

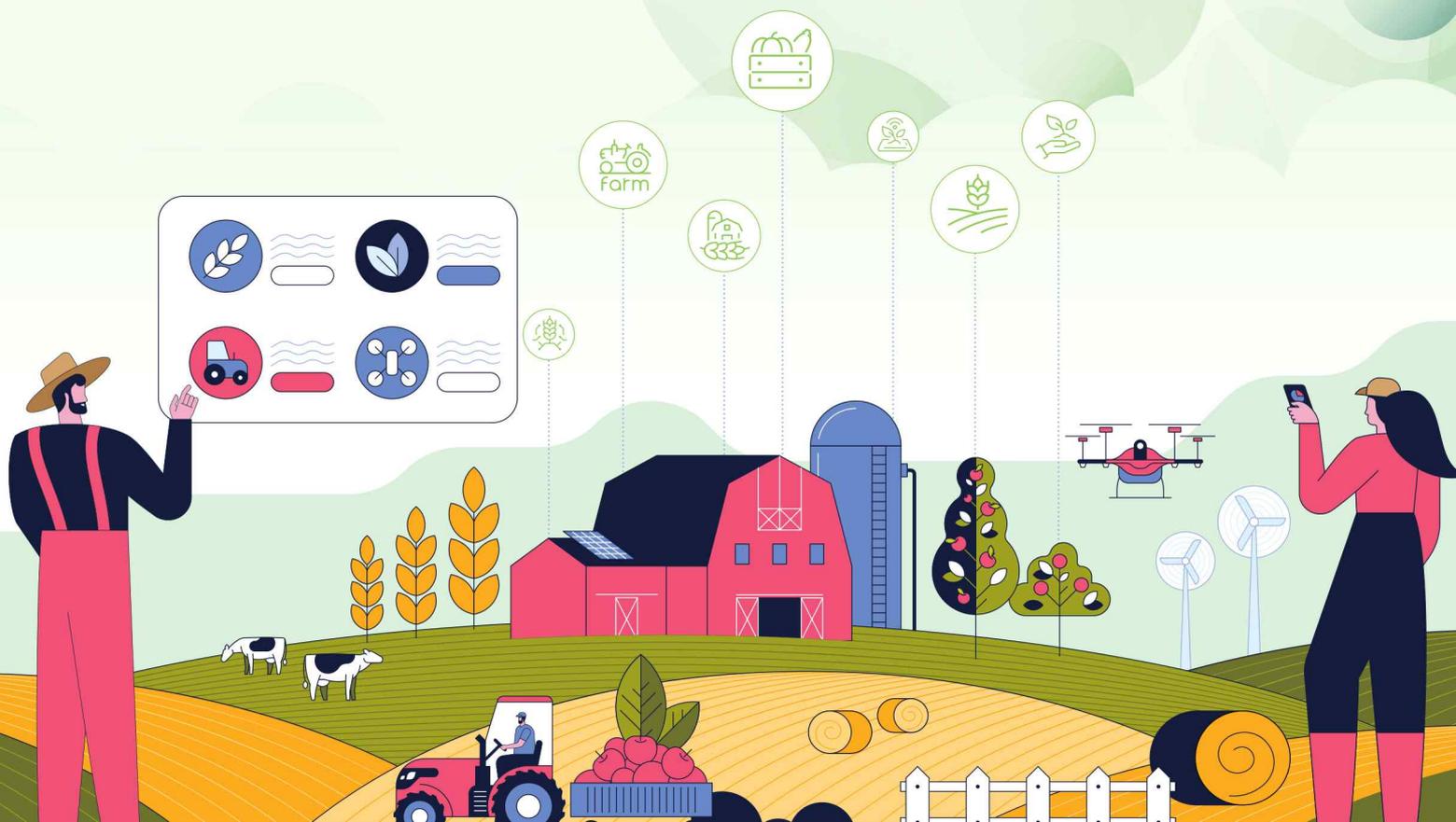
# 2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202407-29

품목 | 배즙(Pear Extract)

HS CODE | 2009.90-9000

국가 | 인도(India)



# CONTENTS

## 2024 수출기업 맞춤형 조사

### I. 요약

1. 요약	04
-------	----

### II. 시장규모

1. 인도 즉석 커피 및 차 시장규모	06
2. 인도 즉석 차 시장규모	07
3. 인도 배즙 수입규모	08

### III. 시장트렌드

1. 인도 배즙 브랜드 1위, '오소로' 차지	11
2. 인도 배즙, 면역력 강화에 도움 되는 제품이 인기	12
3. 인도 배즙, 다양한 과일 성분과 영양소 포함	13
4. 인도 배즙 패키징, '병' 형태의 다양한 용량 제품 다수	14

### IV. 유통채널

1. 인도 배즙 유통채널 점유율	16
2. 인도 배즙 주요 유통채널	17



# CONTENTS

## 2024 수출기업 맞춤형 조사

### V. 진입장벽

1. 인도 배즙 통관 및 검역 절차	24
2. 인도 배즙 품질 인증	27
3. 인도 배즙 라벨링	28
4. 인도 배즙 성분 및 유해물질	35

### VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 빅바스켓(Bigbasket)	39
2. 주스 컬트(Juice Cult)	41
3. 재그스프레시(Jagsfresh)	43
※ 참고문헌	45





HS CODE : 2009.90-9000

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

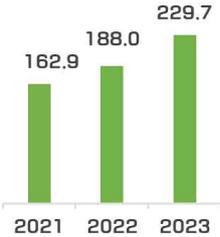
# SUMMARY

# 인도 배즙 시장

## 시장 현황

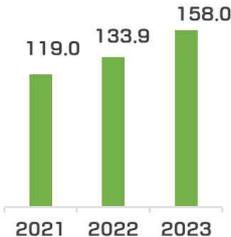
### 즉석 커피 및 차 시장규모

단위 : 백만 달러



### 즉석 차 시장규모

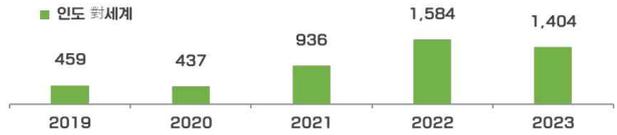
단위 : 백만 달러



## 수출입 현황

### 수출입 현황 (HS CODE 2009.90 기준)

단위 : 천 달러



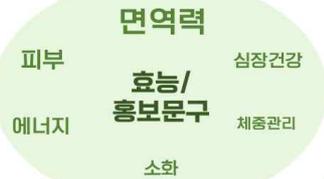
### 국가별 수입규모

1위 2위 3위 4위



## 시장 트렌드

### 빅데이터 분석



\* 인도 아마존 과일추출물 제품 415건 분석 결과

## 주요 유통채널

### 유통채널 점유율



## 통관 및 제도

### 수출 통관 유의사항

**사전 준비**  
 원산지 증명서 발급 **必**  
 식품안전기준청(FSSAI) 에 제품  
 사전 등록 필요  
 수출업체 AEO 등록 시  
 통관 혜택 多

### 권장 인증



### 유의사항

**인도 라벨링 규정**  
 언어는 영어 또는 힌두어로 표기  
 힌두어의 경우 데바나가리  
 문자로 작성  
 포장의 주요면 또는 식품의 이름  
 및 브랜드명과 가까운 곳에  
 채식/비채식 마크 표시

## 수입유통업체 인터뷰

### 인터뷰 대상 :



### Point 01.

**소비 성향** 인도에서 배 주스는 수분 보충과 건강 유지를 위해 소비되며, 특히 여름철에 수요가 급증함  
**시장 동향** 인도 시장에서 배 주스의 수요는 건강한 식단에 대한 관심 증가와 자연 음료를 찾는 고객들에 의해 증가 중  
**숙취 해소/기관지 건강 음료** 인도 소비자들은 숙취 해소를 위해 생강 기반 음료를 섭취하고, 기관지 건강을 위해 생강과 톨시 차 등을 섭취

### Point 02.

**배 음료에 대한 인식** 인도 소비자들은 배 맛 음료를 매우 긍정적으로 인식, 상쾌하고 수분 보충에 좋다는 이유로 인기  
**유통 전략** 온라인 전자상거래 플랫폼을 통한 유통 추천, 인도 소비자들은 온라인 주문과 집 배송을 선호함  
**홍보 전략** 전자상거래 플랫폼과 소셜 미디어를 활용해 제품을 홍보하고, 상세한 배너와 매력적인 콘텐츠를 통해 소비자와 소통하는 것을 추천

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# II 시장규모



1. 인도 즉석 커피 및 차 시장규모
2. 인도 즉석 차 시장규모
3. 인도 배즙 수입규모

## 1. 인도 즉석 커피 및 차 시장규모

인도 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

면적	328만 7,782km <sup>2</sup>
인구	14억 700만 명
GDP	3조 4,700억 달러
GDP (1인당)	2,466달러

### ▶ 인도 즉석 커피 및 차 시장규모 3,175억 원, 한국 시장 대비 7.2%

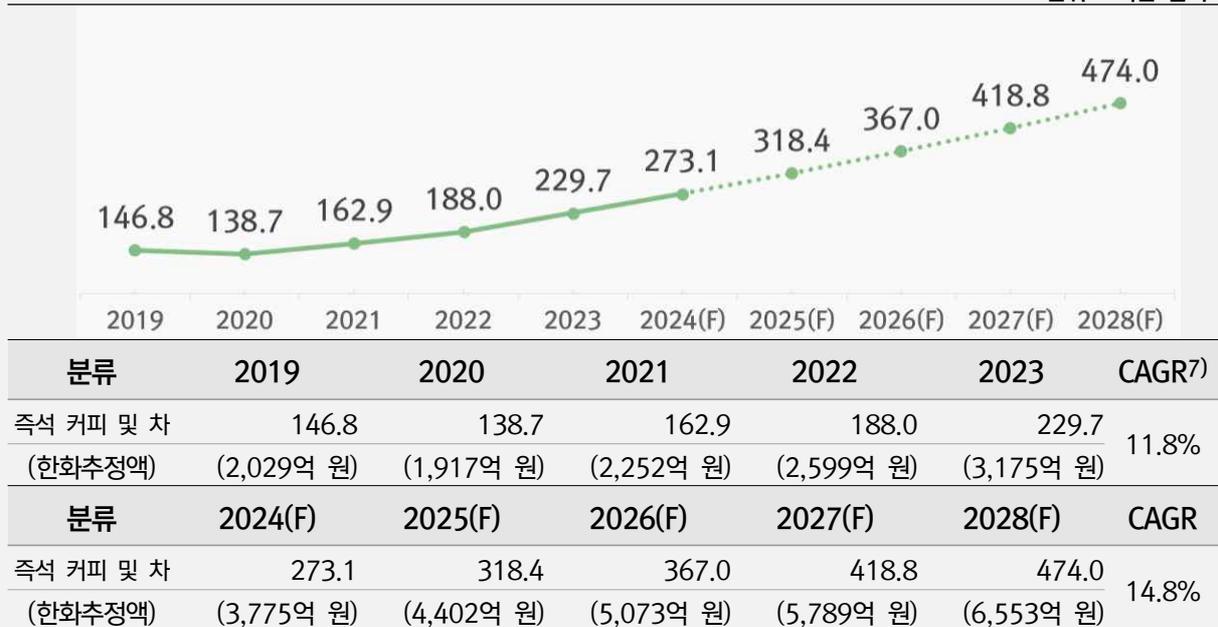
2023년 기준 인도의 즉석 커피 및 차(Ready-to-Drink(RTD) Coffee & Tea)<sup>2)</sup> 시장규모는 3,175억 원에 달함. 이는 4.4조 원 규모의 한국 시장의 7.2% 규모에 해당함. 인도의 해당 시장의 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 11.8%로 나타났으며, 특히 2022년과 2023년 사이에 22.2%라는 큰 폭의 증가율을 보였음

### ▶ 인도 즉석 커피 및 차 시장규모, 지속적인 성장 전망

코로나19 이후 인도 내 음료 소비는 꾸준히 증가해 왔으며, 즉석 커피 및 차 시장 또한 지속적인 성장이 전망됨. 해당 시장은 향후 5년간 연평균 14.8%씩 성장하여 2028년에는 6,553억 원 규모를 기록할 것으로 예상됨

[표 2.1] 인도 '즉석 커피 및 차' 시장규모<sup>3)4)5)6)</sup>

단위 : 백만 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 스태티스타에 따르면, 즉석 커피 및 차(Ready-to-Drink(RTD) Coffee & Tea)는 쉽게 섭취할 수 있도록 포장된 액체 형태의 커피 및 차 음료를 의미함

3) 자료: 스태티스타(Statista), 'Ready-to-Drink(RTD) Coffee & Tea - India', 2024.03

4) 조사제품 '배즙'은 돌베와 건도라지를 가공하여 바로 섭취할 수 있게 팩에 포장한 액상차임. 고객사 제품의 유형에 따라 '즉석 차' 시장규모와 상위 항목인 '즉석 커피 및 차'의 시장규모를 조사함

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 인도 즉석 차 시장규모

### ▶ 인도 즉석 차 시장규모 2,184억 원, 한국 시장 대비 17.6%

2023년 기준 인도 즉석 차(Ready-to-Drink(RTD) Tea)<sup>8)</sup> 시장규모는 2,184억 원에 달함. 이는 1.2조 원 규모의 한국 시장의 17.6% 규모에 해당함. 인도의 최근 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 9.7%로 나타남. 2021년부터 지속적인 성장세를 보이고 있으며, 특히 2023년도는 전년 대비 18.0%의 큰 성장률을 보여줌

### ▶ 향후 5년간 인도 즉석 차 시장규모, 연평균 12.8% 성장 전망

인도 즉석 차 시장규모는 향후 5년(2024-28년)간 연평균 12.8%씩 성장하여 2028년에는 4,092억 원에 이를 것으로 예상됨. 특히 코로나19 이후 건강에 대한 관심 증가와 일부 주정부의 건강 주스 배급 프로젝트로 인해 비타민이 포함된 과일주스 판매가 급증했음. 이에 조사 제품 ‘배즙’ 인도 수출 시, ‘인공첨가물 미포함’, ‘건강한 성분 포함’ 등의 건강과 관련된 마케팅이 중요할 것으로 보임<sup>9)</sup>

[표 2.2] 인도 ‘즉석 차’ 시장규모<sup>10)</sup>

단위 : 백만 달러



자료: 스탯시타(Statista)

8) 스탯시타에 따르면, 즉석 차(Ready-to-Drink(RTD) Tea)는 쉽게 섭취할 수 있도록 포장된 액체 형태의 차 음료에 해당함

9) 자료: KIEP대외경제정책연구원, ‘코로나19 이후 인도의 음료 소비, 어떻게 변화했을까?’, 2021.05

10) 자료: 스탯시타(Statista), ‘Ready-to-Drink(RTD) Tea - India’, 2024.03

### 3. 인도 배즙 수입규모

● HS CODE 2009.90

해당 장에서 조사 제품 배즙은 HS CODE 2009.90으로 분류됨. HS CODE 제2009호의 품명은 '과실·견과류 즉석 커피 및 차·채소 즉석 커피 및 차'이며, HS CODE 2009.90의 품명은 '기타'로 확인됨

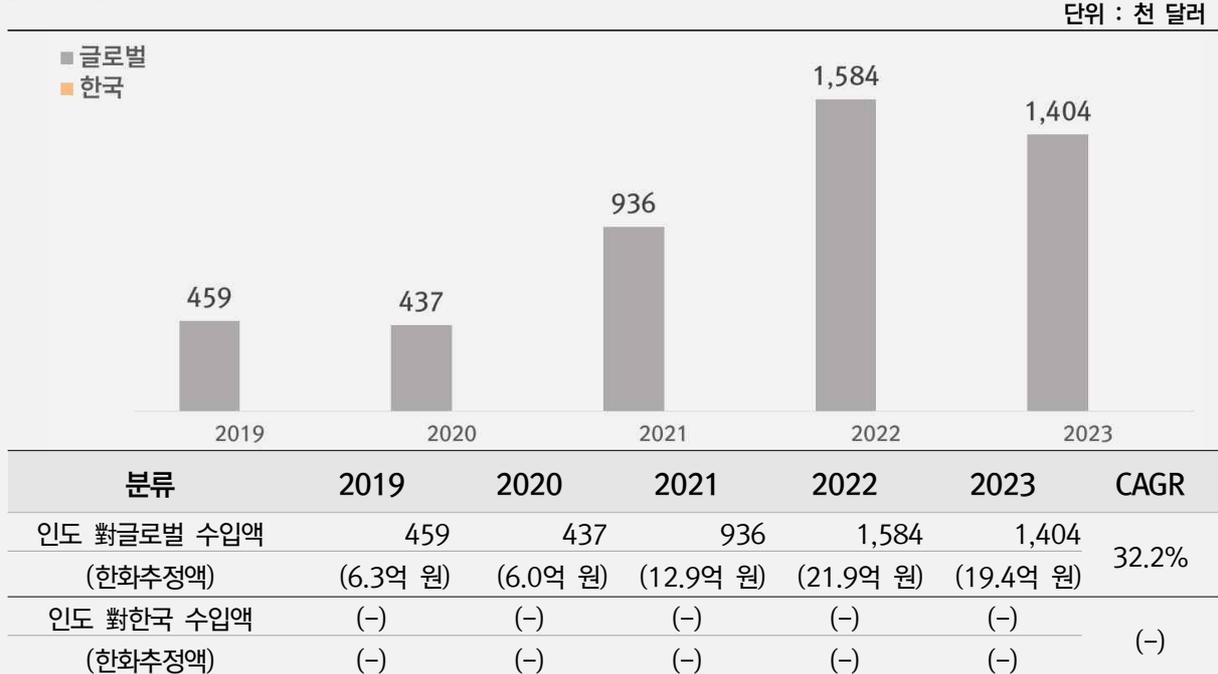
▶ HS CODE 2009.90 인도의 對글로벌 수입액, 19.4억 원

2023년 기준 HS CODE 2009.90 품목에 대한 인도의 對글로벌 수입액은 19.4억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 인도의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 32.2%의 성장률을 기록했으며, 특히 2021년과 2022년은 전년 대비 각각 114.2%, 69.2% 증가하며 큰 성장률을 보임. 그러나 2023년에는 전년 대비 11.4% 감소한 규모를 보임

▶ HS CODE 2009.90 인도의 對한국 수입액, 미집계

최근 5년간 HS CODE 2009.90 품목에 대한 인도의 對한국 수입액은 데이터가 집계되지 않아, 수입량이 매우 미미한 것으로 예상됨. 반면, 해당 품목에 대한 인도의 對글로벌 수입액 기준 1위는 네덜란드(6억 원), 2위는 태국(4억 원), 3위는 튀르키예(3억 원), 4위는 방글라데시(2억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 인도 HS CODE 2009.90 수입규모



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# III 시장트렌드



1. 인도 배즙 브랜드 1위, '오소로' 차지
2. 인도 배즙, 면역력 강화에 도움 되는 제품이 인기
3. 인도 배즙, 다양한 과일 성분과 영양소 포함
4. 인도 배즙 패키징, '병' 형태의 다양한 용량 제품 다수

## 소비 제품 특징 분석 프로세스

### ▶ 인도 온라인 쇼핑몰 입점 배증

- 데이터 수집 키워드 : 과일추출물(Fruit Extract)
- 데이터 수집량 : 415건
- 데이터 수집원 : 인도 온라인쇼핑몰 아마존(Amazon)

### ▶ 인도 온라인 쇼핑몰 입점 배증 특징 분석

- 데이터 분석 항목  
① 경쟁브랜드 ② 효능/홍보문구 ③ 성분 ④ 패키징

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
브랜드	오소로	Ossoro	37	닥터팻카스	Dr.Patkar's	7
	스프리그	Sprig	14	비온	Beon	4
	미스틱힐스	Mystique Hills	13	구스토	Gusto	1
	말라스	Mala's	10	트라이벌베다	Tribalveda	1
	마보라	Mavora	8	노니일릭서	Noni Elixir	1
효능/ 홍보문구	면역력	Immunity	45	유기농	Organic	66
	피부	Skin	33	프리미엄	Premium	60
	에너지	Energy	32	무방부제	No Preservatives	55
	소화	Digestion	27	글루텐프리	Gluten Free	45
	체중관리	Weight Management	22	비건	Vegan	43
	심장건강	Heart Health	6	논GMO	Non GMO	26
	뼈건강	Bone Health	2	할랄	Halal	12
성분	사과	Apple	54	딸기	Strawberry	31
	레몬	Lemon	37	미네랄	Minerals	29
	비타민	Vitamins	35	망고	Mango	26
	오렌지	Orange	34	파인애플	Pineapple	22
패키징	병	Bottle	162	20ml	20ml	8
	캔	Can	119	50ml	50ml	4
	30ml	30ml	51	상자	Box	4
	파우치	Pouch	20	200ml	200ml	3
	500ml	500ml	19	1L	1L	3

## 1. 인도 배즙 브랜드 1위, ‘오소로’ 차지

### ▶ 인도 배즙 브랜드 중 ‘오소로’ 키워드 빈도수 1위

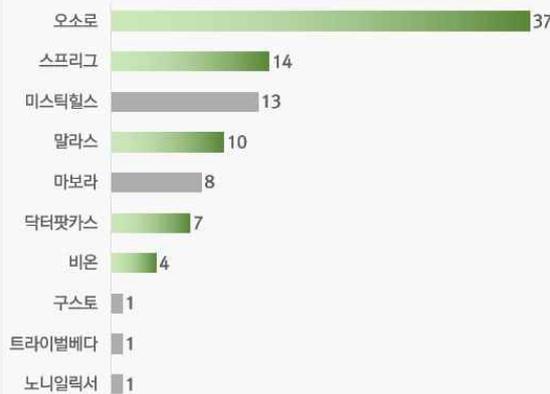
- 인도 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 배즙 브랜드 중 ‘오소로(Ossoro)’가 빈도수 37건으로 최다 빈출을 기록함. 이어서, ‘스프리그(Spring)’가 14건으로 2위를 차지함
- 두 브랜드 모두 인도 브랜드로, 특히 ‘오소로(Ossoro)’는 다양한 과일 에센스를 주력으로 판매하며, 자연에서 추출한 고품질 성분, 무방부제와 같은 건강한 이미지를 보유함

### ▶ 인도 쇼핑몰에서 과일 활용한 다양한 제품 확인 가능

- 인도 브랜드인 ‘말라스(Mala’s)’와 ‘비온(Beon)’의 빈도수도 10건, 4건으로 확인됨. 모두 사과, 파인애플 등의 과일 주스를 판매 중임
- 이외에 ‘닥터팻카스(Dr.patkar’s)’는 빈도수 7건으로 사과 식초를 포함한 건강 보조 식품과 음료를 주력으로 판매하는 인도 브랜드로 알려짐

오소로		말라스		닥터팻카스	
					
제품명	피치 이탈리아인(Peach Italian)	제품명	파인애플 크러시 (Pineapple Crush)	제품명	애플 사이다 비니거 (Apple Cider Vinegar)
브랜드	오소로(Ossoro)	브랜드	말라스(Mala's)	브랜드	닥터팻카스(Dr.patkar's)
중량	30ml	중량	1L	중량	500ml * 2개
가격	200루피(3,316원 <sup>11)</sup> )	가격	240루피(3,979원)	가격	1,467루피(24,323원)

[표 3.1] 인도 판매 배즙 브랜드 관련 키워드



자료: 인도 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘배즙’ 관련 게시물 415건 분석

11) 1루피=16.58원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 인도 배즙, 면역력 강화에 도움 되는 제품이 인기

### ▶ 코로나19 이후 과일주스를 통한 면역력 강화 화제

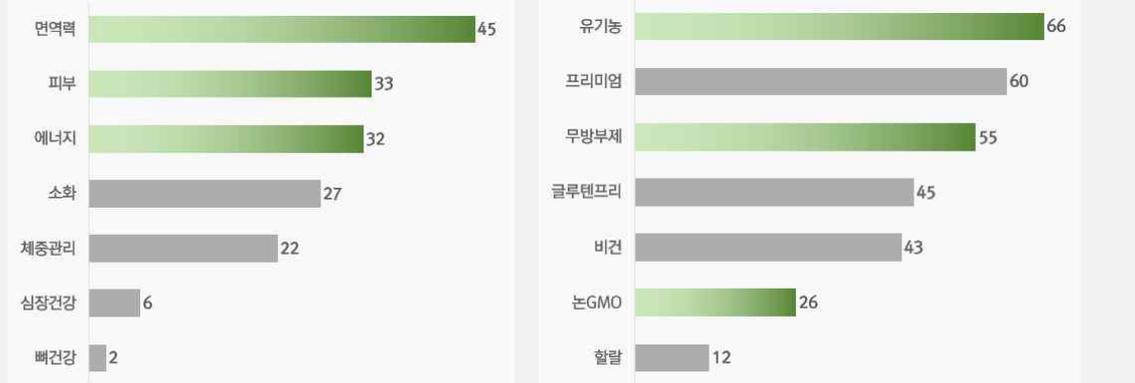
- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 인도 배즙 관련 제품의 효능 키워드 중 ‘면역력’이 45건으로 1위, 다음으로 ‘피부’가 33건, ‘에너지’가 32건으로 각각 2위, 3위를 차지함
- 실제로, 인도에서 코로나19로 인해 면역강화와 같은 건강에 관한 관심이 높아지면서 과일주스 판매가 증가하는 추세임. 이에 제조사들은 면역력 향상을 언급하며 주스를 신규 출시 및 홍보하고 있음<sup>12)</sup>

### ▶ ‘유기농’, ‘무방부제’ 등 자연성과 건강 강조 홍보문구가 다수

- ‘유기농’이 66건, ‘무방부제’가 55건, ‘Non-GMO’가 26건으로 건강을 위해 섭취하는 제품 특성상 자연성과 건강을 강조할 수 있는 홍보문구가 상위권을 차지함
- ‘글루텐 프리’가 45건, ‘비건’이 43건, ‘할랄’이 12건으로 해당 조건을 중요하게 여기는 특정 소비자층을 타겟으로 하는 홍보문구도 다수 발견됨

면역력		유기농		무방부제	
					
제품명	부르닐스(BourNeel's)	제품명	알로에 베라 주스 (Aloe Vera Juice)	제품명	프룬 주스(Prune Juice)
브랜드	사워썬(Soursop)	브랜드	개리엔선오가닉스 (Garry N Sun Organics)	브랜드	어반플래터(Urban Platter)
중량	250ml * 15개	중량	500ml	중량	936ml * 3개
가격	3,750루피(62,175원)	가격	400루피(6,632원)	가격	2,985루피(49,491원)

[표 3.2] 인도 판매 배즙 효능/홍보문구 관련 키워드



자료: 인도 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘배즙’ 관련 게시글 415건 분석

12) KIEP 대외경제정책연구원, ‘코로나19 이후 인도의 음료 소비, 어떻게 변화했을까?’, 2021.05

### 3. 인도 배즙, 다양한 과일 성분과 영양소 포함

▶ ‘사과’, 인도 과일즙 성분 키워드 1위

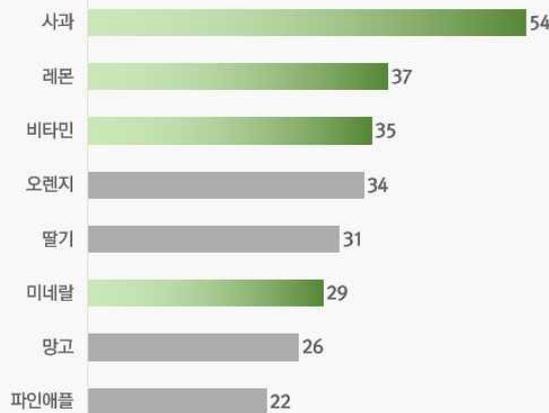
- 인도에서 판매 중인 배즙 유사 제품의 성분 키워드 중 ‘사과’가 54건으로 1위, ‘레몬’이 37건으로 2위를 차지하는 등 다양한 과일 성분이 포함된 제품이 다수 확인됨
- 뒤를 이어 ‘비타민’이 35건, ‘미네랄’이 29건으로 건강과 관련된 영양소 성분이 빈번히 등장함

▶ 인도 내 건강한 과일 음료를 통한 ‘셀프 케어’가 인기

- 인도 소비자들 사이에서 과일 주스, 그중에서도 특히 100% 과일 주스와 같은 고급 주스에 대한 선호가 크게 높아지고 있음
- 이에 따라 인도의 일부 주 정부는 비타민 C가 풍부한 주스, 과일 등을 배급하는 프로젝트를 진행하고, 주스 제조사들은 일일 비타민 C 권장량을 함유한 주스를 신규 출시 및 홍보하고 있음<sup>13)</sup>

사과		레몬		비타민	
					
제품명	프룻 앤 베지 골드 (Fruit&veg Gold)	제품명	저스트 레몬즈 (Just Lemonz)	제품명	자문 비니거(Jamun Vinegar)
브랜드	비온(Beon)	브랜드	구스토(Gusto)	브랜드	트라이벌베다(Tribalveda)
중량	500ml	중량	200ml * 3개	중량	500ml
가격	1,500루피(24,870원)	가격	210루피(3,482원)	가격	295루피(4,891원)

[표 3.3] 인도 판매 배즙 성분 관련 키워드



자료: 인도 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘배즙’ 관련 게시물 415건 분석

13) 식품음료신문, ‘인도 셀프케어 관심 고조 과일주스 인기’, 2021.05

## 4. 인도 배즙 패키징, ‘병’ 형태의 다양한 용량 제품 다수

### ▶ 인도 배즙 패키징, ‘병’ 형태가 가장 많아

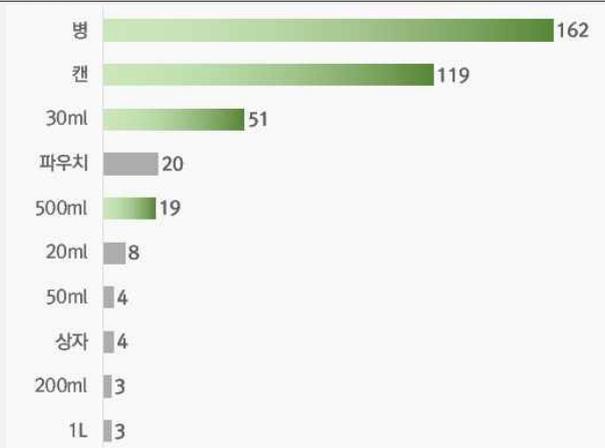
- 인도 배즙 제품 패키징 관련 키워드로는 ‘병’이 162건으로 가장 많이 도출됨. 이는 유리병이나 플라스틱병 형태로 배즙을 포장하여 판매하는 경우가 많음을 의미함
- 그 다음으로는 ‘캔’이 119건으로 두 번째로 많이 등장함. 이는 휴대성과 보관이 용이한 캔 형태의 제품이 인도 시장에서 인기를 끌고 있음을 시사함

### ▶ 인도 배즙 중량 키워드 1위, ‘30ml’

- 인도 배즙 제품 중량 관련 키워드로는 ‘30ml’가 51건으로 1위, 그다음으로는 ‘500ml’가 19건으로 2위를 차지함
- 실제 데이터 확인 결과, 30ml, 20ml와 같은 소용량 제품은 식품 에센스와 같은 농축된 형태이고, 500ml, 200ml 와 같은 더 큰 용량의 제품은 희석한 주스 형태인 것을 확인함

병		30ml		500ml	
					
제품명	구아바 크러시 (Guava Crush)	제품명	파인애플 모리셔스 (Pineapple Mauritius)	제품명	조인트 헬스 (Joint Health)
브랜드	말라스(Mala's)	브랜드	오소로(Ossoro)	브랜드	노니일릭서(Noni Elixir)
중량	1L	중량	30ml	중량	500ml * 2개
가격	240루피(3,979원)	가격	200루피(3,316원)	가격	2,397루피(39,742원)

[표 3.4] 인도 판매 배즙 패키징 관련 키워드



자료: 인도 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘배즙’ 관련 게시물 415건 분석

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# IV 유통채널



1. 인도 배즙 유통채널 점유율
2. 인도 배즙 주요 유통채널

## 1. 인도 배즙 유통채널 점유율

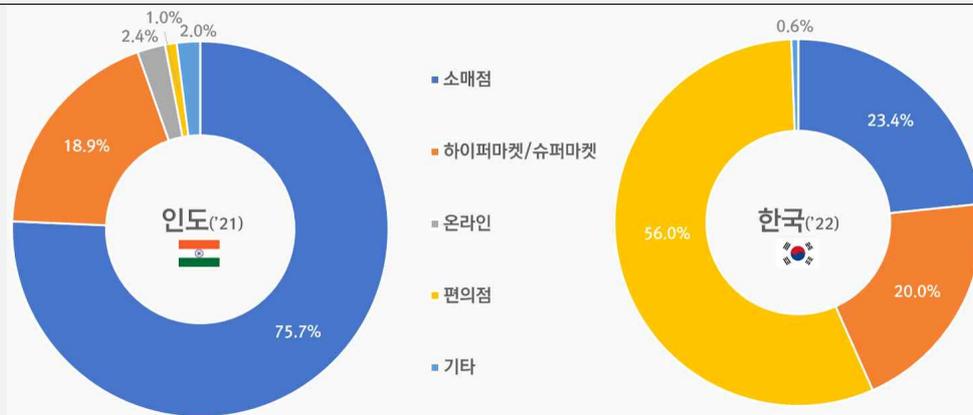
### ▶ 인도 배즙 유통채널, ‘소매점’이 1위

2021년 기준, 인도 내 배즙을 비롯한 음료류 유통채널 중 ‘소매점’이 75.7%의 점유율로 압도적인 1위를 차지함. ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 18.9%의 점유율로 2위를 기록함. 그 뒤로 ‘온라인’이 2.4%로 3위, ‘기타’가 2.0%, ‘편의점’이 1.0%의 점유율을 차지함. 한국의 경우, ‘편의점’이 56.0%의 점유율로 압도적인 1위를 차지했으며, ‘소매점’이 23.4%로 2위, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 20.0%로 3위를 차지함

### ▶ 인도, 전통적 소매에서 현대적 소매 및 온라인으로의 전환

인도의 전통적 유통 채널인 ‘키라나 상점(Kirana store)’이라고도 불리는 소규모 형태의 독립적인 ‘소매점’은 여전히 인도 시장을 주도하고 있음. 그러나 최근 ‘조직화된 소매 채널(하이퍼마켓/슈퍼마켓)’과 ‘온라인’ 채널의 비중이 확대되는 추세임

[표 4.1] 인도 및 한국 배즙 소매유통채널 점유율 비교<sup>14)15)16)</sup>



인도 및 한국 배즙 소매유통채널 점유율 비교<sup>17)</sup>

인도	유형	한국
75.7%	소매점	23.4%
18.9%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	20.0%
2.4%	온라인	(-) <sup>18)</sup>
1.0%	편의점	56.0%
2.0%	기타	0.6%

자료: 스태티스타(Statista), aTFIS식품산업통계정보

14) 해당 장에서 ‘배즙의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 카테고리인 ‘음료류(Beverages)’ 유통채널의 정보를 확인함

15) 자료: 스태티스타(Statista), ‘Distribution of beverage sales in India in 2021, by channel’, 2024.04

16) 자료: aTFIS식품산업통계정보, ‘가공식품 품목별 소매점 POS 매출 데이터 - 음료류 소매유통채널별 비중(2022년)’, 2024.05

17) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

18) aTFIS식품산업통계정보 자료에 의하면 ‘온라인’ 점유율이 집계되지 않았으나, 스태티스타에 따르면 2022년 기준 비알코올 음료(Non-Alcoholic Drinks)의 경우 ‘온라인’이 전체 매출액의 31.5%를 차지함

## 2. 인도 배즙 주요 유통채널 ① 릴라이언스프레시

기업 기본 정보	기업명	릴라이언스프레시(Reliance Fresh)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	relianceretail.com/fresh-signature.html		
	위치	인도 전역		
	규모	매출액('23)    • 2조 6,039억 루피(43조 1,726억 원 <sup>19)</sup> ) <sup>20)</sup> 기타 규모    • 매장 수('24): 약 800개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>인도 최대 규모 리테일 기업 릴라이언스리테일(Reliance Retail)의 주요 슈퍼마켓 체인 브랜드</li> <li>'글로벌 및 로컬 식재료를 모두 갖춘 프리미엄 식료품점'으로 포지셔닝 함</li> <li>모바일 앱과 온라인 주문 서비스를 제공함</li> <li>릴라이언스리테일의 강력한 공급망 및 물류 인프라를 활용함</li> </ul>			
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>신선식품, 가공식품, 수입 식음료, 건강 및 미용 제품 등</li> </ul>		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>인도 식품 인증을 준수하는 제품, 품질이 우수한 식품</li> </ul>		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>전화 및 이메일을 통한 입점 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처</li> <li>- 전화번호: +91-1800-891-0001, +91-1800-102-7382</li> <li>- 이메일: customerservice@ril.com</li> </ul>		

자료: 릴라이언스리테일(Reliance Retail), 스태티스타(Statista)

사진 자료: 릴라이언스리테일(Reliance Retail), 릴라이언스프레시 엑스(X/Reliance Fresh)

19) 1루피=16.58원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

20) 모기업 릴라이언스리테일(Reliance Retail)의 매출액에 해당함

## 2. 인도 배급 주요 유통채널 ② 모어

기업 기본 정보	기업명	모어(More)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	moreretail.in		
	위치	인도 전역		
	규모	매출액('22)	• 450억 7,000만 루피(7,472억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('24): 913개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2007년 아딧야빌라(Aditya Birla) 그룹이 인수한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 브랜드</li> <li>• 하이퍼마켓(41개)과 슈퍼마켓(872개) 두 가지 형태의 매장을 보유하고 있음</li> <li>• 모어 자체 브랜드의 제품을 공급 및 판매하고 있음</li> <li>• 앱 쇼핑 채널도 강화하여 옴니채널 전략을 추진 중임</li> </ul>			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 화장품, 가전제품, 의류 등		
	선호 제품	• 유럽 내 유명 브랜드, 제품 성분이 명확히 표기된 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 등록                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 메뉴 'Get in Touch' 클릭</li> <li>- 페이지 하단 'Supplier Registration' 선택 (moreretail.in/contact-us-tab/supplier_registration)</li> <li>- 입력 정보                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 담당자 정보(회사명, 담당자명, 직책, 전화번호, 이메일 주소)</li> <li>② 신청 내용(회사 소개, 제품 소개, 제품 사양 등 세부 정보)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +91-810-813-8000</li> <li>- 이메일: contactus@moreretail.in</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 모어(More), 이코노믹타임즈(Economic Times)

사진 자료: 디엔에이인디아(DNA India), 리테일포그로스(Retail4Growth)

## 2. 인도 배즙 주요 유통채널 ③ 서울스토어

기업 기본 정보	기업명	서울스토어(Seoul Store)	 India's First Korean Supermarket since 1997
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	seoulstore.in	
	위치	타밀나두(Tamil Nadu), 카르나타카(Karnataka)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 8개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1997년 설립된 인도 최초의 한국 식료품 전문점</li> <li>• 한국산 가공식품을 주로 판매하고 있으며, 최근 한국 뷰티 제품 판매를 시작함</li> <li>• 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있으며, 2,000루피 이상 구매 시 무료 배송 서비스를 제공하고 있음</li> </ul>	

매장정보	입점 가능 품목	• 가공식품, 스낵류, 소스류, 향신료, 음료류, 생활용품, 뷰티 제품 등
	선호 제품	• 한국산 식료품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반 정보                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +91-996-222-9595</li> <li>- 이메일: seoulstoreecom@gmail.com</li> </ul> </li> </ul>
-------------	---------------------	---

자료: 서울스토어(Seoul Store)  
사진 자료: 망치(Maangchi), 엘비비(LBB)

## 2. 인도 배즙 주요 유통채널 ④ 김즈마트

기업 기본 정보	기업명	김즈마트(Kim's Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	ksfoods.co.in	
	위치	구르가온(Gurugram)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국 및 일본산 수입 식료품을 취급하는 아시안마트</li> <li>• 인도 최초로 한국산 밀키트를 수입 유통하여 판매하고 있음</li> <li>• 김즈마트에서 취급되는 모든 제품에 대해 FSSAI(인도 식품안전기준청) 인증을 취득하였으며, 정기적인 식품 조사를 시행하고 있음</li> <li>• 페이스북을 통해 신제품 및 할인 프로모션 행사 정보를 안내하고 있음</li> <li>• 온라인을 통한 판매도 진행 중</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 비건 식품, 생활용품, 위생용품, 주류 등	
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도와 가격 경쟁력이 높은 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일, 매출액 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +91-997-1910-012 (본사) +91-124-4141-590, +91-886-0931-721 (매장)</li> <li>- 이메일: digitalksfood@gmail.com (본사) sales.kimshinfinefoods@gmail.com (매장)</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 케이에스푸드(KS FOODS)

사진 자료: 케이에스푸드(KS FOODS)

## 2. 인도 배급 주요 유통채널 ⑤ 니카

기업 기본 정보	기업명	니카(Nykaa)	
	기업구분	드럭스토어	
	홈페이지	www.nykaa.com	
	위치	인도 전역	
	규모	매출액('23) • 514억 3,800만 루피(8,528억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 174개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2012년에 설립된 인도의 대표적인 드럭스토어 브랜드</li> <li>• 인도 뭄바이에 본사를 두고 있음</li> <li>• 자체 브랜드 개발 및 유명 브랜드와의 협업을 통해 차별화된 제품을 선보이고 있음</li> <li>• 고객 데이터를 활용한 개인화된 추천 서비스를 제공하는 등의 혁신적 기술을 활용함</li> <li>• 2022년 타임지 선정 '타임100(Time100) 가장 영향력 있는 회사'</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	• 뷰티, 패션, 건강보조식품, 간식류 등	
	선호 제품	• K-뷰티 제품, 프리미엄 건강보조식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일을 통한 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 일반적으로 필요한 정보                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(참고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등)</li> <li>③ 관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보)</li> <li>④ 참고 자료(현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: partner4india@nykaa.com</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 니카(Nykaa)

사진 자료: 니카(Nykaa)

## 2. 인도 배급 주요 유통채널 ⑥ 웰니스포에버

기업 기본 정보	기업명	웰니스포에버(Wellness Forever)		
	기업구분	드럭스토어		
	홈페이지	www.wellnessforever.com		
	위치	인도 전역		
	규모	매출액('23)	• 130억 8,000만 루피(2,168억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('24): 390개 이상	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2008년 설립된 인도의 대표적인 드럭스토어 체인점</li> <li>• 온라인 쇼핑몰과 앱을 통한 주문 및 배송 서비스를 제공함</li> <li>• 병원 등의 의료기관과 협력하여 통합 의료 서비스를 제공함</li> <li>• 매장 내 약사 상담 서비스를 제공함</li> <li>• 자체 브랜드 제품을 개발하여 경쟁력을 높임</li> </ul>			
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 처방 의약품, 일반의약품, 건강기능식품, 간식류, 화장품, 의료기기, 반려동물 용품 등</li> </ul>		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자연 성분 기반의 건강한 제품, 품질이 높은 제품, 혁신적인 제품 등</li> </ul>		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일 및 전화를 통한 문의</li> <li>- 등록 시 일반적으로 필요한 정보                         <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등)</li> <li>③ 관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보)</li> <li>④ 참고 자료(현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: info@wellnessforever.in</li> <li>- 전화번호: +91-1800-266-2247</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 웰니스포에버(Wellness Forever), 크리실(Crisil)

사진 자료: 웰니스포에버 페이스북(Facebook/Wellness Forever), 저스트다이얼(Justdial)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# V 진입장벽



1. 인도 배즙 통관 및 검역 절차
2. 인도 배즙 품질 인증
3. 인도 배즙 라벨링
4. 인도 배즙 성분 및 유해물질

# 1. 인도 배즙 통관 및 검역 절차<sup>21)</sup>

## ▶ 인도 배즙 수출 통관 단계별 주요사항

인도로 가공식품 수출 시, 수출입 통관과 관련된 기관은 대표적으로 인도 관세간접세위원회(CBIC: Central Board of Indirect Taxes and Customs), 식품안전기준청(FSSAI: Food Safety and Standards Authority of India) 등이 있음. 인도에서 식품을 유통 및 판매하려는 수출업체는 사전에 인도 식품안전기준청(FSSAI)에 필수적으로 식품 등록을 해야하며, 수출입안전 우수공인업체(AEO) 등록을 통해 신속통관 혜택을 받을 수 있음

[표 5.1] 인도 배즙 통관 검역 절차



자료: 관세청, KATI농식품수출정보, 인도 관세간접세위원회(CBIC)

21) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 인도 배즙, 식품안전기준청(FSSAI) 사전 등록

인도로 배즙 수출 시, 인도 식품안전기준청(FSSAI)에 제품을 사전 등록해야 함. 인도 식품안전기준청(FSSAI)의 등록 제도는 식품 제조와 식품 수입을 위한 라이선스로 나누어지며, 식품 수입 라이선스를 보유한 수입자만이 수입 통관을 진행할 수 있음. 등록은 중앙정부 허가, 주 허가, 일반 등록 3가지로 나뉘며, 현지에서 직접 수입을 진행하고자 하는 국내 업체의 경우에는 중앙정부 허가를 발급받아야 함. 등록 신청은 인도 식품안전기준청 온라인 홈페이지(FLRS: Food Licensing Registration System)를 통해 진행할 수 있음

[표 5.2] 인도 식품안전기준청(FSSAI) 사전 등록

인도 식품안전기준청 (FSSAI) 사전 등록	등록 기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>인도 식품안전기준청(FSSAI)</li> </ul>	
	적용 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>농산물 및 가공식품, 건강기능식품, 기타식품 및 첨가물 등 인도로 수입되는 모든 식품</li> </ul>	
	유효기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업자가 선택한 기간에 따라 1년에서 5년으로 제한</li> </ul>	
	등록 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>인도에 식품 등 수출(예정) 업체</li> </ul>	
	취득 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>인도로 식품을 수출하고자 하는 업체는 국내 담당 기관을 통해 제품 사전 등록 가능</li> <li>인증 신청서와 필요 서류를 작성하여 인도 식품안전기준청(FSSAI)에 제출 가능</li> </ul>	
	등록 소요 시기	<ul style="list-style-type: none"> <li>FSSAI 기본 등록: 약 7일에서 30일</li> <li>중앙 정부 라이선스: 약 30일에서 60일</li> <li>신청 내용과 절차에 따라 실제 소요 시간 상이</li> </ul>	
	도입 취지	<ul style="list-style-type: none"> <li>인도로 식품을 수출, 유통, 판매하려는 업체들이 식품 안전 기준을 준수하도록 하여 인도 소비자의 건강을 보호하기 위해 도입</li> <li>해당 인증을 통해 식품의 원료, 제조 공정, 위생 관리 등이 정부 기준에 부합되도록 관리됨</li> </ul>	

자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI), KATI농식품수출정보

▶ 인도 배급, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 인도의 경우 2011년부터 AEO 제도를 시행 국가로 AEO 등록 시, 상대국 수입 검사 생략, 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.3] 인도 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	세관 혜택	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입검사를 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택</li> <li>AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음</li> </ul>
	경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌</li> <li>통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음</li> <li>AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음</li> </ul>
	비용 절감	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음</li> <li>내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함</li> </ul>
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출</li> <li>2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)</li> <li>3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정</li> <li>4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)</li> </ul>	

자료: 관세청

## 2. 인도 배즙 품질 인증

### ▶ 인도 배즙, 비건 인증 취득 권장

인도로 식품 수출 시, 수출업자는 사전에 인도 식품안전기준청(FSSAI)에 제품을 등록하여 라이선스를 취득해야 함. 인도로 배즙 수출 시 취득하여 활용할 수 있는 식품 인증은 하기와 같음. 한편, 인도는 인구의 약 30%가 채식주의자<sup>22)</sup>로 비건 식품에 대한 수요가 많은 국가이므로 비건 관련 인증을 사전에 취득할 것을 권장함

[표 5.4] 인도 배즙 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSAI VEGAN	인도 비건 식품 인증	인도 정부 인증	인도 식품안전준수 플랫폼 (FoSCoS)	

자료: 각 인증기관

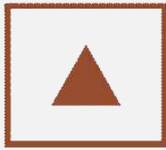
22) 푸디콘(FOODICON), ‘30년 채식주의 인구 6억명..잠재력 큰 인도 비건식품 시장 규제 조치’, 2023

### 3. 인도 배급 라벨링

[표 5.5] 인도 배급 라벨링

<b>라벨 필수 표시 사항 및 기준</b>	1. 표기언어	<ul style="list-style-type: none"> <li>언어는 영어 또는 힌두어로 표기되어야 함</li> <li>힌두어의 경우 데바나가리 문자(Devanagari script)로 작성되어야 함</li> </ul>
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품명에는 포장에 포함된 상품명 또는 식품에 대한 설명이 포함되어야 함</li> </ul>
	3. 영양성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>단일 성분의 식품을 제외한 모든 사전포장 식품은 성분표를 표기해야 함</li> <li>성분표에는 ‘성분(ingredients)’이라는 용어와 같이 적절한 명칭이 포함되어야 함</li> <li>제품에 사용된 성분의 성분명은 제조 당시 각 구성요소의 무게 또는 부피를 기준으로 내림차순하여 기재함</li> <li>성분목록에 명시된 성분은 특정 명칭으로 기재되어야 하며, 다른 식품의 원재료로 사용되거나, 특정 종(種)이 언급되지 않은 수산물의 성분 표기는 ‘어류(fish)’로 표기 가능함</li> </ul>
	4. 영양정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>100g, 100ml 혹은 1인당 제공량을 기준으로 칼로리, 단백질 및 탄수화물의 양, 지방, 영양상 혹은 건강상의 강조 성분에 대한 정보를 표기해야 함</li> <li>총 설탕, 소금 및 포화지방의 영양정보는 굵은 글씨와 큰 글씨로 작성해야 함</li> </ul>
	5. 채식주의의 관련 표기	<ul style="list-style-type: none"> <li>포장의 주요면 또는 식품의 이름 및 브랜드명과 가까운 곳에 채식/비채식 마크가 표시되어야 함</li> <li>채식 식품의 경우 녹색의 채식 마크를, 비채식 식품의 경우 갈색의 비채식 마크를 제품명 옆에 표시해야 함</li> <li>육류(가금육 포함), 수산물, 계란 및 이에 기반한 성분으로 제조된 식품에는 비채식 마크가 표시되어야 하며, 우유 성분을 포함한 제품은 비채식 마크 표기 대상에서 제외됨</li> <li>채식/비채식 마크의 크기(지름)는 상품의 주 표시면(Principal Display Panel)의 크기에 따라 상이하게 규정됨</li> </ul>





자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI)

[표 5.5] 인도 배즙 라벨링

<p>라벨 필수 표시 사항 및 기준</p>	<p>6. 식품첨가물 목록</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제조시 사용된 식품첨가물의 목록이 제시되어야 함             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 각 등급에 해당하고 일반적으로 식품에 사용이 허용된 식품첨가물 목록에 포함된 경우, 고유의 명칭 및 식별번호(INS 국제분류번호)를 함께 표기해야 함</li> </ul> </li> <li>• 착색제가 첨가된 경우, 다음의 문구 중 하나를 대문자로 표시해야 함             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 허용된 천연 착색제를 포함(CONTAINS PERMITTED NATURAL COLOUR(S)), 허용된 인공 식품 착색제를 포함(CONTAINS PERMITTED SYNTHETIC FOOD COLOUR(S)), 허용된 천연 및 인공 식품 착색제를 포함(CONTAINS PERMITTED NATURAL AND SYNTHETIC FOOD COLOUR(S))</li> <li>- 해당 문구가 식품 착색제의 고유번호나 명칭으로 표시된 경우, 제품에 사용된 착색제의 성분목록을 기재할 필요는 없음</li> </ul> </li> <li>• 관련 없는 추가 향미증진제가 첨가된 경우, 해당 내용은 포장에 부착된 라벨의 성분표 바로 아래에 다음과 같이 대문자로 표시해야 함             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추가된 향미증진제를 포함(CONTAINS ADDED FLAVOUR)</li> </ul> </li> <li>• 제품에 착색제와 향료(향미증진제)가 모두 사용된 경우, 포장에 부착된 라벨의 성분표 아래에 다음의 문구 중 하나를 대문자로 표시해야 함             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 허용된 천연 착색제 및 추가 향료를 포함(CONTAINS PERMITTED NATURAL COLOUR(S) AND ADDED FLAVOUR(S)), 허용된 인공 식품 착색제 및 추가 향료를 포함(CONTAINS PERMITTED SYNTHETIC FOOD COLOUR(S)), 허용된 천연 및 인공 식품 착색제 및 추가 향료를 포함(CONTAINS PERMITTED NATURAL AND SYNTHETIC FOOD COLOUR(S) AND ADDED FLAVOUR(S))</li> </ul> </li> <li>• 라벨에 위와 같은 추가 문구가 표기될 경우 성분표에서 해당 식품첨가물을 기재할 필요 없음</li> </ul>
	<p>7. 원산지</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입식품의 경우 원산지를 표기하며, 수출국이 아닌 다른 국가에서 가공되어 성분 및 성질이 변경된 경우, 가공국가를 원산지국으로 간주하여 기재해야 함</li> </ul>

자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI)

[표 5.5] 인도 배즙 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	8. 제조업체명 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제조업체 및 포장업체의 이름 및 주소, 수입식품의 경우 수입자명과 주소를 표기함</li> <li>• 제조업체와 생산시설이 다른 장소에 위치할 경우 업체명과 주소가 라벨에 표시되어야 함</li> <li>• OEM 생산 및 포장 제품의 라벨에는 제조 및 포장업체의 이름과 주소가 표시되어야 함</li> <li>• 수입된 제품의 경우에는 수입업체의 이름과 주소가 포함되어야 함</li> <li>• 타 국가에서 제조된 후 인도에서 포장된 식품은 라벨에 해당 제품의 원산지, 수입업체명과 주소, 포장된 장소를 표기해야 함</li> </ul>
	9. 순수량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품의 순수량은 무게, 부피 또는 수량을 순수량(Net quantity)으로 표시해야 함</li> <li>• 액체에 포함된 식품(Liquid medium)의 경우, 식품의 수분을 제외한 중량이 기재되어야 함</li> <li>• 순수량은 포장지 및 포장재의 무게는 제외하고 기재함</li> <li>• 기타 종류의 포장재로 개별 포장된 경우에는 포장재의 무게는 총 중량의 6%를 초과할 수 없음</li> </ul>
	10. 제조 및 포장날짜	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품의 제조, 포장, 사전포장된 일자리를 ‘일/월/년’ 순으로 표기해야 함</li> <li>• 제품의 유통기한(Best Before Date)이 3개월 이상인 경우, 제조, 포장 및 사전포장일을 ‘월/년’으로 표기함</li> <li>• 유통기한이 3개월 미만인 상품은 제조, 준비, 사전포장일을 ‘일/월/년’으로 표기함</li> </ul>
	11. 유통기한 및 사용기한	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유통기한(Best Before Date)의 경우, 소비에 가장 적합한 기간을 ‘월/년’의 순으로 대문자로 기재해야 함</li> <li>• 아스파탐이 함유된 식품의 경우 유통기한 대신 사용기한(Use by Date), 최대 소비 권고기한(Recommended last consumption date/expiry date)이 표시되어야 하며, 이는 포장일로부터 최대 3년을 넘길 수 없음</li> <li>• 영유아용 우유 대체품 및 식품의 유통기한은 사용기한 또는 최대 소비 권고기한으로 표시되어야 함</li> <li>• 와인과 주류, 알코올 음료(알코올 함유량 10% 이상)의 경우에는 유통 및 소비기한 표시 대상에서 제외됨</li> </ul>

자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI)

▶ 인도 배즙 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[옆면 1 라벨링]



[옆면 2 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① MFD: 02/APR/24 17:33  
USE BY: 28/SEP/24  
B NO: VBGVg0204 MPR: Rs 80  
Rs.0.32 per ml
- ② RAW  
Pressery
- ③ GUAVA
- ④ BASICS  
FRUIT DRINK

[앞면 - 국문]

- ① 제조일: 24년 04월 02일 17:33  
유효기간: 24년 9월 28일  
B NO: VBGVg0204 가격: 80루피  
1ml당 0.32루피
- ② 생  
착즙
- ③ 구아바
- ④ 기본  
과일 주스

[옆면 1 - 영어]

- ① RAW BASICS
- ② KEEPING IT SIMPLE, KEEPING IT BASIC.

[옆면 1 - 국문]

- ① 기본
- ② 간단하게, 기본에 충실하게.

③ WE FOCUS ON THE GOOD, AND GO ALL THE WAY TO BRING YOU A JUICY DELICIOUSNESS THAT'S FREE OF PRETENCE. WE HOPE EACH SIP INSPIRES YOU. TO BE YOU. TO BE RAW.

④ FRUIT DRINK  
NET QUANTITY  
250ml

⑤ IMAGES USED FOR ILLUSTRATION PURPOSE ONLY. **STORE AWAY FROM DIRECT SUNLIGHT.** SEE BOTTLE NECK FOR THE DATE OF MANUFACTURE, USE BY DATE, BATCH NO. AND MRP (Incl. of all taxes)

⑥ **OUR BOTTLES ARE FOOD-GRADE BPA-FREE.** THE TASTE OF OUR PRODUCT MAY VARY FROM SEASON TO SEASON.

⑦ **RECYCLE VALUE IN MAHARASHTRA RS. 15/kg.**

⑧ **PRODUCT OF INDIA. SHAKE WELL BEFORE DRINKING**

⑨  
TASTES BEST WHEN CONSUMED CHILLED.

⑩  
DO NOT CONSUME IF THE BOTTLE IS PUFFED/BLOATED.

⑪  
KEEP REFRIDGERATED ONCE OPENED. COSUME WITHIN TWO DAYS OF OPENING.

⑫  
**NOT FROM CONCENTRATE**

③ 우리는 좋은 것에 집중합니다. 그리고 당신에게 진정한 맛을 선사하기 위해 최선을 다합니다. 한 모금 한 모금이 당신에게 영감을 주기를 바랍니다. **자신답게, 자연 그대로.**

④ 과일 주스  
총용량  
250ml

⑤ 이미지는 설명을 위한 것입니다. **직사광선을 피해서 보관하세요.** 제조일자, 사용기한, 배치 번호 및 MRP(모든 세금 포함)SMS 병목 부분을 참고하세요.

⑥ **병은 식품의 등급이며 BPA-FREE입니다.** 제품의 맛은 계절에 따라 달라질 수 있습니다.

⑦ 재활용 가격은 마하라슈트라에서 1키로에 15루피.

⑧ 인도산. 섭취 전 잘 흔들어 주세요.

⑨  
차갑게 드시는 것이 좋습니다.

⑩  
제품이 부풀어 있는 경우 섭취하지 마십시오.

⑪  
개봉 후 냉장 보관하세요. 개봉 후 이틀 이내에 섭취하세요.

⑫  
**농축액이 아닙니다**

[옆면 2 - 영어]

①

NUTRITION FACTS**		
1 SERVING PER CONTAINER		
SERVING SIZE	1 GLASS(250ml)	
	Per 250ml	%RDA* (Per 250ml)
ENERGY VALUE	109.29kcal	5.46%
TOTAL FAT	0.05g	0.1%
SODIUM	164.48mg	8.2%
TOTAL CARBOHYDRATES	24.08g	
DIETARY FIBER	1.68g	5.6%
TOTAL SUGARS	19.38g	
ADDED SUGARS	0g	
PROTEIN	3.13g	3.13g
VITAMIN A	40mcg	0.8%
VITAMIN C	75.5mg	188.8%
CALCIUM	12.08mg	2%
IRON	10.41mg	61.2%
POTASSIUM	208.26mg	5.6%

- ② **INGREDIENTS:** GUAVA PULP (46%), WATER, SUGARCANE JUICE, LEMON JUICE, ROCK SALT, CHILLI POWDER
- ③ **CONTAINS NATURALLY OCCURING SUGARS**
- ④ **Allergen Advice:** Manufactured in the same facility which processes Nut, Milk
- ⑤ **For manufacturing unit, Please refer first two characters of Batch No. & see below**

[옆면 2 - 국문]

①

영양성분**		
한 병당		
1회 제공량	1병 (250ml)	
	250ml 당	%일일 권장 섭취량 (RDA)
칼로리	109.29kcal	5.46%
총지방	0.05g	0.1%
나트륨	164.48mg	8.2%
탄수화물	24.08g	
식이섬유	1.68g	5.6%
당분	19.38g	
추가 당분	0g	
단백질	3.13g	3.13g
비타민 A	40mcg	0.8%
비타민 C	75.5mg	188.8%
칼슘	12.08mg	2%
철분	10.41mg	61.2%
칼륨	208.26mg	5.6%

- ② **원료:** 구아바 원액 (46%) , 물, 사탕수수 주스, 레몬주스, 압염, 고춧가루
- ③ **천연 당류가 함유되어 있습니다.**
- ④ **알레르기 정보:** 견과류, 우유와 같은 제품과 함께 제조되고 있습니다.
- ⑤ **제조 단위는 배치 번호의 처음 두글자 & 아래를 참고하세요**

⑥ **Manufactured By:**  
**(DR)DRYTECH PROCESSES(1)**  
**PVT.LTD.**  
Nagpur Road, Pandhurna,  
Chhindwara Madhya  
Pradesh-480334  
**Lic. No.10013026000460**

⑦ **Manufactured By:**  
**(VB)VINAYAK BEVERAGES**  
Sy. No.398/A Namdigama  
Village.Patancheru Mandal,  
Sangareddy,  
Telangana-502300  
**Lic. No.10014047000299**

⑧ **Marketed By: RAW PRESSERY**  
**PRIVATE LIMITED**  
Office No.910, 9th Floor, Niharika  
Mirage, Plot No. 274,Sector-10  
Kharaghar, Navi Mumbai,Raigad,  
Maharashtra-410210  
www.Wingreensworld.com  
**Lic. No.10016922095650**

⑨

<p><b>Contact Consumer Care Executive:</b> SAME AS MARKETED BY ADDRESS +91 8800-783-638, support@wingreensworld.in</p>
--

⑥ **제조사:**  
**(DR)DRYTECH PROCESSES(1)**  
**PVT.LTD.**  
나그푸르 로드, 판두르나, 친드와라,  
마디아프레스-480334  
**라이선스 번호: 10013026000460**

⑦ **제조사:**  
**(VB)VINAYAK BEVERAGES**  
Sy. No.398/남디가마 마을, 파탄체루  
만달, 상가레디, 텔랑가나-502300  
**라이선스 번호: 10014047000299**

⑧ **판매사:**  
**RAW PRESSERY PRIVATE LIMITED**  
사무실 번호: 910, 9층, 니하리카  
미라지, 플롯 번호: 274, 섹터-10,  
카라가르, 나비 뭄바이, 라이가드,  
마하라슈트라-410210  
웹사이트:  
www.Wingreensworld.com  
**라이선스 번호: 10016922095650**

⑨

<p><b>소비자 상담 연락처:</b> 판매사 주소와 동일 +91 8800-783-638, support@wingreensworld.in</p>
--

## 4. 인도 배즙 성분 및 유해물질

### ▶ 식품첨가물

인도 식품안전기준청(FSSAI)은 「식품 안전 및 표준 규정 2011」에서 인도에서 유통되는 식품에 대한 식품첨가물 목록과 그에 따른 사용기준을 정하고 있음. 인도로 식품 수출 시 인도 식품안전기준청(FSSAI)이 승인한 첨가물만 사용이 허용되며, 영유아용 식품·유제품 등 특정 식품군에 대해 별도의 첨가물 사용 기준을 적용하고 있음. 인도 내 ‘과일·채소류 음료’에 적용되는 식품첨가물 검색 시 총 205건을 발견했으며, 하기 표는 그 중 일부를 다름. 더욱 자세한 인도 식품첨가물 규정 및 사용기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 인도 식품안전기준청(FSSAI) 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.6] 인도 배즙 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품 유형
1	아세트산	Acetic Acid	GMP	과일주스 농축액
2	알긴산	Alginic Acid		
3	질소	Nitrogen		
4	아세트산	Acetic Acid		
5	식물성 지방산 에스테르	Vegetable fatty acid esters		
6	젖산	Lactic Acid	GMP (Note 127)	
7	구연산	Citric Acid		
8	아스코르브산 나트륨	Sodium Ascorbate		
9	아스코르브산 칼슘	Calcium Ascorbate	1,000mg/kg	
10	벤조산염	Benzoates (INS no. 210, 211, 212, 213)		

자료: KATI농식품수출정보

▶ **유해물질**

인도에서 식품을 유통하기 위해서는 인도 식품안전기준청(FSSAI)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 하기 표는 인도 배즙에 적용될 수 있는 인도 유해물질 목록과 그 잔류허용기준 중 일부임. 더욱 자세한 인도 유해물질 규정 및 해당 규정이 적용되는 식품 기준은 인도 식품안전기준청(FSSAI) 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 인도 배즙 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	멜라민	Melamine	2.5mg/kg	기타 식품
2	메틸 수은	Methyl Mercury	0.25ppm (원소로 측정)	모든 식품
3	납	Lead	1.0ppm	과일 및 채소 주스 (토마토주스 포함, 라임 및 레몬주스 제외)
4	사프로롤	Saffrole	10ppm	음료: 무알코올 음료
5	파툴린	Patulin	50µg/kg	과일주스 (넥타, 즉석섭취 포함)
6	총 청산	Hydrocyanic acid, total	5ppm	핵과류 주스

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

인도 식품안전기준청(FSSAI)은 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 인도 식품안전기준청(FSSAI)에서 발표한 「식품 안전 및 표준 규정 (포장 및 라벨링), 2011」에 의하면 인도에서 유통되는 식품이 하기 표의 7종 성분 중 한 가지 또는 그 이상의 성분을 포함할 경우 해당 성분의 존재를 의무적으로 상품 라벨에 표시하도록 함

[표 5.8] 인도 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	땅콩
2	의무	견과류
3	의무	우유
4	의무	밀과 글루텐 함유 곡물
5	의무	계란
6	의무	생선
7	의무	갑각류

자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI), KATI농식품수출정보

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 빅바스켓(Bigbasket)
2. 주스 컬트(Juice Cult)
3. 재그스프레시(Jagsfresh)

## Interview ①

23)



## 빅바스켓 (Bigbasket)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
  - 2011년에 설립된 소매업체로 식료품, 과일, 채소, 간식, 음료, 고기, 생선 등을 취급하고 있음
  - 인도 전역의 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 아시아/한국 마트에 제품을 공급하고 있음

## 담당자 정보

Category Manager

## 빅바스켓 (Bigbasket) Category Manager

### Q. 인도 소비자들이 배 주스나 추출물 제품을 소비하는 성향은 어떤가요?

인도 소비자들은 주로 수분을 보충하고 건강을 유지하기 위해 주스를 섭취합니다. 특히 인도의 지리적 조건으로 인해 여름철에 주스 수요가 급증합니다. 배 기반 주스 시장은 점차 발전하고 있으며, 일부 브랜드는 인도 시장에서 배 주스를 실험적으로 출시하고 있습니다. 일부 인도 소비자들은 운동 후 수분 보충을 위해 배 주스를 마시며, 배 주스의 수분 보충 특성이 체내 수분을 보충하는 데 적합하기 때문입니다. 또한, 일부 소비자들은 배 주스를 영양소와 맛을 위해 스무디에 추가하기도 합니다.

### Q. 인도 시장에서 배 주스의 수요는 어떤가요? 배 주스는 일반적으로 인기가 있나요?

인도 시장에서 주스 수요는 건강한 식단에 대한 관심 증가와 자연 음료를 찾는 고객들에 의해 증가하고 있습니다. 이러한 맥락에서 배 주스는 점차 인기를 끌고 있으며, 수요가 증가하고 있습니다. 홀린저(Hollinger) 브랜드에서 판매하는 배 주스가 인기가 있는 편입니다. 이 주스의 용량은 200 ml로, 60% 유기농 배와 물로 구성되어 있으며, 가격은 160루피(2,652원)<sup>24)</sup>입니다. 또한, 트로피카나(Tropicana) 믹스 주스에도 배가 포함되어 있습니다.

### Q. 인도 소비자들이 숙취 해소나 기관지 건강을 위해 마시는 음료는 무엇인가요?

많은 인도 소비자들은 생강 기반 음료를 숙취 해소와 기관지 문제 해결을 위해 섭취합니다. 생강은 항염증 특성이 있어 생강차에 꿀을 넣어 마십니다. 또한, 기관지 건강을 강화하고 감기나 흉부 감염 시 완화하기 위해 생강 음료에 톨시 차를 추가합니다. 생강과 톨시의 조합은 호흡기 완화에 특히 효과적입니다.

### Q. 인도 소비자들은 산돌 배의 독특한 맛과 향을 어떻게 인식할까요?

인도 소비자들은 배 맛 음료를 매우 긍정적으로 인식합니다. 배 맛 음료는 매우 상쾌하고 수분 보충에 좋으며, 특히 더운 여름철에 많이 소비됩니다. 많은 소비자들이 배 맛을 좋아하며 스무디에 섞어 마시는 것을 선호합니다. 따라서 배 음료는 수분 보충 특성으로 인해 인도 시장에서 점차 인기를 끌고 있으며, 고객사의 새로운 산돌 배 기반 제품은 인도 시장에서 긍정적인 잠재력을 가질 수 있습니다. 다만, 현재 신선한 배 주스의 소비는 점차 증가하는 추세지만 여전히 틈새 시장에 속합니다.

23) 사진 자료: 빅바스켓(Bigbasket)

24) 1루피 = 16.58원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

**Q. 인도 시장에서 고객사 제품과 유사한 인기 있는 제품은 무엇인가요?**

앞서 말씀드린 것처럼 홀린저(Hollinger) 브랜드에서 판매하는 유기농 배 주스가 인기가 있습니다. 이 주스는 완전히 유기농이며, 화학 첨가물이나 설탕이 첨가되지 않아 건강을 중시하는 소비자들에게 이상적입니다.

**Q. 인기 있는 배 주스나 배 추출물 제품의 유통 전략은 무엇인가요?**

대부분의 주스 브랜드는 온라인으로 제품을 출시하고 있습니다. 이는 브랜드에게 매우 비용 효율적인 전략이며, 온라인 전자상거래 플랫폼을 통해 대규모 소비자에게 도달할 수 있습니다. 반면, 고객들도 온라인으로 주스를 주문하고 집으로 배달받는 것을 훨씬 더 편리하게 여기고 있습니다.

**Q. 인기 있는 배 주스나 배 추출물 제품의 마케팅 전략은 무엇인가요?**

이 부문의 브랜드들은 이제 전자상거래 플랫폼과 협력하여 제품을 홍보하고 있습니다. 이러한 브랜드들은 제품 페이지에 상세한 배너를 만들어 제품에 대한 모든 정보를 제공하고 있습니다. 트래픽은 다양한 소셜 미디어 플랫폼에서 유입되며, 브랜드들은 소비자들과 정기적으로 소통하고 있습니다. 효과적인 온라인 제품 홍보를 위해 매력적인 콘텐츠가 많이 필요하며, 브랜드들은 이러한 마케팅 전략에 투자하고 있습니다.

**Q. 인도의 문화적 특성을 고려할 때, 고객사의 제품을 어떻게 현지화, 차별화해야 할까요?**

제품을 200ml 포장으로 제공하고 가격은 100-150루피(1,657원-2,486원) 사이로 설정하는 것이 좋을 것 같습니다. 이는 대부분의 소비자들이 제품을 저렴하다고 느끼는 가격대이며, 이 가격을 초과하면 많은 고객들이 구매를 꺼리게 될 것이라고 생각합니다. 한 번 구매할 수는 있지만, 정기적인 구매 가능성은 매우 낮습니다. 인도 소비자들은 가격에 매우 민감하므로, 고객사는 제품이 대부분의 인도 소비자들의 예산에 맞도록 해야 인도 시장에서 성공할 수 있습니다.

## Interview ②

25)



### 주스 컬트 (Juice Cult) Managing Director

#### 주스 컬트 (Juice Cult)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
  - 2019년에 설립된 소매업체로 주스를 취급하고 있음
  - 델리에 본사를 두고 있으며, 주로 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓과 아시아/한국 마트에 제품을 공급하고 있음

#### 담당자 정보

Managing Director

#### Q. 인도 소비자들은 주로 어떤 상황에서 배 주스나 배 추출물 제품을 주로 소비하나요?

인도 소비자들은 오랜 기간 동안 신선한 과일 주스를 즐겨왔습니다. 그러나 시간이 지나면서 주스 소비 패턴이 변화하여, 현재 대부분의 도시 소비자들은 포장된 주스를 주로 마십니다. 일부 소비자들은 아침 식사와 함께 신선하고 영양 가득한 하루를 시작하기 위해 주스를 마시며, 일부는 저녁에 가벼운 간식과 함께 주스를 즐깁니다. 배 주스는 가볍고 달콤한 맛을 지니고 있어 무겁지 않기 때문에, 소비자들은 더운 여름날 시원하고 수분을 공급하는 음료로 즐깁니다. 또한, 배에 함유된 비타민과 미네랄이 면역력을 증진시키는 것으로 알려져 있어, 건강이 좋지 않을 때 배 주스를 식단에 포함시키기도 합니다. 사실, 배 주스는 망고, 사과, 파인애플 등 다른 과일 주스에 비해 틈새 제품입니다.

#### Q. 인도 시장에서 배 주스의 수요는 어떤가요? 배 주스는 일반적으로 인기가 있나요?

저희는 건강에 도움이 되는 천연 음료를 취급하고 있습니다. 현재 배 주스를 생산하지는 않지만, 배 주스가 가볍고 수분을 공급하는 여름 음료로 인도 소비자들에게 적합하다는 것은 잘 알려져 있습니다. 많은 인도 가정에서는 여름철에 직접 배 주스를 만들어 마십니다. 배는 신선하게 짜거나 블렌딩하여 섭취할 때 몸을 시원하게 유지하는 영양가 높은 과일로 알려져 있습니다. 배의 건강상의 이점 덕분에 배 주스는 인도 시장에서 인기 있는 가정 음료입니다.

#### Q. 인도 소비자들이 숙취 해소나 기관지 건강을 위해 마시는 음료는 무엇인가요?

인도 소비자들은 숙취 증상인 두통을 완화하기 위해 코코넛 워터와 렌틸 수프를 섭취합니다. 또한, 생강, 계피, 바질을 포함한 허브 차는 숙취 해소에 자연적인 해결책으로 알려져 있습니다. 반면, 기관지 건강을 위해서는 강황이나 후추를 넣은 따뜻한 우유가 자극받은 목을 진정시키며, 구운 커민 씨앗을 섞은 버터밀크는 호흡기 염증을 진정시키는 것으로 알려져 있습니다. 인도 소비자들은 많은 자연 요법을 사용합니다.

### Q. 인도 소비자들은 산돌 배의 독특한 맛과 향을 어떻게 인식할까요?

인도 소비자들은 은은한 단맛과 새콤한 맛 때문에 배 맛 음료를 즐깁니다. 앞서 언급한 바와 같이, 많은 인도 소비자들은 여러 경우에 가정에서 배 음료를 만들어 마십니다. 그러나 산돌 배 주스는 인도 소비자들에게 잘 알려져 있지 않습니다. 귀사에서 제공한 자료에 따르면, 산돌 배의 독특한 맛은 균형 잡힌 활기찬 맛을 가지고 있어 일반 배보다 더 깊은 맛을 제공하며, 이국적인 향이 인도 소비자들에게 매력적일 가능성이 높습니다. 또한, 고객의 제품은 여러 건강상의 이점을 가지고 있으며, 인도인들은 이러한 자연 요법을 선호합니다. 건강상의 이점을 바탕으로, 고객의 제품은 인도 시장에서 수요가 있을 것으로 예상되지만, 시장 테스트가 선행되어야 할 것입니다.

### Q. 인도 시장에서 고객사 제품과 유사한 인기 있는 제품은 무엇인가요?

저희 회사는 현재 배 기반 주스를 판매하고 있지는 않습니다. 그러나 소비자의 다양한 건강 요구를 충족시키기 위해 여러 인기 있는 냉압착 주스를 보유하고 있습니다. 예를 들어, 프란 샷티 주스(Fran Shakti Juice)와 블러드 퓨리파이어(Blood Purifier)는 면역력과 영양을 증진시키기 위해 건강한 과일과 채소를 포함하고 있습니다. 이 주스 라인은 오렌지, 당근, 비트루트와 같은 맛을 제공하며, 최소한의 가공 과정을 거칩니다. 또한, 저희는 비타민과 미네랄을 최대한 보존하기 위해 냉압착 기술을 사용하여 사과, 베리, 잎채소로 만든 영양가 높은 주스를 제공합니다.

### Q. 인기 있는 배 주스나 배 추출물 제품의 유통 전략은 무엇인가요?

주스 제품을 취급하는 회사들은 여러 소매 채널을 통해 제품을 제공합니다. 대도시에서는 주스 제품이 주로 슈퍼마켓과 전통적인 식료품점에서 판매됩니다. 작은 도시와 마을에서는 전통적인 식료품점이 주요 판매점입니다. 두 가지 옵션을 모두 활용함으로써 인도 전역에서 제품을 판매할 수 있습니다. 마지막으로, 대부분의 브랜드가 전자상거래 플랫폼을 점점 더 많이 사용하고 있으며, 브랜드의 판매를 크게 증가시키는 데 도움이 되었습니다.

## Interview ③

26)



### 재그스프레시 (Jagsfresh)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
  - 2012년에 설립된 소매업체로 과일, 채소, 냉동식품, 음료, 육류, 해산물 등을 취급하고 있음
  - 델리에 본사를 두고 있으며, 신선한 주스와 다양한 식품을 제공하고 있음

### 담당자 정보

Customer Relationship  
Manager

## 재그스프레시 (Jagsfresh) Customer Relationship Manager

### Q. 인도 소비자들은 주로 어떤 상황에서 배 주스나 배 추출물 제품을 주로 소비하나요?

인도 소비자들은 주로 여름철에 집에서 만든 배 주스나 배 추출물 제품을 소비합니다. 배 주스는 가볍고 상쾌한 특성 덕분에 더운 날씨에 인기를 끌며, 수분 보충과 더위를 이기기 위한 음료로 자주 선택됩니다. 또한, 배 주스는 설탕이 많이 들어간 음료에 비해 건강한 대안으로 여겨집니다. 일부 소비자들은 배 주스의 항산화 성분과 소화에 도움이 되는 특성 때문에 이를 즐깁니다. 전반적으로 배 주스는 여름철 상쾌함과 건강한 과일 음료로서의 인식 덕분에 인도 소비자들 사이에서 인기를 끌고 있습니다. 주로 배 주스는 현지 주스 가게나 신선한 주스를 판매하는 일부 음료 가게에서 구할 수 있습니다.

### Q. 인도 시장에서 배 주스의 수요는 어떤가요? 배 주스는 일반적으로 인기가 있나요?

저희 회사는 특정 건강 혜택을 제공하는 기능성 음료 개발에 주력하고 있으며, 현재 배 주스 제품을 취급하고 있지 않습니다. 하지만 신제품 연구 개발 과정에서 인도 배 주스 시장을 탐구했으며, 배 주스가 여름철 인도 가정에서 상쾌함과 건강 특성 덕분에 자주 소비된다는 것을 알게 되었습니다. 많은 사람들이 배 주스를 여름철 음료의 가벼운 영양 대안으로 보고 있으며, 이는 몸의 수분을 보충하는 데 도움이 됩니다. 인도 시장에서는 여전히 가정에서 만든 주스를 선호하며, 포장된 주스는 도시 지역을 제외하고는 인기가 없습니다. 인도 소비자들은 가정에서 건강 지향적인 주스를 만드는 다양한 레시피를 보유하고 있습니다.

### Q. 인도 소비자들이 숙취 해소나 기관지 건강을 위해 마시는 음료는 무엇인가요?

인도 소비자들은 숙취 해소를 위해 종종 코코넛 워터를 마십니다. 또 다른 옵션으로는 시트릭 산이 포함된 상쾌한 라임 주스 음료인 '님부 파니(Nimbu paani)'가 있습니다. 기관지 건강을 위해서는 톨시나 생강 차가 기관지 건강에 도움이 된다고 여겨집니다. 이러한 전통 음료들은 인도에서 오랫동안 호흡기 건강을 위해 섭취되어 왔습니다.

### Q. 인도 소비자들은 산돌 배의 독특한 맛과 향을 어떻게 인식할까요?

인도 소비자들은 일반적으로 배 맛 음료를 매우 호의적으로 인식합니다. 그들은 배의 새콤달콤한 맛을 좋아하며, 이는 과도하게 단 음료와 소다에 대한 매력적인 대안으로 여겨집니다. 한국의 산돌 배의 독특한 맛과 향도 새로운 외국 과일 기반 음료를 시도해보고자 하는 많은 인도 소비자들에게 호감을 줄 가능성이 큼니다.

### Q. 인도 시장에서 고객사 제품과 유사한 인기 있는 제품은 무엇인가요?

저희 회사는 배 주스를 판매하고 있지는 않지만, 고객사의 제품과 유사한 건강 혜택을 제공하는 음료를 판매하고 있습니다. 신선한 과일과 채소로 만든 다양한 과일 및 채소 주스를 판매하며, 설탕이나 방부제가 첨가되지 않았습니다. 이러한 주스는 필수 비타민과 미네랄을 포함하고 있으며, 항노화, 체중 감량, 시력 개선, 면역력 강화 등의 다양한 건강 혜택을 제공합니다. 이 음료는 200ml와 350ml 두 가지 포장으로 제공되며, 가격은 50루피(828원)에서 약 350루피(5,802원)까지 다양합니다.

### Q. 인기 있는 배 주스나 배 추출물 제품의 유통 전략은 무엇인가요?

주스 및 음료 제품을 취급하는 회사들은 종종 대도시 전역에서 널리 이용할 수 있도록 소매 체인 및 온라인 플랫폼과 파트너십을 맺습니다. 일부 브랜드는 도매업체 및 유통업체를 통해 소매 체인이 제한적이고 식품 배달 서비스가 운영되지 않는 소도시의 동네 가게에도 제품을 공급합니다.

### Q. 인기 있는 배 주스나 배 추출물 제품의 마케팅 전략은 무엇인가요?

인도의 다양한 주스 브랜드는 주로 건강을 중시하는 도시 소비자들을 타겟으로 소셜 미디어를 통해 제품을 건강하고 영양가 있는 음료로 홍보합니다. 이는 인도 시장에서 새로 등장하는 대부분의 브랜드에 해당됩니다. 일부 오래된 브랜드는 여전히 텔레비전과 인쇄 매체를 통해 제품을 홍보합니다. 그러나 최근에는 인터넷에서 활발한 프로모션이 이루어지고 있으며, 브랜드들은 주스를 일상 식단의 중요한 부분으로 홍보하고 다양한 건강 혜택을 강조하고 있습니다.

### Q. 인도의 문화적 특성을 고려할 때, 고객사의 제품을 어떻게 현지화, 차별화해야 할까요?

인도의 다양한 시장 특성을 고려하여 배 주스 제품을 200-350ml의 소형 포장으로 현지화하는 것을 추천합니다. 동시에, 만약 고객이 음료의 성분을 인도와 관련된 특성, 예를 들어 아유르베다에 언급된 일부 허브와 연결할 수 있다면, 두 문화를 혼합한 훌륭한 제품이 되어 인도 시장에서 즉각적인 인기를 끌 것입니다.

## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 스탓티스타(Statista), 'Ready-to-Drink(RTD) Coffee & Tea - India', 2024.03
2. KIEP대외경제정책연구원, '코로나19 이후 인도의 음료 소비, 어떻게 변화했을까?', 2021.05
3. 스탓티스타(Statista), 'Ready-to-Drink(RTD) Tea - India', 2024.03
4. KIEP 대외경제정책연구원, '코로나19 이후 인도의 음료 소비, 어떻게 변화했을까?', 2021.05
5. 식품음료신문, '인도 셀프케어 관심 고조 과일주스 인기', 2021.05
6. 스탓티스타(Statista), 'Distribution of beverage sales in India in 2021, by channel', 2024.04
7. aTFIS식품산업통계정보, '가공식품 품목별 소매점 POS 매출 데이터 - 음료류 소매유통채널별 비중(2022년)', 2024.05
8. aT한국농수산물유통공사 '2023 농식품 수출국가 정보조사 「인도」', 2023
9. 수산물수출정보포털, '2021 인도 라벨링 제도', 2021
10. 인도 식품안전기준청(FSSAI) 'Food Safety and Standards Regulations', 2011
11. 푸디콘(FOODICON), '30년 채식주의 인구 6억명..잠재력 큰 인도 비건식품 시장 규제 조치', 2023

### ■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스탓티스타(Statista) (www.statista.com)
3. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. KIEP대외경제정책연구원 (www.kiep.go.kr)
5. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
6. 아마존 인도(Amazon India) (www.amazon.in)
7. 릴라이언스리테일(Reliance Retail) (www.relianceretail.com)
8. 엑스(X) (x.com)
9. 모어(More) (moreretail.in)
10. 이코노믹타임즈(Economic Times) (economictimes.indiatimes.com)
11. 디엔에이인디아(DNA India) (www.dnaindia.com)
12. 리테일포그로스(Retail4Growth) (www.retail4growth.com)
13. 서울스토어(Seoul Store) (seoulstore.in)
14. 망치(Maangchi) (www.maangchi.com)
15. 엘비비(LBB) (lbb.in)
16. 케이에스푸드(KS FOODS) (ksfoods.co.in)
17. 니카(Nykaa) (www.nykaa.com)
18. 웰니스포에버(Wellness Forever) (www.wellnessforever.com)
19. 크리실(Crisil) (www.crisil.com)
20. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
21. 저스트다이얼(Justdial) (www.justdial.com)
22. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
23. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
24. KOTRA 대한무역투자진흥공사 (https://www.kotra.or.kr/)
25. 국가관세종합정보망서비스 (unipass.customs.go.kr)
26. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
27. 관세청 (www.customs.go.kr)
28. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
29. 수산물수출정보포털 (www.kfishinfo.co.kr)
30. 인도 관세간접세위원회(CBIC) (www.cbic.gov.in)
31. 인도 식품안전기준청(FSSAI) (fssai.gov.in)
32. 인도 식품안전준수플랫폼(FoSCoS) (foscos.fssai.gov.in)
33. 빅바스켓(Bigbasket) (www.bigbasket.com)
34. 주스 컬트(Juice Cult) (juicecult.in)
35. 재그스프레시(Jagsfresh) (jagsfresh.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2024.08.09

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea