

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202407-21
품목 | 유아용 과자(Snack)
HS CODE | 1901.10-9090
국가 | 일본(Japan)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 일본 유아식 시장규모	06
2. 일본 유아용 스낵 및 기타 시장규모	07
3. 일본 유아용 과자 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 일본 유아용 과자 제품 '센베이', 브랜드 '와코도' 키워드 빈출	11
2. 일본 유아용 과자, '설탕', '밀가루' 사용 제품 다수	12
3. 일본 유아용 과자 홍보문구, 영양소 관련 키워드 가장 많아	13

IV. 유통채널

1. 일본 유아용 과자 유통채널 점유율	15
2. 일본 유아용 과자 주요 유통채널	16



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 일본 유아용 과자 통관 및 검역 절차	26
2. 일본 유아용 과자 품질 인증	28
3. 일본 유아용 과자 라벨링	30
4. 일본 유아용 과자 성분 및 유해물질	36

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 마이플레이트(My Plate)	43
2. 내추럴 앤 오가닉 봉라스파이(Natural & Organic Bonraspail)	45
3. 크레용하우스(Crayon House)	47
※ 참고문헌	49





HS CODE : 1901.10-9090

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

SUMMARY

일본 유아용 과자 시장

시장 현황

유아식 시장규모

단위 : 백만 달러



유아용 스낵 및 기타 시장규모

단위 : 백만 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2106.90 기준)

* HS CODE 1901.10 품목에 대한 일본의 대한민국 수입액은 집계되지 않음.

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

인기 제품

센베이(おせんべい)

전통적인 일본 쌀과자 종류로 일본 내 유아용 제품으로 많이 소비

와코도(和光堂)

일본 주요 유아용 과자 브랜드로 유기농 재료와 無첨가물 강조

빅데이터 분석

와코도

피존 쿠피
 제품 / 브랜드
 센베이 에디스 마마 스무디

설탕

밀가루 쌀
 맛 / 성분
 야채 소금
 우유

칼슘 함유

에너지 풍부 유기농
 제품명
 무첨가 수제로 만든
 섬유질

* 일본 아마존 유아용 과자 제품 665건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
 WTO 협정 세율 13.6%
 사전 준비
 후생노동성(MHLW)에 제품 사전등록 必
 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 신속통관, 세관 검사 면제 등 혜택 多

권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항

첨가물, 원산지, 알레르겐, 영양성분, 소비/유통기한 등

후생노동성(MHLW) 사전등록

1차 생산품 및 단순 가공품 제외 모든 가공식품 및 식품 대상

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

제품 수요 일본 고물가 경제로 인해 육아 시간 감소의 이유로 유아용 간편식, 대체식품 등 수요 증가
제품 트렌드 과도한 간식 섭취로 인해 영유아의 비만, 치아 질병이 발생할 수 있어 저염, 저당, 유기농의 제품을 선호함
제품 유통채널 전문 유아용품점 위주의 유통채널을 통해 제품 및 브랜드 신뢰도를 강화하는 것을 권장함

Point 02.

제품 가격 피드백 일본의 중산층 가정에서 구매하기 적합한 수준의 가격임
제품 포장 피드백 포장이 시각적으로 매력적이거나 대상 연령대, 알레르기, 성분 등의 명확한 표기를 권장함
제품 인증 피드백 유기농 인증을 받은 제품에 대한 선호도가 매우 높기에 유기농 식품 인증(JAS)을 추가로 받는 것을 권장함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 일본 유아식 시장규모
2. 일본 유아용 스낵 및 기타 시장규모
3. 일본 유아용 과자 수입규모

1. 일본 유아식 시장규모

일본 국가 일반 정보¹⁾

면적	37만 8,000km ²
인구	1억 2,512만 명
GDP	4조 2,311억 달러
GDP (1인당)	3만 3,815달러

▶ 일본 유아식 시장규모 1.06조 원, 한국시장 대비 1.5배 규모

2023년 기준 일본 유아식(Baby Food) 시장규모는 1.06조 원에 달했으며, 이는 2023년 기준 7,187억 원 규모의 한국 유아식 시장의 1.5배에 달하는 규모임. 최근 5년(2019-23)간 연평균 성장률은 -2.6%로 감소세를 보임. 일본 유아식 시장은 2022년 전년 대비 큰 폭으로 감소하여 1.06조 원을 기록했으나, 2023년부터 다시 전년 대비 증가하며 회복세를 보임

▶ 일본 유아식 시장규모, 향후 5년간 2.5%씩 성장 예상

일본 유아식 시장은 2023년부터 회복세를 보이고 있으며, 고령화 사회로 인한 출산율 감소에도 불구하고, 1인당 베이비 푸드 사용량은 증가 기조에 있음. 이에, 2024년부터 2028년까지 연평균 2.5%씩 성장하여, 2028년에는 시장규모가 약 1.21조 원에 이를 것으로 전망됨²⁾

[표 2.1] 일본 '유아식' 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾⁶⁾



자료: 스탯시타(Statista)

- 1) 자료: 외교부 홈페이지
- 2) 자료: KATI농수산물수출정보, 『일본 육아용 조제분유 및 베이비 푸드 시장 동향』, 2023.11
- 3) 자료: 스탯시타(Statista), 『Baby Food - Japan』, 2024.07
- 4) 조사제품 '유아용 과자'는 아이들이 섭취하도록 만들어진 과자임. 고객사의 제품 유형과 주요 소비자층을 기준으로 '유아용 스낵 및 기타' 시장규모와 상위 항목인 '유아식'의 시장규모를 조사함
- 5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 6) 1달러=1382.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
- 7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 일본 유아용 스낵 및 기타 시장규모

▶ 일본 유아용 스낵 및 기타 시장규모 858억 원

2023년 기준 일본 유아용 스낵 및 기타(Baby Snacks & Others) 시장 규모는 858억 원에 달함. 최근 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 -1.8%로 나타남. 2022년에는 전년 대비 약 11% 감소하였으나, 2023년에는 전년 대비 약 3% 증가했음

▶ 일본 유아용 스낵 및 기타 시장규모, 향후 5년간 성장 전망

일본 베이비푸드 협회에 따르면, 2022년도 유아용 가공 식품 생산량은 전년 대비 증가했으며, 코로나19 이후 야외 활동이 늘어나면서 유아용 가공식품 시장도 다시 성장하기 시작함. 이러한 트렌드에 따라 일본 유아용 스낵 및 기타 시장도 2028년까지 연평균 5.4%씩 성장하여 2028년에는 1,128억 원 규모에 이를 것으로 예상됨⁸⁾

[표 2.2] 일본 '유아용 스낵 및 기타' 시장규모⁹⁾

단위 : 백만 달러



자료: 스태티스타(Statista)

8) 자료: 쇼쿠한신문(食品新聞), 'ベビーフード 大手各社が値上げも外出増加で市場伸長', 2023.10

9) 자료: 스태티스타(Statista), 'Baby Snacks & Others - Japan', 2024.07

3. 일본 유아용 과자 수입규모

● HS CODE 1901.10

해당 장에서 조사제품 유아용 과자는 HS CODE 1901.10으로 분류됨. HS CODE 제1901호의 품명은 '맥아 추출물과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아추출물의 조제 식료품'이며, HS CODE 1901.10의 품명은 '영유아·어린이용 조제 식료품'으로 확인됨

▶ HS CODE 1901.10 일본의 對글로벌 수입액, 1.2억 원

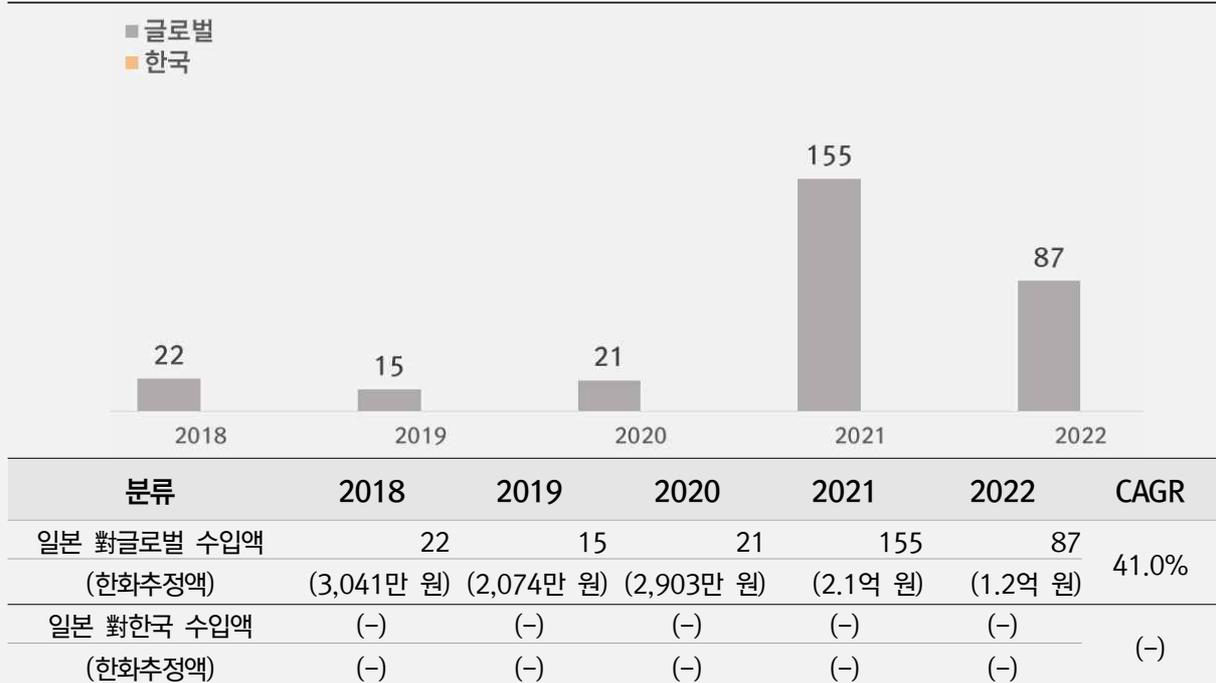
2022년 기준 HS CODE 1901.10 품목에 대한 일본의 對글로벌 수입액은 전년 대비 44% 감소한 1.2억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 일본의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균 41.0%의 높은 성장률을 기록했으나, 2022년에는 전년 대비 큰 폭의 감소세를 보임

▶ HS CODE 1901.10 일본의 對한국 수입액, 미집계

2022년 기준 HS CODE 1901.10 품목에 대한 일본의 對한국 수입액은 집계되지 않음. 한편, 일본의 對미국 수입액의 경우, 2021년 2.1억 원, 2022년 1.2억 원으로 일본의 對글로벌 수입액의 전체에 해당함. 해당 품목에 대한 일본의 對글로벌 수입액은 2018년부터 2020년까지는 브라질로부터의 수입 규모가 압도적 1위였으나, 2021년부터는 미국으로부터의 수입액이 급증하며 미국이 주요 수입국으로 자리 잡음

[표 2.3] 일본 HS CODE 1901.10 수입규모¹⁰⁾¹¹⁾

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

10) 자료: ITC(International Trade Centre)

11) HS CODE 1901.10 품목의 2023년 일본 수입규모가 집계되지 않아, 2022년을 기준으로 작성함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 일본 유아용 과자 제품 '센베이', 브랜드 '와코도' 빈출
2. 일본 유아용 과자, '설탕', '밀가루' 사용 제품 다수
3. 일본 유아용 과자 홍보문구, 영양소 관련 키워드 빈출

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 일본 온라인매장 입점 유아용 과자

- 데이터 수집 키워드 : 유아용 과자(ベビーおやつ)
- 데이터 수집량 : 655건
- 데이터 수집원 : 일본 온라인쇼핑몰 아마존(Amazon)

▶ 일본 온라인매장 입점 유아용 과자 특징 분석

- 데이터 분석 항목
 - ① 제품/브랜드 ② 맛/성분 ③ 홍보문구

항목	키워드 (국문/일본어)		빈도	키워드 (국문/일본어)		빈도
	국문	일본어		국문	일본어	
제품/ 브랜드	센베이	おせんべい	50	와코도	和光堂	88
	스무디	スムージー	19	피죤	ビジョン	63
	웨이퍼	ウエハース	9	큐피	キューピー	23
	보로	ポーロ	8	에디슨마마	エジソンママ	11
	요구르트	ヨーグルト	8			
	말린고구마	干し芋	3			
맛/성분	설탕	砂糖	278	과일	果物	14
	밀가루	小麦粉	171	마요네즈	マヨネーズ	8
	야채	野菜	137	고소한	香ばしい	7
	쌀	米	51	달콤한	甘い	3
	우유	ミルク	21	바삭한	カリカリ	3
	소금	塩	21	감칠맛	旨味	3
홍보문구	칼슘이 함유된	カルシウム	171	수제로 만든	手作り	11
	에너지가 풍부한	エネルギー	95	글루텐 프리	グルテンフリー	6
	무첨가	無添加	48	건강을 위한	健康	5
	유기농 재료로 만든	有機	25	저당	低糖質	4
	섬유질이 풍부한	食物繊維	18	저칼로리	低カロリー	3

1. 일본 유아용 과자 제품 ‘센베이’, 브랜드 ‘와코도’ 반출

▶ 일본 유아용 과자 제품 키워드, 유아용 쌀과자 ‘센베이’ 1위

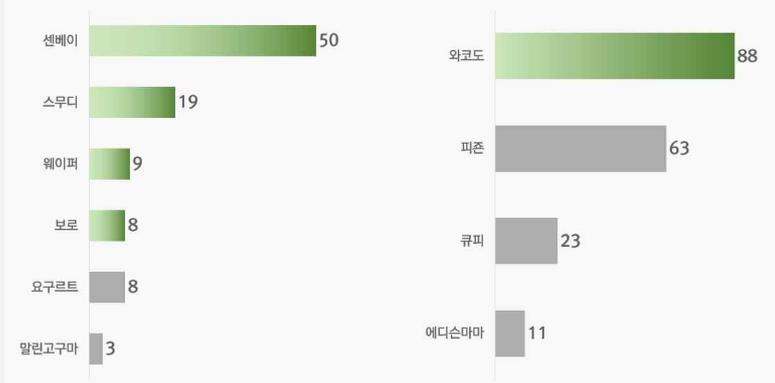
- 일본 유아용 과자 시장에서 제품 관련 키워드 중 ‘센베이’가 빈도 50건으로 가장 많이 등장함. ‘센베이’는 전통적인 일본 쌀과자로, 유아용으로도 많이 소비됨
- 그 외에 과일과 야채를 갈아 만든 제품인 ‘스무디’가 19건으로 2위, 바삭한 식감과 달콤한 맛의 스낵 제품인 ‘웨이퍼’와 ‘보로’도 확인됨

▶ 일본 유아용 과자 브랜드 키워드, ‘와코도’ 1위

- 브랜드 관련 키워드 중 ‘와코도’가 88건으로 최다 반출됨. 해당 브랜드는 일본의 주요 유아용 과자 브랜드 중 하나로 유기농 재료와 첨가물 없는 식품을 중시하는 것으로 확인됨
- 일본에서 남성 육아 휴직 이용 증가 등 육아에 관한 가치관이 변화하고 있으므로 편리성, 보존성, 영양성을 고려한 베이비 푸드의 인기가 상승할 것으로 전망됨¹²⁾

센베이		스무디		와코도	
					
제품명	쿠치도케 오코메보 (くちどけおこめぼん)	제품명	스무디 레인저 (スムージーレinjャー)	제품명	작은 물고기 스낵(小魚すなっく)
브랜드	에디슨마마(エジソンママ)	브랜드	더카인디스트(The Kindest)	브랜드	와코도(和光堂)
중량	20g * 5개	중량	80g * 6개	중량	30g
가격	1,930엔(16,590원 ¹³⁾)	가격	2,480엔(21,317원)	가격	173엔(1,487원)

[표 3.1] 일본 판매 유아용 과자 제품/브랜드 관련 키워드



자료: 일본 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘유아용 과자’ 관련 게시물 655건 분석

12) Kati 농식품수출정보, [일본] 육아용 조제분유 및 베이비 푸드 시장 동향, 2023.11

13) 100엔=859.57원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 일본 유아용 과자, ‘설탕’, ‘밀가루’ 사용 제품 다수

▶ 일본 유아용 과자 성분 키워드 중 ‘설탕’ 빈도수 1위

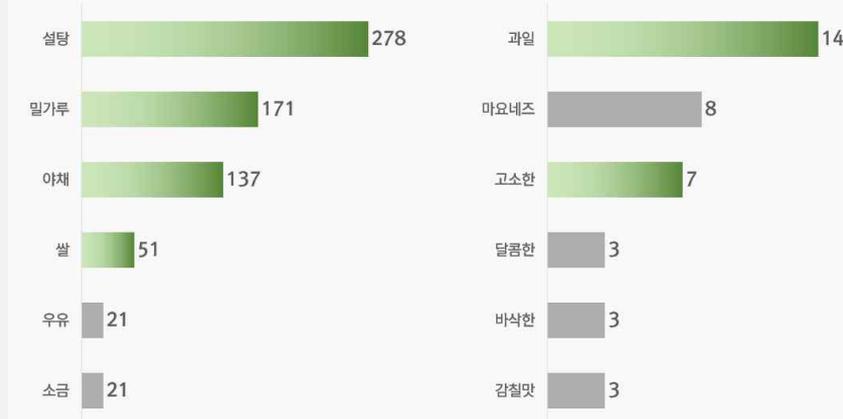
- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 일본 유아용 과자 관련 제품의 성분 키워드 1위는 ‘설탕’으로 278건 빈출됨. 뒤를 이어 ‘밀가루’ 키워드가 171건으로 2위를 차지함
- 데이터 확인 결과, 제품명이나 홍보문구로는 ‘설탕’, ‘밀가루’ 키워드를 사용한 제품은 발견되지 않음. 대신 ‘저당’, ‘글루텐 프리’ 등의 키워드가 사용되는 제품 다수 확인됨

▶ 다양한 맛과 다양한 재료를 사용한 유아용 과자

- ‘야채’ 키워드 137건, ‘쌀’ 키워드 51건, ‘과일’ 키워드 14건으로 해당 재료들을 사용한 제품들이 다수 등장함
- 이외에 맛을 의미하는 ‘고소한’ 7건, ‘달콤한’ 3건, ‘바삭한’ 3건 등으로 유아용 과자에서 선호되는 맛을 확인할 수 있음

설탕		야채		과일	
					
제품명	달걀 듬뿍 보로 (たまごたっぷりぼうろ)	제품명	야채가 들어간 소프트 센베이 (野菜入りソフトおせんべい)	제품명	유기농 베이비 스무디 (有機ベリースムージー)
브랜드	큐피(キューピー)	브랜드	큐피(キューピー)	브랜드	나투라누오바(Natura Nuova)
중량	12g * 5봉지	중량	20g	중량	100g * 7개
가격	241엔(2,072원)	가격	215엔(1,848원)	가격	2,480엔(21,317원)

[표 3.2] 일본 판매 유아용 과자 맛/성분 관련 키워드



자료: 일본 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘유아용 과자’ 관련 게시물 655건 분석

3. 일본 유아용 과자 홍보문구, 영양소 관련 키워드 빈출

▶ **일본 유아용 과자 홍보문구 1위 키워드, ‘칼슘이 함유된’**

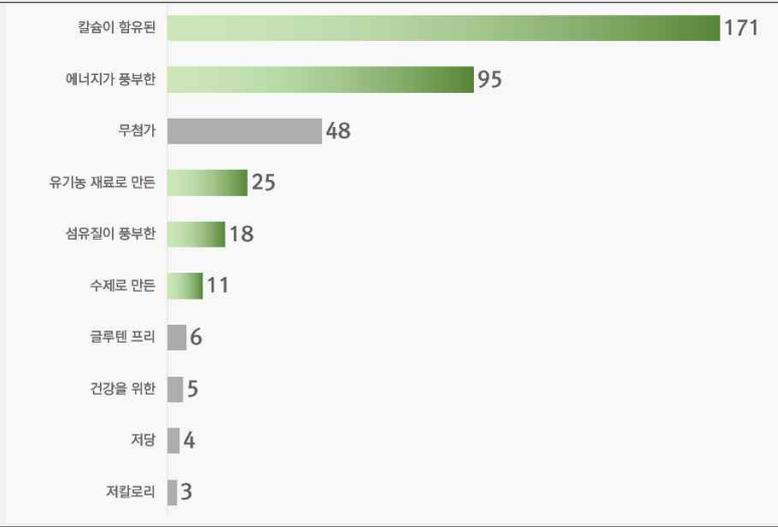
- 일본 유아용 과자 홍보문구 중 ‘칼슘이 함유된’ 키워드의 빈도수가 171건으로 1위를 기록함
- 이외에도 ‘에너지가 풍부한’이 95건으로 2위, ‘섬유질이 풍부한’이 18건으로 5위를 차지하며 영양소 관련된 키워드를 홍보문구로 사용하는 제품이 다수인 것을 확인함

▶ **프리미엄 이미지 부각 홍보문구가 인기**

- 프리미엄 이미지와 동시에 자연 친화적이고 건강한 이미지를 나타내는 홍보문구 ‘유기농 재료로 만든’ 키워드가 빈도 25건 등장함
- 비슷한 이미지의 키워드인 ‘수제로 만든’이 빈도 11건으로 수제 제품의 정성을 강조하여 제품의 신뢰도와 품질을 부각하는 키워드로 확인됨

칼슘이 함유된		유기농 재료로 만든		수제로 만든	
					
제품명	오트밀 베이비 푸드 (オートミール ベビーフード)	제품명	유기농 베이비 스무디 (オーガニックベビースムージー)	제품명	말린 고구마 (乾燥さつまいも)
브랜드	거버(ガーバー)	브랜드	베이비바이오(ベビーbio)	브랜드	라키(ラキ)
중량	227g * 3개	중량	90g * 14개	중량	70g * 2개
가격	4,400엔(37,821원)	가격	3,924엔(33,730원)	가격	1,340엔(11,518원)

[표 3.3] 일본 판매 유아용 과자 홍보문구 관련 키워드



자료: 일본 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘유아용 과자’ 관련 게시물 655건 분석

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



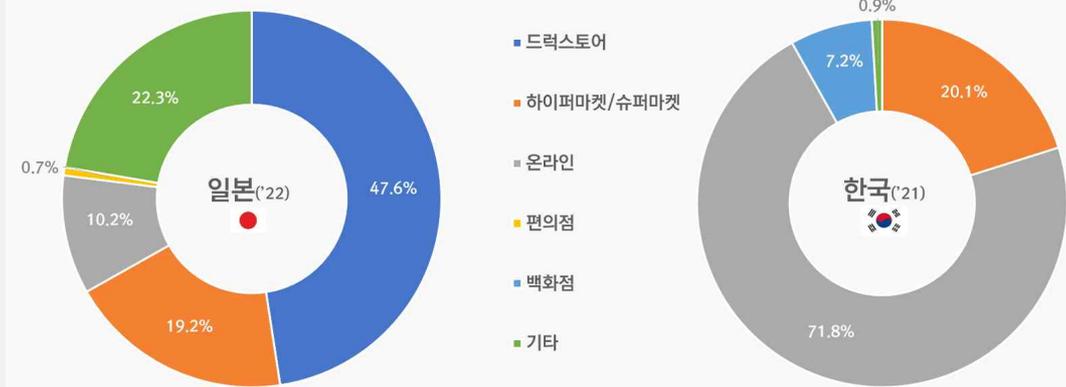
1. 일본 유아용 과자 유통채널 점유율
2. 일본 유아용 과자 주요 유통채널

1. 일본 유아용 과자 유통채널 점유율

▶ 일본 유아용 과자 비롯한 유아식 유통채널, ‘드럭스토어’ 1위

2022년 일본 내 이유식을 비롯한 유아식(Baby Food) 유통채널 중 ‘드럭스토어’가 47.6%로 압도적 점유율을 보임. 이는 일본 소비자들이 편의성과 접근성이 좋은 ‘드럭스토어’에서 유아식을 많이 구매하고 있음을 보여줌. 그다음으로는 2위 ‘기타’(22.3%), 3위 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’(19.2%), 4위 ‘온라인’(10.2%) 순으로 나타남. 반면, 한국의 경우 이유식 구매 시 편의성과 함께 다양성을 중시하는 소비자들로 인해 ‘온라인’ 채널이 71.8%로 압도적인 비중을 차지하고 있음. 일본 내 이유식 유통 시 ‘드럭스토어’, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’, ‘온라인’ 채널에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임

[표 4.1] 일본 및 한국 유아용 과자 B2C 소매유통채널 점유율 비교¹⁴⁾¹⁵⁾¹⁶⁾¹⁷⁾¹⁸⁾



B2C 소매유통채널 점유율 비교		
일본 점유율	유형	한국 점유율
47.6%	드럭스토어	(-)
19.2%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	20.1%
10.2%	온라인	71.8%
0.7%	편의점	(-)
(-)	백화점	7.2%
22.3%	기타	0.9%

자료: 스탯시타(Statista)

14) 해당 장에서 ‘유아용 과자의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 일본의 경우 해당 품목의 상위 카테고리인 ‘유아식(Baby Food)’ 유통채널 정보를 확인했으며, 한국의 경우 ‘유아식(Baby Food)’ 정보 확인이 불가하여, 유사한 고객 특성 및 제품 특성을 가진 ‘이유식의 유통채널 정보를 확인함

15) 자료: 스탯시타(Statista), ‘Baby Food - Japan’, 2024.07

16) 자료: 더바이어(The Buyer), ‘이유식, 어떤 제품을 어떻게 구입할까?’, 2021.12

17) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

18) 일본 내 ‘백화점’, 한국 내 ‘편의점’, ‘드럭스토어’ 채널은 수치가 집계되지 않음

2. 일본 유아용 과자 주요 유통채널 ① 라이프

기업 기본 정보	기업명	라이프(Life)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.lifecorp.jp		
	위치	일본 전역		
	규모	매출액('23) • 약 7,654억 3,000만 엔(6조 5,794억 원 ¹⁹⁾ 기타 규모 • 매장 수('24): 308개 • 직원 수('24): 약 3만 1,576명		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 일본 기업 '라이프'가 운영하는 슈퍼마켓 브랜드로 일본 내 체인점 점포 수 기준 상위 10위 안에 속함 매출액 중 식료품 판매 비중이 약 82.6%를 차지함 2023년부터 점포 판매 상품을 온라인 주문을 통해 집으로 배송받는 '라이프넷슈퍼(ライフネットスーパー)' 서비스를 시행함 아마존을 통해 라이프 매장의 상품을 최소 2시간 이내에 배송해주는 서비스를 제공하고 있음(아마존 프라임 회원과 일부 지역에 해당함) 			
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 주류, 화장품, 건강기능식품, 의류 등 		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 기존 플랫폼에 없는 신제품 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일로 송부 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +81-3-5807-5493, +81-0120-480-968 - 이메일: s620@lifecorp.co.jp - 입점 희망 지역 또는 형태에 따라 연락처 상이 		

자료: 라이프(lifecorp)

사진 자료: 라이프(lifecorp), 구글맵(Google Maps)

19) 1엔=859.57원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2. 일본 유아용 과자 주요 유통채널 ② 맥스밸류

기업 기본 정보	기업명	맥스밸류(MaxValu)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.mv-tokai.co.jp	
	위치	일본 전역	
	규모	매출액('23) • 3,667억 4,200만 엔(3조 1,524억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 721개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 일본의 유통 대기업 이온(Aeon) 그룹이 전개하는 일본 최대 규모의 슈퍼마켓 브랜드로 1994년에 첫 매장을 개점함 연중무휴 24시간 영업하는 점포가 많아 영업 시간이 긴 편의점과의 경쟁 구도에도 포함됨 맥스밸류의 대규모 점포 중에서는 근린형 쇼핑센터(NSC) 형태의 점포도 있음 		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 주류, 화장품, 생활용품, 의류 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 소비자 추천에 기반한 상품 	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 및 유선전화를 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 우측 'お問い合わせ' 클릭(www.maxvalu.co.jp/contact) - 문의 사항 입력 후 제출 - 홈페이지 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 담당자명, 성별 및 소속, 이메일 주소, 전화번호 ② 문의 내용 ③ 문의할 점포명 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +81-120-125-481, +81-53-581-9100 - 팩스: +81-333-457-776 	

자료: 맥스밸류(Maxvalu)

사진 자료: 맥스밸류(mv-tokai), 홋카이도가이드(HokkaidoGuide)

2. 일본 유아용 과자 주요 유통채널 ③ 베이비저러스 일본

기업 기본 정보	기업명	베이비저러스 일본(Babies R Us Japan)		
	기업구분	영유아용품점		
	홈페이지	www.toysrus.co.jp/b		
	위치	일본 전역		
	규모	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('24): 126개 직원 수('24): 약 6,000명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 토이저러스 일본(Toys R Us Japan)의 출산 및 아기 용품 전문 브랜드 베이비저러스 자체 브랜드 상품을 판매함 베이비저러스 단독 매장, 베이비저러스와 토이저러스의 병설 매장, 온라인 매장 등의 다양한 형태의 매장을 운영함 정기적으로 전문가를 초빙한 강의, 이벤트 등을 운영함 		
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> 아기 의류, 유모차, 이유식 등의 유아 용품, 유아 식품 등 		
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> 안전성, 편의성, 내구성 높은 제품 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 유선 연락 및 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.toysrus.co.jp/common/CSfClaimForm.jsp) - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +81-050-3646-4966 		

자료: 토이저러스 일본(Toys R Us Japan)

사진 자료: 토이저러스 일본(Toys R Us Japan)

2. 일본 유아용 과자 주요 유통채널 ④ 아카짱혼포

기업 기본 정보	기업명	아카짱혼포(Akachan Honpo)		
	기업구분	영유아용품점		
	홈페이지	www.akachan.jp		
	위치	일본 전역		
	규모	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('24): 126개 직원 수('24): 3,734명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1932년에 설립된 일본 유아용품 전문 소매 브랜드 자체 브랜드 제품과 유명 브랜드 제품을 함께 판매함 온라인 사이트에서 상품 판매 및 출산과 육아 관련 콘텐츠를 제공함 공식 앱과 유튜브, 페이스북 등의 여러 SNS 채널을 통한 소통이 활발함 		
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> 유아 의류, 용품, 완구, 영유아 식품 등 		
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> 안전성과 품질이 높은 제품, 유명 브랜드 제품, 친환경 제품 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 유선 연락을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +81-06-6251-0625 		

자료: 아카짱혼포(Akachan Honpo)

사진 자료: 아카짱혼포(Akachan Honpo)

2. 일본 유아용 과자 주요 유통채널 ⑤ 아마존 일본

기업 기본 정보	기업명	아마존 일본(Amazon Japan)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.co.jp	
	규모	순 매출액('23) • 129억 9,390만 엔(1,117억 원) 기타 규모 • 방문횟수(최근 1개월): 5조 6,210만 회 ²⁰⁾	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1994년 설립된 미국 기업으로 일본에는 2000년도에 진출함 • 2021년 일본 온라인 유통채널 브랜드 및 기업 점유율 1위를 차지함 • 입점 브랜드 중에는 틱톡 등 SNS를 통해 홍보를 진행하고 아마존 및 라쿠텐 등에서 판매를 진행하는 다양한 소규모·수입 브랜드가 많음 	

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	에디슨마마(Edison Mama), 더카인디스트(The Kindest)
		해외 판매	해외 판매 가능
		운영 방식	온라인마켓
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보	<p>最大20%OFF 初夏のお買い得セール</p> <p>6/20(木) 9:59まで</p> 
	10,000엔 이상 구매 시 500엔 쿠폰 증정, 첫 구매 시 쿠폰 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Amazonで売る' 클릭 - 아마존 셀러 계정 생성 - 상품 리스팅 - 홈페이지 등록 정보 ① 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매입고량)
		<ul style="list-style-type: none"> • 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 행동강령 준수 - 아마존 PB 브랜드 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +81-120-899-068

자료: 아마존 일본(Amazon Japan), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존 일본(Amazon Japan)

20) 2024년 6월 30일까지 집계된 1개월간 홈페이지 방문 수

입점 등록 절차 UI ①

기본 담당자 정보

이름: 이름, 중간 이름, 성
 여권이나 신분증에 표시된 것과 같이 전체 이름을 입력하십시오.

시원료 보유 국가: 국가 선택

출생 국가: 국가 선택, 생년월일(BD/MM/YYYY): 월, 일, 년

거주지 주소: 가장 큰 표준 주소 보기, 대한민국, 우편번호, 주소란 1, 시/도, 이메일/연락처, 시/도/지역, 연유용 전화번호 (+82, 새 휴대폰 번호 추가)

주 연락 담당자가 있는지 확인
 회사의 실질 소유자
 회사의 법적 대표자

기본 연락처의 담당자가 사업체의 유일한 실질 소유자입니다.
 Yes No

본인은 본인임을 대신하여 또는 등록된 비즈니스를 대리하여 행동하며, 변경 사항이 발생할 때마다 실질 소유자 정보를 업데이트해야 함을 확인합니다.

이전 다음

① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차 UI ②

amazon seller central

회사 정보, שלי 정보, 청구, 스토어, 인증

판매대금 인출 정보
 신용 카드 또는 직통 카드 상세 정보

Monthly Subscription Fee
 You will be charged a Professional selling subscription fee of 39.99 USD for the first month. You will continue to be charged this fee each month if you have active listings. If you do not have active listings, you will not be charged a subscription fee in that month. If you expand to sell in other stores, you will pay the equivalent of 39.99 USD per month, split proportionately across each country or region in which you have an active listing and charged separately in each local currency. You can downgrade at any time. For more information, see this page.

Limited Period Offer - Register and get six-month subscription at 1 USD. Refer here for details.

Card number, Expires on: 1, 2024, Card holder's name

② 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)
- 첫 달 가입비 39.99달러(55,282원²¹⁾) 부과

자료: 아마존 셀러 센트럴(Amazon Seller Central)
사진 자료: 아마존 셀러 센트럴(Amazon Seller Central)

21) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

▶ **아마존 일본 유아용 과자 베스트셀러**

- 검색 키워드 : 영유아용 간식(ベビー おやつ)
- 등록 제품 수 : 1,000건 이상

아마존 일본 유아용 과자 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	에디슨마마 (Edison Mama)	쿠치도카케 코메보 그린 베지터블 (Kuchidokake Komebo Green Vegetables)	일본	20g	302엔 (2,596원)	2,000건 이상	121건	
2	에디슨마마 (Edison Mama)	오야사키 소이빈 포리지 (Oyasaki Soybean Porridge)	일본	50g	270엔 (2,321원)	2,000건 이상	213건	
3	와코도 (Wakodo)	구구키친 이유식 (Goo Goo Kitchen)	일본	100g	184엔 (1,582원)	100건 이상	178건	
4	미토쿠 (Mitoku)	베이비 바이오 유기농 베이비 스무디 (Baby Bio Organic Baby Smoothie)	프랑스	90g	280엔 (2,407원)	400건 이상	207건	
5	더카인디스트 (The Kindest)	브라운 라이스 스틱 - 호노아마 고구마 (Brown Rice Sticks - Honoama Sweet Potato)	일본	12g	574엔 (4,934원)	100건 이상	30건	
6	글리코 (Glico)	코도모 스무디 (Kodomo smoothie)	일본	70g	236엔 (2,029원)	100건 이상	170건	
7	모리나가 밀크 (Morinaga Milk)	달리셔스프룻 달리셔스젤리 (Delicious Fruit Delicious Jelly)	일본	70g	184엔 (1,582원)	100건 이상	136건	
8	큐피 (Kewpie)	베이비 푸드 바틀 (Baby Food Bottled)	일본	70g	162엔 (1,393원)	100건 이상	506건	
9	피죤 (Pigeon)	마이크로웨이브 호박 케이크 세트 (Microwave Cake Set, Pumpkin)	일본	95g	464엔 (3,988원)	100건 이상	4건	
10	더카인디스트 (The Kindest)	브라운 라이스 스틱 - 6종 채소 및 생선 (Brown Rice Stick - 6 Types of Vegetables and Whitebait)	일본	12g	574엔 (4,934원)	100건 이상	42건	

자료: 아마존 일본(Amazon Japan)

사진 자료: 아마존 일본(Amazon Japan)

2. 일본 유아용 과자 주요 유통채널 ⑥ 라쿠텐

기업 기본 정보	기업명	라쿠텐(Rakuten)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.rakuten.co.jp		
	규모	매출액('23)	• 2조 713억 엔(17조 8,043억 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 5조 2270만 회	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1997년 설립된 일본 온라인 종합 쇼핑몰 • 2023년 6월 기준 1억 명 이상의 회원 수와 5만 7,000여 개 이상의 입점 온라인 매장 수를 보유함 • 전 세계 약 170여 개 국가 및 지역으로 배송 서비스를 제공함 • 쇼핑 플랫폼 외에도 핀테크, 인터넷 서비스 등 다양한 사업 분야 운영함 			
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	타카치호(Takachiho), 소켄샤(Sokensha)	
		해외 판매	해외 판매 가능	
		운영 방식	온라인마켓	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보	 <p>시간대별 할인 이벤트, 기간 내 구매 금액 페이백 이벤트, 포인트 적립 등 다양한 프로모션 진행</p>			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 등록(https://www.rakuten.co.jp/ec/sellinjapan/kr) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 우측 '지금 바로 문의하기' - 라쿠텐 입점 신청서 작성 후 제출 - 입점 심사(2~3주 소요) - '라쿠텐 관리자 서버(RMS: Rakuten Merchant Server)' 이용 시작하여 스토어 페이지 제작 및 상품 등록 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: sales-list@rakuten.com, sales@mail.rakuten.com - 전화번호: +81-505-581-4910 • 기타 참고 사항 <ul style="list-style-type: none"> - 입점 초기 등록 비용(계약 기간 1년): 60,000엔(515,742원) - 월 고정비: 65,000엔(558,721원) 		

자료: 라쿠텐(Rakuten), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 라쿠텐(Rakuten)

입점 등록 절차
UI ①

- ① 라쿠텐 회원 등록
- 사업 목적(점포 운영용) 계정 생성

입점 등록 절차
UI ②

- ② 입점 문의 등록
- 담당자 이름, 사업종류, 회사명, 이메일, 전화번호, 국가, 사이트 주소, 취급 상품 카테고리, 매출 규모, 상품 수 등

자료: 라쿠텐(Rakuten), 라쿠텐 관리자 서버(RMS)
 사진 자료: 라쿠텐(Rakuten)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 일본 유아용 과자 통관 및 검역 절차
2. 일본 유아용 과자 품질 인증
3. 일본 유아용 과자 라벨링
4. 일본 유아용 과자 성분 및 유해물질

1. 일본 유아용 과자 통관 및 검역 절차²²⁾

▶ 일본 유아용 과자 수출 통관 단계별 주요사항

일본으로 유아용 과자 수출 시, 통관과 관련된 기관은 대표적으로 일본 후생노동성(MHLW: The Ministry of Health, Labour and Welfare), 농림수산업성(MAFF: The Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries), 관세청 등이 있음. 일본은 소비자 안전을 위해 다양한 제도를 운영하고 있으며, 관세법, 수입무역 관리령, 식품위생법 등의 법률을 준수할 것을 요구하고 있어 진입장벽이 높은 편임. 라벨링 표기 사항, 수입검사 기준 등을 사전에 파악하여 철저한 대비가 필요할 것으로 보임

[표 5.1] 일본 유아용 과자 통관 검역 절차



자료: 관세청, 일본 관세청

22) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ **일본 유아용 과자, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多**

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 일본의 경우 AEO 제도 시행 국가로 AEO 등록 시, 상대국 수입 검사 생략, 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	<ul style="list-style-type: none"> 수입검사를 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	<ul style="list-style-type: none"> 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> 1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출 2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내) 3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정 4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함) 	

자료: 관세청

2. 일본 유아용 과자 품질 인증

▶ 일본 유아용 과자, 권장 인증 사항

일본으로 식품 수출 시, 일본 내 품질 인증에 대한 요구가 증대하고 있어 HACCP 인증을 취득할 것을 권장함. 현재 HACCP 인증 취득은 필수 사항이 아니지만, 2021년 6월 1일부터 모든 식품 관련 사업체는 반드시 HACCP 방식에 의한 위생 관리를 시행해야 함. 또한 모든 수입 식품은 일본 후생노동성(MHLW)에 사전에 등록되어야 하며, 유기농 식품에 대한 인증인 JAS 인증 등을 추가로 받아 활용할 수 있음

[표 5.3] 일본 유아용 과자 인증 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
JAS	유기농 식품 인증	일본 국가 인증	일본 농림수산성 (MAFF)	

자료: 각 인증기관

▶ **일본 유아용 과자, 후생노동성(MHLW) 사전 등록**

일본으로 유아용 과자 수출 시, 일본 후생노동성(MHLW)에 제품을 사전에 등록해야 함. 후생노동성(MHLW) 사전 등록 제도는 일본 식품위생법에 반하는 식품 등의 수입을 사전에 방지하고, 일본 시장 내 식품 안전성을 확보하고자 도입되었음. 또한, 이를 통해 수입절차를 간소화하고 소요되는 시간을 줄일 수 있음. 농축수산물 등의 1차 생산품 및 단순 가공품을 제외한 모든 가공식품 및 식품을 대상으로 함

[표 5.4] 일본 후생노동성 사전 등록

일본 후생노동성 사전 등록	등록 기관	<ul style="list-style-type: none"> 일본 후생노동성(MHLW) 
	적용 품목	<ul style="list-style-type: none"> 농축수산물 등의 1차 생산품과 단순 가공품을 제외한 모든 가공식품과 식품 식품첨가물
	유효기간	<ul style="list-style-type: none"> 3년
	등록 대상	<ul style="list-style-type: none"> 일본에 식품 등 수출(예정) 업체
	취득 방법	<ul style="list-style-type: none"> 일본으로 식품을 수출하고자 하는 업체는 국내 담당 기관을 통해 제품 사전 등록 가능
	통용 국가	<ul style="list-style-type: none"> 일본 한정
	등록 소요 시기	<ul style="list-style-type: none"> 일본 후생노동성 업무 처리에 따라 업체별로 상이
	도입 취지	<ul style="list-style-type: none"> 일본의 식품위생법에 반하는 식품 등의 수입을 사전에 방지하고, 식품 안전성을 확보하고자 도입했으며, 수입 절차를 간소화하고 소요되는 시간 축소

자료: 일본 후생노동성(MHLW), KATI농식품수출정보

3. 일본 유아용 과자 라벨링

[표 5.5] 일본 유아용 과자 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> • 내용을 나타내는 일반적인 명칭을 표시해야 함 • 명칭에 주요 원재료명이 들어가는 경우, 주요 원재료와 일치해야 함
	2. 원재료	<ul style="list-style-type: none"> • 원재료에 차지하는 중량의 비율이 높은 순서대로 일반적인 명칭으로 표시해야 함 • 원재료가 2가지 이상(복합 원재료)인 경우, 괄호 안에 배합률이 높은 순으로 기재해야 함(ex. 마요네즈(식용 식물 유지, 달걀 노른자, 양조 식초, 향신료, 설탕)) • 복합 원재료가 제품 원재료에서 차지하는 중량의 비율이 5% 미만인 경우는 생략 가능함
	3. 첨가물	<ul style="list-style-type: none"> • 지정첨가물: 후생노동성이 지정한 436 품목 • 기존첨가물: 일본에서 이미 사용 중이거나 장기간 사용된 것 또는 예외로 지정받지 않은 치자 색소, 감 탄닌 등 365 품목 • 천연향료: 동식물 유래 물질로 식품에 향 첨가를 목적으로 사용되는 바닐라 향료, 게 향료 등 약 600 품목 • 일반 음식 첨가물로 사용되는 것: 딸기 주스, 한천 등 약 100 품목 • 특정 지정첨가물 및 기존첨가물은 포지티브 리스트 식품첨가물로서, 해당 리스트에 기재되지 않은 첨가물 사용은 인정되지 않음 • 원재료 표시란에 원재료와 식품첨가물을 구분하여 표기해야 하며, 중량이 많은 첨가물부터 내림차순으로 작성해야 함
	4. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 수입품의 경우에는 원산지국을 표시해야 함
	5. 알레르겐	<ul style="list-style-type: none"> • 표시 의무사항: 새우, 밀, 게, 메밀, 달걀, 유제품, 땅콩, 호두 • 표시 권장사항: 전복, 오징어, 연어알, 오렌지, 캐슈넛, 키위, 소고기, 참깨, 연어, 고등어, 대두, 닭고기, 바나나, 돼지고기, 송이, 복숭아, Yam(암), 사과, 젤라틴 • 해당 항목 포함 시 식품명 다음 괄호에 '알레르겐'을 표시해야 함 • 특정 원재료 등에서 유래한 첨가물 함유 시 그 첨가물 물질명 다음 괄호에 특정 원재료 등에서 유래함을 표시해야 함 • 'OO을 포함'이라는 문구의 OO에는 특정 원재료 등의 이름을 표시하고, 특정 원재료에서 유래한 경우 'OO 유래'로 표시해야 함

자료: 일본 후생노동성(MHLW), 일본 소비자청(CAA), 일본 식품화학연구진흥재단(FFCR)

[표 5.5] 일본 유아용 과자 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	6. 내용량	<ul style="list-style-type: none"> • 단위는 중량은 그램(킬로그램), 부피는 리터(밀리리터), 수량은 개수로 기재해야 함 • 고품물에 충전액을 더한 경우 내용량 대신 고품량과 내용 총량을 함께 적어야 함(ex. 통조림 등)
	7. 소비기한 또는 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> • 수입자는 스스로 과학적 근거에 의한 적절한 기한을 설정하고 표시할 의무와 책임이 있음 • 제조 또는 가공한 날로부터 유통기한까지 3개월 이내인 경우: ‘평성 26년 5월 31일’, ‘26.5.31’, ‘2026.05.31.’, ‘14.5.31’ 중 선택 가능함 • 제조 또는 가공한 날로부터 유통기한까지 3개월이 넘는 경우: ‘평성 26년 5월’, ‘26.5’, ‘2026.05’, ‘14.5’ 표기 중 선택 가능함
	8. 영양성분	<ul style="list-style-type: none"> • 영양성분 표시는 실제 성분량과 비교하여 이상이 없어야 함 • 의무 표시 정보: 에너지, 단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨(식염 상당량) • 권장 표시 정보: 포화지방산, 식이섬유 • 기타 표시 정보: 당류, 당질, 콜레스테롤, 비타민 및 미네랄류 등 • 함유량은 100g 또는 100ml 또는 1회분 또는 1포장 단위로 표시해야 함
	9. 보관 방법	<ul style="list-style-type: none"> • ‘직사광선을 피하고 상온에서 보존’, ‘10도 이하에서 보존’ 또는 ‘개봉 후 냉장 보관’ 등의 보관에 적절한 유의사항을 표시해야 함 • 상온 보존 이외에 특별한 유의사항이 없는 경우에는 생략 가능함
	10. 수입업체 및 제조업체 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 수입업체의 이름 및 주소, 제조업체의 이름 및 주소 정보를 표시해야 함
	11. 기타 표시 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 언어는 일본어로 표시해야 함 • 폰트의 최소 사이즈는 8포인트로 해야 함 • 유기농 인증을 획득한 경우에 한하여 유기농 표기 가능 • 일본 건강증진법이 정하고 있는 바에 따라 담당 부처로부터 허가를 취득하거나 신고한 후, 특정보건용식품, 영양기능식품, 기능성표시식품 마크의 표기와 적절한 기능성에 대한 홍보 문구를 사용 가능함

자료: 일본 후생노동성(MHLW), 일본 소비자청(CAA), 일본 식품화학연구진흥재단(FFCR)

▶ 일본 유아용 과자 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 일본어]

- ① 数量限定 BIGサイズ
- ② 7か月ごろ～
離乳食中期から
- ③ Made in Japan
- ④ EDISON mama
- ⑤ レシピ集はこちら
時短キッチン
- ⑥ 食塩・砂糖・不使用
- ⑦ くちどけおこめぼー
国産米100%のおせんべい

[앞면 - 국문]

- ① 수량 한정 BIG 사이즈
- ② 7개월 정도～
이유식 중기부터
- ③ 일본산
- ④ EDISON mama
- ⑤ 레시피 모음은 이쪽
시간 단축 키친
- ⑥ 소금·설탕·미사용
- ⑦ 입에서 녹는 쌀
국산 쌀 100%로 만든 쌀 과자

<p>⑧ アレルゲン28品目不使用</p> <p>⑨ お湯をかけて即席おかゆ.</p> <p>⑩ 乳児用規格適用食品</p> <p>⑪ 35g入り 香料 着色料 保存料不使用</p>	<p>⑧ 알레르겐 28개 품목 미사용</p> <p>⑨ 뜨거운 물을 부으면 즉석 죽이 됩니다.</p> <p>⑩ 유아용 규격 적용 식품</p> <p>⑪ 35g 들어있음 향료 착색료 보존료 미사용</p>
<p style="text-align: center;">[뒷면 - 일본어]</p> <p>① EDISON mama 常温保存</p> <p>② 扱い上の注意</p> <p>③</p> <ul style="list-style-type: none"> ●表示している月齢は目安です。お子様の成長に合わせてお召し上がりください。 ●食べているときや食べ終わった後は、湯冷ましなどを飲ませてあげてください。なれない頃はミルクなどに浸して食べさせてください。 ●お子様が食べ終わるまで必ずそばで見守ってください。 ●お子様が横になっている時やおんぶされた状態の時は、食べさせないでください。のどに詰まるおそれがあります。 ●まれに素材の塊が入る場合があります。 ●原料の収穫時期・加工時期により、色や風味が異なる場合があります。 ●開封する際は、指などを傷つけないようにご注意ください。 ●品質保存のため、乾燥材を封入しています。食べ物ではありませんので、開封後は捨ててください。 ●お湯をご使用の際は、取扱いにご注意ください。 ●離乳の進め方については、専門家にご相談ください。 <p>※パッケージは大切に保管してください。 ※本製品の仕様は改善・改良のため、予告なく変更することがあります。</p>	<p style="text-align: center;">[뒷면 - 국문]</p> <p>① EDISON mama 상온보존</p> <p>② 취급 상의 주의</p> <p>③</p> <ul style="list-style-type: none"> ●표시되어 있는 월령은 기준입니다. 자녀의 성장에 따라 드시기 바랍니다. ●먹을 때나 다 먹은 후에는 더운 물, 식힌 물 등을 먹여주세요. 익숙하지 않을 때에는 우유 등에 담가 먹여주세요. ●아이가 다 먹을 때까지 꼭 옆에서 지켜봐주세요. ●아이가 누워있을 때나 업힌 상태일 때는 먹이지 마세요. 목이 막힐 우려가 있습니다. ●드물게 소재 덩어리가 들어갈 수 있습니다. ●원료의 수확 시기, 가공 시기에 따라 색상 및 풍미가 다를 수 있습니다. ●개봉시 손가락 등이 다치지 않도록 주의해 주십시오. ●품질 보존을 위해 건조재를 봉입했습니다. 음식이 아니니 개봉 후 버려주세요. ●뜨거운 물 사용 시 취급에 주의해 주세요. ●이유식의 진행 방법에 대해서는, 전문가와 상의하세요. <p>※패키지는 잘 보관해주세요. ※본 제품의 사양은 개선·개량을 위해 예고 없이 변경될 수 있습니다.</p>

④ 保存上の注意

⑤

- お子様の手の届かない所に保存してください。
- 開封後はチャックをしっかり閉じて保存し、お早めにお召し上がりください。
- 直射日光・高温多湿の場所を避け、常温で保存してください。冷蔵庫・冷凍庫での保存はおやめください。
- 火のそばに置かないでください。

⑥

名称	米菓
原材料名	うるち米(山形県産)
内容量	35g
賞味期限	枠外下部に記載
保存方法	直射日光・高温多湿の場所を避け、常温で保存してください。冷蔵庫・冷凍庫での保存はおやめください。
販売者	株式会社ケイジェイシー (KJC Communications) 〒140-0001 東京都品川区北品川1-10-4 製造所固有記号は賞味期限の枠内に表示

本品製造工場では、卵、小麦、乳成分、えび、大豆、豚肉、りんご、ごまを含む製品を製造しています。

⑦ 賞味期限/製造所固有記号

2025.10
+SC

賞味期限は未開封の状態で品質が保たれる期限です。

④ 보존상의 주의

⑤

- 어린이의 손에 닿지 않는 곳에 보관하십시오.
- 개봉 후에는 지퍼를 단단히 닫아 보관하고, 빨리 드십시오.
- 직시 일광 및 고온 다습한 장소를 피하고 상온에서 보관하십시오. 냉장고 및 냉동실에서 보관하지 마십시오.
- 불 옆에 두지 마십시오.

⑥

명칭	쌀과자
원재료명	멥쌀(아마가타현산)
내용량	35g
유통기한	봉투 하부에 기재
보관방법	직사광선, 고온 다습한 장소를 피하고 상온에서 보관하십시오.
판매자	주식회사케이제이씨 (KJC Communications) 〒140-0001 도쿄도 시나가와구 기타시나가와 1-10-4 제조소 고유 기호는 유통기한과 함께 표시

본품 제조 공장에서는, 계란, 밀, 유성분, 새우, 대두, 돼지고기, 사과, 참깨를 포함한 제품을 제조하고 있습니다.

⑦ 유통기한/제조소 고유기호

2025.10
+SC

유통기한은 개봉하지 않은 상태에서 품질이 유지되는 기한입니다.

⑧

商品についてのお問合せ
(株)ケイジェイシーカスタマーセンター
03-5796-9741
年末年始・長期連休期間を除く9:00-17:00
※土日祝は電話が繋がりにくい場合があります

⑨ 紙 シール
プラ 外袋

⑩

栄養成分表示 (100g 当たり)	
エネルギー	393kcal
たんぱく質	5.5g
脂質	3.4g
炭水化物	85.1g
一糖類	0.0g
食塩相当量	0.01g

⑪

クチドケオコメボー MADE IN JAPAN
KJZ430381 PLAIN 35g B 4 3 - 1

⑫

EDISONmomo 公式ホームページ
www.edisonmama.com
商品の情報はこちら

⑧

상품에 대한 문의
(주)케이제이씨 고객센터
03-5796-9741
연말연시 및 장기연휴기간을 제외한
9:00-17:00
※토, 일, 공휴일은 전화 연결이 어려울 수
있습니다.

⑨ 종이 스티커
플라스틱 주머니

⑩

영양성분표시 (100g 당)	
에너지	393kcal
단백질	5.5g
지방	3.4g
탄수화물	85.1g
1당류	0.0g
식염 상당량	0.01g

⑪

쿠치도케오코메보오 MADE IN JAPAN
KJZ430381 PLAIN 35g B 4 3 - 1

⑫

EDISONmomo 공식 홈페이지
www.edisonmama.com
상품의 정보는 이쪽으로

4. 일본 유아용 과자 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

일본은 후생노동성(MHLW) 고시 제 370호 「식품, 첨가물 등의 규격 기준」에서 사용 가능한 식품첨가물 목록과 그에 따른 사용기준을 규정하고 있으며, 그 종류에는 지정첨가물, 기존첨가물, 천연향료, 일반음식 첨가물 등이 있음. 특히, 지정첨가물과 기존첨가물은 포지티브 리스트에 해당하는 식품첨가물로, 이 리스트에 해당하지 않은 첨가물의 사용은 인정하지 않음. 일본 내 '과자' 및 '영유아식품'에 적용되는 식품첨가물 검색 시 총 283건을 발견했으며, 하기 표는 그 중 일부를 다름. 더욱 자세한 일본 식품첨가물 규정 및 사용기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 일본 후생노동성(MHLW) 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.6] 일본 유아용 과자 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품 유형
1	아세설팜칼륨	Acesulfame potassium	2.5g/kg 이하	과자
2	황산알루미늄 암모늄	Aluminium ammonium sulfate	알루미늄의 0.1g/kg 이하	
3	황산알루미늄 칼륨	Aluminium potassium sulfate	일반사용기준 (된장에 사용 금지)	
4	스테아릴젓산 칼슘	Calcium stearyl-2-lactylate	4.0g/kg 이하 (스테아로일젓산칼슘과 스테아로일젓산나트륨을 병용하는 경우, 각각 사용량 합이 스테아로일젓산칼슘으로서의 기준치 이하여야 함)	과자 (밀가루 기반, 구운 것 또는 유지처리한 것)
5	스테아릴젓산 나트륨	Sodium stearyl lactylate		
6	프로피온산	Propionic acid	일반사용기준(착향의 목적으로 사용하는 경우에 한함)	모든 식품
7	메틸셀룰로스	Methyl cellulose	2.0% 이하 (카복시메틸셀룰로오스칼슘, 카복시메틸셀룰로오스나트륨, 카복시메틸스타치나트륨, 전분인산나트륨 및 메틸셀룰로스 중 1종 이상과 병용하는 경우는 그 사용량 합이 2.0% 이하)	

자료: KATI농식품수출정보

▶ **유해물질**

일본에서 식품을 유통하기 위해서는 일본 후생노동성(MHLW)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 하기 표는 일본 이유식에 적용될 수 있는 일본 유해물질 목록과 그 잔류허용기준임. 더욱 자세한 일본 유해물질 규정 및 해당 규정이 적용되는 식품 기준은 일본 후생노동성(MHLW) 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 일본 유아용 과자 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	아플라톡신 B1	Aflatoxin B1	10ppb 이하	모든 식품
2	컴프리	Symphytum (Comfrey)	불검출	
3	플루옥사스트로빈	Fluoxastrobin	0.02ppm 이하	팝콘
4	스피네토람	Spinetoram		
5	세닥세인	Sedaxane		

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

일본 소비자청(CAA: Consumer Affairs Agency)은 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 일본 소비자청(CAA)에서 발표한 「식품 표시 기준에 관한 통지」에 의하면 특정 원재료를 포함하고 있는 식품이 8종 성분 중 한 가지 또는 그 이상의 성분을 포함할 경우 해당 성분의 존재를 의무적으로 상품 라벨에 표시하도록 함. 이외에 특정 원재료에 준하는 원재료는 표기 권장 사항에 해당됨

[표 5.8] 일본 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상	순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	밀	15	권장	오렌지
2	의무	새우	16	권장	키위
3	의무	계	17	권장	바나나
4	의무	달걀	18	권장	복숭아
5	의무	땅콩	19	권장	사과
6	의무	우유	20	권장	소고기
7	의무	메밀	21	권장	돼지고기
8	의무	호두	22	권장	닭고기
9	권장	아몬드	23	권장	젤라틴
10	권장	전복	24	권장	송이버섯
11	권장	오징어	25	권장	참깨
12	권장	연어	26	권장	참마
13	권장	연어알	27	권장	대두
14	권장	고등어	28	권장	캐슈넛

자료: 일본 소비자청(CAA)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 마이플레이트(My Plate)
2. 내추럴 앤 오가닉 봉라스파이
(Natural & Organic Bonraspail)
3. 크레용하우스(Crayon House)

Interview ①

23)



마이플레이트
(My Plate)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 2021년에 설립된 업체로 가공식품 및 유아용 식품을 취급하고 있음
 - 자체 채널 및 기타 채널 (Rakuten, Amazon)을 통해 유통하고 있음

담당자 정보

Product Manager

마이플레이트(My Plate) Product Manager

Q. 일본 내 유아용 과자에 대한 최근 트렌드는 어떠한가요?

최근 유아용 식품 시장은 주로 경제활동을 하는 워킹맘에 의해 주도되고 있습니다. 일본 경제가 어려움을 겪고 있고 생활비가 증가하여 여성들이 자녀 양육비에 재정적으로 기여해야 하는 상황입니다. 그 결과, 최근 유아들은 주로 시중에 판매되는 간식과 식품으로 영양을 섭취하고 있습니다. 많은 워킹맘은 이유식을 위해 유아용품점이나 편의점을 이용하는 경우가 많습니다. 이렇듯 높은 육아 비용과 물가 상승으로 인해 판매되는 유아용 식품을 구매하는 것이 더 실용적인 상황입니다.

Q. 일본 시장에서는 어떤 유아용 과자가 인기가 있나요?

일본에서 유아는 첫 간식으로 쌀이나 곡물 제품을 먹는 것이 거의 관습처럼 자리 잡았습니다. 이는 부모 세대의 영향으로 이어지는 경우가 많고, 특히 조부모들이 손주에게 쌀과자를 선물하는 문화가 더 이 관습을 유지시키고 있습니다. 에디슨 마마(Edison Mama) 브랜드의 쌀과자가 가장 대표적인 제품으로 가격은 한 팩에 약 300엔(2,579원²⁴⁾) 정도입니다.

Q. 고객사 제품이 일본 시장에 적합할지 구체적인 피드백을 해주세요.

고객사 제품의 쌀과 계란은 안전한 원재료로 보이지만 계란 알레르기가 있을 수 있으므로 포장지에 계란 성분을 명확하게 표기해야 합니다. 계란 맛의 경우 성인에게는 괜찮을 수 있지만, 유아에게 매력적인 맛일지 확실하지 않습니다. 계란 맛이라고 한다면 주로 계란 프라이 같은 맛을 떠올리기 때문입니다.

Q. 일본으로 유아용 과자 제품 수출 시 필수 및 권장 인증 사항이 있나요?

일본에서 유아용 제품의 경우 알레르기 정보 표기가 매우 엄격하게 관리됩니다. 이에 따라 제품의 판매와 유통이 지연되고 제조사에 추가 비용을 발생시킵니다. 유아는 성인과 동일한 방식으로 알레르기 반응을 보이지 않기 때문에 이해할 만 하지만, 규정이 너무 엄격하여 제조사는 모든 성분을 일일이 나열하고 그중 잠재적 알레르기 유발 물질 성분 목록을 따로 표기해야 하는 과도한 측면도 있습니다.

23) 사진 자료: 마이 플레이트(My Plate)

24) 100엔=859.57원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 일본 소비자가 유아용 식품을 선택하는 데 가장 중요하게 생각하는 점은 무엇인가요?

일본 소비자는 보통 편의성을 가장 중요하게 생각합니다. 시간적 여유가 있는 부모는 직접 신선한 과일이나 재료를 구매하여 간식을 만들겠지만, 워킹맘이나 맞벌이 부부 같은 부모들은 시간적 여유가 없으므로 준비하기 쉽고 간편한 제품을 구매하게 됩니다.

Q. 고객사 제품을 어떤 소비층(연령별, 소득별 등)을 대상으로 홍보하면 좋을지 의견을 말씀해 주세요.

경제활동으로 바쁜 워킹맘을 주요 대상으로 설정하는 것이 좋습니다. 업무로 인해 간식을 준비할 수 없으므로 편리성을 강조해야 합니다. 제품을 섭취하는 대상으로는 고형식을 먹을 수 있고 물건을 잡을 수 있는 시기의 18개월 이상의 유아에게 적합하다고 판단됩니다. 고객사 제품의 가격대는 일반적인 유아용 과자와 비슷하여 중산층 가정에서 구매하기 부담 없는 수준의 가격입니다.

Q. 고객사 제품을 일본으로 수출 시 어떤 경로 및 홍보 방법으로 진행하면 효과적일지 말씀해 주세요.

일본 시장 진출 시 처음에는 독점적이거나 전문적인 유아용품점에 진출하는 것이 많은 도움이 될 것입니다. 신뢰할 수 있는 유아용 제품이라는 이미지를 구축하고 강화할 수 있기 때문입니다. 이후 브랜드가 일본 시장에 자리를 잡게 되면 원하는 어떤 유통채널이든 확장할 수 있을 것입니다.

Interview ②

25)

내추럴 앤 오가닉 봉라스파이(Natural & Organic Bonraspail)
Store Officer

●
내추럴 앤 오가닉 봉라스파이
(Natural & Organic
Bonraspail)

- 유형: 유기농 식료품점
- 업체 특징:
 - 요코하마에 위치한 천연 및 유기농 식료품점
 - 주로 가공식품 및 즉석식품과 조미료를 취급하며, 자체 체인 식료품점을 운영하고 있음

담당자 정보

Store Officer

Q. 일본 내 유아용 과자에 대한 최근 트렌드는 어떠한가요?

일본 시장에서는 최근 건강, 유기농, 자연식품에 대한 트렌드가 지속되고 있습니다. 이러한 선호도는 유아용 식품과 간식에도 자연스럽게 확장되고 있습니다. 식재료와 원산지에 관심이 많은 소비자는 당연히 자녀에게도 유기농 간식을 먹고 싶어할 것입니다. 그러므로 편리함, 안전성, 품질이 우수한 제품이 시장에서 성공할 가능성이 높습니다.

Q. 일본 시장에서는 어떤 유아용 과자가 인기가 있나요?

일본에서는 수입 브랜드인 피죤(Pigeon)과 거버(Gerber)의 제품이 인기가 많습니다. 특히 거버의 과일 맛 습식 이유식은 식감이 부드럽고 걸쭉하지만, 너무 끈적이거나 묽지 않아 여름철 간식으로 인기가 많습니다. 포장은 유리병으로 되어있으며 가격은 병당 약 1,000엔(8,596원)입니다. 또한, 현지 브랜드 중 큐피(Kewpie)는 대표적인 유아용 간식 브랜드로 인기가 많은 브랜드 중 하나입니다.

Q. 고객사 제품이 일본 시장에 적합할지 구체적인 피드백을 해주세요.

고객사의 제품은 일본 시장에서 호평받으며 일반적인 유아용 과자 제품으로 성공할 가능성이 높아 보입니다. 다만, 제품의 모양과 크기는 조정이 필요할 수 있습니다. 일반적으로 영유아들은 악력이 약하기 때문에 고객사 제품같이 둥근 모양의 경우 쉽게 떨어트릴 수 있으며, 특히 제품의 크기가 손보다 큰 경우 더 그렇습니다. 떨어트려 바닥에 굴러다니는 제품을 다시 주워먹을 수 있으므로 현지에서는 손에 잡기 쉬운 막대 모양의 제품이 많이 출시되는 경향이 있습니다.

Q. 일본으로 유아용 과자 제품 수출 시 필수 및 권장 인증 사항이 있나요?

일본 내에서 유기농 인증을 받은 제품에 대한 선호도가 매우 높습니다. 최소 제품의 60% 이상의 성분이 유기농 또는 자연산 성분인 것이 좋습니다. 이러한 현상은 약간 지나쳐 보일 수 있으나, 유기농 식료품점의 경우 10개의 성분 중 한두 개만 유기농인 제품은 매장에 입점할 가능성이 매우 낮을 정도입니다. 소수의 유기농 성분만 포함된 제품은 소비자를 오해하게 만들 수 있어 유기농으로 홍보하지 않는 것이 좋습니다.

Q. 일본 소비자가 유아용 식품을 선택하는 데 가장 중요하게 생각하는 점은 무엇인가요?

유아용 식품 특성상 일과 육아를 병행하는 바쁜 생활 방식을 가진 현대인들이 주 소비자이기 때문에 편리성이 가장 중요한 사항입니다. 많은 부모가 바쁜 일상으로 시간과 에너지가 부족하여 유명 브랜드에 의존하는 경향이 있습니다. 유명 브랜드는 식품의 품질 관리와 보증을 신뢰할 만하다는 생각 때문이며, 일본 시장 진출 시 좋은 입지를 다져 소비자의 입소문을 타는 것이 중요합니다.

Q. 고객사 제품을 어떤 소비층(연령별, 소득별 등)을 대상으로 홍보하면 좋을지 의견을 말씀해 주세요.

위에서 말했듯 일과 육아를 병행하는 부모를 주요 대상으로 설정하고 홍보하는 것을 권장합니다. 직접 음식이나 간식을 준비하고 만들 시간이 부족하기에 바로 먹을 수 있다는 점과 편리하다는 점을 강조해야 합니다. 직접 제품을 보지 못해 확실하지 않지만 1세 이상의 유아에게서 인기가 많을 것으로 생각합니다. 또한 포장과 중량에 비해 저렴한 편이기 때문에 어떤 소비자에게도 부담되지 않은 가격입니다.

Interview ③

26)

크레용하우스(Crayon House)
Business Development

크레용하우스
(Crayon House)

- 유형: 식료품점
- 업체 특징:
 - 1976년에 설립된 업체로 도쿄에 위치하며 여성과 아동을 위한 제품을 판매하고 있음
 - 주로 여성, 아동, 유기농 제품을 취급하며 자체 온라인 플랫폼과 2개의 오프라인 매장을 운영하고 있음

담당자 정보

Business Development

Q. 일본 내 유아용 과자에 대한 최근 트렌드는 어떠한가요?

일본 내 최근 소비자들은 저염, 저당 제품을 선호하는 추세입니다. 이런 트렌드로 유아용 과자 시장이 직면한 과제는 제품이 저염 및 저당을 유지하면서 영유아들의 입맛을 사로잡는 것입니다. 과도한 간식 섭취로 인하여 영유아들의 비만이나 치아 문제가 발생할 수 있으며, 불규칙한 간식 섭취로 식사를 거부하는 경우를 부모들이 잘 알고 있어 이러한 과제에 직면하게 되었습니다.

Q. 일본 시장에서는 어떤 유아용 과자가 인기가 있나요?

저희의 식료품점에서 가장 인기 있는 제품은 메이시스(Macy's) 브랜드의 쌀과자 제품입니다. 이 간식은 일반 성인용 쌀과자보다 부드럽고 폭신하여 인기가 많습니다. 가격대는 150엔(1,289원)에서 400엔(3,438원)으로 저렴하며 저칼로리 제품으로 1세 이상의 영유아에게 적합합니다. 또한 씹을 필요 없이 쉽게 녹는 성분이기에 안전한 간식입니다.

Q. 고객사 제품이 일본 시장에 적합할지 구체적인 피드백을 해주세요.

고객사의 제품은 포장지가 시각적으로 매력적이며 눈길을 끄는 제품임은 확실합니다. 다만 연령대 표기가 없는 점이 문제가 될 수 있습니다. 일본에서 유아용 과자는 연령대별로 구분되기 때문에 오해를 불러일으킬 수 있습니다. 부드럽게 녹는 간식의 경우 1세 미만의 영유아용으로 구분되고, 쿠키 형태의 간식은 스스로 씹고 먹을 수 있는 1세 이상의 영유아용으로 구분되기 때문에 포장에 적합한 연령대를 명확하게 표기하는 것이 중요합니다.

고객사 제품의 가격대는 중산층 가정에서 구매하기 적합한 수준입니다. 제품은 계란과 쌀로 만들어져 1세 이상의 영유아들을 위한 제품으로 보입니다. 만약 제품이 부드럽고 씹기 쉬운 식감이라면 일본 시장에 적합할 것 같습니다. 또한 명확한 성분표시와 안내 문구가 있다면 제품 신뢰도를 더 향상시켜 매력적인 제품으로 어필할 수 있습니다.

Q. 일본으로 유아용 과자 제품 수출 시 필수 및 권장 인증 사항이 있나요?

앞서 언급한 내용처럼 연령대 표기가 필수적입니다. 제품의 식감은 확실하지 않지만 외관상 쿠키 제품과 비슷해 다소 단단할 수 있다고 생각합니다. 이러한 경우에 포장지 상 연령대 표기가 없으면 소비자들이 제품을 일반 쿠키로 오해할 수 있으며, 성인용 간식으로 즐기기에 크기와 맛이 부족할 수 있으므로 반드시 연령대 표기를 기재해야 합니다.

Q. 일본 소비자가 유아용 식품을 선택하는 데 가장 중요하게 생각하는 점은 무엇인가요?

일본 소비자들은 유아용 간식 제품을 선택하는 데 영양가를 가장 중요한 항목으로 생각합니다. 유아용 간식은 기본적으로 영유아 식사 대용이 아닌 보조 식품으로 소비됩니다. 성인 간식 제품과 달리 유아용 간식의 경우 하루 세 번 먹는 이유식을 보완할 수 있는 영양소가 포함되어 있어야 합니다. 그러므로 현지에서는 과일, 쌀, 채소 등의 성분이 주로 활용되고 있습니다.

Q. 고객사 제품을 일본으로 수출 시 유의해야 할 사항으로는 어떤 것들이 있는지 말씀해 주세요.

고객사 제품이 일본 시장에 진출하여 유통하기 위해서 식약처 등 관련 기관의 검토에 따라 제품 수정을 해야 할 상황이 발생할 수 있습니다. 이러한 조정은 일본 후생노동성(MHLW)의 조사 결과에 따라 달라집니다. 만약 수입업체와 협력하는 경우 제조사에 필요한 변경 사항을 알려줄 수 있습니다. 일본 시장에서 제품의 수정 없이 유통되는 제품은 굉장히 드물며 성분, 용량 등 여러 요소에 대한 기준이 약간 다를 수 있습니다. 또한 제형을 변경해야 할 경우 제조사에 비용이 발생할 수 있으므로 수정 요청에 대비하고 있어야 합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. KATI농식품수출정보, '일본 육아용 조제분유 및 베이비 푸드 시장 동향', 2023.11
2. 스태티스타(Statista), 'Baby Food - Japan', 2024.07
3. 쇼쿠힌신문(食品新聞), 'ベビーフード 大手各社が値上げも外出増加で市場伸長', 2023.10
4. 스태티스타(Statista), 'Baby Snacks & Others - Japan', 2024.07
5. 더바이어(The Buyer), '이유식, 어떤 제품을 어떻게 구입할까?', 2021.12
6. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
7. aT한국농수산물유통공사, '주요국 식품원료 및 첨가물 승인·관리제도', 2023
8. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가 정보조사 (일본)', 2023
9. aT한국농수산물유통공사, '2023년 한눈에 보이는 국가별 농식품 수출 교역조건 현황', 2023
10. 일본 소비자청(CAA), '식품 표시 기준에 따른 통지', 2015

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
5. 하나은행 (www.kebhana.com)
6. 쇼쿠힌신문(食品新聞) (shokuhin.net)
7. 아마존 일본(Amazon Japan) (www.amazon.co.jp)
8. 라이프(lifecorp) (www.lifecorp.jp)
9. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
10. 맥스밸류(Maxvalu) (www.mv-tokai.co.jp)
11. 홋카이도 가이드(HokkaidoGuide) (hokkaidoguide.com)
12. 베이비저러스 일본(Babies R Us Japan) (www.toysrus.co.jp/b)
13. 토이저러스 일본(Toys R Us Japan) (www.toysrus.co.jp)
14. 아카짱혼포(Akachan Honpo) (www.akachan.jp)
15. 시밀러웹(Similarweb) (www.Similarweb.com)
16. 아마존 셀러 센트럴(Amazon Seller Central)
17. 라쿠텐(Rakuten) (www.rakuten.co.jp)
18. 라쿠텐 관리자 서버(RMS) (glogin.rms.rakuten.co.jp)
19. 일본 관세청 (www.customs.go.jp)
20. 일본 후생노동성(MHLW) (www.mhlw.go.jp)
21. 일본 소비자청(CAA) (www.caa.go.jp)
22. 일본 식품화학연구진흥재단(FFCR) (www.ffcr.or.jp)
23. 관세청 (www.customs.go.kr)
24. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
25. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
26. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
27. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
28. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
29. 마이플레이트 (株式会社MYPLATE) (myplate.co.jp)
30. 내추럴 앤 오가닉 봉라스파이 (|自然食品ボンラスパイユ) (bonraspail.com)
31. 크레용하우스 (クレヨンハウス) (www.crayonhouse.co.jp)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2024.08.02

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea