

# 2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202407-23  
품목 | 건나물(Dried Vegetable)  
HS CODE | 0712.90-9000  
국가 | 호주(Australia)



# CONTENTS

## 2024 수출기업 맞춤형 조사

### I. 요약

1. 요약	04
-------	----

### II. 시장규모

1. 호주 채소 시장규모	06
2. 호주 가공 및 냉동 채소 시장규모	07
3. 호주 건나물 수입규모	08

### III. 시장트렌드

1. 인기브랜드 1위 : '백컨트리퀴진'	11
2. 호주 건나물 성분 키워드 1위 : '양파'	12
3. 홍보문구/인증 키워드 1위 : '자연', '유기농'	13
3. 호주 건나물 패키징 키워드 1위 : '캔'	14

### IV. 유통채널

1. 호주 건나물 유통채널 점유율	
2. 호주 건나물 주요 유통채널	



# CONTENTS

## 2024 수출기업 맞춤형 조사

### V. 진입장벽

1. 호주 건나물 통관 및 검역 절차	24
2. 호주 건나물 품질 인증	26
3. 호주 건나물 라벨링	29
4. 호주 건나물 성분 및 유해물질	35

### VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 해리스팜(Harrisfarm)	39
2. 스트라이브 푸드(Strive Food)	41
3. 유마라 오가닉 & 내추럴 푸드 (Eumarra Organic & Natural Foods)	44

※ 참고문헌	46
--------	----





HS CODE : 0712.90-9000

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

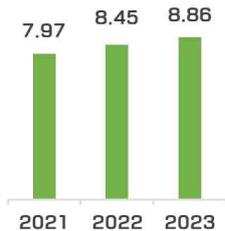
# SUMMARY

## 호주 건나물 시장

### 시장 현황

#### 채소 시장규모

단위: 십억 달러



#### 가공 및 냉동 채소 시장규모

단위: 십억 달러



### 수출입 현황

#### 수출입 현황 (HS CODE 0712.90 기준)



#### 국가별 수입규모



### 시장 트렌드

#### 빅데이터 분석

#### 백컨트리퀴진

별크서플먼트, 세프스초이스, 하인즈, 울드인디아, 오거슨팜스

#### 양파

브로콜리, 당근, 토마토, 양배추, 시금치

#### 성분

#### 자연

건강, 프리미엄, 홍보문구/인증, 유기농, 비건, 글루텐프리

#### 캔

통, 병, 535g, 16oz, 500g

\* 아마존 호주 건나물 제품 309건 분석 결과

### 주요 유통채널

#### 유통채널 점유율



### 통관 및 제도

#### 수출 통관 유의사항

**세금**  
FTA 협정세율 0%

**사전 준비**  
호주-뉴질랜드 식품 표준코드  
기준 준수 必  
수출업체 AEO 등록 시  
통관 혜택 多

#### 권장 인증



#### 유의사항

**라벨 필수 표기사항**  
영양정보, 제품명, 공급업체 정보, 유통기한, 원산지 등

**식품 원산지 표시제 시행**  
2018년 7월부터  
재배, 생산, 제조, 포장을 구분하여  
호주산 재료 비율 표기 시행

### 수입유통업체 인터뷰

#### 인터뷰 대상 :



Point 01.

**제품 수요** 호주 소비자들은 바쁜 일상 속에서 요리 시간을 절약하고 간편하게 식사하려는 경향이 커짐에 따라, 건조 채소를 포함한 즉석 가정식 제품에 대한 수요가 증가하고 있음

**인기제품 트렌드** 주로 토마토, 브로콜리, 버섯, 당근, 피망 등의 건조 채소 제품들이 긴 유통기한과 쉽게 보관할 수 있다는 점으로 인기 있음

Point 02.

**제품 가격 피드백** 호주 제품들과 비교하여 다소 비싼 편이나, 고객사 제품의 품질을 고려하면 합리적인

**제품 홍보문구 피드백** '무방부제', '글루텐 프리', '가볍고 간편한 식사', '하이킹, 캠핑에 적합'과 같은 홍보문구를 권장함

**제품 적정 유통채널** 주거 지역 근처 소매업체를 통해 이미 건조 채소 제품을 즐겨 구매하는 소비자를 공략할 것을 권장함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# II 시장규모



1. 호주 채소 시장규모
2. 호주 가공 및 냉동 채소 시장규모
3. 호주 건나물 수입규모

## 1. 호주 채소 시장규모

호주 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

면적	769만 km <sup>2</sup>
인구	2,598만 명
GDP	1조 79억 달러
GDP (1인당)	6만 6,410달러

### ▶ 호주 채소 시장규모 12.2조 원, 한국시장 대비 0.6배 규모

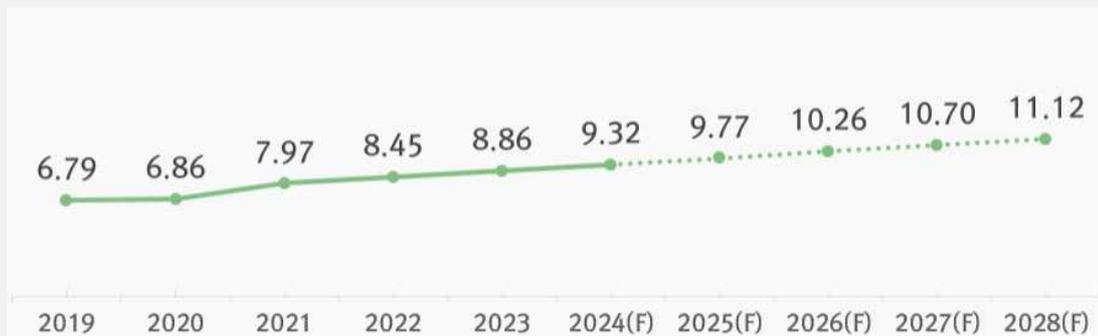
2023년 기준 호주 채소(Vegetables) 시장규모는 12.2조 원에 달함. 이는 2023년 20.5조 원 규모의 한국 채소 시장의 0.6배 규모이며, 최근 5년(2019-23년)간 호주 채소 시장은 연평균 6.9%의 성장률을 기록하며 꾸준히 성장해왔음. 특히 2021년은 전년 대비 16.2% 증가하여 높은 성장률을 보였음

### ▶ 호주 채소 시장규모, 향후 5년간 4.5%씩 성장 예상

호주 채소 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 4.5%의 성장률을 기록하며 2028년에는 15.4조 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 주요 성장 요인으로는 건강식에 대한 관심 증가와 함께 채소 소비가 늘어나는 트렌드가 꼽힘

[표 2.1] 호주 '채소' 시장규모<sup>2)3)4)5)</sup>

단위 : 십억 달러



분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR <sup>6)</sup>
채소	6.79	6.86	7.97	8.45	8.86	6.9%
(한화추정액)	(9.4조 원)	(9.5조 원)	(11.0조 원)	(11.7조 원)	(12.2조 원)	
분류	2024(F)	2025(F)	2026(F)	2027(F)	2028(F)	CAGR
채소	9.32	9.77	10.26	10.70	11.12	4.5%
(한화추정액)	(12.9조 원)	(13.5조 원)	(14.2조 원)	(14.8조 원)	(15.4조 원)	

자료: 스탯시타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스탯시타(Statista), 'Vegetables - Australia', 2024.07

3) 조사제품 '건나물'은 채소를 건조한 형태의 가정간편식(HMR) 제품임. 고객사 제품의 형태에 따라 '가공 및 냉동 채소' 시장규모와 상위 항목인 '채소'의 시장규모를 조사함

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 호주 가공 및 냉동 채소 시장규모

### ▶ 호주 가공 및 냉동 채소 시장규모 1.19조 원

2023년 기준 호주의 가공 및 냉동 채소(Processed & Frozen Vegetables) 시장규모는 1.19조 원에 달했으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 1.2%로 나타났음. 2019년부터 2023년까지의 평균 시장규모는 약 1.10조 원으로, 2022년과 2023년에 걸쳐 시장규모가 꾸준히 증가했음을 확인할 수 있음

### ▶ 호주 가공 및 냉동 채소 시장규모, 연평균 3.2% 성장 예상

호주의 가공 및 냉동 채소 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 3.2%씩 성장하여 2028년에는 1.41조 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 최근 호주 내 외식 물가 상승과 함께 쇼핑 및 요리 과정의 간소화 트렌드에 맞춰 편리하게 섭취할 수 있는 가정간편식(HMR) 제품에 대한 수요가 증가하고 있음. 이는 건강한 식사에 대한 인식 강화 트렌드와 함께 가공 및 냉동 채소 시장의 성장을 더욱 촉진할 것으로 보임<sup>8)</sup>

[표 2.2] 호주 '가공 및 냉동 채소' 시장규모<sup>8)</sup>

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

7) 자료: 식품음료신문, '호주 '간편 조리 식품' 맛·건강에 맞춤형 진화', 2024.05

8) 자료: 스태티스타(Statista), 'Processed & Frozen Vegetables - Australia', 2024.07

### 3. 호주 건나물 수입규모

● HS CODE 0712.90

해당 장에서 조사 제품 건나물은 HS CODE 0712.90으로 분류됨  
HS CODE 제0712호의 품명은 '건조한 채소'이며, HS CODE 0712.90의 품명은 '그 밖의 채소와 채소류의 혼합물'로 확인됨

▶ HS CODE 0712.90 호주의 對글로벌 수입액, 432.6억 원

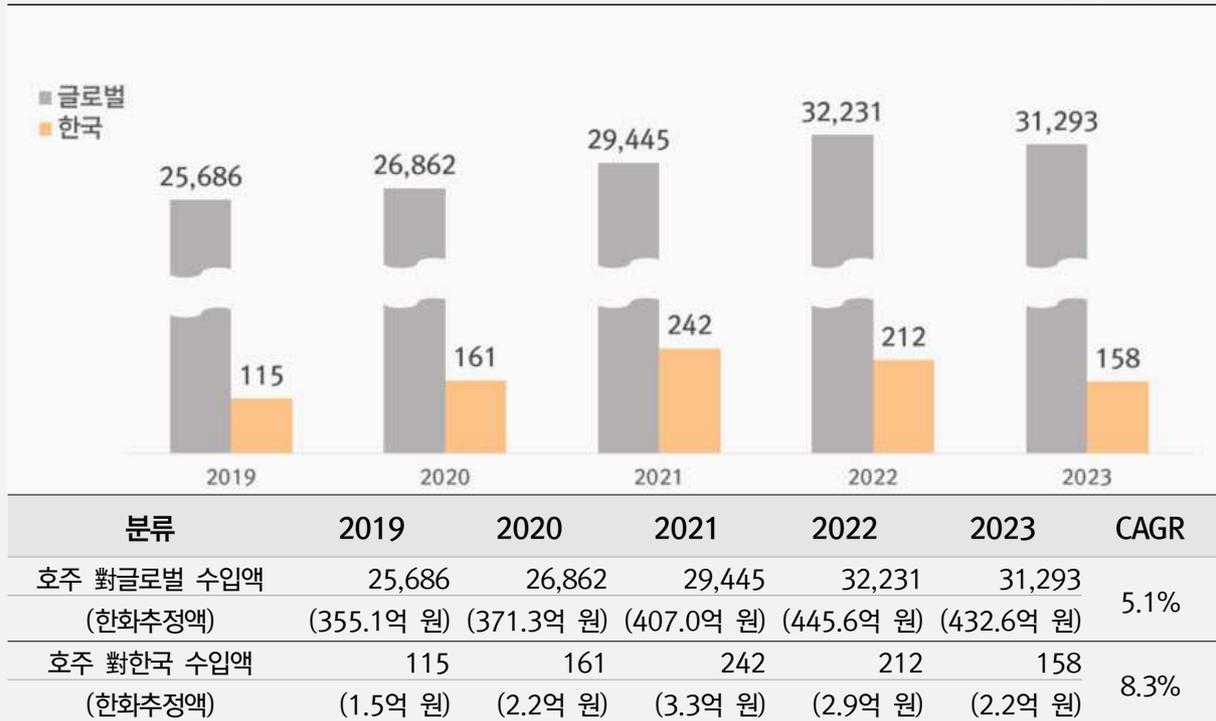
2023년 기준 HS CODE 0712.90 품목에 대한 호주의 對글로벌 수입액은 432.6억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 호주의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 5.1%의 성장률을 기록하며 꾸준히 증가해왔음. 특히, 2021년에서 2022년 사이에는 8.6%의 높은 성장률을 보였으나, 2023년에는 전년 대비 2.9% 감소함

▶ HS CODE 0712.90 호주의 對한국 수입액, 2억 원

2023년 기준 HS CODE 0712.90 품목에 대한 호주의 對한국 수입액은 2.2억 원으로 글로벌 13위를 차지함. 해당 품목에 대한 호주의 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 8.3%의 성장률을 기록하며 증가해왔음. 2023년 기준 해당 품목에 대한 호주의 對글로벌 수입액 1위는 중국(237.6억 원), 2위는 튀르키예(47.6억 원), 3위는 뉴질랜드(27.2억 원)인 것으로 확인됨

[표 2.3] 호주 HS CODE 0712.90 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# III 시장트렌드



1. 인기브랜드 1위 : '백컨트리퀴진'
2. 호주 건나물 성분 키워드 1위 : '양파'
3. 홍보문구/인증 키워드 1위 : '자연', '유기농'
4. 호주 건나물 패키징 키워드 1위 : '캔'

## 소비 제품 특징 분석 프로세스

### ▶ 호주 온라인 쇼핑몰 입점 건나물

- 데이터 수집 키워드 : 건조 채소(Dried Vegetables)
- 데이터 수집량 : 309건
- 데이터 수집원 : 호주 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon AU)

### ▶ 호주 온라인 쇼핑몰 입점 건나물 특징 분석

- 데이터 분석 항목
  - ① 브랜드 ② 성분 ③ 홍보문구/인증 ④ 패키징

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
브랜드	백컨트리퀴진	Back Country Cuisine	42	오거슨팜스	Augason Farms	12
	벌크서플먼트	Bulksupplements	26	올드인디아	Old India	10
	하인즈	Heinz	18	셰프스초이스	Chef's Choice	6
성분	양파	Onion	16	양배추	Cabbage	8
	브로콜리	Broccoli	14	당근	Carrots	6
	토마토	Tomatoes	14	피망	Peppers	6
	버섯	Mushroom	14	칠리	Chilli	5
	시금치	Spinach	8	감자	Potatoes	4
홍보문구/ 인증	자연	Natural	143	유기농	Organic	92
	건강	Healthy	66	비건	Vegan	79
	프리미엄	Premium	40	글루텐 프리	Gluten Free	76
	준비된	Ready To Eat	25	Non GMO	Non Gmo	41
	다양한	Variety	22	코셔	Kosher	21
패키징	캔	Can	111	500g	500g	16
	통	Tin	45	16oz	16 oz	9
	병	Bottle	43	535g	535g	9
	봉지	Bag	34	100g	100g	7

## 1. 인기브랜드 1위 : ‘백컨트리쿠진’

### ▶ 호주 건나물 브랜드 키워드 1위, ‘백컨트리쿠진’

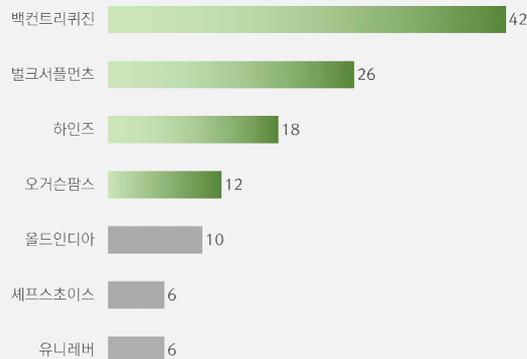
- 호주 온라인 쇼핑몰 분석 결과, 뉴질랜드 브랜드 ‘백컨트리쿠진’ 키워드가 42건으로 1위를 차지함
- 그 다음으로 미국 브랜드 ‘벌크서플먼트스’ 26건, 글로벌 브랜드 ‘하인즈’ 18건 빈출되며 상위키워드를 차지함

### ▶ 다양한 국적 브랜드 경쟁

- 온라인 쇼핑몰 확인 결과, 미국 브랜드 ‘오거슨팜스’는 감자, 양배추 등의 야채를 잘게 다진 건조 형태의 제품을 판매 중임
- 그 외 인도 브랜드 ‘올드인디아’, 태국 브랜드 ‘셰프스초이스’, 글로벌 브랜드 ‘유니레버’도 빈출됨

백컨트리쿠진		벌크서플먼트스		오거슨팜스	
					
제품명	파스타 베지테리아노 동결 건조 음식 (Pasta Vegetariano Freeze Dried Food)	제품명	브로콜리 파우더 (Broccoli Powder)	제품명	동결 건조 콩 (Freeze Dried Peas)
브랜드	백컨트리쿠진 (Back Country Cuisine)	브랜드	벌크서플먼트스 (Bulk Supplements)	브랜드	오거슨팜스 (Augason Farms)
중량	90g	중량	100g	중량	454g
가격	14.99호주달러(22,250원 <sup>9)</sup> )	가격	13.75호주달러(20,410원)	가격	130.59호주달러(193,841원)

[표 3.1] 호주 판매 건나물 브랜드 관련 키워드



자료: 호주 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘건나물’ 관련 게시물 309건 분석

9) 1호주달러=1,484.35원 (2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 호주 건나물 성분 키워드 1위 : ‘양파’

### ▶ ‘양파’, 호주 건나물 성분 키워드 1위

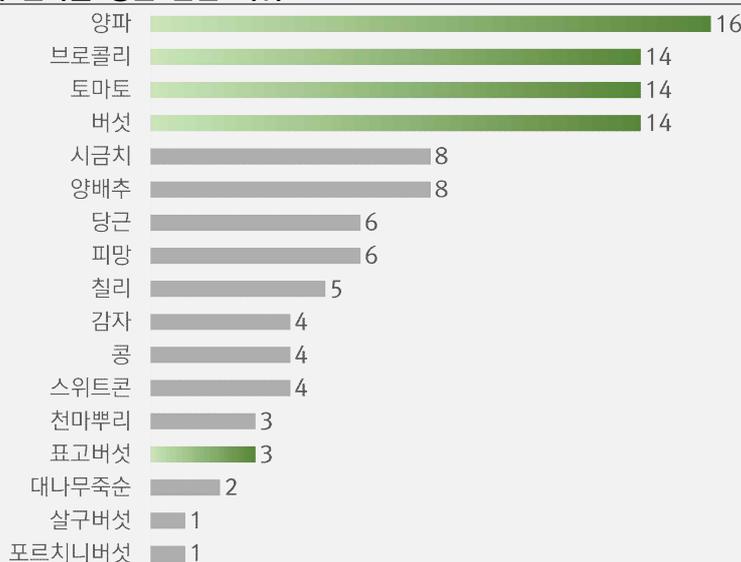
- 수집 데이터 분석 결과, 호주 건나물 성분 관련 키워드 중 가장 빈도가 높은 키워드는 ‘양파’로 16건 빈출됨
- 그 외 호주 소비자들이 즐겨 먹는 수프나 스투에 주로 사용되는 ‘브로콜리’, ‘토마토’, ‘버섯’, ‘양배추’ 등의 키워드가 빈출됨

### ▶ 호주 건나물 성분 키워드 특징

- 고객사 제품의 성분과 동일한 ‘표고버섯’ 키워드도 3건 빈출되었으며, ‘살구버섯’, ‘포르치니버섯’ 등 다양한 버섯 키워드가 확인됨
- 이 외에도 ‘천마뿌리’, ‘대나무죽순’ 등의 아시아 식재료인 키워드도 빈출됨

양파		토마토		표고버섯	
					
제품명	말린 다진 양파 (Dehydrated Chopped Onions)	제품명	레디 투 잇 선 드라이드 토마토 (Ready to Eat Sun Dried Tomatoes)	제품명	건조 표고버섯 슬라이스 (Dried and Sliced Shitake Mushroom)
브랜드	오거슨팜스 (Augason Farms)	브랜드	샌드허스트 (Sandhurst)	브랜드	셰프스초이스 (Chef's Choice)
중량	652g	중량	125g	중량	500g
가격	118.10호주달러(175,302원)	가격	4.80호주달러(7,125원)	가격	35.05호주달러(52,026원)

[표 3.2] 호주 판매 건나물 성분 관련 키워드



자료: 호주 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘건나물’ 관련 게시물 309건 분석

### 3. 홍보문구/인증 키워드 1위 : ‘자연’, ‘유기농’

#### ▶ 호주 건나물 홍보문구 1위 키워드, ‘자연’

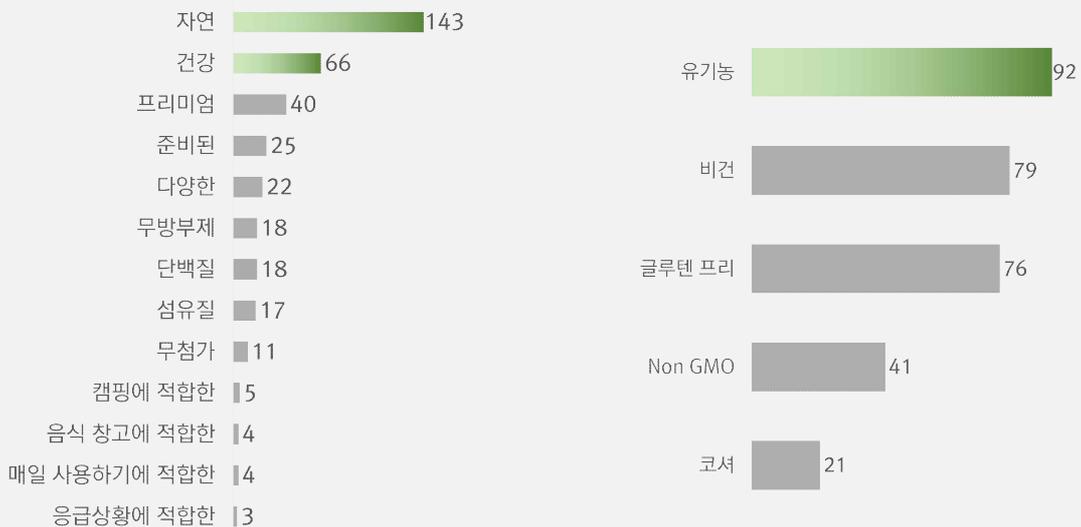
- 호주 건나물 홍보문구 관련 키워드 중 ‘자연’이 143건으로 가장 빈출됐으며, ‘건강’ 66건, ‘프리미엄’ 키워드 40건이 그 뒤를 따름
- ‘준비된’, ‘무방부제’, ‘단백질’, ‘섬유질’ 등이 빈출됐으며, 건강한 식품을 편리하게 섭취 가능한 점을 강조하는 제품이 다수 확인됨

#### ▶ ‘유기농’과 ‘비건’ 등 친환경 인증 강조

- 호주 건나물 인증 관련 키워드 중 ‘유기농’ 92건, ‘비건’ 79건, ‘글루텐 프리’ 76건 등 건강과 친환경을 강조하는 인증 키워드 다수 확인됨
- 그 외에 ‘Non GMO’와 ‘코셔’ 등 품질 및 안전성 관련 키워드도 빈출됨

자연		유기농		비건	
					
제품명	말린 차이브 (Chives Dried)	제품명	유기농 다진 양파 (Organic Chopped Onion)	제품명	저크 타마리 버섯 (Jerk Tamari Mushroom)
브랜드	올드인디아 (Old India)	브랜드	프론티어 (Frontier)	브랜드	파인페들 (Fine Fettle)
중량	750g	중량	476g	중량	40g * 6팩
가격	51.86호주달러(76,978원)	가격	31.31호주달러(46,475원)	가격	40.32호주달러(59,849원)

[표 3.3] 호주 판매 건나물 홍보문구/인증 관련 키워드



자료: 호주 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘건나물’ 관련 게시물 309건 분석

### 4. 호주 건나물 패키징 키워드 1위 : ‘캔’

▶ 호주 건나물 패키징 키워드 1위, ‘캔’

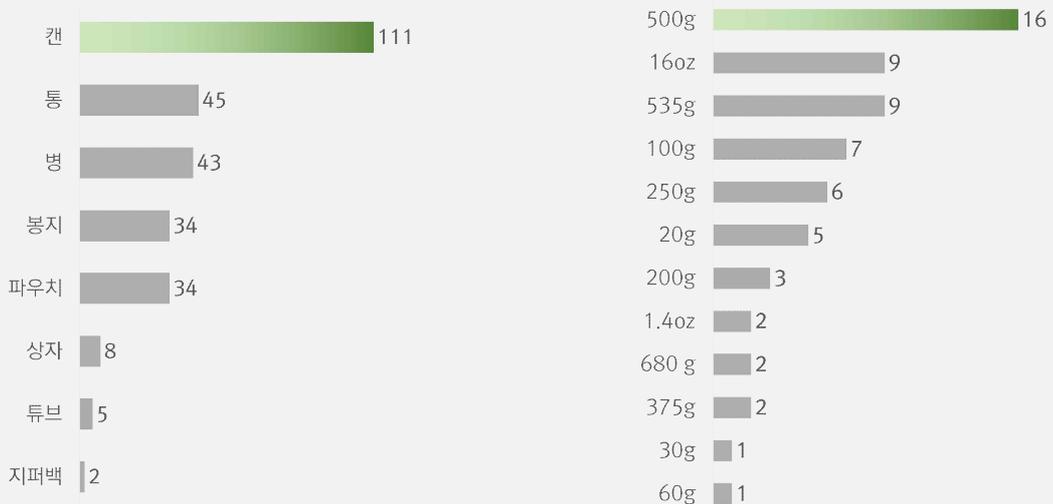
- 호주 건나물 패키징 관련 키워드 중 ‘캔’이 111건으로 1위를 차지함
- 그 외에도 ‘통’ 45건, ‘병’ 43건, ‘봉지’ 34건 빈출되며 상위 키워드를 차지함. 수집 데이터 확인 결과, 소량부터 대량까지 다양한 중량의 제품들이 여러 패키징 형태로 판매 중임

▶ 호주 건나물 중량 키워드 1위, ‘500g’

- 호주 건나물 중량 관련 키워드 중 가장 빈도가 높은 키워드는 ‘500g’으로 16건 빈출됨
- 또한, ‘16oz(453g)’와 ‘535g’ 각각 9건, ‘100g’ 7건, ‘250g’ 6건으로 소포장된 제품보다는 대용량의 제품들이 다수 확인됨

캔		통		500g	
					
제품명	클래식 윈터 베지터블 수프 (Classic Winter Vegetable Soup)	제품명	베지터블 스투 블렌드 (Vegetable Stew Blend)	제품명	프리미엄 그린 스플릿 콩 (Premium Green Split Peas)
브랜드	하인즈 (Heinz)	브랜드	오거슨팜스 (Augason Farms)	브랜드	제이씨퀄리티푸드 (J.C.'S QUALITY FOODS)
중량	535g	중량	920g	중량	500g
가격	4.40호주달러(6,531원)	가격	62.23호주달러(92,371원)	가격	2.99호주달러(4,438원)

[표 3.4] 호주 판매 건나물 패키징/중량 관련 키워드



자료: 호주 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘건나물’ 관련 게시물 309건 분석

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# IV 유통채널



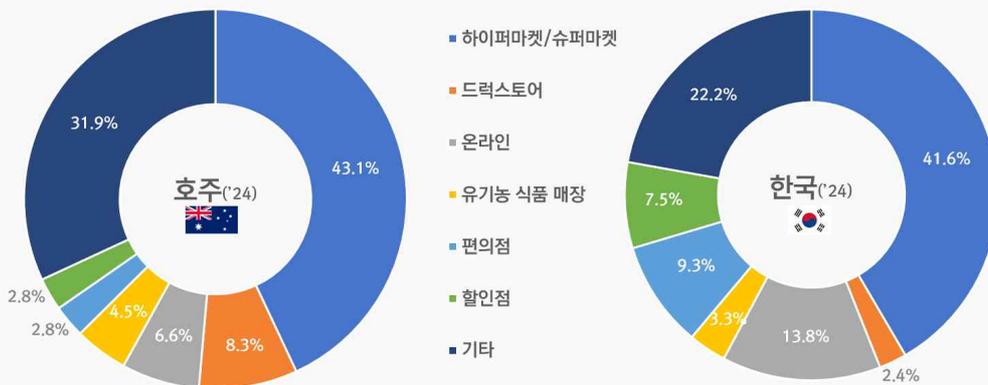
1. 호주 건나물 유통채널 점유율
2. 호주 건나물 주요 유통채널

## 1. 호주 건나물 유통채널 점유율

### ▶ 호주 건나물 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2024년 기준, 호주 내 건나물을 포함한 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 43.1%의 점유율로 1위를 차지함. ‘드럭스토어’는 8.3%의 점유율로 2위를 기록하며, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과 비교해 약 5배의 격차를 보임. ‘온라인’ 채널은 6.6%로 3위, ‘유기농 식품 매장’은 4.5%로 4위, ‘편의점’과 ‘할인점’은 각각 2.8%의 점유율을 기록하며 공동 5위를 차지함. 시장 및 베이커리 등을 포함한 ‘기타’ 채널은 31.9%의 점유율을 보임. 호주에서 건나물 유통 시 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 채널에 중점을 두는 것이 중요하며, 코로나19 이후 식료품의 온라인 구매가 증가하는 추세이므로 ‘온라인’ 채널 접근이 필요함. 또한, 건강식에 대한 관심 증가로 ‘유기농 식품 매장’과 같은 채널 진출도 검토가 필요함<sup>10)</sup>

[표 4.1] 호주 및 한국 건나물 소매유통채널 점유율 비교<sup>11)12)13)</sup>



호주 및 한국 건나물 소매유통채널 점유율 비교

호주	유형	한국
43.1%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	41.6%
8.3%	드럭스토어	2.4%
6.6%	온라인	13.8%
4.5%	유기농 식품 매장	3.3%
2.8%	편의점	9.3%
2.8%	할인점	7.5%
31.9%	기타 <sup>14)</sup>	22.2%

자료: 스탯ISTA(Statista)

10) 자료: aT한국농수산물유통공사, ‘호주 코로나 이후 소비자의 유통채널 사용 및 식품소비 동향 파악을 통한 수출확대 방안 모색’, 2021.09

11) 해당 장에서 ‘건나물’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 카테고리인 ‘식료품(Grocery)’ 유통채널의 정보를 확인함

12) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in Australia as of March 2024’, 2024.07

13) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in South Korea as of March 2024’, 2024.07

14) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

## 2. 호주 건나물 주요 유통채널 ① 마이어

기업 기본 정보	기업명	마이어(Myer)		
	기업구분	백화점		
	홈페이지	www.myer.com.au		
	위치	호주 전역		
	규모	매출액('23)	<ul style="list-style-type: none"> <li>27억 6,100만 호주달러(2조 5,487억 원<sup>15)</sup>)</li> </ul>	
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('24): 56개</li> <li>직원 수('24): 약 1만 명</li> </ul>		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>1900년 설립된 호주 내 1위 백화점 브랜드</li> <li>마이어홀딩스(Myer Holdings)가 소유 및 운영함</li> <li>뷰티 및 그루밍 서비스, 기프트 카드 및 멤버십 서비스를 제공함</li> <li>온라인 쇼핑몰을 운영하며 배송 서비스와 온라인 주문과 오프라인 수령이 결합된 클릭 앤 컬렉트(Click and Collect) 서비스를 제공함</li> </ul>			
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>의류, 뷰티, 식료품, 가전제품 등</li> </ul>		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>선물용 제품, 품질과 브랜드 이미지가 우수한 제품</li> </ul>		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지를 통한 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>공급업체 홈페이지(www.myer.com.au/content/sell-on-myer)</li> <li>홈페이지 메뉴 'Sell On Myer'의 'Become A Seller' 클릭</li> <li>양식에 맞춰 정보 기입 후 이메일을 통해 제출</li> </ul> </li> <li>등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(참고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등)</li> <li>③ 관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보)</li> <li>④ 참고 자료(현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: marketplace@myer.com.au</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 마이어(Myer), 월스트리트저널(The Wall Street Journal)

사진 자료: 시드니모닝헤럴드(The Sydney Morning Herald), 아크데일리(Arch Daily)

15) 1호주달러=923.10원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

## 2. 호주 건나물 주요 유통채널 ② 데이비드존스

기업 기본 정보	기업명	데이비드존스(David Jones)	DAVID JONES
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.davidjones.com	
	위치	호주 전역	
	규모	매출액('23) • 23억 달러(3조 1,795억 원) <sup>16)</sup> 기타 규모 • 매장 수('23): 43개 • 직원 수('23): 약 6,200명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>호주 백화점 중 2위 점유율을 차지하는 대표적인 백화점 브랜드</li> <li>2022년 울워스홀딩스(Woolworths Holdings)로부터 사모펀드 운용사 앵커리지캐피탈(Anchorage Capital)이 인수함</li> <li>온라인 쇼핑몰을 확장하여, 옴니채널(Omni-channel) 전략을 활용함</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	• 프리미엄 제품, 럭셔리 제품 등	
	선호 제품	• 세계적으로 유명한 브랜드, 선물용 제품	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지 및 전화를 통한 등록 문의 (www.davidjones.com/contact-us/online-order-enquiries)</li> <li>- 홈페이지 하단 'Chat With Us' 아래에 'Chat now'를 통해 입점 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                         <ol style="list-style-type: none"> <li>공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등)</li> <li>공급 제품 정보(창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등)</li> <li>관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보)</li> <li>참고 자료(현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> <li>문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +61-133-357</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 데이비드존스(David Jones), 인베스팅닷컴(Investing.com)

사진 자료: 데이비드존스(David Jones), 멜버른시 공식 웹사이트(City Of Melbourne)

16) 기업 인수 절차로 인해 데이비드존스의 2023 회계연도는 2023년 3월 27일부터 2023년 6월 25일까지의 기간을 의미함

## 2. 호주 건나물 주요 유통채널 ③ 세븐일레븐 호주

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐 호주(7-Eleven Australia)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.7eleven.com.au	
	위치	호주 전역	
	규모	추정 매출액(*23) • 5억 90만 달러(6,924억 원) 기타 규모 • 매장 수(*24): 750개 • 직원 수(*24): 약 9,000명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1977년 호주 빅토리아(Victoria)에서 최초의 세븐일레븐 매장이 개설됨</li> <li>• 40년 넘게 개인 소유였으나, 2024년 1월 세븐일레븐 인터내셔널(7-Eleven International)이 인수함</li> <li>• 2010년 호주의 모빌(Mobil) 주유소 매장을 인수하여 세븐일레븐 매장으로 전환</li> <li>• 대부분의 매장은 수도권에 위치하고 있으며, 교외 지역에 위치한 매장은 주유소와 함께 운영되는 경우가 많음</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 가공식품, 스낵류, 음료류, 주류, 건강식품 등	
	선호 제품	• 독점 유통이 가능한 제품, 브랜드 신뢰도가 높은 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +61-1800-247-711</li> <li>- 이메일: 24-7customerservice@7eleven.com.au</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 세븐일레븐 호주(7-Eleven Australia), 그로우조(Growjo)

사진 자료: 세븐일레븐 호주(7-Eleven Australia), 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News)

## 2. 호주 건나물 주요 유통채널 ④ 스파익스프레스

기업 기본 정보	기업명	스파익스프레스(Spar Express)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.spar.com.au		
	위치	호주 동부 지역		
	규모	추정 매출액('23)	• 1,480만 달러(205억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('24): 118개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 네덜란드 대형 식료품 소매 기업 스파인터내셔널(Spar International)의 편의점 브랜드</li> <li>• 2002년 호주에서 처음 시작했으며, 스파오스트레일리아유한회사(SPAR Australia Limited)가 라이선스 계약을 맺고 운영하고 있음</li> <li>• 2007년 월드컨비니언스스토어포맷(World Convenience Store Format)을 포함한 소매 혁신 기업을 대상으로 하는 다수의 상을 수상함</li> </ul>			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 가공식품, 스낵류, 음료류, 주류, 건강식품 등		
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.spar.com.au/contact)</li> <li>- 입력 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 담당자 정보(담당자명, 이메일 주소, 전화번호)</li> <li>② 문의 내용</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +61-07-3715-3000</li> <li>- 이메일: info@spar.com.au</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 스파 호주(Spar Australia), 로켓리치(Rocket Reach)

사진 자료: 스파인터내셔널(SPAR International), 스파 호주(Spar Australia)

## 2. 호주 건나물 주요 유통채널 ⑤ 크라운슈퍼마켓

기업 기본 정보	기업명	크라운슈퍼마켓(Crown Supermarket)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	<a href="http://crownsupermarket.com.au">crownsupermarket.com.au</a>	
	위치	시드니(Sydney)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시드니 내에서 최대 규모를 자랑하는 아시안 식품 슈퍼마켓</li> <li>• 6,000가지 이상의 한국, 중국, 일본, 대만 등 다양한 아시아 국가 제품을 보유함</li> <li>• 이메일 구독 서비스를 통해 매장 최신 소식과 할인 이벤트 등을 공유함</li> <li>• 온라인 홈페이지에서 아시아 식료품을 활용할 수 있는 레시피를 제공함</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라면, 스낵류, 가공식품, 즉석식품, 소스류, 차(茶)류, 음료류 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국 식품, 아시안 소비자들의 수요가 높은 제품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 문의 (<a href="http://crownsupermarket.com.au/pages/problems-requests-or-suggestions-contact-us">crownsupermarket.com.au/pages/problems-requests-or-suggestions-contact-us</a>)</li> <li>- 입력 정보                         <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(담당자명, 회사명, 전화번호, 이메일 주소)</li> <li>② 문의 내용(입점 방법 문의, 브랜드 및 회사 소개 등)</li> </ol> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: <a href="mailto:hello@crownsupermarket.com.au">hello@crownsupermarket.com.au</a></li> </ul> </li> </ul>	

자료: 크라운슈퍼마켓(Crown Supermarket), 크라운슈퍼마켓 페이스북(Facebook/Crown Supermarket)

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

## 2. 호주 건나물 주요 유통채널 ⑥ 케이티마트

기업 기본 정보	기업명	케이티마트(KT Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.ktmartmall.com.au	
	위치	멜버른(Melbourne)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 4개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2007년 멜버른에서 처음 설립된 한국 식품을 중심으로 유통하는 아시안 마트</li> <li>• 한국산 식료품, 주방 용품 및 화장품까지 폭넓은 품목을 취급함</li> <li>• 2015년 케이티마트몰(Kt Mart Mall)이라는 이름의 온라인 쇼핑몰 개설</li> <li>• 페이스북과 인스타그램을 통해 신제품 및 할인 프로모션 정보를 공유함</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가공식품, 즉석식품, 라면, 스낵류, 소스류, 차(茶)류, 음료류 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국 식료품, 아시안 제품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.ktmartmall.com.au/contact-us)                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 메뉴 'Contact'에서 문의 양식 이용</li> <li>- 입력 정보                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 담당자 정보(담당자명, 이메일 주소, 전화번호)</li> <li>② 문의 내용(입점 방법 문의, 브랜드 및 회사 소개 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +61-478-801-827</li> <li>- 이메일: ktmartmall@outlook.com</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 케이티마트(KT Mart)

사진 자료: 망치(Maangchi), 브로드시트(Broadsheet)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# V 진입장벽



1. 호주 건나물 통관 및 검역 절차
2. 호주 건나물 품질 인증
3. 호주 건나물 라벨링
4. 호주 건나물 성분 및 유해물질

## 1. 호주 건나물 통관 및 검역 절차<sup>17)</sup>

### ▶ 호주 건나물 수출 통관 단계별 주요사항

호주로 건나물 수출 시, 농수산임업부(DAFF: Department of Agriculture, Fisheries and Forestry)에서 호주로 수입되는 모든 식품 자원을 관리 및 감독함. 또한, 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ: Food Standards Australia New Zealand)은 식품 표준 개발 및 관리, 수입식품의 인정성 관리 등을 전반적으로 담당함. 호주로 식품 수출 시, ‘생물보안수입요건시스템(BICON: Biosecurity Import Condition)’을 통해 품목별 수입요건 확인이 필요하며, 호주 수입업자는 식품류 수입하기를 필수적으로 취득해야 함

[표 5.1] 호주 건나물 통관 검역 절차



자료: 관세청, 호주 농수산임업부(DAFF), KATI농식품수출정보

17) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 호주 건나물, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 호주의 경우 AEO 제도 시행 국가로 AEO 등록 시, 상대국 수입 검사 생략, 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입검사를 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택</li> <li>AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음</li> </ul>
	경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌</li> <li>통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음</li> <li>AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음</li> </ul>
	비용 절감	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음</li> <li>내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함</li> </ul>
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출</li> <li>2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)</li> <li>3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정</li> <li>4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)</li> </ul>	

자료: 관세청

## 2. 호주 건나물 품질 인증

### ▶ 호주 건나물, 권장 인증 사항

호주로 건나물 수출 시, 수출업자는 수입식품 검사 프로그램(IFIS: Imported Food Inspection Scheme)을 통해 생물보안시스템(BICON)과 호주 뉴질랜드 식품 표준코드(ANZFS: Australia New Zealand Food Standards Code)에서 정한 요건과 기준에 부합하고 있는지를 사전에 확인하는 것이 필요함. 또한, 유기농 제품의 생산, 가공, 유통 및 판매에 관한 인증인 ACO(Australia Certified Organic), NASAA Certified Organic(NCO) 등을 취득해 활용할 수 있음

[표 5.3] 호주 건나물 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
ACO	유기농 제품 인증	호주 민간 인증	Australian Certified Organic	
NCO	유기농 제품 인증	호주 민간 인증	NASAA Certified Organic	

자료: 각 인증기관

▶ 호주 건나물, 식품 원산지 표시제 규정

호주 경쟁소비자위원회(ACCC: Australian Competition & Consumer Commission)가 도입한 「식품 원산지 표시 라벨 정보 표준 2016」에 따르면 2018년 7월부터 의무적으로 식품영양표시 라벨을 부착해야 하며, 신선 농축산물, 가공식품, 비포장식품까지 적용 대상임. 원산지를 나타내는 표현에 대한 기준을 제정하여, 자국산 식품에 대한 선호도가 높은 호주 소비자의 이해를 돕기 위함임<sup>18)</sup>. ‘재배’, ‘생산’, ‘제조’, ‘포장’을 구분해 표기하고, 호주산 재료의 비율을 막대그래프로 표기하는 것이 골자임<sup>19)</sup>

[표 5.4] 호주 원산지 표시제

라벨 예시	상세 설명
	최종 식품이 본래의 성질과 다르게 변형된 경우 마지막 단계의 실질적 변형이 이루어진 국가를 제조국으로 지칭함. 수입된 재료로 호주에서 만들 경우 호주산으로 취급돼 ‘Made in Australia at least XX%’로 박스 안에 막대 차트와 함께 표시해야 함
	주로 신선식품에 사용되며, 식품이 해당 국가에서 자란 경우 ‘Grown in Australia, Grown in Italy’ 등으로 표시함
	모든 주요 성분이 해당 국가로부터 생산되고 전체 가공 과정이 해당 국가에서만 처리된 식품을 ‘Product of Australia, Product of Mexico’ 등으로 표시함
	해당 예시는 ‘최소 20%의 호주 재료로 호주에서 포장되었다는 의미로 실질적 변형 없이 2개 이상 국가에서 수입된 재료로 포장된 국가를 지칭함 <sup>20)</sup>

자료: 호주 경쟁소비자위원회(ACCC)

18) 호주의 소비자들은 제품 구매 시 ‘호주산(Made in Australia)’ 또는 이를 증명하는 로고나 라벨을 살펴본 후 구매 여부를 결정하는 편이며, 코로나19 이후 로컬 생산 제품에 대한 관심이 더욱 증가함

19) 한국농수산물유통공사, ‘호주 코로나 이후 소비자의 유통채널 사용 및 식품소비 동향 파악을 통한 수출확대 방안 모색’, 2021

20) 가공 수준이 ‘Made in Australia’라고 하기에 충분하지 않기 때문에 켈거루 로고는 포함하지 않음

[표 5.4] 호주 원산지 표시제 - 수입식품

라벨 예시	상세 설명
 <p>Made in the USA</p>	<p>호주 이외의 단일 국가에서 가공되었음을 의미함</p>
 <p>Made in the USA from at least 35% Australian ingredients</p>	<p>해당 예시는 '특정 비율의 호주산 재료를 사용하여 미국에서 가공되었음'을 뜻하며, 호주산 재료의 비율을 음영 막대그래프에 표시해야 함</p>

자료: 호주 경쟁소비자위원회(ACCC)

### 3. 호주 건나물 라벨링

[표 5.5] 호주 건나물 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 라벨 표기 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 영양정보</li> <li>• 함유량(%) 표기</li> <li>• 제품명</li> <li>• 제품 반환 정보</li> <li>• 알레르겐 성분</li> <li>• 날짜 표시</li> <li>• 원재료</li> <li>• 식품첨가물</li> <li>• 사용기준 및 보관방법</li> </ul>
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 호주 · 뉴질랜드식품기준청(FSANZ)에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것</li> <li>• 제품명은 오해의 소지가 있거나 잘못된 정보를 제공해서는 안 됨</li> </ul>
	3. 구성성분 목록	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 원료명은 일반명이나 원료의 본질을 알 수 있는 형태의 또는 규정에서 정하고 있는 이름으로 할 것</li> <li>• 제품에 사용된 식품첨가물을 포함해 함량의 크기에 따라 내림차순으로 원료 정보를 나열해야 함</li> <li>• 알레르기를 유발하는 성분 10가지에 대해 포장재에 라벨링 박스 안에 표기해야 함. 굵은 글자로 명료한 영어 단어로 표기해야 함</li> <li>• 식품첨가물(비타민, 미네랄 포함)을 표시해야 하며, 효소와 향미료는 구체적 성분명 없이 ‘효소’, ‘향미료 및 기타’로 표기</li> <li>• 식품 원료의 실제 함량 또는 최소 함량을 퍼센트 형태로 정보를 제공해야 함</li> </ul>
	4. 공급업체 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보를 필수적으로 표기할 것</li> <li>• 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야 하며, 사서함 주소는 불가</li> </ul>
	5. 보관방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품의 안전과 건강상의 문제가 일어나지 않을 수 있도록 하는 내용의 사용법 또는 보관방법을 표기해야 함</li> </ul>
	6. 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘Best-Before’ 또는 ‘Used-By’로 표기해야 함</li> <li>• 유통기한 또는 사용기한이 적용일로부터 3개월 이상인 경우 일, 월, 연도 순으로 표기</li> </ul>

자료: 호주 · 뉴질랜드 식품기준청(FSANZ), 호주 국경경비대(ABF)

[표 5.5] 호주 건나물 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	7. 보관 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품의 안전과 건강상의 문제가 일어나지 않을 수 있도록 하는 내용의 사용법 또는 보관방법을 표기해야 함</li> <li>• 식품이 유통기한까지 보관되도록 하기 위한 특정 보관 조건이 필요한 경우 해당 조건 표기할 것</li> </ul>
	8. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 육류, 청과, 빵과 같은 주 식품(Priority Food)은 다음과 같은 사항을 표기해야 함                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grown in(청과류 등의 신선식품)</li> <li>- Product of(주요 원료 원산지 및 생산 공정 국가)</li> <li>- Made in(가공식품 생산국)</li> <li>- Packed in(제품 포장 국가)</li> </ul> </li> <li>• 조미료, 제과류, 스낵류, 주류 등 기호식품(Non-Priority Food)은 'Made In'과 같은 문구를 사용하여 원산지를 표기해야 함</li> <li>• 수입 가공식품의 경우, 호주산 재료 비율을 나타내는 막대그래프와 원산국을 나타내는 글 상자를 이용해야 함. 혹은, 글 상자를 이용하여 원산지와 호주산 성분의 비율을 표시해야 함</li> <li>• 특정 국가에서 재배 또는 생산, 제조, 포장되지 않았음에도 그렇다는 것을 암시하거나 표기하는 경우는 불법임</li> <li>• 제품이 생산된 나라를 표시해야 하며 식품에 호주산 재료가 함유된 경우, 그 비율을 명시하고 막대그래프를 이용하여 표시해야 함</li> </ul>
	9. 경고 문구 표시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품의 섭취 시 건강과 관련하여 소비자가 알아야 하는 내용 등 경고 표기 필수</li> <li>• 분명하고 영구적으로 작성되어야 하며, 배경색과 대비되는 색상으로 작성할 것</li> <li>• 특정 성분을 포함하는 경우 과잉 섭취가 완화제 효과를 가질 수 있다는 권고문 필요</li> </ul>

자료: 호주 · 뉴질랜드 식품기준청(FSANZ), 호주 국경경비대(ABF)

▶ 호주 건나물 라벨 샘플



[앞면 1 라벨링]



[앞면 2 라벨링]

[앞면 1 - 영어]

- ① Resealable Bag
- ② Press along zipper and slide to the other end to maintain freshness
- ③ Cut Along Here
- ④ Heng Fai Brand
- ⑤ DV36  
Dried Bak Choy  
Ingredient: Dried Bak Choy
- ⑥ All Natural and Healthy
- ⑦ Product Of China
- ⑧ HENG FAI TRADING CO.PTY LTD

[앞면 1 - 국문]

- ① 재밀봉 가능
- ② 지퍼를 따라 끝까지 눌러 신선도를 유지하세요
- ③ 이곳을 따라 잘라주세요
- ④ 헝파이 브랜드
- ⑤ DV36  
건조된 청경채  
성분: 건조 청경채
- ⑥ 자연 원료로 만든 건강한 제품
- ⑦ 중국산
- ⑧ 헝파이 트레이딩 주식회사

[앞면 2 - 영어]

① Satisfaction Guarantee

②

Nutrition Informaion		
Serving per package: 1		
Serving size: 80g		
Energy(KJ)	Per serving	Per 100g
Protein(g)	93.6	117
Total Fat(g)	3	3.7
Saturated Fat(g)	0.2	0.3
Total Carbohydrate(g)	0.1	0.1
Sugar(g)	0	0
Sodium(mg)	0	0

\*Percent Daily Values are based on 2000 calorie diet. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs

[앞면 2 - 국문]

① 만족 보장

②

영양 정보		
패키지 당 제공량: 1회		
제공량: 80g		
에너지(KJ)	일회량	100g 당
단백질(g)	93.6	117
총지방(g)	3	3.7
포화지방(g)	0.2	0.3
총 탄수화물(g)	0.1	0.1
당류(g)	0	0
나트륨(mg)	0	0

\*일일 영양소 기준치는 2000칼로리 식이 기준에 따라 계산하였음. 개인의 필요에 따라 일일 영양소 기준치는 더 높거나 낮을 수 있음



[뒷면 라벨링]

[뒷면 - 영어]

① We honour our customers with respect and sincerity.

[뒷면 - 국문]

① 저희는 고객님께 존경과 진심을 다합니다.

- ② Satisfaction guarantee:  
We take great care in quality control when our products are sent out.  
However, if you are not entirely satisfied with the product, please return to your retailer for a refund or replacement, or give us a call. We will endeavor to give you a satisfactory response.  
Thank you for choosing our products. If you would like to find out more about Heng Fai and our products or wish to make a comment, please visit our website on [www.hengfai.com.au](http://www.hengfai.com.au)
- ③ For further inquiries and comments, please call our customer hotline (02)97236885.
- ④ Storage instruction: Store in a cool and dry place.
- ⑤ Refrigerate after opening
- ⑥ To maintain freshness, this package may contain a desiccant and this is not edible.
- ⑦ Best before: marked on the package (DD/MM/YY)
- ⑧ Best Before: 08/07/2026
- ⑨ Manufacture Code: 00202509
- ⑩ Registered cover design, imitations prohibited.
- ⑪ Please keep our country clean
- ⑫ Recycle

- ② 만족 보장:  
제품이 출하될 때 품질 관리에 큰 주의를 기울입니다.  
그러나, 제품에 만족하지 못하신 경우, 판매처에 반품하여 환불이나 교환을 요청하시거나 저희에게 직접 연락을 주시길 바랍니다. 고객님께 만족스러운 답변을 드리도록 최선을 다하겠습니다.  
헝파이와 저희 제품을 선택해주셔서 감사합니다. 헝파이와 저희 제품에 대해서 더 알고싶으시거나 의견을 전하고자 하시면, 저희 웹사이트 [www.hengfai.com.au](http://www.hengfai.com.au)를 방문해 주세요.
- ③ 추가 문의 사항 및 의견은 고객 서비스 핫라인 (02)97236885로 연락 주세요.
- ④ 보관 방법: 서늘하고 건조한 곳에 보관하십시오.
- ⑤ 개봉 후에는 냉장보관 하십시오.
- ⑥ 신선도를 유지하기 위해 본 포장에는 건조제가 포함되어 있으며, 이는 섭취할 수 없습니다.
- ⑦ 유통기한: 포장에 표기됨 (일/월/년도)
- ⑧ 유통기한: 2026년 7월 8일
- ⑨ 제조 코드: 00202509
- ⑩ 등록된 디자인, 모방 금지.
- ⑪ 우리나라를 깨끗하게 유지해 주세요
- ⑫ 재활용

⑬ Imported By: HENG FAI TRADING CO. PTY.LTD

⑭ 22 Birmingham Avenue Villa Wood NSW 2163 Australia

⑮ Email: sales@hengfai.com.au

⑯ Tel: (02)9723 6883  
02)9723 6885  
Fax: 02)9754 2228

⑰ website: www.hengfai.com.au

⑬ 수입사: 헝파이 트레이딩 주식회사

⑭ 호주 뉴사우스웨일스 2163 빌라우드 버밍햄 예비뉴 22번지

⑮ 이메일: sales@hengfai.com.au

⑯ 전화: (02)9723 6883  
02)9723 6885  
팩스: 02)9754 2228

⑰ 웹사이트: www.hengfai.com.au

## 4. 호주 건나물 성분 및 유해물질

### ▶ 식품첨가물

호주는 「호주·뉴질랜드 식품 표준 코드 - 표준 1.3.1 - 식품 첨가물」에서 사용 가능한 식품첨가물 목록과 그에 따른 사용기준을 정하고 있음. 호주로 식품 수출 시 첨가물은 일반적으로 가공식품의 맛 첨가, 안전한 보존, 사용용이 등을 위해 사용해야 함. 규정되지 않은 물질을 사용하기 위해서는 안전검사를 통한 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)의 승인이 필요함. 호주 내 ‘기타 농산가공품류’에 적용되는 식품첨가물 검색 시 총 1,230건이 발견되었으며, 더욱 자세한 정보는 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ) 홈페이지 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.6] 건나물에 적용되는 호주 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품 유형
1	구연산	Citric acid	GMP	가공 과일 및 채소
2	젖산	Lactic acid		
3	알긴산 나트륨	Sodium alginate		
4	알긴산 칼슘	Calcium alginate		
5	비타민 C	Ascorbic acid		
6	구연산 나트륨	Sodium citrate		
7	잔탄검	Xanthan gum		
8	구아검	Guar gum		
9	한천	Agar		
10	황산칼슘	Calcium sulfates		

자료: KATI농식품수출정보

▶ **유해물질**

호주로 식품 수출 시 적용되는 식품의 유해물질 규정은 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ) 1.4장 규정에 명시되어 있으며, 호주 내 수입 식품은 안전검사를 시행하여 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)의 승인을 받아야 함. 하기 표는 고객사 제품에 적용될 수 있는 호주 유해물질 기준과 잔류허용기준의 일부이며, 더욱 자세한 사항은 호주·뉴질랜드 식품기준청 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 건나물에 적용되는 호주 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	아зок시스트로빈	Azoxystrobin	0.1mg/kg	건조 채소
2	피리메타닐	Pyrimethanil		
3	이미다클로프리드	Imidacloprid	0.05mg/kg	
4	보스칼리드	Boscalid	0.5mg/kg	
5	비펜트린	Bifenthrin	0.03mg/kg	
6	메티다티온	Methidathion	0.02mg/kg	
7	디페노코나졸	Difenoconazole		
8	퍼메트린	Permethrin	0.01mg/kg	
9	스피노사드	Spinosad		
10	디클로르보스	Dichlorvos		

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)은 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)에서 발표한 「식품 기준법 제 9조」에 의하면 하기 표의 11가지 알레르기 유발 물질이 포함된 모든 포장 식품은 해당 정보를 의무적으로 라벨에 표시해야 함<sup>21)</sup>

[표 5.8] 호주 알레르겐 성분

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	땅콩
2	의무	견과류
3	의무	우유
4	의무	달걀
5	의무	깨
6	의무	어류
7	의무	갑각류
8	의무	대두
9	의무	루핀 콩
10	의무	밀과 글루텐 함유 곡물
11	의무	아황산염(10mg/kg 이상)

자료: 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ), KATI농식품수출정보

21) 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)에서는 2017년 5월 27일부터 1개 성분을 더 추가해 총 11가지 식품 성분이 함유되어 있을 경우 라벨에 의무적으로 표시하도록 규정함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 해리스팜(Harrisfarm)
2. 스트라이브 푸드(Strive Food)
3. 유마라 오가닉 & 내추럴 푸드  
(Eumarrah Organic & Natural Foods)

## Interview ①

22)



### 해리스팜 (Harrisfarm)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 1971년에 설립된 소매업체로 뉴사우스웨일스 플래밍턴에 본사를 두고 있음
  - 식료품, 과일, 채소, 해산물, 유기농 제품, 즉석 조리 제품 등을 취급하고 있음

### 담당자 정보

Category Manager

## 해리스팜 (Harrisfarm) Category Manager

### Q. 호주에서 고객의 제품과 유사한 가정식 즉석식품(건조 채소)이 있나요? 있다면, 이러한 제품들에 대한 최근 인식과 수요는 어떤가요?

호주 시장에는 몇 가지 유사한 제품이 있습니다. 샌드라이드 토마토 앤 브로콜리 오레키에테 워드 로켓 앤 파마지안(Sun Dried Tomato and Broccoli Orecchiette with Rocket and Parmesan) 제품은 건조 토마토와 브로콜리가 포함된 파스타 요리로, 데우기만 하면 먹을 수 있습니다. 또한, 샌드허스트 샌드라이드 토마토(Sandhurst Sundried Tomato) 제품은 잘게 썬 건조 토마토를 제공하여 식사에 바로 추가할 수 있습니다. 이러한 제품들은 간단한 준비 과정만 거치면 바로 먹을 수 있는 건조 채소 옵션을 제공합니다.

최근 호주에서 건조 채소를 포함한 간편한 즉석 가정식 제품에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 바쁜 생활을 하는 사람들이 집에서 요리 시간을 절약하려는 경향이 커지면서, 간편하게 요리에 추가할 수 있는 식재료가 인기를 끌고 있습니다. 이러한 제품들은 매출이 증가하고 있으며, 건조 채소 제품에 대한 인식도 긍정적입니다.

### Q. 호주에서 인기 있는 건조 채소 종류는 무엇인가요? (특정 브랜드명, 경쟁 제품명, 가격 및 특징 포함) 주 소비층은 누구인가요?

호주에서 인기 있는 건조 채소 제품으로는 다음과 같은 것들이 있습니다. 샌드허스트 브랜드의 썬 드라이드 토마토(Sandhurst Sun dried Tomatoes)는 잘게 썬 건조 토마토로 중량은 270g이며, 가격은 3.99호주달러(3,683원<sup>23)</sup>)입니다. 준 드라이드 씨 베지터블(Jun Dried Sea Vegetables)은 준퍼시픽(Jun Pacific) 브랜드의 제품이며, 가격은 3.99호주달러(3,683원)입니다. 미네랄이 풍부하여 건강식품으로 인기가 많습니다. 썬 드라이드 토마토 앤 브로콜리 오레키에테 워드 로켓 앤 파마지안(Sun Dried Tomato and Broccoli Orecchiette with Rocket and Parmesan)은 해리스팜(Harris Farms) 브랜드의 제품이며, 가격은 26.99호주달러(24,914원)입니다. 주요 소비자는 바쁜 생활을 하면서도 집에서 요리하기를 원하는 사람들입니다. 또한, 다양한 맛과 풍미를 더하고자 하는 소비자들도 포함됩니다. 이러한 제품들은 긴 유통기한을 제공하여 집에서 쉽게 보관할 수 있는 장점이 있습니다.

22) 사진 자료: 해리스팜(Harrisfarm) 홈페이지

23) 1호주달러=923.10원 (2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

### Q. 호주 소비자들이 고객 제품의 가격을 어떻게 인식할까요? 적절한 가격 범위로 피드백을 제공해주세요.

호주 소비자들은 채소, 쌀, 버섯 등의 재료에 익숙합니다. 따라서 한국산 건조 채소와 버섯을 혼합한 고객사 제품은 호주 소비자들에게 매력적일 수 있습니다. 가격이 기존 제품들보다 다소 비싼 편이지만, 재료의 품질을 고려하면 납득 가능한 가격이며 약간 더 높은 가격을 지불하는 것에 개의치 않을 것입니다. 적정 가격 범위는 100g당 3-4호주달러(2,769-3,692원) 정도로 설정하면 더 많은 소비자들이 접근할 수 있을 것입니다. 또한, 200-300g의 대용량 패키지를 제공하여 g당 가격을 낮추는 것도 좋은 전략이 될 수 있습니다.

### Q. 호주 시장에서 이 제품을 유통하기 위해 추가로 필요한 인 증은 무엇인가요? 구체적인 피드백을 제공해주세요.

호주에서 식품 제품은 높은 품질과 안전 기준을 충족해야 합니다. 이에 따라, 호주의 Health Star Rating 시스템에 맞춘 영양 분석 및 라벨링이 필요합니다. 이는 호주 소비자들에게 제품의 높은 품질과 기준을 보장할 수 있습니다.

### Q. 호주 소비자들에게 어필할 수 있는 효과적인 포장 및 홍보 문구는 무엇인가요?

포장에는 '무방부제', '무MSG', '글루텐 프리'와 같은 키워드를 강조해야 합니다. 이는 건강을 중시하는 호주 소비자들에게 중요한 요소입니다. 또한, 제품의 무농약 재료를 강조하는 문구를 포함하면 소비자의 신뢰를 얻을 수 있습니다. 홍보 문구로는 '뜨거운 물만 부으면 몇 분 만에 영양가 있는 식사 완성'과 같은 간편함을 강조하는 문구가 효과적일 것입니다. 준비 과정이 최소화된다는 점을 포장에 명시하여 소비자에게 어필할 수 있습니다.

### Q. 호주에서 고객사의 제품을 홍보하기 위한 효과적인 유통 채널 및 홍보 방법은 무엇인가요?

주거 지역 근처의 소매점을 통해 판매하는 것이 좋습니다. 바쁜 생활을 하는 소비자들이 자주 방문하는 곳이기 때문입니다. 또한, 밀키트 제공업체와의 협력을 고려하여 목표 소비자 그룹에 제품을 더 쉽게 홍보할 수 있습니다. 소셜 미디어를 통해 제품을 홍보하고, 'sun-dried vegetables', 'ready-to-eat vegetables', 'easy meals'와 같은 키워드를 타겟으로 삼아야 합니다. 예를 들어, 샌드허스트 썬 드라이드 토마토는 #dinnerideas, #pantryessentials, #familyconnection과 같은 해시태그를 사용하여 소셜 미디어에서 큰 관심을 끌었습니다.

### Q. 제품명을 현지화하기 위해 어떻게 변경해야 할까요?

제품명을 변경하기보다는 소비자를 끌어들이 수 있는 홍보문구에 집중하는 것이 좋습니다. 제품명은 한국산임을 나타내며, 한국 음식에 관심이 있는 소비자들을 자동으로 끌어들이 수 있습니다. 따라서 제품명을 유지하면서 혁신적이고 매력적인 문구를 추가하는 것이 좋습니다.

## Interview ②

24)

스트라이브 푸드  
(Strive Food)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 2008년에 설립된 소매업체로 식사, 간식, 디저트 등을 취급하고 있음
  - 온라인을 통해 다양한 건조 혼합 채소 제품을 판매하고 있음

## 담당자 정보

Customer Representative

## 스트라이브 푸드 (Strive Food) Customer Representative

### Q. 호주에서 고객의 제품과 유사한 가정식 즉석식품(건조 채소)이 있나요? 있다면, 이러한 제품들에 대한 최근 인식과 수요는 어떤가요?

최근 몇 년간 간단히 물에 불려 요리할 수 있는 건조 혼합 채소가 점점 인기를 끌고 있습니다. 그러나 이러한 제품은 여전히 제한적이며 일부 소매업체를 통해서만 판매되고 있습니다. 스트라이브 푸드(Strive Food)의 건조 혼합 채소는 브로콜리, 옥수수, 버섯, 콩, 당근, 양파 등 다양한 채소를 포함하고 있으며, 소스나 요리에 추가할 수 있습니다. 이러한 건조 채소는 준비 시간이 거의 필요 없으며, 바쁜 일상 속에서도 건강한 식사를 원하는 사람들에게 적합합니다. 건조 과정에서 대부분의 비타민과 미네랄이 보존되므로 영양가가 높으며, 긴 유통기한 덕분에 비상식량이나 캠핑 식사로 적합합니다. 특히 캠핑 여행을 즐기는 소비자층을 타겟으로 하고 있으며, 해당 제품은 호주 소비자들로부터 좋은 반응을 얻고 있습니다.

### Q. 호주에서 인기 있는 건조 채소 종류는 무엇인가요? (특정 브랜드명, 경쟁 제품명, 가격 및 특징 포함) 주 소비층은 누구인가요?

호주에서 인기 있는 건조 채소 제품으로는 밀 컴플리먼트(Meal Complement) 브랜드의 믹스건조채소(Dried mixed vegetables)가 있습니다. 해당 제품은 45g의 중량으로 13.95호주달러(12,877원)에 판매되며, 조리 시간은 5분입니다. 500ml의 물이 필요하며, 조리 후에는 200g의 중량이 됩니다. 이 제품은 방부제가 없으며 글루텐 프리입니다. 현재 브로콜리, 옥수수, 버섯, 콩, 당근, 양파의 혼합물을 제공하고 있으며, 소비자의 관심을 유지하기 위해 때때로 재료를 변경하고 있습니다.

주요 소비자는 쉽게 물에 불려 요리할 수 있는 경량의 비상식량을 필요로 하는 야외 활동 애호가, 캠핑족, 여행자 등이라고 생각합니다. 이러한 그룹에게 건조 채소는 매우 적합하며, 해당 제품은 이들 소비자에게도 좋은 반응을 얻고 있습니다.

**Q. 호주 소비자들이 고객 제품의 가격을 어떻게 인식할까요? 적절한 가격 범위로 피드백을 제공해주세요.**

고객사의 제품은 매우 영양가 높고 편리한 식사 옵션이라고 생각합니다. 간단한 조리법, 쉬운 포장, 다양한 건강한 재료 덕분에 맛과 영양을 모두 만족시킬 수 있습니다. 또한, 고객사 제품은 한국에서 온 것으로, 호주 소비자들이 점점 더 한국 문화와 음식에 관심을 가지게 되는 상황에서 긍정적인 반응을 얻을 가능성이 높습니다. 대부분의 호주 소비자들이 100g당 4.34호주달러(4,006원)의 소매 가격을 합리적으로 여길 것입니다. 이러한 즉석 식사 보완 제품이 제공하는 휴대성, 편리성, 다용도성은 개별 재료를 따로 구매하는 것보다 높은 가격을 합리화할 수 있습니다.

**Q. 호주 시장에서 이 제품을 유통하기 위해 추가로 필요한 인증은 무엇인가요? 구체적인 피드백을 제공해주세요.**

호주에서 식품을 합법적으로 판매하려면 호주 뉴질랜드 식품 기준 코드(Australia New Zealand Food Standards Code)에 명시된 기준을 충족해야 합니다. 해당 코드에는 호주 전역의 식품 생산, 라벨링, 구성에 대한 요구 사항이 포함되어 있습니다. 외국에서 수입된 제품인 경우, 호주의 수입 식품 검사 제도(Imported Food Inspection Scheme)에 따라 검사를 받아야 합니다. 해당 검사는 생물 보안 위험이 없고 관련 식품 기준을 준수하는지 확인합니다.

**Q. 호주 소비자들에게 어필할 수 있는 효과적인 포장 및 홍보 문구는 무엇인가요?**

긴 유통기한과 방부제 없이 신선함을 유지할 수 있는 점을 강조하면 호주 소비자들에게 어필할 수 있을 것입니다. ‘가볍고 간편한 식사 - 하이킹/캠핑에 적합’과 같은 문구가 효과적일 것입니다. 또한, 제품의 영양 측면과 편리성을 강조하여 소비자의 영양 요구를 충족시킬 수 있음을 강조할 수 있습니다.

**Q. 호주에서 고객사의 제품을 홍보하기 위한 효과적인 유통 채널 및 홍보 방법은 무엇인가요?**

고객사의 제품군을 취급하는 소매업체를 통해 시작하는 것이 가장 좋습니다. 이미 즉석 식사 및 요리 옵션을 찾는 고객을 보유하고 있기 때문에 고객사의 제품이 해당 고객들에게 쉽게 구매될 수 있습니다. 동시에, 제품의 모든 세부 정보를 표시하고 빠른 배송 옵션을 제공하는 전용 웹사이트를 만들어 온라인으로 판매하는 것도 좋습니다. 이를 위해 타겟 소비자를 식별하고, 바쁜 개인이나 여행을 자주 다니는 사람들을 대상으로 마케팅 콘텐츠를 제작하여 소셜 미디어와 온라인 광고를 통해 제품을 홍보할 수 있습니다. 제품 범위와 관련된 새로운 용어나 문구를 통해, 제품 정체성을 강화하고 제품에 대한 주소비자층을 형성해야 합니다. 키워드로는 #EasyNutritiousEats, #RiceRange, #VegOnTheGo 등을 추천합니다.

---

### Q. 제품명을 현지화하기 위해 어떻게 변경해야 할까요?

고객사의 제품명을 ‘무농약 채소 혼합밥(Pesticide-Free Vegetable Medley Rice)’으로 변경하는 방법도 있습니다. 이 간단한 이름은 호주 소비자들이 쉽게 이해할 수 있는 방식으로 영양가 높은 건조 채소와 화학 성분 미사용을 강조합니다.

## Interview ③

25)



유마라 오가닉  
& 내추럴 푸드  
(Eumarrah Organic  
& Natural Foods)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 1985년에 설립된 소매업체로 호바트, 태즈메이니아에 위치함
  - 식료품, 신선 농산물, 냉장 및 냉동 제품, 베이커리 아이템 등을 취급하고 있음

## 담당자 정보

Customer Service

## 유마라 오가닉 & 내추럴 푸드 (Eumarrah Organic & Natural Food) Customer Service

**Q. 호주에서 고객의 제품과 유사한 가정식 즉석식품(건조 채소)이 있나요? 있다면, 이러한 제품들에 대한 최근 인식과 수요는 어떤가요?**

인기 있는 건조 채소 제품으로는 건조 당근, 건조 완두콩, 건조 버섯, 건조 토마토 등이 있습니다. 이러한 건조 채소는 동결 건조 또는 햇빛 건조 방식으로 제작되어 식감과 영양소를 그대로 유지합니다. 또한, 긴 유통기한을 가지고 있어 빠른 식사를 준비할 때 훌륭한 선택입니다. 이러한 제품은 호주 소비자들 사이에서 인기를 끌고 있으며, 가정 요리에 많은 편리함을 제공합니다. 현재 이러한 제품에 대한 수요가 증가하고 있으며, 일부 현지 생산자들도 다양한 단일 성분의 건조 채소를 제공하려는 시도를 하고 있습니다.

**Q. 호주에서 인기 있는 건조 채소 종류는 무엇인가요? (특정 브랜드명, 경쟁 제품명, 가격 및 특징 포함) 주 소비층은 누구인가요?**

인기 있는 품목으로는 kg당 24.60호주달러(22,708원)에 판매되는 건조 당근, kg당 36.80호주달러(33,970원)에 판매되는 건조 완두콩, kg당 34호주달러(31,385원)에 판매되는 건조 피망 등이 있습니다. 또한, 동결 건조된 스위트콘과 다진 감자도 제공하고 있습니다. 동결 건조 제품의 가격은 햇빛 건조 제품보다 높은 편입니다.

건조 채소 제품의 주 소비층은 음식점과 음식 사업체입니다. 많은 주문량을 제한된 시간 내에 다양한 요리를 준비해야 하는 특성상 간편한 건조 채소를 자주 사용합니다. 상업용 판매 외 주요 소비자 그룹은 대가족과 바쁜 일상으로 인해 요리할 시간이 부족한 개인들입니다. 또한, 비건과 채식주의자들 사이에서도 수요가 급증하고 있습니다.

**Q. 호주 소비자들이 고객 제품의 가격을 어떻게 인식할까요? 적절한 가격 범위로 피드백을 제공해주세요.**

한국산 무농약 채소로 만들어진 고객사 제품은 호주 소비자들에게 매우 편리하고 영양가 높은 옵션을 제공합니다. 100g 단위로 포장된 이 제품은 소비자들에게 편리한 포장 옵션을 제공합니다. 전반적인 포장 구성과 간편한 준비 방식은 많은 호주 소비자들에게 적합한 제품으로 보이며, 4.34호주달러(4,006원)의 소매 가격이 적절한 가격이라고 생각합니다. 그러나 호주의 대다수 소비자들의 구매력을 고려할 때, 100g당 3-4호주달러(2,769-3,692원)의 가격 범위가 호주 시장에서 더 잘 받아들여질 것입니다.

**Q. 호주 시장에서 이 제품을 유통하기 위해 추가로 필요한 인증은 무엇인가요? 구체적인 피드백을 제공해주세요.**

고객사 제품은 안전성을 알리고 신뢰를 얻기 위해 필요한 인증을 이미 받은 것으로 확인됩니다. 이 외에 호주 뉴질랜드 식품 기준청(FSANZ)의 라벨링, 구성 및 수입 규정을 준수해야 합니다.

**Q. 호주 소비자들에게 어필할 수 있는 효과적인 포장 및 홍보 문구는 무엇인가요?**

포장에 '언제 어디서나 영양'과 같은 홍보 문구를 강조하는 것이 좋습니다. 호주 소비자들은 건조 채소를 오랫동안 소비해왔지만, 이러한 포장된 휴대용 형식은 아직 주류가 아닙니다. 이러한 제품은 소비자가 집을 떠나 있을 때나 바빠서 채소를 준비할 시간이 없을 때도 식사에 채소를 포함할 수 있게 합니다. 따라서 이러한 방향으로 홍보하는 것이 고객에게 효과적일 것입니다.

**Q. 호주에서 고객사의 제품을 홍보하기 위한 효과적인 유통 채널 및 홍보 방법은 무엇인가요?**

호주에서 제품을 출시하기 위해 소비자들이 제품에 쉽게 접근할 수 있는 슈퍼마켓 체인과 협력하는 것이 좋습니다. 또한, 제품을 홍보하기 위해, 다양한 출시 프로모션을 권장합니다. 한국산 다른 제품과 함께 협업하여 이미 한국 제품을 사용하는 소비자나 한국 음식에 관심이 있는 소비자들을 끌어들이 수 있습니다. 시간이 지나면서 다른 소비자 그룹에서도 판매가 증가할 것입니다.

**Q. 제품명을 현지화하기 위해 어떻게 변경해야 할까요?**

한국어 이름을 직접 번역하거나 음역하는 것을 피하는 것이 좋습니다. 대신, 호주 소비자들이 공감할 수 있는 방식으로 이름을 재구성하고 제품의 한국 정체성을 잃지 않도록 해야 합니다. '편리성', '간단한 준비'와 같은 제품의 특성을 나타내는 제품명이나 홍보문구가 제품명을 직접 번역하는 것보다 호주 소비자들에게 더 매력적일 것입니다.

## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Vegetables - Australia', 2024.07
2. 식품음료신문, '호주 '간편 조리 식품' 맛·건강에 맞춤형 진화', 2024.05
3. 스태티스타(Statista), 'Processed & Frozen Vegetables - Australia', 2024.07
4. aT한국농수산물유통공사, '호주 코로나 이후 소비자의 유통채널 사용 및 식품소비 동향 파악을 통한 수출확대 방안 모색', 2021.09
5. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in Australia as of March 2024', 2024.07
6. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of March 2024', 2024.07
7. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
8. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가정보 「호주」', 2023
9. aT한국농수산물유통공사, '호주·뉴질랜드 수입식품 규제 및 정책', 2022
10. 한국해양수산개발원, '수산물 수출매뉴얼 가이드북 「호주」', 2022
11. 호주 농림수산물부(DAFF), 'Guidelines for determining recognised food safety management certificates', 2020
12. KATI농식품수출정보, '호주 식품첨가물 및 유해물질 규정(원문 및 번역본)', 2024
13. aT한국농수산물유통공사, '호주 코로나 이후 소비자의 유통채널 사용 및 식품소비 동향 파악을 통한 수출확대 모색', 2021
14. 호주 경쟁소비자위원회(ACCC), '식품 원산지 표시 라벨 정보 표준', 2016

### ■ 참고 사이트

1. 외교부 ([www.mofa.go.kr](http://www.mofa.go.kr))
2. 스태티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
3. ITC(International Trade Center) ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
4. KATI농식품수출정보 ([www.kati.net](http://www.kati.net))
5. 식품음료신문 ([www.thinkfood.co.kr](http://www.thinkfood.co.kr))
6. KEB하나은행([www.kebhana.com](http://www.kebhana.com))
7. 마이어(Myer) ([www.myer.com.au](http://www.myer.com.au))
8. 월스트리트저널(The Wall Street Journal) ([www.wsj.com](http://www.wsj.com))
9. 시드니모닝헤럴드(The Sydney Morning Herald) ([www.smh.com.au](http://www.smh.com.au))
10. 아크데일리(Arch Daily) ([www.archdaily.com](http://www.archdaily.com))
11. 데이비드존스(David Jones) ([www.davidjones.com](http://www.davidjones.com))
12. 인베스팅닷컴(Investing.com) ([au.investing.com](http://au.investing.com))
13. 멜버른시 공식 웹사이트(City Of Melbourne) ([whatson.melbourne.vic.gov.au](http://whatson.melbourne.vic.gov.au))
14. 세븐일레븐 호주(7-Eleven Australia) ([www.7eleven.com.au](http://www.7eleven.com.au))
15. 그로우조(Growjo) ([growjo.com](http://growjo.com))
16. 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News) ([www.cspdailynews.com](http://www.cspdailynews.com))
17. 스파 호주(Spar Australia) ([www.spar.com.au](http://www.spar.com.au))
18. 로켓리치(Rocket Reach) ([rocketreach.co](http://rocketreach.co))
19. 스파인터내셔널(Spar International) ([spar-international.com](http://spar-international.com))
20. 크라운슈퍼마켓(Crown Supermarket) ([crownsupermarket.com.au](http://crownsupermarket.com.au))
21. 페이스북(Facebook) ([www.facebook.com](http://www.facebook.com))
22. 구글맵(Google Maps) ([www.google.com/maps](http://www.google.com/maps))
23. 케이티마트(KT Mart) ([www.ktmartmall.com.au](http://www.ktmartmall.com.au))
24. 망치(Maangchi) ([www.maangchi.com](http://www.maangchi.com))
25. 브로드시트(Broadsheet) ([www.broadsheet.com.au](http://www.broadsheet.com.au))
26. 호주 아마존([www.amazon.co.au](http://www.amazon.co.au))
27. 통합무역정보서비스 ([tradenavi.or.kr](http://tradenavi.or.kr))
28. KOTRA 대한무역투자진흥공사 ([www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr))
29. 국가관세종합정보망서비스 ([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
30. 호주 농수산업부(DAFF) ([agriculture.gov.au](http://agriculture.gov.au))
31. 호주 국경경비대(ABF) ([www.abf.gov.au](http://www.abf.gov.au))
32. 관세청 ([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))

## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

33. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
34. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
35. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
36. 해리스팜(Harrisfarm) (www.harrisfarm.com.au)
37. 빅비츠(bigvits) (www.strivefood.com.au)
38. 유마라 오가닉 & 내추럴 푸드(Eumarrah Organic & Natural Foods) (www.eumarrah.com.au)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2024.08.02

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea