

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202407-16
품목 | 도라지 정과(Candied Bellflower Root)
HS CODE | 2005.99-9000
국가 | 사우디아라비아(Saudi Arabia)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 사우디아라비아 제과 시장규모	06
2. 사우디아라비아 설탕 제과 시장규모	07
3. 사우디아라비아 도라지 정과 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 사우디아라비아 말린 과일 브랜드, '바자' 1위	11
2. 사우디아라비아 말린 과일, 상큼한 맛 인기	12
3. 사우디아라비아 말린 과일 홍보문구, '자연', '유기농' 가장 많아	13
4. 사우디아라비아 말린 과일 패키징, '팩' 및 '500g' 최다 빈출	14

IV. 유통채널

1. 사우디아라비아 도라지 정과 유통채널 점유율	16
2. 사우디아라비아 도라지 정과 주요 유통채널	17



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 사우디아라비아 도라지 정과 통관 및 검역 절차	26
2. 사우디아라비아 도라지 정과 품질 인증	28
3. 사우디아라비아 도라지 정과 라벨링	31
4. 사우디아라비아 도라지 정과 성분 및 유해물질	38

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 루루(Lulu)	42
2. 까르푸 KSA(Carrefour KSA)	44
3. 타미미 마켓(Tamimi Markets)	46

※ 참고문헌	48
--------	----





HS CODE : 2005.99-9000

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

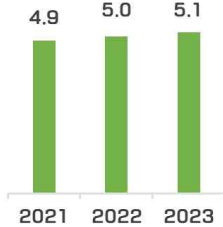
SUMMARY

사우디아라비아 도라지 정과 시장

시장 현황

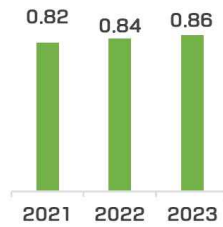
제과 시장규모

단위 : 십억 달러



설탕 제과 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 0809.30 기준)



국가별 수입규모



시장 트렌드

빅데이터 분석

바자
무고랜드, 아스트라
브랜드
지우메이지, 오가닉트레이디션

상큼한
새콤한, 달콤한
맛/성분
비타민, 바삭한, 과일 맛

자연
유기농, 글루텐프리
홍보문구/인증
논 GMO, 프리미엄, 비건

팩
봉지, 200g, 500g, 250g
패키징
상자

* 사우디아라비아 말린 과일 제품 404건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
기본세율 5%
사전 준비
SASO 제품 및 기업 등록
SABER 시스템 수입신고
수출업체 AEO 등록 시
통관 혜택 多

필수 인증



유의사항

라벨 표기 언어
아랍어로 표기해야 하며, 외국어 병기 가능
표기 항목
제품명, 원재료명, 영양성분표, 내용량, 업체 이름/주소, 원산지, 생산일자/유통기한, 보관/사용방법

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

도라지 인지도 사우디아라비아 소비자들은 도라지에 대한 인식이 낮으며, 대부분 약용으로만 알고 있음
마케팅 전략 소셜 미디어와 인플루언서 마케팅, 현지 이벤트를 활용해 도라지 정과의 독특한 맛과 재료를 소개하는 것이 효과적임
유통채널 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 통한 오프라인 유통이 가장 효과적이며, 시장에서 인지도가 높아진 후 온라인 채널도 활용 가능

Point 02.

유사 제품 도라지 정과와 유사한 현지 디저트로 바클라와, 루카이마트, 마암울 등이 있으며, 이들 제품은 사우디 소비자들에게 익숙함
현지 식습관 사우디 소비자들은 단맛을 선호하며, 쓴맛과 단맛의 조화는 낯설 수 있지만, 적절한 마케팅을 통해 매력을 어필할 수 있음
주의사항 도라지 정과는 디저트로 포지셔닝할 경우 시장에서 성공하기 어려울 수 있으므로, 한국 전통 및 천연 성분을 강조하는 것이 중요

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 사우디아라비아 제과 시장규모
2. 사우디아라비아 설탕 제과 시장규모
3. 사우디아라비아 도라지 정과 수입규모

1. 사우디아라비아 제과 시장규모

사우디아라비아 국가 일반 정보¹⁾

면적	214만 9,690km ²
인구	3,549만 명
GDP	1조 60억 달러
GDP (1인당)	2만 9,920달러

▶ 사우디 제과 시장규모 7.1조 원, '한국 시장과 유사한 수준'

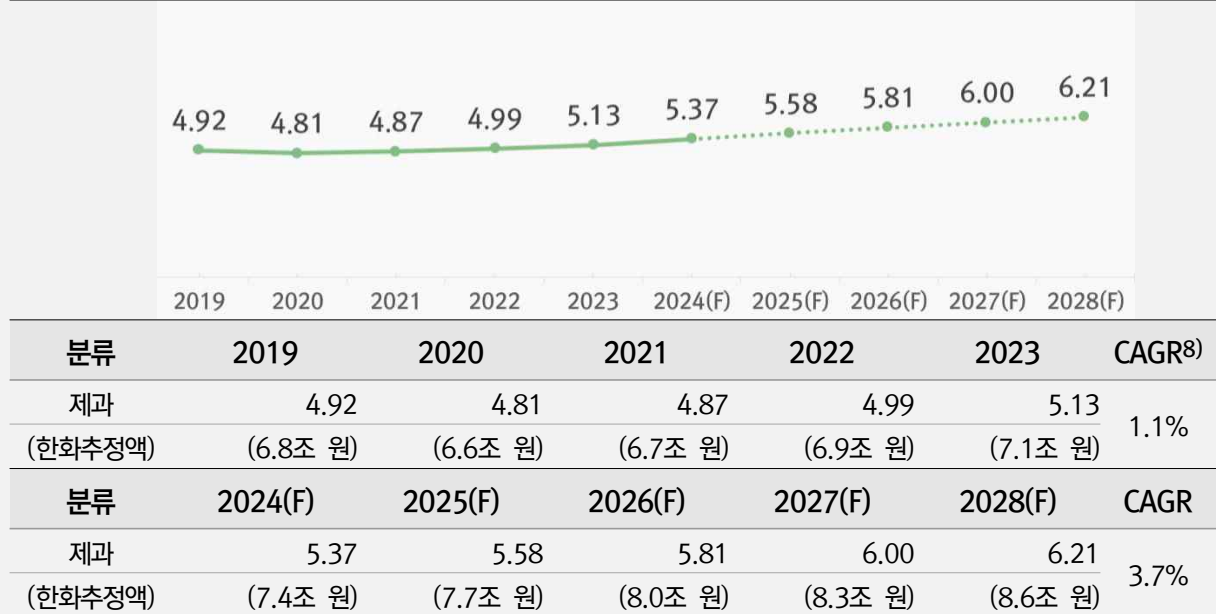
2023년 기준 사우디²⁾의 제과(Confectionery) 시장규모는 7.1조 원에 달하며, 이는 7.0조 원 규모의 한국 제과 시장과 상응하는 크기임. 최근 5년(2019-23)간 사우디의 제과 시장은 연평균 1.1%의 성장세를 보임. 특히 2023년은 전년도 대비 2.8% 성장하며 비교적 높은 성장률을 보였음

▶ 사우디 제과 시장, 향후 성장세 지속 전망

사우디 제과 시장은 향후 5년(2024-28)간 연평균 3.7%씩 성장하여 2028년에는 8.6조 원 규모에 도달할 것으로 예상됨. 최근 사우디에서 건강한 성분을 포함한 제과 제품의 수요가 증가할 것으로 보임. 또한, 온라인 쇼핑의 확산과 편리한 구매 환경이 제과 시장 성장에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상됨³⁾

[표 2.1] 사우디아라비아 '제과' 시장규모⁴⁾⁵⁾⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스탯시타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지, 2024

2) 본 보고서의 시장규모 목차 본문에서는 편의상 '사우디아라비아'를 '사우디'로 축약하여 작성함

3) 자료: KATI농식품수출정보, '[사우디] 인삼류 수출현황 및 유통현황조사', 2024.03

4) 자료: 스탯시타(Statista), 'Confectionery - Saudi Arabia', 2024.06

5) 조사제품 '도라지 정과'의 제조 방법(설탕에 절임)을 고려하여 '설탕 제과'의 시장규모와 상위 항목인 '제과'의 시장규모를 조사함

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 사우디아라비아 설탕 제과 시장규모

▶ 사우디 설탕 제과 시장규모 1.18조 원

2023년 기준 사우디 설탕 제과(Sugar Confectionery) 시장규모는 1.18조 원에 달했으며, 최근 5년(2019-23)간의 연평균 성장률은 1.2%로 나타남. 특히 2022년 대비 2023년 약 2.4% 증가하여, 다른 해보다 높은 편으로 확인됨

▶ 사우디 설탕 제과 시장, 3.2%씩 성장 전망

사우디 설탕 제과 시장은 향후 5년(2024-28)간 연평균 3.2%씩 성장하여 2028년에는 1.41조 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 주요 성장 요인으로는 소비자들의 건강에 대한 관심 증가와 설탕 대체제 사용 등의 추세가 있으며, 이는 도라지, 비정제당, 벌꿀 등의 건강한 원재료로 구성된 조사제품 ‘도라지 정과’에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 보임. 실제 한국의 對사우디 인삼류 수출은 2023년 최고 수출액을 기록한 바 있음⁹⁾

[표 2.2] 사우디아라비아 ‘설탕 제과’ 시장규모¹⁰⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

9) 자료: KATI농식품수출정보, ‘[사우디] 인삼류 수출현황 및 유통현황조사’, 2024.03

10) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Sugar Confectionery - Saudi Arabia’, 2024.06

3. 사우디아라비아 도라지 정과 수입규모

HS CODE 2005.99

조사제품 '도라지 정과'는 원료(도라지), 제조 방법(설탕에 절임)을 고려하여 HS CODE 2005.99으로 분류됨. HS CODE 제2005호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소'이며, HS CODE 2005.99의 품명은 '기타임'

▶ HS CODE 2005.99 사우디의 對글로벌 수입액, 1,134억 원

2022년 기준 HS CODE 2005.99 품목에 대한 사우디의 對글로벌 수입액은 1,134억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 사우디의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균 5.5%의 성장률을 기록했으며, 2019년에는 38.6%의 높은 성장률을 보임

▶ HS CODE 2005.99 사우디의 對한국 수입액, 글로벌 18위

최근 사우디에서 한국 식품의 인기가 급상승하고 있으며, 한국의 對사우디 식품 수출 규모도 꾸준히 성장하고 있음. 지난 5년(2018-22년)간 해당 품목에 대한 사우디의 對한국 수입액은 81.6%의 연평균 성장률을 기록했으며, 2022년 기준 HS CODE 2005.99 품목에 대한 사우디의 對한국 수입액은 전년 대비 200% 증가한 1억 2,026만 원으로 글로벌 18위를 차지함. 해당 품목에 대한 사우디의 對글로벌 수입액 기준 1위는 아랍에미리트(425억 원), 2위는 중국(230억 원), 3위는 요르단(157억 원) 순으로 확인됨¹¹⁾

[표 2.3] 사우디아라비아 HS CODE 2005.99 수입규모¹²⁾

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

11) 자료: KATI농식품수출정보, '[사우디] 주요 대형 유통매장 한국 식품 진출 현황', 2024.05

12) 자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 사우디아라비아 말린 과일 브랜드, '바자' 1위
2. 사우디아라비아 말린 과일, 상큼한 맛 인기
3. 사우디아라비아 말린 과일 홍보문구, '자연', '유기농' 가장 많아
4. 사우디아라비아 말린 과일 패키징, '팩' 및 '500g' 최다 빈출

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 사우디아라비아 온라인매장 입점 말린 과일

- 데이터 수집 키워드 : 말린 과일(Dried Fruit)¹³⁾
- 데이터 수집량 : 404건
- 데이터 수집원 : 사우디아라비아 온라인쇼핑몰 아마존(amazon)

▶ 사우디아라비아 온라인매장 입점 말린 과일 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 브랜드 ② 맛/성분 ③ 홍보문구/효능 ④ 패키징

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
브랜드	바자	Baja	65	오가닉트래디션스	Organic Traditions	8
	무고랜드	Mugo Land	36	아스트라	Astra	7
	지우메이지	Jiumeizi	26	나라칼	Nalacal	3
맛/성분	상큼한	fresh	125	비타민	vitamins	66
	새콤한	sour	96	베리	berry	55
	달콤한	sweet	82	섬유질	fibre	46
	과일 맛	fruity	15	설탕	sugar	44
	바삭한	crispy	5	단백질	protein	42
홍보문구/ 효능	자연	natural	96	건강	health	87
	유기농	organic	84	항산화	antioxidant	31
	글루텐프리	gluten free	39	에너지	energy	21
	비건	vegan	35	피부	skin	16
	프리미엄	premium	32	소화	digestion	8
	논 GMO	non GMO	31	심장 건강	heart health	6
	선물	gift	30	면역력	immunity	3
패키징	팩	pack	200	상자	box	19
	봉지	bag	36	200g	200g	17
	500g	500g	28	파우치	pouch	13
	250g	250g	24	1kg	1kg	9

13) 시장 조사 결과 현지에서 판매 중인 도라지 정과 제품이 없는 관계로 제품 효능 및 성분을 고려하여 말린 과일로 대체하여 조사함

1. 사우디아라비아 말린 과일 브랜드 ‘바자’ 1위

▶ 사우디아라비아 말린 과일, 견과류 판매 브랜드 ‘바자’ 빈출

- 사우디아라비아 말린 과일 시장에서 브랜드 관련 키워드 중 ‘바자(Baja)’가 빈도 65건으로 가장 많이 등장함
- 뒤이어 ‘무고랜드’가 36건으로 2위, ‘지우메이지’가 26건으로 3위를 차지함
- 확인 결과, 말린 과일, 견과류를 주력으로 판매하는 브랜드로 확인됨

▶ 도라지 정과와 비슷한 디저트, ‘루카이맛’과 ‘마암울’

- 사우디아라비아에 한국의 도라지 정과와 비슷한 디저트로 작은 도넛 모양의 튀김 디저트인 ‘루카이맛(Luqaimat)’, 속에 다양한 재료를 넣어 달콤한 맛을 내는 전통 쿠키인 ‘마암울(Ma’amoul)’이 존재함
- 두 디저트 모두 도라지 정과와 같이 단맛이 강하고, 전통적인 방법으로 만들어져 축제나 특별한 행사에서 자주 즐겨지는 것으로 알려짐¹⁴⁾

바자		무고랜드		지우메이지	
					
제품명	말린 크렌베리 (Dried Cranberries)	제품명	말린 과일(Dried Fruits)	제품명	말린 과일(Dried Fruits)
브랜드	바자(Baja)	브랜드	무고랜드(Mugo Land)	브랜드	지우메이지(Jiumeizi)
중량	200g	중량	500g	중량	250g
가격	24.75리알(9,120원 ¹⁵⁾)	가격	50.00리알(18,424원)	가격	115.99리알(42,739원)

[표 3.1] 사우디아라비아 판매 말린 과일 브랜드 관련 키워드



자료: 사우디아라비아 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘말린 과일’ 관련 게시물 404건 분석

14) 테이스트아틀라스(tasteatlas), ‘Top17 Saudi Desserts’, 2024.06

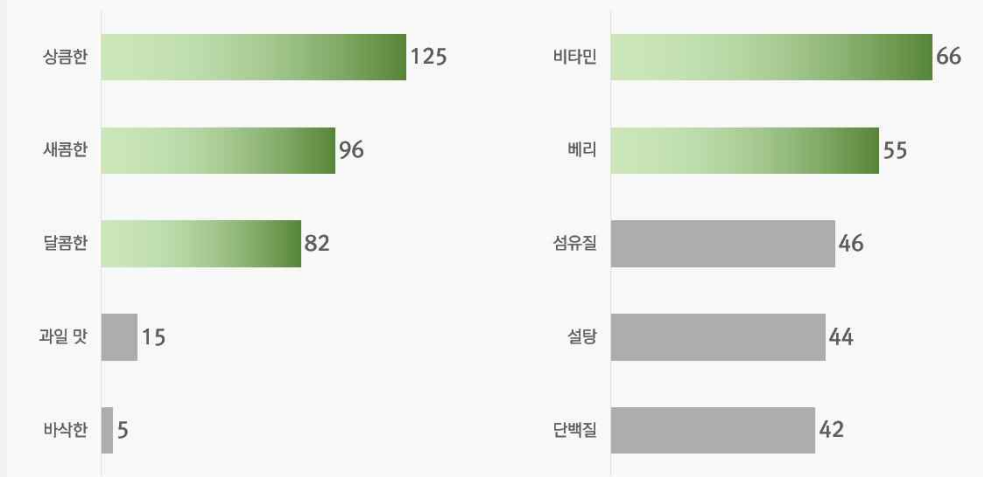
15) 1리알=368.47원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 사우디아라비아 말린 과일, 상큼한 맛 인기

- ▶ 사우디아라비아 말린 과일 맛 키워드 중 ‘상큼한’ 빈도수 1위
 - 현지 온라인 물에서 판매 중인 사우디아라비아 말린 과일의 맛 키워드 관련, ‘상큼한’이 125회로 1위, 그다음으로 ‘새콤한’, ‘달콤한’ 키워드가 각 96회, 82회 등장으로 2, 3위를 기록함
- ▶ 영양 성분 키워드가 대다수
 - ‘비타민’ 키워드 66회, 소화와 관련된 ‘섬유질’ 키워드 46회, ‘단백질’ 키워드 42회 등 건강과 관련된 영양 성분 키워드가 빈출됨

상큼한		비타민		베리	
					
제품명	말린 망고 (Dried Mango)	제품명	말린 패션푸르트 (Dried Passion Fruit)	제품명	블루베리 파우더 (Blueberry Powder)
브랜드	바자(Baja)	브랜드	지우메이지(Jiumeizi)	브랜드	루브(Loov)
중량	200g	중량	500g	중량	250g
가격	25.45리알(9,378원)	가격	201.99리알(74,427원)	가격	318.00리알(117,173원)

[표 3.2] 사우디아라비아 판매 말린 과일 맛/성분 관련 키워드



자료: 사우디아라비아 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘말린 과일’ 관련 게시물 404건 분석

3. 사우디아라비아 말린 과일 홍보문구, ‘자연’, ‘유기농’ 가장 많아

▶ 사우디아라비아 말린 과일 홍보문구 1위 키워드, ‘자연’

- ‘자연’ 키워드 96회, ‘유기농’ 키워드 84회로 자연적이고 건강한 의미를 지닌 홍보문구가 압도적으로 상위권을 차지함
- 다음으로 ‘프리미엄’ 키워드가 32회, ‘선물’ 키워드가 30회로 고급스러운 이미지와 홍보문구를 통해 선물용으로 적합한 제품임을 강조하는 것을 확인함

▶ ‘건강’, ‘항산화’ 등 건강 관련 효능이 있는 제품이 인기

- 사우디아라비아 말린 과일 관련 제품의 효능 관련 키워드 중 ‘건강’이 빈도 87회로 1위를 차지함
- 이외에도 ‘항산화’ 31회, ‘피부’ 16회, ‘소화’ 8회 등이 등장함. 이는 건강과 관련된 특정 효능에 대한 키워드도 말린 과일 시장에 영향을 미치고 있음을 시사함

자연		프리미엄		건강	
					
제품명	구운 캐슈넛(Roasted Cashew)	제품명	말린 대추 (Dried Ajwa)	제품명	말린 바나나 (Dried Banana)
브랜드	알자밀(Al Jameel)	브랜드	나킬알야(Nakheel Alya)	브랜드	라이트다이어트(Right Diet)
중량	500g	중량	250g	중량	200g
가격	25.45리알(9,378원)	가격	24.99리알(9,208원)	가격	25.80리알(9,507원)

[표 3.3] 사우디아라비아 판매 말린 과일 홍보문구/효능 관련 키워드



자료: 사우디아라비아 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘말린 과일’ 관련 게시물 404건 분석

4. 사우디아라비아 말린 과일 패키징, ‘팩’ 및 ‘500g’ 최다 빈출

▶ 비닐 사용 패키징 방식이 대다수

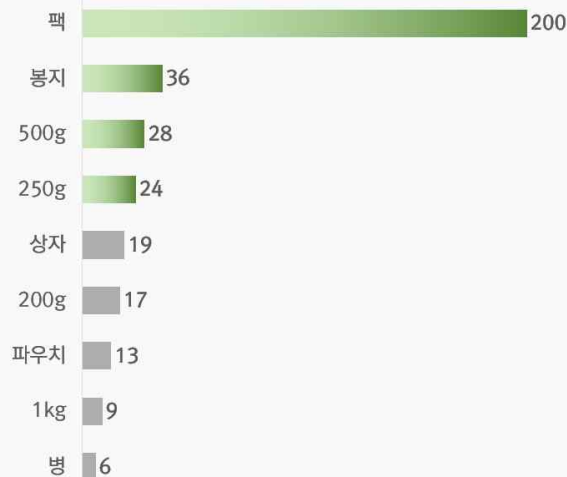
- 패키징 관련 키워드 중 ‘팩’이 200회로 압도적인 수치로 1위를 기록함
다음으로 ‘봉지’ 키워드가 36회로 2위, ‘상자’는 19회로 3위를 차지함
- 데이터 확인 결과, 비닐팩이나 비닐봉지 형태의 비닐 패키징을 한 제품이 다수인 것을 확인함

▶ 사우디아라비아 말린 과일, 용량 기준 ‘500g’ 최다 빈출

- 사우디아라비아 말린 과일 시장에서 중량 관련 키워드 중 ‘500g’이 빈도 28회 등장해 1위를 기록함
- 2위는 ‘250g’으로 빈도 24회, 3위는 ‘200g’으로 빈도 17회로 주로 200g 이상의 다양한 중량 키워드가 상위권에 등장하는 것이 확인됨

팩		봉지		500g	
					
제품명	건포도	제품명	건조 백하수오 (Dried White Mulberries)	제품명	말린 크렌베리 (Dried Cranberries)
브랜드	알파레스(Al Fares)	브랜드	사렉스(Sareks)	브랜드	벌크(Bulk)
중량	250g	중량	284g	중량	500g
가격	7.99리얄(2,944원)	가격	104.44리얄(38,483원)	가격	61.84리얄(22,786원)

[표 3.4] 사우디아라비아 판매 말린 과일 패키징 관련 키워드



자료: 사우디아라비아 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘말린 과일’ 관련 게시물 404건 분석

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



1. 사우디아라비아 도라지 정과 유통채널 점유율
2. 사우디아라비아 도라지 정과 주요 유통채널

1. 사우디아라비아 도라지 정과 유통채널 점유율

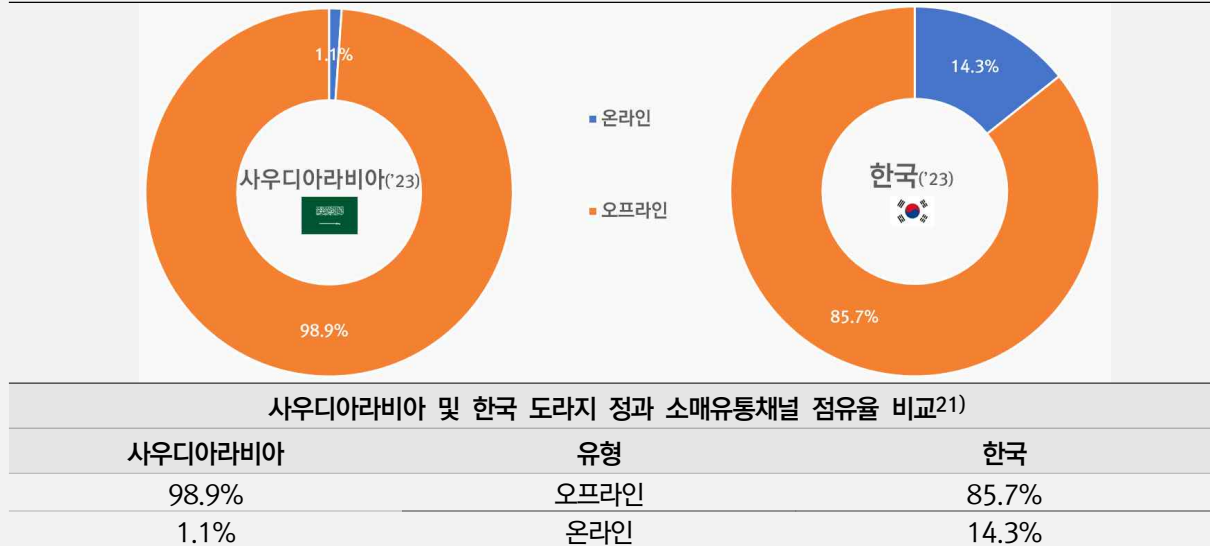
▶ 사우디아라비아 도라지 정과 유통채널, ‘오프라인’ 압도적 점유율

2023년 기준, 사우디아라비아 내 도라지 정과를 비롯한 제과(Confectionery) 유통채널 중 ‘오프라인’이 98.9%로 압도적인 점유율을 보임. 한국의 제과 유통채널은 ‘오프라인’이 85.7%, ‘온라인’이 14.3%의 점유율을 차지함. 이에 사우디아라비아에 도라지 정과 수출 시, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점, 지역 소형 식료품점, 할인점 등의 ‘오프라인’ 채널에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임

▶ 사우디아라비아 소매유통시장, 경제 개혁으로 성장 지속 전망

사우디아라비아의 소매산업은 최근 경제 개혁으로 인한 소매업체 규제 완화, 소매유통시장 인프라 확장 등의 변화를 겪으며 성장하고 있음. 또한, 전자상거래 플랫폼과 디지털 결제 방식을 도입하며 ‘온라인’ 채널이 성장하는 등 소매 유통채널은 다양화 및 현대화를 겪고 있어 지속적인 성장이 예상됨¹⁶⁾¹⁷⁾

[표 4.1] 사우디아라비아 및 한국 도라지 정과 소매유통채널 점유율 비교¹⁸⁾¹⁹⁾²⁰⁾



자료: 스탯티스타(Statista)

16) 자료: KIEP대외경제정책연구원, ‘소매산업의 무한한 확장을 목도할 수 있는 사우디’, 2023.09

17) 자료: 스탯티스타(Statista), ‘Retail sector in Saudi Arabia – statistics & facts’, 2024.03

18) 해당 장에서 ‘도라지 정과의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 카테고리인 ‘제과(Confectionery)’ 유통채널의 정보를 확인함

19) 자료: 스탯티스타(Statista), ‘Confectionery – Saudi Arabia’, 2024.06

20) 자료: 스탯티스타(Statista), ‘Confectionery – South Korea’, 2024.07

5) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

2. 사우디아라비아 도라지 정과 주요 유통채널 ① 하비니콜스

기업 기본 정보	기업명	하비니콜스(Harvey Nichols)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.harveynichols.com	
	위치	리야드(Riyadh)	
	규모	매출액('23) • 7,972만 파운드(약 1,394억 원 ²²⁾) ²³⁾ 기타 규모 • 매장 수('24): 1개	
기업 요약		• 1831년에 런던에서 설립된 고급 백화점 체인점 • 영국 외에도 두바이, 홍콩, 이스탄불, 사우디아라비아 등 국제적으로 매장을 확장함 • 퍼스널 쇼핑 어드바이저 서비스 등 고객 맞춤형 서비스를 제공함	
매장정보	입점 가능 품목	• 식품, 주류, 선물 세트, 패션, 뷰티 제품, 유아 제품 등	
	선호 제품	• 유럽 내 유명 브랜드, 프리미엄 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +966-1-273-4444 - 이메일: szohgbi@alfa.com.sa	

자료: 하비니콜스(Harvey Nichols), 스탯티스타(Statista)

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

22) 1파운드=1,748.60원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

23) 하비니콜스(Harvey Nichols) 본사 전체 매출액임

2. 사우디아라비아 도라지 정과 주요 유통채널 ② 데베넘스

기업 기본 정보	기업명	데베넘스(Debenhams)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.debenhams.com	
	위치	리야드(Riyadh)	
	규모	매출액('22)	• 8,710만 파운드(약 1,523억 원) ²⁴⁾
		기타 규모	• 매장 수('24): 2개
	기업 요약	• 영국에서 시작된 백화점 브랜드 • 현재는 온라인 패션 기업 부후 그룹(Boohoo Group)이 인수하여 온라인 사이트를 중점적으로 운영하며, 중동 지역에서만 12개의 매장을 운영함 • 사우디아라비아 데베넘스 온라인 쇼핑몰 개설을 준비 중임	
매장정보	입점 가능 품목	• 식품, 주류, 선물 세트, 패션, 뷰티 제품, 유아 제품 등	
	선호 제품	• 유명 브랜드, 프리미엄 브랜드 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지 및 이메일을 통한 문의 (www.debenhams.com/pages/informational/contact-us) - 홈페이지 중앙에 위치한 아이콘 클릭 후 문의 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: customerservices@debenhams.co.uk - 전화번호: +966-1-1510-9788(그랜드몰 지점) +966-1-1520-0412(리야드파크 지점)	

자료: 데베넘스(Debenhams), 알샤야그룹(Alshaya Group)

사진 자료: 아랍뉴스(arabnews)

24) 데베넘스(Debenhams) 전세계 온라인 및 오프라인 전체 매출액임

2. 사우디아라비아 도라지 정과 주요 유통채널 ③ 알나디

기업 기본 정보	기업명	알나디(Al Nahdi)	
	기업구분	드럭스토어	
	홈페이지	www.nahdi.sa	
	위치	사우디아라비아 전역	
	규모	매출액('23)	• 87억 1,400만 리알(약 3조 2,108억 원 ²⁵⁾)
기타 규모		• 매장 수('24): 1,100개 이상 • 직원 수('24): 10,300명	
기업 요약	• 1986년에 설립한 사우디아라비아 내 최대 규모 드럭스토어 체인점 • 알나디메디컬(Al Nahdi Medical)이 소유 및 운영함 • 약국 서비스와 함께 건강, 미용, 웰빙 제품, 건강 관련 서비스를 제공함 • 인터넷 사이트 및 모바일 앱을 통해 온라인 쇼핑 서비스와 배송 서비스를 제공함		
매장정보	입점 가능 품목	• 의약품, 건강 보조 식품, 미용 제품, 개인 위생 용품 등	
	선호 제품	• 건강 보조 식품, 미용 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지 및 이메일을 통한 문의 (www.nahdionline.com/en/contact) - 일반적으로 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: customercare@nahdi.sa - 전화번호: +966-9-2002-4673	

자료: 알나디(Al Nahdi)

사진 자료: 알나디(Al Nahdi)

25) 1리알=368.47원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 사우디아라비아 도라지 정과 주요 유통채널 ④ 알다와

기업 기본 정보	기업명	알다와(Al Dawaa)	
	기업구분	드럭스토어	
	홈페이지	www.al-dawaa.com	
	위치	사우디아라비아 전역	
	규모	매출액('22) • 15억 3,000만 달러(약 2조 1,151억 원 ²⁶⁾) 기타 규모 • 매장 수('23): 914개	
	기업 요약	• 사우디아라비아와 걸프 협력회의(GCC) 지역에서 빠르게 성장하고 있는 소매 약국 체인점 • 약국 서비스와 함께 미용 및 위생 용품, 디지털 기술을 활용한 헬스케어 서비스를 제공함 • 온라인 사이트, 모바일 앱, 여러 SNS 플랫폼 등 다양한 채널을 통해 소통함	
매장정보	입점 가능 품목	• 의약품, 건강 보조 식품, 미용 제품, 개인 위생 용품 등	
	선호 제품	• 다양한 해외 제품, 고품질 건강 보조 식품, 윤리적 기업 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지 및 이메일을 통한 문의 (newvendor.al-dawaa.com/index.php?lang=en) - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보 (회사 이름, 공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: info@al-dawaa.com	

자료: 알다와(Al Dawaa), 알다와R(Investors Al Dawaa)

사진 자료: 알다와(Al Dawaa)

26) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 사우디아라비아 도라지 정과 주요 유통채널 ⑤ 아마존 사우디

기업 기본 정보	기업명	아마존 사우디(Amazon Saudi)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.sa	
	규모	순 매출액('23)	• 3억 3,240만 달러(약 4,595억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 1,740만 회
	기업 요약	• 1994년 설립된 미국의 대표적인 온라인 종합 쇼핑몰 • 190만 개 기업의 상품을 보유하고 있으며, 분당 7,400개의 제품 구매가 이루어지고 있는 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰 • 스페인어, 아랍어, 독일어, 한국어 등 다양한 언어를 지원함	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	쏘내추럴(So Natural), 바자(Baja) 등
		해외 판매	중동 지역 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	구매 금액 기준 할인, 생일 기프트카드 증정, 시즌별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 상시 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 - 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입 - 등록 정보 ① 공급자 정보(회사 유형, 회사명, 회사 고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) ② 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) ③ 지불 방식(신용카드 번호 확인 절차) ④ 제품 정보(제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등)	

자료: 아마존 사우디(Amazon Saudi), 시밀러웹(Similarweb), 이씨디비(ECDB)

사진 자료: 아마존 사우디(Amazon Saudi)

입점 등록 절차
UI ①

기본 담당자 정보

이름 중간 이름 성

여권이나 신분증에 표시된 것과 같이 현재 이름을 입력하십시오.

시원료 보유 국가

출생 국가

거주지 주소

계정인 표준 주소 보기

국가 선택

주 소련 1

시/도

연동용 전화번호

+82

+ 새 휴대전화 번호 추가

생년월일(DD/MM/YYYY)

유령번호

아이디/이름/호/기타

시/도/지역

주 연락 담당자가 있는지 확인

☐ 회사의 실질 소유자

☐ 회사의 법적 대표자

기본 연락처의 담당자가 사업체의 유일한 실질 소유자입니다.

☐ Yes ☐ No

☐ 본인은 본인을 대신하여 또는 등록된 비즈니스를 대리하여 활동하며, 변경 사항이 발생할 때마다 실질 소유자 정보를 업데이트해야 함을 확인합니다.

① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차
UI ②

amazon seller central

1 회사 정보 — 2 결제 정보 — 3 청구 — 4 스토어 — 5 인증

판매대금 인출 정보

신용 카드 또는 직불 카드 상세 정보

Monthly Subscription Fee

You will be charged a Professional selling subscription fee of 39.99 USD for the first month. You will continue to be charged this fee each month if you have active listings. If you do not have active listings, you will not be charged a subscription fee in that month. If you expand to sell in other stores, you will pay the equivalent of 39.99 USD per month, split proportionately across each country or region in which you have an active listing and charged separately in each local currency. You can downgrade at any time. For more information, see [this page](#).

Limited Period Offer - Register and get six-month subscription at 1 USD. Refer [here](#) for details.

Card number

Expires on

1 2024

Card holder's name

② 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)
- 첫 달 가입비 39.99달러(55,282원) 부과

자료: 아마존셀러센트럴(Amazon Seller Central)

사진 자료: 아마존셀러센트럴(Amazon Seller Central)

▶ 아마존 사우디아라비아 건조 과일 베스트셀러

- 검색 키워드: 건조 과일(Dried Fruits)

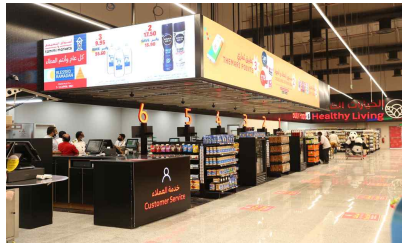
- 등록 제품 수: 3만 건 이상

아마존 사우디아라비아 건조 과일 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	쏘내추럴 (So Natural)	동결 건조 애플칩 (Freeze Dried Apple Crisps)	중국	15g	24.99리얄 (9,208원)	50건 이상	4건	
2	타마라 (Tamara)	수카리 대추야자 (Sukkary Rutab Dates)	사우디 아라비아	1kg	25.81리얄 (9,510원)	(-)	51건	
3	아스트라 (Astra)	헬씨 믹스넛 (Healthy Mix Nuts)	사우디 아라비아	400g	27.95리얄 (10,299원)	(-)	22건	
4	오가닉랜드 (Organic Land)	유기농 건조 무화과 (Organic Dried Figs)	그리스	250g	31.30리얄 (11,533원)	(-)	33건	
5	바자 (Baja)	건조 크랜베리 (Dried Cranberry)	사우디 아라비아	200g	24.75리얄 (9,120원)	(-)	8건	
6	라이트다이어트 (Right Diet)	유기농 건조 블랙레몬 (Organic Dried Black Lemon)	스리랑카	200g	16.95리얄 (6,246원)	(-)	3건	
7	바자 (Baja)	건조 살구 (Dried Apricot)	사우디 아라비아	200g	18.55리얄 (6,835원)	(-)	2건	
8	쏘내추럴 (So Natural)	동결 건조 바나나칩 (Freeze Dried Banana Crisps)	중국	15g	22.99리얄 (8,471원)	(-)	1건	
9	바자 (Baja)	점보 건포도 (Jumbo Raisins)	사우디 아라비아	300g	3.99리얄 (1,470원)	(-)	0건	
10	무고랜드 (Mugo Land)	건조 과일 (Dried Fruits)	사우디 아라비아	500g	50.00리얄 (18,424원)	(-)	2건	

자료: 아마존 사우디(Amazon Saudi)

사진 자료: 아마존 사우디(Amazon Saudi)

2. 사우디아라비아 도라지 정과 주요 유통채널 ⑥ 타미미마켓

기업 기본 정보	기업명	타미미마켓(Tamimi Markets)	
	기업구분	www.tamimimarkets.com	
	홈페이지	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	위치	사우디아라비아 전역	
	규모	매출액('23) • 6억 5,680만 달러(약 9,080억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 90개 이상 • 직원 수('24): 1,346명	
기업 요약		• 1979년 설립된 사우디아라비아 최대 규모의 프리미엄 슈퍼마켓 체인점 • 2013년 사우디 100대 브랜드에 선정됨 • 다양한 산업 분야에서 활동하는 사우디아라비아 대기업 타미미 그룹(Tamimi Group)이 소유 및 운영함 • 정기적으로 할인 행사와 프로모션을 진행함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 수입 식품, 유기농 제품 등	
	선호 제품	• 높은 품질의 식품, 다양한 국가의 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지 및 유선 전화를 통한 문의 (www.tamimimarkets.com/Contact) - 'I'm a vendor' 좌측 원을 선택 후 내용 기입 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 사장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +966-80-0303-0010	

자료: 타미미마켓(Tamimi Markets), 타미미(Tamimi)

사진 자료: 타미미마켓(Tamimi Markets), 아랍뉴스(Arab News)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 사우디아라비아 도라지 정과 통관 및 검역 절차
2. 사우디아라비아 도라지 정과 품질 인증
3. 사우디아라비아 도라지 정과 라벨링
4. 사우디아라비아 도라지 정과 성분 및 유해물질

1. 사우디아라비아 도라지 정과 통관 및 검역 절차²⁷⁾

▶ 사우디아라비아 도라지 정과 수출 통관 단계별 주요사항

사우디아라비아로 식품을 수입하려는 수입업체는 사전에 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA: Saudi Food and Drug Authority)에 기업 등록을 마쳐야 하며, 수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator) 등록을 통해 신속통관 혜택을 받을 수 있음. 사우디아라비아의 수입식품은 모두 사우디아라비아 표준 기구(SASO: Saudi Standards, Metrology and Quality Organization)의 인증을 받아야 유통이 가능하므로 사우디아라비아로 수출하려는 기업은 해당 사항을 사전에 확인하여 준비할 것을 권장함

[표 5.1] 사우디아라비아 도라지 정과 통관 검역 절차



자료: 관세청, 사우디아라비아 관세청, 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

27) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 사우디아라비아, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 사우디아라비아는 2023년 한국과 상호인정약정(MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결한 국가로, 우리 수출 물품이 수입통관 시 검사 축소, 우선 통관 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

2. 사우디아라비아 도라지 정과 품질 인증

▶ 사우디아라비아 도라지 정과, 표준 적합성 및 할랄 인증 必

사우디아라비아로 도라지 정과 수출 시, 사우디아라비아 내 유통되는 모든 상품에 대해 표준을 수립하고 관리하는 기관인 사우디아라비아 표준 기구(SASO) 적합성 인증을 필수적으로 취득해야 함. 수입업자는 수입된 모든 제품에 대해 사우디아라비아 표준 기구(SASO)로부터 받은 로고를 반드시 부착해야 하며, 제품을 수입한 공장 목록을 반드시 사우디아라비아 표준 기구(SASO)에 제공해야 함. 한편 사우디아라비아로 식품 수출 시, 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA) 산하 할랄 센터(Halal Center)의 할랄 인증 또한 의무적으로 취득해야 함

[표 5.3] 사우디아라비아 표준 적합성 인증

인증명	취득 정보	
사우디아라비아 표준 적합성 인증 (SASO) 	인증 기관	• 사우디아라비아 표준 기구(SASO) • 전자인증플랫폼 SABER 시스템으로 신청
	등록 주체	• 사우디아라비아 내 모든 소비재 수입업체 및 현지 제조사
	절차	• 검사 신청 • HS CODE와 사우디아라비아 내 기준에 따른 규제 상품 및 비규제 상품으로 구분 • 서류 심사 단계 • 규격 인증서 발행
	제출 서류	• 검사 신청서(RFI: Request for Inspection): 희망 검사 장소, 일시, 기타 사항을 기재 • 공인된 실험실 혹은 국제 실험실 인증협회(ILAC: International Laboratory Accreditation Corporation)로부터 인증된 실험실에서 발행한 테스트 결과 또는 인증서(Certificate) • 상업 송장(Commercial Invoice) • 패킹 리스트(Packing List) • DOC(Declaration of Conformity): 검사 물품의 해당 규격을 신고한 문서, 당사 양식 • GOST-R, CE 등 Product Standard Certificate (요청시)

자료: 사우디아라비아 표준 기구(SASO)

[표 5.3] 사우디아라비아 표준 적합성 인증

사우디아라비아 표준 적합성 인증 (SASO) 	검사 항목 • 신고 규격 정확성 • 제출 테스트 결과 보고서 • 인증서 유효기간 • 표준 규격에 따른 테스트 항목 적합성 • 물품 검사: 서류 명시 규격과의 일치 여부 • 수량 검사 • 샘플 채취
---	--

자료: 사우디아라비아 표준 기구(SASO)

[표 5.4] 사우디아라비아 할랄 인증

인증명	취득 정보	
사우디아라비아 할랄 인증 	인증 기관	• 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA) 산하 할랄 센터(Halal Center)
	비용	• 3,000리얄
	적용품목	• 식품 및 음료, 화장품 및 의약품 등의 제품
	취득 절차	• 할랄 인증 신청서와 기업명, 관련 정보를 할랄 센터 이메일로 제출 • 신청자의 서류와 수수료 지불 증명서 수취 후, 할랄 센터가 신청자의 자격을 평가한 후 답변 • 자격이 있는 신청자의 경우, 할랄 센터가 검사 비용을 포함한 계약서를 전달 • 감사팀이 시설의 할랄 표준 및 계측 준수 여부를 확인하기 위해 신청자의 시설 방문 • 할랄 결정 위원회에서 신청자의 할랄 인증서 발급

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

[표 5.4] 사우디아라비아 할랄 인증

인증명	취득 정보	
사우디아라비아 할랄 인증 	필요 서류	• 원산지 국가의 수출 증명서, 자유판매증명서, 수입 증명서 • 회사 프로필 및 회사용 품질 매뉴얼 • 위치 지도 및 공장 배치도 • 제품 라벨 및 최종 제품 양식 • GSO 표준을 기반으로 하는 공인 연구소(ISO 17025)의 실험 보고서 • 세계적으로 적용될 수 있는 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)에서 인정하는 제품 관리 시스템 또는 GMP 인증서, 국제적으로 인정받는 품질 관리 시스템을 사용한다는 문서화 된 증거 • 할랄 시스템의 제조 공정 및 장비에 대한 간략한 설명 • 원재료 및 포장 재료가 할랄이라는 공급자의 증명서(적용되는 경우) • 원재료 및 최종 제품에 대한 세부사항 목록 • 제조업체에서 발행한 제품 구성 및 원재료 농도 보고서

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

3. 사우디아라비아 도라지 정과 라벨링

[표 5.5] 사우디아라비아 도라지 정과 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 표기 언어	- 아랍어로 표기해야 하며, 외국어도 병기 가능함 - 외국어로 기재된 정보는 아랍어로도 기재해야 함
	2. 제품명	- 제품명은 식품의 일반적인 특성이 아니라 구체적인 실제 특성을 나타내야 함 - 겔프 표준에서 식품에 대한 이름을 설정한 경우에는 그 중에 하나를 사용해야 하며, 다른 경우에는 사우디아라비아 법률에 따라 규정된 이름을 사용해야 함 - 소비자를 오해하도록 하거나 혼동을 주지 않는 적절한 설명을 사용하여 일반적인 이름을 사용해야 함. 이를 방지하기 위해 단어 또는 문구를 추가할 수 있음 - 소비자가 일반적으로 예상하는 성분이 아니라 다른 대체 성분을 사용한 경우에는 원재료명 또는 제품명 옆에 추가해야 함
	3. 원재료명	- 단일 성분 식품을 제외한 모든 식품은 제조시 사용한 모든 성분의 목록을 중량의 내림차순으로 표기해야 함 - 성분 자체가 두 개 이상의 성분으로 만들어진 복합 성분의 경우, 성분 목록에 그 자체로 표시할 수 있음. 단, 괄호 안에 해당 성분 목록을 내림차순으로 표기해야 함 - 원재료 목록의 제목 또는 머리글은 '성분(Ingredient)'이라는 단어를 포함해야 함 - 식품첨가물 목록 및 해당 숫자 코드(국제분류시스템 혹은 유럽 색인)와 그 기능을 포함해야 함 - 식품 또는 식품 구성요소 중 하나라도 동물 유래 성분을 포함한 경우에는 그 동물의 출처를 표기해야 함 - 첨가물이 식품에서 기술적인 기능을 수행하기 충분한 양 또는 중요한 양을 차지하는 경우에는 원재료 목록에 포함해야 함 - 기술적 기능을 달성하는 데 필요한 수준보다 적은 양을 사용한 경우에는 원재료 목록에 포함하지 않아도 됨 - 식품에 사용된 색소, 희석제는 반드시 일반적인 명칭, 색소 색인 번호, 용매 희석제 이름, 생산일과 유통기한, 염료 순도, '무알콜'이라는 문구, '식용 색소 사용'이라는 문구를 표시해야 함

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

[표 5.5] 사우디아라비아 도라지 정과 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	4. 영양성분표	- 직접 섭취 또는 가열 후 섭취가 가능한 사전포장 식품은 제품 라벨에 영양성분표를 표시해야 함 - 사전포장 식품의 영양성분표는 반드시 탄수화물, 지방, 단백질, 식이섬유, 열량에 대한 정보를 포함해야 함 - 원재료에 비타민, 무기염 또는 기타 식이 성분을 포함하는 경우, 각 성분의 값을 별도로 표기해야 함 - 모든 영양 정보 및 내용량은 100g(ml) 미만인 경우 중량 백분율로 표기하고, 이외의 경우에는 제조업체에서 명시한 식품 제공량을 표기할 것 - 열량값은 kcal로, 이외의 영양 정보는 g, mg, µg-, IU와 같은 국제단위로 표기할 것 - 식품 포장에 작성하는 모든 영양 및 건강 강조표시는 정확하고 오해의 소지가 없어야 함
	5. 내용량	- 포장 시점의 실제 중량은 미터법으로 표기해야 함 - 액체 식품은 부피로, 고체 식품은 중량으로, 반고체 및 점성 식품은 부피 또는 중량으로 표기해야 함 - 액체 매체와 함께 포장된 식품은 미터법으로 식품의 배출 중량도 표기해야 함. 해당 요구사항에서 액체 매체는 물, 설탕 및 소금의 수용액, 과일 및 채소 통조림의 과일 및 채소 주스, 식초의 단독 형태 또는 이들을 조합한 형태를 의미함 - 생산 과정에서 안전상의 이유로 필요한 경우 또는 내용물의 안전을 위해 필요한 경우에는 규격 용량의 90%를 필요로 함
	6. 업체 이름 및 주소	- 포장업체가 제조업체와 다른 경우에는 포장업체 또는 제조업체의 이름과 주소를 표시해야 함 - 유통업체, 수입업체, 수출업체 또는 판매업체의 이름을 기재할 수 있음
	7. 원산지	- 식품의 원산지 또는 제조업체와 생산업체를 표기해야 함 - 식품이 기타 국가에서 가공을 거쳐 본질이 달라질 가능성이 있는 경우, 가공 과정이 이루어진 국가를 원산지로 표기해야 함 - 제품 포장의 '한국산(Made in Korea)'과 제품 성분의 원산지가 다른 경우 문제가 될 수 있으므로, 제조 비율에 따른 원산지 기준을 명확히 하고 관련 증빙을 준비하는 것을 권장함

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

[표 5.5] 사우디아라비아 도라지 정과 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	8. 생산 일자 및 유통기한	- 유통기한이 1개월을 초과하지 않은 제품은 생산 일자를 선택적으로 표기할 수 있음 - 유통기한이 3개월 미만인 식품은 ‘일-월-연도’를 표기할 것 - 유통기한이 3개월 이상인 식품은 ‘월-연도’ 또는 ‘일-월-연도’를 표기하고, 월과 연도로만 표기하는 경우 유통기한은 해당 달의 말일까지로 계산됨 - 유통기한을 ‘만료일’, ‘~까지 소비해야 합니다.’, ‘생산일로부터 ~까지 유효합니다.’ 등으로 표현할 수 있음 - 모든 날짜는 제품의 생산자가 포장 또는 라벨 원본에 지워지지 않는 잉크로 양각, 인쇄, 스탬프를 이용하여 표시해야 함 - 생산 일자와 유통기한에 스티커를 추가하는 것은 허용되지 않음 - 같은 포장에 두 개 이상의 생산 일자와 유통기한을 표기하거나 두 날짜 중 어느 것도 삭제, 변경, 변조되어서는 안됨 - 제품 포장을 개봉한 후 지정된 유통기한 동안 제품이 사용되어야 함을 표시해야 함
	9. 보관 및 사용방법	- 라벨에 식품의 보관 조건과 관련된 특정 요구사항에 따라 최소한의 품질 유지 기한이 달라지는 경우, 그 보관 조건을 표기해야 함 - 식품의 올바르게 건전한 사용을 보장하는데 필요한 방법이 있는 경우에는 라벨에 사용 지침을 표시해야 함
	10. 표시 기준	- 포장 식품의 라벨은 제품 용기에서 제거되지 않도록 부착해야 함 - 라벨에 표시하는 문구는 일반적인 구매 및 사용 조건에 따라 명확하게 볼 수 있고 쉽게 읽을 수 있는 방식으로 표기해야 함 - 용기가 포장지로 덮여있는 경우, 포장지에 필요한 정보를 표기하거나, 포장을 통해 쉽게 읽을 수 있어야 하며 정보가 포장지에 가려지지 않아야 함 - 제품명과 내용량은 같은 시야 내에서 눈에 잘 보이는 위치에 표기해야 함 - 불법적이거나 승인되지 않은 명명법, 용어, 그림 등을 사용하지 않아야 함 - 라벨이 식품과 접촉하는 경우, 라벨은 화학 물질 등을 포함하지 않아야 하며 잉크가 어떤 식으로든 스며들거나 새지 않아야 함 - 신체 노출이 과도한 그림 또는 사진이나 이슬람에 반하는 내용을 포함하는 라벨은 통관에서 문제가 될 수 있음

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

▶ 사우디아라비아 도라지정과 라벨 샘플(28)



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 아랍어/영어]

[앞면 - 국문]

- ① عافية
- ② فواكه مجففة
DRIED FRUITS
- ③ قراصيا
PRUNES DRIED
- ④ أعد اكتشف خيرات الطبيعة
- ⑤ نباتي منتج طبيعي معبأ في السعودية
- ⑥ نباتي
منتج طبيعي
معبأ في السعودية

- ① 아피아
- ② 말린 과일
DRIED FRUITS
- ③ 건자두
PRUNES DRIED
- ④ 자연의 선물을 재발견하세요
- ⑤ 사우디아라비아에서 포장된 천연 비건 제품
- ⑥ 채식주의자용
천연제품
사우디아라비아에서 포장됨

28) 해당 현지 조사 상황에 따라, 온라인 라벨 조사로 대체하였음

[뒷면 - 아랍어/영어]

①

Nutrition Facts / حقائق غذائية			
Serving Size 30g / حجم الحصة			
Serving per container about 10 / حصة لكل حاوية حوالي 10			
	القيمة في كل 100g/ Value per 100g serving	القيمة في كل وحدة تقديم / Value per 30g serving	
Calories/ سعرات حرارية	234 kcal / 979 KJ	70kcal / 293KJs	
		DV*	
Total Fat/ إجمالي الدهون	0.3g	0g	0%
Of which saturated/ منه مشبعة	0g	0g	0%
Trans fat/ دهون غير مشبعة	0g	0g	
Cholesterol/ كوليسترول	0mg	0mg	0%
Sodium/ صوديوم	1.2mg	0.3 mg	0%
Total Carbohydrate/ إجمالي الكربوهيدرات	54g	16g	6%
Dietary Fiber/ الألياف الغذائية	7g	2g	8%
Total sugar/ إجمالي السكر	35g	12g	12%
Included added sugar/ يشمل السكر المضاف	0g	0g	0%
Protein/ بروتين	2g	1g	1%
القيمة اليومية للغذاء تعتمد على 2000 سعرة حرارية. Percent of Daily Values based on a 2,000kcal diet.			

[뒷면 - 국문]

①

영양 성분			
1회 제공량 30g 총 제공량 약 10회			
	100g 기준	1회 제공량 기준	
칼로리	234 kcal / 979 KJ	70kcal / 293KJs	
		DV*	
총 지방	0.3g	0g	0%
총 포화지방	0g	0g	0%
트랜스지방	0g	0g	
콜레스테롤	0mg	0mg	0%
나트륨	1.2mg	0.3 mg	0%
총 탄수화물	54g	16g	6%
식이섬유	7g	2g	8%
총 당류	35g	12g	12%
첨가당	0g	0g	0%
단백질	2g	1g	1%
일일 영양소 기준치는 2,000kcal 식단을 기준으로 합니다.			

- ② (المكونات: برقوق، مادة حافظة ٤٢٠٢)
 مصنع ومعبأ في المملكة العربية السعودية
 لصالح
 شركة عافية العالمية، ص.ب ٣٠٤٣٩ جدة
 ٢١٤٧٧،
 المملكة العربية السعودية
 بواسطة شركة بايارا السعودية المحدودة، المنطقة
 الصناعية الجديدة، الرياض
 معبأ في جو معدل لضمان الطعم الطازج
 يحفظ في الثلاجة بعد الفتح ويستهلك في غضون
 ٧ أيام / **Ingredients: Prunes,**
Preservative (E202)
 Processed and packed in
 Kingdom of Saudi Arabia for:
 Afia International Company, P.O
 Box 30439, Jeddah 21477, KSA
 by: Bayara Saudi Arabia LTD,
 New Industrial Area 2, Riyadh,
 Kingdom of Saudi Arabia.
- ③ info@bayara.sa
 Packed in modified atmosphere
 to ensure freshness.
 Refrigerate after opening and
 consume within 7 days
- ④ الوزن الصافي: ٣٠٠ جرام
 Net weight: 300g
- ⑤ Production Date:
 Expiry Date:
 Batch Code:
- ⑥ حافظ على نظافة مدينتك
 Keep your city clean
 يحفظ في مكان بارد وجاف
 Store in a cool and dry place

- ② 성분: 자두, 방부제 (4202)
 제조 및 포장: 사우디아라비아에서
 제조 및 포장, 아피아 글로벌사, P.O.
 Box 30439, 제다 21477,
 사우디아라비아
- ③ info@bayara.sa
 신선도를 유지하기 위해 변형된
 대기에서 포장되었습니다.
 개봉 후 냉장 보관하시고 7일 이내에
 섭취하세요.
- ④ 순중량: 300g
- ⑤ 생산일자:
 유통기한:
 배치코드:
- ⑥ 당신의 도시를 깨끗하게 유지하세요
 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요

⑦

اكتشف عالم جديد من المكسرات والبقوليات والتوابل من خلال مجموعة عافية الجديدة. المليئة بالعناصر الغذائية والفوائد. أطلق العنان لإبداعات جديدة كل يوم مع عافية الشريك الأساسي في مطبخ الملايين حول العالم العربي من خلال مجموعة فارقة من الابتكارات والمنتجات العضوية.

Rediscover Goodness through the world of nuts, spices & pulses, thanks to Afia's exciting new range full of nutrients and benefits! Unleash your creativity everyday with Afia, the favorite kitchen partner of millions of homes around the Arab world, through a unique collection of innovations and organic products.

⑧

أنتج في مصنع يعالج: الفول السوداني، مكسرات أخرى، حبوب الصويا، بذور السمسم، منتجات الحليب، الكبريتات، الترمس، الخردل وحبوب تحتوي على الغلوتين.

Processed in a factory that handles:

Peanuts, tree nuts, soybeans, sesame, seeds, milk products, sulphites, lupin, mustard, and cereals containing gluten.

⑦

아피아의 새로운 컬렉션을 통해 영양소의 이점이 가득한 견과류, 콩류, 향신료의 새로운 세계를 발견하세요!

아피아와 함께 매일 새로운 창의력을 발휘하세요. 아피아는 아랍 세계 수백만 가정의 주방에서 중요한 파트너로서 혁신적이고 유기농 제품들을 제공합니다.

⑧ 다음을 취급하는 공장에서 가공됨: 땅콩, 견과류, 대두, 참깨, 유제품, 아황산염, 루핀, 겨자 및 글루텐.

4. 사우디아라비아 도라지 정과 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

사우디아라비아로 수입 및 유통되는 식품첨가물의 기준은 걸프협력회의 국제 표준화 협력 기구(GSO: GCC Standardization Organization)에서 제정한 'GSO 05/FDS 2500/2019 식품에 사용이 허용되는 첨가물'에서 규정되고 있음. 해당 규정에 언급한 첨가물만이 식품 내에서 사용이 허용되며, 해당 식품첨가물도 기준치에 따라 최대허용량을 초과하지 않도록 사용해야 함. 하기 표는 사우디아라비아 내 '도라지 정과'에 적용될 수 있는 식품첨가물 성분 중 일부이며, 더욱 자세한 규정 및 KATI농식품수출정보 홈페이지 및 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA) 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.6] 도라지 정과에 적용되는 사우디아라비아 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품 유형
1	아세트산	Acetic acid, glacial	GMP	채소 (버섯 및 곰팡이, 뿌리 및 덩이줄기, 콩류 및 콩과 식물, 알로에 베라 포함), 해초, 견과류 및 씨앗 퓨레와 준비물 (예: 채소 디저트 및 소스, 설탕 절임 채소), 04.2.2.5 식품 범주에 속하지 않는 것들
2	한천	Agar		
3	알긴산	Alginic acid		
4	아세틸화 산화전분	Acetylated oxidized starch		
5	알칼리 처리전분	Alkaline treated starch		
6	탄산수소암모늄	Ammonium bicarbonate		
7	탄산암모늄	Ammonium carbonate		
8	아세설팜칼륨	Acesulfame potassium	350mg/kg	
9	알리탐	Alitame	40mg/kg	
10	알루라 레드 AC	Allura red AC	200mg/kg	

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

▶ 유해물질

사우디아라비아로 식품을 수출 및 유통하기 위해서는 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)의 유해물질 규정을 준수해야 함. 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)은 유해물질에 대해 식품의 생산, 제조, 가공, 포장, 운송 등의 과정에서 식품에 의도치 않게 첨가된 모든 물질이라고 정의하고 있음. 또한, 식품에 포함된 오염물질은 식품의 품질 저하의 원인이 될 수 있고 인간의 건강에 해를 가할 수 있다고 규정하고 있음. 하기 표는 도라지 정과에 적용될 수 있는 식품의약품안전청(SFDA) 유해물질 규정 중 일부이며, 더욱 자세한 사우디아라비아 유해물질 규정 및 잔류허용기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA) 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 도라지 정과에 적용되는 사우디아라비아 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	납	Lead	0.1mg/kg	뿌리와 덩이줄기 채소
2	카드뮴	Cadmium		

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

▶ 알레르겐

사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)은 2023년 1월 개정된 ‘G/TBT/N/SAU/1277 사전 포장 식품의 식품 알레르겐 라벨링’을 통해 제품 라벨에 반드시 기재되어야 하는 성분을 규정하고 있음. 알레르기 정보 표기 시, 제품에 알레르기 유발 성분이 포함되어 있더라도 각 성분에 대한 알레르기 유발 원인을 공개해야 하며, 온라인 유통 시 구매 단계전에 알레르기 유발 성분을 나열하여야 함. 하기 표는 사우디아라비아로 식품 수출 시, 표시 의무가 있는 알레르겐 성분 목록임

[표 5.8] 사우디아라비아 알레르겐 성분

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	글루텐을 함유한 곡물(밀, 보리 등)
2	의무	갑각류
3	의무	생선류 및 생선기름
4	의무	땅콩류
5	의무	아몬드, 헤이즐넛, 호두, 캐슈넛 등 혼합 견과류
6	의무	우유 및 유당류
7	의무	10ppm 이상의 이산화황
8	의무	겨자류(겨자씨, 겨자유, 겨자 소스 등)
9	의무	연체동물류(오징어, 홍합, 가리비 등)
10	의무	루핀류(루핀 오일 등)
11	의무	참깨류(참기름 등)
12	의무	콩류(두유, 두부 등)

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 루루(Lulu)
2. 까르푸 KSA(Carrefour KSA)
3. 타미미 마켓(Tamimi Markets)

Interview ①

29)

루루
(Lulu)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2009년에 설립된 소매업체로 식료품, 신선식품, 전자제품, 가정용품 등을 취급하고 있음
 - 리야드에 본사를 두고 있으며, 다양한 제품을 판매하고 있음

담당자 정보

Purchasing Buyer

루루(Lulu)
Purchasing Buyer

Q. 사우디아라비아 소비자들은 도라지에 대해 알고 있습니까?

대부분의 사우디아라비아 소비자들은 도라지에 대해 잘 알지 못합니다. 일부 상점에서 중국이나 한국에서 수입된 도라지 보충제를 판매할 수는 있지만, 전반적인 인지도는 사우디아라비아에서 더 잘 알려진 다른 약초에 비해 훨씬 낮습니다.

Q. 도라지와 도라지 정과를 잘 모르는 사우디아라비아의 소비자들에게 효과적으로 소개하는 방법은 무엇이라고 생각하십니까?

소셜 미디어와 인플루언서 마케팅을 활용하여 사우디아라비아 소비자들에게 도라지와 도라지 정과를 소개하는 것이 효과적일 것입니다. 사우디아라비아에서는 소셜 미디어 플랫폼이 매우 인기가 있으며, 많은 소비자들이 온라인에서 팔로우하는 현지 인물들의 추천을 중요하게 여깁니다. 고객사는 소셜 미디어를 통해 도라지 정과의 독특한 맛과 재료를 소개하고, 소비자들이 이 제품을 좋아할 만한 이유를 알릴 수 있습니다. 이를 통해 잠재 고객들이 제품에 대한 실제 감각을 느끼고 구매를 유도할 수 있을 것입니다.

Q. 사우디아라비아에서 도라지 정과와 유사한 제품은 무엇이며, 현지 소비자들의 인식은 어떻습니까?

사우디아라비아에서는 현재 도라지 정과와 유사한 제품이 판매되지 않는 것으로 알고 있습니다. 설령 판매된다 하더라도, 시장에서의 인기도와 수요는 낮은 편일 것입니다. 그러나 저희는 전통적인 아랍 디저트인 루카이마트 로쉐(Luqaimat Rocher)를 판매하고 있으며, 도라지 정과와 유사한 제품입니다. 이 제품은 밀가루, 설탕, 헤이즐넛과 코코아 같은 재료로 만들어지며, 고객들로부터 매우 긍정적인 평가를 받고 있습니다. 사우디 소비자들은 특히 라마단 기간 사회적 모임에서 제공되는 전통적인 아랍 디저트를 매우 좋아합니다. 비록 고객사 제품과 동일하지는 않지만, 루카이마트 로쉐는 사우디 소비자들의 취향에 잘 맞고 현지 시장에서 매력적인 간식으로 포지셔닝 되어 있습니다.

Q. 도라지 정과의 쓴맛과 단맛의 조합이 현지 소비자들에게 어떻게 받아들여질 것이라고 생각하십니까?

도라지 정과의 독특한 쓴맛과 단맛의 조합은 적절히 소개된다면 많은 사우디 소비자들에게 잘 받아들여질 수 있습니다. 사우디인들은 단맛과 짭짤한 맛을 모두 즐기기 때문에 이러한 맛의 균형을 맞춘 디저트는 일부 소비자들에게 매력적일 것입니다. 물론 쓴맛은 순수한 단맛보다 덜 일반적이지만, 독특한 맛을 단순히 쓴맛이 아닌 이국적인 것으로 강조하는 마케팅을 통해, 독특하고 다른 종류의 디저트를 찾는 소비자들을 끌어들이 수 있는 가능성이 있습니다.

Q. 도라지 정과를 판매하기에 가장 효과적인 유통채널은 무엇입니까?

주요 소매업체인 하이퍼마켓과 슈퍼마켓이 도라지 정과나 유사 제품을 사우디 소비자들에게 소개하는 데 효과적인 유통채널이 될 수 있습니다. 루루(Lulu)와 같은 소매점은 사우디아라비아에서 매우 인기가 있으며, 매일 많은 고객을 끌어들이고 있습니다. 또한, 한국 클라이언트는 주요 소매업체를 통해 온라인으로도 제품을 제공해야 합니다. 이 접근 방식은 제품을 편리하게 마케팅하고, 소비자들이 구매하여 직접 집으로 배송받을 수 있게 합니다. 따라서 제품을 오프라인 소매점과 온라인 채널 모두에서 제공하는 것이 좋습니다.

Q. 사우디아라비아 시장에서 도라지 정과와 경쟁할 수 있는 현지 제품이나 다른 수입 제품은 무엇입니까?

사우디아라비아에서 도라지 정과와 경쟁할 수 있는 현지 디저트는 바클라와(Baklava)와 루카이마트가 있습니다. 바클라와와 루카이마트는 견과류와 건조 과일 같은 재료를 혼합한 점에서 도라지 정과와 유사합니다. 바클라와는 필로 페이스트리 사이에 견과류를 층층이 쌓아 만들고, 루카이마트는 헤이즐넛, 코코아, 코코넛 등의 재료를 반죽에 포함시킵니다. 그러나 이 제품들은 도라지 정과와 달리 도라지 뿌리와 같은 약초를 사용하지 않는 점에서 차이가 있습니다.

Interview ②

30)



까르푸 KSA
(Carrefour KSA)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2004년에 설립된 소매업체로 식료품, 신선식품, 과일, 채소, 음료, 가정용품, 뷰티 및 개인 관리 제품, 유아용품 등을 취급하고 있음
 - 리야드에 본사를 두고 있으며, 다양한 제품을 제공하고 있음

담당자 정보

Operations Manager

까르푸 KSA (Carrefour KSA) Operations Manager

Q. 사우디아라비아 소비자들은 도라지에 대해 알고 있습니까?

도라지 추출물은 사우디아라비아에서 판매되고 있지만, 대부분의 소비자들은 이를 디저트에 사용하는 것에 대해 잘 알지 못합니다. 이 성분은 주로 약용으로 판매되고 있으며, 감미료나 제과 재료로는 현지에서 큰 주목을 받지 못하고 있습니다.

Q. 도라지와 도라지 정과를 잘 모르는 사우디아라비아의 소비자들에게 효과적으로 소개하는 방법은 무엇이라고 생각하십니까?

도라지와 도라지 정과를 잘 모르는 소비자들에게 효과적으로 소개하는 가장 좋은 방법은 현지 시장과 축제에서 이벤트를 개최하는 것입니다. 이러한 이벤트를 통해 고객은 제품을 소개하고 잠재 소비자들에게 독특한 맛을 경험할 기회를 제공할 수 있습니다.

Q. 사우디아라비아에서 도라지 정과와 유사한 제품은 무엇이며, 현지 소비자들의 인식은 어떻습니까?

유사한 제품으로 마암울(Maamoul) 쿠키가 있습니다. 대추와 견과류로 채워진 쿠키는 특히 축제 기간 동안 매우 인기가 많고 널리 소비됩니다. 소비자들은 익숙한 맛을 선호하며, 지역 디저트를 수입산 낫선 과자보다 더 높은 품질로 인식합니다. 따라서 도라지 정과를 소개하려면 소비자들이 전통적인 선호도를 극복하도록 설득해야 하며, 동시에 새로운 제품의 맛과 성분에 대한 신뢰를 구축해야 합니다.

Q. 도라지 정과의 쓴맛과 단맛의 조합이 현지 소비자들에게 어떻게 받아들여질 것이라고 생각하십니까?

도라지 정과의 쓴맛과 단맛이 조화된 맛은 대부분의 사우디 소비자들에게 낫선 맛일 것입니다. 사우디 소비자들은 단맛이 매우 강한 과자를 선호하는 경향이 있습니다. 그러나 커피와 일부 종류의 할와(Halwa)³¹⁾를 통해 이미 쓴맛을 알고 있기 때문에 적당한 쓴맛은 큰 문제가 되지 않을 것입니다.

30) 사진 자료: 까르푸 KSA (Carrefour KSA)

31) 남아시아, 북아프리카 지역에서 인기가 있는 전통 디저트로, 사우디아라비아에서도 흔히 섭취됨. 할와는 주로 설탕, 버터 또는 기름, 및 다양한 종류의 견과류나 향신료를 사용해 만들어짐

Q. 도라지 정과를 판매하기에 가장 효과적인 유통채널은 무엇입니까?

하이퍼마켓과 슈퍼마켓이 도라지 정과의 초기 유통채널로 가장 효과적일 것입니다. 이는 대부분의 사우디 소비자들에게 새로운 제품이기 때문에 이러한 소매점들이 제품을 직접 확인할 수 있는 가장 좋은 기회를 제공할 것입니다. 온라인에서 제품을 판매할 가능성은 매우 낮으며, 온라인에서 제품 인지도를 높이기 위해 많은 노력이 필요합니다. 그러나 제품이 시장에서 존재감을 얻은 후에는 온라인에서도 제품을 제공할 수 있으며, 이는 상당한 판매량을 보장할 것입니다.

Q. 사우디아라비아 시장에 해당 제품을 출시할 경우 주의할 점은 무엇입니까?

도라지 정과의 주요 재료가 독특한 약초이긴 하나, 동시에 디저트이기 때문에 디저트 카테고리로 분류될 것으로 예상되며, 이 경우 제품 카테고리가 다소 좁아질 수 있습니다. 그러나 외국에서 유래되었고 최근 한국 요리가 인기를 끌고 있으므로 사우디아라비아 소비자들 사이에서 어느 정도 수용될 수 있습니다. 사우디아라비아 소비자들은 일반적으로 외국 제품에 개방적이지만 동시에 맛에 대해서는 매우 선택적이므로 이 점에 유의해야 합니다.

Interview ③

32)



타미미 마켓 (Tamimi Markets)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1979년에 설립된 소매업체로 식음료, 신선식품, 건강 및 미용 제품, 가정용품, 유아용품, 애완동물용품 등을 취급하고 있음
 - 알 코바르에 본사를 두고 있음

담당자 정보

Merchandising Manager

타미미 마켓 (Tamimi Markets) Merchandising Manager

Q. 사우디아라비아 소비자들은 도라지에 대해 알고 있습니까?

사우디아라비아 소비자들 사이에서 도라지에 대한 인지도는 매우 낮습니다. 이는 도라지에 대한 전반적인 인식이나 이해가 부족하기 때문입니다.

Q. 도라지와 도라지 정과를 잘 모르는 사우디아라비아의 소비자들에게 효과적으로 소개하는 방법은 무엇이라고 생각하십니까?

도라지 정과를 효과적으로 소개하는 가장 좋은 방법은 교육적인 마케팅 캠페인을 통해 소비자들에게 도라지의 용도와 한국에서의 전통적인 사용법을 교육하는 것입니다. 도라지가 무엇인지, 그리고 한국에서의 역사에 대해 간단히 설명하는 것이 인식을 높이는 데 도움이 될 것입니다. 이를 위해 웹사이트와 소셜 미디어를 효과적으로 활용할 수 있으며, 동시에 오프라인 이벤트를 통해 제품에 대해 알리는 것도 효과적인 전략이 될 것입니다.

Q. 사우디아라비아에서 도라지 정과와 유사한 제품은 무엇이며, 현지 소비자들의 인식은 어떻습니까?

사우디아라비아의 전통 디저트인 마무울(Mamoul, 대추와 견과류를 넣은 디저트)이 있습니다. 이는 사우디에서 매우 인기가 있으며, 대추와 대추 기반 간식은 아랍 식단에서 문화적으로 중요한 위치를 차지하고 있습니다. 마무울은 라마단과 같은 행사에서 자주 즐기며, 대부분의 소비자들에게 매우 친숙합니다. 그러나 도라지 정과의 도라지와 같은 재료는 잘 알려진 아랍 디저트와 비교했을 때 낯선 제품입니다. 그럼에도 불구하고 사우디 소비자들이 단맛과 견과류 디저트를 긍정적으로 인식하고 있기 때문에, 도라지 정과가 약초 성분을 가진 독특한 제품으로 소개된다면 매력을 가질 수 있을 것입니다.

Q. 도라지 정과의 쓴맛과 단맛의 조합이 현지 소비자들에게 어떻게 받아들여질 것이라고 생각하십니까?

사우디 소비자들은 일반적으로 단맛을 선호하며 다른 맛과의 혼합을 많이 선호하지 않습니다. 도라지 정과의 쓴맛과 단맛의 조합은 많은 현지 소비자들에게 낯선 맛 경험이 될 수 있습니다. 일부 허브 차도 복합적인 맛을 가지고 있지만 인기가 있는 것처럼, 전략적인 인식 캠페인을 통해 제품을 소개하고 그 성분과 맛의 변화를 소비자들에게 알리는 것이 중요합니다. 이 과정에서 제품이 가진 한국의 전통과 오랜 역사를 강조하는 것도 필요합니다.

Q. 도라지 정과를 판매하기에 가장 효과적인 유통채널은 무엇입니까?

사우디아라비아에서 도라지 정과를 하이퍼마켓과 주요 슈퍼마켓 체인을 통해 판매하는 것이 가장 효과적일 것입니다. 이러한 대형 소매점은 대부분의 사우디 소비자들에게 익숙한 장소이며, 이러한 장소에서 제품의 가시성을 확보할 수 있습니다. 이후 제품의 성분과 한국 문화적 배경에 대한 마케팅 전략을 통해 소비자들의 관심을 끌고 판매로 이어질 수 있습니다.

Q. 사우디아라비아 시장에서 도라지 정과와 경쟁할 수 있는 현지 제품이나 다른 수입 제품은 무엇입니까?

도라지 정과를 단순히 디저트로만 포지셔닝하는 것은 사우디 시장에서 성공하기 어려울 수 있습니다. 이 시장은 아랍 전통 디저트가 지배적이기 때문입니다. 그러나 한국 음식에 대한 관심이 증가하고 있기 때문에 개방적인 소비자들 사이에서 인기를 끌 수 있을 것입니다. 또한, 인공 색소나 첨가물이 없는 천연 성분을 강조하는 제품 세부 사항은 건강을 중시하는 사우디 소비자들에게 매력적으로 다가갈 것입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스탓티스타(Statista), 'Confectionery - Saudi Arabia', 2024.06
2. 스탓티스타(Statista), 'Sugar Confectionery - Saudi Arabia', 2024.06
3. KATI농식품수출정보, '[사우디] 인삼류 수출현황 및 유통현황조사', 2024.03
4. 테이스트아틀라스(Taste Atlas), 'Top17 Saudi Desserts', 2024.06
5. KIEP대외경제정책연구원, '소매산업의 무한한 확장을 목도할 수 있는 사우디', 2023.09
6. 스탓티스타(Statista), 'Retail sector in Saudi Arabia - statistics & facts', 2024.03
7. 스탓티스타(Statista), 'Confectionery - South Korea', 2024.07
8. GCC Standardization Organization(GSO), 'GSO 9/2013 Labeling of Prepackaged Food Stuffs', 2013
9. GCC Standardization Organization(GSO), 'GSO 2500/2015 Additives Permitted for Use in Food Stuff', 2015
10. GCC Standardization Organization(GSO), 'GSO 1016/2015 Regulates Microbiological Criteria for Foodstuffs', 2015
11. 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA), 'SFDA-FD 193/2018 General Standard for Contaminants&Toxins in Food', 2018
12. 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA), 'SFDA-FD 2233/2018 Requirements of Nutritional Labeling', 2018
13. 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS), 'Food and Agricultural Import Regulations and Standards Country Report(Saudi Arabia)', 2020

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스탓티스타(Statista) (www.statista.com)
3. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
5. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
6. 하비니콜스(Harvey Nichols) (www.harveynichols.com)
7. 데벤햄스(Debenhams) (www.debenhams.com)
8. 알샤야그룹(Alshaya Group) (www.alshaya.com)
9. 아랍뉴스(arabnews) (www.arabnews.com)
10. 알나디(Al Nahdi) (www.nahdi.sa)
11. 알다와(Al Dawaa) (www.al-dawaa.com)
12. 알다와IR(Investors Al Dawaa) (investors.al-dawaa.com.sa)
13. 아마존 사우디(Amazon Saudi) (www.amazon.sa)
14. 시밀러웹(Similarweb) (similarweb.com)
15. 이씨디비(ECDB) (ecommercedb.com)
16. 아마존셀러센트럴(Amazon Seller Central)
17. 타미미마켓(Tamimi Markets)
18. 타미미(Tamimi) (www.tamimi.com)
19. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
20. 관세청 (www.customs.go.kr)
21. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
22. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
23. aT한국농수산식품유통공사 (www.at.or.kr)
24. 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA) (www.sfda.gov.sa)
25. 사우디아라비아 관세청 (www.abf.gov.au)
26. 사우디아라비아 수출전자플랫폼(SABER) (saber.sa/home/hscodes)
27. 루루(Lulu) (www.luluhypermarket.com)
28. 까르푸 KSA (Carrefour KSA) (www.carrefourksa.com)
29. 타미미 마켓 (Tamimi Markets) (shop.tamimimarkets.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.08.09

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea