

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202407-39
품목 | 마시멜로우(Marshmallow)
HS CODE | 1704.90-2090
국가 | 미국(U.S.A)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 미국 제과 시장규모	06
2. 미국 설탕 제과 시장규모	07
3. 미국 마시멜로우 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 인기브랜드 1위 : '피프스'	11
2. 미국 마시멜로우 성분 키워드 1위 : '설탕'	12
3. 미국 마시멜로우 홍보문구 키워드 1위 : '부활절', '글루텐 프리'	13
4. 미국 마시멜로우 패키징 키워드 1위 : '팩'	14

IV. 유통채널

1. 미국 마시멜로우 유통채널 점유율	16
2. 미국 마시멜로우 주요 유통채널	17



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 미국 마시멜로우 통관 및 검역 절차	26
2. 미국 마시멜로우 품질 인증	28
3. 미국 마시멜로우 라벨링	31
4. 미국 마시멜로우 성분 및 유해물질	36

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 푸드 시티(Food City)	40
2. 프레시 바이 브룩셔스(Fresh by Brookshire's)	42
3. 마이어(Meijer)	44

※ 참고문헌	44
--------	----





HS CODE : 1704.90-2090

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

SUMMARY

미국 마시멜로우 시장

시장 현황

제과 시장규모

단위 : 십억 달러



설탕 제과 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 1704.90 기준)



국가별 수입규모



시장 트렌드

빅데이터 분석



* 미국 아마존 마시멜로우 제품 410건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
협정 세율 0%
사전 준비
식품생산가공시설(FFR) 등록 必
수출업체 AEO 등록 시
통관 혜택 多

관장 인증



HACCP

글루텐 프리 인증

IFANCA Halal

유의사항

라벨 필수 표기사항

표기언어, 제품명, 순종량, 제조사, 원산지, 포장업체, 유통업체 정보, 성분 목록, 알레르기 성분, 영양성분표

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

제품 수요 최근 마시멜로우 활용법이 다양해지면서 전통적인 섭취 방식 뿐만 아니라 홈메이드 디저트에 많이 활용되어 소비가 증가하고 있음
인기있는 마시멜로우 브랜드 Jet-Puffed, Fluff, Dandies, Lucky Charms 등의 브랜드가 인기임
성공적 홍보 전략 소셜 미디어 내 온라인 광고와 게시물을 통해 제품의 신뢰성을 구축하고 타겟 소비자층과 소통할 것을 추천함

Point 02.

제품 성분 피드백 고객사 제품의 어류 젤라틴 성분은 채식 옵션을 선호하는 소비자들에게 매력이 반감될 가능성이 있음
제품 포장 및 용량 피드백 동물 모양과 30g의 소형 패키징인 점은 어린이와 가족들에게 저렴한 간식으로 어필 가능하며, 추가로 알레르기 표시 라벨을 추가하는 것을 권장함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 미국 제과 시장규모
2. 미국 설탕 제과 시장규모
3. 미국 마시멜로우 수입규모

1. 미국 제과 시장규모

미국 국가 일반 정보¹⁾

면적	983만 km ²
인구	약 3억 3,329만 명
GDP	25조 351억 달러
GDP (1인당)	7만 5,180달러

▶ 미국 제과 시장규모 110조 원

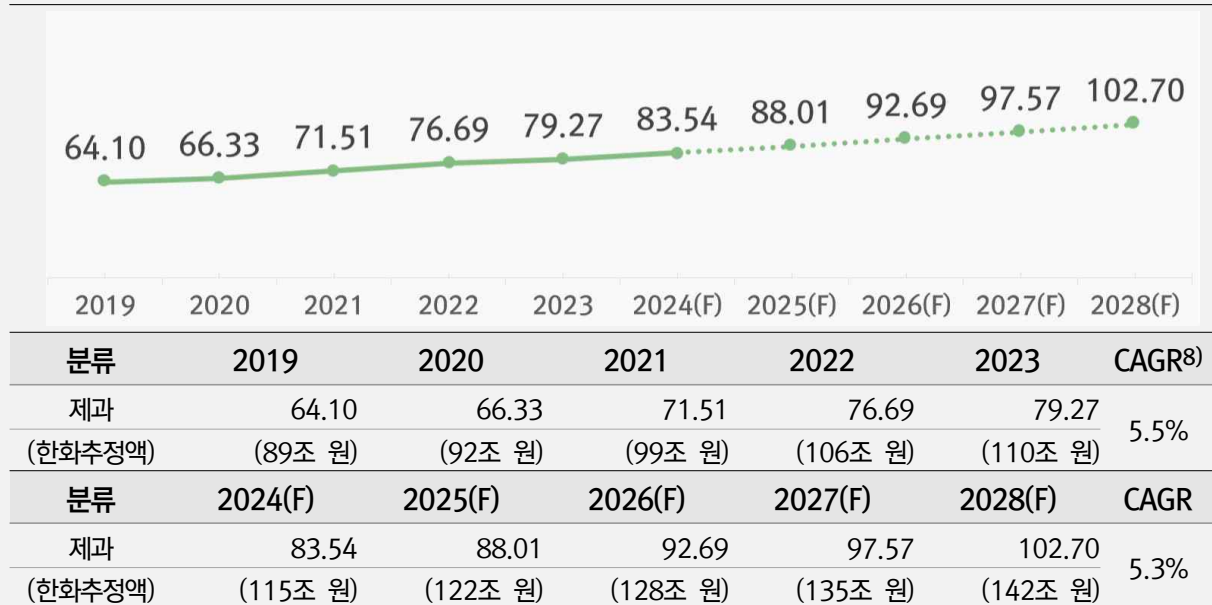
2023년 기준 미국 제과(Confectionery)²⁾ 시장규모는 전년 대비 3.4% 성장한 110조 원에 달함. 최근 5년(2019-23년)간 미국 제과 시장의 연평균 성장률은 5.5%로 나타났으며, 특히 2021년과 2022년은 각각 7.8%와 7.2%의 높은 성장률을 기록하며 제과 시장의 가파른 성장을 보였음

▶ 미국 제과 시장규모, 향후 5년간 5.3%씩 성장 예상

코로나19 이후 미국인들의 간식 섭취가 크게 증가함. 물가 상승 및 짧은 식사 시간 선호에 따라 간식을 식사 대용으로 활용하는 경향이 늘고 있음. 이러한 트렌드에 힘입어, 미국 제과 시장은 향후 5년(2024-28년) 동안 연평균 5.3% 성장하여 2028년에는 약 142조 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 특히, 젊은 층은 모험적인 맛과 건강한 간식을 선호하며 향후 시장 성장을 주도할 것으로 예상됨³⁾

[표 2.1] 미국 '제과' 시장규모⁴⁾⁵⁾⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스탯시타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 스탯시타에 따르면, '제과(Confectionery)'는 당 함유량이 비교적 높은 식품을 의미하며, 다양한 맛·식감·색 등을 가질 수 있음

3) 자료: 컨비니언스스토어뉴스(Convenience Store News), 'Shifting Consumer Behaviors Blur the Lines Between Snacking & Meals', 2024.05

4) 자료: 스탯시타(Statista), 'Confectionery - United States', 2024.06

5) 조사 제품 '마시멜로우'는 설탕, 물, 젤라틴 등으로 구성된 제품임. 제품 유형에 따라 '설탕 제과' 시장과 상위 시장인 '제과' 시장을 조사함

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 미국 설탕 제과 시장규모

▶ 미국 설탕 제과 시장규모 24.5조 원

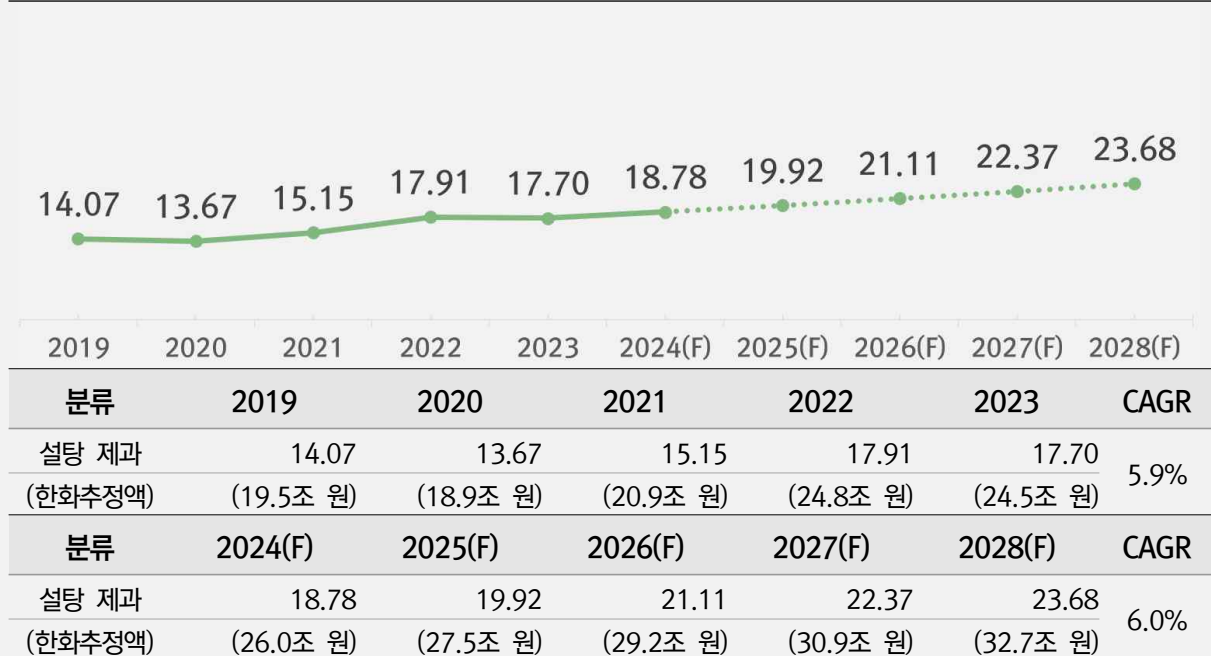
2023년 기준 미국 설탕 제과(Sugar Confectionery)⁹⁾ 시장규모는 전년 대비 1.2% 감소한 24.5조 원에 달함. 최근 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 5.9%로 나타났으며, 특히 2022년은 전년 대비 18.2%의 높은 성장률을 보였음

▶ 미국 설탕 제과 시장규모, 향후 5년간 6.0%씩 성장 예상

미국 설탕 제과 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 6.0%씩 성장하여 2028년에는 32.7조 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 세계적인 건강 트렌드에 따라 미국 내 주요 식품 기업들은 젤라틴이 없는 비건 마시멜로우와 사탕수수 설탕을 사용한 유기농 마시멜로우를 출시하고 있음. 또한, 젊은 층을 중심으로 한 다양한 맛과 질감에 대한 수요 증가가 시장 성장을 이끌 것으로 보임¹⁰⁾

[표 2.2] 미국 '설탕 제과' 시장규모¹¹⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

9) 스탯ISTA에 따르면, '설탕 제과(Sugar Confectionery)'는 주로 설탕으로 만들어진 과자류를 의미하며, 껌, 토피, 드라제, 사탕 등이 포함됨

10) 자료: 스카이퀘스트(Sky Quest), 'North America Marshmallow Market Size, Share, Growth Analysis', 2024.02

11) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Sugar Confectionery - United States', 2024.06

3. 미국 마시멜로우 수입규모

HS CODE 1704.90

해당 장에서 조사제품 마시멜로우는 HS CODE 1704.90으로 분류됨. HS CODE 제1704호의 품명은 '설탕과자'이며, HS CODE 1704.90의 품명은 '기타'로 확인됨

▶ HS CODE 1704.90 미국의 對글로벌 수입액, 4.3조 원

2023년 기준 HS CODE 1704.90 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 4.3조 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 13.3%의 성장률을 기록하며 꾸준히 증가해왔음

▶ HS CODE 1704.90 미국의 對한국 수입액, 세계 31위

2023년 기준 HS CODE 1704.90 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 전년 대비 19.2% 증가한 77억 원으로 세계 31위를 차지함. 지난 5년(2019-23년)간 해당 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 연평균 15.2%의 성장률을 기록하며 꾸준한 증가세를 보임. 한편, 2023년 기준 해당 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액 1위는 멕시코(1.6조 원), 2위는 캐나다(7,599억 원), 3위는 독일(3,904억 원)인 것으로 확인됨

[표 2.3] 미국 HS CODE 1704.90 수입규모



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 인기브랜드 1위 : '피프스'
2. 미국 마시멜로우 성분 키워드 1위 : '설탕'
3. 미국 마시멜로우 홍보문구 키워드 1위 :
'부활절', '글루텐 프리'
4. 미국 마시멜로우 패키징 키워드 1위 : '팩'

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 입점 마시멜로우

- 데이터 수집 키워드 : 마시멜로우(Marshmallow)
- 데이터 수집량 : 410건
- 데이터 수집원 : 미국 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon)

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 입점 마시멜로우 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 브랜드 ② 성분 ③ 홍보문구 ④ 패키징

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
브랜드	피프스	Peeps	72	온리코셔캔디	Only Kosher Candy	11
	니드조	Needzo	26	럭키참스	Lucky Charms	8
	제트퍼프드	Jet Puffed	17	멜스터	Melster	7
	댄디스	Dandies	14	(-)	(-)	(-)
성분	설탕	Sugar	102	딸기	Strawberry	23
	바닐라	Vanilla	61	소금	Salt	16
	초콜릿	Chocolate	57	옥수수 전분	Corn Starch	16
	젤라틴	Gelatin	49	레몬	Lemon	10
	옥수수 시럽	Corn Syrup	42	코코넛	Coconut	9
	물	Water	38	시나몬	Cinnamon	3
	땅콩	Peanut	25	(-)	(-)	(-)
홍보문구	부활절	Easter	46	할로윈	Halloween	18
	글루텐 프리	Gluten Free	46	토스트	Toast	13
	파티	Party	28	할랄	Halal	13
	비건	Vegan	22	Non GMO	Non Gmo	10
	코셔	Kosher	20	(-)	(-)	(-)
패키징	팩	Pack	175	12 oz	12 oz	11
	봉지	Bag	62	16 oz	16 oz	7
	8 oz	8 oz	23	4 oz	4 oz	6
	개별 포장	Individually Wrapped	21	1.5 oz	1.5 oz	6
	10 oz	10 ounce	21	10개	10 Count	5
	상자	Box	18	12개	12 Count	4
	3 oz	3 oz	14	(-)	(-)	(-)

1. 인기브랜드 1위 : ‘피프스’

▶ ‘피프스’, 미국 마시멜로우 시장에서 가장 인기 있는 브랜드

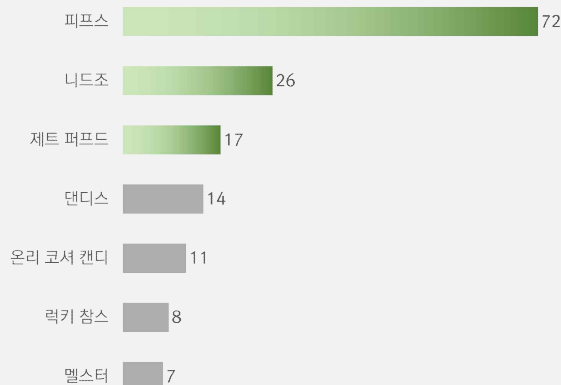
- 미국 마시멜로우 시장에서 가장 빈번하게 언급된 브랜드는 ‘피프스’로, 72건의 빈도수를 기록함
- 피프스는 미국의 대표적인 마시멜로우 브랜드로, 특히 부활절 시즌에 다양한 색상과 모양의 마시멜로우 제품을 출시하여 큰 인기를 끌고 있음

▶ 현지 브랜드가 미국 마시멜로우 시장 주도

- ‘피프스’를 포함한 7개의 브랜드 모두 미국 브랜드로 확인됨. 그 중 마시멜로우와 캔디 판매 브랜드 ‘니드조’는 빈도수 26건으로 2위를 차지했는데, 주로 종교적 테마와 관련된 제품을 판매하는 것이 특징임
- 그 다음으로 ‘제트퍼프드’는 크래프트하인즈(Kraft Heinz)에서 제조하는 마시멜로우 브랜드로, 캠핑 및 스모어용의 클래식한 마시멜로우가 주력 상품임

피프스		니드조		제트퍼프드	
					
제품명	옐로우 마시멜로우 (Yellow Marshmallow)	제품명	마폴스 (Marpoles)	제품명	컬러 체인저스 (Color Changers)
브랜드	피프스(Peeps)	브랜드	니드조(Needzo)	브랜드	제트퍼프드(Jet Puffed)
중량	3 oz * 3개	중량	2.39 oz	중량	12 oz * 2봉지
가격	13.46달러(18,607원 ¹²⁾)	가격	14.82달러(20,487원)	가격	24.95달러(34,491원)

[표 3.1] 미국 판매 마시멜로우 브랜드 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘마시멜로우’ 관련 게시글 410건 분석

12) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 미국 마시멜로우 성분 키워드 1위 : ‘설탕’

▶ 단맛 강조하는 ‘설탕’이 가장 많이 사용되는 성분

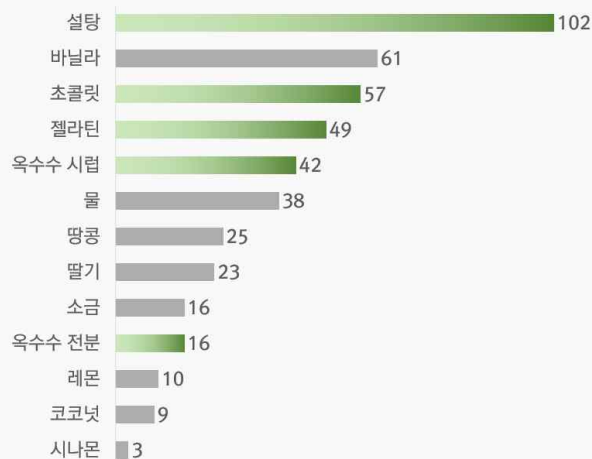
- 미국 마시멜로우 성분 관련 가장 빈도가 높은 키워드는 마시멜로우의 주요 성분인 ‘설탕’으로 102건 도출됨
- 또 다른 단맛을 강조하는 성분들도 발견되었는데, ‘초콜릿’이 57건으로 3위, ‘옥수수 시럽’이 42건으로 5위를 차지하며 상위권에 분포함

▶ 다양한 맛과 향, 질감을 더한 마시멜로우 제품 존재

- 마시멜로우의 부드럽고 쫄득한 질감을 형성하는 성분들로는 ‘젤라틴’이 49건으로 4위, ‘옥수수 전분’이 16건 발견됨
- 향과 맛 등의 풍미를 더해주는 성분들도 다수 빈출되었는데, ‘바닐라’, ‘딸기’, ‘레몬’, ‘코코넛’, ‘시나몬’으로 키워드 총합 100건 이상의 빈도수로 확인됨

설탕		초콜릿		옥수수 시럽	
					
제품명	디하이드레이트 마시멜로우 (Dehydrated Marshmallows)	제품명	이지스(Easies)	제품명	스태커멜로우스 (StackerMarshmallows)
브랜드	캔디리테일러(Candy Retailer)	브랜드	댓츠스위트!(That's Sweet!)	브랜드	제트퍼프드(Jet Puffed)
중량	8 oz	중량	1.97 oz * 18봉지	중량	8 oz
가격	9.95달러(13,755원)	가격	25.99달러(35,929원)	가격	9.99달러(13,810원)

[표 3.2] 미국 판매 마시멜로우 성분 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘마시멜로우’ 관련 게시물 410건 분석

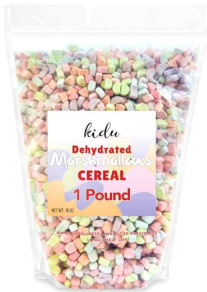
3. 미국 마시멜로우 홍보문구 키워드 1위 : ‘부활절’, ‘글루텐 프리’

▶ 미국, ‘부활절’ 등 특정 이벤트와 연계된 제품에 주목

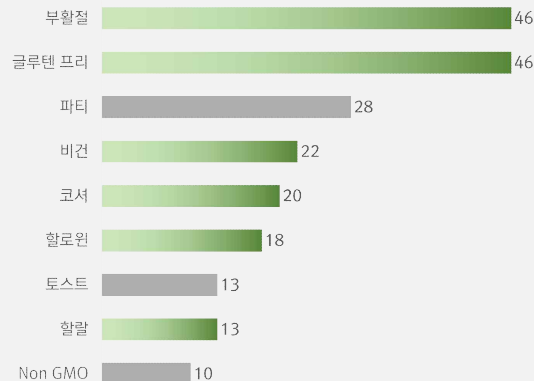
- 미국 마시멜로우 성분 관련 키워드 중 가장 빈출된 키워드는 ‘부활절’로 46건 도출됨. 이외에도 특정한 날을 의미하는 키워드인 ‘할로윈’이 18건 등장함
- 실제 미국에서, ‘부활절’과 ‘할로윈’ 등 특정 이벤트와 연계된 마시멜로우 제품이 주목받고 있으며, 이는 시즌별 마케팅 전략의 일환으로 볼 수 있음

▶ 다양한 식이요구 반영한 마시멜로우가 제품 다수 확인

- ‘글루텐 프리’ 키워드도 빈도수 46건으로 ‘부활절’ 키워드와 함께 공동 1위를 차지함
- 더불어 ‘비건’이 22건, ‘코셔’가 20건, ‘할랄’이 13건 등장했으며, 특정 식단을 반영한 다양한 홍보문구들이 확인됨

부활절		글루텐 프리		할로윈	
					
제품명	디하이드레이티드 마시멜로우 (Dehydrated Marshmallow)	제품명	맥스 멜로우(Max Mallow)	제품명	캔디 콘 마시멜로우 (Candy Corn Marshmallow)
브랜드	키두(Kidu)	브랜드	노브레이너(Know Brainer)	브랜드	제트퍼프드(Jet Puffed)
중량	16 oz	중량	3.4 oz * 6봉지	중량	8 oz
가격	12.99달러(17,957원)	가격	39.99달러(55,282원)	가격	12.95달러(17,902원)

[표 3.3] 미국 판매 마시멜로우 홍보문구 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 '마시멜로우' 관련 게시글 410건 분석

4. 미국 마시멜로우 패키징 키워드 1위 : ‘팩’

▶ 여러 개 묶어서 판매하는 ‘팩’ 패키징 최다 빈출

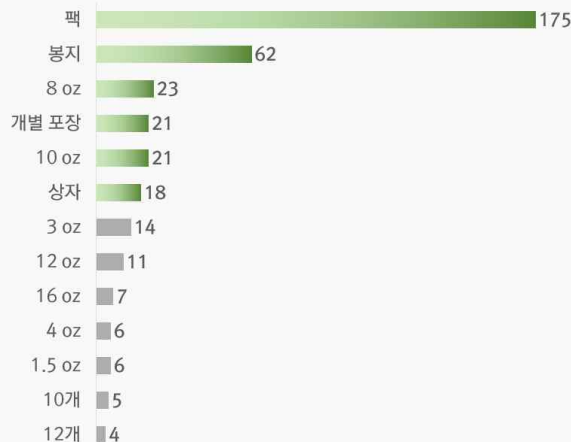
- 미국 마시멜로우 제품의 패키징 키워드 중 가장 빈도가 높은 것은 ‘팩’으로 175건 등장하며 1위를 기록함. 마시멜로우 제품은 주로 여러 개를 묶어서 판매하는 형태가 많은 것이 확인됨
- 그 다음으로는 ‘봉지’ 키워드가 62건으로 2위를 차지함. 데이터 확인 결과, 개별 포장보다는 대량으로 묶어서 판매하는 형태가 많은 것으로 확인됨

▶ 미국 마시멜로우, 한 번에 적당한 양 소비할 수 있는 중량 선호

- 중량 키워드 중 ‘8 oz’가 빈도수 23건으로 가장 많이 등장함. 이는 소비자들이 한 번에 적당한 양을 소비할 수 있는 중량을 선호한다는 것을 의미함
- 이외에도 ‘10 oz’, ‘12 oz’, ‘16 oz’, ‘4 oz’, ‘1.5 oz’ 등 다양한 중량의 제품이 판매되고 있는 것으로 보아, 다양한 소비자 요구를 충족시키기 위한 다양한 중량 옵션이 제공되고 있음을 알 수 있음

팩		봉지		8 oz	
					
제품명	마시멜로우 (Marshmallow)	제품명	멜로우 콘 (Mellow Cone)	제품명	말차 마시멜로우 (Matcha Marshmallow)
브랜드	피프스(Peeps)	브랜드	키키조이(Ricky Joy)	브랜드	에이와(Eiwa)
중량	1.5 oz * 3팩	중량	3.53 oz * 3봉지	중량	2.8 oz
가격	3.19달러(4,410원)	가격	11.01달러(15,220원)	가격	7.82달러(10,810원)

[표 3.4] 미국 판매 마시멜로우 패키징 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘마시멜로우’ 관련 게시물 410건 분석

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널

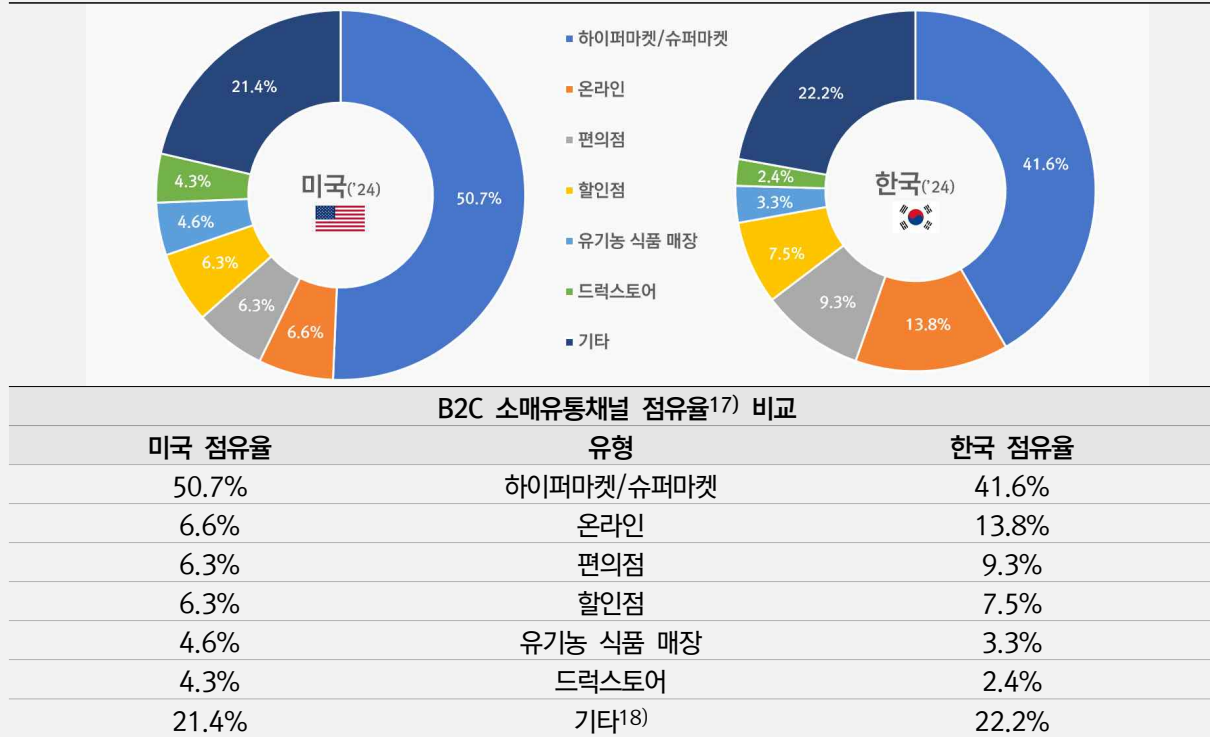


1. 미국 마시멜로우 유통채널 점유율
2. 미국 마시멜로우 주요 유통채널

1. 미국 마시멜로우 유통채널 점유율

- ▶ 미국 마시멜로우 비롯한 식품 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위
- 2024년 기준 미국 내 마시멜로우를 비롯한 식품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 50.7%로 1위를 차지함. 2위는 21.4%의 ‘기타’, 3위는 6.6%의 ‘온라인’으로 두 채널 모두 1위 채널과 큰 격차를 보임. 한국도 이와 유사하게 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 41.6%로 1위, ‘기타’가 22.2%로 2위, ‘온라인’이 13.8%로 3위를 차지함. 미국 내 마시멜로우 유통 시 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임. 코로나19로 인한 공급망 혼란 및 ‘온라인’ 채널 강화로 소비자들의 새로운 브랜드에 대한 개방성이 높아지며 가격과 품질이 주요 선택 요인으로 떠오름. 이에 경쟁력 있는 가격 설정과 적극적인 프로모션을 통한 소비자와의 접점 늘리기 및 ‘온라인’ 채널에 대한 접근이 중요할 것으로 판단됨¹³⁾

[표 4.1] 미국 및 한국 마시멜로우 B2C 소매유통채널 점유율¹⁴⁾¹⁵⁾¹⁶⁾ 비교



자료: 스탯ISTA(Statista)

13) 자료: 포브스(Forbes), ‘The Death Of Brand Loyalty’, 2023.09

14) 해당 장에서 ‘마시멜로우’ 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 카테고리인 ‘식품(Grocery)’ 유통채널 정보를 확인함

15) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in the U.S. as of March 2024’, 2024.05

16) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in South Korea as of March 2024’, 2024.05

17) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

18) ‘기타’는 베이커리, 시장 등을 포함함

2. 미국 마시멜로우 주요 유통채널 ① 블루밍데일즈

기업 기본 정보	기업명	블루밍데일즈(Bloomingdale's)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.bloomingdales.com	
	위치	미국 전역	
	규모	순 판매액('23) ¹⁹⁾ • 231억 달러(31조 9,334억 원 ²⁰⁾) 기타 규모 • 매장 수('24): 82개 • 고객 수('23) ²¹⁾ : 400만 명	
	기업 요약	- 미국 메이시스(Macy's Inc.)의 자회사로 운영되고 있는 고급 백화점 브랜드 - 메이시스보다 고소득층 고객을 타겟으로하여 고급 제품 판매에 주력함 - 뷰티, 캠핑 등의 특정 주제로 팝업 스토어 및 프로모션을 진행함 - 고급스러운 인테리어와 통역 서비스, 퍼스널 쇼퍼 등 다양한 고객 서비스를 제공함	
매장정보	입점 가능 품목	• 의류, 신발, 잡화, 식품, 선물용 제품 등	
	선호 제품	• 유기농 식품, 프리미엄 식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 신청 - 공급업체 전용 웹 'RangeMe'를 통해 브랜드 및 제품 정보 등록 (www.rangeme.com/macys) ① 브랜드 정보 입력(브랜드명, 설립연도, 소재지, 연 매출, 사업 종류) ② 제품 개괄(Product Overview) 등록(제품명, 제품 종류, 취득 인증 정보, 제품 설명) ③ 제품 상세 정보(Product Details) 등록(제품 사진, 도매가격, 소비자 가격 등) ④ 유통 정보(Distribution) 등록(생산 지역, 판매 지역 등) - 문의사항 연락처 및 참고 사항 - 이메일: supplierdiversity@macys.com - 추후 타겟 고객의 인구통계학적 정보, 제품 수요 정보, 경쟁 제품 정보 등을 제출해야 함	

자료: 블루밍데일즈(Bloomingdale's), 메이시스 주식회사(Macy's Inc.)

사진 자료: 블루밍데일즈 페이스북(Facebook/Bloomingdales), 뉴욕시티투어리즘(New York City Tourism)

19) 메이시스 그룹의 2023년 전체 순 판매액에 해당함

20) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

21) 2023년 기준 블루밍데일즈에서 구매 활동을 한 고객 수에 해당함

2. 미국 마시멜로우 주요 유통채널 ② 노드스트롬

기업 기본 정보	기업명	노드스트롬(Nordstrom)		 NORDSTROM
	기업구분	백화점		
	홈페이지	www.nordstrom.com		
	위치	미국 전역		
	규모	순 매출액('23)	• 146억 9,300만 달러(20조 3,116억 원)	
기타 규모		• 매장 수('24): 362개 • 직원 수('23): 6만 명		
기업 요약		• 1901년에 설립된 미국 고급 백화점 체인점 • 코로나 이후 온라인 매출 비중이 50%까지 확대됨 • '푸드 기프트 세트(Food Gift Set)' 카테고리 내에 다양한 답례품을 판매함 • 2017년 상장 폐지 시도 실패 후, 2024년에도 사모펀드 입찰을 준비하고 있음 • '노드스트롬 랙(Nordstrom Rack)'에서 재고품에 대한 큰 할인율을 제공함		
매장정보	입점 가능 품목	• 여성 및 남성 기성복, 신발, 악세서리, 선물용 제품 등		
	선호 제품	• 젊은 층에게 선호도가 높은 제품, 선물용 제품 등		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 전화를 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자 연락처, 기업 고용자 수, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) - 문의 사항 연락처 • 전화번호: +1-888-282-6060 • 이메일: contact@nordstrom.com		

자료: 노드스트롬(Nordstrom), 패션유나이티드(Fashion United)

사진 자료: 노드스트롬(Nordstrom), 시애틀타임즈(The Seattle Times)

2. 미국 마시멜로우 주요 유통채널 ③ 크로거

기업 기본 정보	기업명	크로거(Kroger)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.kroger.com		
	위치	미국 전역		
	규모	매출액('23)	• 1,500억 달러(207조 원)	
		기타 규모	• 매장 수('24): 2,750개	
기업 요약	• 1883년 오하이오(Ohio)에서 시작된 미국 최대 슈퍼마켓 기업 중 하나 • 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 할인점 등 다양한 형태의 매장을 운영함 • 신선한 제품 배송 서비스 '크로거 딜리버리(Kroger Delivery)'를 제공함 • 쿠폰, 포인트 등의 혜택을 통한 마케팅 전략이 활발함			

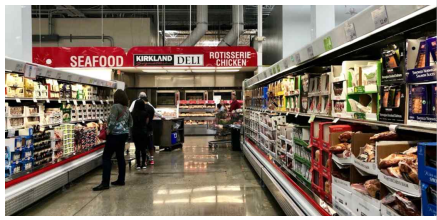
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 음료류, 주류, 향신료 및 소스류, 생활용품, 문구용품 등	
	선호 제품	• 미국 내에서 브랜드 인지도가 높은 상품, 품질 신뢰도 및 높은 상품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 – 홈페이지 하단 'ABOUT THE COMPANY' 하위 카테고리 'Vendors & Suppliers' 클릭 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers) – 'Are you interested in becoming a Kroger Supplier?' 아래 'here' 클릭 – 'Prospect Vendor Pre-Registration' 양식 작성 – 이메일을 통해 '공급업체 신청 안내 및 지침' 수신 후 추가 절차 진행
-------------	---------------------	---

자료: 크로거(Kroger), 하스데이터(Hasdata)

사진 자료: 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 에피큐리어스(epicurious)

2. 미국 마시멜로우 주요 유통채널 ④ 코스트코

기업 기본 정보	기업명	코스트코(Costco)
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓
	홈페이지	www.costco.com
	위치	미국 전역
	규모	매출액('23) 1,766억 3,000만 달러(244조 1,733억 원) 기타 규모 - 매장 수('24): 604개 - 직원 수('24): 20만 6,000명
	기업 요약	- 회원제 창고형 매장 형태로 운영되는 미국 슈퍼마켓 브랜드 - 특정 지역에 한하여 '투데이딜리버리(2-Day Delivery)' 서비스 운영 중 - 최근에는 김밥, 금화를 판매하는 등 판매 품목을 꾸준히 늘리고 있음 - 신규 회원을 유치하기 위한 다양한 프로모션을 진행함
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 정육, 수산물, 유제품, 베이커리류, 음료류, 향신료, 소스류 등
	선호 제품	• 유기농 제품, 신제품
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지 및 유선 연락을 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 메뉴 'Vendors & Suppliers' 클릭 - 공급업체 선정 조건 및 절차 확인 - 입점 희망 지역 부서에 직접 문의(costco.com/vendor-inquiries.html) - 평가 기준 - 코스트코 공급업체 행동 강령 - 공인검사가관에서 TPI 실시 - 문의 사항 연락처 및 참고 사항 - 전화번호: +1-425-313-8100(Northwest Region) - 본사 직접 거래 방식이 일반적이나, 내부 중개인(In-House Broker) 거래도 존재함

자료: 코스트코(Costco)

사진 자료: 코스트코(Costco), 구글맵(Google Maps)

2. 미국 마시멜로우 주요 유통채널 ⑤ 씨브이에스헬스

기업 기본 정보	기업명	씨브이에스헬스(CVS Health)			
	기업구분	드럭스토어			
	홈페이지	www.cvshealth.com			
	위치	미국 전역			
	규모	매출액('23)	• 3,578억 달러(494조 6,227억 원)		
		기타 규모	• 매장 수('24): 9,160개		
기업 요약	• ‘씨브이에스헬스 코퍼레이션(CVS Health Corporation)’의 자회사로, 1963년 설립된 미국 최대 규모 드럭스토어 브랜드 • 처방의약품 택배 서비스, 디지털 헬스케어 솔루션, 온라인 사업 강화에 힘쓰고 있음 • 간단한 진료와 예방 접종, 건강 검진 등의 편리한 의료 서비스 ‘미닛클리닉(MinuteClinic)’을 제공함				
매장정보	입점가능품목	• 가공식품, 건강보조식품, 음료류, 스낵류, 화장품, 의약품, 의약품외품			
	선호제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 상품			
	매장 전경				
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 - 공급업체 전용 웹 ‘RangeMe’를 통해 브랜드 및 제품 정보 등록 (www.rangeme.com/cvs) ① 브랜드 정보 입력(브랜드명, 설립연도, 소재지, 연 매출, 사업 종류) ② 제품 개괄(Product Overview) 등록(제품명, 제품 종류, 취득 인증 정보, USP, 제품 설명) ③ 제품 상세 정보(Product Details) 등록(제품 사진, 도매가격, 소비자 가격 등) ④ 유통 정보(Distribution) 등록(생산 지역, 판매 지역 등) • 문의사항 연락처 및 참고 사항 - 전화번호: +1-401-765-1500 - 이메일: Imports@cvs.com(수입 관련 문의) MerchandisingInquiries@cvshealth.com(머천다이징 관련 문의) - 기타 사항은 씨브이헬스 공급업체 홈페이지 참고(cvssuppliers.com)			

자료: 씨브이에스헬스(CVS Health), 스탯ISTA(Statista)

사진 자료: 씨브이에스헬스(CVS Health), 구글맵(Google Maps)

2. 미국 마시멜로우 주요 유통채널 ⑥ 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.com	
	규모	매출액('23)	• 3,956억 달러(547조 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월 ²²⁾): 22억 회
	기업 요약	190만 개 기업의 상품을 보유하고 있으며, 분당 7,400개의 제품 구매가 이루어지고 있는 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰 - 스페인어, 아랍어, 독일어, 한국어 등 전 세계 언어를 지원함 '아마존 프레스시(Amazon Fresh)', '아마존 고(Amazon Go)', '아마존 스타일(Amazon Style)' 등 다양한 형태의 오프라인 매장도 운영함	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	럭키참스(Lucky Charms), 초크제로(ChocZero) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	50달러 이상 구매 시 5달러 할인, 생일 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록(services.amazon.com/services/soa-approval-category) - 아마존 판매자(Seller) 계정 생성 - Grocery&Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 - 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보 - 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) - 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량) - 자격 평가 기준 - 아마존 행동 강령 준수 - 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-888-280-4331	

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존(Amazon)

22) 2024년 6월 한 달간 집계된 홈페이지 방문 수에 해당함

입점 등록 절차
UI ①

기본 담당자 정보

이름 중간 이름 성

여권이나 신분증에 표시된 것과 같이 현재 이름을 입력하십시오.

시원료 보유 국가

출생 국가

거주지 주소

계정인 표준 주소 보기

국가 선택

주 소련 1

시/도

연동용 전화번호

+82

+ 새 휴대전화 번호 추가

생년월일(DD/MM/YYYY)

유령번호

아이디/전송/호/기타

시/도/지역

주 연락 담당자가 있는지 확인

☐ 회사의 실질 소유자

☐ 회사의 법적 대표자

기본 연락처의 담당자가 사업체의 유일한 실질 소유자입니다.

☐ Yes ☐ No

☐ 본인은 본인을 대신하여 또는 등록된 비즈니스를 대리하여 활동하며, 변경 사항이 발생할 때마다 실질 소유자 정보를 업데이트해야 함을 확인합니다.

이전 다음

① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차
UI ②

amazon seller central



판매대금 인출 정보

신용 카드 또는 직불 카드 상세 정보

Monthly Subscription Fee

You will be charged a Professional selling subscription fee of 39.99 USD for the first month. You will continue to be charged this fee each month if you have active listings. If you do not have active listings, you will not be charged a subscription fee in that month. If you expand to sell in other stores, you will pay the equivalent of 39.99 USD per month, split proportionately across each country or region in which you have an active listing and charged separately in each local currency. You can downgrade at any time. For more information, see [this page](#).

Limited Period Offer - Register and get six-month subscription at 1 USD. Refer [here](#) for details.

Card number

Expires on

1 2024

Card holder's name

② 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)

- 첫 달 가입비 39.99달러(55,046원) 부과

자료: 아마존셀러센트럴(Amazon Seller Central)

사진 자료: 아마존셀러센트럴(Amazon Seller Central)

▶ 아마존 미국 마시멜로우 베스트셀러

- 검색 키워드: 마시멜로우(Marshmallow)

- 등록 제품 수: 754건

아마존 미국 마시멜로우 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	럭키참스 (Lucky Charms)	저스트 매지컬 마시멜로우, 한정판 (Just Magical Marshmallows, Limited Edition Snacks)	미국	4.0oz	4.99달러 (6,898원)	5,000건 이상	1,370건	
2	초크제로 (ChocZero)	슈가 프리 마시멜로우 (Sugar Free Marshmallows)	미국	10.5oz	8.99달러 (12,428원)	3,000건 이상	2,489건	
3	메들리힐스팜 (Medley Hills Farm)	씨리얼 마시멜로우 (Cereal Marshmallows)	미국	16.0oz	12.99달러 (17,957원)	2,000건 이상	1만 7,591건	
4	플러프 (Fluff)	마시멜로우 플러프 오리지널 (Marshmallow Fluff Original)	미국	15.0oz	9.84달러 (13,603원)	1,000건 이상	4,571건	
5	사라스 캔디팩토리 (Sarah's Candy Factory)	건조 마시멜로우 시리얼 (Assorted Dehydrated Marshmallow Bits)	미국	16.0oz	14.99달러 (20,722원)	900건 이상	8,253건	
6	단디스 (Dandies)	비건 마시멜로우 (Vegan Marshmallows)	미국	10.0oz	8.25달러 (11,405원)	1,000건 이상	3,288건	
7	크라프트 (Kraft)	제트-퍼프드 멜로우 비츠 (Jet-Puffed Mallow Bits)	미국	3.0oz	12.99달러 (17,957원)	600건 이상	909건	
8	더햄튼 캔디컴퍼니 (The Hampton Candy Company)	핑크&화이트 마시멜로우 트위스트 (Pink&White Marshmallow Twists)	미국	8.8oz	12.99달러 (17,957원)	300건 이상	16건	
9	파이어스틱스 (FireStix)	캠프파이어 라지 화이트 마시멜로우 (Campfire Large White Marshmallows)	미국	48.0oz	24.07달러 (33,274원)	400건 이상	18건	
10	해먼드 (Hammond's)	바닐라 빈 마시멜로우 (Vanilla Bean Marshmallow)	미국	8.0oz	17.46달러 (24,137원)	300건 이상	1,282건	

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 미국 마시멜로우 통관 및 검역 절차
2. 미국 마시멜로우 품질 인증
3. 미국 마시멜로우 라벨링
4. 미국 마시멜로우 성분 및 유해물질

1. 미국 마시멜로우 통관 및 검역 절차²³⁾

▶ 미국 마시멜로우 수출 통관 단계별 주요사항

미국으로 식품 수출 및 유통 시, 사전에 미국 식품안전현대화법(FSMA: Food Safety Modernization Act)에 의하여 미국 식품의약청(FDA: Food and Drug Administration)에 필수적으로 식품 생산·가공시설을 등록해야 함. FDA 홈페이지를 통해 온라인으로 등록이 가능하며, 해외 생산기업의 경우 미국 내 대리인을 선임해야 함. 제품을 일반 식품으로 광고 및 유통하는 경우에 필요한 사전 승인은 없으나, 규정에 어긋나는 것으로 확인되는 경우에는 유통이 금지됨

[표 5.1] 미국 마시멜로우 통관 검역 절차



자료: 관세청, 미국 관세국경보호청(CBP)

23) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 미국 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입 기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택을 받을 수 있음. 미국은 'C-TPAT(Customs-Trade Partnership Against Terrorism)'이라는 명칭으로서 AEO 제도를 운영하고 있음

[표 5.2] 미국 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	수출업체, 수입 업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

2. 미국 마시멜로우 품질 인증

▶ 미국 마시멜로우 미국 식품의약청(FDA) 사전 등록

미국으로 식품 수출 시, 미국 식품의약청(FDA)에 제품 및 업체를 사전에 등록해야 함. 미국 식품의약청(FDA) 등록 제도는 식품 안전 위험으로부터 자국민을 보호하기 위해 관련법을 통해 미국으로 수출 및 유통되는 식품을 규제하고 있음. 미국 식품의약청(FDA) 등록이 필요한 식품으로는 식품, 동물사료, 식품첨가물, 저산성 식품, 산성화 식품 등이 있으며, 해당 로고를 활용한 승인, 인증, 허가 등의 문구를 제품 홍보용으로 사용할 수 없음

[표 5.3] 미국 식품의약청(FDA) 사전 등록

미국 식품의약청 (FDA) 사전 등록	등록 기관	미국 식품의약청(FDA)	
	적용 품목	- 식품 생산가공시설등록(FFR: Food Facility Registration) - 미국 내 소비되는 동물사료, 식품 첨가물을 포함하여 모든 종류의 식품을 생산 또는 유통하는 시설(육류, 가금류, 육가공품, 달걀 등의 경우, 미국 농무부(USDA: United States Department of Agriculture) 산하의 위생 검역국에서 검사 및 규제를 실시함) - 식품 제조공장등록(FCE: Food Canning Establish) - 산성화 식품(Acidified Food) 및 저산성식품(Low-Acid Canned Food) 제조 시설 - 식품 공정등록(SID: Submission Identifier) - 산성화 식품(Acidified Food) 및 저산성식품(Low-Acid Canned Food) 제조 시설	
	등록 대상	미국에 식품 등 수출(예정) 업체	
	취득 방법	식품 생산가공시설등록(FFR)은 국내 기업이 온라인 FDA 시스템을 통해 자체 등록이 가능하나, 반드시 미국 대리인(U.S Agent)을 지정하여 식품 생산가공시설등록(FFR)을 진행해야 함	
	통용 국가	미국 한정	
	도입 취지	미국에서는 식품 안전 위험으로부터 자국민을 보호하기 위해 관련법을 통해 수입되는 식품을 규제하고 있음	

출처: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 식품 생산가공시설등록(FFR: Food Facility Registration)

미국에서 소비되는 식품이나 사료를 제조, 가공, 포장, 혹은 보관하는 국내 및 해외시설은 사전에 미국 식품의약청(FDA)에 식품 생산가공시설을 등록해야 함. 해당 등록 신청은 본인 또는 미국 대리인이 가능하며, 등록 후 매 짝수 연도마다 갱신해야 함. 등록 대상과 규제 대상 식품은 하기 표와 같음

[표 5.4] 미국 식품 생산가공시설등록(FFR)

등록 대상 시설	• 국내외 식품 제조 혹은 가공시설 • 국내외 식품 포장시설 • 국내외 식품 보관시설 • 만일 식품의 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 해외업체가 미국으로 수출하기 전 또 다른 제조/가공을 위해 다른 해외시설로 보내질 경우, 해당 식품에 대해서는 두 번째 해외시설만 등록 진행 • 만일 두 번째 해외시설이 라벨 부착과 같은 최소한의 활동만 진행할 경우, 두 시설 모두 등록해야 함 • 해당 식품의 모든 제조/가공이 끝난 후 포장 혹은 보관하는 해외시설 또한 등록을 진행해야 함
등록 제외 시설	• 개인 가정집: 가정집에서 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 경우 • 도시용수시스템(Municipal water systems) • 농장 • 레스토랑 • 소매점 식품시설(Retail food establishment) • 비영리단체 식품시설(Nonprofit food facilities) • 생선을 가공하지 않는 어선(Fishing vessels) • 농무부(USDA)에서 독점적으로 관리되는 시설
규제 해당 식품	• 건강보조식품 및 건강보조식품 재료 • 영아용 조제분유 • 음료(알코올 음료 및 병물 포함) • 과일 및 채소 • 생선 및 해산물 • 유제품 및 달걀 • 식품이나 식품의 일부 성분으로 사용하기 위한 가공되지 않은 농산물 • 통조림식품 및 냉동식품 • 베이커리 제품, 스낵 및 캔디(껌 포함) • 살아있는 식용 동물 • 사료

자료: 식품의약품안전처

▶ 미국 마시멜로우, 권장 인증 사항

미국으로 가공식품 수출 시, 취득할 수 있는 식품 관련 인증으로는 HACCP, FSSC 22000 및 ISO 22000 등의 글로벌 공통 인증이나 글루텐-프리 인증, 비건 인증, 할랄(Halal) 인증, 코셔(Kosher) 인증과 같은 미국 민간 인증이 있음. 할랄 인증과 코셔 인증 모두 원재료를 포함하여 생산 및 유통의 모든 과정이 해당 종교의 율법에 어긋나지 않게 진행되어야 취득 가능함

[표 5.5] 미국 마시멜로우 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품 안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFANCA Halal	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA)	
글루텐-프리 인증 글루텐 프리 (Gluten-Free)	기능성 인증	미국 민간 인증 글로벌 공통 인증	Gluten-Free Certification Organization (GFCO)	
Vegan Action	기능성 인증	미국 민간 인증	비건 인지 재단 (Vegan Awareness Foundation)	

자료: 각 인증기관

3. 미국 마시멜로우 라벨링

[표 5.6] 미국 마시멜로우 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 표기 언어	외국어 표기도 가능하나, 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야 함
	2. 제품명	- 브랜드 이름이 아닌 일반적으로 통용되는 제품의 일반명칭(Statement of identity)을 사용해야 함 - 제품의 전면에 표기되어야 하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함 - 바닥과 평행하게 작성되어야 함 - 식품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves) 등을 명시해야 함 - 주스(과일 및 채소) 음료의 경우 주스 함유량(%)을 표기해야 함
	3. 용량	- 주 표시면 30% 하단에 위치해야 함 - 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용함 - 국제단위(g, kg, L 등 미터법)도 함께 표기해야 함 - 고체 제품의 경우 'Net Weight'이라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항임 - 용량은 순중량으로만 나타내야 함
	4. 원산지	- 미국 식품의약청(FDA)은 원산지 표시를 요구하지 않으나, 미국 세관과 관세국경보호청(CBP)은 원산지 표시를 요구함 - 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표기해야 함
	5. 원료 정보	- 원료 정보는 중량을 기준으로 내림차순으로 나열해야 함 - 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분의 표기는 위 방식을 적용하지 않음 - 하위 구성 요소의 경우 괄호 안에 넣음, 그 자체로 2개 이상의 원료를 함유하는 복합 원재료는 육류 검사법, 가공류 제품 검사법, 식품 의약품 화장품법에 따라 규정된 정의 제품명 표준에 따라 표기해야 함 - 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기해야 함 - 공인된 색소는 약어 또는 특정 이름을 사용해야 함

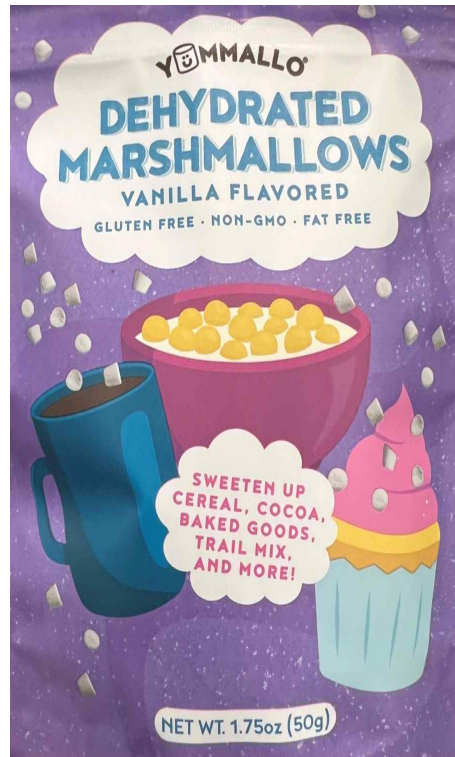
자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

[표 5.6] 미국 마시멜로우 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 성분 정보	• 미국에서 판매되는 모든 식품은 라벨에 영양성분표를 포함해야 함 • 열량, 총 지방, 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물, 단백질, 비타민 D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함해야 함 • 4살 이상이 한 번에 일반적으로 소비하는 양을 표기하는 1회 섭취량이 포함되어야 함 • 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양정보와 실제 해당 유닛에 포함되어 있는 영양 정보를 기존 영양성분표 오른쪽에 추가하여 표기해야 함 • 일일섭취량을 기준으로 일일 영양성분 기준치(%DV)를 표기해야 함 • 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인이 필요함
	7. 알레르기 정보	• 영양성분표의 포맷이 다양하므로 제품의 크기나 라벨의 면적에 따라 적합한 포맷을 선택하여 사용 가능 • 주요 알레르기원은 다음과 같은 9가지 항목임 - 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 땅콩, 대두, 밀, 참깨 • 견과류의 경우 정확한 종류가 표기되어야 하며, 생선 또는 갑각류 동물의 경우 정확한 종에 대한 표기가 있어야 함 • Contains의 C는 반드시 대문자로 기재해야 함
	8. 제조사, 포장업체, 유통업체 정보, 이름 및 주소	• 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기해야 함 • 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 표기는 일반적으로 정확한 도로 이름 및 번호, 도시, 집(Zip) 코드, 주 등의 정보를 모두 포함하고 있어야 함 • 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재해야 함

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 마시멜로우 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영어]

[앞면 - 국문]

- ① YUMMALLO
- ② DEHYDRATED MARSHMALLOWS
VANILLA FLAVORED
GLUTEN FREE · NON-GMO · FAT
FREE
- ③ SWEETEN UP
CEREAL, COCOA, BAKED GOODS,
TRAIL MIX, AND MORE!
- ④ NET WT. 1.75oz (50g)

- ① 암멜로우(브랜드명)
- ② 건조 마시멜로우
바닐라 맛
글루텐 프리 · 비유전자변형 · 무지방
- ③ 달콤하게 즐기세요
시리얼, 코코아, 베이킹, 트레일 믹스,
그리고 더 많은 곳에!
- ④ 순중량. 1.75oz (50g)

[뒷면 - 영어]

[뒷면 - 국문]

- ① Introducing Yummallo®
- ② Dehydrated Marshmallows.

- ① 암멜로우®를 소개합니다
- ② 건조 마시멜로우.

- ③ They've got the classic mallow flavor of their fluffed-up cousins, plus a crispy, melt-away texture that's hard to resist. Snack on them solo, or use them to sweeten up cereal, baked goods, hot cocoa, trail mix, and so much more.

④

Nutrition Facts		
About 10 servings per container		
Serving size	2 Tbsp (5g)	
Amount per serving		
Calories	120	
% Daily Value*		
Total Fat	0g	0%
Saturated Fat 0g		0%
Trans Fat 0g		
Cholesterol	0mg	0%
Sodium	2mg	0%
Total Carbohydrate	25g	2%
Dietary Fiber less than 1g		0%
Total sugars 0g		
Includes 4g Added Sugars		8%
Protein	0g	
Vitamin D	0mcg	0%
Calcium	0mg	0%
Iron	0mg	0%
Potassium	0mg	0%
*The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contrubutes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.		

INGREDIENTS: DEHYDRATED MARSHMALLOW (GLUCOSE-FRUCTOSE SYRUP, SUGAR, GELATIN, CORN STARCH, WATER, DEXTROSE, NATURAL VANILLA FLAVOR)

- ③ 폭신한 마시멜로우와 같은 클래식한 맛에 바삭하고 녹아내리는 식감이 더해져 저항하기 힘든 매력을 지니고 있습니다. 그냥 간식으로 먹거나 시리얼, 베이킹, 핫초코, 트레일 믹스 등 다양한 요리에 활용해 보세요.

④

영양 성분

용기당 약 10회 제공량

1회 제공량

2 큰술 (5g)

1회 제공량당 함량

칼로리

120

% 일일 영양소 기준치*

트랜스 지방 0g

0%

포화 지방 0g

0%

트랜스 지방 0g

콜레스테롤 0mg

0%

나트륨 2mg

0%

총 탄수화물 25g

2%

식이섬유 미만 1g

0%

총 당류 0g

추가된 당류 4g 포함

8%

Protein 0g

비타민 D 0mcg

0%

칼슘 0mg

0%

철분 0mg

0%

칼륨 0mg

0%

%일일 영양소 기준치(DV)는 일일 식단에서 각 영양소가 차지하는 비율을 나타냅니다. 일반적인 영양 조언으로 하루 2,000 칼로리를 기준으로 합니다.

성분: 건조 마시멜로 (포도당-과당 시럽, 설탕, 젤라틴, 옥수수 전분, 물, 덱스트로스, 천연 바닐라 향)

⑤ PRODUCT OF SPAIN.	⑤ 스페인산.
⑥ STORE IN A COOL DRY PLACE.	⑥ 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요.
⑦ FIND US AT www.yummallo.com	⑦ www.yummallo.com 에서 만나보세요
⑧ DISTRIBUTED BY: YUMMALLO LLC, CHICAGO, IL 60625 CONTACT US AT WWW.YUMMALLO.COM YUMMALLO IS A REGISTERED TRADEMARK OF T.G. FOODS, INC.	⑧ 배급처: 암멜로우 유한책임회사, 시카고, 일리노이 60625 문의 WWW.YUMMALLO.COM 암멜로우는 T.G. FOODS, 주식회사의 등록 상표입니다.
⑨ LV23/0275 2026-01-31	⑨ LV23/0275 2026-01-31

4. 미국 마시멜로우 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

미국 식품의약청(FDA)은 식품 원료의 안전성을 평가하기 위한 제도로 GRAS(Generally Recognized As Safe) 제도를 시행하고 있으며, 식품첨가물을 ‘식품에 첨가 및 접촉하여 직접적 또는 간접적인 결과를 초래할 것으로 예상되는 물질’로 규정해 본래의 사용 목적 및 조건에서 과학적 단계를 통해 입증된 성분을 분류함. 미국 내 ‘당류가공품류’에 적용되는 식품첨가물 검색 시 총 300건을 발견했으며, 하기 표는 그중 일부를 다룸. 더욱 상세한 정보는 미국의 연방규정집(CFR: Code of Federal Regulations) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 미국 마시멜로우 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용 기준	식품 유형
1	사카린	Saccharin	1회 제공량 당 30mg 이하	가공식품
2	소듐 사카린	Sodium Saccharin		
3	칼슘 사카린	Calcium Saccharin		
4	아카시아검	Acacia Gum	[식이섬유, 유화제, 유화제염, 향료 및 보조제, 조성보조제, 가공보조제, 안정제, 증점제, 표면처리제, 텍스처라이저] GRAS: 1.0% 이하	모든 식품
5	한천	Agar	[향료, 조성보조제, 습윤제, 안정제(stabilizer), 증점제(thickener)] GRAS: 0.25% 이하	
6	알긴산 암모늄	Ammonium Alginate	[습윤제, 안정제, 증점제] GRAS: 0.1% 이하	
7	알긴산 칼슘	Calcium Alginate	GRAS: [안정제, 증점제] 0.3% 이하	
8	젤란검	Gellan Gum	[안정제, 증점제] GMP	

자료: KATI농식품수출정보

▶ 유해물질

미국 내에서 식품을 유통하기 위해서는 미국 식품의약청(FDA)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 미국 식품의약청(FDA)은 유해물질을 독성이 있어 치명적인 물질이나 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 해당 물질들에 대해 식품 내 잔류한계를 규정하고 있음. 더욱 상세한 정보는 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 미국 마시멜로우 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	아플라톡신 B1, B2, G1, G2 (총합)	Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2 (total))	20mcgs/kg (20ppb)	모든 식품

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

미국 식품의약청(FDA)은 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 미국 식품의약청(FDA)은 미국에서 유통되는 식품이 하기 표의 9종 성분 중 한 가지 또는 그 이상의 성분을 포함할 경우 해당 성분의 존재를 의무적으로 상품 라벨에 표시하도록 함. 2023년 1월 1일부터 참깨가 9번째 알레르겐 성분으로 공식 지정되었으며, 참기름과 같이 참깨가 포함된 제품에도 해당하는 내용임

[표 5.9] 미국 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	우유
2	의무	달걀
3	의무	생선
4	의무	갑각류
5	의무	견과류
6	의무	땅콩
7	의무	대두
8	의무	밀
9	의무	참깨

자료: KATI농식품수출정보

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 푸드 시티(Food City)
2. 프레시 바이 브룩셔스(Fresh by Brookshire's)
3. 마이어(Meijer)

Interview ①

24)



푸드 시티(Food City) Category Manager

푸드 시티
(Food City)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1955년에 설립된 소매업체로 다양한 식료품과 간식을 취급하고 있음
 - 음료, 아침 식사 및 시리얼, 통조림 식품, 유제품, 냉동식품, 베이커리 제품, 사탕, 쿠키, 스낵, 육류, 해산물 등 다양한 품목을 제공

담당자 정보

Category Manager

Q. 미국 내 마시멜로우에 대한 최근 수요와 트렌드는 어떠한가요?

미국에서 마시멜로우는 이미 오랫동안 인기 있는 간식이었으나 최근 들어 마시멜로의 다양한 활용법이 늘어나며 수요가 더욱 증가하고 있습니다. 전통적으로 캠프파이어에서 스모어를 만드는 데 사용되던 마시멜로우는 이제 홈메이드 디저트, 특히 라이스 크리스피 트리츠나 노베이크 쿠키 등에서도 많이 사용되고 있습니다. 또한, 전통적인 형태 외에도 새로운 마시멜로우 제품들이 등장하고 있습니다. 재미있는 향수를 불러일으키는 특성과 새로운 혁신적인 제품의 출시 덕분에 미국 전역에서 마시멜로우 판매는 계속해서 증가하고 있습니다.

Q. 미국에서는 어떤 마시멜로우 제품이 인기가 있나요?

미국에서 가장 많이 판매되는 마시멜로우 중 하나는 크래프트(Kraft)의 제트 퍼프드(Jet-Puffed) 마시멜로우입니다. 제트 퍼프드는 맛과 폭신한 질감으로 유명합니다. 24온스 패키지를 32.92달러(45,509원²⁵⁾)에 판매하고 있으며, 각 4.12달러(5,695원)에 판매되는 8개의 소포장 제품이 포함되어 있습니다.

Q. 고객사 제품의 포장과 용량이 미국 시장에 적합한지에 대해 수출 가능 여부를 포함하여 구체적인 피드백을 부탁드립니다.

고객사의 마시멜로우 제품은 미국 시장에서 성공할 가능성이 높지만, 마케팅 전략에 크게 좌우될 것입니다. 재미있는 모양과 30g의 소형 패키지는 어린이와 가족들에게 저렴한 간식으로 어필할 수 있습니다. 30g 패키지는 특히 어린이들에게 더 매력적일 것입니다. 또한, 제품은 기본적인 식품 안전 인증을 충족하며, 미국으로의 수출 자격을 갖추고 있습니다. 그러나 어류 젤라틴의 포함은 일부 소비자들에게는 거부감을 줄 수 있습니다. 전반적으로 가격은 미국 시장에서 경쟁력 있지만, 젤라틴의 대안을 고려하여 시장 잠재력을 확대하는 것이 좋습니다.

24) 사진 자료: 푸드 시티(Food City)

25) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 고객사 제품의 성분이 미국 시장에 적합한지에 대해 수출 가능 여부를 포함하여 구체적인 피드백을 부탁드립니다.

고객사의 마시멜로우 제품 대부분의 성분은 미국으로의 수입에 적합한 것으로 보입니다. 한 가지 잠재적인 문제는 어류 기반 젤라틴입니다. 일부 미국 소비자들이 비동물성 또는 채식 옵션을 선호할 수 있기 때문입니다. 모든 성분 라벨과 제품의 제조법이 최신 FDA 규칙 및 규정을 준수하는지 확인하는 것이 좋습니다.

Q. 고객사 마시멜로우 제품 수출 시, 어떤 오프라인 유통채널이 가장 적합하며 그 이유는 무엇인가요?

고객사는 대형 소매 체인과 협력하여 제품을 출시하는 것이 좋습니다. 시장에는 이미 많은 마시멜로우 제품과 브랜드가 자리 잡고 있기 때문에, 새 브랜드인 고객사 제품이 소형 소매점에서 판매될 경우 판매 기회가 적을 수 있습니다. 반면, 대형 소매 체인과 협력하면 판촉 행사를 통해 제품을 홍보할 기회를 얻을 수 있습니다. 고객이 제품을 시도하도록 설득하고, 리뷰를 기반으로 시장에서 입지를 다질 수 있을 것입니다.

Q. 고객사 마시멜로우 제품을 어떤 소비층(연령별, 소득별 등)을 타겟으로 홍보하면 좋을까요?

초기에는 12세 이하 자녀를 둔 가족과 10대 및 20대 젊은 층을 주요 타겟 소비자 그룹으로 설정하는 것이 좋습니다. 마시멜로우 제품의 가장 쉬운 타겟 소비자 그룹은 어린이입니다.

Q. 고객사 마시멜로우 제품을 미국에서 홍보 시, 어떤 경로와 홍보 방법으로 진행하면 효과적일까요? (특정 키워드, 슬로건, 광고 채널 등 성공 사례 포함)

페이스북과 인스타그램 같은 소셜 미디어 플랫폼에서 온라인 광고와 게시물을 통해 제품을 후원하는 것이 효과적일 것입니다. 타겟 소비자 그룹이 어린이와 청소년이므로 콘텐츠를 더 친근하고 재미있게 구성해야 하고, 타겟 소비자 그룹과의 소통을 위해 비디오를 제작하는 것이 좋습니다. 키워드로는 #marshmasquad 등을 사용하여 어린이와 청소년 사이에서 화제를 만들고, 한국에서 온 새로운 브랜드에 관한 관심과 팔로워를 유도할 수 있습니다. 따라서, 미국 소비자들 사이에서 제품에 관한 관심을 유발하기 위해 이러한 방향으로 노력해야 합니다.

Interview ②

26)



프레시 바이 브룩셔스
(Fresh by Brookshire's)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2011년에 설립된 소매업체로 신선 농산물, 육류 및 해산물, 베이커리, 유제품, 델리, 냉동식품, 음료 등을 취급하고 있음
 - 다양한 식료품을 제공하며, 온라인 주문 및 픽업 서비스도 운영하고 있음

담당자 정보

Sales Associate

프레시 바이 브룩셔스(Fresh by Brookshire's) Sales Associate

Q. 미국 내 마시멜로우에 대한 최근 수요와 트렌드는 어떠한가요?

미국에서 마시멜로우는 특히 휴일과 계절 행사 기간에 매우 인기가 높습니다. 그러나 최근 몇 년 동안 마시멜로우는 전통적인 용도를 넘어 더 다양한 방식으로 사용되고 있습니다. 더 많은 홈베이커와 제과업자들이 마시멜로우를 디저트와 다른 달콤한 간식에 활용하고 있습니다. 또한, 캠프파이어 주변에서 마시멜로우를 구워 먹는 것도 여전히 인기가 있습니다. 이로 인해 마시멜로우 소비가 증가하면서 최근 몇 년간 안정적인 판매 성장을 뒷받침하고 있습니다.

Q. 미국에서는 어떤 마시멜로우 제품이 인기가 있나요?

미국에서 인기 있는 마시멜로우 제품 중 하나는 플러프 마시멜로우 크림(Fluff Marshmallow Creme)으로, 7.5온스 병당 2.29달러(3,166원)에 판매됩니다. 이 제품은 스모어(s'mores)와 땅콩버터와 함께 만드는 플러퍼너터(Fluffernutter) 샌드위치에 사용되어 널리 인기를 얻고 있습니다. 글루텐 프리이며 견과류가 없는 시설에서 가공되기 때문에 다양한 소비자층에 마케팅할 수 있습니다. 또 다른 인기제품은 제트 퍼프드 마시멜로우(Jet-Puffed Marshmallows)로, 미니 마시멜로우는 10온스에 1.79-1.99달러(2,474-2,751원), 클래식 마시멜로우는 12온스에 1.99달러(2,751원), 대형 점보 마시멜로우는 24온스에 3.99달러(5,516원)에 판매됩니다. 이 제품들은 고구마 캐서롤 토핑, 라이스 시리얼 트리트, 스모어 구이, 핫 코코아 또는 프로스티드 브라우니와 같은 홈메이드 디저트에 자주 사용됩니다. 그 외에도 럭키 참스 트리트 마시멜로우(Lucky Charms Treat Marshmallows)는 8개 바가 3.99달러(5,516원)에 판매되는 등 미국 시장에는 여러 브랜드의 마시멜로우 제품이 있습니다.

Q. 고객사 제품의 포장과 용량이 미국 시장에 적합한지에 대해 수출 가능 여부를 포함하여 구체적인 피드백을 부탁드립니다.

고객사의 마시멜로우 제품은 몇 가지 조정이 필요하지만, 미국 시장에 적합할 것으로 보입니다. 30g 크기와 포장 수량은 개인 또는 공유 간식으로 적절한 크기입니다. 그러나 미국 소비자들은 더 큰 용량이나 가족용 크기를 선호할 수 있습니다. 또한, 어류 젤라틴 사용은 채식 대체품을 찾는 소비자들에게 매력을 감소시킬 수 있습니다. 제품은 안전 인증을 획득했으므로, 크기와 성분에 약간의 조정을 거치면 미국 소비자 대다수에게 받아들여질 것입니다.

26) 사진 자료: 프레시 바이 브룩셔스(Fresh by Brookshire's)

Q. 고객사 제품의 성분이 미국 시장에 적합한지에 대해 수출 가능 여부를 포함하여 구체적인 피드백을 부탁드립니다.

고객사의 마시멜로우 제품은 미국 수입 기준을 충족하는 것으로 보입니다. 설탕, 맥아 시럽, 물, 포도당, 옥수수 전분, 인공 색소 등의 성분은 모두 허용됩니다. 인공 색소의 특정 수준도 FDA의 규제 한도 내에 있는 것으로 보입니다. 또한, 알레르기 표시 라벨을 추가하는 것을 권장합니다.

Q. 고객사 마시멜로우 제품 수출 시, 어떤 오프라인 유통 채널이 가장 적합하며 그 이유는 무엇인가요?

고객사의 마시멜로우 제품을 미국에서 유통하기에 가장 적합한 오프라인 채널은 전문 캔디 또는 스낵 매장입니다. 이러한 매장들은 이미 해당 제품에 관심이 있는 고객을 타겟으로 하고 있으며, 많은 고객이 새로운 수입 제품을 찾고 있기 때문입니다. 전문 매장에서 유통하면 고객사의 제품이 더 쉽게 소비자들 사이에서 인지도를 얻을 수 있습니다. 이는 대형 소매업체를 통한 광범위한 유통을 고려하기 전에 좋은 첫 단계가 될 것입니다.

Q. 고객사 마시멜로우 제품을 어떤 소비층(연령별, 소득별 등)을 타겟으로 홍보 하면 좋을까요?

고객사의 마시멜로우 제품은 미국에서 어린이와 젊은 성인부터 중년 성인까지의 소비자를 타겟으로 삼기에 적합합니다. 마시멜로우가 많은 전통과 레시피에서 중요한 역할을 하기 때문에, 중산층 가정과 25-45세의 개인을 타겟으로 하는 것도 성공적일 것입니다. 또한, 스모어 및 핫 코코아, 디저트 레시피의 재료로 마케팅하는 것도 시장에서 큰 영향을 미칠 수 있습니다.

Q. 고객사 마시멜로우 제품을 미국에서 홍보 시, 어떤 경로와 홍보 방법으로 진행하면 효과적일까요? (특정 키워드, 슬로건, 광고 채널 등 성공 사례 포함)

소셜 미디어를 통한 마케팅이 효과적일 것입니다. 소셜 미디어는 고객의 구매 결정에 큰 영향을 미치고 있습니다. 따라서, 소셜 미디어를 활용하여 제품의 신뢰성을 구축하고, 제품이 가족 행사에서 중요한 역할을 할 수 있으며, 아이들과 가족들이 제품을 좋아할 것이라는 점을 보여줘야 합니다. 또한, 한국 제품임을 언급하고 한국과 미국 문화 사이의 공통점을 소개할 수 있습니다. 키워드로는 “Part of Your Family Memories” 또는 “Fun & Delicious Ingredients”와 같은 전통에 초점을 맞춘 키워드들을 사용할 수 있습니다. 특히, 창의적인 광고를 통한 마케팅 방법을 추천합니다. 애니메이션 캐릭터를 통해 마시멜로우를 마법 같은 간식으로 소개한 럭키 참스(Lucky Charms)의 트리트 마시멜로우(Treat Marshmallows)의 광고처럼, 고객사의 제품도 한국 배경을 소개하며 마케팅할 수 있습니다.

Interview ③

27)

마이어(Meijer) Sales Manager



마이어
(Meijer)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1934년에 설립된 소매업체로 식료품, 신선 농산물, 생활필수품, 뷰티 및 개인 관리, 헬스케어 제품, 전자제품 등을 취급하고 있음
 - 미국 미시간주 그린빌에 본사를 두고 있음

담당자 정보

Sales Manager

Q. 미국 내 마시멜로우에 대한 최근 수요와 트렌드는 어떠한가요?

미국에서 마시멜로우의 판매는 꾸준한 성장을 보이고 있습니다. 단순히 캠프파이어에서 구워 먹거나 핫초코의 토핑으로 사용되는 전통적인 용도를 넘어, 이제는 다양한 홈메이드 간식 제작에 사용되기 때문입니다. 미국 소비자들은 쿠키 바크, 스모어 바 등 다양한 간식을 만들기 위해 마시멜로우를 사용하고 있으며, 이로 인해 마시멜로우의 소비 빈도가 증가하고 있습니다. 이러한 트렌드에 맞춰 마시멜로우 생산업체들은 전통적인 제품 외에도 다양한 제품을 출시하고 있습니다.

Q. 미국에서는 어떤 마시멜로우 제품이 인기가 있나요?

미국에서 가장 잘 알려진 마시멜로우 브랜드 중 하나는 제트 퍼프드(Jet-Puffed)입니다. 제트 퍼프드는 일반 크기의 마시멜로우와 미니 마시멜로우를 생산하며, 미니 마시멜로우는 핫초코나 디저트의 토핑으로 자주 사용됩니다. 제트 퍼프드의 12온스 일반 마시멜로는 약 1.49달러(2,060원)에 판매되고 있으며, 이 제품은 압출 공정을 통해 가볍고 폭신한 식감을 자랑합니다. 그 외에도 럭키 참스(Lucky Charms)와 댄디스(Dandies) 같은 인기 브랜드가 있습니다. 럭키 참스는 7온스 포장의 컬러풀한 마시멜로우를 1.49달러(2,060원)에 판매하며, 댄디스는 10온스 포장의 에어 퍼프드 마시멜로우를 3.99달러(5,516원)에 판매합니다.

Q. 고객사 제품의 포장과 용량이 미국 시장에 적합한지에 대해 수출 가능 여부를 포함하여 구체적인 피드백을 부탁드립니다.

고객사 제품의 30g 패키징 중량은 미국 시장에서 판매하는 데 문제가 없을 것입니다. 또한, 성분 및 인증도 미국의 수입 식품 기준을 충족하고 있습니다.

Q. 고객사 제품의 성분이 미국 시장에 적합한지에 대해 수출 가능 여부를 포함하여 구체적인 피드백을 부탁드립니다.

고객사의 제품에 사용된 맥아 시럽, 설탕, 포도당, 생선 젤라틴, 옥수수 전분 및 색소 등 모든 성분은 수입 식품에 사용이 허용되며, 규제 한도 내에 있습니다. 따라서 해당 성분들은 미국으로 수출하는 데에 적합합니다.

Q. 고객사 마시멜로우 제품 수출 시, 어떤 오프라인 유통채널이 가장 적합하며 그 이유는 무엇인가요?

고객사의 마시멜로우 제품을 처음에는 편의점과 소규모 식료품 체인에서 유통하는 것이 좋습니다. 편의점을 통해 제품을 제공하면 가족들이나 저렴한 간식을 찾는 사람들의 충동 구매를 유도할 수 있습니다. 소형 식료품 체인을 통해 제품을 제공하면 지역 시장에서 효과적으로 인지도를 높이고 수용성을 얻을 수 있습니다.

Q. 고객사 마시멜로우 제품을 어떤 소비층(연령별, 소득별 등)을 타겟으로 홍보하면 좋을까요?

5세에서 12세 사이의 자녀를 둔 부모들은 고객사의 제품과 같은 저렴한 간식을 아이들에게 제공하는 것을 선호할 것입니다. 소득 측면에서는 연간 소득이 5만~7만 5,000달러(6,912만~1억 368만 원) 사이의 중산층 가구가 이러한 제품을 정기적으로 구매할 여력이 있어 좋은 타겟이 될 것입니다.

Q. 고객사 마시멜로우 제품을 미국에서 홍보 시, 어떤 경로와 홍보 방법으로 진행하면 효과적일까요? (특정 키워드, 슬로건, 광고 채널 등 성공 사례 포함)

인스타그램에서 부모를 대상으로 스폰서 게시물을 통해 아이들이 마시멜로우를 즐기는 모습을 보여줌으로써 브랜드 인지도를 높이고 부모들이 아이들을 위해 구매하도록 유도할 수 있습니다. 이를 위해 유튜브와 인스타그램의 가족 비디오 블로거 및 인플루언서와 협력하여 제품의 따뜻하고 가족적인 이미지를 형성할 수 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 컨비니언스스토어뉴스(Convenience Store News), 'Shifting Consumer Behaviors Blur the Lines Between Snacking & Meals', 2024.05
2. 스태티스타(Statista), 'Confectionery - United States', 2024.06
3. 스카이퀘스트(Sky Quest), 'North America Marshmallow Market Size, Share, Growth Analysis', 2024.02
4. 스태티스타(Statista), 'Sugar Confectionery - United States', 2024.06
5. 포브스(Forbes), 'The Death Of Brand Loyalty', 2023.09
6. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in the U.S. as of March 2024', 2024.05
7. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of March 2024', 2024.05
8. aT한국농수산식품유통공사, '농식품 해외인증&등록정보 종합가이드', 2023
9. aT한국농수산식품유통공사, '2023 농식품 국가 수출정보 미국', 2023
10. KATI농식품수출정보, '미국 라벨링 규정 준수 가이드', 2020
11. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 해설집', 2023

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
5. 컨비니언스스토어뉴스(Convenience Store News) (csnews.com)
6. 스카이퀘스트(Sky Quest) (www.skyquestt.com)
7. 미국 아마존(Amazon) (www.amazon.com)
8. 포브스(Forbes) (www.forbes.com)
9. 블루밍데일즈(Bloomingdale's) (www.bloomingdales.com)
10. 메이시스 주식회사(Macy's Inc.) (www.macysinc.com)
11. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
12. 뉴욕시티투어리즘(New York City Tourism) (www.nyctourism.com)
13. 노드스트롬(Nordstrom) (www.nordstrom.com)
14. 패션유나이티드(Fashion United) (fashionunited.com)
15. 시애틀타임즈(The Seattle Times) (www.seattletimes.com)
16. 크로거(Kroger) (www.kroger.com)
17. 하스테이터(Hasdata) (hasdata.com)
18. 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News) (www.supermarketnews.com)
19. 에피큐리어스(Epicurious) (www.epicurious.com)
20. 코스트코(Costco) (www.costco.com)
21. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
22. 씨브이에스헬스(CVS Health) (www.cvshealth.com)
23. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
24. 아마존셀러센트럴(Amazon Seller Central) (sellercentral.amazon.com)
25. 푸드 시티(Food City) (www.foodcityships.com)
26. 프레시 바이 브룩셔스(Fresh by Brookshire's) (www.freshbybrookshires.com)
27. 마이어(Meijer) (www.meijer.com)
28. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
29. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
30. KOTRA 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)
31. 국가관세종합정보망서비스 (unipass.customs.go.kr)
32. aT한국농수산식품유통공사 (www.at.or.kr)
33. 관세청 (www.customs.go.kr)
34. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

- 35. 미국 관세국경보호청(CBP) (www.cbp.gov)
- 36. 미국 식품의약청(FDA) (www.fda.gov)
- 37. 미국 농무부(USDA) (acir.aphis.usda.gov)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.08.16

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea