

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202407-31

품목 | 누룽지(Scorched Rice)

HS CODE | 1904.90-9000

국가 | 미국(U.S.A)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 미국 스낵 시장규모	06
2. 미국 편의식 시장규모	07
3. 미국 누룽지 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 미국 누룽지 제품 키워드 1위 : '초콜릿 칩'	11
2. 인기브랜드 1위 : '오츠오버나이트'	12
3. 미국 누룽지 성분 키워드 1위 : '귀리'	13
4. 미국 누룽지 패키징 키워드 1위 : '팩'	14

IV. 유통채널

1. 미국 누룽지 유통채널 점유율	16
2. 미국 누룽지 주요 유통채널	17



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 미국 누룽지 통관 및 검역 절차	28
2. 미국 누룽지 품질 인증	30
3. 미국 누룽지 라벨링	33
4. 미국 누룽지 성분 및 유해물질	39

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 트레이더조(Trader Joe's)	43
2. 메가마트(Mega Mart)	45
3. H마트(H Mart)	47

※ 참고문헌	49
--------	----





HS CODE : 1904.90-9000

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

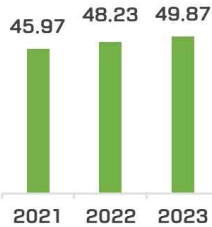
SUMMARY

미국 누룽지 시장

시장 현황

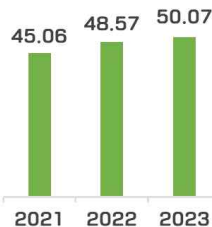
스낵 시장규모

단위 : 십억 달러



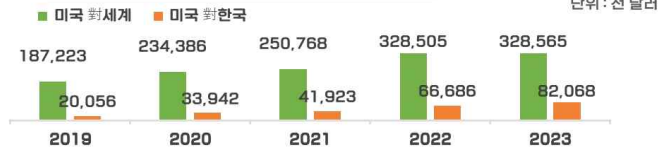
편의식 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 1904.90 기준)



단위 : 천 달러

국가별 수입규모



시장 트렌드

빅데이터 분석

초콜릿 칩

프로틴바, 오트 바, 제품, 아채 칩, 즉석 오트밀, 오트밀 쿠키

오츠 오버나이트

케스트 뉴트리션, 브랜드, 코디악 케이크스, 보보스, 푸드 투 리브, 메이드 쿿

귀리

초콜릿, 성분, 당콩, 단백질, 계피, 쌀

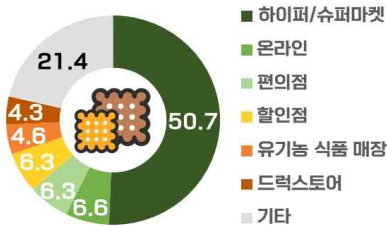
팩

봉지, 패키지, 상자, 3 온스, 7 온스, 5 온스

* 미국 아마존 누룽지 제품 334건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
협정 세율 0%
사전 준비
원산지증명서 발급 必
수출업체 AEO 등록 시
통관 혜택 多

권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
표기언어, 제품명, 순종량,
제조사, 포장업체, 유통업체
정보, 성분 목록, 알레르겐 성분,
영양성분표, 원산지

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :

TRADER JOE'S

MART

MEGA MART
FRESH FOOD MARKET

Point 01.

소비 트렌드 현대 사회의 바쁜 생활로 간편히 섭취 가능하며 타 스낵보다 건강상 이점이 있는 쌀 스낵류의 소비가 증가함
소비자 인지도 한국과 중국 커뮤니티에서 인기가 많으나, 아직 일반 미국 소비자들의 인지도는 낮은 편임
성공적 홍보 전략 한국 문화 유행에 맞춰 활발한 디지털 마케팅으로 누룽지 제품의 인지도를 구축하는 것을 권장함

Point 02.

제품 가격 피드백 미국 시장에서 쌀 스낵 및 누룽지 제품과 비교하여 경쟁력 있는 가격대임
제품 포장 및 중량 피드백 어디서든 즐길 수 있는 중량과 포장이며, 소비자가 알기 쉽게 성분 및 재료를 백분율로 표기하는 것을 권장함
제품 유통기한 피드백 미국 시장에서 유사 제품군의 평균 유통기한은 1~2년이며, 1년의 유통기한은 미국 소비자들에게 수용 가능한 기간임

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 미국 스낵 시장규모
2. 미국 편의식 시장규모
3. 미국 누룽지 수입규모

1. 미국 스낵 시장규모

미국 국가 일반 정보¹⁾

면적	983만 km ²
인구	약 3억 3,329만 명
GDP	25조 351억 달러
GDP (1인당)	7만 5,180달러

▶ 미국 스낵 시장규모 68.9조 원, 한국 시장의 13배 규모

2023년 기준 미국 스낵(Snack Food)²⁾ 시장규모는 전년 대비 3.4% 증가한 68.9조 원에 달했으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 2.4%임. 이는 전 세계 스낵 시장규모 중 1위에 해당하며, 5.3조 원 규모로 집계된 한국 시장의 약 13배 규모에 달하는 수준임

▶ 미국 스낵 시장, 향후 5년간 3.3%씩 성장 전망

미국 스낵 시장규모는 향후 5년(2024-28년)간 연평균 성장률 3.3%를 기록하며 2028년에는 81.2조 원에 이를 것으로 예상됨. 미국 내 글루텐이 없는 음식에 대한 관심이 높아지며 밀가루를 대체하는 재료로 가공된 제품에 대한 수요도 증가하는 경향을 보임. 또한, 천연 재료를 사용한 건강한 스낵 제품의 인기가 높아지면서 관련 제품의 시장 점유율이 증가할 것으로 예상됨³⁾

[표 2.1] 미국 '스낵' 시장규모⁴⁾⁵⁾⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 스태티스타에 따르면, '스낵(Snack Food)'은 휴대가 용이하며 간식으로 섭취될 수 있는 제품을 포함함

3) 자료: 비비엠(BBM), 'The US gluten-free food products market target of \$4.25 billion', 2024.05

4) 자료: 스태티스타(Statista), 'Snack Food - United States', 2024.07

5) 조사제품 '누룽지'는 쌀과 귀리로 만든 즉석 섭취가 가능한 간식임. 이러한 제품 유형을 기준으로 미국의 '스낵' 시장 규모를 조사함

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 미국 편의식 시장규모

▶ 미국 편의식 시장규모 69.2조 원, 한국 시장 6배 규모

2023년 기준 미국 편의식(Convenience Food)⁹⁾ 시장규모는 전년 대비 3.1% 증가한 69.2조 원 규모에 달했으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 4.2%로 나타남. 이는 10.7조 원 규모의 한국 편의식 시장의 약 6배 규모에 해당함. 미국 시장은 특히 코로나19로 인한 이동 제한과 재택근무 증가로 인해 외식 대신 가정에서 간편하게 섭취할 수 있는 편의식 수요가 급증하며, 2022년 전년 대비 8.5%의 높은 성장률을 기록함¹⁰⁾

▶ 미국 편의식 시장규모, 향후 5년간 2.3%씩 성장 예상

미국 편의식 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 2.3% 성장할 것으로 예상되며, 2028년에는 77.7조 원 규모에 이를 것으로 전망됨. 이러한 성장은 소비자들의 편의성 추구, 다양한 맛에 대한 수요, 건강상의 이점 등이 중요한 요인으로 작용할 것으로 보임

[표 2.2] 미국 '편의식' 시장규모¹¹⁾¹²⁾

단위 : 십억 달러



분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR
편의식	42.41	43.78	45.06	48.57	50.07	4.2%
(한화추정액)	(58.6조 원)	(60.5조 원)	(62.3조 원)	(67.1조 원)	(69.2조 원)	
분류	2024(F)	2025(F)	2026(F)	2027(F)	2028(F)	CAGR
편의식	51.30	52.44	53.58	54.76	56.24	2.3%
(한화추정액)	(70.9조 원)	(72.5조 원)	(74.1조 원)	(75.7조 원)	(77.7조 원)	

자료: 스태티스타(Statista)

9) 스태티스타에 따르면, '편의식(Convenience Food)'은 간편하게 조리하거나 빠르게 섭취할 수 있도록 제조되어 포장된 제품을 포함함

10) 자료: 이노바마켓인사이트(Innova Market Insight), 'Top Food Trends in the US and Canada', 2024.04

11) 자료: 스태티스타(Statista), 'Convenience Food - United States', 2024.07

12) 조사제품 '누룽지'는 물에 끓여 식사 대용으로도 섭취 가능한 편의식 제품임. 이에 미국 '편의식'의 시장규모를 조사함

3. 미국 누룽지 수입규모

HS CODE 1904.90

해당 장에서 조사 제품 누룽지는 HS CODE 1904.90으로 분류됨. HS CODE 제1904호의 품명은 '곡물이나 곡물 가공품을 팥창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품과 낱알 모양이나 플레이크 모양이나 그 밖의 가공한 곡물'이며, HS CODE 1904.90의 품명은 '기타'로 확인됨

▶ HS CODE 1904.90 미국의 對글로벌 수입액, 4,542억 원

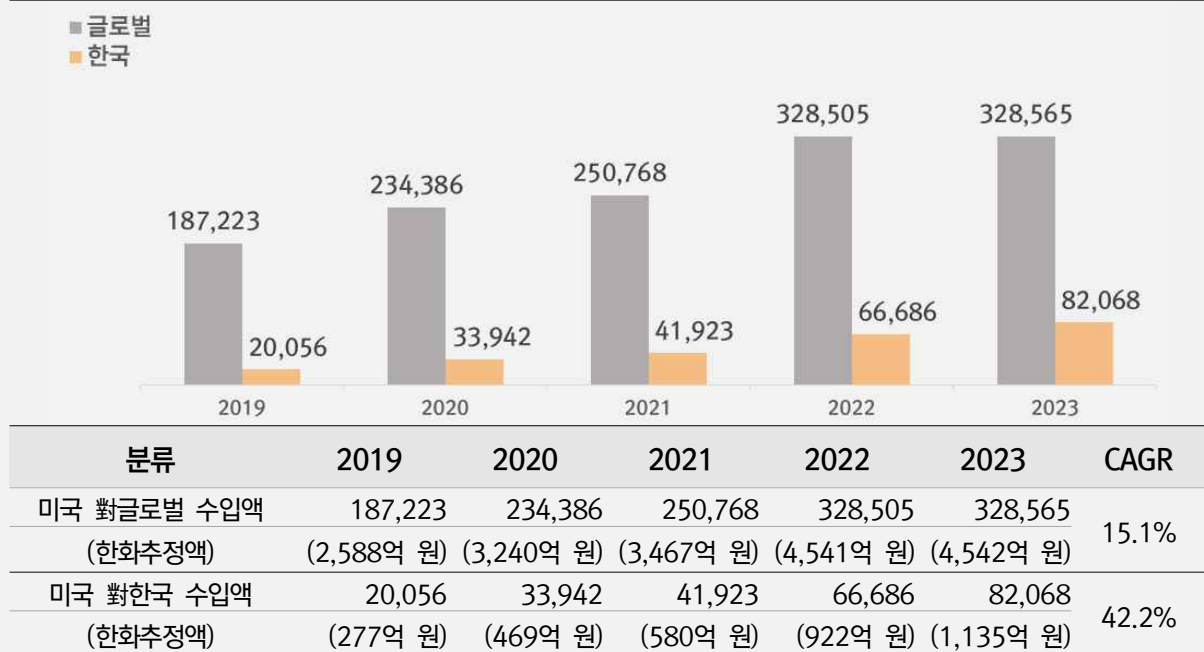
2023년 기준 HS CODE 1904.90 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 전년 대비 거의 변동 없이 4,542억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 15.1%의 성장률을 기록하며 꾸준한 증가세를 보였음. 특히 2021년에서 2022년 사이에는 31%의 높은 성장률을 기록함

▶ HS CODE 1904.90 미국의 對한국 수입액, 글로벌 2위

2023년 기준 HS CODE 1904.90 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 전년 대비 23% 증가한 1,135억 원으로 글로벌 2위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 연평균 42.2%의 높은 성장률을 기록했으며, 이는 주요 수입국 중 가장 높은 성장률임. 이에 같은 기간 미국의 對글로벌 수입액 중 對한국 수입액이 차지하는 비중도 크게 증가함. 해당 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액 기준 1위는 캐나다(1,596억 원), 3위는 스페인(410억 원), 4위는 멕시코(337억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 미국 HS CODE 1904.90 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 미국 누룽지 제품 키워드 1위 : '초콜릿 칩'
2. 인기브랜드 1위 : '오츠오버나이트'
3. 미국 누룽지 성분 키워드 1위 : '귀리'
4. 미국 누룽지 패키징 키워드 1위 : '팩'

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 미국 온라인 쇼핑물 입점 누룽지

- 데이터 수집 키워드 : 오토밀 칩(Oatmeal Chips), 누룽지(Scorched Rice)
- 데이터 수집량 : 334건
- 데이터 수집원 : 미국 온라인쇼핑물 아마존(Amazon)

▶ 미국 온라인 쇼핑물 입점 누룽지 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 제품 ② 브랜드 ③ 성분 ④ 패키징

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
제품	초콜릿 칩	Chocolate Chips	37	즉석 오토밀	Instant Oatmeal	9
	프로틴 바	Protein Bars	18	시리얼	Cereal	6
	오토밀 쿠키	Oatmeal Cookies	10	야채 칩	Vegetable Chips	2
	오토 바	Oat Bars	9	(-)	(-)	(-)
브랜드	오츠오버나이트	Oats Overnight	20	퀘스트 뉴트리션	Quest Nutrition	7
	코디악 케이크스	Kodiak Cakes	18	고매크로	Gomacro	6
	보보스	Bobo's	10	대즈	Dad's	5
	메이드굿	Madegood	10	테라	Terra	4
	푸드 투 리브	Food To Live	7	포스트	Post	2
성분	귀리	Oatmeal	186	바닐라	Vanilla	27
	초콜릿	Chocolate	181	사과	Apple	22
	단백질	Protein	96	철분	Iron	14
	땅콩	Peanut	47	호두	Walnut	8
	쌀	Rice	41	칼슘	Calcium	6
	계피	Cinnamon	41	(-)	(-)	(-)
패키징	팩	Pack	179	12 온스	12 ounce	11
	봉지	Bag	29	2개 묶음	Pack of 2	8
	상자	Box	25	6개 묶음	Pack of 6	4
	3 온스	3 Ounce	24	4개 묶음	Pack of 4	3
	5 온스	5 Ounce	21	파우치	Pouch	3
	7 온스	7 Ounce	16	(-)	(-)	(-)

1. 미국 누룽지 제품 키워드 1위 : ‘초콜릿 칩’

▶ 미국 누룽지 제품, ‘초콜릿 칩’ 키워드 빈도 1위

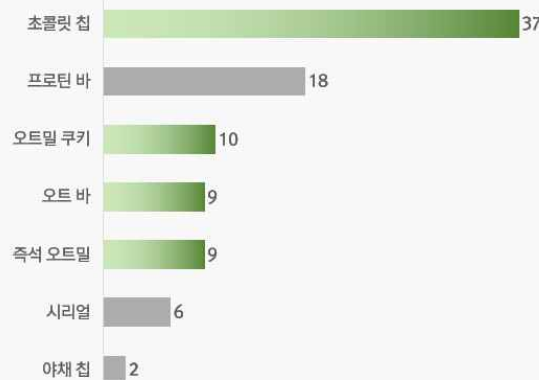
- 미국에서 판매 중인 누룽지 제품 관련 키워드 중 ‘초콜릿 칩’이 37건으로 1위를 차지함
- 이는 미국 소비자들이 스낵류 제품을 섭취할 때, 달콤한 간식을 선호하는 경향이 있음을 나타냄

▶ 미국 누룽지, ‘오트밀’ 기반 제품 다수

- ‘오트밀 쿠키’가 10건, ‘오트 바’가 9건, ‘즉석 오트밀’이 9건으로 섭취가 간편한 형태의 제품임과 동시에 건강까지 고려한 오트밀 기반 제품이 많이 언급됨
- 실제로 미국에서 오버나이트 오트밀, 통곡물빵과 스프레드 세트 등 건강을 챙기면서 섭취가 간편한 아침 식사용 제품들이 인기를 끌고 있음¹³⁾

초콜릿 칩		오트밀 쿠키		오트 바	
					
제품명	키즈 매크로바(Kids Macrobar)	제품명	오트밀 쿠키(Oatmeal Cookies)	제품명	소프트 베이킹 오트바(Soft Baked Oat Bars)
브랜드	고매크로(Gomacro)	브랜드	보트만(Voortman)	브랜드	메이드굿(Made Good)
중량	0.9 oz * 7개	중량	12.3 oz	중량	1.06 oz * 30개
가격	10.22달러(14,128원 ¹⁴⁾)	가격	24.00달러(33,178원)	가격	23.69달러(32,749원)

[표 3.1] 미국 판매 누룽지 제품 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘누룽지’ 관련 게시물 334건 분석

13) Kati 농식품수출정보, ‘2022 미국 곡물가공식품 시장조사’, 2022.11

14) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 인기브랜드 1위 : ‘오츠오버나이트’

▶ 브랜드 중 ‘오츠오버나이트’ 키워드 빈도수 1위

- 미국 누룽지 시장에서 가장 빈출된 브랜드 키워드는 ‘오츠오버나이트’로 20건 도출됨. 해당 브랜드는 건강한 아침 식사 대용으로 인기를 끌고 있으며, 오트밀을 주력 상품으로 판매함
- 이와 더불어, 아침 식사 대용 및 간편식으로 알려진 ‘코디아케이이크스’가 빈도수 18건, ‘포스트’가 빈도수 2건으로 확인됨

▶ ‘시리얼 바’, ‘과일 바’ 등 바 형태의 제품이 인기

- 미국에서 휴대와 섭취가 간편하고 맛과 영양까지 챙길 수 있는 시리얼 바, 과일 바의 수요가 꾸준히 늘고 있음¹⁵⁾
- 데이터 확인 결과, 다양한 오트 바를 판매하는 ‘보보스’와 유기농으로 만든 그래놀라 바를 판매하는 ‘메이드굿’이 각 10건, 단백질 바가 인기인 ‘퀘스트 뉴트리션’이 7건 등장함

오츠오버나이트		코디아케이이크스		보보스	
					
제품명	다크 초콜릿 시슬트 (Dark Chocolate Sea Salt)	제품명	오트밀 인 어 컵 (Oatmeal in a Cup)	제품명	코코넛 오트 바 (Coconut Oat Bar)
브랜드	오츠오버나이트 (Oats Overnight)	브랜드	코디아케이이크스 (Kodiak Cakes)	브랜드	보보스(Bobo's)
중량	2.2 oz * 8개	중량	2.12 oz * 2개	중량	3 oz * 12개
가격	34.00달러(47,002원)	가격	12.06달러(16,672원)	가격	30.97달러(42,813원)

[표 3.2] 미국 판매 누룽지 브랜드 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘누룽지’ 관련 게시물 334건 분석

15) Kati 농식품수출정보, ‘2022 미국 곡물가공식품 시장조사’, 2022.11

3. 미국 누룽지 성분 키워드 1위 : ‘귀리’

▶ 미국 누룽지 제품 성분 키워드 중 ‘귀리’ 빈도수 1위

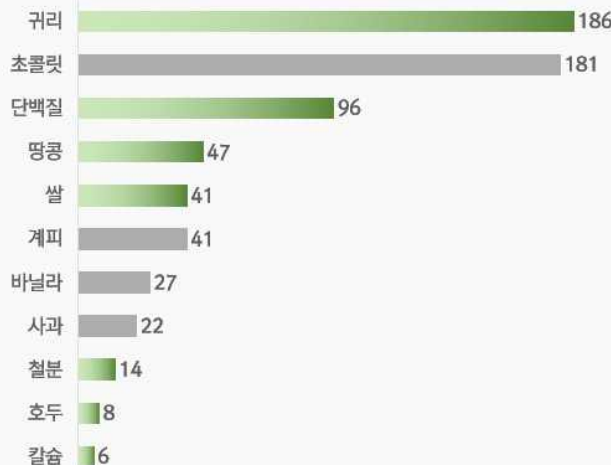
- 성분 관련 키워드 중 ‘귀리’가 빈도수 186회로 1위를 차지함. 제품 확인 결과, 귀리를 가공해 죽처럼 만든 ‘오트밀’의 형태의 제품이 대다수임
- 이외에도 땅콩, 호두와 같은 견과류, 단백질, 철분 등의 영양 성분도 빈출 되는 등 건강을 고려한 성분들이 다수 확인됨

▶ 누룽지 주요 성분 ‘쌀’ 키워드 상위권 포착

- 상위권에 분포되어 있는 키워드 중 특히, 누룽지의 주요 성분이 되는 ‘쌀’은 41건 등장해 5위를 기록함
- 미국에서 맛, 건강, 편의성을 두루 갖춘 쌀 스낵이 늘어나면서 다양한 연령대의 소비층이 형성되고 있음. 유로모니터에 따르면, 쌀 스낵은 대체로 구운 방식이 많고, 열량이 낮아 수요를 촉진하는 것으로 알려짐¹⁶⁾

귀리		땅콩		쌀	
					
제품명	오토 그레인즈(Oat Grahams)	제품명	키즈 매크로바(Kids Macrobar)	제품명	라이스 크리스피(Rice Krispies)
브랜드	네언스(Nairn's)	브랜드	고매크로(Gomacro)	브랜드	켈로그(Kellogg's)
중량	5.64 oz	중량	0.9 oz * 7개	중량	20.1 oz
가격	9.25달러(12,787원)	가격	7.90달러(10,921원)	가격	10.98달러(15,179원)

[표 3.3] 미국 판매 누룽지 성분 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘누룽지’ 관련 게시물 334건 분석

16) Kati 농식품수출정보, ‘2022 미국 곡물가공식품 시장조사’, 2022.11

4. 미국 누룽지 패키징 키워드 1위 : ‘팩’

▶ 미국 누룽지 패키징 키워드 ‘팩’ 형태가 가장 많아

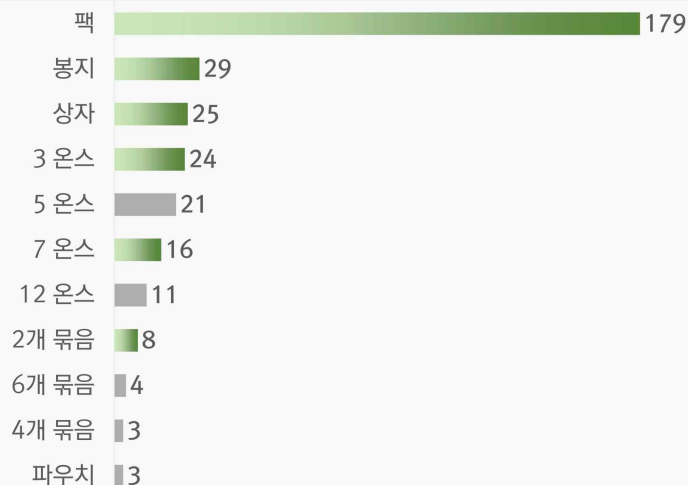
- 미국 누룽지 제품의 패키징 키워드 중 ‘팩’이 179건으로 가장 많이 빈출됨. 이는 여러 개의 제품을 한 번에 묶어서 판매하는 형태가 많음을 의미함. 실제로 ‘2개 묶음’, ‘4개 묶음’ 등 특정 개수 묶음 키워드도 확인됨
- 그다음으로는 휴대성과 보관이 쉬운 ‘봉지’ 패키징이 29건, 선물용이나 대량 구매로 사용되는 ‘상자’ 패키징이 25건으로 나타남

▶ 미국 누룽지 중량 키워드 1위 ‘3 온스’

- 미국 누룽지 제품의 중량 키워드 중 ‘3 온스’가 24건, ‘5 온스’가 21건으로, 이는 소포장 형태로 간편하게 소비할 수 있는 제품이 많음을 시사함
- 이어서 ‘7 온스’가 16건, ‘12 온스’가 11건 확인됨. 소량 패키징 이외에 중량 패키징도 다수 존재하여 소비자 선택의 폭이 넓음

팩		봉지		3 온스	
					
제품명	오트 바이트(Oat Bites)	제품명	민트 초콜릿 칩 쿠키 (Mint Chocolate Chip Cookie)	제품명	밀 바(Meal Bar)
브랜드	보보스(Bobo's)	브랜드	오츠오버나이트 (Oats Overnight)	브랜드	프로바(ProBar)
중량	26 oz	중량	2.7 oz * 8개	중량	3 oz * 12개
가격	19.99달러(27,634원)	가격	34.00달러(47,002원)	가격	29.99달러(41,458원)

[표 3.4] 미국 판매 누룽지 패키징 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘누룽지’ 관련 게시물 334건 분석

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



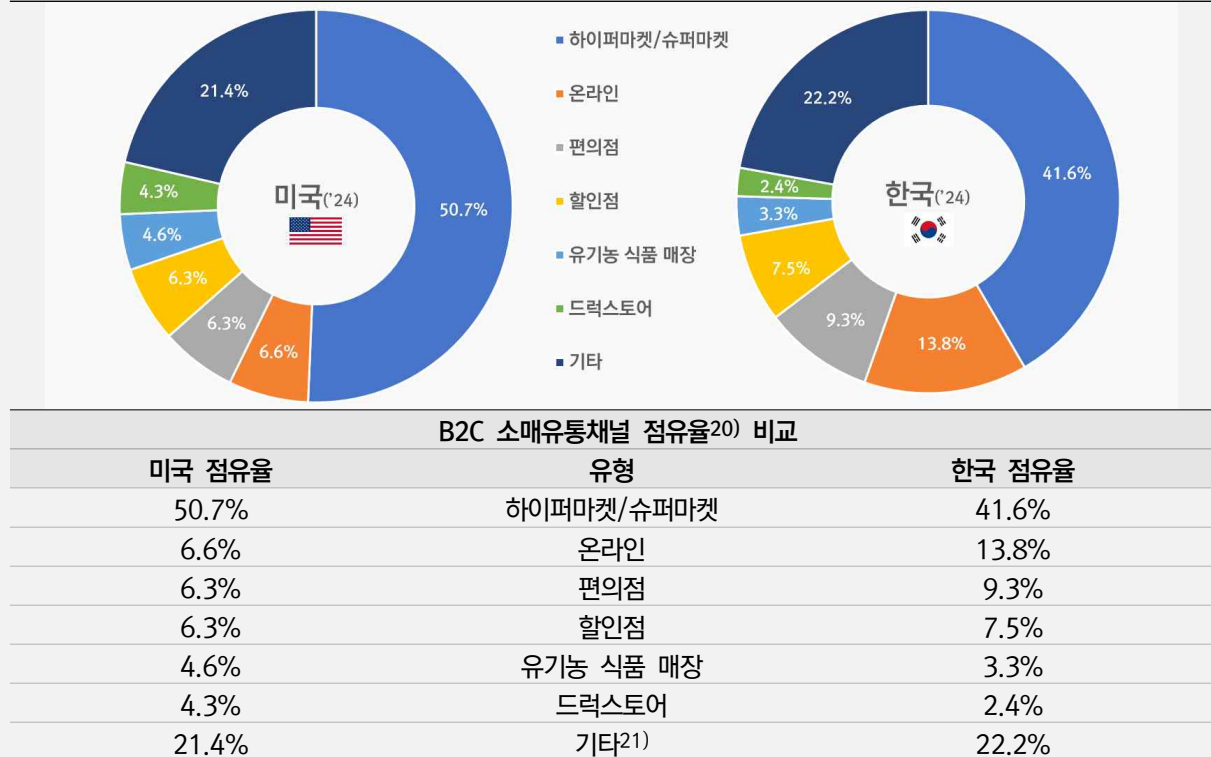
1. 미국 누룽지 유통채널 점유율
2. 미국 누룽지 주요 유통채널

1. 미국 누룽지 유통채널 점유율

▶ 미국 누룽지 비롯한 식품 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2023년 미국 내 누룽지를 비롯한 식품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 50.7%로 가장 높은 점유율을 보였음. 미국은 특히 창고형 매장과 같은 큰 규모의 유통채널이 많이 존재함. 2위는 ‘기타’, 3위는 ‘온라인’으로 두 채널 모두 1위 채널과 큰 격차를 보임. 한국도 이와 유사하게 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 41.6%로 1위, ‘기타’가 22.2%로 2위, ‘온라인’이 13.8%로 3위를 차지함. 미국 내 누룽지 유통 시 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 채널에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보이며, ‘온라인’과 ‘편의점’ 채널에 대한 전략적 접근도 필요함

[표 4.1] 미국 및 한국 누룽지 B2C 소매유통채널 점유율¹⁷⁾¹⁸⁾¹⁹⁾ 비교



자료: 스탯시스타(Statista)

17) 해당 장에서 ‘누룽지의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 카테고리인 ‘식품(Grocery)’의 유통채널 정보를 확인함

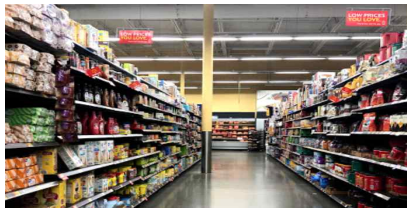
18) 자료: 스탯시스타(Statista), ‘Grocery shopping by store type in the U.S. as of March 2024’, 2024.05

19) 자료: 스탯시스타(Statista), ‘Grocery shopping by store type in South Korea as of March 2024’, 2024.05

20) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

21) ‘기타’는 베이커리, 시장 등을 포함함

2. 미국 누렁지 주요 유통채널 ① 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.walmart.com		
	위치	미국 전역		
	규모	추정 매출액('23)	• 6,113억 달러(845조 611억 원 ²²⁾)	
기타 규모		• 매장 수('24): 19개		
기업 요약	• 50개 모든 주에서 매장 운영 중이며, 약 150개 물류 센터 보유 • 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태로 매장 운영 • 2020년 편의점 브랜드 '스피드웨이(Speedway)' 점포 3,900여 개 인수			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등		
	선호 제품	• 유기농 제품, 신제품		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지에서 직접 등록 (corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 'Account Creation' 클릭 및 계정 생성 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 공급자 번호[DUNS(Data Universal Numbering System: 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호)], 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매가격 외 제품 설명) • 로컬 에이전트를 통한 등록 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-925-6278 - 이메일: service@walmartcontacts.com		

자료: 월마트(Walmart)

사진 자료: 월마트(Walmart)

22) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 미국 누렁지 주요 유통채널 ② 크로거

기업 기본 정보	기업명	크로거(Kroger)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.kroger.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('23)	• 1,500억 달러(207조 3,600억 원)
		기타 규모	• 매장 수('24): 2,750개
	기업 요약	• 1883년 오하이오(Ohio)에서 시작된 미국 최대 슈퍼마켓 기업 중 하나 • 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 할인점 등 다양한 형태의 매장을 운영함 • 신선한 제품 배송 서비스 '크로거 딜리버리(Kroger Delivery)'를 제공함 • 쿠폰, 포인트 등의 혜택을 통한 마케팅 전략이 활발함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 음료류, 주류, 향신료 및 소스류, 생활용품, 문구용품 등	
	선호 제품	• 미국 내에서 브랜드 인지도가 높은 상품, 품질 신뢰도 및 높은 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 - 홈페이지 하단 ABOUT THE COMPANY 하위 카테고리 'Vendors & Suppliers' 클릭 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers) - 'Are you interested in becoming a Kroger Supplier?' 아래 'here' 클릭 - Prospect Vendor Pre-Registration 양식 작성 - 이메일을 통해 '공급업체 신청 안내 및 지침' 수신 후 추가 절차 진행	

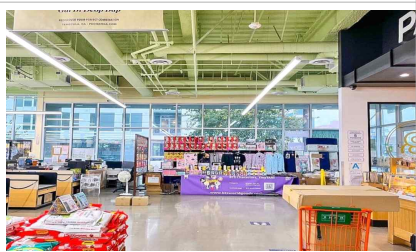
자료: 크로거(Kroger), 하스데이터(Hasdata)

사진 자료: 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 에피큐리어스(Epicurious)

2. 미국 누렁지 주요 유통채널 ⑤ 시온마켓

기업 기본 정보	기업명	시온마켓(Zion Market)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	zionmarket.com	
	위치	캘리포니아(California), 텍사스(Texas), 조지아(Georgia)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 7개	
	기업 요약	1981년 캘리포니아 로스앤젤레스(Los Angeles)에서 시작한 다양한 식품과 생활용품 유통하는 한인마트 - 자체 쇼핑 앱과 카카오톡, 위챗 등 SNS채널을 운영하며, 한국 식재료를 활용한 한식 레시피 콘텐츠를 게시함 - 기념일 관련 할인 행사를 진행함	



매장정보	입점가능품목	• 주류 및 음료류, 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 스낵류, 건강보조식품, 생활용품	
	선호제품	• 좋은 품질의 저렴한 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 및 특이사항 - 이메일: hr@zionmarket.com - 전화번호: +1-858-268-3300(캘리포니아 샌디에고 지점) - 특이사항: 지역별 전화번호 상이하므로 홈페이지 확인 필요(zionmarket.com/careers)
-------------	---------------------	---

자료: 시온마켓(Zion Market)

사진 자료: 시온마켓 페이스북(Facebook/Zion Market)

2. 미국 누렁지 주요 유통채널 ⑥ 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(Hmart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.hmart.com	
	위치	미국 전역	
	규모	추정 매출액('24)	• 10억 500만 달러(1조 3,893억 원)
기타 규모		• 매장 수('24): 97개 • 직원 수('22): 5,000명	
기업 요약	• 한아름 그룹이 운영하며 뉴욕에서 시작한 미국 최대 규모의 아시아 슈퍼마켓 체인점 • 미국 외에도 캐나다, 영국으로 진출함 • 아시아 스타일 제품을 중심으로 다양한 서양 식료품도 판매함 • 어린이 그림 대회를 개최하는 등 각 지역마다 상이한 이벤트를 진행함 • 한식 레시피 콘텐츠를 홈페이지를 통해 공유함		

매장정보	입점가능품목	• 주류 및 음료류, 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 건강식품, 주방용품, 전자제품 등	
	선호제품	• 기존 플랫폼에 없던 신제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 접속 - 홈페이지 하단 'H MART.COM' 카테고리에서 'Contact Us' 클릭 - 양식에 맞춰 정보 기입 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-648-0980
-------------	---------------------	--

자료: 에이치마트(Hmart), 로켓리치(Roket Reach)

사진 자료: 에이치마트(Hmart), 시더파크리빙(Cedar Park Living)

2. 미국 누룽지 주요 유통채널 ⑤ 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.amazon.com		
	규모	매출액('23)	• 3,956억 달러(547조 원)	
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월): 22억 회	
기업 요약	• 190만 개 기업의 상품을 보유하고 있으며, 분당 7,400개의 제품 구매가 이루어지고 있는 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰 • 스페인어, 아랍어, 독일어, 한국어 등 전 세계 언어를 지원함 • ‘아마존 프레시(Amazon Fresh)’, ‘아마존 고(Amazon Go)’, ‘아마존 스타일(Amazon Style)’ 등 다양한 형태의 오프라인 매장도 운영함			
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	프렌들리그레인즈(Friendly Grains), 너츠유에스(Nuts U.S.)	
		해외 판매	해외 판매 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보				
	• 50달러 이상 구매 시 5달러 할인, 생일 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록(services.amazon.com/services/soa-approval-category) - 아마존 판매자(Seller) 계정 생성 - Grocery&Gourmet Food 카테고리 ‘Requirement’ 눌러 자격조건 확인 - 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보 ① 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량) • 자격 평가 기준 ① 아마존 행동 강령 준수 ② 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-888-280-4331		

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존(Amazon)

입점 등록 절차
UI ①

기본 담당자 정보

이름 중간 이름 성

여권이나 신분증에 표시된 것과 같이 현재 이름을 입력하십시오.

시원료 보유 국가

출생 국가

거주지 주소

계정인 표준 주소 보기

주 소련 1

시/도

연동용 전화번호

+82

+ 새 휴대전화 번호 추가

주 연락 담당자가 있는지 확인

☐ 회사의 실질 소유자

☐ 회사의 법적 대표자

기본 연락처의 담당자가 사업체의 유일한 실질 소유자입니다.

☐ Yes ☐ No

☐ 본인은 본인임을 대신하여 또는 등록된 비즈니스를 대리하여 활동하며, 변경 사항이 발생할 때마다 실질 소유자 정보를 업데이트해야 함을 확인합니다.

① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차
UI ②

amazon seller central

회사 정보 — 결제 정보 — 3 장구 — 4 스토어 — 5 인증

판매대금 인출 정보

신용 카드 또는 직불 카드 상세 정보

Monthly Subscription Fee

You will be charged a Professional selling subscription fee of 39.99 USD for the first month. You will continue to be charged this fee each month if you have active listings. If you do not have active listings, you will not be charged a subscription fee in that month. If you expand to sell in other stores, you will pay the equivalent of 39.99 USD per month, split proportionately across each country or region in which you have an active listing and charged separately in each local currency. You can downgrade at any time. For more information, see [this page](#).

Limited Period Offer - Register and get six-month subscription at 1 USD. Refer [here](#) for details.

Card number

Expires on

Card holder's name

② 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)
- 첫 달 가입비 39.99달러(55,282원) 부과

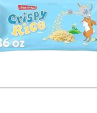
자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

▶ 아마존 미국 쌀과자 베스트셀러

- 검색 키워드 : 쌀과자(Crunchy Rice)

- 등록 제품 수 : 942건

아마존 미국 누룽지 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	허니오스! (Honey Ohs!)	패밀리 사이즈 시리얼 (Family Size Cereal)	미국	20oz	4.93달러 (6,815원)	3,000건 이상	275건	
2	프렌들리 그레인즈 (Friendly Grains)	오리지널 브라운 라이스 크런치 롤러 (Original Brown Rice Crunchy Rollers)	미국	14oz	23.64달러 (32,679원)	1,000건 이상	1,538건	
3	알로하 라이트나우 (Aloha Right Now)	프리미엄 믹스 아라레 라이스 크래커 (Premium Mixed Arare Rice Crackers)	미국	16oz	16.99달러 (23,486원)	600건 이상	1,390건	
4	메들리힐스팜 (Medley Hills Farm)	오리엔탈 라이스 크래커 (Oriental Rice Crackers)	미국	32oz	14.99달러 (20,722원)	700건 이상	553건	
5	너츠유에스 (Nuts U.S.)	오리엔탈 라이스 크래커 위드 그린 피 (Oriental Rice Crackers With Green Peas)	미국	32oz	14.95달러 (20,666원)	700건 이상	2,951건	
6	몰트-오-밀 (Malt-O-Meal)	크리스피 라이스 (Crispy Rice)	미국	36oz	5.48달러 (7,575원)	700건 이상	84건	
7	시라키쿠 (Shirakiku)	노리마키 아라레 메이트- 크리스피 일본 쌀 크래커 (Norimaki Arare Mate - Crispy Japanese Rice Cracker)	일본	16oz	14.79달러 (20,445원)	500건 이상	1,120건	
8	밀크바 (Milk Bar)	슈퍼 크런치 쿠키 (Super Crunchy Cookies)	미국	5oz	6.67달러 (9,220원)	200건 이상	102건	
9	크런치마스터 (Crunch Master)	아보카도 토스트 크런치, 베이킹드 라이스 크래커 (Avocado Toast Crunchy, Baked Rice Crackers)	미국	4oz	3.33달러 (4,603원)	300건 이상	132건	
10	선 트로픽스 (Sun Tropics)	모찌 스낵 바이트, 사솔트 맛 -쌀 너겟 (Mochi Snack Bites, Sea Salt Flavor-Rice Nuggets)	미국	4oz	19.99달러 (27,634원)	200건 이상	565건	

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

2. 미국 누렁지 주요 유통채널 ⑥ 이베이

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.ebay.com	
	규모	매출액('23)	• 100억 달러(14조 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월): 7억 회
	기업 요약	- 미국 내 온라인 종합 쇼핑몰 중 2위 규모의 기업으로 주로 온라인 경매 및 고정가격 쇼핑 서비스를 제공함 - 전 세계 190개국에서 운영하고 있으며, 각 국 통화로 구매 가능함 '오늘의 특가 상품'이 매일 홈페이지를 통해 공개됨	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	오투기(Ottogi), 카무트(Kamut) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보	 		
	시간대별 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 - 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록 - 개인 판매자와 스토어 판매자 중 선택하여 입점 - 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록 가능(수수료 건당 10.9%) - 기업 판매자는 25만 개까지 제품 등록 가능(월별 비용과 건당 수수료 4.8%) - 다음 웹 페이지 주소에서 판매 상품 리스트, 새 상품 등록, 판매 현황 등 판매 관련된 다양한 정보 확인 가능(pages.Ebay.com/seller-center/index.html) - 문의사항 연락 방법 - 아래 웹 페이지 주소에서 문의 내용에 해당하는 카테고리 선택 후 이메일 가능 (www.Ebay.com/help/call_us?type=ContactUs&initFrom=HOME&topicId=4000)	

자료: 이베이(eBay), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 이베이(eBay)

입점 등록 절차
UI ①



1. Connect a Payoneer account 2. Sync your profiles 3. Add your financial info 4. Submit registration info

Do you have an existing Payoneer account for this business?

We'll send you to Payoneer's Website where you may securely enter your information. After completing, you will automatically be sent back to eBay.

Yes, sign in

No, create one

Not ready to link your account? [Go back](#)

eBay account details

Username
mid040
Country or region
Korea, South
Account type
Business
Business name
midori

- ① 판매자 계좌 연결
- 페이오니아(Payoneer) 계정 연결

입점 등록 절차
UI ②



1. Connect a Payoneer account 2. Sync your profiles 3. Add your financial info 4. Submit registration info

판매 비용에 사용할 카드 추가

eBay에 미납한 금액이 있고 자금이 부족한 경우를 대비하여 카드 등록이 필요합니다. 판매 비용을 위해 추가하는 신용카드는 추가 수수료를 피하기 위해 페이아웃 통화와 일치해야 합니다.

카드 번호



만료일

보안 코드

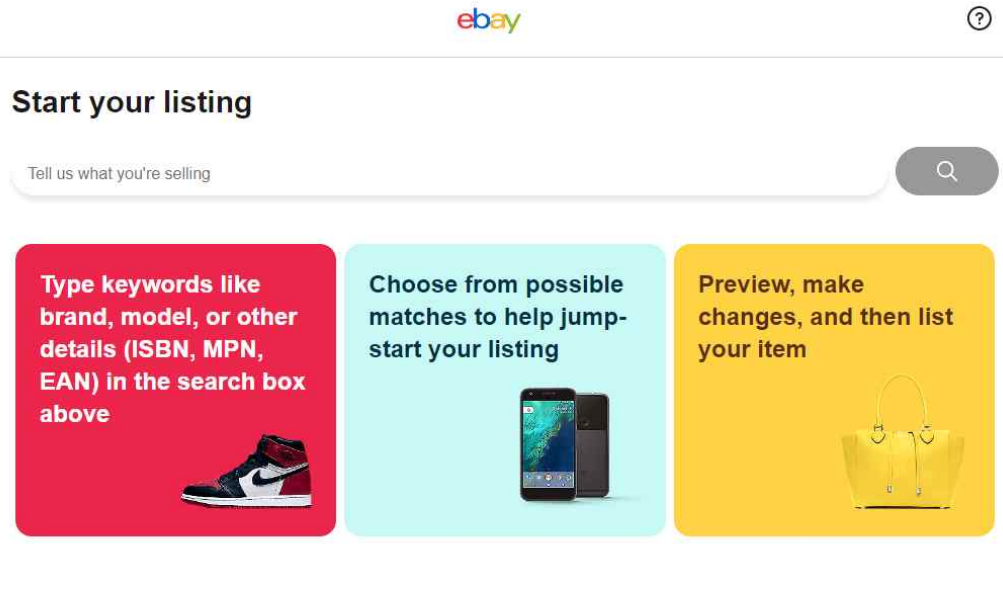


이름

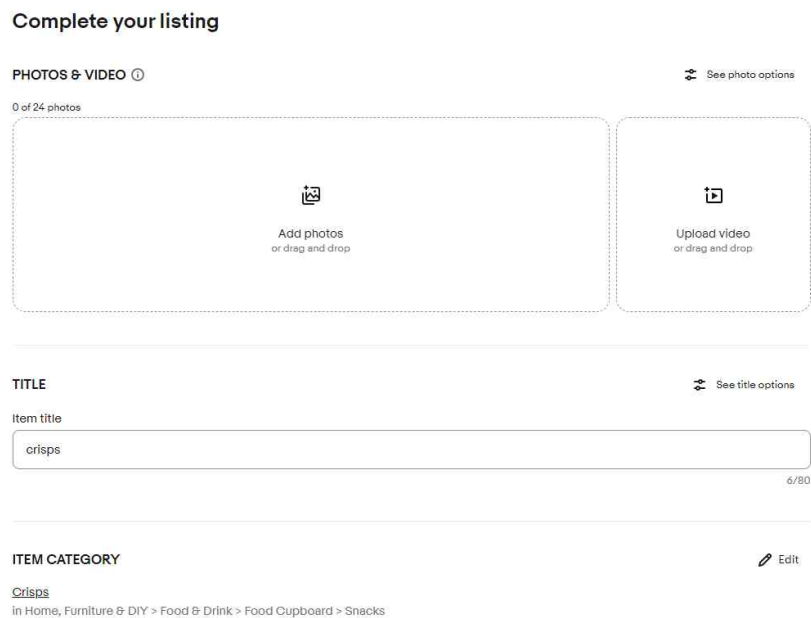
성

- ② 판매 비용에 사용할 카드 추가(카드 정보 및 주소 입력)

자료: 이베이(eBay)
사진 자료: 이베이(eBay)

입점 등록 절차
UI ③


- ③ 공급 제품 등록
- 제품 키워드 입력 시, 유사 품목 자동 추천

입점 등록 절차
UI ④


- ④ 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 유통기한, 제품 형태, 성분 등)
- 제품 판매 페이지 내 홍보문구 및 제목 입력
 - 제품 금액 및 제품 상세 정보 입력

자료: 이베이(eBay)

사진 자료: 이베이(eBay)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



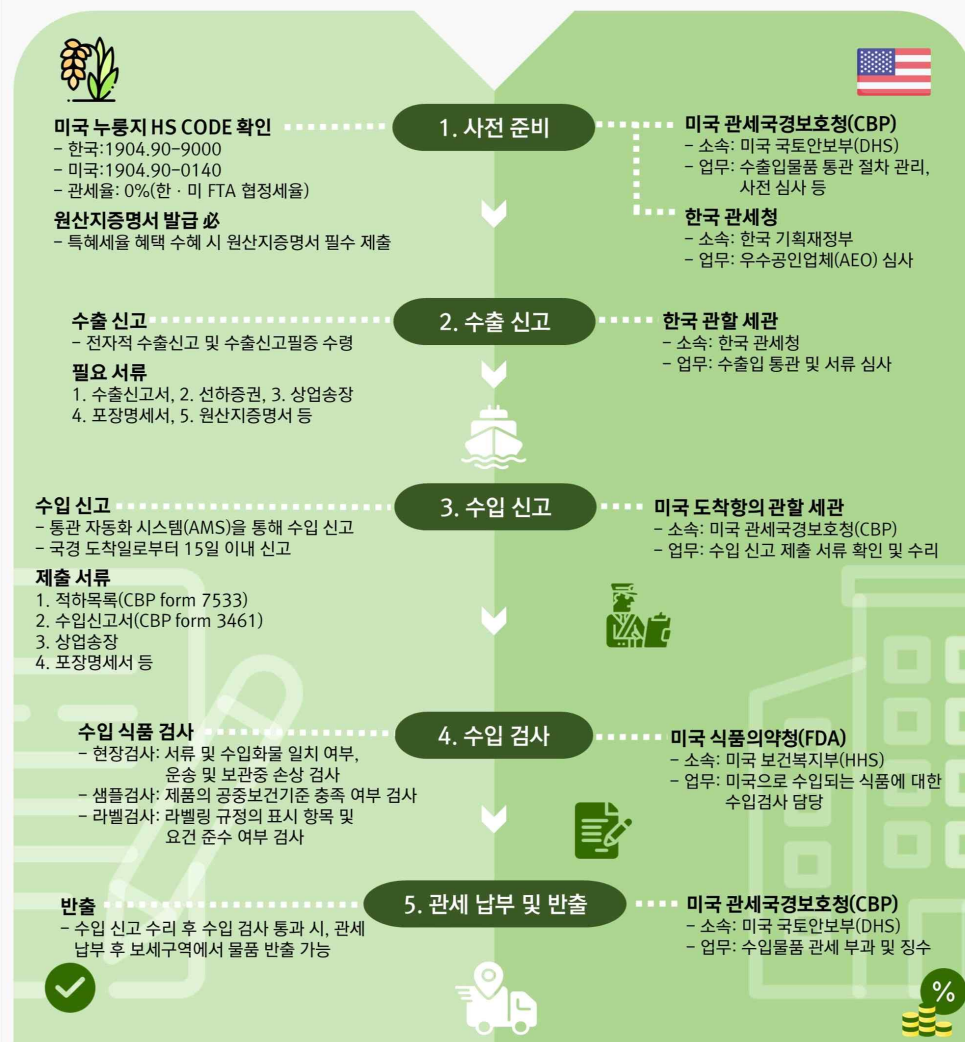
1. 미국 누룽지 통관 및 검역 절차
2. 미국 누룽지 품질 인증
3. 미국 누룽지 라벨링
4. 미국 누룽지 성분 및 유해물질

1. 미국 누룽지 통관 및 검역 절차²³⁾

▶ 미국 누룽지 수출 통관 단계별 주요사항

미국으로 식품을 유통하고 판매하기 위해서는 식품안전현대화법(FSMA: Food Safety Modernization Act)에 의하여 미국 식품의약청(FDA: Food and Drug Administration)에 필수적으로 식품 생산·가공시설을 등록해야 함. FDA 홈페이지를 통해 온라인으로 등록이 가능하며, 해외 생산기업의 경우 미국 내 대리인을 선임해야 함. 제품을 일반 식품으로 광고 및 유통하는 경우에 필요한 사전 승인은 없으나, 규정에 어긋나는 것으로 확인되는 경우에는 유통이 금지됨

[표 5.1] 미국 누룽지 통관 검역 절차



자료: 관세청, 미국 식품의약청(FDA)

23) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 미국 누렁지, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 미국의 경우 AEO 제도 시행 국가로 AEO 등록 시, 상대국 수입 검사 생략, 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

2. 미국 농산물 품질 인증

▶ 미국 농산물, 식품의약품(FDA) 사전 등록

미국으로 식품을 수출 및 유통하려는 국내 제조업체는 제품을 미국 식품의약품(FDA)에 사전적으로 등록해야 함. 미국으로 식품을 수출하는 업체는 미국 식품의약품(FDA)을 통해 식품 생산 가공 시설 등록(FFR: Food Facility Registration)을 해야 하며, 해당 등록은 2020년 1월부터 미국 식품의약품(FDA)의 FIS(FDA Industry System)을 통해 온라인으로만 진행이 가능함

[표 5.3] 미국 식품의약품(FDA) 등록 정보

	등록 정보	
	목적	식품이 건전하지 않고 안전하지 않으며, 부적절하게 표기된 식품으로부터 소비자를 보호
	절차	- 식품 생산 가공 시설 등록(FFR: Food Facility Registration) - FIS(FDA Industry Systems) 회원가입 및 로그인 'Food Facility Registration' 접속 - 안내되는 절차에 따라 정보 기입 - 작성 내용 검토 후 저장 - 등록 확인 - 시설 등록 완료 후 등록 번호(Registration number) 배정 - 고유시설식별번호(UFI) 2021년부터 국내외 시설들은 식품 생산 가공 시설 등록(FFR)시 반드시 미국 식품의약품(FDA)이 인정하는 고유시설식별번호를 제출해야 함 - 미국 내 에이전트 검증 과정 - 미국 내 에이전트의 검증이 마칠 때까지 시설 등록 및 재등록에 관한 확인 혹은 등록번호 확인은 진행되지 않음
	주의사항	2년마다 등록 갱신을 해야 함(매 짝수년 10월 1일-12월 31일) - 등록의 필수 정보가 변경된 경우 60일 이내 미국 식품의약품(FDA)에 등록을 업데이트해야 함 - 모든 외국 식품 시설은 미국 식품의약품(FDA) 대리인(US Agent)이 있어야 함

자료: 미국 식품의약품(FDA)

[표 5.3] 미국 식품의약청(FDA) 등록 정보

등록 정보		
		
	필수 정보	• 시설명, 주소, 전화번호 • 미국 식품의약청(FDA)이 인정하는 시설의 고유시설식별번호(2020년 10월 1일부터) • 선호하는 시설 주소(시설의 주소와 다른 경우) • 모회사 이름, 주소 및 전화번호(해당하는 경우) • 시설 담당자 이메일 주소(해외시설: 미국 내 에이전트의 이름, 주소, 전화번호 및 이메일 주소) • 비상시 전화번호 및 이메일 주소, 국내 시설의 경우 담당자와 비상시 담당자가 다를 경우 이메일 주소만 필요 • 시설을 담당하는 소유주 운영자 혹은 에이전트의 이름 주소 전화번호 및 이메일 주소 • 시설이 사용하는 모든 상표명 • 등록 서식에 적혀 있는 해당하는 식품 카테고리 • 해당하는 각 식품 카테고리에 대한 시설에서 수행된 활동 유형 • 미국 식품의약청(FDA)의 시설 점검을 허가할 것이라는 보증 • 제출한 정보가 사실이고 정확하며 기재자의 기재 권한을 허가한다는 증명서

자료: 미국 식품의약청(FDA)

▶ 미국 누룽지, 미국 수출 시 인증 사항

미국으로 유기농 식품을 수출 및 유통하기 위해서는 미국 농무부(USDA: United States Department of Agriculture)에서 발급하고 있는 유기농 인증을 획득해야 함. 미국으로 누룽지 수출 시 활용할 수 있는 식품 인증은 하기 표와 같으며, HACCP인증을 비롯해 USDA Organic, IFANCA 할랄 인증 등을 취득할 수 있음. 또한, 미국 소비자들은 글루텐 프리나 비건 제품에 대한 선호도가 높기 때문에 미국 민간 글루텐 프리나 비건 인증을 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.4] 미국 누룽지 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
USDA Organic	식품 생산 안전 인증	미국 정부 인증	미국 농무부(USDA)	
IFANCA Halal	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA)	
글루텐-프리 인증 글루텐 프리 (Gluten-Free)	기능성 인증 글루텐 프리 식품 인증	미국 민간 인증 글로벌 공통 인증	Gluten-Free Certification Organization (GFCO)	
Vegan Action	기능성 인증	미국 민간 인증	비건 인지 재단 (Vegan Awareness Foundation)	

자료: 각 인증기관

3. 미국 누룽지 라벨링

[표 5.5] 미국 누룽지 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 표기 언어	반드시 영어로 기재하며 외국어 표기가 포함되어 있을 경우 해당 언어로도 모든 의무 표기 사항을 포함해야 함
	2. 제품명	- 브랜드 이름이 아닌 일반적으로 통용되는 제품의 일반명칭 사용 - 제품 전면에 굵은 글씨체로, 일반적으로 라벨에 쓰인 가장 큰 단어 또는 그래픽의 반 이상의 크기로 쓰여야 하며 제품의 가장 하단과 평행하게 표기 - 제품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves)를 명시 - 활자 크기는 주표시면에 사용된 가장 큰 활자의 1/2 이상 - 외국어 표기일 경우, 영어 및 외국어 둘 다 표기해야 함 - 주스(과일 및 채소)가 들어있는 음료일 경우, 주스 함유량(%) 표기 필요
	3. 순중량	- 주 표시면 하단 30%에 위치 - 포장 용기 내부에 담겨있는 식품의 양을 표기 - 기본적으로 모든 중량 표기는 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용 - 국제단위(g, kg, L 등 미터법)도 함께 표기 - 고체 제품의 경우, 'Net Weight'라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항임
	4. 제조자, 포장업체, 유통업체 정보	- 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기 - 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는, 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재 - 제조사, 포장업체 또는 유통업체 표기는 일반적으로 정확한 도로명 및 번호, 도시, 집(Zip)코드, 주 등의 정보를 모두 포함
	5. 성분 목록	- 사용된 원재료의 중량을 기준으로 내림차순으로 나열하되, 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분명의 표기는 위 방식의 적용을 받지 않음 - 일반적인 성분명 사용 - 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기 - 공인된 색소는 약어 또는 특정 이름을 사용

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

[표 5.5] 미국 누룽지 라벨링

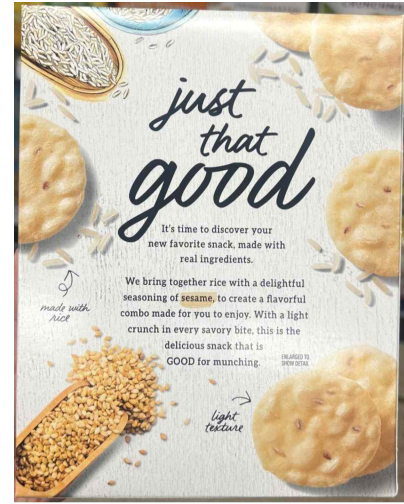
라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 알레르겐 성분	• 식품 알레르기 유발 물질(Major Food Allergen)이 포함된 경우 반드시 기재 • 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 크기로, 원재료명의 문자 크기 이상으로 표기 • 원재료명 목록에 원재료명을 쓴 뒤 괄호 안에 알레르기 유발 식품의 일반명을 기재 • ‘Contains’의 ‘C’는 반드시 대문자로 기재 • 주요 알레르기 유발물질은 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 밀, 땅콩, 대두 및 콩이 있으며, 2023년 1월 1일부터 알레르기 의무 표기 대상에 참깨도 포함 • 견과류, 생선, 갑각류 동물의 경우 작성 시 정확한 종(류)에 대한 표기 필요
	7. 영양성분표 (Nutrition Facts)	• 열량, 총 지방(포화지방, 트랜스지방), 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물(식이섬유, 총당, 첨가당), 단백질, 비타민D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함 • 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양 정보와 실제 해당 유닛에 포함되어있는 영양 정보를 위에 예시로 제공한 영양성분표의 오른쪽에 열을 하나 더 만들어 표기해야 함 • 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인 필요
	8. 원산지	• 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표기

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 누룽지 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① GOOD THINS
gluten free
- ② ENLARGED TO
SHOW DETAIL
- ③ MADE WITH RICE
sesame
- ④ CERTIFIED
GLUTEN FREE
GFCO.ORG
- ⑤ NON GMO Project VERIFIED
nongmoproject.org
- ⑥ RICE SNACKS
NET WT 3.5 OZ (100g)
- ⑦ UD
1 serving = 19

120	0g	140mg	0g
CALORIES	SAT FAT	SODIUM	ADDED SUGARS
	0% DV	6% DV	0% DV

[앞면 - 국문]

- ① 굿 씰
글루텐 프리
- ② 디테일을
보여주기 위해 확대됨
- ③ 쌀로만든
참깨
- ④ 글루텐 프리
인증
GFCO.ORG
- ⑤ NON GMO 프로젝트 인증
nongmoproject.org
- ⑥ 쌀 스낵
순중량 3.5 온스 (100g)
- ⑦ UD
1회 제공량 = 19개

120	0g	140mg	0g
칼로리	포화지방	나트륨	추가된 당
	0%	6%	0%
	일일	일일	일일
	기준치	기준치	기준치

[뒷면 - 영어]

- ① just that good
- ② It's time to discover your new favorite snack, made with real ingredients.
- ③ We bring together rice with a delightful seasoning of sesame, to create a flavorful combo made for you to enjoy. With a light crunch in every savory bite, this is the delicious snack that is GOOD for munching.
- ④ ENLARGED TO SHOW DETAIL
- ⑤ light texture
- ⑥ made with rice

[뒷면 - 국문]

- ① 그냥 맛있습니다
- ② 진짜 재료로 만든 새로운 좋아하는 간식, 발견할 시간입니다.
- ③ 우리는 참깨로 맛을 낸 쌀을 함께 모아 맛있는 조합을 만들어냈습니다. 가벼운 바삭함이 있는 모든 짹짹한 한 입은 즐기기에 좋은 맛있는 간식입니다.
- ④ 디테일을 보여주기 위해 확대됨
- ⑤ 가벼운 식감
- ⑥ 쌀로 만들



[뒷면 라벨링]



[옆면 1 라벨링]

[옆면 2 라벨링]

[밑면 라벨링]

[옆면 1 - 영어]

- ① GOOD THINS
gluten free

[옆면 1 - 국문]

- ① 굿 씬
글루텐 프리

- ② MADE WITH RICE
sesame
- ③ made with
real
ingredients
- ④ ✓ No Artificial Colors
✓ No Artificial Flavors
✓ No High Fructose Corn Syrup
- ⑤ NON GMO Project VERIFIED
nongmoproject.org

- ② 쌀로 만들
참깨
- ③ 진짜
재료로 만든
- ④ ✓ 인공 색소 무첨가
✓ 인공 향료 무첨가
✓ 고과당 옥수수 시럽 무첨가
- ⑤ NON GMO 프로젝트 인증
nongmoproject.org

[옆면 2 - 영어]

①

Nutrition Facts		
About 3.5 servings per container		
Serving size	19 pieces (30 g)	
Amount per serving		
Calories	120	
% Daily Value*		
Total Fat	1.5g	2%
Saturated Fat		0g 0%
Trans Fat		0g
Cholesterol	0mg	0%
Sodium	140mg	6%
Total Carbohydrate	25g	9%
Dietary Fiber less than		1g 2%
Total sugars		0g
Includes 0g Added Sugars		0%
Protein	2g	
Vitamin D	0mcg	0%
Calcium	20mg	0%
Iron	0.4mg	2%
Potassium	30mg	0%
*The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.		

[옆면 2 - 국문]

①

영양 성분		
용기당 약 3.5회 제공량		
1회 제공량 크기	19개 (30g)	
1회 제공량당		
칼로리	120	
% 일일 기준치*		
총 지방 1.5g		2%
포화지방	0g	0%
트랜스지방 0g		
콜레스테롤	0mg	0%
나트륨	140mg	6%
총 탄수화물	25g	9%
식이섬유 미만	1g	2%
총 당류	0g	
추가 당류	0g	0%
단백질	2g	
비타민 D 0mcg		0%
칼슘 20mg		0%
철분 0.4mg		2%
칼륨 30mg		0%
*% 일일 기준치(DV)는 일일 식단에서 각 영양소가 차지하는 비율을 나타냅니다. 일반적인 영양 섭취 권장량으로는 하루 2,000칼로리를 기준으로 합니다.		

② INGREDIENTS: RICE FLOUR, SESAME SEEDS, SAFFLOWER OIL, SALT. ③ CONTAINS: SESAME SEED. MAY CONTAIN: SOY, TREE NUTS. ④ DISTRIBUTED BY MONDELEZ GLOBAL LLC EAST HANOVER, NJ 07936 USA ⑤ Mondelez International	② 성분: 쌀가루, 참깨, 홍화유, 소금. ③ 함유: 참깨. 포함될 수 있음: 대두, 견과류 ④ 배급처 몬델리즈 글로벌 LLC 미국 뉴저지주 이스트 하노버 07936 ⑤ 몬델리즈 인터내셔널
[윗면 - 영어] ① GOOD THINS gluten free ② LIFT TAB TO OPEN ③ MADE WITH RICE sesame ④ you've got good taste!	[윗면 - 국문] ① 굿 씬 글루텐 프리 ② 탭을 들어 올려서 여세요 ③ 쌀로 만들었습니다 참깨 ④ 좋은 취향을 가지셨네요!
[밑면 - 영어] ① visit us at: goodthins.com Call weekdays: 1-800-622-4726 please have package available, se habla español ② BEST WHEN USED BY 15 NOV 2024 KKA06 ③ Mondelēz International group 4050050460056	[밑면 - 국문] ① 방문해주세요: goodthins.com 평일 전화: 1-800-622-4726 포장을 준비해 주시고, 스페인어 상담 가능합니다 ② 유통기한 2024년 11월 15일 KKA06 ③ 몬델리즈 인터내셔널 그룹 4050050460056

4. 미국 농산물 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

미국 식품의약청(FDA)은 미국 연방규정집(CFR: Code of Federal Regulations)에서 미국 내 유통되는 식품에 대한 식품첨가물 목록과 그에 따른 사용기준을 규정하고 있음. 미국은 식품 원료의 안전성을 평가하기 위한 제도로 GRAS(Generally Recognized As Safe)를 시행하고 있으며, 식품첨가물을 ‘식품에 첨가 및 접촉하여 직접적 또는 간접적인 결과를 초래할 것으로 예상되는 물질’로 규정해 본래의 사용 목적 및 조건에서 과학적 단계를 통해 입증된 성분을 분류함. 미국 내 ‘기타 농산가공품류’에 적용되는 식품첨가물 검색 시 총 331건을 발견했으며, 하기 표는 그중 일부를 다룸. 더욱 상세한 정보는 미국의 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.6] 미국 농산물 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용 기준	식품 유형
1	염화칼슘	Calcium Chloride	[고결방지제, 보존료, 응고제, 보존 및 절임제, 응고제, 향미증진제, 습윤제, 영양강화제, 산도조절제, 가공보조제, 안정제, 증점제, 계면활성제, 상승제, 텍스처라이저] 0.05% 이하, GMP	가공식품
2	사카린	Saccharin	1회 제공량 당 30mg 이하	
3	알긴산칼륨	Potassium Alginate	[안정제, 증점제] 0.01% 이하	모든 식품
4	알긴산나트륨	Sodium Alginate	[유화제, 응고제, 향미증진제, 향료 보조제, 가공보조제, 안정제, 증점제, 계면활성제] 1.0% 이하	
5	말산	Malic Acid	[향미증진제, 향료 및 보조제, 산도조절제] 유아용 식품 제외, 0.7% 이하, GMP	
6	탄산수소나트륨	Sodium Bicarbonate	GMP	

자료: KATI농식품수출정보

▶ 유해물질

미국 내에서 식품을 유통하기 위해서는 미국 식품의약청(FDA)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 미국은 유해물질을 독성이 있어 치명적인 물질이나 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 해당 물질들에 대해 식품 내 잔류한계를 규정하고 있음. 더욱 상세한 정보는 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 미국 농산물 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	피록사설펜	Pyroxasulfone	0.20ppm	감자 과립
2	피디플루메토펜	Pydiflumetofen		황색전분
3	푸모니신 (B2+B2)	Fumonisin (B1+B2)	4.0ppm	전체 및 일부 탈배아 건식 옥수수
4	톨펜피라드	Tolfenpyrad		건조 과채
5	아플라톡신 B1, B2, G1, G2 (총합)	Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2 (total))	20mcgs/kg (20ppb)	모든 식품

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

미국 식품의약청(FDA)은 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 미국 식품의약청(FDA)은 미국에서 유통되는 식품이 하기 표의 9종 성분 중 한 가지 또는 그 이상의 성분을 포함할 경우 해당 성분의 존재를 의무적으로 상품 라벨에 표시하도록 함. 2023년 1월 1일부터 참깨가 9번째 알레르겐 성분으로 공식 지정되었으며, 참기름과 같이 참깨가 포함된 제품에도 해당하는 내용임

[표 5.8] 미국 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	우유
2	의무	달걀
3	의무	생선
4	의무	갑각류
5	의무	견과류
6	의무	땅콩
7	의무	대두
8	의무	밀
9	의무	참깨

자료: KATI농식품수출정보

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 트레이더조(Trader Joe's)
2. 메가마트(Mega Mart)
3. H마트(H Mart)

Interview ①

24)



트레이더조
(Trader Joe's)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1967년 설립된 업체로 식료품, 식물, 화장품 등 다양한 제품을 취급하고 있음
 - 아시아, 유럽 등 여러 국가에서 제품을 수입하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

트레이더조(Trader Joe's) Sales Manager

Q. 미국 내 가장 인기 있는 누룽지 또는 쌀 스낵 제품은 무엇이며, 고객사 제품과 비교 시 어떤 장단점이 있나요?

미국 내 오랫동안 인기를 끌고 있는 쌀 스낵 제품 중 하나는 ‘스위트 앤 솔티 우마미 크런치 라이스 크래커(Sweet & Salty Umami Crunchies Rice Crackers)’입니다. 이 제품은 쌀로 만든 글루텐 프리 간장과 찹쌀로 만들어져 셀리악²⁵⁾ 환자들에게도 인기가 있습니다. 또한, 더 달콤한 제품을 원하는 소비자를 위해 망고 맛의 쫄깃한 식감의 ‘망고 스티키 라이스 크리스프(Mango Sticky Rice Crips)’도 인기 있는 제품 중 하나입니다.

Q. 미국 소비자에게 누룽지나 쌀 스낵류의 인지도와 선호도는 어떠한가요?

미국에서 쌀 스낵류 제품은 칩 스낵류같이 소비됩니다. 야외 활동, 사무실, 학교 등에서 가볍게 즐길 수 있는 스낵으로 여겨집니다. 또한 쌀 스낵류 제품이 미국에서 인기가 있는 이유는 먼저 건강한 다이어트 대체 식품으로 훌륭하기 때문입니다. 일반 스낵은 지방과 비만을 유발할 수 있는 성분을 더 많이 포함하고 있지만, 쌀 스낵은 더 건강한 성분으로 만들어져 지방 함량이 낮고 소화가 더 쉽습니다. 또, 앞서 언급한 대로 셀리악 환자가 증가함에 따라 글루텐 프리 쌀 스낵의 구매가 과거에 비해 많이 증가했습니다.

Q. 미국 시장에서 일반적인 누룽지나 쌀 스낵 제품의 판매가격과 유통기한은 어느 정도이며 고객사 제품의 가격은 경쟁력이 있을지 말씀해 주세요.

미국에서 일반적으로 쌀 스낵은 비교적 저렴한 제품으로 여겨지며, 크기에 따라 가격은 2-3달러(2,765-4,147원²⁶⁾) 사이입니다. 고객사 제품의 가격은 미국 시장에서 매우 경쟁력 있는 가격입니다. 또한, 현지 쌀 스낵 제품 중 하나인 ‘라이스 크래커(Rice Crackers)’의 유통기한은 개봉하지 않고 약 2년입니다. 이것과 비교해 고객사 제품의 유통기한은 1년으로 다소 짧지만, 충분히 미국 소비자들이 받아들일 수 있는 기간입니다.

24) 사진 자료: 트레이더조(Trader Joe's)

25) 셀리악병재단(celiac.org)에 따르면, 셀리악병(Celiac Disease)은 유전적 소인이 있는 사람에게서 발생하는 심각한 자가 면역 질환으로 글루텐 섭취로 인해 소장이 손상되는 질환으로 정의됨

26) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

**Q. 고객사의 제품 포장 디자인과 중량이 미국 시장에 적합하다고 생각되나요?
개선할 부분이 있다면 무엇인가요?**

트레이더 조에서 가장 인기 있는 쌀 스낵 제품이 180그램에 2.99달러(약 4,133원)인 것과 비교하면 고객사 제품의 100g 중량은 저렴한 가격을 고려할 때 상당한 양으로 생각합니다. 소비자들은 맛있으면서도 가격이 좋은 제품을 많이 찾기 때문에, 알레르기가 있는 고객들을 위해 제품의 성분을 잘 표기하고 제품의 맛에 대한 정확한 설명을 제공하는 것이 구매를 고려하는 소비자에게 큰 도움이 될 것입니다.

Q. 세계의 K-푸드 트렌드와 연계하여 고객사 제품을 마케팅할 때, 어떤 접근 방식이 효과적인 것 같나요?

미국 시장에서 디지털 마케팅을 통해 제품을 홍보하는 것이 효과적일 수 있습니다. 한국 문화에서 누룽지라는 제품이 어떻게, 언제, 왜 소비되는지를 강조하면 한국 음식을 자주 소비하거나 K-푸드에 관심이 많은 소비자의 관심을 끌 수 있습니다. 예를 들어, 트레이더 조에서는 웹사이트에 제품 관련 사실이나 스토리를 제품의 레시피와 함께 게시하는 홍보 방식을 사용하고 있습니다. 마지막으로 홍보 및 마케팅은 오해를 불러일으키지 않고 사실에 반영해야 하며, 효능 및 건강에 대한 홍보문구는 과학적 연구를 통해 뒷받침되어야 합니다.

Q. 고객사 제품을 미국에 수출 시 어떤 유통채널로 진출하는 것이 좋을지 의견을 말씀해 주세요.

미국 시장에서 누룽지는 아시아 커뮤니티를 제외하고는 잘 알려지지 않았습니다. 그래서 현지의 대형마트나 유명 유통채널을 통해 진출하는 것이 가장 좋을 것으로 생각합니다. 다양하고 많은 소비자에게 노출되어 직접 판매를 통해 제품의 인기도와 성공 여부를 빠르게 파악해야 합니다.

Interview ②

27)

메가마트(Mega Mart)
Retail Supervisor메가마트
(Mega Mart)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 2009년에 설립된 유통업체로 다양한 식료품을 취급하고 있음
 - 주로 한국, 일본, 중국, 태국, 베트남에서 수입한 제품을 미국 내에서 유통하고 있음

담당자 정보

Retail Supervisor

Q. 미국 내 가장 인기 있는 누룽지 또는 쌀 스낵 제품은 무엇이며, 고객사 제품과 비교 시 어떤 장단점이 있나요?

미국 내 인기 있는 누룽지 제품으로는 먼저 O사의 ‘현미 누룽지(Brown Rice Nurungji)’가 있습니다. 이 제품은 150g의 중량에 약 2.99달러(4,133원)로 다른 간식보다 재료가 적어 식품 첨가물이나 방부제를 피하고자 하는 소비자들이 많이 구매합니다. 다음으로 S사의 ‘S사 간편 누룽지(Scorched Rice)’가 있습니다. 이 제품은 50g의 중량으로 개당 약 0.99달러 (1,369원) 정도입니다. 이 제품은 주로 뜨거운 물을 부어 조리 후 먹기 위해 만들어진 제품으로 현지 한국인과 중국인 소비자에게 인기가 많습니다. 반면, 고객사 제품은 간식처럼 바로 먹을 수도 있고, 끓여 먹을 수도 있다는 점이 매력적입니다.

Q. 미국 소비자에게 누룽지나 쌀 스낵류의 인지도와 선호도는 어떠한가요?

누룽지는 아직 일반 미국 소비자에게 인지도가 낮은 편입니다. 하지만 앞서 말씀드렸듯이 현지 내 한국과 중국 커뮤니티 내에서 매우 인기 있는 제품으로 자주 구매됩니다. 누룽지는 섬유질, 항산화제, 비타민이 많이 함유되어 있어서 특히나 노년층이 많은 연령대의 소비자 사이에서 인기가 있습니다.

Q. 미국 시장에서 일반적인 누룽지나 쌀 스낵 제품의 판매가격과 유통기한은 어느 정도이며 고객사 제품의 가격은 경쟁력이 있을지 말씀해 주세요.

미국 내에서 누룽지의 가격은 중량에 따라 다릅니다. 작은 중량의 경우 1달러부터 시작하기 때문에, 고객사의 누룽지 제품은 비교적 저렴한 편에 속합니다. 저희가 유통 중인 누룽지 제품 중 150g에 2달러(2,765원)인 제품과 비슷한 가격입니다. 마지막으로, 현재 취급하고 있는 누룽지 제품의 유통기한은 일반적으로 1년 미만으로 고객사의 제품과 비슷한 유통기한을 가지고 있습니다.

**Q. 고객사의 제품 포장 디자인과 중량이 미국 시장에 적합하다고 생각되나요?
개선했을 부분이 있다면 무엇인가요?**

고객사 제품은 다른 간식들처럼 언제 어디서든 먹을 수 있는 중량과 크기로 미국 시장에서 적합하다고 생각됩니다. 현재 메가마트에서 건강상의 이점 때문에, 현미 누룽지를 많이 선호하는 추세입니다. 만약 현미로 만든 고객사 제품이 있다면 더 인기를 끌 가능성이 있습니다.

Q. 세계의 K-푸드 트렌드와 연계하여 고객사 제품을 마케팅할 때, 어떤 접근 방식이 효과적인 것 같나요?

미국에서 K-푸드 제품들은 매우 인기 있는 상황이지만, 누룽지는 아직 인지도가 많지 않습니다. 이미 누룽지를 알고 있는 소비자들은 제품의 품질과 효능, 성분 등 많은 관심이 있으므로, 이러한 장점과 특징들이 반드시 홍보 간 강조되어야 합니다. 또한 소비자 대부분은 제품이 만들어질 때 사용된 재료와 유기농 여부를 알고 싶어합니다. 이 같은 소비자 요구를 만족시킬 수 있는 마케팅 방안을 마련해야 합니다.

Q. 고객사 제품을 미국에 수출 시 어떤 유통채널로 진출하는 것이 좋을지 의견을 말씀해 주세요.

미국 시장에서 누룽지는 온라인보다 오프라인 매장에서 더 잘 판매되고 있습니다. 계속 말씀드리지만, 누룽지는 아시아 커뮤니티에서 매우 인기가 있는 제품으로, 메가마트나 H마트 같은 대형 아시아 매장에 진출하는 것이 가장 바람직한 방법이라고 생각합니다.

Interview ③

28)

H마트(H Mart)
Sales
H마트
(H Mart)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 1982년에 설립된 유통업체로 다양한 식료품을 취급하고 있음
 - 주로 한국, 일본, 중국 등에서 수입한 제품을 미국 전역에 유통하고 있음

담당자 정보

Sales

Q. 미국 내 가장 인기 있는 누룽지 또는 쌀 스낵 제품은 무엇이며, 고객사 제품과 비교 시 어떤 장단점이 있나요?

H마트에서 인기 있는 누룽지 제품은 많이 있지만, 최근에는 T사의 '후라이드 누룽지(Fried Rice Crackers)'가 잘 판매되고 있습니다. 이 제품은 김치, 인절미, 츠러스 등 다양한 맛으로 제공되는 스낵형 제품입니다. 200g의 중량에 가격은 5.99달러(8,281원)입니다. 이 제품의 주요 장점은 다양한 맛을 제공한다는 점입니다. 하지만, 고객사의 제품처럼 끓여서 간편식으로 먹을 수 없는 스낵입니다.

Q. 미국 소비자에게 누룽지나 쌀 스낵류의 인지도와 선호도는 어떠한가요?

누룽지는 주로 아시아 슈퍼마켓에서 판매되는 제품으로, 미국 소비자들에게는 쉽게 접할 수 없는 제품입니다. 특히, 한국 제품을 수입하여 판매하는 유통채널에서 많이 판매되며 주로 한국 고객들에게 인기가 많습니다. 한편 쌀 스낵은 미국 내 인기가 많은 간식 중 하나입니다. 많은 사람이 바쁜 생활을 하고 있어, 하루 종일 간식을 먹는 것이 일반적인 현상이 되었습니다. 쌀 스낵은 시간이 부족해 제대로 된 식사를 할 수 없을 때 배고픔을 채울 수 있는 스낵으로 수요가 많습니다. 쌀 스낵은 다른 스낵보다 영양가가 높아 건강을 신경 쓰는 소비자에게 선호도가 높습니다.

Q. 미국 시장에서 일반적인 누룽지나 쌀 스낵 제품의 판매가격과 유통기한은 어느 정도이며 고객사 제품의 가격은 경쟁력이 있을지 말씀해 주세요.

미국 내에서 쌀 스낵의 가격은 2달러(2,765원)에서 7달러(9,677원) 사이입니다. 이러한 점에서 고객사 제품의 가격은 미국 시장 기준으로 상당히 저렴한 편입니다. 또한, 미국 내 누룽지와 쌀 스낵 제품은 대부분 1년의 유통기한을 가지고 있습니다. 이는 고객사 제품의 유통기한이 미국 시장에서 충분히 경쟁력이 있을 것으로 생각됩니다.

**Q. 고객사의 제품 포장 디자인과 중량이 미국 시장에 적합하다고 생각되나요?
개선할 부분이 있다면 무엇인가요?**

미국 시장에서는 작은 중량의 누룽지와 쌀 스낵 제품을 선호하는 소비자부터 큰 중량의 제품을 선호하는 소비자까지 다양한 수요가 존재합니다. 따라서 제품의 중량과 크기는 소비자 선택에 달려 있다고 할 수 있습니다. 제품 포장에는 재료 및 성분을 백분율로 표시하는 것이 좋습니다. 예를 들어, 제품에 포함된 쌀의 비율을 백분율로 표시하여 소비자가 알기 쉽게 해야 합니다. 마찬가지로, 무설탕 제품이며 당도가 있는 사람도 섭취할 수 있는 제품이라는 것을 잘 표기하는 것이 좋습니다.

Q. 세계의 K-푸드 트렌드와 연계하여 고객사 제품을 마케팅할 때, 어떤 접근 방식이 효과적인 것 같나요?

미국 내 한국 전통 음식에 관한 관심과 인기가 증가하고 있습니다. 이 트렌드와 현상을 이용하여 누룽지도 인기 제품으로 충분히 끌어 올릴 수 있을 것으로 생각합니다. 대형마트의 주간 할인이나 특정 공휴일 동안 특별 할인 행사를 통해 미국 소비자들이 제품을 경험할 기회를 제공하는 것도 좋은 방법입니다.

Q. 고객사 제품을 미국에 수출 시 어떤 유통채널로 진출하는 것이 좋을지 의견을 말씀해 주세요.

미국 시장에서 누룽지는 주로 한국 고객들에 의해 소비되고 있기에 우선 아시아계 식품점에 진출하는 것이 좋습니다. 이후, K-푸드 트렌드를 활용하여 점진적으로 일반 미국 소비자들에게도 접근할 기회가 생길 것으로 판단됩니다. 따라서 초기에는 아시아계 식품점을 중심으로 유통을 시작하되, 장기적으로는 미국 유명 대형마트로 확장을 고려해 볼 수 있을 것입니다. 이를 위해 FDA 승인을 받고, 특별 할인이나 행사 등을 통해 새로운 소비자층에게 제품을 소개하는 전략을 활용할 수 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 비비엠(BBM), 'The US gluten-free food products market target of \$4.25 billion', 2024.05
2. 스태티스타(Statista), 'Snack Food - United States', 2024.07
3. 이노바마켓인사이트(Innova Market Insight), 'Top Food Trends in the US and Canada', 2024.04
4. 스태티스타(Statista), 'Convenience Food - United States', 2024.07
5. Kati 농식품수출정보, '2022 미국 곡물가공식품 시장조사', 2022.11
6. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in the U.S. as of March 2024', 2024.05
7. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of March 2024', 2024.05
8. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
9. 식품의약품안전처, '식품 수출 안내서 미국편', 2021
10. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 원문 및 번역본', 2023
11. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 해설집', 2023
12. KATI농식품수출정보, '미국 라벨링 규정 준수 가이드', 2020
13. aT한국농수산물유통공사, 'aT 농식품 수출 교역조건_미국', 2021
14. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가정보', 2023

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
5. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
6. 비비엠(BBM) (magazinebbm.com)
7. 이노바마켓인사이트(Innova Market Insight) (www.innovamarketinsights.com)
8. 아마존(Amazon) (www.amazon.com)
9. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
10. 크로거(Kroger) (www.kroger.com)
11. 하스테이터(Hasdata) (hasdata.com)
12. 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News) (www.supermarketnews.com)
13. 에피큐리어스(Epicurious) (www.epicurious.com)
14. 시온마켓(Zion Market) (zionmarket.com)
15. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
16. 에이치마트(Hmart) (www.hmart.com)
17. 로켓리치(Roket Reach) (rocketreach.co)
18. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
19. 이베이(eBay) (www.ebay.com)
20. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
21. KOTRA 대한무역투자진흥공사 (https://www.kotra.or.kr/)
22. 국가관세종합정보망서비스 (unipass.customs.go.kr)
23. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
24. 관세청 (www.customs.go.kr)
25. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
26. 수산물수출정보포털 (www.kfishinfo.co.kr)
27. 미국 관세국경보호청(CBP) (www.cbp.gov)
28. 미국 식품의약청(FDA) (www.fda.gov)
29. 미국 농무부(USDA) (acir.aphis.usda.gov)
30. 셀리악병재단(Celiac Disease Foundation) (celiac.org)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.08.09

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea