

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202407-22

품목 | 이유식(Baby meal)

HS CODE | 2104.20-0000, 1901.10-9090

국가 | 일본(Japan)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 일본 유아식 시장규모	06
2. 일본 즉석 이유식 시장규모	07
3. 일본 이유식(죽) 수입규모	08
4. 일본 이유식(조제 식료품) 수입규모	09

III. 시장트렌드

1. 일본 이유식 제품, '카레' 1위 차지	12
2. 일본 이유식 맛 키워드 중 '야채' 빈도수 1위	13
3. 일본 이유식 '쌀' 포함된 제품 가장 많아	14

IV. 유통채널

1. 일본 이유식 유통채널 점유율	15
2. 일본 이유식 주요 유통채널	16



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 일본 이류식 통관 및 검역 절차	27
2. 일본 이류식 품질 인증	29
3. 일본 이류식 라벨링	31
4. 일본 이류식 성분 및 유해물질	37

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 아카짱 혼포(Akachan Honpo)	41
2. 파이어브랜드(Firebrand)	43
3. 밀 주식회사(Mil Inc)	45

※ 참고문헌	47
--------	----



일본 이유식 시장

시장 현황

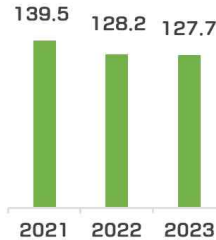
유아식 시장규모

단위 : 백만 달러



즉석 이유식 시장규모

단위 : 백만 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2104.20 기준)



국가별 수입규모



시장 트렌드

빅데이터 분석



* 일본 아마존 이유식 제품 285건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
관세율 12%

사전 준비
후생노동성 제품 사전 등록
공인경제윤영인(AEO) 인증 권장

관장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항

제품명, 원재료, 첨가물, 원산지,
내용량, 알레르겐, 영양성분,
유통기한, 보관방법, 수입업체
정보 등 일본어 표기

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

시장 트렌드 인구 감소로 인해 이유식 수요는 줄고 있으나, 직장 복귀 여성들의 증가로 이유식 구매와 준비 수요는 꾸준히 유지되고 있음
고객사 제품 피드백 고객사 제품의 희망 소비자 가격(3,400원)은 유기농 재료가 아닐 경우 다소 비싸게 느껴질 수 있음. 단호박 맛 이유식은 이미 시장에서 경쟁이 치열하며, 고객사 제품의 포장 재질(PP)은 플라스틱 분리 배출 지침 때문에 선호도가 다소 낮을 수 있음

Point 02.

제품 가격 이유식 가격대는 재료와 유기농 여부에 따라 100엔에서 800엔 사이로 형성되어 있으며 수입제품의 가격대는 다소 높게 형성됨
제품 포장 이유식 유형에 따라 선호되는 포장에 다르며, 건조형태는 병이나 일회용 포장을, 습식형태는 파우치 형태 및 재밀봉 가능한 디자인을 선호함. 포장용기는 안전해야 하며, 라벨링 표기가 엄격하게 규제되어 있어 알레르기 유발 성분에 대한 명확한 표시가 필요함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 일본 유아식 시장규모
2. 일본 즉석 이유식 시장규모
3. 일본 이유식(죽) 수입규모
4. 일본 이유식(조제 식료품) 수입규모

1. 일본 유아식 시장규모

일본 국가 일반 정보¹⁾

면적	37만 8,000km ²
인구	1억 2,512만 명
GDP	4조 2,311억 달러
GDP (1인당)	3만 3,815달러

▶ 일본 유아식 시장규모 1.06조 원, 한국시장 대비 1.5배 규모

2023년 기준 일본 유아식(Baby Food) 시장규모는 1.06조 원에 달했으며, 이는 2023년 기준 7,187억 원 규모의 한국 유아식 시장의 1.5배에 달하는 규모임. 최근 5년(2019-23)간 연평균 성장률은 -2.6%로 감소세를 보임. 일본 유아식 시장은 2022년 전년 대비 큰 폭으로 감소하여 1.06조 원을 기록했으나, 2023년부터 다시 전년 대비 증가하며 회복세를 보임

▶ 일본 유아식 시장규모, 향후 5년간 2.5%씩 성장 예상

일본 유아식 시장은 2023년부터 회복세를 보이고 있으며, 고령화 사회로 인한 출산을 감소에도 불구하고, 1인당 유아식 사용량은 증가 기조에 있음. 이에, 2024년부터 2028년까지 연평균 2.5%씩 성장하여, 2028년에는 시장규모가 약 1.21조 원에 이를 것으로 전망됨²⁾

[표 2.1] 일본 '유아식' 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾⁶⁾

단위 : 백만 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: KATI농식품수출정보, '일본' 육아용 조제분유 및 베이비 푸드 시장 동향, 2023.11

3) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Baby Food - Japan', 2024.07

4) 조사제품 '이유식'은 레토르트 이유식 제품임. 이에 고객사 제품 유형에 따라 '즉석 이유식' 시장규모와 상위 항목인 '유아식'의 시장규모를 조사함

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 일본 즉석 이유식 시장규모

▶ 일본 즉석 이유식 시장규모 1,765억 원

2023년 기준 일본 즉석 이유식(Prepared Baby Food) 시장규모는 1,765억 원에 달했으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 -2.8%로 감소세를 보였음. 2019년부터 2023년까지의 평균 시장규모는 약 1.8조 원이며, 2022년과 2023년은 전년 대비 감소세를 보였음

▶ 일본 즉석 이유식 시장규모, 향후 5년간 2.0% 성장 예상

일본 즉석 이유식 시장은 최근 2년간은 감소세를 보였으나, 향후 5년(2024-28년)간 연평균 2.0%씩 성장하여 2028년에는 1,951억 원 규모를 기록할 것으로 예상됨. 맛별이 가정의 증가와 편리성 및 영양성을 추구하는 소비 트렌드가 즉석 이유식의 수요를 견인할 것으로 보임. 또한, 일본 내 남성 육아 참여 증가와 같은 현상을 볼 때, 육아 세대의 다양화되는 니즈를 고려한 상품 출시 등의 전략이 중요할 것으로 보임⁸⁾

[표 2.2] 일본 '즉석 이유식' 시장규모⁹⁾

단위 : 백만 달러



분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR
즉석 이유식	143.2	141.8	139.5	128.2	127.7	-2.8%
(한화추정액)	(1,980억 원)	(1,960억 원)	(1,928억 원)	(1,772억 원)	(1,765억 원)	
분류	2024(F)	2025(F)	2026(F)	2027(F)	2028(F)	CAGR
즉석 이유식	130.6	133.4	136.4	138.8	141.1	2.0%
(한화추정액)	(1,805억 원)	(1,844억 원)	(1,886억 원)	(1,919억 원)	(1,951억 원)	

자료: 스탯ISTA(Statista)

8) 자료: 식품외식경영, 'J-FOOD 비즈니스 '파파육아' 권하는 일본 사회, 간편한 '베이비푸드' 인기', 2023.04

9) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Prepared Baby Food - Japan', 2024.07

3. 일본 이유식(죽) 수입규모

HS CODE 2104.20

해당 장에서 조사제품 이유식은 HS CODE 2104.20으로 분류됨
HS CODE 제2104호의 품명은 '수프·브로드와 수프·브로드용 조제품, 균질화한 혼합 조제 식료품'이며, HS CODE 2104.20의 품명은 '균질화한 혼합 조제 식료품'으로 확인됨

▶ HS CODE 2104.20 일본의 對글로벌 수입액, 6.5억 원

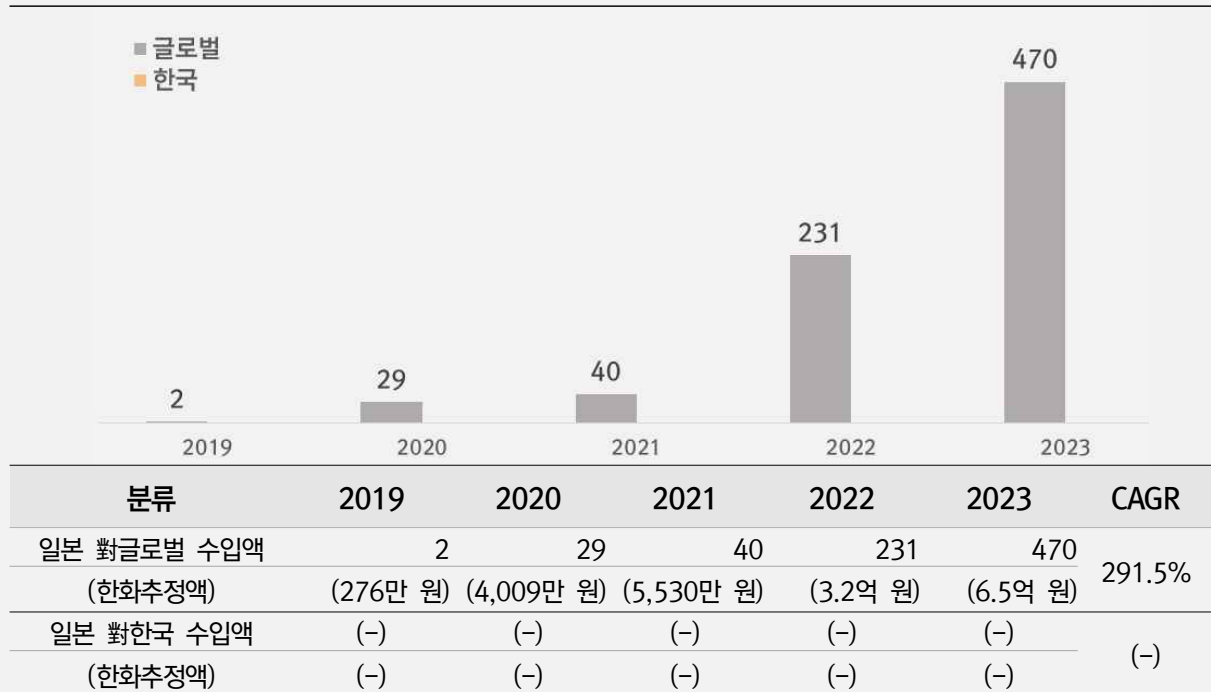
2023년 기준 HS CODE 2104.20 품목에 대한 일본의 對글로벌 수입액은 전년 대비 103% 증가한 6.5억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 일본의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 매년 큰 폭의 증가세를 보이며 조사 기간 동안 291.5%의 연평균 성장률을 기록함

▶ HS CODE 2104.20 일본의 對한국 수입액, 미집계

ITC에 따르면, 2023년 기준 HS CODE 2104.20 품목에 대한 일본의 對한국 수입액은 집계되지 않음. 한편, 해당 품목에 대한 일본의 對글로벌 수입액 중 1위는 스페인(4.1억 원), 2위는 프랑스(2.2억 원), 3위는 뉴질랜드(0.2억 원), 4위는 라트비아(0.1억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 일본 HS CODE 2104.20 수입규모¹⁰⁾

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

10) 자료: ITC(International Trade Centre)

4. 일본 이유식(조제 식료품) 수입규모

HS CODE 1901.10

해당 장에서 조사제품 이유식은 HS CODE 1901.10으로 분류됨. HS CODE 제1901호의 품명은 '맥아 추출물과 고운가루 부순 알곡·거친가루·전분이나 맥아추출물의 조제 식료품'이며, HS CODE 1901.10의 품명은 '영유아·어린이용 조제 식료품'으로 확인됨

▶ HS CODE 1901.10 일본의 對글로벌 수입액, 1.2억 원

2022년 기준 HS CODE 1901.10 품목에 대한 일본의 對글로벌 수입액은 전년 대비 44% 감소한 1.2억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 일본의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균 41.0%의 높은 성장률을 기록했으나, 2022년에는 전년 대비 큰 폭의 감소세를 보임

▶ HS CODE 1901.10 일본의 對한국 수입액, 미집계

2022년 기준 HS CODE 1901.10 품목에 대한 일본의 對한국 수입액은 집계되지 않음. 한편, 일본 對미국 수입액의 경우, 2021년 2.1억 원, 2022년 1.2억 원으로 일본 對글로벌 수입액의 전체에 해당함. 해당 품목에 대한 일본의 對글로벌 수입액은 2018년부터 2020년까지는 브라질로부터의 수입 규모가 압도적 1위였으나, 2021년부터는 미국으로부터의 수입액이 급증하며 미국이 주요 수입국으로 자리 잡음

[표 2.4] 일본 HS CODE 1901.10 수입규모¹¹⁾¹²⁾

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

11) 자료: ITC(International Trade Centre)

12) HS CODE 1901.10 품목의 2023년 일본 수입규모가 집계되지 않아, 2022년을 기준으로 작성함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 일본 이유식 제품, '카레' 1위 차지
2. 일본 이유식 맛 키워드 중 '야채' 빈도수 1위
3. 일본 이유식 '쌀' 포함된 제품 가장 많아

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 일본 온라인 쇼핑몰 입점 이유식

- 데이터 수집 키워드 : 이유식(離乳食), 레토르트 유아식(幼児食 レトルト)
- 데이터 수집량 : 285건
- 데이터 수집원 : 일본 온라인쇼핑몰 아마존(Amazon), 라쿠텐(Rakuten)

▶ 일본 온라인 쇼핑몰 입점 이유식 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 제품 ② 맛 ③ 성분

항목	키워드 (국문/일본어, 영어)		빈도	키워드 (국문/일본어, 영어)		빈도
제품	카레	カレー	56	시리얼	Cereal	6
	수프	スープ	51	야채 퓨레	Vegetable Puree	3
	스낵	Snack	8	오트밀	Oatmeal	2
맛	야채	野菜	79	부드러운	Soft	16
	달콤한	Sweet	42	신선한	Fresh	8
	버터	バター	19	바삭한	Crispy	1
성분	쌀	Rice	76	생선	Fish	16
	야채	Vegetables	58	고기	Meat	16
	닭고기	Chicken	40	두부	Tofu	12
	감자	Potato	31	칼슘	Calcium	12
	단백질	Protein	24	호박	Pumpkin	11
	당근	Carrot	20	고구마	Sweet Potato	11
	소고기	Beef	19	계란	Egg	10
	우유	Milk	19	사과	Apple	10
	철분	Iron	17	치즈	Cheese	7
	연어	Salmon	16	비타민	Vitamins	6

1. 일본 이유식 제품, ‘카레’ 1위 차지

▶ 일본 이유식 제품 중 ‘카레’ 키워드 빈도수 1위

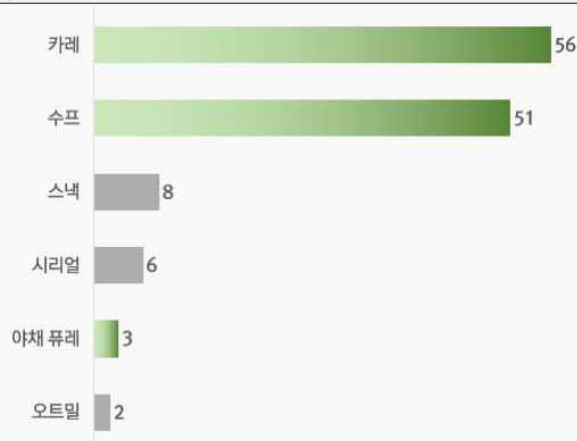
- 일본 이유식 시장에서 제품 관련 키워드 중 ‘카레’가 빈도 56건으로 1위, ‘수프’가 빈도 51건으로 2위를 차지함
- ‘카레’와 ‘수프’는 일본 이유식 시장에서 다양한 맛과 영양을 제공하는 제품으로 인식됨

▶ 영향 커지는 일본 베이비푸드 시장, 간편한 제품이 상승세

- 일본유아식품협회의 조사 결과, 최근 유아 식품 시장에서는 주로 용기에 담겨진 간편 제품의 소비가 증가하고 있음
- 눈에 띄는 상승세를 보이는 제품군은 젤리와 퓨레 형태임. 데이터 확인 결과 ‘야채 퓨레’ 키워드가 빈도 3건으로 적지만 등장함¹³⁾

카레		수프		야채 퓨레	
					
제품명	어린이카레(こどもカレー)	제품명	비프시츄(ビーフシチュー)	제품명	구구키친(グーグーキッチン)
브랜드	히라타보쿠조(平田牧場)	브랜드	와코도(和光堂)	브랜드	와코도(和光堂)
중량	100g * 12개	중량	100g * 42개	중량	100g * 10개
가격	3,480엔(29,913원 ¹⁴⁾)	가격	7,570엔(65,069원)	가격	1,836엔(15,782원)

[표 3.1] 일본 판매 이유식 제품 관련 키워드



자료: 일본 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘이유식’ 관련 게시글 285건 분석

13) 리얼푸드(Realfood), ‘아빠 소비자 잡아라...파파육아 늘어난 일본 베이비푸드 시장’, 2023.01

14) 100엔=859.57원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 일본 이유식 맛 키워드 중 ‘야채’ 빈도수 1위

▶ ‘야채’ 등 건강한 맛이 인기 있는 일본 이유식

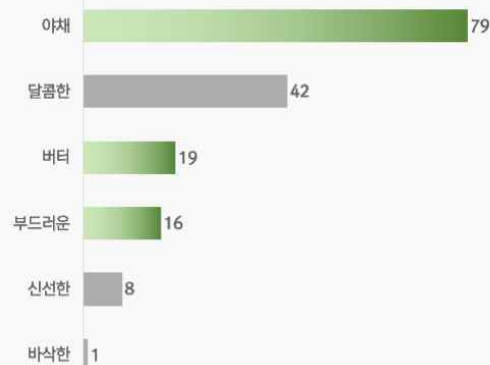
- 일본 이유식 맛 관련 키워드 중 ‘야채’가 빈도수 79건으로 1위를 기록하였으며, 이유식 제품 중에서도 건강한 맛을 선호하는 경향이 있음을 의미함
- 실제로, 일본 이유식 시장에서 유기농 식품의 사용이나 알레르겐 제거 물질의 사용 등의 안전성을 소구한 제품 등 아이의 건강한 발육을 바라는 어머니의 요구를 만족시키는 제품의 평가가 높음¹⁵⁾

▶ 다양한 맛과 재료를 사용한 유아용 과자

- ‘달콤한’ 키워드가 빈도수 42건으로 상위 키워드에 등장하였으며 ‘부드러운’이 16회로 맛의 텍스처를 나타내는 키워드도 확인됨
- 이외에도 풍미 있는 맛을 내주는 ‘버터’가 19건으로, 부드럽고 고소한 맛의 이유식 제품이 인기임

야채		달콤한		버터	
					
제품명	마루코토낫토(まるごと納豆)	제품명	감미료(甘味料)	제품명	어린이햄바그(こどもハンバーグ)
브랜드	베베코(Bebeco)	브랜드	쿠루쿠루(Kurukuru)	브랜드	니시키야(にしきや)
중량	60g	중량	200g	중량	100g * 5개
가격	1,498엔(12,876원)	가격	988엔(8,493원)	가격	2,660엔(22,865원)

[표 3.2] 일본 판매 이유식 맛 관련 키워드



자료: 일본 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘이유식’ 관련 게시글 285건 분석

15) 니케이(Nikkei), ‘少子化でも潜在需要大きいベビーフード、利便性が受ける’, 2024.06

3. 일본 이유식 ‘쌀’ 포함된 제품 가장 많아

▶ ‘쌀’, ‘야채’ 일본 이유식 성분 중 가장 빈출

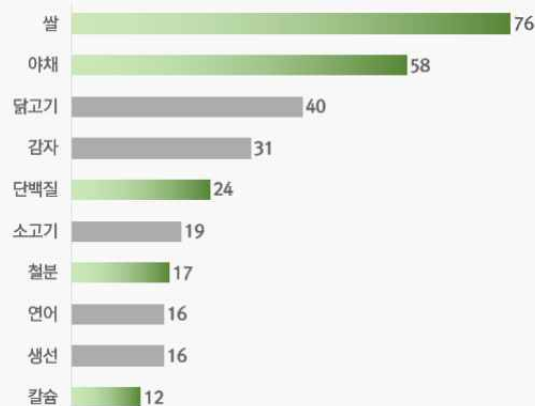
- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 일본 이유식 관련 제품의 성분 키워드 중 ‘쌀’이 76건으로 1위를 차지함. 이유식 제품에서 ‘쌀’이 주재료로 사용되는 빈도가 높음을 나타냄
- 이외에도 ‘야채’가 58건으로 2위, ‘감자’가 31건으로 4위를 차지했으며, ‘당근’, ‘호박’, ‘고구마’ 등 영양소의 다양성을 제공하기 위해 여러 가지 야채가 포함된 제품이 다수 빈출됨

▶ 다양한 단백질과 추가적인 영양소가 포함된 이유식

- ‘닭고기’, ‘소고기’, ‘연어’, ‘생선’, ‘두부’ 등의 성분 키워드가 각 10건 이상으로 다양한 단백질 공급원 성분이 등장함. 그중에서도 특히, 육류와 생선을 통한 단백질 보충이 중요하게 여겨짐
- 그 외에도 ‘철분’ 17건, ‘칼슘’ 12건, ‘비타민’ 6건으로 추가적인 영양소 보충을 위한 성분들도 확인됨

쌀		야채		단백질	
					
제품명	부드러운 팩 밥 (やわらかパッパごはん)	제품명	이유식 (離乳食)	제품명	오야사이 키나코 (おやさいきなこ きなこ)
브랜드	피죤(ピジョン)	브랜드	더카인디스트(The Kindest)	브랜드	에디슨마마(エジソンママ)
중량	90g * 6개	중량	120g * 6개	중량	50g
가격	809엔(6,954원)	가격	3,414엔(29,346원)	가격	270엔(2,321원)

[표 3.3] 일본 판매 이유식 성분 관련 키워드



자료: 일본 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘이유식’ 관련 게시물 285건 분석

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



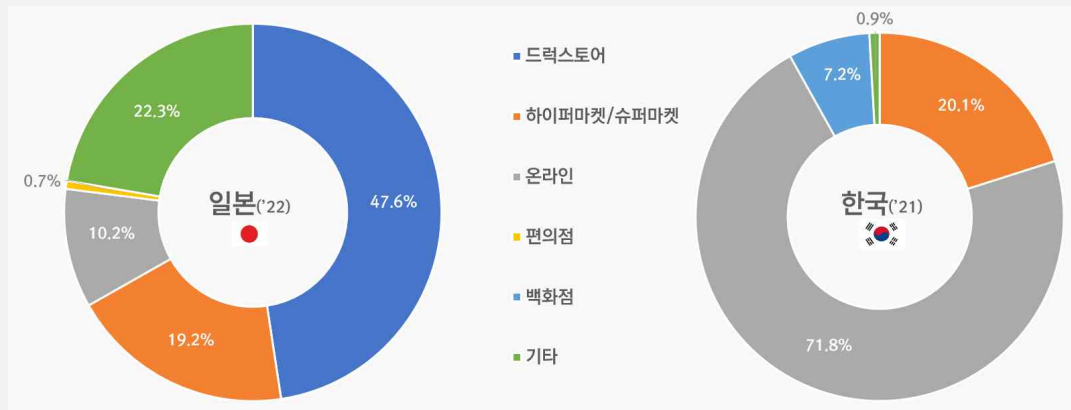
1. 일본 이유식 유통채널 점유율
2. 일본 이유식 주요 유통채널

1. 일본 이유식 유통채널 점유율

▶ 일본 이유식 비롯한 유아식 유통채널, ‘드렉스토어’ 1위

2022년 일본 내 이유식을 비롯한 유아식(Baby Food) 유통채널 중 ‘드렉스토어’가 47.6%로 압도적 점유율을 보임. 이는 일본 소비자들이 편의성과 접근성이 좋은 ‘드렉스토어’에서 유아식을 많이 구매하고 있음을 보여줌. 그 다음으로는 2위 ‘기타’(22.3%), 3위 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’(19.2%), 4위 ‘온라인’(10.2%) 순으로 나타남. 반면, 한국의 경우 이유식 구매 시 편의성과 함께 다양성을 중시하는 소비자들로 인해 ‘온라인’ 채널이 71.8%로 압도적인 비중을 차지하고 있음. 일본 내 이유식 유통 시 ‘드렉스토어’, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’, ‘온라인’ 채널에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임

[표 4.1] 일본 및 한국 이유식 B2C 소매유통채널 점유율 비교¹⁶⁾¹⁷⁾¹⁸⁾¹⁹⁾²⁰⁾



B2C 소매유통채널 점유율 비교		
일본 점유율	유형	한국 점유율
47.6%	드렉스토어	(-)
19.2%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	20.1%
10.2%	온라인	71.8%
0.7%	편의점	(-)
(-)	백화점	7.2%
22.3%	기타	0.9%

자료: 스탯ISTA(Statista)

16) 해당 장에서 일본의 경우 ‘이유식’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 해당 품목의 상위 카테고리인 ‘유아식(Baby Food)’ 유통채널 정보를 확인함

17) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Baby Food - Japan’, 2024.07

18) 자료: 더바이어(The Buyer), ‘이유식, 어떤 제품을 어떻게 구입할까?’, 2021.12

19) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

20) 일본 내 ‘백화점’, 한국 내 ‘편의점’, ‘드렉스토어’ 채널은 수치가 집계되지 않음

2. 일본 이유식 주요 유통채널 ① 라이프

기업 기본 정보	기업명	라이프(Life)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.lifecorp.jp	
	위치	일본 전역	
	규모	매출액('23) • 약 7,654억 3,000만 엔(6조 5,794억 원 ²¹⁾) 기타 규모 • 매장 수('24): 308개 • 직원 수('24): 약 3만 1,576명	
	기업 요약	- 일본 기업 '라이프'가 운영하는 슈퍼마켓 브랜드로 일본 내 체인점 점포 수 기준 상위 10위 안에 속함 - 매출액 중 식료품 판매 비중이 약 82.6%를 차지함 2023년부터 점포 판매 상품을 온라인 주문을 통해 집으로 배송받는 '라이프넷슈퍼(ライフネットスーパー)' 서비스를 시행함 - 아마존을 통해 라이프 매장의 상품을 최소 2시간 이내에 배송해주는 서비스를 제공하고 있음(아마존 프라임 회원과 일부 지역에 해당함)	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 주류, 화장품, 건강기능식품, 의류 등	
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 회사소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일로 송부 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +81-3-5807-5493, +81-0120-480-968 - 이메일: s620@lifecorp.co.jp - 입점 희망 지역 또는 형태에 따라 연락처 상이	

자료: 라이프(lifecorp)

사진 자료: 라이프(lifecorp), 구글맵(Google Maps)

21) 100엔=859.57원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 일본 이유식 주요 유통채널 ② 맥스밸류

기업 기본 정보	기업명	맥스밸류(MaxValu)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.mv-tokai.co.jp	
	위치	일본 전역	
	규모	매출액('23) • 3,667억 4,200만 엔(3조 1,524억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 721개	
기업 요약		- 일본의 유통 대기업 이온(Aeon) 그룹이 전개하는 일본 최대 규모의 슈퍼마켓 브랜드로 1994년에 첫 매장을 개점함 - 연중무휴 24시간 영업하는 점포가 많아 영업시간이 긴 편의점과의 경쟁 구도에도 포함됨 - 맥스밸류의 대규모 점포 중에서는 근린형 쇼핑센터(NSC) 형태의 점포도 있음	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 주류, 화장품, 생활용품, 의류 등	
	선호 제품	• 소비자 추천에 기반한 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지 및 유선전화를 통한 직접 문의 - 홈페이지 상단 우측 'お問い合わせ' 클릭(www.maxvalu.co.jp/contact) - 문의 사항 입력 후 제출 - 홈페이지 기입 정보 ① 담당자명, 성별 및 소속, 이메일 주소, 전화번호 ② 문의 내용 ③ 문의할 점포명 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +81-120-125-481, +81-53-581-9100 - 팩스: +81-333-457-776	

자료: 맥스밸류(mv-tokai)

사진 자료: 맥스밸류(mv-tokai), 홋카이도가이드(HokkaidoGuide)

2. 일본 이유식 주요 유통채널 ③ 아마존 일본

기업 기본 정보	기업명	아마존 일본(Amazon Japan)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.co.jp	
	규모	순 매출액('23)	• 129억 9,390만 엔(1,117억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 5조 6,210만 회 ²²⁾
	기업 요약	• 1994년 설립된 미국 기업으로 일본에는 2000년도에 진출함 • 2021년 일본 온라인 유통채널 브랜드 및 기업 점유율 1위를 차지함 • 입점 브랜드 중에는 틱톡 등 SNS를 통해 홍보를 진행하고 아마존 및 라쿠텐 등에서 판매를 진행하는 다양한 소규모·수입 브랜드가 많음	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	큐피(Kewpie), 더카인디스트(The Kindest) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		운영 방식	온라인마켓
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보	 最大20%OFF 初夏のお買い得セール 6/20(木) 9:59まで		
	1만 엔 이상 구매 시 500엔 쿠폰 증정, 첫 구매 시 쿠폰 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 하단 'Amazonで売る' 클릭 - 아마존 셀러 계정 생성 - 상품 리스팅 - 홈페이지 등록 정보 ① 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매입고량) • 평가 기준 - 아마존 행동강령 준수 - 아마존 PB 브랜드 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +81-120-899-068	

자료: 아마존 일본(Amazon Japan), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존 일본(Amazon Japan)

22) 2024년 6월 30일까지 집계된 1개월간 홈페이지 방문 수

입점 등록 절차 UI ①

기본 담당자 정보

이름 이름	중간 이름 중간 이름	성 성
여권이나 신분증에 표시된 것과 같이 현재 이름을 입력하십시오.		
회원권 보유 국가 국가 선택	생년월일(DD/MM/YYYY) 월 년	
출생 국가 국가 선택	휴대폰 번호 +82- 휴대폰 번호 추가	
거주지 주소 주거지 주소 보기	우편번호	
대한민국	아파트/건물/호/가라	
주소란 1	시/도/지역	
시/도		
연락처 전화번호		
☐ 주 연락 담당자가 있는지 확인 ☐ 회사의 실물 소유자 ☐ 회사의 법적 대표자		
기본 연락처의 담당자가 사업체의 유일한 실물 소유자입니다. ☐ Yes ☐ No		
☐ 본인은 본인을 대신하여 또는 등록된 비즈니스를 대리하여 활동하며, 변경 사항이 발생할 때마다 실물 소유자 정보를 업데이트해야 함을 확인합니다.		

① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차 UI ②

amazon seller central



판매대금 인출 정보

신용 카드 또는 직불 카드 상세 정보

Monthly Subscription Fee

You will be charged a Professional selling subscription fee of 39.99 USD for the first month. You will continue to be charged this fee each month if you have active listings. If you do not have active listings, you will not be charged a subscription fee in that month. If you expand to sell in other stores, you will pay the equivalent of 39.99 USD per month, split proportionately across each country or region in which you have an active listing and charged separately in each local currency. You can downgrade at any time. For more information, see [this page](#).

Limited Period Offer - Register and get six-month subscription at 1 USD. Refer [here](#) for details.

Card number

Expires on

Card holder's name

② 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)
- 첫 달 가입비 39.99달러(55,282원²³⁾) 부과

자료: 아마존 셀러 센트럴(Amazon Seller Central)

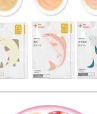
사진 자료: 아마존 셀러 센트럴(Amazon Seller Central)

23) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

▶ 아마존 일본 이유식 베스트셀러

- 검색 키워드 : 레토르트 유아식(幼児食 レトルト)

- 등록 제품 수 : 311건 이상

아마존 일본 이유식 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	브레인코스모스 (Brain Cosmos)	마루토! 닭 간 (Marutto! Chicken Liver)	일본	40g	1,400엔 (12,034원)	200건 이상	49건	
2	와코도 (Wakodo)	구구키친 빅사이즈 (Big Size Goo Goo Kitchen)	일본	100g	196엔 (1,685원)	100건 이상	0건	
3	큐피 (Kewpie)	베이비 푸드, 스푼포함 (Baby Food, 1 Spoon)	일본	70	183엔 (1,573원)	100건 이상	118건	
4	글리코 (Glico)	코도모 스무디 (Kodomo smoothie)	일본	70g	236엔 (2,029원)	100건 이상	170건	
5	큐피 (Kewpie)	베이비 푸드 (Baby Food)	일본	130g	248엔 (2,132원)	200건 이상	121건	
6	와코도 (Wakodo)	베이비푸드 (Baby Food)	일본	100g	254엔 (2,183원)	200건 이상	229건	
7	더카인디스트 (The Kindest)	생선 퓨레 (Fish Puree)	일본	50g	967엔 (8,312원)	100건 이상	27건	
8	큐피 (Kewpie)	베이비 디저트, 복숭아와 사과 젤리 (Baby Dessert, Momo and Apple Fruit Jelly)	일본	70g	173엔 (1,487원)	100건 이상	116건	
9	마마셀렉트 (Mama Select)	베이비 푸드 -채소 후레이크 (Baby Food -Vegetable Flakes)	일본	50g	700엔 (6,017원)	100건 이상	574건	
10	더카인디스트 (The Kindest)	12개월 베이비 푸드 (12 Month Baby Food)	일본	100g	545엔 (4,685원)	50건 이상	50건	

자료: 아마존 일본(Amazon Japan)

사진 자료: 아마존 일본(Amazon Japan)

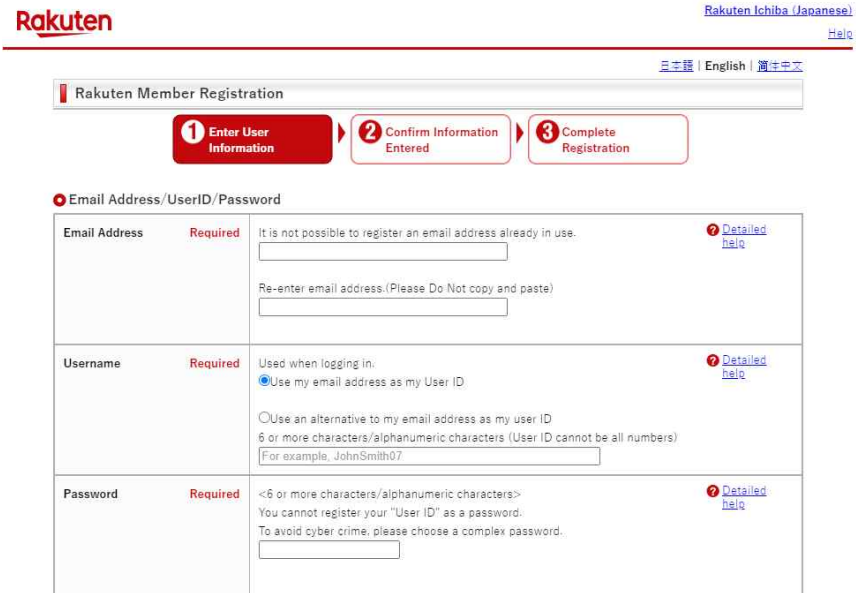
2. 일본 이유식 주요 유통채널 ④ 라쿠텐

기업 기본 정보	기업명	라쿠텐(Rakuten)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.rakuten.co.jp	
	규모	매출액('23)	
		기타 규모	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	• 2조 713억 엔(17조 8,043억 원)	
		• 방문횟수(최근 1개월): 5조 2,270만 회	
		• 1997년 설립된 일본 온라인 종합 쇼핑몰	
		• 2023년 6월 기준 1억 명 이상의 회원 수와 5만 7,000여 개 이상의 입점 온라인 매장 수를 보유함	
		• 전 세계 170여 개 국가 및 지역으로 배송 서비스를 제공함	
주요 프로모션 정보	기업 요약	• 쇼핑 플랫폼 외에도 핀테크, 인터넷 서비스 등 다양한 사업 분야 운영함	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	취급 브랜드	와코도(Wakodo), 거버(Gerber) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		운영 방식	온라인마켓
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보		시간대별 할인 이벤트, 기간 내 구매 금액 페이백 이벤트, 포인트 적립 등 다양한 프로모션 진행	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 등록(www.rakuten.co.jp/ec/sellinjapan/kr) - 홈페이지 우측 '지금 바로 문의하기' - 라쿠텐 입점 신청서 작성 후 제출 - 입점 심사(2-3주 소요) - '라쿠텐 관리자 서버(RMS: Rakuten Merchant Server)' 이용 시작하여 스토어 페이지 제작 및 상품 등록 • 문의사항 연락처 - 이메일: sales-list@rakuten.com, sales@mail.rakuten.com - 전화번호: +81-505-581-4910 • 기타 참고 사항 - 입점 초기 등록 비용(계약 기간 1년): 6만 엔(515,742원) - 월 고정비: 6만 5,000엔(558,721원)	

자료: 라쿠텐(Rakuten), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 라쿠텐(Rakuten)

입점 등록 절차 UI ①



Rakuten [Rakuten Ichiba \(Japanese\)](#) [Help](#)

[日本語](#) | [English](#) | [简体中文](#)

Rakuten Member Registration

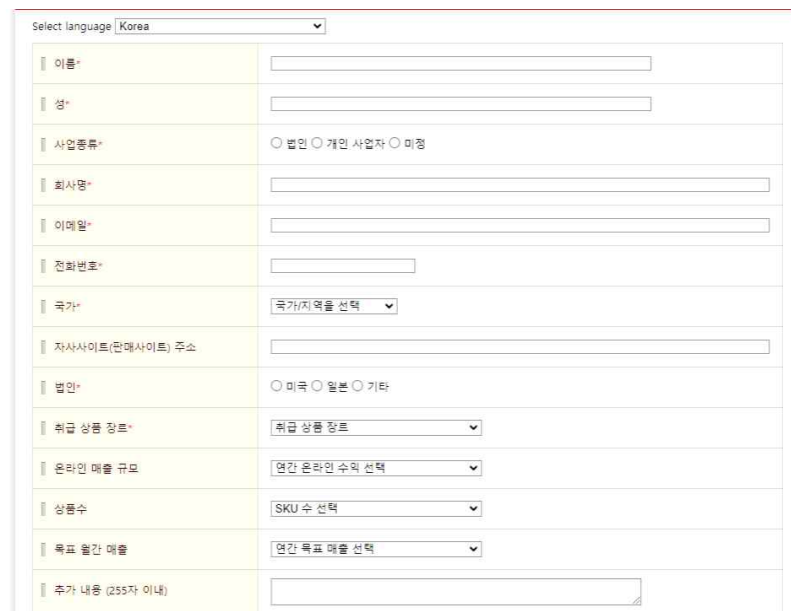
1 Enter User Information → 2 Confirm Information Entered → 3 Complete Registration

● Email Address/UserID/Password

Email Address Required	It is not possible to register an email address already in use. Re-enter email address.(Please Do Not copy and paste) 	? Detailed help
Username Required	Used when logging in: ☒ Use my email address as my User ID ☐ Use an alternative to my email address as my user ID 6 or more characters/alphanumeric characters (User ID cannot be all numbers) [For example, JohnSmith07]	? Detailed help
Password Required	<6 or more characters/alphanumeric characters> You cannot register your "User ID" as a password. To avoid cyber crime, please choose a complex password. 	? Detailed help

- ① 라쿠텐 회원 등록
- 사업 목적(점포 운영용) 계정 생성

입점 등록 절차 UI ②



Select language: Korea

이름*	
성*	
사업종류*	☐ 법인 ☐ 개인 사업자 ☐ 미정
회사명*	
이메일*	
전화번호*	
국가*	국가/지역을 선택 ▼
자사사이트(판매사이트) 주소	
법인*	☐ 미국 ☐ 일본 ☐ 기타
취급 상품 장르*	취급 상품 장르 ▼
온라인 매출 규모	연간 온라인 수익 선택 ▼
상품수	SKU 수 선택 ▼
목표 월간 매출	연간 목표 매출 선택 ▼
추가 내용 (255자 이내)	

- ② 입점 문의 등록
- 담당자 이름, 사업종류, 회사명, 이메일, 전화번호, 국가, 사이트 주소, 취급 상품 카테고리, 매출 규모, 상품 수 등

자료: 라쿠텐(Rakuten), 라쿠텐 관리자 서버(RMS)

사진 자료: 라쿠텐(Rakuten)

2. 일본 이유식 주요 유통채널 ⑤ 베이비저러스 일본

기업 기본 정보	기업명	베이비저러스 일본(Babies R Us Japan)	
	기업구분	영유아용품점	
	홈페이지	www.toysrus.co.jp/b	
	위치	일본 전역	
	규모	기타 규모	- 매장 수('24): 126개 - 직원 수('24): 약 6,000명
	기업 요약	- 토이저러스 일본(Toys R Us Japan)의 출산 및 아기 용품 전문 브랜드 - 베이비저러스 자체 브랜드 상품을 판매함 - 베이비저러스 단독 매장, 베이비저러스와 토이저러스의 병설 매장, 온라인 매장 등의 다양한 형태의 매장을 운영함 - 정기적으로 전문가를 초빙한 강의, 이벤트 등을 운영함	
매장정보	입점가능품목	아기 의류, 유모차, 이유식 등의 유아용품, 유아 식품 등	
	선호제품	안전성, 편의성, 내구성 높은 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락 및 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.toysrus.co.jp/common/CSfClaimForm.jsp) - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +81-050-3646-4966	

자료: 베이비저러스 일본(Babies R Us Japan), 토이저러스 일본(Toys R Us Japan)

사진 자료: 토이저러스 일본(Toys R Us Japan)

2. 일본 이유식 주요 유통채널 ⑥ 아카짱혼포

기업 기본 정보	기업명	아카짱혼포(Akachan Honpo)	
	기업구분	영유아용품점	
	홈페이지	www.akachan.jp	
	위치	일본 전역	
	규모	기타 규모	- 매장 수('24): 126개 - 직원 수('24): 3,734명
	기업 요약	1932년에 설립된 일본 유아용품 전문 소매 브랜드 - 자체 브랜드 제품과 유명 브랜드 제품을 함께 판매함 - 온라인 사이트에서 상품 판매 및 출산과 육아 관련 콘텐츠를 제공함 - 공식 앱과 유튜브, 페이스북 등의 여러 SNS 채널을 통한 소통이 활발함	



매장정보	입점가능품목	유아 의류, 용품, 완구, 영유아 식품 등	
	선호제품	안전성과 품질이 높은 제품, 유명 브랜드 제품, 친환경 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 - 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) - 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +81-06-6251-0625
-------------	---------------------	---

자료: 아카짱혼포(Akachan Honpo)

사진 자료: 아카짱혼포(Akachan Honpo)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 일본 이유식 통관 및 검역 절차
2. 일본 이유식 품질 인증
3. 일본 이유식 라벨링
4. 일본 이유식 성분 및 유해물질

1. 일본 이유식 통관 및 검역 절차²⁴⁾

▶ 일본 이유식 수출 통관 단계별 주요사항

일본으로 이유식 수출 시, 통관과 관련된 기관은 대표적으로 일본 후생노동성(MHLW: The Ministry of Health, Labour and Welfare), 농림수산업성(MAFF: The Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries), 관세청 등이 있음. 일본은 소비자 안전을 위해 다양한 제도를 운영하고 있으며, 관세법, 수입무역 관리령, 식품위생법 등의 법률을 준수할 것을 요구하고 있어 진입장벽이 높은 편임. 라벨링 표기 사항, 수입검사 기준 등을 사전에 파악하여 철저한 대비가 필요할 것으로 보임

[표 5.1] 일본 이유식 통관 검역 절차



자료: 관세청, 일본 관세청

24) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 일본 이유식, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 일본의 경우 AEO 제도 시행 국가로 AEO 등록 시, 상대국 수입 검사 생략, 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업		
적용 대상	수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사		
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음	
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음	
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함	
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출		
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)		
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정		
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)		

자료: 관세청

2. 일본 이유식 품질 인증

▶ 일본 이유식, 권장 인증 사항

일본 ‘건강증진법 제 43조 제 1항’에 의하면, 일본에서 특별용도식품으로 식품을 판매하기 위해서는 사전에 소비자청 장관의 허가를 취득해야 함. 특별용도식품이란 영·유아, 임산부, 환자 등의 발육, 건강유지 및 회복 등 특별용도에 적합하다는 내용이 표시되어 판매되는 식품임. 이외에도 일본 내 품질 인증에 대한 요구가 증대하고 있어 HACCP 인증을 취득할 것을 권장하며 유기농 식품에 대한 인증인 JAS(Japanese Agricultural Standards) 인증 등을 추가로 받아 활용할 수 있음

[표 5.3] 일본 이유식 인증 정보

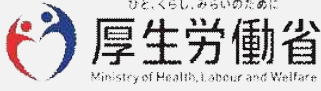
인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
JAS	유기농 식품 인증	일본 국가 인증	일본 농림수산업 (MAFF)	
특별용도식품	식품 품질 및 안전 인증	일본 국가 인증	일본 소비자청 (CAA)	

자료: 각 인증기관

▶ 일본 이유식, 후생노동성(MHLW) 사전 등록

일본으로 이유식 수출 시, 일본 후생노동성(MHLW)에 제품을 사전 등록해야 함. 후생노동성(MHLW) 사전 등록 제도는 일본 식품위생법에 반하는 식품 등의 수입을 사전에 방지하고, 일본 시장 내 식품 안전성을 확보하고자 도입되었음. 또한, 이를 통해 수입절차를 간소화하고 소요되는 시간을 줄일 수 있음. 농축수산물 등의 1차 생산품 및 단순 가공품을 제외한 모든 가공식품 및 식품을 대상으로 함

[표 5.4] 일본 후생노동성 사전 등록

일본 후생노동성 사전 등록	등록 기관	일본 후생노동성(MHLW)	
	적용 품목	- 농축수산물 등의 1차 생산품과 단순 가공품을 제외한 모든 가공식품과 식품 - 식품첨가물	
	유효기간	3년	
	등록 대상	일본에 식품 등 수출(예정) 업체	
	취득 방법	일본으로 식품을 수출하고자 하는 업체는 국내 담당 기관을 통해 제품 사전 등록 가능	
	통용 국가	일본 한정	
	등록 소요 시기	일본 후생노동성 업무 처리에 따라 업체별로 상이	
	도입 취지	일본의 식품위생법에 반하는 식품 등의 수입을 사전에 방지하고, 식품 안전성을 확보하고자 도입했으며, 수입 절차를 간소화하고 소요되는 시간 축소	

자료: 일본 후생노동성(MHLW), KATI농식품수출정보

3. 일본 이유식 라벨링

[표 5.5] 일본 이유식 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	1. 제품명	- 내용을 나타내는 일반적인 명칭을 표시해야 함 - 명칭에 주요 원재료명이 들어가는 경우, 주요 원재료와 일치해야 함
	2. 원재료	- 원재료에 차지하는 중량의 비율이 높은 순서대로 일반적인 명칭으로 표시해야 함 - 원재료가 2가지 이상(복합 원재료)인 경우, 괄호 안에 배합률이 높은 순으로 기재해야 함(ex. 마요네즈(식용 식물 유지, 달걀 노른자, 양조 식초, 향신료, 설탕)) - 복합 원재료가 제품 원재료에서 차지하는 중량의 비율이 5% 미만인 경우는 생략 가능함
	3. 첨가물	- 지정첨가물: 후생노동성이 지정한 436 품목 - 기존첨가물: 일본에서 이미 사용 중이거나 장기간 사용된 것 또는 예외로 지정받지 않은 치자 색소, 감 탄닌 등 365 품목 - 천연향료: 동식물 유래 물질로 식품에 향 첨가를 목적으로 사용되는 바닐라 향료, 게 향료 등 약 600 품목 - 일반 음식 첨가물로 사용되는 것: 딸기주스, 한천 등 약 100 품목 - 특정 지정첨가물 및 기존첨가물은 포지티브 리스트 식품첨가물로서, 해당 리스트에 기재되지 않은 첨가물 사용은 인정되지 않음 - 원재료 표시란에 원재료와 식품첨가물을 구분하여 표기해야 하며, 중량이 많은 첨가물부터 내림차순으로 작성해야 함
	4. 원산지	수입품의 경우에는 원산지국을 표시해야 함
	5. 알레르겐	- 표시 의무사항: 새우, 밀, 게, 메밀, 달걀, 유제품, 땅콩, 호두 - 표시 권장사항: 전복, 오징어, 연어알, 오렌지, 캐슈넛, 키위, 소고기, 참깨, 연어, 고등어, 대두, 닭고기, 바나나, 돼지고기, 송이버섯, 복숭아, Yam(아말), 사과, 젤라틴 - 해당 항목 포함 시 식품명 다음 괄호에 '알레르겐'을 표시해야 함 - 특정 원재료 등에서 유래한 첨가물 함유 시 그 첨가물 물질명 다음 괄호에 특정 원재료 등에서 유래함을 표시해야 함 'OO을 포함'이라는 문구의 OO에는 특정 원재료 등의 이름을 표시하고, 특정 원재료에서 유래한 경우 'OO 유래'로 표시해야 함

자료: 일본 후생노동성(MHLW), 일본 소비자청(CAA), 일본 식품화학연구진흥재단(FFCR)

[표 5.5] 일본 이유식 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	6. 내용량	- 단위는 중량은 그램(킬로그램), 부피는 리터(밀리리터), 수량은 개수로 기재해야 함 - 고형물에 충전액을 더한 경우 내용량 대신 고형량과 내용 총량을 함께 적어야 함(ex. 통조림 등)
	7. 소비기한 또는 유통기한	- 수입자는 스스로 과학적 근거에 의한 적절한 기한을 설정하고 표시할 의무와 책임이 있음 - 제조 또는 가공한 날로부터 유통기한까지 3개월 이내인 경우: ‘평성 26년 5월 31일’, ‘14.5.31’, ‘2014.05.31.’ 중 선택 가능함 - 제조 또는 가공한 날로부터 유통기한까지 3개월이 넘는 경우: ‘평성 26년 5월’, ‘14.5’, ‘2014.05’ 표기 중 선택 가능함
	8. 영양성분	- 영양성분 표시는 실제 성분량과 비교하여 이상이 없어야 함 - 의무 표시 정보: 에너지, 단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨(식염 상당량) - 권장 표시 정보: 포화지방산, 식이섬유 - 기타 표시 정보: 당류, 당질, 콜레스테롤, 비타민 및 미네랄류 등 - 함유량은 100g 또는 100ml 또는 1회분 또는 1포장 단위로 표시해야 함
	9. 보관 방법	‘직사광선을 피하고 상온에서 보존’, ‘10도 이하에서 보존’ 또는 ‘개봉 후 냉장 보관’ 등의 보관에 적절한 유의사항을 표시해야 함 - 상온 보존 이외에 특별한 유의사항이 없는 경우에는 생략 가능함
	10. 수입업체 및 제조업체 정보	수입업체의 이름 및 주소, 제조업체의 이름 및 주소 정보를 표시해야 함
	11. 기타 표시 사항	- 언어는 일본어로 표시해야 함 - 폰트의 최소 사이즈는 8포인트로 해야 함 - 유기농 인증을 획득한 경우에 한하여 유기농 표기 가능 - 일본 건강증진법이 정하고 있는 바에 따라 담당 부처로부터 허가를 취득하거나 신고한 후, 특정보건용식품, 영양기능식품, 기능성표시식품 마크의 표기와 적절한 기능성에 대한 홍보 문구를 사용 가능함

자료: 일본 후생노동성(MHLW), 일본 소비자청(CAA), 일본 식품화학연구진흥재단(FFCR)

▶ 일본 이유식 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 일본어]

- ① Pigeon
베이비푸드
오코めのめぐみ
- ② 7か月頃から
舌でつぶせる
- ③ 赤ちゃんのやわらかパックごはん
ふっくら炊きたてのおいしさ
7倍がゆ
- ④ 北アルプスの天然水
国産コシヒカリ
- ⑤ 必ず加熱してください
(500W-600Wの場合)
電子レンジで50秒
- ⑥ 食べやすい小分けパック
80g x 6パック入
調理例

⑦

アレルギー物質(28品目)を含む原材料を
使用していません。

[앞면 - 국문]

- ① Pigeon
베이비 푸드
쌀의 은혜
- ② 7개월부터
혀로 으깰 수 있는
- ③ 아기의 부드러운 팩으로 된 밥
갓 지은 맛있는
7배 죽
- ④ 북 알프스의 천연수
국산 고시히카리
- ⑤ 반드시 가열해주세요
(500W-600W일 경우)
전자레인지에서 50초
- ⑥ 먹기 편한 소분 팩
80g x 6팩입
조리에

⑦

알레르기 물질(28품목)이 포함된
원재료를 사용하고 있지 않습니다.

[뒷면 - 일본어]

① 【ご注意】

- 外袋は手でいぬいに開けてください。
- フタ・トレーにキズがつきますとカビが生えますので、ご注意ください。
- 小分けパック開封後はなるべくお早めにお召し上がりください。
- 小分けパック開封後はなるべくお早めにお召し上がりください。
- 電子レンジ以外では加熱しないでください。
- 開封時に片寄っていたり、おかゆの表麵に水がでていたらいすることがありますが、品質には問題ありません。
- お子様がトレーのふちでケガをしないよう、十分ご注意ください。
- お子様がトレーのふちでケガをしないよう、十分ご注意ください。
- 月齢は目安です。
- 離乳の進め方については、専門家にご相談ください。

②

- 品名：包装米飯(白飯)
- 原材料名：うるち米(国産)
- 内容量：480g(80g x 2パック x 3個)
- 賞味期限(開封前)：容器側面に記載
- 保存方法：直射日光を避け、常温で保存してください。
- 販売者：ピジョン株式会社
東京都中央区日本橋久松町4-4
- 製造者：株式会社ウーケ
富山県下新川郡入善町下飯野232-5

※本品は乳児用規格適用食品です。
・酸味料不使用

③

栄養成分表示 (1パック80gあたり)	
エネルギー	36kcal
たんぱく質	0.56g
脂質	0.09g
炭水化物	8.2g
食塩相当量	0g

※この表示は、目安です。
商品コード：1023155

[뒷면 - 국문]

① 【주의】

- 겉봉투는 손으로 조심스럽게 열어주세요.
- 뚜껑·트레이에 흠집이 나면 곰팡이가 생기므로 주의해 주십시오.
- 소분 팩 개봉 이후에는 가급적 빨리 드시기 바랍니다.
- 가열 후에는 트레이와 내용물이 뜨거우므로 화상에 주의해 주십시오.
- 전자레인지 이외에는 가열하지 마십시오.
- 개봉 시에 치우쳐져 있거나, 죽의 표면에 물이 나와 있을 수 있지만, 품질에는 문제가 없습니다.
- 어린이가 가장자리에 의해 다치지 않도록 충분히 주의해 주십시오.
- 외부 봉투에 뚫려 있는 구멍은 파열을 방지하게 위한 공기 구멍입니다.
- 월령은 기준입니다.
- 이유식의 진행 방법에 대해서는, 전문가와 상담해 주세요.

②

- 품명: 포장쌀밥(흰밥)
- 원재료명: 멥쌀(일본산)
- 내용량: 480g(80g x 2팩 x 3개)
- 유통기한(개봉전): 용기 옆면에 기재
- 보관 방법: 직사광선을 피하고 상온에서 보관하십시오.
- 판매자: 피존 주식회사
도쿄도 주오구 니혼바시 히사마츠초 4-4
- 제조사: 주식회사 우케
도야마현 시모니카와군 이리젠초 시모이노 232-5

※본 제품은 유아용 규격 적용 식품입니다.
・산미료 미사용

③

영양성분표시 (1팩 80g당)	
에너지	36kcal
단백질	0.56g
지방	0.09g
탄수화물	8.2g
식염상당량	0g

※이 표시는, 기준입니다.
상품코드：1023155

④ バイオマス
私用部位：インキ
No.199009

⑤
外袋
プラ フタ
トレー

⑥
お米が消化しにくい状態になっております。
必ず加熱してお召し上がりください。

⑦
商品に関するお問い合わせ（ビジョン
お客様相談室）へ
0120-741-887
受付時間9時～17時（土・日・祝日を除く）
<https://pigeon.info/>

④ 바이오매스
사용부위: 잉크
No.199009

⑤
겉봉투
플라스틱 뚜껑
트레이

⑥
쌀이 소화되기 어려운 상태로 되어
있습니다. 반드시 가열해서 드세요.

⑦
상품에 관한 문의 (피죤 고객센터)
0120-741-887
접수 시간: 9시 ~17시 (토, 일, 공휴일
제외)
<https://pigeon.info/>



[윳면 라벨링]

[윳면 - 일본에]

- ① Pigeon
ベビーフード
おこめのめぐみ
- ② 北アルプスの天然水
国産コシヒカリ
- ③ 赤ちゃんのやわらかパックごはん
ふっくら炊きたてのおいしさ
7倍がゆ



[윳면 라벨링]

[윳면 - 국문]

- ① Pigeon
베이비 푸드
쌀의 은혜
- ② 북 알프스의 천연수
국산 고시히카리
- ③ 아기의 부드러운 팩으로 된 밥
갓 지은 맛있음
7배 죽

④ 7か月頃から 舌でつぶせる ⑤ (500W-600Wの場合) 電子レンジで50秒 必ず加熱してください ⑥ 調理例 80g x 6パック入 ⑦ 食べやすい小分けパック ⑧ アレルギー物質(28品目)を含む原材料を使用しておりません。	④ 7개월부터 혀로 으깰 수 있는 ⑤ (500W-600W일 경우) 전자레인지에서 50초 반드시 가열해주세요 ⑥ 조리예 80g x 6팩입 ⑦ 먹기 좋은 소분 팩 ⑧ 알레르기 물질 (28품목)이 포함된 원재료를 사용하고 있지 않습니다.
[옆면 - 일본어] ① 賞味期限 2025.04	[옆면 - 국문] ① 유통기한 2025.04

4. 일본 이유식 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

일본은 후생노동성(MHLW) 고시 제 370호 「식품, 첨가물 등의 규격 기준」에서 사용 가능한 식품첨가물 목록과 그에 따른 사용기준을 규정하고 있으며, 그 종류에는 지정첨가물, 기존첨가물, 천연향료, 일반음식 첨가물 등이 있음. 특히, 지정첨가물과 기존첨가물은 포지티브 리스트에 해당하는 식품첨가물로, 이 리스트에 해당하지 않은 첨가물의 사용은 인정하지 않음. 일본 내 ‘영·유아용 이유식’에 적용되는 식품첨가물 검색 시 총 470건을 발견했으며, 하기 표는 그 중 일부를 다룸. 더욱 자세한 일본 식품첨가물 규정 및 사용기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 일본 후생노동성(MHLW) 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.6] 일본 이유식 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품 유형
1	판토텐산 칼슘	Calcium Pantothenate	칼슘으로서 식품의 1.0% 이하 (특별용도표시의 허가 또는 승인을 받은 경우에는 이에 한하지 않음)	모든 식품
2	비타민 D3	Cholecalciferol	일반사용기준	
3	비타민 D2	Ergocalciferol	일반사용기준 (보존기준: 차광된 밀봉용기에 넣어 공기를 불활성 기체로 바꿔 차가운 곳에 보존)	
4	스테아린산 마그네슘	Magnesium Stearate	일반사용기준 (캡슐정제 등 통상적인 식품 형태가 아닌 식품 및 정과 이외의 식품에 사용해서는 안 됨)	
5	글루콘산 칼슘	Calcium Gluconate	칼슘으로서 식품의 1.0% 이하 (특별용도표시의 허가 또는 승인을 받은 경우에는 이에 해당하지 않음, 영양목적 이외 사용불가)	
6	비타민 E	d-tocopherol, d-α-tocopherol	일반사용기준 (산화방지 목적 외 사용불가, 단, β-카로틴, 비타민A, 지방산 에스테르 및 유동 파라핀의 제제 안에 포함되어 있는 경우는 해당되지 않음)	
7	니코틴산	Nicotinic Acid	일반사용기준 (식육 및 신선 수산물(고래고기 포함)에 사용금지)	
8	니코틴산아미드	Nicotinamide		

자료: KATI농식품수출정보

▶ 유해물질

일본에서 식품을 유통하기 위해서는 일본 후생노동성(MHLW)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 하기 표는 일본 이유식에 적용될 수 있는 일본 유해물질 목록과 그 잔류허용기준임. 더욱 자세한 일본 유해물질 규정 및 해당 규정이 적용되는 식품 기준은 일본 후생노동성(MHLW) 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 일본 이유식 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	아플라톡신 B1	Aflatoxin B1	10ppb 이하	모든 식품
2	컴프리(지칭풀)	Symphytum(comfrey)	불검출	
3	방사성 세슘 134Cs + 137Cs	Radioactivity 134Cs + 137Cs	50Bq/kg 이하	유아에게 제공하는 것을 목적으로 판매하는 식품 (우유 및 유제품 성분규격에 관한 성령(1951년 후생성령 52호) 제2호 제2항에 규정된 우유 및 같은 조 제12항에 규정된 유제품과 이를 주원료로 하는 식품(이하 이 표에서는 「우유 등」이라 함) 중 유아에게 제공하는 것을 목적으로 하는 식품 제외)

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

일본 소비자청(CAA: Consumer Affairs Agency)은 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 일본 소비자청(CAA)에서 발표한 「식품 표시 기준에 관한 통지」에 의하면 특정 원재료를 포함하고 있는 식품이 8종 성분 중 한 가지 또는 그 이상의 성분을 포함할 경우 해당 성분의 존재를 의무적으로 상품 라벨에 표시하도록 함. 이외에 특정 원재료에 준하는 원재료는 표기 권장 사항에 해당됨

[표 5.8] 일본 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상	순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	밀	15	권장	오렌지
2	의무	새우	16	권장	키위
3	의무	게	17	권장	바나나
4	의무	달걀	18	권장	복숭아
5	의무	땅콩	19	권장	사과
6	의무	우유	20	권장	소고기
7	의무	메밀	21	권장	돼지고기
8	의무	호두	22	권장	닭고기
9	권장	아몬드	23	권장	젤라틴
10	권장	전복	24	권장	송이버섯
11	권장	오징어	25	권장	참깨
12	권장	연어	26	권장	참마
13	권장	연어알	27	권장	대두
14	권장	고등어	28	권장	캐슈넛

자료: 일본 소비자청(CAA)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 아카짱 혼포(Akachan Honpo)
2. 파이어브랜드(Firebrand)
3. 밀 주식회사(Mil Inc)

Interview ①

25)

아카짱 혼포(Akachan Honpo)
Store Manager아카짱 혼포
(Akachan Honpo)

- 유형: 판매 및 유통
프랜차이즈 매장
- 업체 특징:
 - 1932년에 설립된
아기와 엄마를 위한 모든
제품을 취급하는 업체
 - 자체 온라인 스토어와
프랜차이즈 매장을
운영하고 있으며,
프랑스와 미국에서
수입한 몇 가지 제품도
판매하고 있음

담당자 정보

Store Manager

Q. 일본 이유식 시장에서 최근 트렌드는 무엇인가요?

일본의 이유식 산업은 인구 감소로 인해 상당한 타격을 받고 있습니다. 현재는 안정적이지만, 출생아 수가 줄어들면서 이전에 비해 수요와 판매량이 지속적으로 감소하고 있는 상황입니다. 그러나 더 많은 여성들이 직장으로 복귀하면서 이유식 준비에 할애하는 시간이 줄어들어, 이유식을 구매하고 준비하는 수요는 여전히 꾸준히 유지되고 있습니다.

Q. 일본 시장에서 일반적인 이유식 제품의 판매가격은 어떻게 되나요?

일본 빈스(Beans) 사의 베이비 오르헨티(Baby Orgente) 제품은 고객사 제품과 유사하며, 파우치 한 개의 가격은 재료에 따라 250엔(2,149원²⁶⁾)에서 700엔(6,017원) 사이입니다. 유기농 채소와 과일, 단백질 기반 재료는 더 비싸고, 일반 채소 기반 옵션은 가장 저렴한 편입니다.

Q. 고객사 제품인 ‘알밤단호박영양진밥’은 유기농 쌀, 단호박, 밤을 주재료로 한 영유아용 이유식입니다. 이 제품은 언제 어디서든 간편하게 섭취할 수 있는 상온 레토르트식품으로, HACCP 인증을 받았습니다. 파우치 하나당 100g 중량이며, 희망 소비자가격은 3,400원입니다. 이 가격이 경쟁력 있다고 생각하십니까?

파우치당 약 3,400원의 가격은 재료가 유기농이 아닌 경우에는 상당히 비싼 편입니다. 그러나 모든 재료 또는 대부분의 재료가 인증된 유기농이라면, 파우치당 3,400원은 매우 저렴한 가격입니다. 단호박 맛에 대해서는 이미 다양한 종류의 단호박 맛 이유식이 시장에 나와 있어, 큰 경쟁 우위가 되지 않습니다.

Q. 일본 바이어 및 소비자들이 이유식 구매 시 가장 중요하게 고려하는 요인은 무엇인가요?

이유식의 종류에 따라 다르다고 생각합니다. 이유식에는 건조형과 습식형 두 가지가 있습니다. 건조형은 따뜻한 물을 추가해 걸쭉한 페이스트 형태로 만드는 방식입니다. 건조 및 동결건조 이유식은 준비가 쉽고, 가격이 저렴하며, 주로 집에서 아이를 돌보는 엄마들이 선택합니다. 반면, 습식형은 이미 준비된 죽과 같은 형태로, 이동하면서 아이를 돌봐야 하는 엄마들에게 가장 좋은 선택입니다.

25) 사진 자료: 아카짱 혼포(Akachan Honpo)

26) 100엔=859.57원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 일본 시장에서 선호되는 이유식 포장 형태와 재질, 그리고 당사 제품의 포장 재질(PP)에 대해 어떻게 평가하십니까?

포장형태는 이유식의 유형, 즉 건조형인지 습식형인지에 따라 다릅니다. 건조식품의 경우, 준비된 병이나 일회용 포장에 가장 적합합니다. 파우치도 매우 실용적이며, 특히 재밀봉 가능한 뚜껑과 작은 튜브가 있는 디자인이 좋습니다. 이 디자인은 소량씩 배출할 수 있어 과식이나 질식 위험을 방지할 수 있습니다.

Q. 일본 이유식 시장에서 중요한 식품 인증 및 유의해야 할 사항은 무엇인가요?

라벨에는 알레르기 유발성분이 일본어로 명시되어야 합니다. 또한, 해당 제품이 모유의 대체품이 아니라는 메시지와 모유 수유에 대한 주의사항이 포함되어야 합니다.

Q. 일본에서 이유식 포장용기에 대한 규제가 있습니까?

포장 자체에 대해서는 확실하지 않지만, 아기가 질식하거나 다칠 위험이 없고 음식이 오염되지 않도록 해야 합니다. 그러나 라벨링과 재료는 후생노동성(MHLW)의 엄격한 규제를 받습니다. 제품을 테스트하고 검사받기 위해 후생노동성에 확인해 볼 필요가 있습니다.

Interview ②

27)

Little One's
BABY & TODDLER MEALS파이어브랜드
(Firebrand)

- 유형: 공급업체
- 업체 특징:
 - 도쿄에 위치한 가공식품의 기획, 제조 및 판매업체
 - 자체 온라인 스토어와 프랜차이즈 매장을 운영하고 있음

담당자 정보

Store Manager

파이어브랜드(Firebrand)
Store Manager

Q. 일본 이유식 시장에서 최근 트렌드는 무엇인가요?

오늘날의 아기들은 이전 세대와 비교했을 때 집에서 만든 이유식을 경험하지 못했을 가능성이 높습니다. 더 많은 부모가 일을 하면서, 시판 이유식이 주된 선택이 되었고, 아기들은 주로 이러한 제품을 먹고 자라고 있습니다. 2000년대 초반에는 부모 중 한 명이 식사를 준비할 시간이 없을 때 이유식이 대안으로 여겨졌지만, 이제는 너무나 보편화되어 소수의 가정만이 직접 이유식을 만드는 상황이 되었습니다.

Q. 일본 시장에서 일반적인 이유식 제품의 판매가격은 어떻게 되나요?

일본에서는 이유식을 아기의 개월 수에 따라 분류합니다. 아기들은 일반적으로 생후 5개월까지 모유를 먹고, 이후에는 분유와 함께 죽을 먹기 시작합니다. 가격은 파우치당 100엔(860원)에서 800엔(6,877원)까지 다양합니다. 또한, 온라인 가격이 더 저렴하지만 대량으로 판매되는 경우가 많습니다.

Q. 고객사 제품인 ‘알밤단호박영양진밥’은 유기농 쌀, 단호박, 밤을 주재료로 한 영유아용 이유식입니다. 이 제품은 언제 어디서든 간편하게 섭취할 수 있는 상온 레토르트식품으로, HACCP 인증을 받았습니다. 파우치 하나당 100g 중량이며, 희망 소비자가격은 3,400원입니다. 이 가격이 경쟁력 있다고 생각하십니까?

파우치당 3,400원의 가격은 약간 높은 편이라고 생각합니다. 일반적으로 유기농 재료 하나만 포함된 경우, 일부 구매자들은 제품이 비싸다고 느낄 수 있습니다. 일반적으로 해산물이나 생선과 같은 단백질이 포함된 이유식은 더 비싸고, 채소를 기반으로 한 브랜드는 가격대가 낮은 편입니다.

Q. 일본 바이어 및 소비자들이 이유식 구매 시 가장 중요하게 고려하는 요인은 무엇인가요?

주요 고려요소에는 무첨가, 특정 화학물질 없음, 무농약, 유기농 채소 등 다양한 ‘프리 프롬’ 옵션이 있습니다. 부모들은 이유식을 아기의 첫 고형식으로 제공할 때 알레르기 및 잠재적인 위험에 대해 신중하게 고려합니다. 아기의 건강과 안전을 보장하기 위해 가격은 종종 부차적인 요소가 되며, 많은 부모들이 안심하기 위해 더 많은 비용을 지불합니다.

Q. 일본 시장에서 선호되는 이유식 포장 형태와 재질, 그리고 당사 제품의 포장 재질(PP)에 대해 어떻게 평가하십니까?

날카로운 모서리가 없고 뚜껑과 소량의 페이스트를 배출할 수 있는 튜브가 있는 일회용 포장에 가장 흔한 이유는 매우 편리하기 때문입니다. 그러나 플라스틱 분리 배출 지침 때문에 플라스틱 포장은 덜 선호됩니다. 많은 부모가 이유식을 준비할 시간이 없어서 시판 제품을 이용하는데, 쓰레기를 분리 배출할 시간도 없기 때문에 플라스틱 포장을 꺼립니다.

Q. 일본 이유식 시장에서 중요한 식품 인증 및 유의해야 할 사항은 무엇인가요?

유기농 인증은 매우 중요하게 여겨지며, 소비자들이 브랜드를 선택할 때 결정적인 요소로 작용합니다. 이는 또한 일부 브랜드의 가격이 다른 브랜드보다 높은 이유 중 하나입니다.

Q. 일본에서 이유식 포장용기에 대한 규제가 있습니까?

일본 내 라벨링이 엄격하게 규제되고 있으며, 가이드라인이 엄격히 시행되고 있습니다. 그 결과, 많은 브랜드가 단조롭거나 최소한의 디자인을 채택하고 있으며, 이미지가 제한되거나 전혀 없는 경우도 있습니다. 그러나 라벨링 표기와 성분 목록은 완전하고 정확해야 하며, 모든 '프리 프롬' 성분이 명확히 표시되어야 합니다. 이는 종종 포장 비용을 증가시키며, 많은 브랜드가 필요한 라벨 공간을 확보하기 위해 이미지와 정교한 디자인 사용을 줄이는 결과를 초래합니다.

Interview ③

28)



밀 주식회사 (Mil Inc)

- 유형: OEM 및 유아식품 업체
- 업체 특징:
 - 2007년에 설립된 OEM 및 유아식품 전문 업체
 - 온라인 스토어와 슈퍼마켓 등 다양한 오프라인 채널을 통해 유통

담당자 정보

Business Development

밀 주식회사(Mil Inc) Business Development

Q. 일본 이유식 시장에서 최근 트렌드는 무엇인가요?

최근 일본의 많은 엄마들은 최고 품질의 재료가 포함된 유아식을 위해 프리미엄 가격을 지불할 의향이 있습니다. 이러한 고품질, 안전한 재료는 유기농이나 천연 채소로 인증된 해외 제품보다는 니가타의 고시히카리 쌀이나 아오모리의 가리비와 같이 특정 지역에서 생산된 제품입니다.

Q. 일본 시장에서 일반적인 이유식 제품의 판매가격은 어떻게 되나요?

각 패킷의 가격은 재료와 유기농 여부에 따라 100엔(860원)에서 800엔(6,877원) 사이입니다. 일부 외국 브랜드, 예를 들어 거버(Gerber)와 같은 제품은 최대 2,000엔(17,191원)까지 가격이 올라가지만, 이러한 제품들은 일반적으로 더 큰 용량으로 제공됩니다.

Q. 고객사 제품인 ‘알밤단호박영양진밥’은 유기농 쌀, 단호박, 밤을 주재료로 한 영유아용 이유식입니다. 이 제품은 언제 어디서든 간편하게 섭취할 수 있는 상온 레토르트식품으로, HACCP 인증을 받았습니다. 파우치 하나당 100g 중량이며, 희망 소비자가격은 3,400원입니다. 이 가격이 경쟁력 있다고 생각하십니까?

파우치당 3,400원의 가격은 단순한 채소 기반 유아식으로는 다소 비싸 보입니다. 비슷한 제품의 일반적인 가격대가 200엔(1,719원)에서 350엔(3,009원) 사이이며, 많은 브랜드가 유기농 재료를 포함하고 있습니다. 이 가격을 정당화할 수 있는 다른 요인이 있을 수도 있지만, 다른 브랜드와 비교했을 때 확실히 높은 편에 속합니다.

Q. 일본 바이어 및 소비자들이 이유식 구매 시 가장 중요하게 고려하는 요인은 무엇인가요?

일본 소비자들은 편리성을 가장 중요시 생각합니다. 많은 엄마들은 일과 육아를 병행하거나 집안일을 하며 매일 바쁜 일정을 소화하고 있습니다. 따라서 편리하고 안전하며 재밀봉이 가능한 패킷은 바쁜 엄마들에게 확실한 장점이 됩니다.

Q. 일본 이유식 시장에서 중요한 식품 인증 및 유의해야 할 사항은 무엇인가요?

제품이 유기농으로 마케팅되려면 농림수산성이나 후생노동성(MHLW)의 유기농 인증 마크를 반드시 포함해야 합니다. 여러 재료 중 하나만 유기농일지라도, 해당 재료는 이를 입증하기 위해 검증되어야 합니다.

Q. 일본에서 이유식 포장용기에 대한 규제가 있습니까?

이유식은 의약품과 맞먹는 엄격한 광고, 라벨링, 규제 요건의 대상이 됩니다. 모든 주장과 성분은 철저히 테스트되고 검증되어야 하며, 이는 필연적으로 수출업자 및 제조업체에 비용을 증가시킵니다. 이러한 이유로 이유식 가격이 비싸게 책정되지만 한 번 상업화되면 판매는 거의 보장됩니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. KATI농식품수출정보, '일본 육아용 조제분유 및 베이비 푸드 시장 동향', 2023.11
2. 스태티스타(Statista), 'Baby Food - Japan', 2024.07
3. 식품외식경영, 'J-FOOD 비즈니스 '파파육아' 원하는 일본 사회, 간편한 '베이비푸드' 인기', 2023.04
4. 스태티스타(Statista), 'Prepared Baby Food - Japan', 2024.07
5. 리얼푸드(Realfood), '아빠 소비자 잡아라...파파육아 늘어난 일본 베이비푸드 시장', 2023.01
6. 니케이(Nikkei), '少子化でも潜在需要大きいベビーフード、利便性が受ける', 2024.06
7. 더바이어(The Buyer), '이유식, 어떤 제품을 어떻게 구입할까?', 2021.12
8. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
9. aT한국농수산물유통공사, '주요국 식품원료 및 첨가물 승인·관리제도', 2023
10. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가 정보조사 (일본)', 2023
11. aT한국농수산물유통공사, '2023년 한눈에 보이는 국가별 농식품 수출 교역조건 현황', 2023
12. 일본 소비자청(CAA), '식품 표시 기준에 따른 통지', 2015

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
5. 하나은행 (www.kebhana.com)
6. 식품외식경영 (www.foodnews.news)
7. 라이프(lifecorp) (www.lifecorp.jp)
8. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
9. 맥스밸류(mv-tokai) (www.mv-tokai.co.jp)
10. 홋카이도가이드(HokkaidoGuide) (hokkaidoguide.com)
11. 아마존 일본(Amazon Japan) (www.amazon.co.jp)
12. 시밀러웹(Similarweb) (www.Similarweb.com)
13. 라쿠텐(Rakuten) (www.rakuten.co.jp)
14. 라쿠텐 관리자 서버(RMS) (glogin.rms.rakuten.co.jp)
15. 베이비저러스 일본(Babies R Us Japan) (www.toysrus.co.jp/b)
16. 토이저러스 일본(Toys R Us Japan) (www.toysrus.co.jp)
17. 아카짱혼포(Akachan Honpo) (www.akachan.jp)
18. 일본 관세청 (www.customs.go.jp)
19. 일본 후생노동성(MHLW) (www.mhlw.go.jp)
20. 일본 소비자청(CAA) (www.caa.go.jp)
21. 일본 식품화학연구진흥재단(FFCR) (www.ffcr.or.jp)
22. 관세청 (www.customs.go.kr)
23. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
24. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
25. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
26. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
27. 파이어브랜드(Firebrand) (littleones.jp)
28. 밀 주식회사(Mil Inc) (mil-inc.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.08.02

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea