 고정된 문구는 없지만, 제품이 부적합하거나 아기에게 사용되지 않는다는 경고를 표시해야 함 • 10mg/L 이상의 아산화황: 아산화황(또는 아황산염) 함유 • 설탕엘로우(E110): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 • 감미료: 감미료 포함 • 감미료와 설탕: 감미료와 설탕 포함 • 타트라진(E102): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음

자료: 영국 식품기준청(FSA)

▶ 영국 고추잼, 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준

포장 전면(FOP: Front of Package) 영양 라벨은 식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래픽 형식을 사용하여 필수 영양소의 정보를 소비자가 한눈에 확인할 수 있도록 표시하는 라벨링 제도임. 대상 품목은 영국에서 판매되는 사전 포장 식품이며 자발적 표기 사항으로 의무 사항은 아닌 것으로 확인됨. 영국의 포장 전면 영양 라벨 표기 방식은 ‘신호등(Traffic light)’ 라벨링이라고 불리며, 권장 섭취량을 기준으로 지방, 포화 지방, 총 설탕, 소금의 함량과 총 칼로리를 세 가지 색깔로 표시하도록 함

[표 5.7] 영국 포장 전면(FOP) 영양 라벨 표시 기준

포장 전면 영양 라벨 표기 기준	신호등(Traffic light) 라벨링														
의무 표기 여부	자발적 표기 사항(의무 사항 아님)														
표기 방식	- 권장 섭취량을 기준으로 지방(fat), 포화 지방(saturated fat), 총 설탕(total sugar), 소금(salt)의 함량 수준과 총 칼로리를 세 가지 색깔로 표시 - 식품 100g 또는 100ml 기준 지방, 포화 지방, 설탕, 소금의 총함량을 측정하고, 각 성분 함량을 100g 또는 100g 기준 일일 권장 섭취량 대비 함유율로 계산 - 각 성분의 100g 또는 100ml 기준 일일 권장 섭취량 대비 함유율 수준은 ‘높음(빨간색)’, ‘보통(주황색)’, ‘낮음(초록색)’으로 구분하여 표시 - 각 성분의 함유율 수준은 EU 규정 EU Reg 1924/2006에 따라 ‘보통’과 ‘낮음’의 구분 기준을 설정														
표기 예시	1회 섭취량 내 영양 성분 함량(g/ml) 표시 <table><tr><td>energy 924 kJ 220 kcal</td><td>fat 13 g</td><td>saturates 5.9 g</td><td>sugars 0.8 g</td><td>salt 0.7 g</td></tr><tr><td>11%</td><td>19%</td><td>30%</td><td><1%</td><td>12%</td></tr></table> 성인 일일 권장 섭취량 기준 함량 비율(%) 표시 <table><tr><td>지방 (보통)</td><td>포화지방 (높음)</td><td>설탕 (낮음)</td><td>소금 (보통)</td></tr></table>	energy 924 kJ 220 kcal	fat 13 g	saturates 5.9 g	sugars 0.8 g	salt 0.7 g	11%	19%	30%	<1%	12%	지방 (보통)	포화지방 (높음)	설탕 (낮음)	소금 (보통)
energy 924 kJ 220 kcal	fat 13 g	saturates 5.9 g	sugars 0.8 g	salt 0.7 g											
11%	19%	30%	<1%	12%											
지방 (보통)	포화지방 (높음)	설탕 (낮음)	소금 (보통)												

자료: 영국 식품기준청(FSA), 유럽연합 법률자료집(EUR-Lex)

▶ 영국 고추잼 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[윗면 라벨링]



[옆면 1 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① Recipe No.
- ② Tracklements
- ③ fresh chilli jam

[앞면 - 국문]

- ① 레시피 번호
- ② 트랙클레먼츠
- ③ 신선한 고추 잼

[윗면 - 영어]

- ① THE LIFE & SOUL OF THE PANTRY
- ② THE LIFE & SOUL OF THE PANTRY
- ③ Tracklements

[윗면 - 국문]

- ① 팬트리의 생명과 영혼
- ② 팬트리의 생명과 영혼
- ③ 트랙클레먼츠

[옆면 1 - 영어]

- ① Tracklements: {Track-ul-ments} noun. The whispering between judges at jam-making competitions

[옆면 1 - 국문]

- ① 트랙클레먼츠: {트랙-클레-먼츠} 명사. 잼 만들기 대회에서 심사위원들 간의 속삭임



[옆면 2 라벨링]



[옆면 3 라벨링]

[옆면 2 - 영어]

- ① Our original, multi award-winner, this addictive, sticky-sweet jam smoulders with a gentle heat from fistfuls of fresh red chillies. Incredibly versatile, it's beautiful with fish, meats, sarnies and creamy cheeses.
- ② CHILLI & RED PEPPER RELISH.
- ③ INGREDIENTS: RAW CANE, SUGAR, RED CHILLIS (19%), RED PEPPERS(19%), CIDER VINIGAR, ONIONS, GARLIC, CONCENTRATED LEMON JUICE, SEA SALT.
- ④ GLUTEN FREE. VEGAN FRIENDLY.
- ⑤ REFRIDGERATE AFTER OPENING.
- ⑥ MADE IN THE UK BY TRACKLEMENTS, WILTSHIRE, SN16 ORD.
- ⑦ TRACKLEMENTS.CO.UK

[옆면 2 - 국문]

- ① 우리의 오리지널, 다수의 상을 수상한 이 중독성 있는 달콤하고 끈적한 잼은 신선한 붉은 고추를 한 움큼씩 넣어 은은한 열기를 자아냅니다. 매우 다양하게 사용할 수 있으며, 생선, 고기, 샌드위치, 크림치즈와 아름답게 어울립니다.
- ② 칠리 & 레드 페퍼 렐리쉬.
- ③ 재료: 생 사탕수수, 설탕, 붉은 고추 (19%), 붉은 피망 (19%), 사과 식초, 양파, 마늘, 농축 레몬 주스, 천일염.
- ④ 글루텐 프리. 비건 친화적.
- ⑤ 개봉 후 냉장 보관.
- ⑥ 영국 윌트셔의 트랙클레먼츠에서 제조.
- ⑦ TRACKLEMENTS.CO.UK

⑧ BEST BEFORE END SEE LID ⑨ 210g ⑩ e ⑪ Certificated B corporation	⑧ 유통기한은 뚜껑을 참조하세요 ⑨ 210g ⑩ e ⑪ 인증된 B 코퍼레이션
[옆면 3 - 영어] ① NUTRITIONAL INFO PER 100g ENERGY 1057kJ/250kcal FAT.....0g -OF WHICH SATURATES 0g CARBOHYDRATE 60g -OF WHICH SUGARS59g PROTEIN 1.1g SALT 0.37g	[옆면 3 - 국문] ① 100g당 영양 정보 열량 1057kJ/250kcal 지방.....0g -포화 지방 0g 탄수화물 60g -당류59g 단백질 1.1g 소금 0.37g

4. 영국 고추잼 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

영국 식품기준청(FSA)에 의해 특정 식품 유형에 사용 가능한 식품첨가물이 등재되어 있음. 하지만 별도의 사용기준이 설정되어있지 않은 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP: Good Manufacturing Practice)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소적정량으로 사용되어야 한다고 규정함. 고추잼을 ‘잼’으로 검색 시 총 110건의 식품첨가물을 발견했으며, 하기 표는 고추잼에 적용되는 식품첨가물 목록과 사용기준 중 일부임. 더욱 자세한 규정은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 영국 식품기준청(FSA) 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 영국 고추잼 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용 기준	식품유형
1	펙틴	Pectin	GMP	잼, 젤리, 마멀레이드 및 지침 2001/113/EC에서 정의한 당화 밤 푸레
2	구연산	Citric Acid		
3	아스코르빈산	Ascorbic Acid		
4	칼슘 클로라이드	Calcium Chloride		
5	소르빈산	Sorbic Acid	단일물 또는 복합물을 유리 지방산으로 환산하여 1.5mg/kg	
6	소르빈산칼륨	Potassium Sorbate		
7	젤란검	Gellan Gum	10,000mg/L or mg/kg (참고 32)	
8	구아검	Guar Gum		
9	카라기난	Carrageenan		
10	아스파탐	Aspartame	1,000mg/L or mg/kg (저열량 잼, 젤리, 마멀레이드에만)	

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

2021년 10월 1일부터 영국에서 유통되는 식품의 알레르기 유발물질은 총 14가지로 규정되어 있음. 알레르기 유발물질이 포함된 식품은 라벨에 해당 성분의 이름을 영어로 표시해야 하는 의무가 있음. 하기 표는 영국으로 식품 수출 시, 표시 의무가 있는 알레르겐 성분 목록임

[표 5.9] 영국 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	셀러리
2	의무	글루텐을 포함한 곡물
3	의무	갑각류
4	의무	달걀
5	의무	생선
6	의무	루핀
7	의무	우유
8	의무	연체동물
9	의무	겨자
10	의무	땅콩
11	의무	참깨
12	의무	대두
13	의무	이산화황 및 아황산염(10ppm 이상의 농도)
14	의무	견과류

자료: 영국 식품기준청(FSA)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 아스다(Asda)
2. 모리슨(Morrisons)
3. 웨이트로즈(Waitrose)

Interview ①

27)

ASDA

아스다
(Asda)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1949년에 설립된 식료품 수입 유통업체
 - 중국, 미국, 독일, 네덜란드에서 제품을 수입하고 있음

담당자 정보

Seller Manager

아스다(Asda)
Seller Manager

Q. 영국의 고추잼 및 매운 소스 시장의 주요 트렌드와 소비자 선호도는 어떤가요?

영국의 고추잼 시장에서는 몇 가지 주요 동향이 두드러지고 있습니다. 첫째, 매운맛과 풍부한 맛에 대한 수요가 급격히 증가하고 있습니다. 영국 소비자들 사이에서 매운 소스에 대한 관심이 크게 늘어난 것이 이를 잘 보여줍니다. 많은 사람들이 요리의 강한 맛을 강화하기 위해 매운 소스를 추가하는 경향이 있으며, 이 트렌드는 전통적인 핫소스를 넘어 다양한 맛을 가진 고추잼 소스로 확장되고 있습니다. 둘째, 요리의 다용성에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 소비자들은 다양한 방식으로 사용할 수 있는 제품을 특히 가치 있게 여기고 있습니다. 고추잼과 핫소스는 양념, 마리네이드, 요리 재료, 또는 딥으로 사용할 수 있는 다용성 덕분에 크게 환영받고 있습니다. 이러한 제품들은 여러 요리에 쉽게 활용할 수 있어 소비자들에게 매우 인기가 높습니다.

Q. 영국 내 주요 인기 있는 고추잼의 가격은 어떠한가요? 고객사 제품 경쟁력을 확보하기 위해서 어느 정도의 가격대를 형성해야 할까요?

영국에서 잘 알려진 고추잼의 가격은 브랜드 평판, 재료, 포장, 시장 위치에 따라 다르게 형성됩니다. 일반적으로 고추잼은 다양한 가격대에서 찾을 수 있습니다. 기본 제품은 100-150그램당 3파운드(5,246원²⁸⁾)에서 5파운드(8,743원), 중간급 제품은 100-150그램당 5파운드(8,743원)에서 8파운드(13,989원), 프리미엄 제품은 100-150그램당 8파운드(13,989원)에서 15파운드(26,229원) 이상으로 구분됩니다. 영국 시장에서 경쟁력을 갖추기 위해서는 제품의 인식 가치를 반영한 가격 책정이 중요합니다. 포장의 품질, 재료의 출처(지역, 유기농), 잠재적인 건강 혜택(저당, 글루텐 프리) 등이 소비자들이 지불할 의향이 있는 금액에 영향을 미칠 수 있습니다.

Q. 고객사 제품은 210g 용량으로 출시될 예정입니다. 해당 용량의 유리병 포장이 영국 소비자들에게 적합하다고 보시나요? 개선할 점이 있다면 무엇인가요?

유리 포장은 좋은 선택입니다. 많은 영국 소비자들이 유리 포장 제품을 선호합니다. 그러나 포장이 영국의 라벨링 규정을 준수하도록 해야 합니다. 라벨에는 영양 정보, 재료 목록(알레르기 유발 물질 포함) 및 제품이 보유한 인증서를 명확히 제공해야 합니다. 효과적이고 정보가 풍부한 라벨링은 소비자들이 현명한 구매 결정을 내리는 데 도움을 줍니다.

27) 사진 자료: 아스다(Asda)

28) 1파운드=1,748.60원 (2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 고객사의 고추잼 주요 성분인 과일 퓨레, 매운 고추, 설탕에 대해 영국 소비자들은 어떻게 반응할 것으로 예상되나요?

영국 소비자들의 반응은 긍정적일 것으로 예상됩니다. 많은 영국 소비자들은 매운맛과 단맛이 조화된 고추잼을 즐깁니다. 딸기나 라즈베리와 같은 과일 퓨레는 자연스러운 단맛을 제공하고 잼의 맛을 높여줍니다. 물론 설탕도 고추의 매운맛을 상쇄하고 전체적인 맛을 개선하기 위해 자주 첨가됩니다. 영국 소비자들은 일반적으로 고추잼에서 일정 수준의 단맛을 기대하지만, 그 양은 다양할 수 있습니다. 또한, 영국 사람들은 매운 맛을 경험하는 것을 좋아합니다.

Q. 고추잼의 브랜드 이미지를 구축하고, 이를 통해 소비자들에게 제품을 알리기 위한 효과적인 마케팅 방법에는 무엇이 있을까요?

브랜드 이미지를 구축하고 제품을 홍보하는 가장 효과적인 방법은 소셜 미디어를 활용하는 것입니다. 예를 들어, 인스타그램(Instagram) 및 핀터레스트(Pinterest)와 같은 소셜 미디어 플랫폼을 사용하여 고추잼에 대한 매력적인 이미지와 비디오를 게시할 수 있습니다. 요리나 조미료로서의 활용성을 강조하세요. 또한 댓글에 응답하고, 설문 조사를 진행하고, 사용자 제작 콘텐츠를 게시하여 팔로워와 소통할 수 있습니다. 고객이 제품 사용 피드백을 전달하도록 동기를 부여하세요.

Q. 고추잼의 품질을 유지하기 위해 필요한 주요 품질 관리 절차는 무엇인가요? 또한, 영국 시장 진출을 위해 필요한 식품 안전 및 품질 인증에는 어떤 것들이 있나요?

먼저, 재료의 품질에 신경 써야 합니다. 청결을 유지하고, 표준 운영 절차(SOP)를 준수하며, 요리 변수를 감독하는 것이 중요합니다. 또한, 영국의 모든 관련 식품 안전 규정, 라벨링 요구 사항 및 산업 표준을 준수하고 최신 정보를 유지해야 합니다. HACCP, 유기농 인증과 같은 필수 인증을 획득하여 규정을 준수하고 제품의 안전성과 품질을 보장하십시오. 영국 시장에 진입하기 위해 필요한 주요 인증은 HACCP, ISO 22000, BRCGS, IFS 및 Soil Association과 같은 유기농 인증입니다. 이러한 인증은 식품 안전, 품질 표준 및 유기농 기준을 준수함을 보장합니다.

Q. 영국 내 고추잼의 제조 및 유통과 관련된 주요 규제는 무엇인가요? 이 규제들을 준수하기 위해 필요한 절차나 준비사항에 대해 조언 부탁드립니다.

식품 안전 및 공정 거래와 같은 규정은 윤리적인 비즈니스 관행을 보장하기 위해 Trading Standards에 의해 시행됩니다. 필요한 절차로는 HACCP 및 GMP 프로토콜을 준수하여 제품이 모든 필수 기준을 충족하도록 하는 것입니다. 다음으로, 알레르기 유발 물질에 주의하고 제품을 정확하게 라벨링해야 합니다. 청결을 유지하고, 문서를 보관하며, 정기적인 감사를 수행하여 품질 및 안전 기준을 유지하십시오. 이러한 조치는 고추잼이 영국 규정을 준수하고 소비자의 건강을 보호하며 제품 품질을 유지하는 데 필수적입니다.

Interview ②

29)


**모리슨
(Morrisons)**

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1899년에 설립된 식료품 유통업체
 - 스페인, 프랑스, 미국, 중국 등에서 수입된 식료품을 취급하고 있음

담당자 정보

Seller Manager

**모리슨(Morrisons)
Seller Manager**
Q. 영국의 고추잼 및 매운 소스 시장의 주요 트렌드와 소비자 선호도는 어떤가요?

현재 영국에서는 다양한 매운맛을 가진 고추잼과 핫소스가 인기를 끌고 있습니다. 이러한 제품들은 매운 음식을 좋아하는 사람들뿐만 아니라 처음 접하는 사람들에게도 매력을 주고 있습니다. 제품들은 종종 스코빌 척도(Scoville scale)나 관련 등급 시스템을 사용하여 매운맛의 정도를 표시합니다.

Q. 영국 내 주요 인기 있는 고추잼의 가격은 어떠한가요? 고객사 제품 경쟁력을 확보하기 위해서 어느 정도의 가격대를 형성해야 할까요?

고추잼의 가격대는 6파운드(10,492원)에서 9파운드(15,737원) 사이입니다. 이 가격대에서 제품을 판매할 수 있다고 생각합니다. 그러나 목표 시장 내의 현재 제품들을 철저히 조사하는 것을 잊지 마십시오. 가격, 포장, 성분, 브랜드 이미지를 비교 분석해야 합니다. 가격 책정은 경쟁력 있으면서도 제공하는 가치에 부합해야 합니다.

Q. 고객사 제품은 210g 용량으로 출시될 예정입니다. 해당 용량의 유리병 포장이 영국 소비자들에게 적합하다고 보시나요? 개선할 점이 있다면 무엇인가요?

210g은 이러한 제품에 적합한 무게입니다. 제품의 가시성을 높이기 위해 병에 작은 창을 추가하거나 투명 라벨을 사용하는 것을 제안합니다. 이는 고객이 제품의 색상과 질감을 볼 수 있게 하여 고추잼에 대한 매력을 높일 수 있습니다.

Q. 고객사의 고추잼 주요 성분인 과일 퓨레, 매운 고추, 설탕에 대해 영국 소비자들은 어떻게 반응할 것으로 예상되나요?

소비자들은 과일 퓨레를 신선함과 품질과 연관 짓는 경향이 있습니다. 특히 진짜 과일로 만들어지고 인공 첨가물이 없는 경우 더욱 그렇습니다. 이는 마케팅에 유리한 요소가 될 수 있습니다. 매운 고추의 경우, 다양한 선호도를 충족시키기 위해 매운맛의 균형을 맞추는 것이 중요합니다. 포장에 매운맛 정도(예: 순한 맛, 중간 맛, 매운 맛)를 명확히 표시하면 소비자들이 정보를 바탕으로 결정을 내리는 데 도움이 될 수 있습니다. 설탕 함량은 문제가 될 수도 있는데, 이는 소비자들이 낮은 설탕 함량의 제품을 선호할 수 있기 때문입니다. 요즘 사람들은 건강에 대해 매우 신경 쓰기 때문에 천연 감미료와 같은 대안이 선호됩니다.

Q. 고추잼의 브랜드 이미지를 구축하고, 이를 통해 소비자들에게 제품을 알리기 위한 효과적인 마케팅 방법에는 무엇이 있을까요?

음식, 요리, 건강한 식단을 중점적으로 다루는 인플루언서와의 파트너십을 구축하는 것을 제안합니다. 그들에게 고추잼 샘플을 제공하고 제품을 소개하는 콘텐츠를 제작하도록 유도하십시오. 인플루언서의 긍정적인 피드백과 추천은 브랜드 신뢰도를 크게 높이고 더 넓은 소비자층에 도달하는 데 도움이 될 수 있습니다.

Q. 고추잼의 품질을 유지하기 위해 필요한 주요 품질 관리 절차는 무엇인가요? 또한, 영국 시장 진출을 위해 필요한 식품 안전 및 품질 인증에는 어떤 것들이 있나요?

고추잼의 품질을 유지하기 위해서는 명확한 요구사항을 가진 신선한 재료를 확보하고, 청결을 유지하며 표준작업절차(SOP)를 준수하고 요리 변수를 감독하는 등의 생산 관리가 필요합니다. 또한, 물리적, 화학적, 미생물학적, 감각적 속성에 대한 검사를 수행하고, 정확하게 밀봉하고 라벨을 부착하는 포장 및 라벨링 절차를 준수해야 합니다. 영국 시장에 진입하기 위해 필요한 인증서는 HACCP(위해요소 중점관리기준), ISO 22000(식품 안전 관리 시스템), BRCGS(영국 소매 협회 글로벌 표준), IFS(국제 특화 표준)입니다.

Q. 영국 내 고추잼의 제조 및 유통과 관련된 주요 규제는 무엇인가요? 이 규제들을 준수하기 위해 필요한 절차나 준비사항에 대해 조언 부탁드립니다.

고추잼과 모든 식품이 고객에게 안전하다는 것을 보장해야 합니다. 또한, 제조에서 유통까지의 전 과정에서 식품 회사가 안전을 책임지도록 의무를 부과하는 것이 중요합니다. 식품 안전 책임을 공급망 전체에 걸쳐 보장하고, 오염을 방지하며 생산 중 고추잼을 적절히 관리해야 합니다. 땅콩이나 글루텐과 같은 알레르기 유발 물질에 대한 명확한 라벨링도 필요합니다.

Interview ③

30)



웨이트로즈(Waitrose) Seller Manager

웨이트로즈 (Waitrose)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1904년에 설립된
식료품 수입 유통업체
 - 스페인, 프랑스,
이탈리아, 중국 등에서
식료품을 수입하여 판매

담당자 정보

Seller Manager

Q. 영국의 고추잼 및 매운 소스 시장의 주요 트렌드와 소비자 선호도는 어떤가요?

오늘날 흥미로운 아이디어는 제품의 다른 어떤 품질보다도 중요할 때가 많으며, 많은 사람들이 유행을 따르는 경향이 있습니다. 예를 들어, 일부 고객들은 자신만의 고추잼이나 핫 소스를 만드는 데서 즐거움을 찾습니다. DIY 키트는 필요한 모든 재료와 설명서를 포함하여 집에서 직접 만들 수 있도록 도와주며, 열성 팬들과 독특한 선물을 찾는 사람들 사이에서 인기를 끌고 있습니다.

Q. 영국 내 주요 인기 있는 고추잼의 가격은 어떠한가요? 고객사 제품이 경쟁력을 확보하기 위해서 어느 정도의 가격대를 형성해야 할까요?

주요 인기 제품의 가격은 100~150그램당 3파운드(5,246원)에서 5파운드(8,743원)입니다. 이 가격대에서는 기본적인 맛과 성분을 제공하는 고추잼을 찾을 수 있습니다. 영국에서는 종종 높은 가격이 좋은 맛과 품질을 의미한다고 여겨지기 때문에, 가격을 약간 더 높여 8파운드(13,989원)에서 10파운드(17,486원) 정도로 설정할 수 있습니다.

Q. 고객사 제품은 210g 용량으로 출시될 예정입니다. 해당 용량의 유리병 포장인 영국 소비자들에게 적합하다고 보시나요? 개선할 점이 있다면 무엇인가요?

210g 유리병 포장은 영국 소비자들에게 적합할 수 있지만, 시장 기준을 충족하기 위해 몇 가지 요소와 개선 사항을 고려해야 합니다. 예를 들어, 사용이 편리한 포장인지 확인하십시오. 유리병의 기능성을 평가해야 합니다. 병은 쉽게 열리고, 개봉 후에도 내용물을 신선하게 유지할 수 있도록 다시 밀봉할 수 있어야 합니다. 쉽게 비틀어 열고 단단히 닫을 수 있는 뚜껑을 추가하는 것도 고려하십시오.

Q. 고객사의 고추잼 주요 성분인 과일 퓨레, 매운 고추, 설탕에 대해 영국 소비자들은 어떻게 반응할 것으로 예상되나요?

자연적이고 건강한 재료에 대한 욕구가 증가하고 있습니다. 과일 퓨레는 추가적인 영양적 이점을 찾는 건강 지향적인 소비자들을 끌어들이 수 있습니다. 또한, 영국 사람들은 독특한 맛으로 인정받는 진짜 매운 고추가 포함된 제품을 가치 있게 여깁니다. 제품에 설탕이 포함되어 있는 것은 이상적이지 않지만, 실제 설탕 함량을 설명에 명시하면 고객과의 신뢰를 쌓을 수 있습니다.

Q. 고추잼의 브랜드 이미지를 구축하고, 이를 통해 소비자들에게 제품을 알리기 위한 효과적인 마케팅 방법에는 무엇이 있을까요?

가장 효과적인 방법 중 하나는 슈퍼마켓, 농산물 시장 또는 부티크 상점에서 샘플링 이벤트를 조직하는 것입니다. 이를 통해 고객들이 고추잼을 직접 맛보고 의견을 제시할 수 있습니다. 또한, 지역 음식 축제나 행사에 참여하여 소비자들이 직접 제품을 시식하고 구매할 수 있는 기회를 제공하는 것도 좋습니다. 이러한 개별적인 참여는 브랜드 인지도와 충성도를 높이는 데 큰 기여를 할 수 있습니다.

Q. 고추잼의 품질을 유지하기 위해 필요한 주요 품질 관리 절차는 무엇인가요? 또한, 영국 시장 진출을 위해 필요한 식품 안전 및 품질 인증에는 어떤 것들이 있나요?

고추잼의 품질을 유지하기 위한 주요 요소는 다음과 같습니다: 공급업체가 품질 기준과 식품 안전 규정을 준수하는지 주기적으로 검토하십시오. 성분의 진정성과 출처를 확인하여 혼입이나 오염 위험을 피하십시오. 또한, 공급업체와의 소통을 원활히 하여 품질 문제나 성분 가용성 변화에 신속히 대응할 수 있도록 하십시오. 영국 시장에 고추잼을 진출시키기 위해 필수적인 인증에는 HACCP, ISO 22000, BRCGS, IFS, 유기농 인증(예: Soil Association)이 포함됩니다. 이러한 인증은 식품 안전, 품질 기준, 유기농 규정을 준수함을 확인해줍니다.

Q. 영국 내 고추잼의 제조 및 유통과 관련된 주요 규제는 무엇인가요? 이 규제들을 준수하기 위해 필요한 절차나 준비사항에 대해 조언 부탁드립니다.

고추잼 생산자는 오염을 방지하기 위해 시설의 엄격한 청결 및 유지 관리 기준을 따라야 합니다. 또한, 제품 안전을 위협할 수 있는 해충을 방지하기 위한 효율적인 해충 방제 방법을 채택하는 것이 매우 중요합니다. 더불어, 환경 규정을 준수하고 위생 기준을 유지하기 위해 생산 폐기물을 적절히 관리해야 합니다. 이러한 규정을 준수하면 고추잼의 안전한 생산을 보장하고 건강 위험을 줄이며 영국의 환경 기준을 충족할 수 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스탓티스타(Statista), 'Spread_United Kingdom', 2024.06
2. 스탓티스타(Statista), 'Jams & Marmalades_United Kingdom', 2024.06
3. KATI농식품수출정보, '[영국] 2023년 소스와 양념 트렌드 발표', 2023.09
4. 식품외식경영, '[글로벌미식 트렌드] 매운맛 르네상스시대, 매콤함의 진격', 2024.02
5. 스탓티스타(Statista), 'Retail Sales Channels in 2022_United Kingdom', 2024.03
6. 스탓티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of March 2024', 2024.07
7. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가 정보조사 영국', 2023
8. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스탓티스타(Statista) (www.statista.com)
3. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
5. 하나은행 (www.kebhana.com)
6. 아마존(Amazon) (www.amazon.co.uk)
7. 해러즈(Harrods) (www.harrods.com)
8. 타운앤컨트리매거진(Town & Country Magazine) (www.townandcountrymag.com)
9. 셀프리지스(Selfridges) (www.selfridges.com)
10. 옥스퍼드스트리트(Oxford Street) (www.oxfordstreet.co.uk)
11. 테스코(Tesco) (www.tesco.co.uk)
12. 테스코 그룹(Tesco PLC) (www.tescopl.com)
13. 영국방송공사(British Broadcasting Company) (www.bbc.com)
14. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
15. 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners) (www.waitrose.com)
16. 스파(Spar) (spar.co.uk)
17. 코스트컷터(Costcutter) (costcuttersupermarketsgroup.com)
18. 줌인포(Zoominfo) (www.zoominfo.com)
19. 스크랩히어로(Scrapehero) (www.scrapehero.com)
20. 영국 정부(Government of the United Kingdom) (www.gov.uk)
21. 유럽연합 법률자료집(EUR_Lex) (eur-lex.europa.eu)
22. 영국 식품기준청(FSA) (www.food.gov.uk)
23. 영국 항만보건당국(PHAs) (www.porthalthassociation.co.uk)
24. 영국 환경식품농무부(DEFRA)
(www.gov.uk/government/organisations/department-for-environment-food-rural-affairs)
25. 영국 국세청(HMRC) (www.gov.uk/government/organisations/hm-revenue-customs)
26. 관세청 (www.customs.go.kr)
27. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
28. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
29. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
30. 아스다(Asda) (www.asda.com)
31. 모리슨(Morrisons) (groceries.morrisons.com)
32. 웨이트로즈(Waitrose) (www.waitrose.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.07.26

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea