

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202407-30

품목 | 유자차(Yuzu Tea)

HS CODE | 2008.30-1000

국가 | 미국(U.S.A)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 미국 즉석차 시장규모	06
2. 미국 잼 & 마멀레이드 시장규모	07
3. 미국 유자차 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 인기브랜드 1위 : '테라비타'	11
2. 미국 유자차 제품 키워드 1위 : '녹차'	12
3. 미국 유자차 가격 범위 1위 : '10-20달러'	13
3. 미국 유자차 패키징 키워드 1위 : '팩'	14

IV. 유통채널

1. 미국 유자차 유통채널 점유율	16
2. 미국 유자차 주요 유통채널	17



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 미국 유자차 통관 및 검역 절차	24
2. 미국 유자차 품질 인증	26
3. 미국 유자차 라벨링	29
4. 미국 유자차 성분 및 유해물질	34

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 야미(Yami)	38
2. 마켓 홀 푸드(Market Hall Foods)	40
3. 코스트코 홀세일(Costco Wholesale)	42

※ 참고문헌	44
--------	----





HS CODE : 2008.30-1000

2024 수출기업 맞춤형 조사

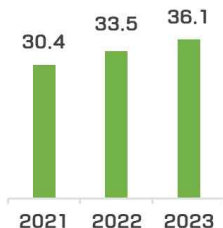
시장 분석형

미국 유자차 시장

시장 현황

즉석 차 시장규모

단위 : 십억 달러



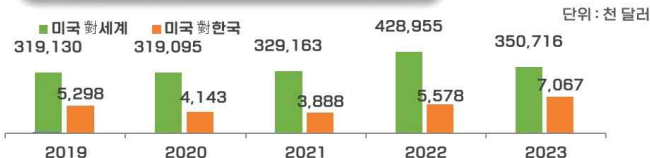
잼 & 마말레이드 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2008.30 기준)



국가별 수입규모



시장 트렌드

빅데이터 분석



* 미국 아마존 유자차 제품 375건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
FTA 협정 세율 0%
사전 준비
식품생산가공시설(FFR) 등록 必
수출업체 AEO 등록 시
통관 혜택 多

권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
표기언어, 제품명, 순종량,
제조자, 포장업체, 유통업체
정보, 성분 목록, 알레르겐 성분,
영양성분표, 원산지

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



YAMI

market hall FOODS



Point 01.

제품 수요 계절에 따라 수요가 달라지는 편이며, 특히 겨울철에 인기가 높고 아시아계 미국인 소비자들에게 인기있는 상황임
인기있는 유자차 브랜드 N(Nonghyup)사, O(Ottogi)사, 야카미 오차드(Yakami Orchard), V(Vonbee)사 등의 브랜드가 인기임
성공적 홍보 전략 유자차의 성분 및 효능과 독특한 맛을 강조하고, 소셜미디어를 활용해 제품을 홍보하는 것을 추천함

Point 02.

제품 포장 피드백 큰 가족 사이즈의 병 제품을 구매하는 것에 부담을 느끼는 소비자들에게 개별 스틱 포장은 더 편리할 것으로 보임
제품 가격 피드백 미국 내 판매되고 있는 기존 유자차 제품들과 비교했을 때 고객사 제품의 가격이 훨씬 저렴하여 경쟁력이 있음
제품 적정 유통채널 월마트, 타겟, H마트 등의 프랜차이즈 슈퍼마켓과 아마존, 위, 마이 아시안 스토어 같은 온라인 쇼핑몰을 추천함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 미국 즉석 차 시장규모
2. 미국 잼 & 마멀레이드 시장규모
3. 미국 유자차 수입규모

1. 미국 즉석 차 시장규모

미국 국가 일반 정보¹⁾

면적	983만 km ²
인구	약 3억 3,329만 명
GDP	25조 351억 달러
GDP (1인당)	7만 5,180달러

▶ 미국 즉석 차 시장규모 49.9조 원, 한국 시장의 40배 규모

2023년 기준 미국 즉석 차(RTD Tea)²⁾ 시장규모는 49.9조 원에 달함. 이는 0.9조 원 규모의 한국 시장의 약 40배에 달하는 규모임. 최근 5년(2019-23년)간 연평균 6.0%씩 성장했으며, 특히 2021년은 전년 대비 19.7% 증가하는 큰 폭의 성장을 보였고 그 이후로는 코로나19 이전 추세와 유사하게 완만한 성장을 해오고 있음. 소비자들 차의 편리함과 다양성을 중시하면서, 즉석 차의 수요가 증가하고 있음

▶ 미국 즉석 차 시장, 향후 5년간 5.3%씩 성장 전망

미국 즉석 차 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 5.3%씩 성장하여 2028년에는 65.2조 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 특히 젊은 소비자들은 새로운 맛과 혁신적인 제품에 대한 높은 관심을 보이고 있으며, 이는 차의 트렌드와 소비 방식을 변화시키고 있음³⁾

[표 2.1] 미국 '즉석 차' 시장규모⁴⁾⁵⁾⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 스태티스타에 따르면, '즉석 차(Ready-to-Drink(RTD) Tea)'는 바로 섭취할 수 있는 형태로 포장된 차 음료로 아이스티, 홍차, 녹차, 과일차 등을 포함함

3) 자료: 월드티뉴스(World Tea News), 'Global RTD Tea and Coffee Market Report', 2024.02

4) 자료: 스태티스타(Statista), 'Ready-to-Drink(RTD) Tea - United States', 2024.06

5) 조사제품 '유자차'의 제품 유형(간편하게 섭취할 수 있는 형태로 포장된 액상차)에 따라 '즉석 차' 시장 규모를 조사함

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 미국 잼 & 마멀레이드 시장규모

▶ 미국 잼 & 마멀레이드 시장규모 2.3조 원, 한국 시장의 6배 규모

2023년 기준 미국 잼 & 마멀레이드(Jams & Marmalades)⁹⁾ 시장 규모는 2.3조 원에 달함. 이는 2023년 4,147억 원 규모의 한국 시장의 약 6배 수준임. 미국 해당 시장은 최근 5년(2019-23년)간 연평균 2.4%씩 성장했으며, 특히 2022년에는 전년 대비 6.0%의 높은 성장률을 보임

▶ 미국 잼 & 마멀레이드 시장, 향후 5년간 3.8%씩 성장 전망

과일잼 시장은 빠른 속도의 라이프스타일로 인한 편의성 추구, 다양한 맛에 대한 선호 등의 요인에 의해 성장하고 있음. 이에 미국 잼 & 마멀레이드 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 3.8%씩 성장하여 2028년에는 2.8조 원 규모를 기록할 것으로 예상됨. 또한 가치분 소득이 증가함에 따라 소비자는 유기농 및 프리미엄 잼에 더 높은 가격을 지불할 의향이 있으며, 선물의 용도로 널리 사용되고 있음¹⁰⁾

[표 2.2] 미국 '잼 & 마멀레이드' 시장규모¹¹⁾¹²⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

9) 스태티스타에 따르면, '잼 & 마멀레이드(Jams & Marmalades)'는 감귤류 과일로 만든 마멀레이드와 기타 과일로 만든 잼, 젤리, 푸레 형태의 단 맛이 나는 보존 식품을 포함함

10) 자료: 마켓데이터포캐스트(Market Data Forecast), 'Jams and Preserves Market', 2024.06

11) 자료: 스태티스타(Statista), 'Jams & Marmalades - United States', 2024.06

12) 조사제품 '유자차'의 제품 유형(유자를 설탕에 절임)과 섭취 방식(잼 대용으로 섭취할 수 있음)에 따라 '잼 & 마멀레이드'의 시장규모를 조사함

3. 미국 유자차 수입규모

HS CODE 2008.30

해당 장에서 조사 제품 유자차는 HS CODE 2008.30으로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'이며, HS CODE 2008.30의 품명은 '감귤류 과실'로 확인됨

▶ HS CODE 2008.30 미국의 對글로벌 수입액, 4,848억 원

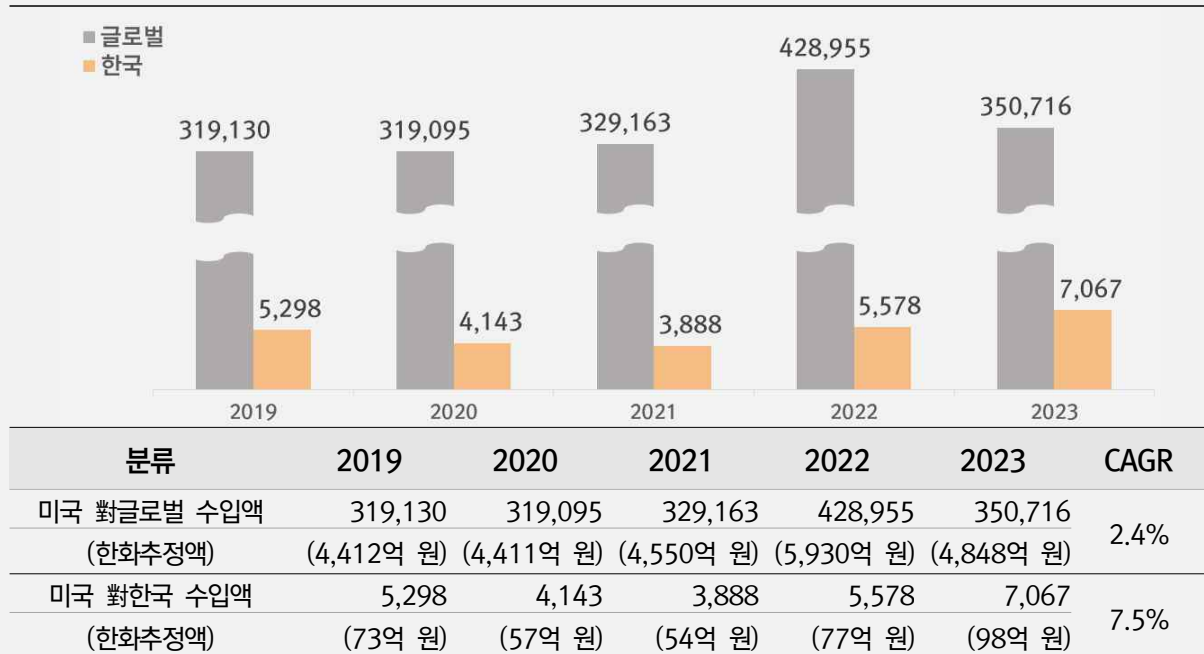
2023년 기준 HS CODE 2008.30 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 4,848억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 2.4%의 성장률을 기록했으며, 특히 2022년에는 전년 대비 28% 급증한 5,930억 원을 기록함

▶ HS CODE 2008.30 미국의 對한국 수입액, 글로벌 8위

2023년 기준 HS CODE 2008.30 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 98억 원으로 글로벌 수입액 순위에서 8위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 연평균 7.5%의 성장률을 기록함. 한편, 2023년 기준 해당 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액 1위는 중국(3,079억 원), 2위는 멕시코(998억 원), 3위는 페루(388억 원)인 것으로 확인됨

[표 2.3] 미국 HS CODE 2008.30 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 인기브랜드 1위 : '테라비타'
2. 미국 유자차 제품 키워드 1위 : '녹차'
3. 미국 유자차 가격 범위 1위 : '10-20달러'
4. 미국 유자차 패키징 키워드 1위 : '팩'

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 입점 유자차

- 데이터 수집 키워드 : 유자차(Yuzu tea)
- 데이터 수집량 : 357건
- 데이터 수집원 : 미국 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon)

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 입점 유자차 특징 분석

- 데이터 분석 항목
- ① 브랜드 ② 제품 ③ 가격 ④ 패키징

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
브랜드	테라비타	Terravita	45	달라마리	Dalamhari	19
	재패니즈그린티	Japanese Green Tea	31	오설록	Osulloc	15
	티젠	Teazen	20	클라우티스페이스	Clouty Space	13
	담터	Damtuh	20	스페셜티컴퍼니	Special Tea Company	10
제품	녹차	Green Tea	114	마멀레이드	Marmalade	25
	홍차	Black Tea	59	허브티	Herbal Tea	18
	콤부차	Kombucha	40	과일차	Fruit Tea	11
	아이스티	Iced Tea	35	허니티	Honey Tea	6
	유자주스	Yuzu Juice	35	생강차	Ginger Tea	5
가격	10-20달러		94	40-50달러		10
	20-30달러		35	50-60달러		4
	0-10달러		17	60-70달러		1
	30-40달러		16	(-)		(-)
패키징	팩	Pack	243	스틱	Stick	42
	봉지	Bag	135	상자	Box	23
	티백	Tea Bag	115	병	Jar	14
	파우치	Pouch	66	700g	700g	14

1. 인기브랜드 1위 : ‘테라비타’

▶ 미국 유자차 브랜드 키워드 1위, ‘테라비타’

- 미국 온라인 쇼핑몰 분석 결과, 현지 브랜드 ‘테라비타’ 키워드가 45건으로 1위를 차지함
- 그 다음으로 미국 브랜드 ‘재패니즈그린티코’ 31건, 한국 브랜드 ‘티젠’과 ‘담터’ 각각 20건 반출되며 상위키워드를 차지함

▶ 다양한 프리미엄 차 브랜드

- ‘오설록’ 15건, ‘클라우티스페이스’ 13건, ‘스페셜티컴퍼니’ 10건 등 다양한 프리미엄 차 브랜드가 반출됨
- 그 외 ‘더리퍼블릭오브티’, ‘트와이닝’, ‘아마모토야마’ 등 글로벌 차 브랜드도 미국 유자차 시장에 진출해 있음

테라비타		재패니즈그린티코		티젠	
					
제품명	유자 베리 루이보스티 (Yuzu Berry Rooibos Tea)	제품명	노조미 & 레몬 그린티 파우더 (Nozomi and Powder Green Tea with Lemon)	제품명	레몬 진저 핫 콤부차티 (Lemon Ginger Hot Kombucha Tea)
브랜드	테라비타 (Terravita)	브랜드	재패니즈그린티코 (JAPANESE GREEN TEA CO.)	브랜드	티젠 (TEAZEN)
중량	4oz	중량	2.8oz, 3.5oz	중량	1.76oz
가격	17.97달러(26,674원 ¹³⁾)	가격	60.8달러(90,248원)	가격	14.95달러(22,191원)

[표 3.1] 미국 판매 유자차 브랜드 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘유자차’ 관련 게시물 357건 분석

13) 1달러=1,484.35원 (2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 미국 유자차 제품 키워드 1위 : ‘녹차’

▶ ‘녹차’, 미국 유자차 제품 키워드 1위

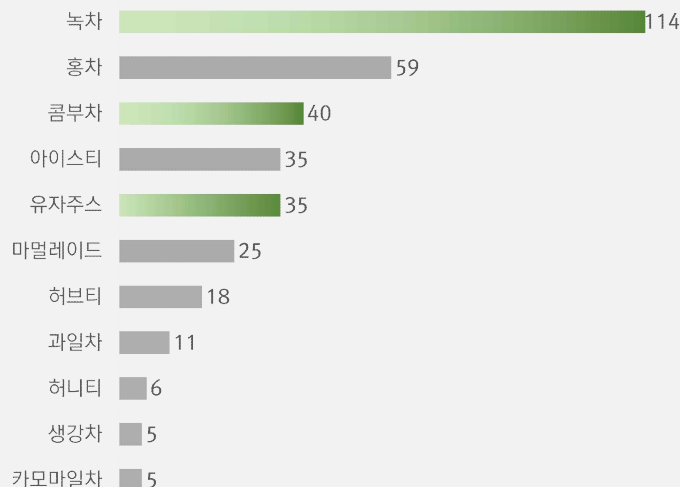
- 수집 데이터 분석 결과, 미국 유자차 제품 관련 키워드 중 가장 빈도가 높은 키워드는 ‘녹차’로 114건 빈출됨
- ‘홍차’, ‘콤부차’, ‘아이스티’ 등 유자 맛을 첨가한 다양한 음료 종류가 상위 키워드로 확인됨

▶ 주스, 잼 등 다양한 제형의 제품 빈출

- 미국 유자차 제품 키워드로 ‘유자주스’ 35건, ‘마멀레이드’ 25건 빈출되었으며, 주로 1인분으로 소포장 된 주스와 병에 포장된 스프레드 제품으로 확인됨
- 그 외 ‘허브티’, ‘과일차’, ‘생강차’ 등 다양한 차 종류가 유자차와 함께 언급됨

녹차		콤부차		유자주스	
					
제품명	오가닉 유자 반차티 (Organic Yuzu Bancha Tea)	제품명	유자 콤부차 (Yuja Kombucha)	제품명	오가닉 유자 주스 (Organic Yuzu Citron Juice)
브랜드	누미 (Numi)	브랜드	달라마리 (DALAMHARI)	브랜드	전라남도
중량	1.02 oz * 3팩	중량	100g	중량	50oz
가격	24.42달러(36,248원)	가격	12.99달러(19,282원)	가격	19.99달러(29,672원)

[표 3.2] 미국 판매 유자차 제품 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘유자차’ 관련 게시물 357건 분석

3. 미국 유자차 가격 범위 1위 : ‘10-20달러’

▶ 미국 유자차 가격 범위 1위, ‘10-20달러’

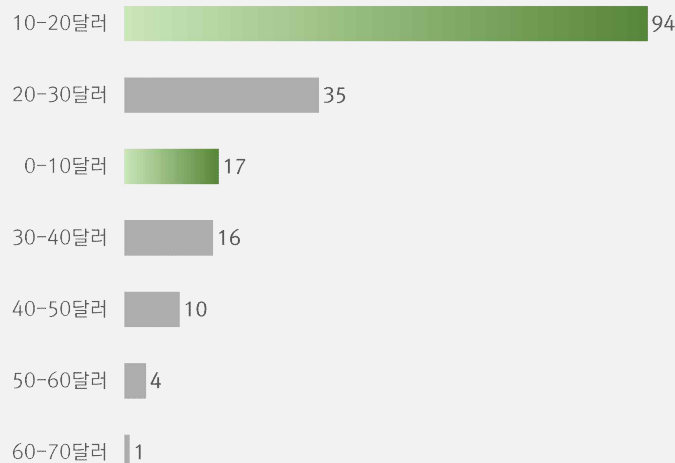
- 미국 유자차 제품 가격은 ‘10-20달러(14,844-29,687원)’ 범위가 94건으로 가장 빈출됨
- 그 다음으로 ‘20-30달러(29,687-44,531원)’ 범위가 35건으로 2위를 차지함

▶ 고객사 제품의 가격 경쟁력 우수

- 고객사의 희망 판매 가격은 8달러(12,000원)로 미국 유자차 제품의 평균 가격인 21달러(31,171원)의 약 3분의 1이며, 가격 경쟁력이 높을 것으로 확인됨
- ‘0-10달러(0-14,844원)’의 범위는 17건 빈출되어 3위를 차지함

10-20달러		20-30달러		0-10달러	
					
제품명	꿀유자차 (Honey Citron Tea)	제품명	꿀유자차 (Honey Citron Tea)	제품명	다하다 스윗유자 (Dahada Yuzu Refreshing Citrus Tea)
브랜드	운하스 아시안 스낵 박스 (UNHA'S ASIAN SNACK BOX)	브랜드	전라남도	브랜드	경남무역
중량	998g	중량	30g * 50팩	중량	20g
가격	18.48달러(27,431원)	가격	28.99달러(43,031원)	가격	6.00달러(8,906원)

[표 3.3] 미국 판매 유자차 가격 범위



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘유자차’ 관련 게시물 357건 분석

4. 미국 유자차 패키징 키워드 1위 : ‘팩’

▶ 미국 유자차 패키징 키워드, ‘팩’이 가장 많아

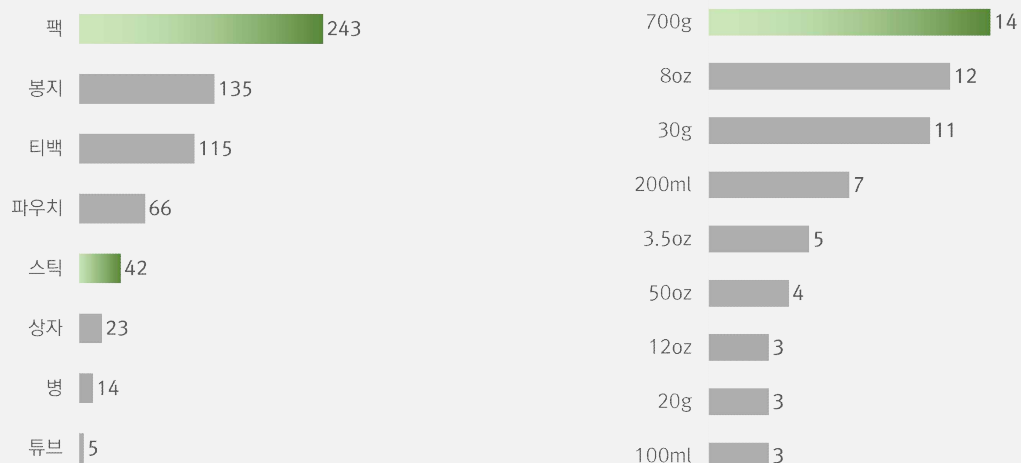
- 미국 유자차 패키징 관련 키워드 중 ‘팩’이 243건으로 1위를 차지함. 그 다음으로 ‘봉지’ 135건, ‘티백’ 115건, ‘파우치’ 66건 빈출되며 상위키워드를 차지함
- 또한, 고객사 제품의 제형인 ‘스틱’ 키워드는 42건으로 5위로 빈출됨

▶ 대용량부터 소용량까지 다양한 중량 존재

- 온라인몰 데이터 확인 결과, 중량 관련 키워드는 30g부터 1.4kg까지 제형에 따라 다양한 중량 제품 존재하는 것을 확인함
- ‘700g’ 14건, ‘8oz(227g)’ 12건, ‘30g’ 11건, ‘200ml’ 7건 등 다양한 중량 키워드가 빈출됨

팩		스틱		700g	
					
제품명	꿀 유자 & 생강 차 (Honey Citron & Ginger Tea)	제품명	콜드브루 즉석차-자스민 그린티 (Cold Brew instant tea -jasmine green tea)	제품명	꿀유자차 (Honey Citron Tea)
브랜드	케이팬트리 (KPANTRY)	브랜드	쿠사티 (Cusa Tea)	브랜드	담터
중량	1kg * 2팩	중량	100g	중량	70g
가격	39.99달러(59,359원)	가격	10.99달러(16,313원)	가격	17.99달러(26,703원)

[표 3.4] 미국 판매 유자차 패키징 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘유자차’ 관련 게시물 357건 분석

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



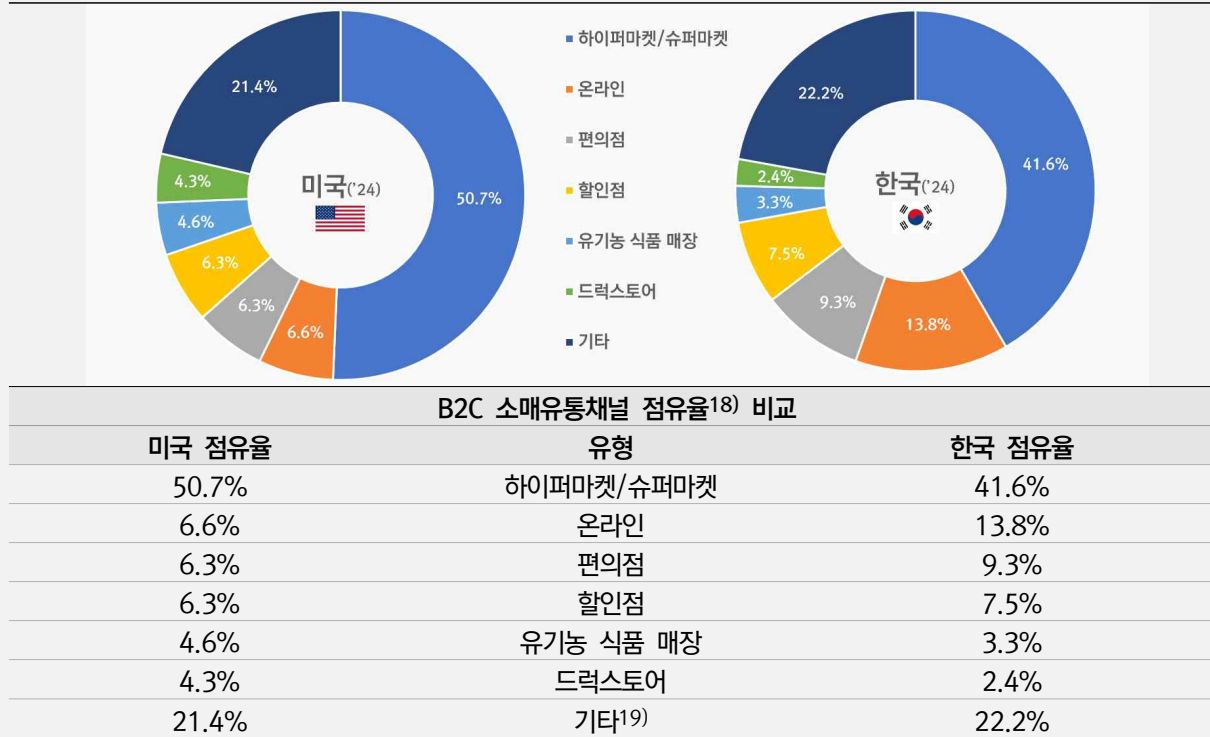
1. 미국 유자차 유통채널 점유율
2. 미국 유자차 주요 유통채널

1. 미국 유자차 유통채널 점유율

▶ 미국 유자차 비롯한 식품 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2024년 기준 미국 내 유자차를 비롯한 식품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 50.7%로 1위를 차지함. 미국은 특히 창고형 매장과 같은 큰 규모의 유통채널이 많이 존재함. 2위는 ‘기타’, 3위는 ‘온라인’으로 두 채널 모두 1위 채널과 큰 격차를 보임. 한국도 이와 유사하게 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 41.6%로 1위, ‘기타’가 22.2%로 2위, ‘온라인’이 13.8%로 3위를 차지함. 미국 내 유자차 유통 시 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임. 또한, 코로나19로 인한 공급망 혼란 및 ‘온라인’ 채널 강화로 소비자들의 새로운 브랜드에 대한 개방성이 높아졌고, 가격과 제품의 품질이 주요 선택 요인으로 떠오름. 이에 경쟁력 있는 가격 설정과 적극적 프로모션을 통한 소비자와의 접점 늘리기가 중요해짐¹⁴⁾

[표 4.1] 미국 및 한국 유자차 B2C 소매유통채널 점유율¹⁵⁾¹⁶⁾¹⁷⁾ 비교



자료: 스탯ISTA(Statista)

14) 자료: 포브스(Forbes), ‘The Death Of Brand Loyalty’, 2023.09

15) 해당 장에서 ‘유자차’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 카테고리인 ‘식품(Grocery)’의 유통채널 정보를 확인함

16) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in the U.S. as of March 2024’, 2024.05

17) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in South Korea as of March 2024’, 2024.05

18) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

19) ‘기타’는 베이커리, 시장 등을 포함함

2. 미국 유사차 주요 유통채널 ① 메이시스

기업 기본 정보	기업명	메이시스(Macy's)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.macys.com	
	위치	미국 전역	
	규모	순 판매액('23) ²⁰⁾ • 231억 달러(31조 9,334억 원 ²¹⁾) 기타 규모 • 매장 수('24): 521개 • 직원 수('24): 8만 5,581명	
기업 요약		• 1858년 미국 뉴욕에서 창립된 미국 백화점 브랜드 • 대표 점포는 뉴욕 내 '헤럴드 스퀘어(Herald Square)'에 위치함 • 페이스북, 인스타그램 등 다양한 SNS를 통한 제품 홍보 및 소통을 진행함 • 1924년부터 매년 개최하는 '메이시스 추수감사절 퍼레이드(Macy's Thanksgiving Day Parade)'가 미국 내에서 유명함	
매장정보	입점 가능 품목	• 식료품, 가정용품, 가구, 액세서리, 의류 등	
	선호 제품	• 유기농식품, 프리미엄 식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 및 전화를 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자 연락처, 기업 고용자 수, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-513-573-7912 - 이메일: supplierdiversity@macys.com - 기타사항은 메이시스가 제공하는 '벤더 스탠다드(Vendor Standards)' 참고 (macysnet.com/mdocweb/documents.aspx?document=Vendor%20Standards)	

자료: 메이시스(Macy's), 스크랩히어로(Scrape Hero)

사진 자료: 메이시스(Macy's), 뉴욕시티투어리즘(New York City Tourism)

20) 메이시스 그룹 전체 판매액에 해당함

21) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

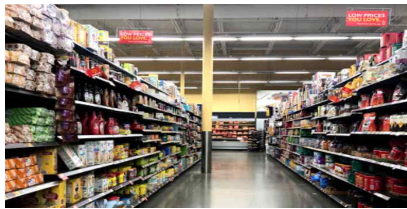
2. 미국 유사차 주요 유통채널 ② 노드스트롬

기업 기본 정보	기업명	노드스트롬(Nordstrom)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.nordstrom.com	
	위치	미국 전역	
	규모	순 매출액('23) • 146억 9,300만 달러(20조 3,116억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 362개 • 직원 수('23): 6만 명	
기업 요약		• 1901년에 설립된 미국 고급 백화점 체인점 • 코로나 이후 온라인 매출 비중이 50%까지 확대됨 • '푸드 기프트 세트(Food Gift Set)' 카테고리 내에 다양한 답례품을 판매함 • 2017년 상장 폐지 시도 실패 후, 2024년에도 사모펀드 입찰을 준비하고 있음 • '노드스트롬 랙(Nordstrom Rack)'에서는 재고품에 대한 큰 할인율을 제공함	
매장정보	입점 가능 품목	• 여성 및 남성 기성복, 신발, 악세서리, 선물용 제품 등	
	선호 제품	• 젊은 층에게 선호도가 높은 제품, 선물용 제품 등	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 전화를 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자 연락처, 기업 고용자 수, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) - 문의 사항 연락처 • 전화번호: +1-888-282-6060 • 이메일: contact@nordstrom.com	

자료: 노드스트롬(Nordstrom), 패션유나이티드(Fashion United)

사진 자료: 노드스트롬(Nordstrom), 시애틀타임즈(The Seattle Times)

2. 미국 유자차 주요 유통채널 ③ 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)		Walmart 
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.walmart.com		
	위치	미국 전역		
	규모	추정 매출액('23)	• 6,113억 달러(845조 611억 원)	
기타 규모		• 매장 수('24): 19개		
기업 요약	• 50개 모든 주에서 매장 운영 중이며, 약 150개 물류 센터 보유 • 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태로 매장 운영 • 2020년 편의점 브랜드 '스피드웨이(Speedway)' 점포 3,900여 개 인수			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등		
	선호 제품	• 유기농 제품, 신제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지에서 직접 등록 (corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 'Account Creation' 클릭 및 계정 생성 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) - 홈페이지 가입 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 공급자 번호[DUNS(Data Universal Numbering System: 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호)], 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) • 로컬 에이전트를 통한 등록 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-925-6278 - 이메일: service@walmartcontacts.com		

자료: 월마트(Walmart)

사진 자료: 월마트(Walmart)

2. 미국 유자차 주요 유통채널 ④ 트레이더조

기업 기본 정보	기업명	트레이더조(Trader Joe's)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.traderjoes.com			
	위치	미국 전역			
	규모	매출액('23)	• 133억 달러(18조 3,859억 원)		
		기타 규모	• 매장 수('24): 587개		
기업 요약	• 캘리포니아에 본사를 두고 있는 미국의 대형 유기농 식료품 체인 브랜드 • 트레이더조 자체 브랜드 상품을 중심으로 유기농, 건강식품, 친환경 제품 등을 선별하여 판매함 • 레시피, 브랜드 및 쇼핑 관련 등의 문화 소식을 전하는 오디오 콘텐츠를 제공하거나 레시피 콘테스트를 개최하는 등 다양한 이벤트를 제공함 • 온라인 주문 및 배송 서비스를 제공함				
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 정육, 수산물, 유제품, 베이커리류, 음료류, 향신료, 소스류 등			
	선호 제품	• 유기농 식료품, 친환경 제품			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 우측 'Contact Us' 클릭 (www.traderjoes.com/home/contact-us/potential-vendor-form) - 'Vendor Inquiries' 메뉴 하단의 'Vendor Requirements' 내용 확인 - 'Potential Vendor Interest Form' 클릭하여 자체 양식 작성 • 입력 내용 ① 기업 및 담당자 정보(기업명, 홈페이지, 소재지, 담당자 이름, 이메일, 전화번호 등) ② 제품 정보(제품명, 제품 종류, 제품 설명 등)			

자료: 트레이더조(Trader Joe's)

사진 자료: 트레이더조(Trader Joe's), 커머셜어필(Commercial Appeal)

2. 미국 유자차 주요 유통채널 ⑤ 시온마켓

기업 기본 정보	기업명	시온마켓(Zion Market)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	zionmarket.com	
	위치	캘리포니아(California), 텍사스(Texas), 조지아(Georgia)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 7개	
	기업 요약	1981년 캘리포니아 로스앤젤레스(Los Angeles)에서 시작한 다양한 식품과 생활용품을 유통하는 한인마트 - 자체 쇼핑 앱과 카카오톡, 위챗 등 SNS채널을 운영하며, 한국 식재료를 활용한 한식 레시피 콘텐츠를 게시함 - 기념일 관련 할인 행사를 진행함	



매장정보	입점가능품목	• 주류 및 음료류, 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 스낵류, 건강보조식품, 생활용품	
	선호제품	• 좋은 품질의 저렴한 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 및 특이사항 - 이메일: hr@zionmarket.com - 전화번호: +1-858-268-3300(캘리포니아 샌디에고 지점) - 특이사항: 지역별 전화번호 상이하므로 홈페이지 확인 필요(zionmarket.com/careers)
-------------	---------------------	---

자료: 시온마켓(Zion Market)

사진 자료: 시온마켓 페이스북(Facebook/ZionMarket)

2. 미국 유자차 주요 유통채널 ⑥ 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(Hmart)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	www.hmart.com		
	위치	미국 전역		
	규모	추정 매출액('24)	• 10억 500만 달러(1조 3,893억 원)	
기타 규모		• 매장 수('24): 97개 • 직원 수('22): 5,000명		
기업 요약		• 한아름 그룹이 운영하는 뉴욕에서 시작한 미국 최대 규모 아시아 슈퍼마켓 체인점 • 미국 외에도 캐나다, 영국으로 진출함 • 아시아 스타일 제품을 중심으로 다양한 서양 식료품도 판매함 • 어린이 그림 대회를 개최하는 등 각 지역마다 상이한 이벤트를 진행함 • 한식 레시피 콘텐츠를 홈페이지를 통해 공유함		
매장정보	입점가능품목	• 주류 및 음료류, 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 건강식품, 주방용품, 전자제품 등		
	선호제품	• 기존 플랫폼에 없던 신제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 접속 - 홈페이지 하단 'H MART.COM' 카테고리에서 'Contact Us' 클릭 - 양식에 맞춰 정보 기입 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-648-0980		

자료: 에이치마트(Hmart), 로켓리치(Roket Reach)

사진 자료: 에이치마트(Hmart), 시더파크리빙(Cedar Park Living)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



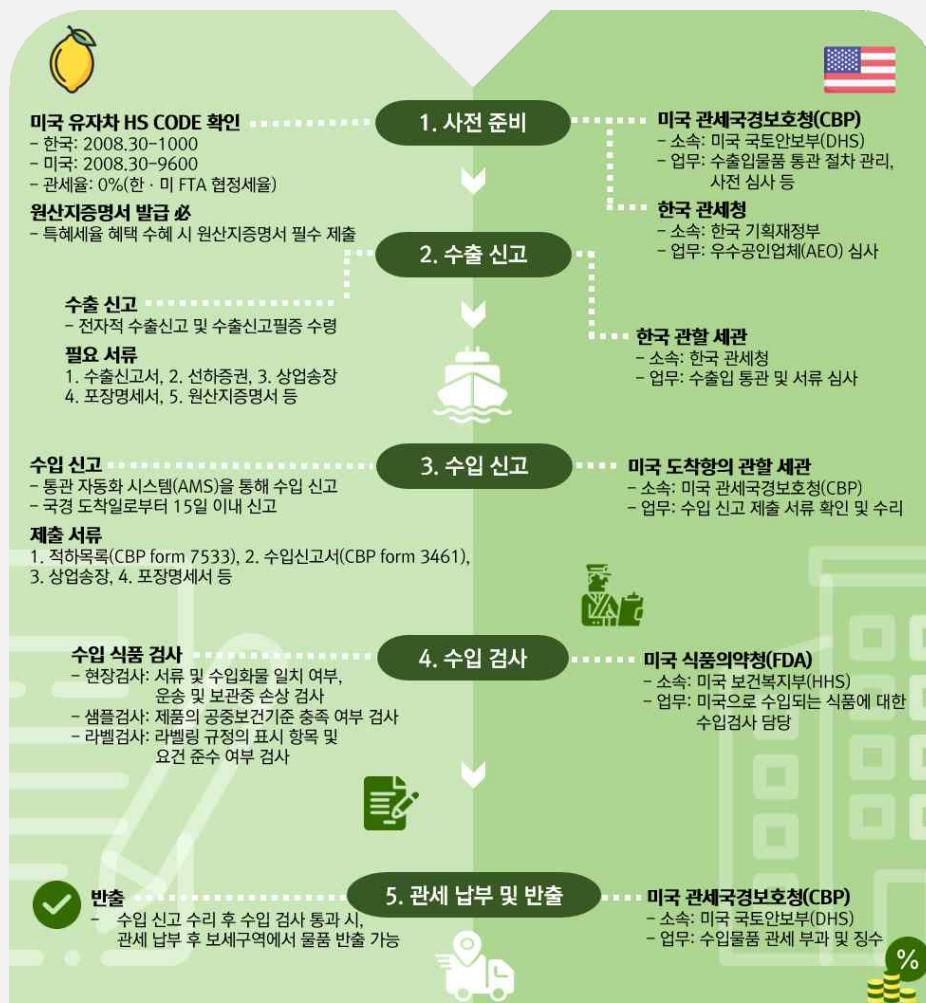
1. 미국 유자차 통관 및 검역 절차
2. 미국 유자차 품질 인증
3. 미국 유자차 라벨링
4. 미국 유자차 성분 및 유해물질

1. 미국 유자차 통관 및 검역 절차²²⁾

▶ 미국 유자차 수출 통관 단계별 주요사항

미국으로 식품을 유통하고 판매하기 위해서는 식품안전현대화법(FSMA: Food Safety Modernization Act)에 의하여 미국 식품의약청(FDA: Food and Drug Administration)에 필수적으로 식품 생산·가공시설을 등록해야 함. 미국 식품의약청(FDA) 홈페이지를 통해 온라인으로 등록이 가능하며, 해외 생산기업의 경우 미국 내 대리인을 선임해야 함. 제품을 일반 식품으로 광고 및 유통하는 경우에 필요한 사전 승인은 없으나, 규정에 어긋나는 것으로 확인되는 경우에는 유통이 금지됨

[표 5.1] 미국 유자차 통관 검역 절차



자료: 관세청, 미국 식품의약청(FDA)

22) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 미국 유자차, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 미국의 경우 AEO 제도 시행 국가로 AEO 등록 시, 상대국 수입 검사 생략, 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

2. 미국 유자차 품질 인증

▶ 미국 유자차, 미국 식품의약청(FDA) 사전 등록

미국으로 유자차 수출 시, 미국 식품의약청(FDA)에 제품 및 업체를 사전에 등록해야 함. 미국 식품의약청(FDA) 등록 제도는 식품 안전 위험으로부터 자국민을 보호하기 위해 관련법을 통해 미국으로 수출 및 유통되는 식품을 규제하고 있음. 미국 식품의약청(FDA) 등록이 필요한 식품으로는 식품, 동물사료, 식품첨가물, 저산성 식품, 산성화 식품 등이 있으며, 해당 로고를 활용한 승인, 인증, 허가 등의 문구를 제품 홍보용으로 사용할 수 없음

[표 5.3] 미국 식품의약청(FDA) 사전 등록

미국 식품의약청 (FDA) 사전 등록	등록 기관	미국 식품의약청(FDA)	
	적용 품목	- 식품 생산가공시설등록(FFR: Food Facility Registration) - 미국 내 소비되는 동물사료, 식품 첨가물을 포함하여 모든 종류의 식품을 생산 또는 유통하는 시설(육류, 가금류, 육가공품, 달걀 등의 경우, 미국 농무부(USDA) 산하의 위생 검역국에서 검사 및 규제를 실시함) - 식품제조공장등록(FCE: Food Canning Establish) - 산성화 식품(Acidified Food) 및 저산성식품(Low-Acid Canned Food) 제조 시설 - 식품공정등록(SID: Submission Identifier) - 산성화 식품(Acidified Food) 및 저산성식품(Low-Acid Canned Food) 제조 시설	
	등록 대상	미국에 식품 등 수출(예정) 업체	
	취득 방법	식품 생산가공시설등록(FFR)은 국내 기업이 온라인 FDA 시스템을 통해 자체 등록이 가능하나, 반드시 미국 대리인(U.S Agent)를 지정하여 식품 생산가공시설등록(FFR)을 진행해야 함	
	통용 국가	미국 한정	
	도입 취지 및 근거 규정	미국에서는 식품 안전 위험으로부터 자국민을 보호하기 위해 관련법을 통해 수출되는 식품을 규제하고 있음	

출처: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 식품 생산가공시설등록(FFR: Food Facility Registration)

미국에서 소비되는 식품이나 사료를 제조, 가공, 포장, 혹은 보관하는 국내 및 해외시설은 반드시 미국 식품의약청(FDA)에 식품 생산가공시설을 등록(FFR)해야 하며, 미국 시장에 신규 진입하려는 업체의 경우 반드시 사전에 등록을 마쳐야 함

[표 5.4] 미국 식품 생산가공시설등록(FFR)

등록 대상 시설	• 국내외 식품 제조 혹은 가공시설 • 국내외 식품 포장시설 • 국내외 식품 보관시설 • 만일 식품의 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 해외업체가 미국으로 수출하기 전 또 다른 제조/가공을 위해 다른 해외시설로 보내질 경우, 해당 식품에 대해서는 오직 두 번째 해외시설만 등록 진행 • 만일 두 번째 해외시설이 라벨 부착과 같은 최소한의 활동만 진행할 경우, 두 시설 모두 등록해야 함 • 해당 식품의 모든 제조/가공이 끝난 후 포장 혹은 보관하는 해외시설 또한 등록을 진행해야 함
등록 제외 시설	• 개인 가정집: 가정집에서 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 경우 • 도시용수시스템(Municipal water systems) • 농장 • 레스토랑 • 소매점 식품시설(Retail food establishment) • 비영리단체 식품시설(Nonprofit food facilities) • 생선을 가공하지 않는 어선(Fishing vessels) • 농무부(USDA: United States Department of Agriculture)에서 독점적으로 관리되는 시설
규제 해당 식품	• 건강보조식품 및 건강보조식품 재료 • 영아용 조제분유 • 음료(알코올 음료 및 병물 포함) • 과일 및 채소 • 생선 및 해산물 • 유제품 및 달걀 • 식품이나 식품의 일부 성분으로 사용하기 위한 가공되지 않은 농산물 • 통조림식품 및 냉동식품 • 베이커리제품, 스낵 및 캔디(껌 포함) • 살아있는 식용동물 • 사료

자료: 식품의약품안전처

▶ 미국 유자차, 미국 수출 시 인증 사항

미국으로 유기농 식품을 수출 및 유통하기 위해서는 미국 농무부(USDA: United States Department of Agriculture)에서 발급하고 있는 유기농 인증을 획득해야 함. 미국으로 유자차 수출 시 활용할 수 있는 식품 인증은 하기 표와 같으며, HACCP 인증을 비롯해 USDA Organic, IFANCA 할랄 인증 등을 취득할 수 있음. 또한, 미국 소비자들은 글루텐 프리나 비건 제품에 대한 선호도가 높기 때문에 미국 민간 글루텐 프리나 비건 인증을 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 미국 유자차 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
USDA Organic	식품 생산 안전 인증	미국 정부 인증	미국 농무부(USDA)	
IFANCA Halal	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA)	
글루텐-프리 인증 글루텐 프리 (Gluten-Free)	기능성 인증 글루텐 프리 식품 인증	미국 민간 인증 글로벌 공통 인증	Gluten-Free Certification Organization (GFCO)	
Vegan Action	기능성 인증	미국 민간 인증	비건 인지 재단 (Vegan Awareness Foundation)	

자료: 각 인증기관

3. 미국 유자차 라벨링

[표 5.6] 미국 유자차 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 표기 언어	반드시 영어로 기재하며 외국어 표기가 포함되어 있을 경우 해당 언어로도 모든 의무 표기 사항을 포함해야 함
	2. 제품명	- 브랜드 이름이 아닌 일반적으로 통용되는 제품의 일반명칭 사용 - 제품 전면에 굵은 글씨체로, 일반적으로 라벨에 쓰인 가장 큰 단어 또는 그래픽의 반 이상의 크기로 쓰여야 하며 제품의 가장 하단과 평행하게 표기 - 제품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves)를 명시 - 활자 크기는 주 표시면에 사용된 가장 큰 활자의 1/2 이상 - 외국어 표기일 경우, 영어 및 외국어 둘 다 표기해야 함 - 주스(과일 및 채소)가 들어있는 음료일 경우, 주스 함유량(%) 표기 필요
	3. 순중량	- 주 표시면 하단 30%에 위치 - 포장 용기 내부에 담겨있는 식품의 양을 표기 - 기본적으로 모든 중량 표기는 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용 - 국제단위(g, kg, L 등 미터법)도 함께 표기 - 고체 제품의 경우, 'Net Weight'라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항임
	4. 제조자, 포장업체, 유통업체 정보	- 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기 - 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는, 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재 - 제조사, 포장업체 또는 유통업체 표기는 일반적으로 정확한 도로명 및 번호, 도시, 집(Zip)코드, 주 등의 정보를 모두 포함
	5. 성분 목록	- 사용된 원재료의 중량을 기준으로 내림차순으로 나열하되, 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분명의 표기는 위 방식의 적용을 받지 않음 - 일반적인 성분명 사용 - 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기 - 공인된 색소는 약어 또는 특정 이름을 사용

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

[표 5.6] 미국 유자차 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 알레르겐 성분	- 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재 - 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 크기로, 원재료명의 문자 크기 이상으로 표기 - 원재료명 목록에 원재료명을 쓴 뒤 괄호 안에 알레르기 유발 식품의 일반명을 기재 ‘Contains’의 ‘C’는 반드시 대문자로 기재 - 주요 알레르기 유발물질은 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 밀, 땅콩, 대두 및 콩이 있으며, 2023년 1월 1일부터 알레르기 의무 표기 대상에 참깨도 포함 - 견과류, 생선, 갑각류 동물의 경우 작성 시 정확한 종(류)에 대한 표기 필요
	7. 영양성분표 (Nutrition Facts)	- 열량, 총 지방(포화지방, 트랜스지방), 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물(식이섬유, 총당, 첨가당), 단백질, 비타민D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함 - 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양 정보와 실제 해당 유닛에 포함되어있는 영양 정보를 위에 예시로 제공한 영양성분표의 오른쪽에 열을 하나 더 만들어 표기해야 함 - 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인 필요
	8. 원산지	미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표기

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 유자차 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[옆면 1 라벨링]



[옆면 2 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① 365 WHOLE FOODS MARKET
- ② Organic Orange Marmalade
- ③ FRUIT SPREAD
- ④ NET WT 17OZ (1LB 1OZ) 482g
- ⑤ USDA ORGANIC

[앞면 - 국문]

- ① 365 홀 푸드 마켓
- ② 유기농 오렌지 마멀레이드
- ③ 과일 스프레드
- ④ 순중량 17파운드 (1파운드 1온스) 482g
- ⑤ 미국 농무부 유기농 인증

[옆면 1 - 영어]

- ① 096402A A89-1
BEST BY APR 2025

②

Nutrition Facts	
about 25 servings per container	
Serving size 1 Tbsp (19g)	
Calories per serving	40

[옆면 1 - 국문]

- ① 096402A A89-1
유통기한 2025년 4월

②

영양 성분	
용기당 약 25회 제공량	
1회 제공량 1큰술 (19g)	
1회 제공량당 칼로리	40

③

Amount/ serving	% DV*	Amount/ serving	% DV*
Total Fat	0g 0%	Total Carb.	10g 4%
Sat. Fat	0g 0%	Dietary Fiber	0g 0%
Trans Fat	0g	Total Sugars	10g
Cholest.	0mg 0%	Incl. 9g Added Sugars	18g
Sodium	0mg 0%	Protein	0g
Vit. D 0mcg 0% • Calcium 0mg 0% • Iron 0mg 0%			
Potas. 0mg 0% • Vit. C 14mg 15%			

*The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2000 calories a day is used for general nutrition advice.

④ **INGREDIENTS:** ORGANIC CANE SUGAR, ORGANIC ORANGE WITH PEEL, ORGANIC ORANGE JUICE CONCENTRATE (WATER, ORGANIC ORANGE JUICE CONCENTRATE), FRUIT PECTIN, CITRIC ACID, ASCORBIC ACID (VITAMIN C).

⑤ **DISTRIBUTED BY:** WHOLE FOODS MARKET | AUSTIN, TEXAS 78703 | ©2020 WHOLE FOODS MARKET IP, LP | www.wholefoodsmarket.com

⑥ **CERTIFIED ORGANIC BY:** QUALITY ASSURANCE INTERNATIONAL

⑦ **PRODUCT OF CANADA**

③

1회 제공량/ 합량	% 일일 기준치 *	1회 제공량/ 합량	% 일일 기준치 *
총 지방	0g 0%	총 탄수화물	10g 4%
포화 지방	0g 0%	식이섬유	0g 0%
트랜스 지방	0g	총 당류	10g
콜레스테롤	0mg 0%	첨가당 9g 포함	18g
나트륨	0mg 0%	단백질	0g
비타민 D 0mcg 0% • 칼슘 0mg 0% • 철분 0mg 0%			
칼륨 0mg 0% • 비타민 C 14mg 15%			

*일일 기준치(DV) 퍼센트는 하루 식단에서 해당 영양소가 차지하는 비율을 나타냅니다. 일반적인 영양 조언으로는 하루 2,000칼로리를 사용합니다.

④ **성분:** 유기농 사탕수수 설탕, 유기농 오렌지 껍질 포함, 유기농 오렌지 주스 농축액 (물, 유기농 오렌지 주스 농축액), 과일 펙틴, 구연산, 아스코르브산 (비타민 C).

⑤ **유통사:** 홀푸드 마켓 | 텍사스주 오스틴 78703 | ©2020 홀푸드 마켓 IP, LP | www.wholefoodsmarket.com

⑥ **유기농 인증:** 퀄리티 어슈어런스 인터내셔널

⑦ **캐나다산 제품**

⑧ STORE ME IN A COOL, DRY PLACE. KEEP ME REFRIGERATED AFTER OPENING. ⑨ CERTIFIED ORGANIC IF IT'S ORGANIC IT'S NON-GMO	⑧ 서늘하고, 건조한 곳에 보관하세요. 개봉 후 냉장 보관하세요. ⑨ 유기농 인증 유기농 제품은 비유전자 변형입니다
[옆면 2 - 영어] ① VEGAN ② FAT FREE ③ SODIUM FREE	[옆면 2 - 국문] ① 비건 ② 지방 무첨가 ③ 나트륨 무첨가

4. 미국 유자차 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

미국 식품의약청(FDA)은 미국 연방규정집(CFR: Code of Federal Regulations)에서 미국 내 유통되는 식품에 대한 식품첨가물 목록과 그에 따른 사용기준을 규정하고 있음. 미국 식품의약청(FDA)은 식품 원료의 안전성을 평가하기 위한 제도로 GRAS(Generally Recognized As Safe)를 시행하고 있으며, 식품첨가물을 ‘식품에 첨가 및 접촉하여 직접적 또는 간접적인 결과를 초래할 것으로 예상되는 물질’로 규정해 본래의 사용 목적 및 조건에서 과학적 단계를 통해 입증된 성분을 분류함. 미국 내 ‘잼’에 적용되는 식품첨가물 검색 시 총 269건을 발견했으며, 하기 표는 그중 일부를 다룸. 더욱 상세한 정보는 미국의 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 미국 유자차 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용 기준	식품 유형
1	사카린	Saccharin	1회 제공량 당 30mg 이하	가공식품
2	사카린나트륨	Sodium Saccharine		
3	사카린칼슘	Calcium Saccharin		
4	옥수수 시럽	Corn Syrup	일반사용기준	과일잼과 잼
5	고과당 옥수수 시럽	High Fructose Corn Syrup		
6	맥아 시럽 (맥아 추출물)	Malt Syrup (Malt Extract)		
7	펙틴	Pectin		
8	전화당	Invert Sugar		
9	설탕	Sucrose		

자료: KATI농식품수출정보

▶ 유해물질

미국 내 식품을 유통하기 위해 미국 식품의약품청(FDA)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 미국은 유해물질을 독성이 있어 치명적인 물질이나 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 해당 물질들에 대해 식품 내 잔류한계를 규정하고 있음. 더욱 상세한 정보는 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 미국 유자차 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	총 아플라톡신 (아플라톡신 B1, B2, G1, G2의 합)	Aflatoxin (Aflatoxin B1, B2, G1, G2(total))	모든 식품	20mcgs/kg (20 ppb)

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

미국 식품의약청(FDA)은 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 미국 식품의약청(FDA)은 미국에서 유통되는 식품이 하기 표의 9종 성분 중 한 가지 또는 그 이상의 성분을 포함할 경우 해당 성분의 존재를 의무적으로 상품 라벨에 표시하도록 함. 2023년 1월 1일부터 참깨가 9번째 알레르겐 성분으로 공식 지정되었으며, 참기름과 같이 참깨가 포함된 제품에도 해당하는 내용임

[표 5.9] 미국 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	우유
2	의무	달걀
3	의무	생선
4	의무	갑각류
5	의무	견과류
6	의무	땅콩
7	의무	대두
8	의무	밀
9	의무	참깨

자료: KATI농식품수출정보

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 야미(Yami)
2. 마켓 홀 푸드(Market Hall Foods)
3. 코스트코 홀세일(Costco Wholesale)

Interview ①

23)

야미
(Yami)

- 유형: 수입/유통업체
- 업체 특징:
 - 2013년에 설립된 수입/유통업체로 한국, 일본, 중국의 다양한 식료품, 다이어트 보조제, 장난감, 전자제품, 생활용품, 화장품, 의류 등을 취급하고 있음
 - 온라인 플랫폼을 통해 다양한 제품을 판매하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

야미(Yami)
Sales Manager

Q. 미국 내 유자차에 대한 최근 수요와 트렌드는 어떠한가요?

미국에서 유자차는 아시아계 미국인 커뮤니티에서 인기가 많고, 다른 커뮤니티에서도 점점 더 사랑받고 있습니다. K-컬처의 인기가 높아지면서 유자차에 대한 수요도 매년 증가하고 있고, 관심도 늘어나고 있는 추세입니다. 미국 사람들은 유자차를 겨울뿐만 아니라 여름에는 아이스 음료로 즐기기도 합니다. 또한, 빵에 발라 잼처럼 소비하기도 합니다.

Q. 미국에서는 어떤 유자차가 인기가 있나요?

미국에서 인기 있는 유자차 브랜드를 꼽자면, 첫 번째로 N(Nonghyup)사의 꿀 유자차를 들 수 있습니다. 이 제품은 달콤하고 상쾌한 맛으로, 뜨겁게도 차갑게도 즐길 수 있어서 많은 사람에게 사랑받고 있습니다. 현재 1kg 병당 6.89달러(9,525원²⁴⁾)에 판매되고 있습니다. 두 번째로 인기 있는 브랜드는 O(Ottogi)사의 꿀 유자차인데요, 이 제품은 달콤하면서도 자몽 향이 나서 뜨겁거나 차갑게 음료로 마시기도 하고, 소다와 섞어 마시기도 합니다. 가격은 1kg당 8.99달러(12,428원)입니다. 둘 중에서 전반적으로 가격이 더 저렴한 N사의 꿀 유자차가 고객들 사이에서 더 인기가 많은 편입니다.

Q. 고객사 제품의 개별 포장은 스틱 형태로 되어 있고, 130개 스틱이 한 봉지로 포장되어 있습니다. 용량은 750g(25g*30ea)입니다. 해당 포장 및 용량이 미국 시장에 적합한가요?

고객사의 포장은 야미(Yami)에서 판매되는 다른 음료 브랜드에서도 흔히 볼 수 있는 형태입니다. 예를 들어 다미즐 칼라만시(Damizle Calamansi), 그린 만다린 칼라만시 티(Green Mandarin Calamansi Tea), 치키리야 콤부차 티(Chikiryia Kombucha Tea), P(Peacock)사 진저 티(Ginger Tea), K(Kotsam)사 허니 시트론 티(Honey Citron Tea) 등이 있습니다. 고객사의 130개 스틱이 한 봉지로 포장된 형태는 일회용으로 매우 편리할 것으로 보입니다.

23) 사진 자료: 야미(Yami)

24) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 고객사 제품의 소비자 희망 가격은 7월 1일 기준 환율로 8.7달러, 납품 FOB 가격은 3.5달러입니다. 해당 가격이 미국 시장에 적합한가요?

유자차는 수입 제품임에도 불구하고 꽤 저렴하게 판매되고 있는 편입니다. 병에 담긴 유자차 외에 낱개로 판매하고 있는 상품을 예로 들자면, K(Kotsam)사의 허니 시트론 티 포션(Honey Citron Tea Portion)은 15개가 10.99달러(15,193원)에 판매되고 있습니다. 이에 비해 고객사의 유자차는 30개가 8.70달러(12,027원)로, 미국 시장에서 매우 저렴하고 경쟁력 있는 가격입니다.

Q. 고객사 유자차 제품 수출 시, 오프라인으로 진출하기 위해서는 어떤 유통채널로 진출하는 것이 좋은가요?

월마트(Walmart), 타겟(Target), H 마트(H Mart) 등과 같은 인기 있는 프랜차이즈 슈퍼마켓을 추천합니다. 이러한 슈퍼마켓은 다양한 충성 고객을 보유하고 있기 때문에 유자차의 노출과 판매에 유리합니다. 또한, 유자차는 젊은 세대 사이에서 더 인기가 있으므로, 지역 학교나 놀이공원, 수영장 등 젊은 사람들이 자주 방문하는 시설에서 제품을 홍보하는 것도 좋은 방법입니다.

Q. 고객사 유자차 제품을 어떤 소비층(연령별, 소득별 등)을 타깃으로 홍보하면 좋은가요?

유자차는 전 연령대에서 인기가 있지만, 특히 젊은 층과 아이들이 더 많이 소비하는 경향이 있습니다. 반면, 나이 든 사람들은 전체적으로 단맛이 강한 유자차를 덜 선호하는 편입니다.

Q. 고객사 유자차 제품을 미국에서 홍보 시, 어떤 경로 및 홍보 방법으로 진행하면 효과적인가요? 구체적인 특정 키워드, 슬로건, 광고 채널 등 성공적인 사례가 있다면 공유 부탁드립니다.

유자차의 장점을 강조하는 것이 가장 효과적입니다. 유자차는 비타민 C의 훌륭한 공급원이며, 전통적으로 감기 치료, 소화 촉진, 혈액 순환 자극, 피부 개선 등에 사용됩니다. ‘상큼한 시트러스와 함께 하루를 상쾌하게’와 같은 슬로건을 통해 유자차의 독특한 맛을 강조하는 것도 좋은 방법입니다. 또한, 페이스북과 인스타그램 같은 소셜 미디어를 활용해 제품을 홍보하는 것이 효과적입니다. 예를 들어, 야미(Yami)는 종종 이러한 플랫폼을 통해 제품을 소비하거나 사용하는 방법을 보여주고, 때때로 인플루언서를 활용해 홍보를 진행합니다.

Interview ②

25)

market hall FOODS

마켓 홀 푸드
(Market Hall Foods)

- 유형: 수입/유통업체
- 업체 특징:
 - 1987년에 설립된 수입/유통업체로 다양한 식료품을 취급하고 있음
 - 아메리카, 아시아, 유럽 등 여러 지역에서 제품을 수입하여 유통하고 있음

담당자 정보

Sales

마켓 홀 푸드(Market Hall Foods)

Sales

Q. 미국 내 유자차에 대한 최근 수요와 트렌드는 어떠한가요?

유자차는 아직 미국에서 인기가 크지 않지만, 계절에 따라 수요가 달라지고 있습니다. 특히 겨울철에 약간 더 인기가 있습니다. 하지만, 현재로서는 생강차가 훨씬 더 인기가 있는 상황입니다.

Q. 미국에서는 어떤 유자차가 인기가 있나요?

마켓 홀(Market Hall)에서 판매되는 야카미 오차드 유자 마멀레이드(Yakami Orchard Yuzu Marmalade)가 현재 잘 팔리는 제품입니다. 300g짜리 한 병의 가격은 14.50달러(20,045원)입니다. 이 제품은 고품질 재료로 만들어졌고, 유기농이며 다양도로 사용할 수 있어 인기가 많습니다. 고객들은 빵에 발라 먹거나, 요리에 사용하거나, 뜨겁거나 차가운 음료로 즐기는 것을 좋아합니다.

Q. 고객사 제품의 개별 포장은 스틱 형태로 되어 있고, 130개 스틱이 한 봉지로 포장되어 있습니다. 용량은 750g(25g*30ea)입니다. 해당 포장 및 용량이 미국 시장에 적합한가요?

포장 크기 옵션이 조금 더 다양하다면 까다로운 고객들을 만족시킬 수 있을 것입니다. 그 외에는 미국 시장에 적합해 보입니다.

Q. 고객사 제품의 소비자 희망 가격은 7월 1일 기준 환율로 8.7달러, 납품 FOB 가격은 3.5달러입니다. 해당 가격이 미국 시장에 적합한가요?

유자 마멀레이드의 가격이 14.50달러(20,045원) 정도면 비싸지도 싸지도 않은 적절한 가격입니다. 따라서 고객사의 유자차 가격인 8.70달러(12,027원)는 570g 제품으로 미국 시장에서 상당히 경쟁력 있는 가격입니다.

Q. 고객사 유자차 제품 수출 시, 오프라인으로 진출하기 위해서는 어떤 유통채널로 진출하는 것이 좋은가요?

유자차를 수출할 때 오프라인뿐만 아니라 온라인 유통채널을 활용하는 것도 좋은 전략입니다. 유자차는 아마존(Amazon), 위!(Weel!), 마이 아시안 스토어(My Asian Store)와 같은 온라인 차 상점이나 아시아 온라인 상점에서 잘 판매됩니다. 이러한 플랫폼은 현지 상점에서 찾기 어려운 제품을 며칠 내에 배송받을 수 있어, 많은 고객이 편리함과 시간 절약을 이유로 온라인 쇼핑을 선호합니다.

25) 사진 자료: 마켓 홀 푸드(Market Hall Foods)

Q. 고객사 유자차 제품을 어떤 소비층(연령별, 소득별 등)을 타겟으로 홍보하면 좋은가요?

유자 마멀레이드를 구매하는 고객의 정확한 연령대는 알 수 없지만, 대체로 젊은 층에서 중년층까지 다양합니다. 그렇기 때문에, 젊은 층부터 중년층까지 폭넓은 소비층을 타겟으로 홍보하는 것이 좋을 것 같습니다.

Q. 고객사 유자차 제품을 미국에서 홍보 시, 어떤 경로 및 홍보 방법으로 진행하면 효과적인가요? 구체적인 특정 키워드, 슬로건, 광고 채널 등 성공적인 사례가 있다면 공유 부탁드립니다.

마켓 홀 푸드(Market Hall Foods)는 제품의 진정성과 품질에 중점을 둡니다. 많은 고객이 이에 대해 관심을 가지고 있기 때문에, 마켓 홀 푸드(Market Hall Foods)의 온라인 웹사이트에서는 제품이 어떻게 만들어졌는지, 고품질인지, 맛이 좋은지 등을 강조하며 긍정적인 피드백을 전달합니다. 유자차를 미국에서 홍보할 때도 이러한 접근 방식을 활용하면 효과적일 것입니다.

Interview ③

26)



●

코스트코 홀세일
(Costco Wholesale)

- 유형: 소매 슈퍼마켓 체인
- 업체 특징:
 - 1983년에 설립된 유통업체로 다양한 식료품, 전자제품, 가구, 의류 등을 취급하고 있음
 - 아메리카, 아시아, 유럽 등 여러 대륙에 걸쳐 유통망을 보유하고 있음

담당자 정보

Sales

코스트코 홀세일(Costco Wholesale) Sales

Q. 미국 내 유자차에 대한 최근 수요와 트렌드는 어떠한가요?

유자차는 아직 많은 사람이 존재나 섭취 방법을 잘 알지 못해, 우리가 판매하는 가장 인기 있는 차 제품 중 하나는 아닙니다. 그럼에도 불구하고, 코스트코(Costco)에서는 본비 허니 시트론 앤 진저 티(Vonbee Honey Citron & Ginger Tea)를 판매하고 있습니다. 그러나 고객 인식 부족으로 인해 정기적으로 또는 대량으로 구매되는 제품은 아닙니다.

Q. 미국에서는 어떤 유자차가 인기가 있나요?

코스트코(Costco)에서는 V(Vonbee)사의 허니 시트론 앤 진저 티(Honey Citron & Ginger Tea)를 2kg짜리 2개 세트로 34.99달러(48,370원)에 판매하고 있습니다. 이 제품은 꿀, 유자, 생강을 함유한 고품질 제품으로, 인공 방부제, 향료, 색소가 없습니다. 뜨거운 음료나 차가운 음료로 즐길 수 있을 뿐만 아니라, 빵에 바르는 잼이나 샐러드드레싱 등으로 다양하게 사용할 수 있어 인기가 있습니다.

Q. 고객사 제품의 개별 포장은 스틱 형태로 되어 있고, 130개 스틱이 한 봉지로 포장되어 있습니다. 용량은 750g(25g*30ea)입니다. 해당 포장 및 용량이 미국 시장에 적합한가요?

고객사의 유자차는 현재 코스트코(Costco)에서 판매되는 제품과 매우 다릅니다. 큰 병은 개봉 후 잘 보관하지 않으면 빨리 상할 수 있으며, 가족 사이즈 제품을 구매하는 것에 부담을 느끼는 고객도 있을 수 있습니다. 반면, 고객사의 제품은 개별 스틱 포장으로 되어 있어 사용이 더 쉽고 편리합니다.

Q. 고객사 제품의 소비자 희망 가격은 7월 1일 기준 환율로 8.7달러, 납품 FOB 가격은 3.5달러입니다. 해당 가격이 미국 시장에 적합한지 구체적인 피드백을 부탁드립니다.

코스트코(Costco)에서 30개 패키지로 판매되고 있는 홍삼 음료는 28.99달러(40,076원)입니다. 이에 비해 고객사의 유자차는 8.7달러(12,027원)로 훨씬 저렴합니다. 고객사의 제품은 가격에 민감한 소비자들에게 더 접근하기 쉬울 것입니다.

Q. 고객사 유자차 제품 수출 시, 오프라인으로 진출하기 위해서는 어떤 유통채널로 진출하는 것이 좋은가요?

크로거(Kroger), 타겟(Target), 월마트(Walmart) 등 프랜차이즈 슈퍼마켓이 좋은 선택이 될 것입니다. 이들 슈퍼마켓은 전국적으로 퍼져 있을 뿐만 아니라 온라인 배송 서비스도 제공하여 많은 정기 고객을 보유하고 있습니다. 이러한 유통채널을 통해 고객사의 유자차 제품을 더 많은 소비자에게 효과적으로 전달할 수 있을 것입니다.

Q. 고객사 유자차 제품을 어떤 소비층(연령별, 소득별 등)을 타겟으로 홍보하면 좋은가요?

차는 일반적으로 모든 연령대가 구매하며, 이는 오히려 소비층보다 고객 개인의 취향에 더 관련이 있습니다. 따라서 고객사의 유자차 제품은 특정 연령대나 소득층보다는 다양한 취향을 가진 소비자들을 타겟으로 홍보하는 것이 좋습니다.

Q. 고객사 유자차 제품을 미국에서 홍보 시, 어떤 경로 및 홍보 방법으로 진행하면 효과적인가요? 구체적인 특정 키워드, 슬로건, 광고 채널 등 성공적인 사례가 있다면 공유 부탁드립니다.

제품의 무료 샘플을 제공하거나 1+1 특별 할인과 같은 프로모션을 통해 새로운 고객이 제품을 시도해보고 구매 가능성을 높일 수 있습니다. 또한, 온라인 한정 시간 할인 및 제품의 장점과 섭취 방법에 대한 정보를 제공하는 것도 효과적입니다. 예를 들어, 여름철에는 상쾌한 음료로, 겨울철에는 따뜻한 음료로 소비할 수 있다는 점을 강조할 수 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 월드리뉴스(World Tea News), 'Global RTD Tea and Coffee Market Report', 2024.02
2. 스태티스타(Statista), 'Ready-to-Drink(RTD) Tea - United States', 2024.06
3. 마켓데이터포캐스트(Market Data Forecast), 'Jams and Preserves Market', 2024.06
4. 스태티스타(Statista), 'Jams & Marmalades - United States', 2024.06
5. 포브스(Forbes), 'The Death Of Brand Loyalty', 2023.09
6. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in the U.S. as of March 2024', 2024.05
7. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of March 2024', 2024.05
8. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
9. 식품의약품안전처, '식품 수출 안내서 미국편', 2021
10. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 원문 및 번역본', 2023
11. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 해설집', 2023
12. KATI농식품수출정보, '미국 라벨링 규정 준수 가이드', 2020
13. aT한국농수산물유통공사, 'aT 농식품 수출 교역조건_미국', 2021
14. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가정보', 2023

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
5. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
6. 월드리뉴스(World Tea News) (www.worldteanews.com)
7. 마켓데이터포캐스트(Market Data Forecast) (www.marketdataforecast.com)
8. 포브스(Forbes) (www.forbes.com)
9. 메이시스(Macy's) (www.macys.com)
10. 스크랩히어로(Scrape Hero) (www.scrapehero.com)
11. 뉴욕시티투어리즘(New York City Tourism) (www.nyctourism.com)
12. 노드스트롬(Nordstrom) (www.nordstrom.com)
13. 패션유나이티드(Fashion United) (fashionunited.com)
14. 시애틀타임즈(The Seattle Times) (www.seattletimes.com)
15. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
16. 트레이더조(Trader Joe's) (www.traderjoes.com)
17. 커머셜어필(Commercial Appeal) (www.commercialappeal.com)
18. 시온마켓(Zion Market) (zionmarket.com)
19. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
20. 에이치마트(Hmart) (www.hmart.com)
21. 로켓리치(Roket Reach) (rocketreach.co)
22. 시더파크리빙(Cedar Park Living) (cedarparktxliving.com)
23. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
24. KOTRA 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)
25. 국가관세종합정보망서비스 (unipass.customs.go.kr)
26. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
27. 관세청 (www.customs.go.kr)
28. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
29. 미국 관세국경보호청(CBP) (www.cbp.gov)
30. 미국 식품의약청(FDA) (www.fda.gov)
31. 미국 농무부(USDA) (acir.aphis.usda.gov)
32. 야미(Yami) (www.yamibuy.com)
33. 마켓 홀 푸드(Market Hall Foods) (www.markethallfoods.com)
34. 코스트코 홀세일(Costco Wholesale) (www.costco.com)
35. 미국 아마존(www.amazon.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.08.09

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea