

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202407-15
품목 | 도라지정과(Candied Bellflower Roots)
HS CODE | 2005.99-9000
국가 | 영국(United Kingdom)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 영국 제과 시장규모	06
2. 영국 설탕 제과 시장규모	07
3. 영국 도라지정과 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. '브릭스그로운포플레이버' 인기브랜드 1위	11
2. 영국 건조 과일 맛/성분 키워드 '달콤한', '섬유질' 1위	12
3. 건강한 식재료 강조한 '천연' 홍보문구 키워드 1위	13
3. 영국 건조 과일, '항산화' 효능 강조	14

IV. 유통채널

1. 영국 도라지정과 유통채널 점유율	16
2. 영국 도라지정과 주요 유통채널	17



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 영국 도라지정과 통관 및 검역 절차	28
2. 영국 도라지정과 품질 인증	32
3. 영국 도라지정과 라벨링	35
4. 영국 도라지정과 성분 및 유해물질	41

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 저스트 비타민스(Just Vitamins)	45
2. 빅비츠(Bigvits)	47
3. 존 벨 앤 크로이든(John Bell & Croyden)	49

※ 참고문헌	51
--------	----





HS CODE : 2005.99-9000

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

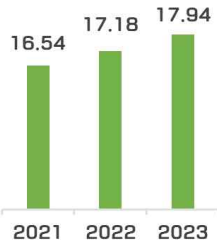
SUMMARY

영국 도라지정과 시장

시장 현황

제과 시장규모

단위 : 십억 달러



설탕 제과 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2005.99 기준)



국가별 수입규모



시장 트렌드

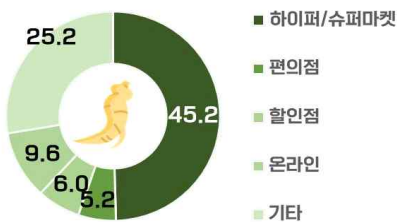
빅데이터 분석



* 아마존 영국 건조 과일 제품 300건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
FTA 협정세율 0%

사전 준비
세관등록번호(EORI) 발급 必
수출업체 AEO 등록 시
통관 혜택 多

권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항

제품명, 유통기한/사용기한, 경고, 순중량, 영양성분표, 성분 목록, 원산지, 제품 번호, 사용법, 보관 조건, 제조 및 판매업체 이름, 알레르기 항원인자 등

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :

just vitamins Bigvits



Point 01.

제품 수요 영국 내 도라지는 흔히 소비되지 않는 식품이나, 최근 홍삼과 같은 아시아 약초 제품이 인기를 얻고 있음

제품 맛 피드백 영국 소비자들이 도라지의 쓴 맛에 대해 낯설게 느낄 수 있지만, 건강을 중시하며 미국적인 슈퍼푸드 재료를 받아들이고 새로운 것을 시도해보는 추세에 따라 고객사 제품의 쓴 맛과 고소한 맛의 조합을 선호할 수 있음

Point 02.

제품 홍보문구 피드백 잘 알려지지 않은 한국 재료의 효능을 설명하여, 전통적인 생산 방법과 미국적인 맛을 강조하는 문구를 권장함

제품 유통경로 및 판촉 방법 확인 온라인 광고 캠페인, 건강 블로그, 커뮤니티 사이트를 활용하여 도라지라는 새로운 재료에 대한 배경과 효능을 자세히 설명하며 건강상의 이점을 강조하여 홍보하는 것을 권장함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 영국 제과 시장규모
2. 영국 설탕 제과 시장규모
3. 영국 도라지정과 수입규모

1. 영국 제과 시장규모

영국 국가 일반 정보¹⁾

면적	24만 3,610km ²
인구	6,732만 명
GDP	3조 1,313억 달러
GDP (1인당)	4만 6,510달러

▶ 영국 2023년 제과 시장규모 24.8조 원

영국의 식품 유통시장은 2022년 기준 318조 원 규모로 세계 7위에 해당하며, 그중 영국의 제과 시장규모는 2023년 기준 24.8조 원에 달함. 최근 5년(2019-23년)간 영국 제과 시장은 3.4%의 연평균 성장률로 꾸준히 성장해왔음. 특히 2022년은 전년 대비 성장률이 3.9%로 다른 해보다 높은 성장세를 보임²⁾

▶ 영국 제과 시장, 향후 성장세 지속 전망

영국 제과 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 4.6%씩 성장하여 2028년에는 31.1조 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 세계적인 경제 위기로 인해 유럽 내 저렴한 식품 브랜드 및 제품을 소비하는 경향이 나타났으나, 높은 품질의 프리미엄 식품에 대한 긍정적 인식은 여전히 큰 것으로 나타남. 이에 프리미엄 간식 제품에 대한 수요도 증가할 것으로 예상됨³⁾

[표 2.1] 영국 '제과' 시장규모⁴⁾⁵⁾⁶⁾⁷⁾



1) 자료: 외교부 홈페이지, 2024

2) 자료: KATI농식품수출정보, '영국, 식품 유통시장 유통매장 및 소비자 트렌드 분석', 2024.03

3) 자료: KATI농식품수출정보, '[유럽] 유럽의 프리미엄 식품 소비동향', 2024.05

4) 자료: 스탯리스타(Statista), 'Revenue in the Confectionery market_United Kingdom', 2024.06

5) 조사제품 '도라지정과'의 제조 방법(설탕에 절임)을 고려하여 '설탕 제과'의 시장규모와 상위 항목인 '제과'의 시장규모를 조사함

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 영국 설탕 제과 시장규모

▶ 영국 설탕 제과 시장규모 3.4조 원

2023년 기준 영국의 설탕 제과(Sugar Confectionery) 시장규모는 3.4조 원에 달했으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 1.7%의 성장률로 성장해왔음. 2020년과 2021년에는 전년도 대비 소폭 감소했으나, 2022년부터 다시 증가세로 돌아섰으며, 2023년에는 전년 대비 7.4%의 높은 성장률을 기록함

▶ 영국 설탕 제과 시장규모, 향후 5년간 연평균 6.0% 성장 예상

영국 설탕 제과 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 6.0%씩 성장하여 2028년에는 4.6조 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 주요 성장 요인으로는 건강한 간식에 대한 수요 증가와 프리미엄 제품에 대한 관심 증대가 꼽힘. 또한, 영국 내에서 글로벌 제품에 대한 관심이 높아지며 소비자들의 선택 폭이 넓어지고 있음. 이러한 트렌드는 도라지, 비정제당, 벌꿀 등의 건강한 성분으로 구성된 조사제품 ‘도라지정과’에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대됨⁹⁾

[표 2.2] 영국 ‘설탕 제과’ 시장규모¹⁰⁾

단위 : 십억 달러



분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR
설탕 제과 (한화추정액)	2.30 (3.2조 원)	2.23 (3.1조 원)	2.19 (3.0조 원)	2.29 (3.2조 원)	2.46 (3.4조 원)	1.7%
분류	2024(F)	2025(F)	2026(F)	2027(F)	2028(F)	CAGR
설탕 제과 (한화추정액)	2.64 (3.6조 원)	2.81 (3.9조 원)	2.99 (4.1조 원)	3.16 (4.4조 원)	3.33 (4.6조 원)	6.0%

자료: 스탯ISTA(Statista)

9) 자료: 식품음료신문, ‘마켓트렌드’ aT가 본 ‘2020 유럽 식품 트렌드’, 2020.10

10) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Revenue in the Sugar Confectionery market_United Kingdom’, 2024.06

3. 영국 도라지정과 수입규모

HS CODE 2005.99

조사제품 '도라지'는 원료(도라지), 제조 방법(물엿에 절임)을 고려하여 HS CODE 2005.99로 분류됨
HS CODE 제2005호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소'이며, HS CODE 2005.99의 품명은 '가타임'

▶ HS CODE 2005.99 영국의 對글로벌 수입액, 3,081억 원

2023년 기준 HS CODE 2005.99 품목에 대한 영국의 對글로벌 수입액은 전년 대비 6% 증가한 3,081억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 영국의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 매년 꾸준히 증가하여 조사 기간 동안 16.3%의 연평균 성장률을 기록함. 영국은 식품에 대한 수입의존도가 높고 외국 음식에 대한 개방성과 호감도가 높은 시장으로, 식품 수출을 고려할 때 주목할 만한 시장임¹¹⁾

▶ HS CODE 2005.99 영국의 對한국 수입액, 89억 원

2023년 기준 해당 품목의 영국의 對한국 수입액은 전년 대비 12% 감소한 89억 원으로 글로벌 11위를 차지함. 지난 5년(2019-23년)간 해당 품목에 대한 영국의 對한국 수입액은 연평균 38.7%씩 성장하여, 對한국 수입액이 차지하는 비중은 2019년 1.4%에서 2023년 2.9%로 증가함. 한편, 해당 품목에 대한 영국의 對글로벌 수입액 기준 1위 이탈리아(635억 원), 2위 네덜란드(394억 원), 3위 프랑스(309억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 영국 HS CODE 2005.99 수입규모¹²⁾



자료: ITC(International Trade Centre)

11) 자료: 푸드아이콘(Food Icon), '건강하고 맛있는 K-푸드, 영국 식품 바이어 사로잡다', 2023.03

12) 자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. '브릭스그로운포플레이버' 인기브랜드 1위
2. 맛/성분 키워드 '달콤한', '섬유질' 1위
3. 건강한 재료 강조한 '천연' 홍보문구 키워드 1위
4. 영국 건조 과일, '항산화' 효능 강조

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 영국 온라인 쇼핑몰 입점 도라지정과

- 데이터 수집 키워드 : 건조 과일(Dried Fruit)¹³⁾
- 데이터 수집량 : 300건
- 데이터 수집원 : 영국 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon UK)

▶ 영국 온라인 쇼핑몰 입점 건조 과일 특징 분석

- 데이터 분석 항목
- ① 브랜드 ② 맛/성분 ③ 홍보문구 ④ 효능

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
브랜드	브릭스그로운 포플레이버	Brix Grown For Flavour	50	네이처스 밸런스	Nature's Balance	4
	징기주	Zingy Zoo	24	선버스트 스낵스	Sunburst Snacks	4
	허니베리	Honeyberry	23	도리	Dorri	3
	베어	Bear	17	밥스네일	Bob Snail	3
맛/성분	달콤한	Sweet	149	섬유질	Fibre	124
	망고	Mango	55	비타민	Vitamins	103
	풍부한	Rich	41	미네랄	Mineral	78
	견과류	Nuts	39	단백질	Protein	17
	씨앗	Seeds	27	철분	Iron	9
홍보문구	천연	Natural	227	유기농	Organic	71
	비건	Vegan	210	프리미엄	Premium	71
	건강한	Healthy	168	무방부제	No Preservatives	66
	글루텐 프리	Gluten Free	142	Non GMO	Non Gmo	52
효능	항산화	Antioxidant	78	소화	Digestion	3
	에너지	Energy	43	면역력	Immunity	2
	피부	Skin	12	뼈 건강	Bone	1
	심장 건강	Heart	4	(-)	(-)	(-)

13) 영국 온라인 쇼핑몰 내 도라지정과 제품이 존재하지 않아, 제품의 맛과 제형을 고려하여 건조 과일로 대체 조사함

1. ‘브릭스그로운포플레이버’ 인기브랜드 1위

▶ 영국 건조 과일 브랜드 키워드 1위, ‘브릭스그로운포플레이버’

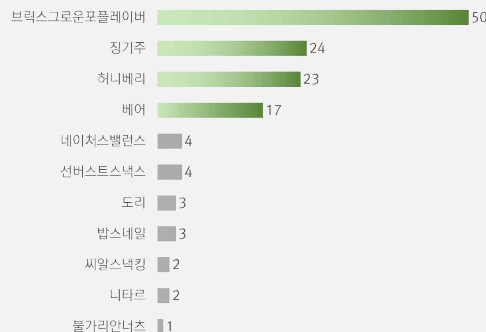
- 영국 온라인 쇼핑물 분석 결과, 슬로바키아 브랜드 ‘브릭스그로운포플레이버’ 키워드가 50건으로 1위를 차지함
- 그 다음으로 슬로바키아 브랜드 ‘징기주’ 24건, 현지브랜드 ‘허니베리’ 23건, 현지브랜드 ‘베어’가 17건 반출되며 상위키워드를 차지함

▶ 한국의 도라지정과와 비슷한 영국의 전통 디저트

- 전통적인 영국 디저트에는 대추와 캐러멜을 함께 찌서 만든 케이크 ‘스티키토포푸딩(Sticky Toffee Pudding)’과 우유와 쌀을 섞고 구워 건포도, 구운 대항 등과 함께 먹는 ‘라이스푸딩(Rice Pudding)’이 있음
- 두 디저트 모두 쫄쫄한 식감과 단맛이 강하고 오랫동안 사람들에게 사랑 받아온 전통적인 디저트인 점이 한국의 도라지정과와 비슷한 특징을 가지고 있음¹⁴⁾

브릭스그로운포플레이버		허니베리		베어	
					
제품명	동결 건조 바이탈리티 과일 (Freeze Dried Vitality Fruit)	제품명	동결건조 과일 믹스 홀베리 블렌드 (Freeze Dried Fruit Mix Whole Berry Blend)	제품명	스트로베리 요요스 건조 과일 롤 (Strawberry Yoyos Dried Fruit Rolls)
브랜드	브릭스그로운포플레이버 (BRIX, GROWN FOR FLAVOUR)	브랜드	허니베리 (Honeyberry)	브랜드	베어 (Bear)
중량	140g	중량	100g	중량	20g * 18팩
가격	12.99파운드(19,282원 ¹⁵⁾)	가격	9.99파운드(14,829원)	가격	13.75파운드(20,410원)

[표 3.1] 영국 판매 건조 과일 브랜드 관련 키워드



자료: 영국 온라인 쇼핑물 판매 제품 내 ‘건조 과일’ 관련 게시물 300건 분석

14) 베지디저트(veggiedesserts), ‘TRADITIONAL BRITISH PUDDINGS’, 2022.01

15) 1파운드=1,484.35원 (2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 맛/성분 키워드 ‘달콤한’, ‘섬유질’ 1위

▶ ‘달콤한’, 영국 건조 과일 맛 키워드 1위

- 수집 데이터 분석 결과, 영국 건조 과일 맛 관련 키워드 중 가장 빈도가 높은 키워드는 ‘달콤한’으로 149건 빈출됨
- 그 외 천연 재료 키워드인 ‘망고’, ‘견과류’, ‘씨앗’, ‘무화과’ 등과 식감을 강조한 ‘바삭한’ 키워드가 빈출됨

▶ 영국 건조 과일 성분 키워드 특징

- 영국 건조 과일 성분 키워드로는 ‘섬유질’이 124건으로 가장 빈도가 높음. 건조 과일 및 견과류의 높은 섬유질 함량을 강조한 제품 다수 확인됨
- 그 다음으로 ‘비타민’ 103건, ‘미네랄’ 78건, ‘단백질’ 17건, ‘철분’ 9건 등의 키워드도 다수 빈출됨

달콤한		망고		섬유질	
					
제품명	동결건조 과일 트로피칼 트레일 믹스 (Freeze Dried Fruit Tropical Trail Mix)	제품명	동결 건조 망고 피스 (Freeze Dried Mango Pieces)	제품명	씨가 제거된 프룬 (Prunes Pitted)
브랜드	징기주 (Zingy Zoo)	브랜드	허니베리 (Honeyberry)	브랜드	네이처스밸런스 (Nature's Balance)
중량	350g	중량	100g	중량	1kg
가격	25.45파운드(37,777원)	가격	8.99파운드(13,344원)	가격	9.99파운드(14,829원)

[표 3.2] 영국 판매 건조 과일 맛/성분 관련 키워드



자료: 영국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘건조 과일’ 관련 게시물 300건 분석

3. 건강한 재료 강조한 ‘천연’ 홍보문구 키워드 1위

▶ 영국 건조 과일 홍보문구 1위 키워드, ‘천연’

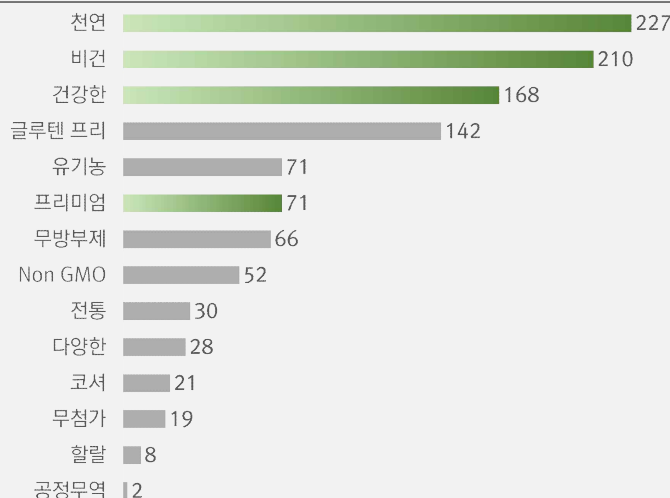
- 영국 건조 과일 홍보문구 관련 키워드 중 ‘천연’이 227건으로 가장 빈출됨. 최근 자연과 건강을 모토로 한 식품이 영국 소비자에게 인기있는 것을 확인할 수 있음
- 그 다음으로 ‘비건’, ‘건강한’, ‘글루텐 프리’, ‘무방부제’ 등이 상위 키워드로 빈출됐으며, 건강한 이미지를 강조하는 제품이 다수 확인됨

▶ ‘유기농’과 ‘프리미엄’ 등 고급스러운 이미지 강조

- ‘유기농’과 ‘프리미엄’ 키워드가 모두 71건으로 공동 5위를 차지했으며, ‘전통’적인 제품으로 강조하며 고급스러운 이미지 강조한 제품 다수 확인됨
- 그 외에 ‘코셔’와 ‘할랄’ 등 특정 식단을 고려한 키워드도 빈출됨

천연		비건		프리미엄	
					
제품명	럭셔리 프루트 앤 너트 믹스 (LUXURY FRUIT AND NUT MIX)	제품명	동결 건조 야생 블랙베리 (Freeze Dried Wild Blackberry)	제품명	과즙이 풍부한 건조 크랜베리 (Dried Juicy Cranberries)
브랜드	씨알스낵킹 (CR Snacking)	브랜드	브릭스그로운포플레이버 (BRIX, GROWN FOR FLAVOUR)	브랜드	선버스트 스낵 (Sunburst Snacks)
중량	1kg	중량	95g	중량	1kg
가격	15.99파운드(23,735원)	가격	9.99파운드(14,829원)	가격	13.99파운드(20,766원)

[표 3.3] 영국 판매 건조 과일 홍보문구 관련 키워드



자료: 영국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘건조 과일’ 관련 게시물 300건 분석

4. 영국 건조 과일, ‘항산화’ 효능 강조

▶ 활력에 필요한 ‘항산화’ 및 ‘에너지’ 효능 강조

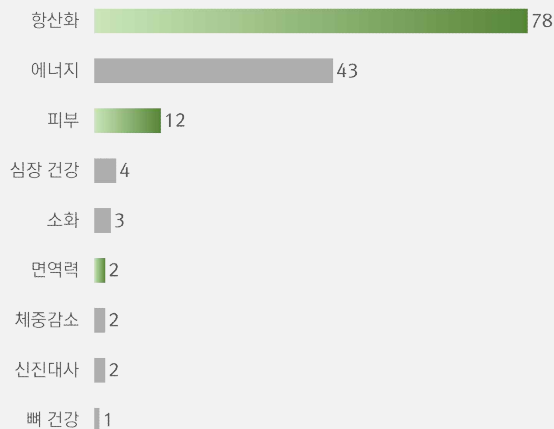
- 영국 건조 과일 효능 관련 키워드 중 ‘항산화’가 78건으로 1위를 차지함
- 그 외에도 ‘에너지’ 키워드가 43건 빈출됐으며, 일상생활 속 에너지 향상 관련 효능 키워드 강조한 제품 다수 확인됨

▶ ‘피부’와 ‘심장 건강’ 등 다양한 효능 강조

- 온라인몰 데이터 확인 결과, ‘피부’ 건강 키워드는 주로 과일을 건조한 제품에서 확인되었고, 견과류를 포함한 제품에서 ‘심장 건강’ 효능 키워드 주로 강조한 것 확인됨
- 또한, ‘소화’와 ‘면역력’, ‘신진대사’ 등 건강 전반에 걸친 다양한 효능 키워드가 빈출됨

항산화		에너지		피부	
					
제품명	레이즌과 너트 믹스 (Raisin and Nut Mix)	제품명	동결건조 용과 파우더 (Freeze Dried Dragon Fruit Powder)	제품명	야생 블루베리 파우더 (Wild Blueberry Powder)
브랜드	네이처스밸런스 (Nature's Balance)	브랜드	허니베리 (Honeyberry)	브랜드	아틱 파워 (Arctic Power)
중량	1kg	중량	100g	중량	70g
가격	14.99파운드(22,250원)	가격	8.99파운드(13,344원)	가격	10.70파운드(15,883원)

[표 3.4] 영국 판매 건조 과일 효능 관련 키워드



자료: 영국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘건조 과일’ 관련 게시물 300건 분석

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



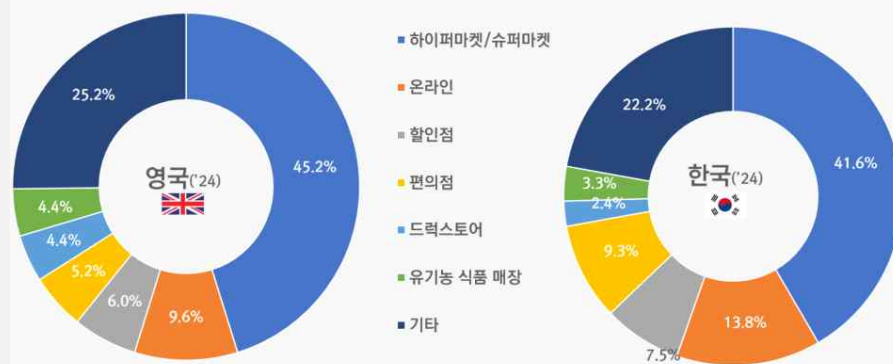
1. 영국 도라지정과 유통채널 점유율
2. 영국 도라지정과 주요 유통채널

1. 영국 도라지정과 유통채널 점유율

▶ 영국 도라지정과 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2024년 기준, 영국 내 도라지정과를 비롯한 식료품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 45.2%의 점유율로 1위로 집계됨. 베이커리와 시장을 포함한 ‘기타’ 채널이 25.2%로 2위, ‘온라인’ 채널은 9.6%로 3위를 차지함. ‘할인점’, ‘편의점’, ‘드럭스토어’, ‘유기농 식품 매장’이 그 뒤를 이음. 영국 도라지정과 유통채널 점유율은 한국과 비슷한 양상을 보이나, 온라인과 편의점의 점유율이 상대적으로 낮은 편임. 한국은 41.6%의 점유율로 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위, 22.2%로 ‘기타’가 2위, 13.8%로 ‘온라인’이 3위를 차지함. 영국에서 도라지정과 유통 시 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’을 중점적으로 공략하는 것이 중요할 것으로 보이며, 이와 함께 최근 저렴한 슈퍼마켓과 할인점의 점유율이 상승하는 추세이므로 이를 주목할 필요가 있음¹⁶⁾

[표 4.1] 영국 및 한국 도라지정과 소매유통채널 점유율 비교¹⁷⁾¹⁸⁾¹⁹⁾



자료: 스탯ISTA(Statista)

16) 자료: KATI농식품수출정보, '[유럽] 영국 식품유통시장 규모와 전망: 유통매장과 소비자 트렌드 분석', 2024.01

17) 해당 장에서 '도라지정과'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 카테고리인 '식료품(Grocery)' 유통채널의 정보를 확인함

18) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Grocery shopping by store type in the UK as of March 2024', 2024.07

19) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of March 2024', 2024.07

20) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

2. 영국 도라지정과 주요 유통채널 ① 테스코

기업 기본 정보	기업명	테스코(Tesco)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.tesco.co.uk	
	위치	영국 전역	
	규모	매출액('23) • 657억 6,200만 파운드(약 114조 9,914억 원 ²¹⁾) ²²⁾ 기타 규모 • 매장 수('24): 3,712개 • 직원 수('24): 약 33만 명	
	기업 요약	• 영국 식료품 시장 점유율 55%의 1위 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업 • 2020년 영국소비자만족상(UK Customer Satisfaction Awards)을 수상함 • 코로나19 기간 동안 온라인 사업 확대, 무인 셀프 계산대 도입 등 디지털 혁신을 추진함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 비건 식품, 의류 등	
	선호 제품	• 유럽 내 유명 브랜드, 제품 성분이 명확히 표기된 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 등록 - 공급업체 홈페이지(tescoplc.com/contacts/suppliers) - 홈페이지 메뉴 'Contact'의 'Suppliers' 클릭 - Rangeme.com/tesco로 이동 - 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보(창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고 자료(현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 평가 기준: 테스코 공정 무역 정책 준수 여부 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +44-800-048-8958	

자료: 테스코(Tesco), 테스코 그룹(Tesco PLC), 영국방송공사(British Broadcasting Company)

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

21) 1파운드=1,748.60원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

22) 테스코 그룹(Tesco Group)의 전체 매출액임

2. 영국 도라지정과 주요 유통채널 ② 웨이트로즈앤파트너스

기업 기본 정보	기업명	웨이트روز앤파트너스 (Waitrose & Partners)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.waitrose.com		
	위치	영국 전역		
	규모	매출액('23)	• 69억 8,360만 파운드(약 12조 2,115억 원)	
기타 규모		• 매장 수('23): 329개 • 직원 수('23): 7만 4,300명		
기업 요약	• 영국의 대표적인 프리미엄 슈퍼마켓 체인점 • 1904년 설립되었으며 존루이스파트너십(John Lewis Partnership)의 자회사임 • 가격대가 타 마트보다 높은 편으로 영국 내에서 고급 슈퍼마켓 브랜드로 인식됨 • 배달 서비스, 요리 클래스 등 고객 편의 서비스를 제공함			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 비건 식품, 의류 등		
	선호 제품	• 유기농 및 로컬 식재료, 프리미엄 브랜드 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 등록 (waitrose.engage-systems.net) - 홈페이지 계정 생성(최소 1일 승인 기간 소요) - 왼쪽 상단에 'Become a supplier' 클릭 후 아래 웹사이트를 통해 입점 진행 (www.rangeme.com) - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) - 문의사항 연락처 - 이메일: customerserviceteam@waitrose.co.uk - 전화번호: +44-800-188-884		

자료: 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners)

사진 자료: 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners)

2. 영국 도라지정과 주요 유통채널 ③ 부츠

기업 기본 정보	기업명	부츠(Boots)	
	기업구분	드럭스토어	
	홈페이지	www.boots-uk.com	
	위치	영국 전역	
	규모	매출액('23) • 47억 1,600만 파운드(약 8조 2,464억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 2,000개 • 직원 수('24): 5만 2,000명 이상	
	기업 요약	2014년 미국의 헬스케어 및 드럭스토어 기업 월그린스(Walgreens)가 부츠의 지분 100%를 인수함 - 안경 판매점인 부츠옵티션(Boots Optician)을 보유하고 있으며, 거주지 주위에는 헬스케어 및 일반의약품 위주의 매장을, 도시 중심에는 뷰티 및 퍼스널 케어 위주의 플래그십 매장을 주로 운영함 - 영국인 약 85%가 부츠 매장 10분 내 거리에 거주 중임	
매장정보	입점 가능 품목	• 미용 및 체중조절식품, 화장품, 의약품, 전자제품 등	
	선호 제품	• 의약품, 건강보조식품, 건강 관련 전자제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 메뉴 상단 'Suppliers' 클릭 - 회원가입 필요 등록 정보 ① 공급자 정보(기업명, 기업 규모, 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업 주소 등) ② 공급 제품 내용(제품명, 제조 시설 정보, 영국 내 판매 희망 지역, 주요 성분, 유사 제품, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +44-34-5070-8090	

자료: 부츠(Boots), 파마수티컬저널(Pharmaceutical Journal), 리테일위크(Retail Week)

사진 자료: 부츠(Boots), 리테일인아시아(Retail in Asia)

2. 영국 도라지정과 주요 유통채널 ④ 슈퍼드러그

기업 기본 정보	기업명	슈퍼드러그(Superdrug)	
	기업구분	드럭스토어	
	홈페이지	www.superdrug.com	
	위치	영국 전역	
	규모	매출액('22) • 13억 6,700만 파운드(약 2조 3,903억 원) 기타 규모 • 매장 수('23): 830개	
기업 요약		• 1964년 설립되었으며, 2002년 홍콩의 씨케이허치슨홀딩스(CK Hutchison Holdings)가 인수함 • 홈페이지를 통한 온라인 진료 서비스 및 오프라인 매장 내 진료 서비스를 제공함 • 자체 비건 상품 라인 출시 등 자체 브랜드 및 독점 제품에 중점을 두고 있음	
매장정보	입점 가능 품목	• 뷰티 브랜드 제품, 의약품, 화장품, 위생용품, 전자제품 등	
	선호 제품	• 가격 경쟁력이 있는 제품, 혁신적인 제품 등	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 문의 - 홈페이지 좌측 하단의 'Customer Service' 메뉴에서 'Contact Us' 클릭 - 등록 시 필요한 일반 정보 ① 공급자 정보(공급자이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화: +44-20-8684-7000 - 이메일: help@superdrug.com	

자료: 슈퍼드러그(Superdrug), 리테일위크(Retail Week)

사진 자료: 슈퍼드러그(Superdrug), 파마수티컬저널(Pharmaceutical Journal), 에이에스왓슨그룹(A.S. Watson Group)

2. 영국 도라지정과 주요 유통채널 ⑤ 아마존 영국

기업 기본 정보	기업명	아마존 영국(Amazon UK)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.co.uk	
	규모	매출액('23)	• 335억 9,100만 달러(약 46조 4,362억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 3억 2,050만 회
	기업 요약	• 1994년 설립된 미국의 대표적인 온라인 종합 쇼핑몰 • 190만 개 기업의 상품을 보유하고 있으며, 분당 7,400개의 제품 구매가 이루어지고 있는 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰 • 친환경 식료품 전문 슈퍼마켓 브랜드 홀푸드마켓(Whole Foods Market)을 소유하고 있음	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	워커스(Walkers), 프링글스(Pringles) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보	 		
	구매 금액 기준 할인, 생일 기프트카드 증정, 시즌별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 상시 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 - 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입 • 등록 정보 ① 공급자 정보(회사 유형, 회사명, 회사 고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) ② 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) ③ 지불 방식(신용카드 번호 확인 절차) ④ 제품 정보(제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등) • 평가 기준 - 아마존 행동 강령 준수(식료품, 건강 및 개인관리 등 일부 품목은 별도 승인 필요) - EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수	

자료: 아마존 영국(Amazon UK), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존 영국(Amazon UK)

입점 등록 절차
UI ①

amazon seller central

Business
informationSeller
information

Billing



Store



Verification

Primary contact person information

First name Middle name(s) Last name

Enter your complete name, as it appears on the passport or ID.

Country of citizenship

Country of birth

Date of birth

Identity proof

Country of issue

Passport number

Date of expiry

Residential address

[View all saved addresses](#)

[+ Add a new address](#)

Phone number for verification

① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차
UI ②

amazon seller central

Business
informationSeller
information

Billing



Store



Verification

Payment information

Credit or debit card details

Monthly Subscription Fee

You will be charged a Professional selling subscription fee of 25 GBP for the first month. You will continue to be charged this fee each month if you have active listings. If you do not have active listings, you will not be charged a subscription fee in that month. If you expand to sell in other stores, you will pay the equivalent of 39.99 USD per month, split proportionately across each country or region in which you have an active listing and charged separately in each local currency. You can downgrade at any time. For more information, see this page.

Card number

Expires on

Card holder's name

② 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)
- 첫 달 가입비 25파운드(43,715원 부과)

자료: 아마존 영국(Amazon UK)

사진 자료: 아마존 영국(Amazon UK)

▶ 아마존 영국 건조 과일 베스트셀러

- 검색 키워드: 건조 과일(Dried Fruits)
- 등록 제품 수: 1,000건 이상

아마존 영국 건조 과일 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	어반프루트 (Urban Fruit)	건조 망고 (Dried Mango)	남아프 리카공 화국	35g	1.10파운드 (1,923원)	1,000건 이상	1,447건	
2	허니베리 (Honeyberry)	동결 건조 라즈베리 (Freeze Dried Raspberry)	영국	100g	8.99파운드 (15,720원)	1,000건 이상	2,777건	
3	바이아마존 (by Amazon)	건조 고지베리 (Dried Goji Berries)	영국	200g	3.45파운드 (6,033원)	500건 이상	114건	
4	베어 (BEAR)	라즈베리 요요-건조 과일 롤 (Raspberry Yoyos -Dried Fruit Rolls)	영국	20g	0.57파운드 (997원)	500건 이상	841건	
5	셰프앤코 (CHEFS & CO)	소프트 건조 푸룬 (Soft Dried Prunes)	불가리아	750g	9.99파운드 (17,469원)	600건 이상	1,173건	
6	제이나 (Zeina)	건조 무화과 (Dried Figs)	영국	1kg	14.25파운드 (24,918원)	500건 이상	757건	
7	퓨리마 (Purima)	바나나칩 (Banana Chips)	필리핀	1kg	8.70파운드 (15,213원)	500건 이상	190건	
8	바이아마존 (by Amazon)	건조 살구 (Dried Apricots)	영국	200g	1.86파운드 (3,252원)	300건 이상	243건	
9	징기주 (Zingy Zoo)	동결 건조 딸기 슬라이스 (Freeze Dried Strawberry Slices)	슬로바키아	90g	8.95파운드 (15,650원)	400건 이상	555건	
10	니타르 (Nitaar)	건조 과일 믹스 (Dried Fruit Mixed)	영국	1kg	12.90파운드 (22,557원)	300건 이상	156건	

자료: 아마존 영국(Amazon UK)

사진 자료: 아마존 영국(Amazon UK)

2. 영국 도라지정과 주요 유통채널 ⑥ 이베이 영국

기업 기본 정보	기업명	이베이 영국(eBay UK)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.ebay.co.uk	
	규모	매출액('23)	• 16억 900만 달러(약 2조 2,243억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 2억 1,280만 회
	기업 요약	1995년 미국에서 설립되었으며, 현재 전 세계 30여 개국에서 운영 중 3자 판매 형식으로 운영되고 있는 대표적인 온라인 종합 쇼핑몰 - 선도적인 중소기업의 활동을 장려하기 위해 매년 이베이 비즈니스 어워드(Annual eBay for Business Awards)를 개최함	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	워커스(Walkers), 슬림패스트(Slimfast) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	시간대별/시즌별/카테고리별 할인 이벤트, 무료 배송 이벤트 등 다양한 프로모션 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 등록 - 홈페이지 하단 'Sell' 메뉴 클릭 - 홈페이지 계정 생성 후 등록 정보 기입 - 홈페이지 등록 정보 - 공급 제품 정보(제품 카테고리, EAN, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 유통기한, 제품 형태, 성분 등) - 배송 상세 정보(배송정보, 패키징, 주소 등) - 기타 유의사항 - 상품이 홈페이지 내 제품 설명과 부합하지 않는 경우 상의 없이 플랫폼에서 판매 중단시킬 수 있음	

자료: 이베이 영국(eBay UK), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 이베이 영국(eBay UK)

입점 등록 절차
UI ①



1. Connect a Payoneer account 2. Sync your profiles 3. Add your financial info 4. Submit registration info

Do you have an existing Payoneer account for this business?

We'll send you to Payoneer's Website where you may securely enter your information. After completing, you will automatically be sent back to eBay.

Yes, sign in

No, create one

Not ready to link your account? [Go back](#)

eBay account details

Username
mid040
Country or region
Korea, South
Account type
Business
Business name
midori

- ① 판매자 계좌 연결
- 페이오니아(Payoneer) 계정 연결

입점 등록 절차
UI ②



1. Connect a Payoneer account 2. Sync your profiles 3. Add your financial info 4. Submit registration info

판매 비용에 사용할 카드 추가

eBay에 미납한 금액이 있고 자금이 부족한 경우를 대비하여 카드 등록이 필요합니다. 판매 비용을 위해 추가하는 신용카드는 추가 수수료를 피하기 위해 페이아웃 통화와 일치해야 합니다.

카드 번호



만료일

보안 코드



이름

성

- ② 판매 비용에 사용할 카드 추가(카드 정보 및 주소 입력)

자료: 이베이 영국(eBay UK)

사진 자료: 이베이 영국(eBay UK)

입점 등록 절차
UI ③

Start your listing

Tell us what you're selling



Type keywords like
brand, model, or other
details (ISBN, MPN,
EAN) in the search box
above



Choose from possible
matches to help jump-
start your listing



Preview, make
changes, and then list
your item



③ 공급 제품 정보(제품 카테고리)

- 제품 키워드 입력 시, 유사 품목 자동 추천

입점 등록 절차
UI ④

Complete your listing

PHOTOS & VIDEO ①

See photo options

0 of 24 photos

Add photos
or drag and dropUpload video
or drag and drop

TITLE

See title options

Item title

crisps

6/80

ITEM CATEGORY

Edit

Crisps

In Home, Furniture & DIY > Food & Drink > Food Cupboard > Snacks

④ 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 유통기한, 제품 형태, 성분 등)

- 제품 판매 페이지 내 홍보문구 및 제목 입력

- 제품 금액 및 제품 상세 정보 입력

자료: 이베이 영국(eBay UK)

사진 자료: 이베이 영국(eBay UK)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



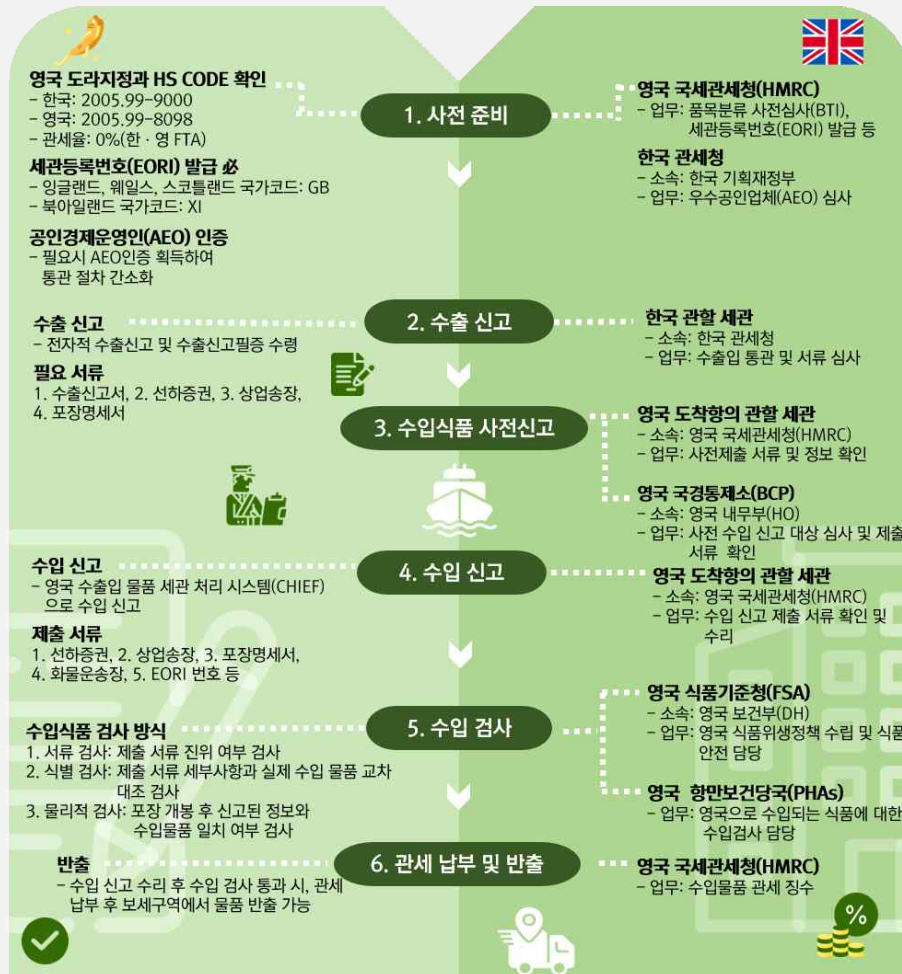
1. 영국 도라지정과 통관 및 검역 절차
2. 영국 도라지정과 품질 인증
3. 영국 도라지정과 라벨링
4. 영국 도라지정과 성분 및 유해물질

1. 영국 도라지정과 통관 및 검역 절차²³⁾

▶ 영국 도라지정과 수출 시 통관 단계별 주요사항

영국은 2020년 브렉시트 이후 영국 자체의 수입 식품 국경 통제 조치를 시행하기 위해 노력하고 있음. 2021년에는 한·영 자유무역협정(FTA: Free Trade Agreement)을 새로 체결함. 영국에서 수입통관을 진행하는 수출입업자 및 운송업체는 통관고유번호(EORI 번호)를 필수적으로 발급받아야 하며 수입신고 수리 및 관세 납부가 이루어진 물품은 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출할 수 있으나, 예외의 경우에는 상품이 국경에 보관될 수 있음

[표 5.1] 영국 도라지정과 통관 검역 절차



자료: 관세청, 영국 정부 홈페이지, 통합무역정보서비스

23) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 영국 도라지정과, 식품 통관 시 EORI 번호 발급 必

영국으로 도라지정과 수출 시, 경제사업자 등록 및 식별번호로 직접 통관을 진행하고자 하는 사업체 및 개인은 모든 세관 절차에서 식별번호로 EORI (EORI Number: Economic Operators Registration and Identification Number) 번호를 사용해야 함. 영국의 경우 유럽연합을 탈퇴함에 따라, 2021년 1월 1일부터 GB로 시작하는 새로운 EORI 번호를 신청해야 함. 신청 시 번호 발급까지 영업일 기준 3-5일이 소요되며, 발급된 다음 날 번호가 활성화됨

[표 5.2] 영국 EORI 신청 정보

번호명	EORI	발급 성격	수출입업체 식별번호
양식	국가코드 2자리(GB) ²⁴⁾ + SIRET 번호	발급 기관	영국 관세 당국 ²⁵⁾
필요 서류	- VAT 번호 및 등록 유효 날짜 - NI 번호(개인 사업자의 경우) - 영국 정부 게이트웨이 아이디 및 비밀번호		
소요기간	영업일 기준 3-5일 소요		

자료: 영국 정부 홈페이지

24) 잉글랜드, 웨일스, 스코틀랜드로 상품을 수입하기 위해서는 GB로 시작하는 EORI 번호가 필요하며, 북아일랜드의 경우 XI로 시작하는 EORI 번호를 발급받아야 함

25) 영국 국세청(HMRC) 온라인 발급 사이트(www.gov.uk/government/organisations/hm-revenue-customs)

▶ 영국 도라지정과, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 영국의 경우 AEO 제도 시행 국가로 AEO 등록 시, 상대국 수입 검사 생략, 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.3] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 영국 정부 홈페이지, 관세청

▶ 영국 도라지정과, 세관 신고 절차

영국으로 도라지정과 수출 시, 복잡한 세관 절차로 인해 통관 전문 업체를 이용할 것을 권고함. 기업이 직접 세관 절차를 진행하는 경우, 수입신고를 위한 CHIEF(Customs Handling of Import and Export Freight) 시스템과 신고를 위한 소프트웨어가 필요함. 물품이 영국에 도착하기 전에는 안전 및 보안에 대한 요약 신고를 작성하고, 영국 국경에 도착한 시점에는 완전한 신고가 완료되어야 함. 이때 세관 절차를 진행하는 기업은 반드시 영국 내 위치해야 하므로 2021년 1월 1일부터 관세를 처리하는 업체가 영국에 설립되어 있는지 반드시 사전에 확인해야 함

[표 5.4] 영국 도라지정과 세관 신고

개요	- 수입신고 및 관세 납부를 통해 세관 절차를 준수해야 함 - 세관 신고는 통관 후 90일 이내에 완료해야 하며 도착 30일 이전에 미리 신고할 수는 있지만 실제로 상품이 도착하였음이 확인된 경우에 절차가 공식적으로 완료됨 - 세관 신고는 화물 운송업체, 세관 대리인/중개인, 특별수송업체 등을 통해 진행하는 것이 보편적 - 수입 및 수출화물의 세관 처리(CHIEF) 시스템을 이용하여 신고
CHIEF 시스템	- CHIEF 시스템 접근 신청과 CHIEF를 통해 신고서를 제출할 수 있는 상용 소프트웨어 구매 필요 - 단순화된 신고 절차 및 공인 경제 사업자 상태 신청 가능 - 정기적으로 상품을 수입하는 기업에 적합
CHIEF 시스템 제출 항목	- 세관 절차 코드(EORI 번호) - 상품 코드(HS CODE) - DUCR(Declaration Unique Consignment Reference) - 출발지/목적지, 수탁자, 상품 종류, 수량, 운송방법, 비용, 인증서, 라이선스 등
납부 후 물품 반출	- 수입신고 수리 및 관세 납부가 이루어진 물품은 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출이 가능함 - 다만, 다음과 같은 경우 상품이 국경에 보관됨 - 정확한 금액의 관세 또는 부가가치세를 납부하지 않은 경우 - 상품 또는 사업에 대한 수입 면허가 없는 경우 - 물품 검사를 통과하지 못한 경우 - 보류된 발송물과 결합된 경우

자료: 영국 정부 홈페이지, KATI농식품수출정보

2. 영국 도라지정과 품질 인증

▶ 영국 도라지정과, 적용받는 필수 인증 無

영국으로 도라지정과 수출 시, 식품 생산 과정에 대한 위생관리 계획과 관련 정보를 제출해야 할 가능성이 있음. 이러한 위생관리 기준은 국제 기준인 HACCP를 따르고 있어, HACCP 인증 취득이 필수 요건은 아니나 그 기준에 준하는 위생 요건을 요구하고 있음. 또한, 영국 내 인증으로는 BRCGS(Brand Reputation through Compliance Global Standards)와 같은 민간 식품 보증 인증을 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 영국 도라지정과 인증 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	영국 민간 인증	BRCGS 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

▶ 영국, 유기농 식품의 용어 사용 관련 지침 발표

영국 환경식품농무부(DEFRA: Department for Environment Food and Rural Affairs)는 2023년 4월 유기농 식품의 생산 방법과 라벨링, 제품의 홍보문구와 관련된 종합 지침을 발표함. 지침에 의하면, 영국에서 유기농 식품을 생산, 준비, 보관, 수입, 수출 또는 판매하는 경우 승인된 영국 유기농 관리기관의 인증을 받아야 함

[표 5.6] 영국 유기농 인증 사항

유기농 생산 규칙 충족	• 인공비료 및 살충제 사용자제 • 토양 비옥도 유지를 위한 윤작 등의 농업기술 사용 • (필요시)해충 및 질병을 방지하기 위한 농업기술 및 승인된 물질을 사용하여 잡초제거 및 살충 • (필요시)유기농 식품 가공 시 제한된 수의 승인된 제품 및 물질 사용
유기원료	• 유기원료가 95% 이상 함유된 제품이어야 함
유기농 규정	• 기타 모든 원료, 첨가제 및 가공보조제는 유기농 규정 내에서 승인된 제품이어야 함
유기농 관리기관 승인	• 유기농 식품·사료 제품 및 제품의 라벨, 관련 업체(생산업체, 판매업자, 수입업자 등)는 모두 승인된 영국 유기농 관리기관(CB: Control bodies)에 의해 인증을 받아야 함 • 2021년 1월 기준 영국 환경식품농무부(DEFRA)가 게재한 승인된 유기농 관리기관은 다음과 같음 - Organic Farmers & Growers CIC(GB-ORG-02) - Organic Food Federation(GB-ORG-04) - Soil Association Certification Ltd(GB-ORG-05) - Biodynamic Association Certification(GB-ORG-06) - Irish Organic Association(GB-ORG-07) - Organic Trust CLG(GB-ORG-09) - Quality Welsh Food Certification Ltd(GB-ORG-13) - OF&G (Scotland) Ltd(GB-ORG-17)
유기농 용어 사용	• 다음과 같은 유기농 용어를 사용하기 위해, 상위의 조건들을 충족시켜야 함 - 유기농 재배 - 유기농 생산 - 유기농 원칙을 사용하여 재배 또는 생산 - 유기농 방법을 사용하여 재배 또는 생산 • 유기농 관리기관으로부터 검사 및 인증을 받지 않은 식품을 유기농이라 부르는 것은 불법으로 간주됨

자료: 영국 환경식품농무부(DEFRA), KATI농식품수출정보

[표 5.6] 영국 유기농 인증 사항

유기농 제품 라벨링	라벨에 ‘유기농’이라는 용어 사용 시 영국 유기농 관리기관에서의 승인을 받아야 하며, 라벨링에는 ①코드 번호, ②재배 원산지 두 가지를 모두 표시해야 함
코드 번호	영국산 유기농 식품의 번호 형식은 ‘GB-ORG-XX’이며, 외국산 유기농 식품의 번호 형식은 ‘XX-BIO-XXX’임
재배 원산지	- 영국 내 유통되는 모든 유기농 식품의 라벨에는 다음 세 가지 중 하나를 붙여야 함 ‘UK Agriculture’(영국에서 생산된 경우) ‘UK or non-UK Agriculture’(영국산과 외국산 재료를 사용해 생산된 경우) ‘Non-UK Agriculture’(외국에서 생산된 경우)
동등성 인증 제도	- 친환경농어업 육성 및 유기식품 관리 등의 관리·지원에 관한 법률에 따라 대한민국과 EU간 유기농식품 상호 동등성 인정 협정이 체결되어 2015년부터 발효됨 - 동등성 협정에 따라 수출하는 인증품은 자국의 인증 로고 또는 상대국의 인증 로고를 선택하여 사용하거나, 양국 라벨을 함께 사용할 수 있음. 이는 2023년 12월 31일까지 EU와 영국 사이의 협정 이외에 한국과 영국 사이의 동등성 인정에 대한 별다른 조치가 생기지 않는다면, 차후 영국 정부에서 요구하는 별도의 유기농 인증 절차를 거친 후 수출이 가능함

자료: 영국 환경식품농무부(DEFRA), KATI농식품수출정보

[표 5.7] 영국 유기농 인증 로고

영국 유기농 관리기관 인증 로고		
		
Organic Farmers & Growers CIC	Organic Trust CLG	Irish Organic Association
유기농식품 동등성 인증 로고		
		
농림축산식품부		Non-EU Agriculture

자료: 각 인증기관

3. 영국 도라지정과 라벨링

[표 5.8] 영국 도라지정과 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 라벨 표기 사항	• 제품명 • ‘유통기한’ 또는 ‘사용기한’ 날짜 • 경고(식품에 특정 성분이 포함된 경우) • 순중량 • 영양성분표 • 제품 성분 목록(2가지 이상 성분이 포함된 경우) • 국가 또는 원산지(필요한 경우) • 제품 번호 또는 소비기한 • 보관 조건 • 사용법 또는 조리 지침 • 알레르기 항원인자 • 제조업체, 판매업체, 수입업체 이름 및 주소
	2. 구성성분 목록	• 음식이나 음료가 2가지 이상의 재료(첨가물 포함)가 들어갔다면, 주요 성분을 먼저 표기하고 모든 구성성분을 무게에 따라 나열하여야 함 • 포장에서 그림이나 라벨링으로 강조 표시한 경우, 재료의 이름을 언급한 경우, 일반적으로 소비자에게 이름과 연결하는 경우, 구성성분의 비율을 표기해야 함 • 식품이 특정 구성성분(알루라 레드 E129, 아스파탐, 리터당 150mg 넘는 카페인, 카아르모이신 E122, 감초, 폴리올, 감미료와 설탕 등)을 포함한다면, 라벨에 적절한 경고 표시를 해야 함
	3. 라벨 표기 가이드	• 글자 크기는 최소 1.2mm이어야 함(단, 제품 면적이 80cm² 미만일 때 글자 크기는 최소 0.9mm 이상이어야 함) • 식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능 • 리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기
	4. 알레르겐 성분	• 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재할 것 • 2021년 10월 1일부터 PPDS(Prepacked for Direct Sale) 식품에는 알레르기 유발성분이 강조된 전체 성분 목록을 표시하는 라벨이 있어야 함

자료: 영국 식품기준청(FSA)

[표 5.8] 영국 도라지정과 라벨링

라벨링 필수 표시사항 및 기준	5. 원산지	• 식품의 원산지(국가 또는 지역 The country of origin / The place of provenance)와 주원료의 원산지(Origin of primary ingredient)가 다를 경우 반드시 둘 다 표시해야 함 • 주원료 원산지가 여러 곳일 경우 공동 표기함 • 글자는 높이가 1.2mm 이하여서는 안되고, 주원료의 원산지는 제품 원산지를 나타낸 글자 높이의 75% 이상이 되어야 함
	6. 표기 언어	• 영어로 표기되어야 하며, 여러 언어의 병기도 가능
	7. 경고 문구 표시	• 다음의 성분이 함유된 제품에는 지정된 경고 문구를 표기해야 함 • 알라르레드(E129): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 • 아스파탐: 페닐알라닌 공급원 함유 • 150mg/L 이상의 카페인: 어린이, 임산부 및 카페인에 민감한 사람에게 적합하지 않음 • Carmoisine(E122): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 • 감초: 감초 함유 • 폴리올: 과도한 소비는 완하제 효과를 유발할 수 있음 • Ponceau 4R(E124): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 • 가공되지 않은 우유: 이 우유는 열처리되지 않았기 때문에 건강에 해로운 유기체를 포함할 수 있음 • 비유지방이 함유된 탈지유: 고정된 문구는 없지만, 제품이 부적합하거나 아기에게 사용되지 않는다는 경고를 표시해야 함 • 10mg/L 이상의 아산화황: 아산화황(또는 아황산염 / 아황산염) 함유 • 설탕엘로우(E110): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 • 감미료: 감미료 포함 • 감미료와 설탕: 감미료와 설탕 포함 • 타트라진(E102): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음

자료: 영국 식품기준청(FSA)

▶ 영국 도라지정과, 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준

포장 전면(FOP: Front of Package) 영양 라벨은 식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래픽 형식을 사용하여 필수 영양소의 정보를 소비자가 한눈에 확인할 수 있도록 표시하는 라벨링 제도임. 대상 품목은 영국에서 판매되는 사전 포장 식품이며 자발적 표기 사항으로 의무 사항은 아닌 것으로 확인됨. 영국의 포장 전면 영양 라벨 표기 방식은 ‘신호등(Traffic light)’ 라벨링이라고 불리며, 권장 섭취량을 기준으로 지방, 포화 지방, 총 설탕, 소금의 함량과 총 칼로리를 세 가지 색깔로 표시하도록 함

[표 5.9] 영국 포장 전면(FOP) 영양 라벨 표시 기준

포장 전면 영양 라벨 표기 기준	신호등(Traffic light) 라벨링										
의무 표기 여부	자발적 표기 사항(의무 사항 아님)										
표기 방식	- 권장 섭취량을 기준으로 지방(fat), 포화지방(saturated fat), 총 설탕(total sugar), 소금(salt)의 함량 수준과 총 칼로리를 세 가지 색깔로 표시 - 식품 100g 또는 100ml 기준 지방, 포화 지방, 설탕, 소금의 총함량을 측정하고, 각 성분 함량을 100g 또는 100g 기준 일일 권장 섭취량 대비 함유율로 계산 - 각 성분의 100g 또는 100ml 기준 일일 권장 섭취량 대비 함유율 수준은 ‘높음(빨간색)’, ‘보통(주황색)’, ‘낮음(초록색)’으로 구분하여 표시 - 각 성분의 함유율 수준은 EU 규정 EU Reg 1924/2006에 따라 ‘보통’과 ‘낮음’의 구분 기준을 설정										
표기 예시	1회 섭취량 내 영양 성분 함량(g/ml) 표시 <table><tr><td>energy 924 kJ 220 kcal</td><td>fat 13 g</td><td>saturates 5.9 g</td><td>sugars 0.8 g</td><td>salt 0.7 g</td></tr><tr><td>11%</td><td>19%</td><td>30%</td><td><1%</td><td>12%</td></tr></table> 성인 일일 권장 섭취량 기준 함량 비율(%) 표시 지방 (보통) 포화지방 (높음) 설탕 (낮음) 소금 (보통)	energy 924 kJ 220 kcal	fat 13 g	saturates 5.9 g	sugars 0.8 g	salt 0.7 g	11%	19%	30%	<1%	12%
energy 924 kJ 220 kcal	fat 13 g	saturates 5.9 g	sugars 0.8 g	salt 0.7 g							
11%	19%	30%	<1%	12%							

자료: 영국 식품기준청(FSA), 유럽연합 법률자료집(EUR-Lex)

▶ 영국 도라지정과 라벨 샘플26)



[앞면 라벨링]



[뒷면 1 라벨링]



[뒷면 2 라벨링]



[뒷면 3 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① H&B
- ② APPLE RINGS
SWEET AND CHEWY
- ③ High in fibre
- ④ 1 Plant point
- ⑤ 210g

[앞면 - 영어]

- ① H&B
- ② 애플 링
달콤하고 쫄깃쫄깃한
- ③ 풍부한 식이섬유
- ④ 1 식물 포인트
- ⑤ 210g

[뒷면 1 - 영어]

- ① DRIED APPLE RINGS
- ② GOOD TO KNOW...
- ③ Dried Apple Rings make a great on the go snack but we love them chopped in a hot porridge with a sprinkle of cinnamon.

④

CONTAINS 1/30
PLANT POINTS.
Studies have shown eating 30 different plants a week can have a positive contribution to leading a healthy lifestyle. We do the maths, you enjoy the food.

- ⑤ Holland & Barrett Retail Limited.
- ⑥ UK: Barling Way, CV10 7RH.
- ⑦ NL: P. Heikade 171, 1019 GM Amsterdam
- ⑧ www.hollandandbarret.com
- ⑨ Packed in UK
- ⑩ 210g

[뒷면 1 - 국문]

- ① 말린 애플 링
- ② 알아두면 좋은 점...
- ③ 건조 애플 링은 이동 중에 훌륭한 간식이지만, 잘게 썰어 따뜻한 죽에 시나몬을 뿌려 먹는 것도 아주 좋습니다.

④

30가지 중 하나의
식물 포인트를 포함하고 있습니다.
연구에 의하면, 일주일에 30가지 다른
식물을 섭취하는 것은 건강한 생활습관에
긍정적인 기여를 할 수 있다고 합니다.
우리는 계산을 하고, 여러분은 음식을
즐기세요.

- ⑤ 홀란드 & 바렛 유통 유한회사.
- ⑥ 영국: Barling Way, CV10 7RH.
- ⑦ 네덜란드: P. Heikade 171, 1019 GM 암스테르담
- ⑧ www.hollandandbarret.com
- ⑨ 영국에서 포장됨
- ⑩ 210g

[뒷면 2 - 영어]

①

INGREDIENTS

[뒷면 2 - 국문]

①

성분

26) 영국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 도라지정과 제품을 찾을 수 없어, 유사 제품인 말린 과일의 라벨 샘플을 제공함

② Dried Apple, Preservative:
Sulphur Dioxide.

③ For allergens see ingredients in
bold.

④

NUTRITION INFORMATION	
Typical Values	Per 100g
Energy	1231kJ 291kcal
Fat	1.7g
of which saturates	0.9g
Carbohydrate	63.3g
of which sugars	57.9g
Fibre	7.6g
Protien	1.9g
Salt	0.60g

⑤ Please recycle at sof plastic
collection points.

⑥ Not currently recyclable at home.

⑦ Once opened store in an airtight
container.

⑧ Store in a cool, dry place.

② 건조 사과, 방부제:
이산화황.

③ 알레르기 유발 물질은 **굵은** 글씨로
표시된 성분을 참조하세요.

④

영양 정보	
평균값	100g 당
열량	1231kJ 291kcal
지방	1.7g
포화지방	0.9g
탄수화물	63.3g
당류	57.9g
식이섬류	7.6g
단백질	1.9g
나트륨	0.60g

⑤ 플라스틱 수거 장소에서
재활용해주세요.

⑥ 현재 가정에서는 재활용할 수
없습니다.

⑦ 개봉 후에는 밀폐용기에 보관하세요.

⑧ 서늘하고 건조한 곳에서 보관하세요.

[뒷면 3 - 영어]

① Best Before End

② 64424

③ JAN 2025

④ 81696 -1-1-1

⑤ PRODUCE OF CHINA

[뒷면 3 - 국문]

① 유통기한

② 64424

③ 2025년 1월

④ 81696 -1-1-1

⑤ 중국산

4. 영국 도라지정과 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

영국 식품기준청(FSA: Food Standards Agency)에 의해 특정 식품 유형에 사용 가능한 식품첨가물이 등재되어 있음. 하지만 별도의 사용기준이 설정되어있지 않은 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP: Good Manufacturing Practice)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소적정량으로 사용되어야 한다고 규정하고 있음. 영국 내 ‘기타 농산가공품류’에 적용되는 식품첨가물 검색 시 총 1,580건을 발견했으며, 하기 표는 그중 일부를 다름. 더욱 자세한 영국 식품첨가물 규정 및 사용기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 영국 식품기준청(FSA) 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.10] 도라지정과에 적용되는 영국 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품 유형
1	아스코르빈산	Ascorbic Acid	GMP	가공용 과일 및 채소, 콤포트 제외
2	칼슘 아스코르베이트	Calcium Ascorbate		
3	구연산	Citric Acid		
4	글리세롤	Glycerine (Glycerol)		
5	젖산	Lactic Acid		
6	레시틴	Lecithins		
7	잔탄검	Xanthan Gum	GMP (미니컵 젤리에는 사용 불가, 섭취할 때 물을 부어 환원하는 건조식품을 만들 때는 사용 불가)	
8	말티톨	Maltitol	GMP (감미료가 아닌 목적으로만)	
9	벤조산	Benzoic Acid	단일물 또는 복합물을 유리 지방산으로 환산하여 1.5mg/kg	
10	소듐 벤조에이트	Sodium Benzoate		

자료: KATI농식품수출정보

▶ 유해물질

영국에서 식품을 유통하기 위해서는 영국 식품기준청(FSA: Food Standards Agency)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 영국은 유해물질을 독성이 있는 치명적인 물질, 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 이러한 물질들에 대해 식품 내의 잔류한계를 규정하고 있음. 하기 표는 도라지정과에 적용될 수 있는 영국 유해물질 목록의 일부와 그 잔류허용기준임. 더욱 자세한 영국 유해물질 규정 및 잔류허용기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 영국 식품기준청 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.11] 도라지정과에 적용되는 영국 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	살모넬라균	Salmonella spp.	n=5, c=0, Vm, M= 0 in 25g	자른 과일 및 채소 (즉석섭취)
2	제랄레논	Zearalenone	20 μ g/kg	가공 곡물 기반 식품 (가공 옥수수 기반 식품 제외) 및 영유아용 식품
3	데옥시니발레놀	Deoxynivalenol (deoxivalenol), (DON)	750 μ g/kg	직접섭취용 곡물, 직접섭취용 최종 산물로서의 곡물가루, 겨 및 배아 (유형 2.4.7, 2.4.8, 2.4.9 제외)
4	오크라톡신 A	Ochratoxin A	10.0 μ g/kg	건조 포도나무 열매 (건포도)
5	아플라톡신	Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2 (total))	B1 = 5.0 / Total = 10.0 μ g/kg	섭취하거나 식재료로 사용하기 전에 선별이나 기타 물리적 처리를 해야하는 건조 과일 (건조 무화과 제외)

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

2021년 10월 1일부터 영국에서 유통되는 식품의 알레르기 유발물질은 총 14가지로 규정되어 있음. 알레르기 유발물질이 포함된 식품은 라벨에 해당 성분의 이름을 영어로 표시해야 하는 의무가 있음. 하기 표는 영국으로 식품 수출 시, 표시 의무가 있는 알레르겐 성분 목록임

[표 5.12] 영국 알레르겐 성분

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	셀러리
2	의무	글루텐을 포함한 곡물
3	의무	갑각류
4	의무	달걀
5	의무	생선
6	의무	루핀
7	의무	우유
8	의무	연체동물
9	의무	겨자
10	의무	땅콩
11	의무	참깨
12	의무	대두
13	의무	이산화황 및 아황산염(10ppm 이상의 농도)
14	의무	견과류

자료: 영국 식품기준청(FSA)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 저스트 비타민스(Just Vitamins)
2. 빅비츠(BigVits)
3. 존 벨 앤 크로이든(John Bell & Croyden)

Interview ① 저스트 비타민스(Just Vitamins)

just
vitamins저스트 비타민스
(Just Vitamins)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2005년에 설립된 건강 보조제 소매업체
 - 한국 홍삼 제품을 포함한 다양한 비타민, 미네랄, 영양 보충제를 취급하고 있음

담당자 정보

Marketing Executive

27)

저스트 비타민스
(Just Vitamins)
Marketing Executive

Q. 현재 영국에서 도라지 가공품에 대한 인식과 수요는 어떠한가요?

영국에서 가공 도라지 제품에 대한 수요는 상대적으로 낮으며, 도라지는 영국에서 잘 알려져 있지 않습니다. 일부 아시아 소매점에서 도라지를 판매하고 있지만, 영국 전역에서 흔히 볼 수 있는 제품은 아닙니다. 영국의 한약 및 보충제 시장은 주로 유럽과 서양 허브에 초점을 맞추고 있지만, 최근 아시아 원산지의 허브도 점차 수요가 증가하고 있습니다.

Q. 영국에서 인기 있는 건강 간식은 무엇인가요? (특정 브랜드명, 경쟁 제품명, 가격 및 특징 포함)

과일과 견과류 바가 영양가와 간편한 소비 형식으로 인해 건강 간식으로 매우 인기를 끌고 있습니다. 이러한 바는 다양한 맛으로 제공되며, 종종 비건 및 글루텐 프리 인증을 받습니다. 저희 매장에서는 이러한 제품을 직접 판매하지 않지만, 과일과 견과류 바의 정가적인 소비자로서 일반적으로 10-13파운드(14,844-19,297원²⁸⁾)의 가격대를 형성하고 있습니다. 또한 김 스낵도 영양가가 높아 최근 인기를 끌고 있습니다. 트레일 믹스²⁹⁾와 구운 병아리콩이나 견과류도 단백질과 섬유질이 풍부하여 인기가 많습니다. 이러한 건강 간식은 일반적으로 9-14파운드(13,359-20,781원)의 가격대를 형성하며, 이동 중에도 포만감과 영양을 제공하는 선택지로 자리 잡고 있습니다.

Q. 영국 소비자들은 이 제품의 맛을 어떻게 인식할까요?

영국 소비자들은 도라지정과 맛을 일반적인 맛과는 다르게 느낄 것입니다. 도라지 뿌리와 흰콩 같은 재료는 영국 소비자들에게 익숙하지 않기 때문입니다. 도라지의 쓴맛과 콩가루의 고소함을 결합하고 쫄깃한 식감을 더한 고객사 제품은 영국의 일반적인 간식이나 디저트와는 차별화됩니다. 일부 소비자들은 이 맛을 매력적으로 느끼지 않을 수 있지만, 새로운 맛 경험에 열려 있는 소비자들은 고객사 제품의 맛의 조화를 즐길 수 있을 것입니다. 따라서 해당 제품의 맛에 대한 인식은 각 소비자의 취향에 따라 크게 다를 것입니다.

27) 사진 자료: 저스트 비타민스(Just Vitamins) 홈페이지

28) 1파운드=1,484.35원 (2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

29) 한입에 먹을 수 있는 작은 크기의 시리얼, 건조 과일, 견과류 등이 혼합된 스낵을 뜻함

Q. 고객사 제품을 영국 시장에 유통하기 위해 추가로 필요한 인증은 무엇인가요?

영국에 수출하기 위해서는 영국 수출국의 식물 검역 당국으로부터 검역 증명서를 받아야 하며, 이는 제품이 검역 해충 및 질병이 없음을 확인받는 것입니다. 또한, 영국 규정에 따라 고위험 또는 중간 위험으로 간주되는 상품의 경우, 수입업자는 전문 운영자로 등록하고 수입 제품, 동물, 식품 및 사료 시스템인 IPAFFS(Import of Products, Animals, Food, and Feed System)에 사전 통지해야 하며, 관련 검사 수수료를 지불해야 합니다.

Q. 도라지정과를 영국 소비자에게 어필할 수 있는 효과적인 홍보문구는 무엇인가요?

도라지정과와 전통적인 100시간 조리 과정을 강조하여 다양한 맛을 개발한 점을 부각시키는 것이 영국 시장의 고객들에게 매력적일 것입니다. 따라서, 고객사 제품을 한국 요리의 진정한 맛을 제공하는 다용도 간식이나 재료로 포지셔닝하면 새로운 맛을 시도해 보고자 하는 소비자들을 끌어들이 수 있습니다. 따라서 홍보문구는 한국의 전통적인 조리 방법과 정통의 맛 두 가지 측면을 강조하고 명확히 전달하는 방식으로 구성되어야 합니다.

Q. 고객사의 도라지정과 제품을 홍보하기에 적합한 소비자 계층(연령, 소득 등)은 누구인가요? 각 연령대별 건강 간식 구매 패턴을 설명해 주세요.

도라지정과와 적합한 소비자 그룹은 외국의 전통적인 식품을 선호하고 건강에 중점을 두는 사람들을 대상으로 하는 것이 좋습니다. 젊은 층과 직장인들은 다양한 맛을 시도해보는 것을 선호하며, 종종 간식을 가볍게 선택하는 경향이 있습니다. 제품의 전통성과 영양을 강조함으로써, 새로운 건강 식품에 관심이 있는 사람들과 다양한 것을 시도하는 사람들 모두에게 관심을 끌 수 있을 것입니다.

Q. 영국에서 도라지정과 제품을 홍보할 때 효과적인 홍보 채널과 방법을 제안해 주세요. 성공적인 예가 있다면 특정 키워드, 슬로건 또는 광고 채널을 공유해 주세요.

도라지정과를 온라인에서 건강을 중시하는 소비자들을 타겟으로 홍보하는 것이 효과적입니다. 페이스북과 인스타그램 같은 플랫폼에서 소셜 미디어 광고를 설정하면 넓은 소비자층에 도달할 수 있습니다. 제품의 면역력 강화와 같은 건강상의 이점을 홍보하고 '한국 슈퍼푸드(Korean superfood)'와 같은 주요 해시태그를 사용하면 타겟 소비자들의 관심을 끌 수 있습니다. 예를 들어, 로즈힙 정제를 '관절염 완화', '관절 보충제', '자연 항염증제'와 같은 키워드를 사용해 홍보한 사례가 있습니다. 긍정적인 고객 리뷰가 매출에 큰 영향을 미쳤으며, 입소문으로 인해 판매가 증가했습니다. 따라서 긍정적인 리뷰를 활용하여 마케팅을 진행해야 합니다.

Interview ② 빅비츠(Bigvits)

30)

빅비츠
(Bigvits)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2009년에 설립된 소매업체로 1,300개 이상의 건강 보조 식품을 취급하고 있음
 - 자사 사이트 내 무료 건강 상담 서비스를 제공 중임

담당자 정보

Product and Operations
Manager

빅비츠

(Bigvits)

Product and Operations Manager

Q. 현재 영국에서 도라지 가공품에 대한 인식과 수요는 어떠한가요?

도라지는 영국 소비자들 사이에서 흔히 소비되지 않는 식품입니다. 따라서 영국 대다수 인구는 가공 도라지 제품에 대해 강한 의견이나 수요를 가지고 있지 않습니다. 그러나 홍삼과 같은 한국산 약초는 영국에서 많은 수요를 얻고 있습니다. 이를 바탕으로 도라지 역시 미래에 수요가 있을 가능성이 있다고 할 수 있습니다.

Q. 영국에서 인기 있는 건강 간식은 무엇인가요? (특정 브랜드명, 경쟁 제품명, 가격 및 특징 포함)

최근 영국에서 인기 있는 건강 간식으로는 바(Bar) 형태로 된 제품들입니다. 레이즈 스낵스(Raise Snacks) 브랜드의 클러스터(Cluster), 소크드오츠(Soak'd Oats)의 오토 바(Oat Bar), 유비(Yubi)의 단백질 바(Protein Bar) 등이 있습니다. 레이즈 스낵스의 클러스터는 다크 초콜릿 오렌지나 메이플 피칸 등의 맛으로 견과류와 씨앗으로 만들어지며, 가격은 1.69파운드(2,509원)입니다. 소크드오츠의 오토 바는 100% 식물성 귀리로 구성되어 있으며, 사과와 건포도 맛으로 1.29파운드(1,915원)에 판매됩니다. 유비의 단백질 바는 다른 옵션보다 칼로리가 낮으며, 스모어 맛으로 1.39파운드(2,063원)에 판매됩니다. 모두 자연적이고 영양이 풍부한 재료를 셀링포인트로 광고하며, 영국 소비자들로부터 긍정적인 반응을 얻고 있습니다. 따라서 영국 소비자들은 견과류, 씨앗, 곡물 또는 단백질로 만든 휴대 가능한 스낵 옵션을 선호하는 경향이 있습니다.

Q. 영국 소비자들은 이 제품의 맛을 어떻게 인식할까요?

도라지정과 제품의 맛은 영국 소비자들에게 새로운 경험이 될 수 있습니다. 도라지 뿌리와 같은 재료는 영국에서 흔하지 않기 때문입니다. 도라지의 쓴맛과 고소한 맛이 신선한 콩가루와 어우러진 조합은 흥미로울 수 있지만, 많은 영국인들에게는 새로운 경험일 것입니다. 긴 시간 동안 끓이고 말려서 쫄깃한 식감을 갖춘 고객사 제품은 일부 소비자에게는 쫄깃한 식감이 익숙하게 다가올 수 있습니다. 그러나 도라지의 쓴맛은 강한 맛에 익숙하지 않은 대부분의 영국 소비자에게는 낯설게 느껴질 수 있습니다. 전반적으로 건강을 중시하는 영국 소비자들은 새로운 것을 시도하는 데 개방적일 수 있지만, 이 전통 제품의 특정 재료 조합은 대부분의 영국 소비자들에게 익숙하지 않은 맛일 것입니다.

Q. 고객사 제품을 영국 시장에 유통하기 위해 추가로 필요한 인증은 무엇인가요?

영국 내 유통하기 위해서 영국 환경식품농무부(DEFRA)의 유기농 인증이 필요할 수 있습니다. 또한 특정 국가에서의 수입은 오염 문제로 인해 특정 검사를 거쳐야 하는 특별 조건이 있을 수 있습니다. 고객사는 규제 기관의 최신 규정을 확인해야 하며, 이 외에도 제품의 안전성을 확인하는 정기적인 인증을 받아야 영국에서의 판매가 용이해지고 소비자들에게 제품의 안전성을 보장할 수 있습니다.

Q. 도라지정과를 영국 소비자에게 어필할 수 있는 효과적인 홍보문구는 무엇인가요?

효과적인 홍보문구는 영국 소비자들에게 제품의 신선함과 편안함을 강조해야 합니다. 아시아에서 온 이국적인 새로운 맛을 소개하면서도 익숙한 식감과 독특한 재료의 특성을 강조할 수 있습니다. 잘 알려진 스낵이나 디저트와 비교하는 말장난을 통해 소비자의 호기심을 자극할 수 있습니다. 제품의 포지셔닝은 새로운 맛의 발견을 강조하여 영국 소비자들이 열린 마음으로 시도하도록 유도해야 합니다.

Q. 고객사의 도라지정과 제품을 홍보하기에 적합한 소비자 계층(연령, 소득 등)은 누구인가요? 각 연령대별 건강 간식 구매 패턴을 설명해 주세요.

도라지정과 제품에 가장 적합한 소비자 그룹은 25-45세 사이의 젊고 건강을 중시하는 중상위 소득층 소비자일 가능성이 높습니다. 이 연령대는 건강에 좋은 것으로 인식되는 새로운 음식을 시도하는 데 더 개방적입니다. 특히 30대 밀레니얼 세대는 가장 다양한 제품을 구매하며, 고가의 제품에도 기꺼이 지출하려는 경향이 있습니다. 이들은 아시아 요리에 대해 더 익숙하기 때문에 타겟팅하기에 적합합니다. 45세 이상의 연령대는 식습관과 브랜드 충성도가 더 전통적이며, 25세 이하의 연령대는 비필수 특산품에 대한 예산이 제한적입니다. 따라서 가장 적합한 타겟은 아시아 및 기타 국제 건강 제품에 더 많이 노출된 25-45세 사이의 젊고 건강을 중시하는 소비자들입니다.

Q. 영국에서 도라지정과 제품을 홍보할 때 효과적인 홍보 채널과 방법을 제안해 주세요. 성공적인 예가 있다면 특정 키워드, 슬로건 또는 광고 채널을 공유해 주세요.

온라인 광고 캠페인, 건강 블로거, 커뮤니티 사이트를 활용하여 제품을 홍보할 것을 권장합니다. 도라지라는 새로운 재료를 소비자들에게 명확히 교육하고, 도라지의 배경과 이점을 설명해야 합니다. 예를 들어, 비슷한 약초인 '아슈와간다'는 처음에는 영국에서 잘 알려지지 않았지만, 그 효능을 소비자들이 알게 되면서 긍정적으로 받아들여졌던 사례가 있습니다. 아슈와간다 기반 제품은 '면역력 강화', '스트레스 완화', '아유르베다 약초'와 같은 키워드를 사용하여 온라인에서 제품을 마케팅했습니다. 주로 아유르베다 약초와 스트레스 및 불안에 대한 자연적인 해결책으로 광고되었을 때 주목을 받았습니다. 이와 같이 도라지의 기원과 배경을 소비자들에게 교육하고 주요 건강 이점을 강조하는 것이 제품 홍보에 도움이 될 것으로 예상됩니다. 올바른 마케팅 캠페인을 통해 고객사 제품은 영국 시장에서 기회를 가질 수 있습니다.

Interview ③ 존 벨 앤 크로이든(John Bell & Croyden)

31)



존 벨 앤 크로이든 (John Bell & Croyden) Category Manager

존 벨 앤 크로이든
(John Bell & Croyden)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1798년에 설립된 소매업체로 건강 및 미용 제품을 취급함
 - 다양한 프리미엄 제품을 제공하며, 고객 맞춤형 서비스 제공

담당자 정보

Category Manager

Q. 현재 영국에서 도라지 가공품에 대한 인식과 수요는 어떠한가요?

도라지 뿌리는 영국에서 사용되지 않으며 대부분의 사람들은 그 건강 효능에 대해 잘 알지 못합니다. 그러나 아시아에서 온 이민자들이 영국 소비자들에게 새로운 슈퍼푸드를 소개하면서 상황이 서서히 변화하고 있습니다. 몇몇 전문 건강식품 매장에서 도라지 제품을 판매하기 시작했지만, 전반적인 인식은 여전히 낮으며 주류 시장에는 진입하지 못한 상태입니다.

Q. 영국에서 인기 있는 건강 간식은 무엇인가요? (특정 브랜드명, 경쟁 제품명, 가격 및 특징 포함)

영국에서 건강한 간식으로 과일, 요거트, 견과류가 중요한 부분을 차지합니다. 특히 요플레(Yoplait)와 액티비아(Activia) 브랜드의 요거트가 인기 있으며, 시큼하고 부드러운 맛 때문에 선호도가 높습니다. 또한, 네이처 밸리(Nature Valley)와 플로리스(Floris) 브랜드의 그래놀라 바도 매우 건강하고 간편하게 섭취할 수 있는 옵션으로 영국에서 인기를 끌고 있습니다. 영국 소비자들은 대부분의 식료품점과 편의점에서 쉽게 찾을 수 있는 간편하고 건강한 간식을 선호합니다.

Q. 영국 소비자들은 이 제품의 맛을 어떻게 인식할까요?

영국 소비자들은 고객의 제품에 있는 쓴맛과 고소한 맛의 조합보다 더 순하고 직관적인 맛에 익숙합니다. 그러나 콩가루를 추가하면 쓴맛이 균형을 이루어 영국인들에게 더 친숙하고 접근하기 쉬운 맛이 될 가능성이 큼니다. 도라지 맛은 생소할 수 있지만, 최근 들어 영국 소비자들은 새로운 이국적인 슈퍼푸드 재료를 받아들이기 시작했습니다. 따라서 건강 효능과 독특한 맛 경험을 강조하여 적절히 마케팅하면, 자연식품에 관심이 많은 개방적인 영국 소비자들이 처음 맛본 후 고객사 제품의 균형 잡힌 맛을 선호할 수 있습니다. 또한 도라지정과는 건강을 중시하는 영국 시장의 성장 부문과 잘 맞는 특성을 가지고 있습니다.

Q. 고객사 제품을 영국 시장에 유통하기 위해 추가로 필요한 인증은 무엇인가요?

영국 생산 제품과 동일한 식품 위생 및 안전 기준을 충족하는 인증을 받는 것이 중요합니다. 필요한 세부 사항은 영국 정부에 의해 주기적으로 업데이트되며, 이에 따라 인증을 관리해야 합니다. 또한, 영국 시장의 규정을 준수하기 위해 재료와 알레르기 성분을 철저히 검토하는 것이 필요합니다.

Q. 도라지정과를 영국 소비자에게 어필할 수 있는 효과적인 홍보문구는 무엇인가요?

도라지정과 제품은 이국적이고 전통적인 뿌리의 조합으로 영국 소비자들을 끌어들이는 기회를 제공합니다. 따라서 영국에서 잘 알려지지 않은 전통적인 한국 재료의 포함을 홍보 메시지에 반영하는 데 중점을 두어야 합니다. 또한, 오래된 전통적인 생산 방법이라는 점을 강조하면 이러한 제품에 관심이 있는 소비자들의 호기심을 자극할 것입니다.

Q. 고객사의 도라지정과 제품을 홍보하기에 적합한 소비자 계층(연령, 소득 등)은 누구인가요? 각 연령대별 건강 간식 구매 패턴을 설명해 주세요.

초점을 맞춰야 할 주요 소비층은 새로운 재료와 맛에 더 개방적인 젊은 연령층입니다. 젊은 층과 중년층은 새로운 웰빙 지향 간식에 매우 수용적이며, 이 시기에는 건강한 식품을 선택하는 경향이 있습니다. 또한, 가격이 높은 편이더라도 제품의 가치를 인정하는 경우 정기적으로 고가의 제품을 구매할 수 있는 구매력을 가지고 있습니다. 이에 비해 55세 이상의 고령층은 익숙한 간식을 선호하는 경향이 있습니다. 소득 수준 측면에서는 프리미엄 가격대의 제품을 부담 없이 구매할 수 있는 연간 3만 파운드(4,453만 원)에서 6만 5,000파운드(9,648만 원) 사이의 중상위 소득층을 타겟으로 하는 것을 권장합니다.

Q. 영국에서 도라지정과 제품을 홍보할 때 효과적인 홍보 채널과 방법을 제안해 주세요. 성공적인 예가 있다면 특정 키워드, 슬로건 또는 광고 채널을 공유해 주세요.

도라지정과 제품을 홍보하기 위해 광범위한 디지털 광고 캠페인을 추천합니다. 고객사 제품의 전통적인 기원을 강조하는 것이 생소한 제품에 대한 인식을 높이는 데 도움이 될 수 있습니다.

예시로, 한국 홍삼 제품을 마케팅할 때 사용한 홍보문구는 다음과 같습니다. ‘한국 홍삼의 힘을 발휘하세요: 활력과 웰빙을 위한 자연 최고의 면역력 강화제(Unleash the Power of Korean Red Ginseng: Nature’s Premier Adaptogen for Vitality and Wellness)’라는 홍보문구는 제품의 주요 건강 측면과 전통적인 사용법을 명확히 전달합니다. 따라서 도라지정과에 대해서도 영국 소비자들이 제품에 대해 더 많이 알고 구매하도록 영감을 줄 수 있는 홍보문구를 만드는 것이 좋습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Confectionery market_United Kingdom', 2024.06
2. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Sugar Confectionery market_United Kingdom', 2024.06
3. KATI농식품수출정보, '영국, 식품 유통시장 유통매장 및 소비자 트렌드 분석', 2024.03
4. KATI농식품수출정보, '[유럽] 유럽의 프리미엄 식품 소비동향', 2024.05
5. 식품음료신문, '[마켓트렌드] aT가 본 '2020 유럽 식품 트렌드'', 2020.10
6. 푸드아이콘(Food Icon), '건강하고 맛있는 K-푸드, 영국 식품 바이어 사로잡다', 2023.03
7. 베지디저트(veggiedesserts), 'TRADITIONAL BRITISH PUDDINGS', 2022.01
8. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in the UK as of March 2024', 2024.07
9. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of March 2024', 2024.07
10. KATI농식품수출정보, '영국, 유기농 식품의 용어 사용 관련 지침 발표', 2023
11. 영국 환경식품농무부(DEFRA), 'Organic food: Labelling and advertising rules', 2023
12. aT한국농수산물유통공사 '2023 농식품 수출국가 정보조사_영국', 2023
13. aT한국농수산물유통공사 'EU 수입식품 규제 및 정책', 2022

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
5. 하나은행 (www.kebhana.com)
6. 베지디저트(veggiedesserts)(www.veggiedesserts.com)
7. 테스코(Tesco) (www.tesco.co.uk)
8. 테스코 그룹(Tesco PLC) (www.tescopl.com)
9. 영국방송공사(British Broadcasting Company) (www.bbc.com)
10. 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners) (www.waitrose.com)
11. 부츠(Boots) (www.boots-uk.com)
12. 파마수티컬저널(Pharmaceutical Journal) (pharmaceutical-journal.com)
13. 리테일위크(Retail Week) (www.retail-week.com)
14. 리테일인아시아(Retail in Asia) (retailinasia.com)
15. 슈퍼드러그(Superdrug) (www.superdrug.com)
16. 에이에스왓슨그룹(A.S. Watson Group) (www.aswatson.com)
17. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
18. 아마존 영국(Amazon UK) (www.amazon.co.uk)
19. 이베이 영국(eBay UK) (www.ebay.co.uk)
20. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
21. 영국 정부 (www.gov.uk)
22. 유럽연합 법률자료집(EUR_Lex) (eur-lex.europa.eu)
23. 영국 식품기준청(FSA) (www.food.gov.uk)
24. 영국 항만보건당국(PHAs) (www.porthhealthassociation.co.uk)
25. 영국 환경식품농무부(DEFRA)
(www.gov.uk/government/organisations/department-for-environment-food-rural-affairs)
26. 영국 국세청(HMRC) (www.gov.uk/government/organisations/hm-revenue-customs)
27. 관세청 (www.customs.go.kr)
28. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
29. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
30. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
31. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
32. 저스트비타민스(justvitamins) (www.justvitamins.co.uk)
33. 빅비츠(bigvits)(www.bigvits.co.uk)
34. 존벨앤크로이든(johnbell&croyden)(www.johnbellcroyden.co.uk)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.07.12

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea