

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202407-46

품목 | 복숭아(Peach)

HS CODE | 0809.30-0000

국가 | 싱가포르(Singapore)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 싱가포르 신선과일 시장규모	06
2. 싱가포르 기타 신선과일 시장규모	07
3. 싱가포르 복숭아 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 싱가포르 내 한국 과일 인기	10
2. 싱가포르 과일 시장 공략한 다양한 마케팅 전략	11
3. 싱가포르 온라인 쇼핑몰 판매 과일바구니	12

IV. 유통채널

1. 싱가포르 복숭아 유통채널 점유율	16
2. 싱가포르 복숭아 주요 유통채널	17



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 싱가포르 복숭아 통관 및 검역 절차	27
2. 싱가포르 복숭아 품질 인증	29
3. 싱가포르 복숭아 라벨링	31
4. 싱가포르 복숭아 성분 및 유해물질	35

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 엔티유씨 페어프라이스(NTUC FairPrice)	37
2. 성송(Sheng Siong)	39
3. 콜드 스토리지(Cold Storage)	41

※ 참고문헌	43
--------	----





HS CODE : 0809.30-0000

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

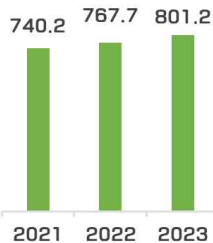
SUMMARY

싱가포르 복숭아 시장

시장 현황

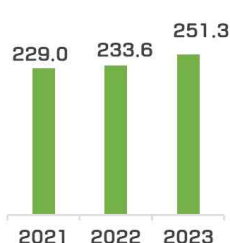
신선과일 시장규모

단위 : 십억 달러



기타 신선과일 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 0809.30 기준)



국가별 수입규모



시장 트렌드

이슈 분석

시장수요

싱가포르 온라인 쇼핑물 내 높은 가격에도 한국 딸기, 샤인머스켓, 복숭아 인기

마케팅

한국 농촌진흥청-싱가포르, 실시간 소통 판매를 통한 새로운 농산물 수출방식 도입

패키징

싱가포르 과일 소매업체, 재활용 가능한 소재 활용 및 친환경 포장 방식 개발

인기 과일바구니

싱가포르 온라인 쇼핑물 판매 과일바구니는 평균 66싱가포르달러 가격대 형성

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
협정 세율 0%

사전 준비
싱가포르 식품청 사전 등록 必
STP 제도 활용 시 통관 혜택 多

권장 인증



HACCP



ISO 22000



MUIS 할랄

유의사항

라벨 필수 표기사항
표기 언어, 제품명, 순종량, 수입업체 및 유통업체 정보, 성분 목록, 유통기한, 영양성분표, 원산지

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :

FairPrice SHENG SIONG LINE

COLD STORAGE

Point 01.

복숭아 선호도 싱가포르 소비자들은 황도 복숭아를 선호하는 편이며, 맛과 향이 풍부하고 단단한 식감으로 요리나 디저트에 많이 활용됨
인기있는 한국 과일 싱가포르 내 인기있는 한국 과일로는 참외, 블루베리, 감 등이 있음
인기있는 선물 과일 싱가포르 내 인기있는 선물용 과일로는 귤, 용과 등이 있으며, 여러 과일을 함께 담아 풍요로움을 표현하는 것이 특징임

Point 02.

성공적인 홍보 전략 오프라인 프로모션으로 하이퍼/슈퍼마켓에서 시식 행사와 특별 할인 행사를 통해 소비자와 직접 소통하는 것을 추천함
제품 포장 및 인증 피드백 친환경적인 생분해성 플라스틱이나 종이 상자를 사용하고, 식물검역증명서와 원산지 증명서 외에도 GAP 인증 및 유기농 인증, 공정 무역 인증 등을 취득할 것을 권장함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 싱가포르 신선과일 시장규모
2. 싱가포르 기타 신선과일 시장규모
3. 싱가포르 복숭아 수입규모

1. 싱가포르 신선과일 시장규모

싱가포르 국가 일반 정보¹⁾

면적	719km ²
인구	566만 명
GDP	4,668억 달러
GDP (1인당)	8만 2,808달러

▶ 싱가포르 2023년 신선과일 시장규모 1.11조 원²⁾³⁾

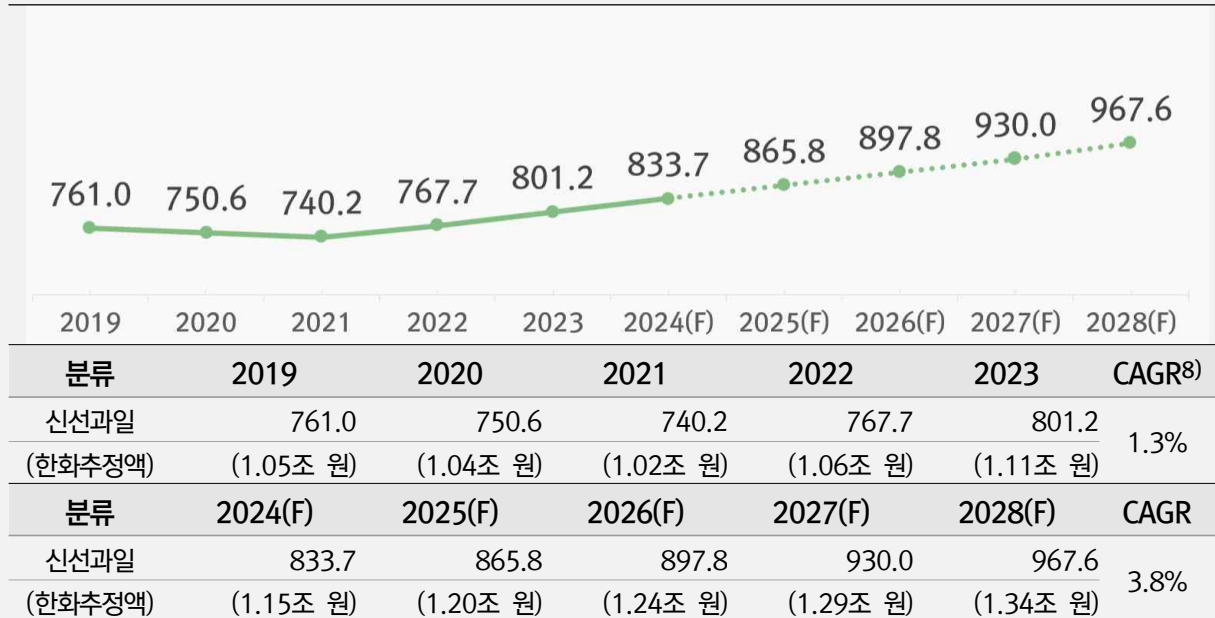
2023년 기준 싱가포르 신선과일 시장규모는 전년 대비 4.4% 성장해 1.11조 원에 달했음. 최근 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 1.3%로 나타남. 2020년과 2021년에는 감소세를 보였으나 2022년부터 성장세를 보임

▶ 싱가포르 신선과일 시장규모, 향후 5년간 3.8% 성장 예상

싱가포르 신선과일 시장은 향후 5년간 연평균 3.8%씩 성장하여 2028년에는 약 1.34조 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 싱가포르 식품청(Singapore Food Agency)에 따르면, 싱가포르 내 농지는 국토 면적의 1% 이하에 불과하여, 식자재의 90% 이상을 수입에 의존하고 있음. 이러한 상황에서 싱가포르 신선과일 시장의 지속적인 성장세는 한국산 신선과일 수출에 유리한 기회가 될 수 있음. 실제 2018년부터 2022년까지 5년간 한국산 딸기는 싱가포르 딸기 중 시장 점유율 1위를 차지한 것으로 조사됨⁴⁾

[표 2.1] 싱가포르 '신선과일' 시장규모⁵⁾⁶⁾⁷⁾

단위 : 백만 달러



자료: 스탯시타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스탯시타(Statista), 'Fresh Fruits - Singapore', 2024.08

3) 스탯시타에 따르면, '신선과일(Fresh Fruits)'은 보존처리(통조림, 냉동, 건조 등)하지 않은 모든 종류의 신선한 과일을 포함하고 있음

4) 자료: KIEP대외경제정책연구원, '싱가포르 프리미엄 딸기 시장 동향', 2023.04

5) 조사제품 '복숭아의 상품 유형에 따라 핵과류를 포함하는 '기타 신선과일(Other Fresh Fruits)' 및 상위 시장인 '신선과일(Fresh Fruits)'의 시장규모를 조사함

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 싱가포르 기타 신선과일 시장규모

▶ 싱가포르 2023년 기타 신선과일 시장규모 3,474억 원⁹⁾

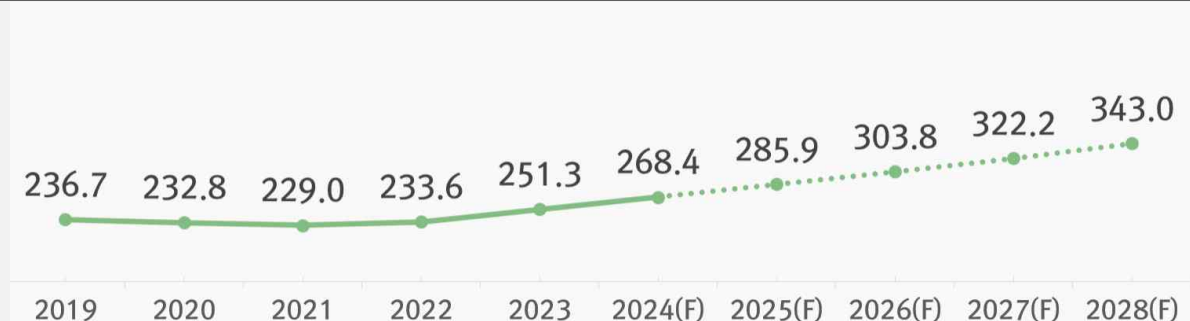
2023년 기준 싱가포르 기타 신선과일 시장규모는 전년 대비 7.6% 성장해 3,474억 원에 달했음. 최근 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 1.5%로 나타났으며, 2022년부터 증가세를 보였음. 특히 2023년에는 전년 대비 7.6%의 높은 성장률을 기록함

▶ 싱가포르 기타 신선과일 시장규모, 향후 5년간 6.3%씩 성장 예상

싱가포르에서는 건강과 환경에 대한 인식이 높아지며 비건 및 채식 관련 식품 수요가 증가하고 있음. 또한, 싱가포르는 1인당 GDP가 8만 2,808달러로 구매력이 높아, 이들의 건강하고 신선한 식품에 대한 관심과 수요는 시장 성장에 더욱 긍정적인 영향을 미칠 것으로 보임. 이러한 추세에 따라, 싱가포르 기타 신선과일 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 6.3%씩 성장하여 2028년에는 약 4,742억 원 규모에 이를 것으로 예상됨

[표 2.2] 싱가포르 '기타 신선과일' 시장규모

단위 : 백만 달러



분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR
기타 신선과일	236.7	232.8	229.0	233.6	251.3	1.5%
(한화추정액)	(3,272억 원)	(3,218억 원)	(3,166억 원)	(3,229억 원)	(3,474억 원)	
분류	2024(F)	2025(F)	2026(F)	2027(F)	2028(F)	CAGR
기타 신선과일	268.4	285.9	303.8	322.2	343.0	6.3%
(한화추정액)	(3,710억 원)	(3,952억 원)	(4,200억 원)	(4,454억 원)	(4,742억 원)	

자료: 스탯ISTA(Statista)

9) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Other Fresh Fruits - Singapore', 2024.08

10) 스탯ISTA에 따르면, '기타 신선과일(Other Fresh Fruits)'은 핵과류(복숭아·자두·망고 등) 및 기타 과일(키위·멜론 등)을 포함하고 있음

3. 싱가포르 복숭아 수입규모

HS CODE 0809.30

해당 장에서 '복숭아'는 HS CODE 0809.30으로 분류됨. HS CODE 제0809호의 품명은 '살구·체리·복숭아·자두·슬로'이며, HS CODE 0809.30의 품명은 '복숭아'로 확인됨

▶ HS CODE 0809.30 싱가포르의 對글로벌 수입액, 173.5억 원

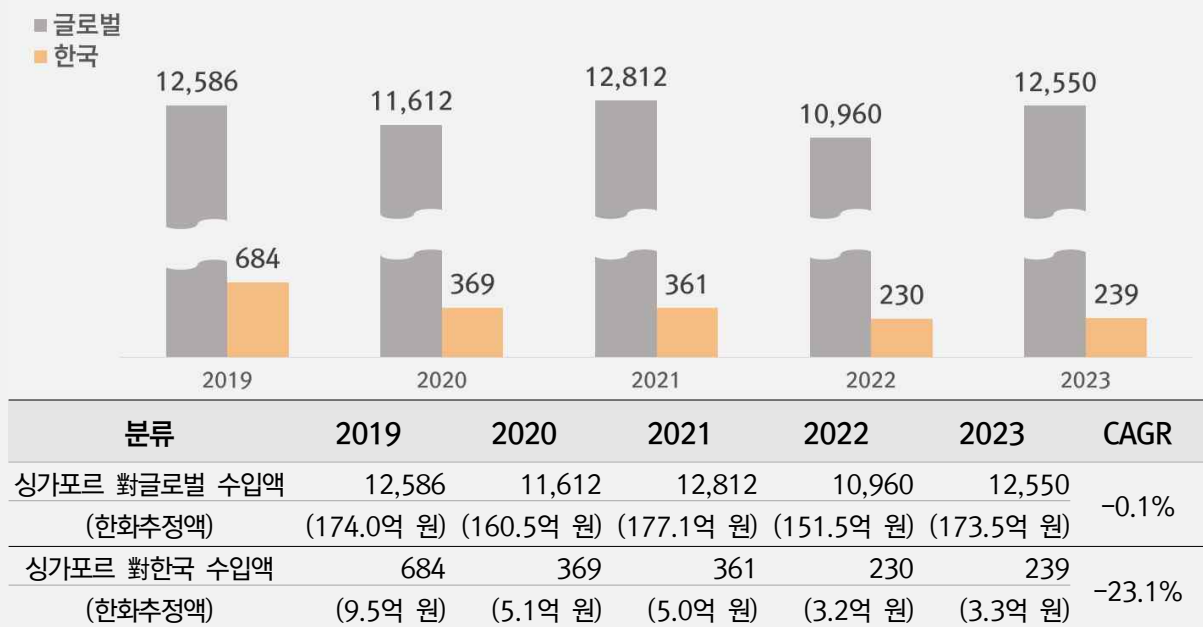
2023년 기준 HS CODE 0809.30 품목에 대한 싱가포르의 對글로벌 수입액은 전년 대비 14.5% 증가한 173.5억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 싱가포르의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 0.1%의 감소세를 보였으나, 2023년에는 다시 증가세로 전환됨

▶ HS CODE 0809.30 싱가포르의 對한국 수입액, 글로벌 8위

2023년 기준 HS CODE 0809.30 품목에 대한 싱가포르의 對한국 수입액은 전년 대비 3.9% 증가한 3.3억 원으로 글로벌 8위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목에 대한 싱가포르의 對한국 수입액은 연평균 23.1%의 감소세를 기록했음. 한편, 2023년 기준 해당 품목에 대한 싱가포르의 對글로벌 수입액 1위는 호주(61억 원), 2위는 중국(37억 원), 3위는 미국(19억 원)인 것으로 확인됨

[표 2.3] 싱가포르 HS CODE 0809.30 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 싱가포르 내 한국 과일 인기
2. 싱가포르 과일 시장 공략한 다양한 마케팅 전략
3. 싱가포르 온라인 쇼핑몰 판매 과일바구니

1. 싱가포르 내 한국 과일 인기

▶ 싱가포르 내 한국 과일 인기, ‘K-과일’의 부상

2022년 기준 GDP 8만 달러의 싱가포르 소비자들은 경제 발전과 함께 프리미엄급 제품과 서비스를 많이 찾고 있는 추세임.¹¹⁾ 그에 따라, 싱가포르에서 한국산 과일들이 높은 가격에도 불구하고 큰 인기를 끌고 있음. 한국 최상급 식료품을 전문적으로 소개하는 온라인 쇼핑몰 ‘소굿케이(SoGoodK)’에서는 한국산 죽향 딸기 500g 한 팩이 65싱가포르달러(6만 6,305원¹²⁾)에 판매되고 있으며, 이는 국내 가격의 약 3배에 달함. 또한, 사인머스켓 포도 한 송이(약 700g)는 78싱가포르달러(7만 9,565원)로 국내 가격의 약 5배이며, 한라봉 감귤 1상자(3kg)는 118싱가포르달러(12만 368원)로 국내 가격의 약 4배인 것으로 확인됨. 백도 복숭아 1상자(1.2kg)는 88싱가포르달러(8만 9,766원)로 국내의 약 5배 높은 가격임에도 완판됨. 한국산 과일은 맛, 향, 식감이 월등한 이유로 높은 가격에도 불구하고 많이 판매되는 것으로 판단됨.¹³⁾

▶ 싱가포르에서 대박 난 신품종 감귤 ‘윈터프린스’

국내 신품종 감귤 ‘윈터프린스’가 싱가포르에서 큰 인기를 끌며 3일 만에 완판됨. 2016년 제주 감귤연구소가 선발한 이 품종은 달콤하고 청량한 맛과 부드러운 식감, 쉽게 벗겨지는 껍질 및 높은 당도와 낮은 산도로 중화권 소비자들의 입맛을 사로잡음. 한국 농촌진흥청은 윈터프린스를 싱가포르 백화점 다카시마야(Takashimaya)와 온라인 쇼핑몰 소굿케이에 시범 수출해 성공을 거두었으며, 현지 소비자와 유통 관계자들로부터 당도, 과즙량, 맛과 겉모양 등에서 높은 평가를 받음.¹⁴⁾

[표 3.1] 싱가포르 내 인기 한국 과일



소굿케이 내 판매되는 한국 과일



윈터프린스

자료: 조선일보, 서울경제

11) 디비알(DBR), ‘국경 넘나드는 공급망으로 경쟁 우위 동남아 시장 사로잡은 산선-고품질’, 2022.11

12) 1싱가포르달러=1,020.07원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

13) 조선일보, ‘월등한 단맛과 식감… “중국산보다 10배 비싸도 없어서 못 판다”’, 2023.02

14) 서울경제, ‘3일 만에 완판…싱가포르서 대박 난 이 과일 뭐길래’, 2023.02

2. 싱가포르 과일 시장 공략한 다양한 마케팅 전략

▶ 실시간 소통 판매로 싱가포르 복숭아 수출 성공

농촌진흥청은 새로운 수출방식을 시범 도입해 130상자를 완판하는 성공을 거둬. 라이브 커머스와의 실시간 소통 판매를 통해 수확한 지 3일 만에 싱가포르 소비자에게 복숭아를 전달하는 방식으로, 싱가포르 현지 구매자와 방송팀, 국내 복숭아 생산 전문가를 연계해 방송 시작 30분 만에 완판을 기록함. 싱가포르 소비자들은 현지 마트보다 최대 나흘 일찍 수확한 신선한 복숭아를 맛볼 수 있었으며, 품질에 만족한 현지 소비자들은 60박스를 추가 주문하기도 함. 해당 방식이 성공할 수 있었던 이유로는 가격 경쟁력과 신선한 이미지 덕분인 것으로 판단됨. 수출된 복숭아는 상자당 약 7만 5,000원으로 최대 17만 원으로 알려진 일본산보다 가격 경쟁력이 높았으며, 부드러운 식감과 높은 당도로 현지 소비자들에게 좋은 반응을 얻음. 해당 수출 방식은 신선하고 고급스러운 이미지를 구축함과 동시에 재고 위험을 덜 수 있어 경제적이라고 평가됨¹⁵⁾

▶ 싱가포르 과일 시장의 사회적 가치에 기반한 포장 전략

뉴질랜드 과일업체 제스프리(Zespri)는 싱가포르인의 적은 과일 섭취 문제를 해결하기 위해 한정판 패키징인 필박스(Pillbox) 포장을 도입함. 요일별로 총 7개의 칸으로 구성되어 있으며, 각 칸에는 제스프리 씬골드 키위가 들어 있음. 해당 패키징은 2024년 3월 2일부터 일부 페어프라이스 파이너스트(FairPrice Finest) 매장에서 시범적으로 판매된 것으로 알려짐. 또한, 재활용 가능한 소재와 식물성 잉크로 제작하여 환경친화적인 싱가포르 소비자들을 타겟팅 한 것으로 보여짐. 이에 따라 싱가포르 소매업체 역시 친환경 소재 포장에 더욱 집중하고 있음. 맞춤형 포장을 전문으로 하는 이스턴 그린 마케팅 주식회사(Eastern Green Marketing Pte Ltd)는 포장재 사용을 45% 줄이고 지속 가능성을 높이기 위해 최근 프로실(Proseal) 포장 장비를 도입하기도 함. 더 나아가, 생분해성 포장재 공급업체와 협상 중이며, 환경 친화적인 포장 솔루션을 더 많이 알리기를 기대하고 있음¹⁶⁾¹⁷⁾

15) 농업신문, '실시간 소통 판매로 복숭아 싱가포르 수출길 열려', 2023.08

16) 프레시플라자(Fresh Plaza), 'Zespri promotes daily fruit consumption in Singapore with pillbox packaging', 2024.03

17) 프레시플라자(Fresh Plaza), 'Singaporean fruit retail will pay even more attention to environmentally-friendly packaging', 2021.04

3. 싱가포르 온라인 쇼핑물 판매 과일바구니

▶ 싱가포르 온라인 쇼핑물 입점 과일바구니¹⁸⁾

- 데이터 수집 카테고리 : 과일바구니(Fruit Basket)
- 데이터 수집원 : 싱가포르 온라인 쇼핑물 에스엘에이치 프레스시 프루트(SLH Fresh Fruits)

▶ 싱가포르 온라인 쇼핑물 입점 과일바구니 특징 분석

- 제품 분석 내용

구분	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품명	프루티 리커버리 과일바구니 (Fruity Recovery Fruit Basket)	트로피칼 조이 과일바구니 (Tropical Joy Fruit Basket)
판매 쇼핑물	에스엘에이치 프레스시 프루트 (SLH Fresh Fruits)	에스엘에이치 프레스시 프루트 (SLH Fresh Fruits)
가격	39.90싱가포르달러(40,701원 ¹⁹⁾)	49.90싱가포르달러(50,901원)
과일 구성	오렌지, 사과, 서양배, 용과, 키위, 황금배	아보카도, 오렌지, 파일애플, 바나나, 용과, 사과, 골든배, 키위
총 과일 수량	6개	11개
과일 이외 구성	선물바구니, 장식, 기프트카드	선물바구니, 장식, 기프트카드

18) 고객사 요청으로 복숭아 제품이 아닌 과일바구니에 대한 시장 조사를 진행함

19) 1싱가포르달러=1,020.07원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

구분	경쟁제품 ③	경쟁제품 ④
제품 사진		
제품명	스위트 하베스트 과일바구니 (Sweet Harvest Fruit Basket)	로우 글라이세믹(GI) 선물바구니 A1 (Low-Glycemic(GI) Gift Basket A1)
판매 쇼핑몰	에스엘에이치 프레시 프루트 (SLH Fresh Fruits)	에스엘에이치 프레시 프루트 (SLH Fresh Fruits)
가격	49.90싱가포르달러(50,901원)	59.90싱가포르달러(61,102원)
과일 구성	오렌지, 사과, 서양배, 용과, 아보카도, 키위	아보카도, 핑크 자몽, 황금배, 서양배, 오렌지, 사과, 블루베리
총 과일 수량	8개	10개
과일 이외 구성	스파클링 주스, 선물바구니, 장식, 기프트카드	선물바구니, 장식, 기프트카드

구분	경쟁제품 ⑤	경쟁제품 ⑥
제품 사진		
제품명	프루티 센세이션 과일바구니 (Fruity Sensation Fruit Basket)	스페셜 러브 선물바구니 (Special Love Gift Basket)
판매 쇼핑몰	에스엘에이치 프레시 프루트 (SLH Fresh Fruits)	에스엘에이치 프레시 프루트 (SLH Fresh Fruits)
가격	79.90싱가포르달러(81,504원)	69.90싱가포르달러(71,303원)
과일 구성	아보카도, 용과, 키위, 포도, 사과, 오렌지	블루베리, 딸기, 아보카도, 키위, 포도, 용과
총 과일 수량	7개	7개
과일 이외 구성	일본산 100% 사과 주스, 나무상자, 장식, 기프트카드	버드네스트 음료, 선물바구니, 장식, 기프트카드

구분	경쟁제품 ⑦	경쟁제품 ⑧
제품 사진		
제품명	시그니처 과일바구니 A1 (Signature Fruit Basket A1)	프루티 리바이탈라이제이션 과일바구니 (Fruity Revitalisation Fruit Basket)
판매 쇼핑몰	에스엘에이치 프레시 프루트 (SLH Fresh Fruits)	에스엘에이치 프레시 프루트 (SLH Fresh Fruits)
가격	88.80싱가포르달러(90,582원)	88.80싱가포르달러(90,582원)
과일 구성	블루베리, 포도, 아보카도, 사과, 골든배, 오렌지	아보카도, 용과, 키위, 포도
총 과일 수량	7개	7개
과일 이외 구성	스파클링 주스, 선물바구니, 장식, 기프트카드	스파클링 주스, 나무상자, 장식, 기프트카드

구분	경쟁제품 ⑨	경쟁제품 ⑩
제품 사진		
제품명	프리미엄 시그니처 과일바구니 S138 (Premium Signature Fruit Basket S138)	프리미엄 시그니처 과일바구니 S268 (Premium Signature Fruit Basket S268)
판매 쇼핑몰	에스엘에이치 프레시 프루트 (SLH Fresh Fruits)	에스엘에이치 프레시 프루트 (SLH Fresh Fruits)
가격	138.80싱가포르달러(141,586원)	268.80싱가포르달러(274,195원)
과일 구성	용과, 블루베리, 포도, 패션프루트, 키위, 아보카도, 황금배, 오렌지, 사과	용과, 딸기, 블루베리, 키위, 패션프루트, 망고, 아보카도, 배, 오렌지, 사과
총 과일 수량	23개	32개
과일 이외 구성	대형 선물바구니, 장식, 기프트카드	레드와인, 대형 선물바구니, 장식, 꽃, 기프트카드

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



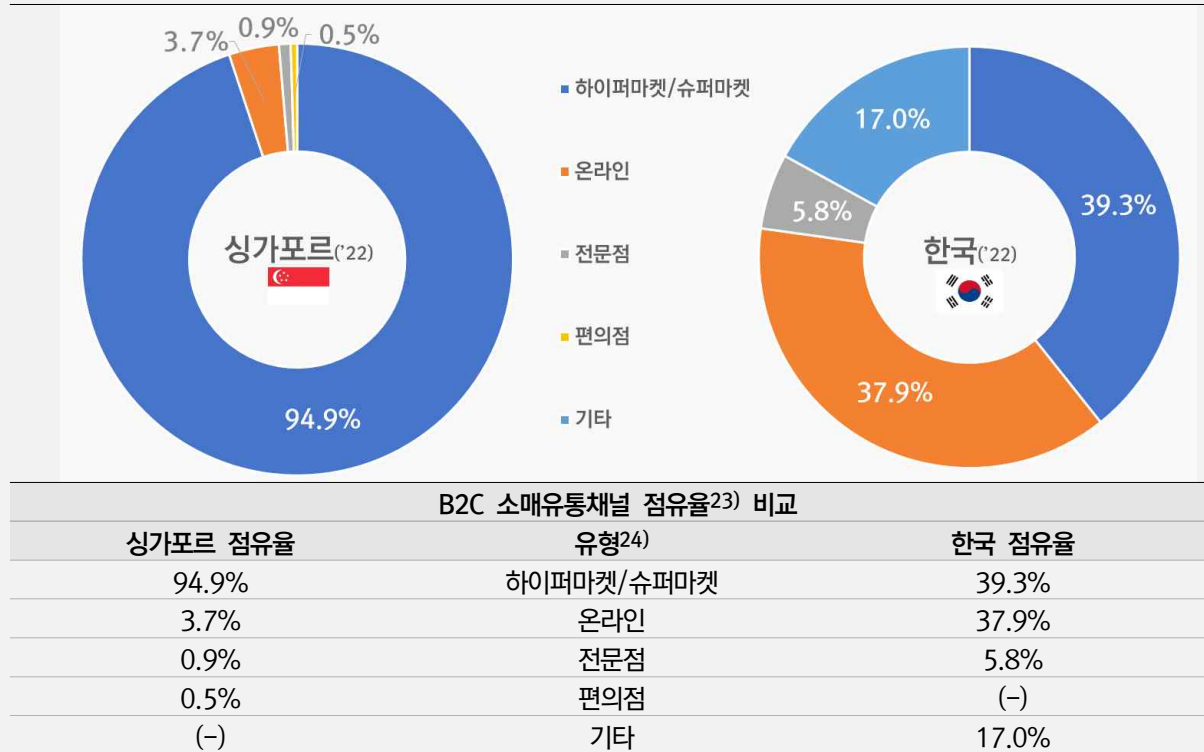
1. 싱가포르 복숭아 유통채널 점유율
2. 싱가포르 복숭아 주요 유통채널

1. 싱가포르 복숭아 유통채널 점유율

▶ 싱가포르 복숭아 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 압도적 1위

2022년 기준 싱가포르 내 복숭아를 비롯한 과일 및 견과류 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 94.9%의 압도적 점유율로 1위를 차지함. 싱가포르 소비자들은 해당 품목 구매 시 대부분 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’을 이용하는 것으로 분석됨. ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 채널 중 약 80%는 대형 체인점 및 프랜차이즈에 해당하며, 약 20%는 독립적으로 운영되는 소형 매장으로 분류되고 있음. 이어서 ‘온라인’이 3.7%로 2위이며, ‘전문점’과 ‘편의점’은 각각 0.9%, 0.5%로 집계됨. 한국의 경우, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과 ‘온라인’이 1위와 2위를 차지하고 있으며, 재래시장을 포함한 ‘기타’가 3위를 차지함. 싱가포르에서 복숭아 유통 시, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과 빠르게 성장하고 있는 ‘온라인’에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임

[표 4.1] 싱가포르 및 한국 복숭아 B2C 소매유통채널 점유율²⁰⁾²¹⁾²²⁾ 비교



자료: 스탯ISTA(Statista), KREI한국농촌경제연구원

20) 해당 장에서 ‘복숭아’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘과일 및 견과류(Fruits&Nuts)’의 정보를 확인함

21) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Fruits & Nuts - Singapore’, 2024.03

22) 자료: KREI한국농촌경제연구원, ‘농식품 소매 유통채널 이용실태 분석’, 2022.04

23) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

24) 본 보고서에서 ‘기타’는 재래시장을 포함하고 있음

2. 싱가포르 복숭아 주요 유통채널 ① 메트로

기업 기본 정보	기업명	메트로(Metro)			
	기업구분	백화점			
	홈페이지	www.metro.com.sg			
	위치	오차드로드(Orchard Road), 우드랜즈(Woodlands)			
	규모	매출액('23)	• 1억 1,720만 싱가포르달러(1,196억 원 ²⁵⁾)		
		기타 규모	• 매장 수('24): 2개		
기업 요약	• 메트로 홀딩스(Metro Holdings Limited)가 운영하는 백화점 브랜드 • 중부 및 북부에 위치한 두 지점의 높은 판매 실적으로, 2023년 기준 매출액이 전년 대비 약 17% 증가함 • 싱가포르, 중국, 인도네시아를 중심으로 사업을 전개하고 있음				

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 주류, 패션, 뷰티, 가전제품, 생활용품 등	
	선호 제품	• 고급 브랜드 제품, 최신 트렌드 제품, 고급 식재료	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일, 매출액 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: metroonline@metro.com.sg
-------------	---------------------	--

자료: 메트로(Metro)

사진 자료: 메트로(Metro), 트립어드바이저(Tripadvisor), 구글맵(Google Maps)

25) 1싱가포르달러=1,020.07원(2024.07.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 싱가포르 복숭아 주요 유통채널 ② 이세탄 싱가포르

기업 기본 정보	기업명	이세탄 싱가포르(Isetan Singapore)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.isetan.com.sg	
	위치	오차드로드(Orchard Road), 세랑군(Serangoon) 등	
	규모	매출액('23)	• 8,428만 싱가포르달러(860억 원)
		기타 규모	• 매장 수('24): 4개
	기업 요약	- 일본의 '이세탄 미츠클리 홀딩스(Isetan Mitsukoshi Holdings)'가 운영하는 싱가포르의 주요 백화점 브랜드 1970년부터 싱가포르 내 사업을 전개해 왔으며, 오차드로드, 세랑군 등 중동부 지역에 위치하고 있음 - 일본 음식, 제품, 문화 등을 접할 수 있는 공간을 제공함 - 소매 유통업과 함께 부동산 임대 사업을 병행하고 있음	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 주류, 패션, 뷰티, 가전제품, 생활용품 등	
	선호 제품	• 유기농 제품, 프리미엄 제품, 라이프스타일 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지 및 이메일을 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 'Support' 아래의 'Contact Us' 클릭 후 양식 작성 - 홈페이지 기입 정보 - 공급자 정보(공급자 이름, 전화번호, 이메일 주소) - 문의 내용(문의 주제, 문의 상세 내용) - 문의사항 연락처 및 참고사항 - 전화번호: +65-6733-1111 - 이메일: contactus@isetan.com.sg - 전화 연결은 현지 시각 11시부터 19시까지 가능함	

자료: 이세탄 싱가포르(Isetan Singapore)

사진 자료: 이세탄 싱가포르(Isetan Singapore)

2. 싱가포르 복숭아 주요 유통채널 ③ 페어프라이스

기업 기본 정보	기업명	페어프라이스(FairPrice)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.fairprice.com.sg	
	위치	싱가포르 전역	
	규모	매출액('23) ²⁶⁾ • 44억 1,700만 싱가포르달러(4조 5,056억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 100개 이상	
기업 요약		• 1973년 설립된 싱가포르 최대의 슈퍼마켓 소매 브랜드 • 페어프라이스그룹(FairPrice Group)은 슈퍼마켓 형태의 '페어프라이스'와 함께 하이퍼마켓, 프리미엄 슈퍼마켓, 온라인 쇼핑물 등 다양한 형식의 매장을 운영함 • 사회적 책임을 위한 지역 사회 프로그램 활동 관련 홍보 활동을 활발히 함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 건강식품, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등	
	선호 제품	• 품질이 보장된 합리적인 가격의 식료품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.fairpricegroup.com.sg/contact-us) - 등록 시 필요한 정보 ① 담당자 정보(담당자 이름, 회사명, 이메일 주소, 전화번호) ② 문의 내용(문의 주제, 문의 상세 내용) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +65-6888-1888(본사) - FAX: +65-6397-4001	

자료: 페어프라이스(FairPrice), 페어프라이스그룹(FairPrice Group)

사진 자료: 페어프라이스(FairPrice), 알비놀로지(Alvinology)

26) 2023년 기준 페어프라이스의 모기업인 페어프라이스그룹(FairPrice Group)의 전체 매출액에 해당함

2. 싱가포르 복숭아 주요 유통채널 ④ 콜드스토리지

기업 기본 정보	기업명	콜드스토리지(Cold Storage)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	coldstorage.com.sg	
	위치	싱가포르(Singapore)	
	규모	매출액('23) ²⁷⁾ • 264억 7,100만 달러(36조 5,935억 원 ²⁸⁾ 기타 규모 • 매장 수('24): 50개	
기업 요약		• 1903년에 설립된 싱가포르 고급 슈퍼마켓 체인 브랜드 • 리테일 기업 데어리팜인터내셔널(Dairy Farm International)이 소유 및 운영함 • 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 편의점, 온라인 쇼핑몰 등 다양한 형태의 매장을 운영함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 건강식품, 음료류, 주류, 소스류, 향신료 등	
	선호 제품	• 고급 수입 식품, 유기농 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선전화 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ④ 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일, 매출액 등) ⑤ 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ⑥ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: DFcontactus@DFiretailgroup.com(데어리팜인터내셔널) - 이메일: coldstorage.sg@dfiretailgroup.com(콜드스토리지) - 전화번호: +65-6891-8100	

자료: 콜드스토리지(Cold Storage), 로켓리치(RocketReach), 데어리팜인터내셔널(Dairy Farm International)

사진 자료: 콜드스토리지(Cold Storage)

27) 2023년 기준 콜드스토리지의 모기업인 데어리팜인터내셔널(Dairy Farm International)의 전체 매출액에 해당함

28) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 싱가포르 복숭아 주요 유통채널 ⑤ 쇼피 싱가포르

기업 기본 정보	기업명	쇼피 싱가포르 (Shopee Singapore)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	shopee.sg		
	개요	순 매출액('23)	• 3,920만 달러(542억 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월 ²⁹⁾): 1,470만 회	
기업 요약	• 동남아시아의 대표적인 온라인 쇼핑 플랫폼으로 앱 다운로드 및 월간 활성 사용자 수 기준 싱가포르 1위 쇼핑앱 • 낮은 판매 수수료와 무료배송 조건을 제공하는 등 판매자와 소비자를 모두 공략하여 동남아의 강력한 온라인 쇼핑몰로 등극함 • 아마존 싱가포르에 비해 다양한 가공식품 브랜드가 입점해 있음			

매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	프루트라이브(Fruit' Alive), 에스엘에이치(SLH) 등
		해외 판매	일부 국가 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보				
	식료품 업체와 파트너십, 휴일 기간 특별 할인, 은행 및 카드사 제휴 등 다양한 프로모션 상시 제공			

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 - ‘쇼피코리아’ 홈페이지를 통한 등록으로 싱가포르 입점 가능(shopee.kr) - 상단의 ‘입점 신청하기’ 클릭 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 사업자등록번호) ② 사업자등록번호 • 문의사항 연락처 및 참고 사항 - 전화번호: +65-6206-6610 - ‘쇼피 코리아’ 홈페이지에서 입점 절차에 대한 세부 사항을 확인할 수 있음 - 한국 판매자는 기본 통화 및 환율, 마켓별 마진, 수수료 등의 초기 설정이 필요함 - 첫 입점 마켓은 싱가포르로 설정되며, 이후 그 외의 7개국 마켓이 자동으로 오픈됨
-------------	---------------------	--

자료: 쇼피 싱가포르(Shopee Singapore), 이씨디비(ECDB), 시밀러웹(SimilarWeb), 쇼피 코리아(Shopee Korea)

사진 자료: 쇼피 싱가포르(Shopee Singapore)

29) 2024년 6월 한 달간 집계된 웹사이트 방문자 수에 해당함

입점 등록 절차 UI ①



쇼피와 함께 동남아, 대만, 중남미에 판매하세요!

1분 만에 가능한 입점 신청 시작!
아래 4가지 항목을 제출해주세요. 기재해주신 이메일로 최종 입점 절차까지 안내해 드릴 예정입니다.
(PC 접속 시, 마우스를 가운데 주황색 박스에 두면 스크롤하실 수 있습니다.)

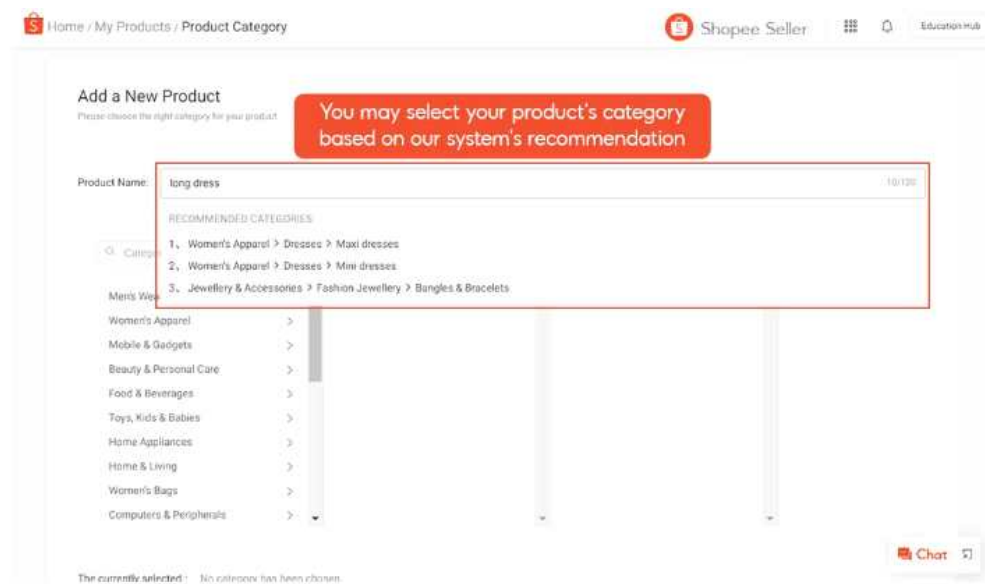
쇼피에 대한 더 많은 정보가 궁금하다면? 아래 홈페이지를 방문해 보세요!
쇼피코리아 홈페이지: shopee.kr

- 1. 담당자 성함 ***
를 입력하세요 0/100
- 2. 담당자 전화번호 ***
+82 담당자 전화번호를 입력하세요
인증번호 입력 인증번호 발송
- 3. 담당자 이메일 ***
를 입력하세요 0/128
- 4. 사업자등록번호 ***
를 입력하세요

① 입점 신청서 작성

- 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 사업자등록번호) 입력

입점 등록 절차 UI ②



Home / My Products / Product Category

Shopee Seller

Add a New Product
Please choose the right category for your product.

You may select your product's category based on our system's recommendation

Product Name: long dress 10/120

RECOMMENDED CATEGORIES

1. Women's Apparel > Dresses > Maxi dresses
2. Women's Apparel > Dresses > Mini dresses
3. Jewellery & Accessories > Fashion Jewellery > Bangles & Bracelets

Categories

- Men's Wear
- Women's Apparel
- Mobile & Gadgets
- Beauty & Personal Care
- Food & Beverages
- Toys, Kids & Babies
- Home Appliances
- Home & Living
- Women's Bags
- Computers & Peripherals

The currently selected: No category has been chosen

Chat

② 상품 등록(리스팅)

- 상품명 기준 준수, 정확한 카테고리 선택, 상품 정보 기입, 이미지 등록

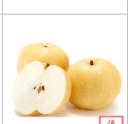
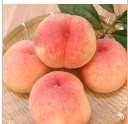
자료: 쇼피 코리아(Shopee Korea)

사진 자료: 쇼피 코리아(Shopee Korea)

▶ 쇼피 싱가포르 신선과일 베스트셀러

- 검색 키워드 : 신선과일(Fresh Fruit)

- 등록 제품 수 : 540건

쇼피 싱가포르 신선과일 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	치프룻 (Qi Fruit)	다-허스크 프레스시 두리안 (De-Husk Fresh Durian)	(-)	400g	26.0싱가포르달러 (45,464원)	1,223건	4,849건	
2	에스엘에이치 (SLH)	망고스틴 (Mangosteen)	인도네시아	1,000g	7.9싱가포르달러 (13,814원)	124건	1,372건	
3	프루트라이브 (Fruit' Alive)	납작 복숭아 (Donut Peach)	스페인	500g	11.0싱가포르달러 (19,235원)	342건	87건	
4	아이원트베지스 (IWantVeggies)	레몬 1개입 (Lemon 1Pcs)	(-)	(-)	0.8싱가포르달러 (1,399원)	112건	23건	
5	아이원트베지스 (IWantVeggies)	딸기 (Strawberries)	미국	250g	7.5싱가포르달러 (13,115원)	114건	12건	
6	에스엘에이치 (SLH)	평수이 배 1개입 (Fengshui Pear 1Pcs)	중국	(-)	2.5싱가포르달러 (4,372원)	114건	639건	
7	에스엘에이치 (SLH)	후지 사과(소) 1개입 (Fuji Apple(Small) 1Pcs)	중국	(-)	0.8싱가포르달러 (1,399원)	75건	1,260건	
8	에스엘에이치 (SLH)	오렌지(소) 1개입 (Orange(Small) 1Pcs)	이집트/ 아프리카	(-)	0.7싱가포르달러 (1,224원)	71건	508건	
9	프루트랜드 (Fruitland)	복숭아 4개입 (Peach 4Pcs)	(-)	(-)	23.6싱가포르달러 (41,267원)	24건	6건	
10	샐러드룸 (Saladroom)	백도 복숭아 3개입 (White Peach 3 Pcs)	미국	(-)	12.3싱가포르달러 (21,508원)	2건	100건	

자료: 쇼피 싱가포르(Shopee Singapore)

사진 자료: 쇼피 싱가포르(Shopee Singapore)

2. 싱가포르 복숭아 주요 유통채널 ⑥ 아마존 싱가포르

기업 기본 정보	기업명	아마존 싱가포르 (Amazon Singapore)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.sg	
	규모	순 매출액('23)	• 2억 1,030만 달러(2,907억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 650만 회
	기업 요약	1994년 미국에서 설립된 전 세계적인 이커머스 기업으로, 2017년도에 싱가포르 서비스를 시작함 2시간 내의 빠른 배송 서비스 '프라임나우(Prime Now)'를 제공함 - 아마존 글로벌 셀링(Amazon Global Selling)은 2023년 싱가포르에서 최초의 '국경 간 이커머스 브랜드 런치패드(Cross-border Brand Launchpad)' 프로그램을 출시함	
매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	아메(Amae), 리틀팜(Little Farms) 등
		해외 판매	말레이시아(Malaysia) 등 일부 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	기프트 카드 제공, 휴일 기간 특별 할인, 은행 및 카드사 제휴 등 다양한 프로모션 상시 제공		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 및 문의 - 홈페이지 하단 'Sell on Amazon' 클릭 후 'Start Selling' 클릭 - 아마존 싱가포르 웹사이트 회원가입 혹은 로그인 - 등록 시 필요한 정보 - 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일 등) - 결제 정보(신용카드 정보) - 공급 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량 등) - 아래 주소에서 문의사항 입력 가능 (sell.amazon.com.sg/contact-us) - 평가 기준 - 아마존 행동 강령 준수 - 아마존 PB 브랜드 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증	

자료: 아마존 싱가포르(Amazon Singapore), 이씨디비(ECDB), 시밀러웹(SimilarWeb)

사진 자료: 아마존 싱가포르(Amazon Singapore)

입점 등록 절차
UI ①

기본 담당자 정보

이름 중간 이름 성

여권이나 신분증에 표시된 것과 같이 현재 이름을 입력하십시오.

시원료 보유 국가

출생 국가

거주지 주소

계정인 표준 주소 보기

국가 선택

주 소환 1

시/도

연동용 전화번호

+82

+ 새 휴대폰 번호 추가

생년월일(DD/MM/YYYY)

유령번호

아이디/전송/호/기타

시/도/지역

주 연락 담당자가 있는지 확인

☐ 회사의 실제 소유자

☐ 회사의 법적 대표자

기본 연락처의 담당자가 사업체의 유일한 실장 소유자입니다.

☐ Yes ☐ No

☐ 본인은 본인을 대신하여 또는 등록된 비즈니스를 대리하여 행동하며, 변경 사항이 발생할 때마다 실장 소유자 정보를 업데이트해야 함을 확인합니다.

이전 다음

① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차
UI ②

amazon seller central



판매대금 인출 정보

신용 카드 또는 직불 카드 상세 정보

Monthly Subscription Fee

You will be charged a Professional selling subscription fee of 39.99 USD for the first month. You will continue to be charged this fee each month if you have active listings. If you do not have active listings, you will not be charged a subscription fee in that month. If you expand to sell in other stores, you will pay the equivalent of 39.99 USD per month, split proportionately across each country or region in which you have an active listing and charged separately in each local currency. You can downgrade at any time. For more information, see [this page](#).

Limited Period Offer - Register and get six-month subscription at 1 USD. Refer [here](#) for details.

Card number

Expires on

1 2024

Card holder's name

② 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)

- 첫 달 가입비 39.99달러(55,046원) 부과

자료: 아마존셀러센트럴(Amazon Seller Central)

사진 자료: 아마존셀러센트럴(Amazon Seller Central)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 싱가포르 복숭아 통관 및 검역 절차
2. 싱가포르 복숭아 품질 인증
3. 싱가포르 복숭아 라벨링
4. 싱가포르 복숭아 성분 및 유해물질

1. 싱가포르 복숭아 통관 및 검역 절차³⁰⁾

▶ 싱가포르 복숭아 수출 통관 단계별 주요사항

싱가포르로 식품 수출 시, 통관과 관련된 기관은 싱가포르 식품청(SFA: Singapore Food Agency), 싱가포르 관세청(Singapore Customs) 등이 있음. 싱가포르는 일반적으로 수입되는 모든 물품에 대해서 상품 및 서비스세(GST: Goods & Service Tax)를 부과하지만, 주류, 담배, 자동차, 석유 제품을 제외한 수입품은 무관세 적용 대상임. 싱가포르는 식료품의 90% 이상을 수입에 의존하고 있기 때문에 식품의 위생과 안전에 민감한 편이므로 라벨링 표기 사항, 수입검사 기준 등을 사전에 파악하여 철저한 대비가 필요할 것으로 보임

[표 5.1] 싱가포르 복숭아 통관 검역 절차



자료: 관세청, 싱가포르 관세청, 싱가포르 식품청(SFA)

30) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 싱가포르 복숭아, STP 제도 활용 시 통관 혜택

싱가포르는 2007년 5월 통관 절차상 다양한 혜택을 제공하고, 물류의 안전 및 보안을 강화할 수 있는 STP(Secure Trade Partnership) 제도를 도입하였음. 해당 제도는 안전한 무역과 경쟁력 제고, 글로벌 공급망의 원활한 흐름 유지 등을 목적으로 하며, STP 인증 신청 기업은 지침 및 기준에 따라 자체평가를 통해 운영됨. 한국은 2010년 6월 싱가포르와 상호약정인정(MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결하여 우리 기업이 싱가포르로 수출 시, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 싱가포르 STP 제도 정보

싱가포르 STP 제도 정보	제도 명칭	STP(Secure Trade Partnership)
	제출 서류	• STP 신청서 • 기업 소개서 • Trade First 자체평가 체크리스트 • Trade First 자체평가 체크리스트 증빙 내역 • 취급 물품 및 문서, 업무프로세스 맵, 회사 배치도, 출입 통제 등 • 회사의 보안인증서 사본(기타 자격내역 등)
	신청 절차	• 한국 관세청은 싱가포르 관세청에 한국 AEO 수출기업 공인정보 송부 • 한국 AEO 수출기업은 자사 AEO 공인번호(12자리)를 싱가포르 수입자에게 통보 • 싱가포르 수입자는 통관시스템인 Trade Net의 'CA License'란에 통보받은 한국 AEO 수출기업 공인번호를 순서에 따라 입력 • 싱가포르 관세청은 한국 관세청으로부터 받은 한국 AEO 수출기업 공인정보와 대조하여 혜택 부여
	주요 혜택	• 우리나라 AEO 수출기업에 대한 수입 검사율 축소 • 우리나라 AEO 수출기업에 대한 수입 신고 시 서류검사 비율 축소 • 우리나라 AEO 수출기업에 대해 물품검사 또는 서류심사 시 우선 처리 • 국제무역에 장애가 발생할 경우 우리나라 AEO 수출기업에 대해 신속한 통관 제공

출처: 싱가포르 관세청

2. 싱가포르 복숭아 품질 인증

▶ 싱가포르 복숭아, 싱가포르 식품청(SFA) 사전 등록

싱가포르로 식품 수출 및 유통 시, 모든 식품은 싱가포르 식품청(SFA)의 무역업자 라이선스 발급 또는 등록을 마쳐야 함. 해당 등록은 수출하고자 하는 제품의 종류에 따라 다름. 가공란, 가공식품 및 식기류 수입 업체는 따로 싱가포르 식품청(SFA)의 라이선스 취득 없이 등록만 하면 수입이 가능하지만, 육류·생선·신선 과채류 및 계란 등을 수출·수입 및 유통하려는 업체는 사전에 싱가포르 식품청(SFA)의 라이선스가 필요함

[표 5.3] 싱가포르 식품청(SFA) 사전 등록

싱가포르 식품청 (SFA) 사전 등록	등록 기관	싱가포르 식품청(SFA)	
	적용 품목	- 모든 수입 식품 - 육류 및 어류, 과일 및 채소류, 신선란, 가공식품 등을 포함한 식품 전반	
	유효기간	1년	
	등록 대상	싱가포르에 식품 등 수출(예정) 업체	
	취득 방법	- 회계 기업청(ACRA: Accounting and Corporate Regulatory Authority)에 업체 등록 후 사업자등록번호(UEN) 발급 - 싱가포르 CPF Medisave 등록 및 비용 납부를 위한 GIRO 계좌 개설 - License One 웹 사이트를 통해 라이선스 발급과 등록 신청 진행	
	통용 국가	싱가포르 한정	
	등록 소요 시기	1-5일	
	도입 취지	싱가포르 내에서 유통되는 식품의 안전을 보장하고자 식품 수입 업체의 수입 라이선스 및 등록 제도 운용	

자료: 싱가포르 식품청(SFA), KATI농식품수출정보

▶ 복숭아, 싱가포르 수출 시 인증 취득 사항

싱가포르로 복숭아 수출 시, 싱가포르 식품청(SFA) 등록 외 필수적으로 취득해야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 싱가포르에서 식품 유통 및 판매 시, 활용할 수 있는 식품 생산 안전 관련 인증으로는 HACCP, FSSC 22000, ISO 22000 등의 글로벌 공통 인증이 있음. 또한, 종교적 및 문화적 인증인 할랄 인증 등을 취득해 활용할 수 있음

[표 5.4] 싱가포르 복숭아 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품 안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
MUIS 할랄	종교적 및 문화적 인증	싱가포르 인증	Warees Halal 및 국내 인증대행기관	

자료: 각 인증기관

3. 싱가포르 복숭아 라벨링

[표 5.5] 싱가포르 복숭아 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 표기 언어	• 영어로 표기해야 함 • 영어로 표기된 정보와 일치하고, 규정을 준수한 경우 외국어 병기 가능함
	2. 식품명	• 소비자에게 식품의 실제 특징을 알리기 위해 식품의 일반적인 이름을 사용할 수 없는 경우, 상품의 설명을 라벨에 명시해야 함 • 브랜드 이름, 상표 이름, 복잡한 이름, 판매 이름, 또는 영어가 아닌 이름은 위의 상품 설명에 포함되지 않음
	3. 원재료명	• 식품에 사용된 모든 성분 목록을 중량의 내림차순으로 표기해야 함. 즉, 가장 먼저 나열된 성분은 식품에서 가장 많은 부분을 차지함 • 성분명은 일반적인 이름이나 설명이 아닌 특징적인 이름 또는 설명을 의미하며, 성분의 진정한 특성을 잠재 구매자에게 알려줘야 함 • 식품에 물이 포함되어 있음을 명시할 필요는 없음 • 두 가지 이상의 성분으로 만들어진 원재료를 포함하는 경우, 해당 구성 성분의 적절한 명칭을 나타내야 함 • 알레르기 반응을 유발할 수 있는 성분은 ‘contain(포함함)’이라는 설명을 이용하여 제품의 라벨에 해당 성분을 포함하고 있음을 명확하게 표기해야 함 • 아스파탐을 함유하는 제품은 ‘페닐케톤뇨제: 페닐알라닌을 함유함(PHENYLKETONURICS: CONTAINS PHENYLALANINE)’ 또는 이와 같은 의미의 경고를 명시해야 함
	4. 순중량	• 일반적으로 제품의 순중량은 절댓값으로 표시해야 하며, 전체 중량을 넘어서는 안됨 • 액체 식품의 경우에는 밀리리터(mL) 또는 리터(L)를 이용한 부피, 고형 식품의 경우에는 그램(g) 또는 킬로그램(kg)을 이용한 무게, 반고체 또는 점성 식품의 경우에는 무게 또는 부피, 그리고 통조림과 같이 액체로 포장된 식품의 경우 순중량 및 배출된 식품의 중량도 표기해야 함
	5. 원산지	• 수입 식품의 경우 제품의 원산지를 라벨에 반드시 표기해야 함 • 원산지와 함께 수출국의 제조업체, 포장업체 등과 같은 식품 사업체의 이름과 주소 또한 라벨에 표기해야 함

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

[표 5.5] 싱가포르 복숭아 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 수입업체 및 유통업체 정보	- 수입 식품의 경우, 현지 수입업체, 유통업체, 또는 대리인의 이름과 주소를 라벨에 반드시 명시해야 함 - 이는 제품이 소비자에게 공중 보건 및 안전 문제가 발생했을 때 식품 리콜을 위해 사용될 수 있음
라벨 선택 표시 사항 및 기준	7. 유통기한	- 식품 제조업체는 유통기한의 설정 및 개봉되지 않은 식품의 안전 보장을 해야 함 - 유통기한 표시는 부패하기 쉽거나 유통기한이 짧은 제품, 시간이 지남에 따라 품질이 저하될 수 있는 제품, 오염되기 쉬운 제품, 유아용 식품 등 특정 사전포장 식품에 대해서는 반드시 표시해야 함 ‘Use by’, ‘Expiry date’, ‘Best before’ 또는 ‘Sell by’ 등으로 표기할 수 있음 - 최소 3mm 이상의 글씨로 영구적으로 표시되거나 양각되어야 함 - 식품 사업자는 식품에 유통기한을 표시할 책임이 있으며, 특정한 보관 조건이 있는 경우에는 반드시 라벨에 명확한 보관 조건을 명시해야 함
	8. 영양정보	- 영양 또는 건강 강조표시를 포함한 제품인 경우에만 해당됨 - 영양 정보 패널은 소비자에게 100g(액체 식품의 경우에는 100mL) 또는 제품 1회 제공량당 식품의 영양소 함량에 대한 정보를 제공함 ‘1회 제공량’과 ‘패키지당 제공량’은 영양소가 1회 기준으로 표시된 경우에만 요구됨 - 열량(kcal, kJ), 또는 둘 다, 단백질(g), 지방(g), 탄수화물(g), 영양 강조표시 또는 건강 강조표시의 대상이 되는 영양소(g) 등에 관한 정보를 표시해야 함 - 소금, 나트륨, 칼륨, 또는 이들 중 두 가지 이상에 대한 영양 강조표시를 포함하며 그 외 다른 영양소에 대한 영양 강조표시를 포함하지 않는 경우, 나트륨 및 칼륨 이외의 에너지 또는 영양소에 대한 언급은 패널에서 생략할 수 있음
	9. 추천 사용 방법	‘레시피(Recipe)’ 또는 ‘추천 사용방법(Serving Suggestion)’ 등의 단어를 이용하여 사전 포장제품의 조리법, 사용 방법, 그림 설명 등을 라벨에 포함할 수 있음 - 제품이 특정 식품 성분을 포함한다는 것을 암시하는 그림 설명은 제품의 내용물을 정확하게 표현해야 함

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

[표 5.5] 싱가포르 복숭아 라벨링

라벨 선택 표시 사항 및 기준	10. 영양 강조표시 및 건강 강조표시	• 식품에 대한 모든 영양 및 건강 강조표시는 반드시 과학적 증거에 근거하고 검증 가능해야 함 • 영양 강조표시는 ‘고섬유질’, ‘저지방’, ‘무설탕’ 등과 같이 식품에 영양적 특성이 있음을 나타내는 것임 • 건강 강조표시는 식품의 소비와 건강 사이에 관계가 있음을 나타냄 - 신체의 성장, 발달 및 정상적인 기능에 대한 영양소의 건강 효과를 설명하는 영양소 기능 강조표시 - 전반적인 건강한 식단으로써 음식을 섭취할 때 질병이나 건강 관련 상태가 발생할 위험이 감소함을 설명하는 질병 위험 감소 강조표시 - 다른 식품 구성 성분의 건강 효과를 설명하는 기타 기능 강조표시
일반 사항	11. 라벨링 관련 일반 사항	• 라벨은 모든 식품의 패키지의 눈에 잘 띄는 위치에 읽기 쉽도록 안전하게 부착해야 함 • 스티커 라벨이 제품에 단단히 부착되어 있으며 다른 필수 정보를 가리지 않는다면 허용됨 • 스티커 라벨을 사용할 경우 기존의 라벨과 다른 정보를 포함하지 않아야 하며, 특히 유통기한을 변조하는 것은 금지됨 • 식품 기업이 식품 라벨 및 광고 측면에서 싱가포르의 식품 규정을 준수하도록 지원하기 위해 싱가포르 식품청(SFA)에서는 식품 라벨 컨설팅 서비스를 제공하고 있음. 지정된 4개 기관에서 사전 검토가 가능하며 비용은 제공 서비스에 따라 상이함
	12. 제품 광고에 금지되는 사항	• 일반 가공식품에 제품의 성질, 안정성, 품질, 순도, 중량, 원산지 등을 나타내기 위해 거짓되거나 오해를 불러일으킬 수 있는 내용은 따로 명시되지 않는 한 라벨과 광고에 허용되지 않음 • 치료 또는 예방 조치를 위한 사용, 한 사람의 의학적 조언으로 해석될 여지가 있는 내용, 인체에 영향을 미치는 질병이나 상태를 예방, 완화 또는 치료에 도움이 된다는 주장, 식품 섭취로 건강이나 신체 상태가 개선된다는 내용은 금지됨

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

▶ 싱가포르 복숭아 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[옆면 라벨링]

[앞면 - 영어]

[앞면 - 국문]

- ① Yamanashi Origin
- ② Jumbo Size
- ③ Peach from Japan

- ① 원산지 야마나시
- ② 점보 사이즈
- ③ 일본 복숭아

[옆면 - 영어]

[옆면 - 국문]

- ① Peach from Japan
- ② Item: Peach 2pc
- ③ Net Weight: 600g
- ④ Supplier: KAMP

- ① 일본 복숭아
- ② 제품: 복숭아 2개
- ③ 순중량: 600g
- ④ 공급업체: KAMP

4. 싱가포르 복숭아 성분 및 유해물질

▶ 싱가포르 복숭아 농약 잔류허용기준(MRL)

싱가포르로 과일 수출 시, 싱가포르 식품청(SFA)의 ‘농약 잔류물의 최대 허용 한계 Maximum Residue Limits(MRLs) for Pesticides’ 규정의 농약 잔류허용기준을 준수해야 함. 싱가포르 식품청(SFA)은 식품에서 농약 잔류허용기준(MRL: Maximum Residue Limits)을 초과한 성분이 검출되면 해당 식품은 법적으로 판매될 수 없으며 수입이 거부될 수 있음. 하기 표는 싱가포르 복숭아에 적용될 수 있는 농약 성분 리스트와 잔류허용기준(MRL)의 일부이며, 더 자세한 정보는 싱가포르 식품청(SFA) 홈페이지 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.6] 싱가포르 복숭아 농약 잔류허용기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	아진포스메틸	Azinphos-methyl	4ppm	복숭아
2	카바릴	Carbaryl	10ppm	
3	카벤다짐	Carbendazim		
4	포스메트	Phosmet		
5	티아벤다졸	Thiabendazole		
6	사이퍼메트린	Cypermethrin	2ppm	
7	디메토에이트	Dimethoate		
8	말라티온	Malathion	6ppm	
9	다이아지논	Diazinon	0.7ppm	
10	메토밀	Methomyl	5ppm	

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 엔티유씨 페어프라이스(NTUC FairPrice)
2. 성송(Sheng Siong)
3. 콜드 스토리지(Cold Storage)

Interview ①

31)



엔티유씨 페어프라이스(NTUC FairPrice) Manager

엔티유씨 페어프라이스 (NTUC FairPrice)

- 유형: 슈퍼마켓
- 업체 특징:
 - 1983년에 설립된 슈퍼마켓으로 식료품, 신선 농산물, 육류, 베이커리 제품, 가정용품, 개인 위생용품 등을 취급하고 있음
 - 말레이시아, 태국, 중국, 미국 등에서 수입된 제품을 판매하고 있음

담당자 정보

Manager

Q. 현재 싱가포르에서 인기 있는 한국 과일과 그 이유는 무엇인가요?

싱가포르에서 한국 참외가 인기가 많습니다. 참외는 달콤함, 아삭한 식감, 그리고 상쾌한 맛으로 인해 많은 사랑을 받고 있습니다. 싱가포르인들은 참외를 간식으로 즐기거나 과일 샐러드와 디저트에 사용합니다. 싱가포르인들은 건강과 웰빙을 중요하게 생각하기 때문에, 영양가가 높고 건강에 이로운 과일이 특히 인기가 많습니다.

Q. 싱가포르 소비자들이 과일 구매 시 적절한 소비가격은 어떻게 되나요? 또한, 어떤 요소를 가장 중요하게 생각하나요? (맛, 식감, 신선도, 가격 등)

싱가포르에서 과일 가격은 과일 종류, 원산지, 계절에 따라 크게 달라질 수 있습니다. 일반적으로 사과, 바나나 오렌지 같은 과일은 킬로그램(kg)당 3-5싱가포르달러(3,060-5,100원³²⁾) 사이에 판매되지만, 한국 딸기나 일본 사과와 같은 수입 과일은 15-30싱가포르달러(15,301-30,602원) 정도의 가격대입니다. 건강을 중시하는 소비자들은 과일을 구매할 때 비타민이나 항산화제와 같은 영양 성분을 우선적으로 따집니다.

Q. 싱가포르 소비자들은 백도와 황도 중 어느 것을 더 선호하나요? 또, 복숭아의 주요 특성(맛, 향, 텍스처 등) 중 싱가포르 소비자에게 가장 매력적인 요소는 무엇인가요?

싱가포르 소비자들은 일반적으로 황도를 더 선호합니다. 황도는 백도에 비해 풍부한 맛과 향을 가지고 있어서 인기가 높습니다. 또한, 황도의 노란 색상 자체가 시각적으로 더 매력적으로 느껴져 선호도가 높아지는 경향이 있습니다.

Q. 싱가포르의 선물 문화에서 어떤 과일이 많이 소비되며, 과일 품목 선정에 주요 고려 사항은 무엇인가요? 싱가포르에서 과일을 선물로 주고받는 주요 시기나 기념일이 있나요?

춘절에 귤이 특히 인기가 많습니다. 귤은 행운과 번영을 상징하기 때문에 선물로 많이 주고받습니다. 과일 선물을 고를 때는 여러 가지 과일을 함께 묶어 풍요로움을 표현하는 것이 일반적입니다. 제철 과일은 신선하고 가격도 합리적이기 때문에 여러 종류의 제철 과일로 구성하는 경우가 많습니다. 특히, 복숭아, 배, 파인애플, 포도, 사과 등은 행운과 번영을 상징하며 자주 선물로 주고받는 과일입니다.

31) 사진 자료: 콜드 스토리지(Cold Storage)

32) 1싱가포르달러=1,020.07원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 복숭아의 적정 소비자가격은 어느 정도가 적절할까요? 비슷한 품목들과 비교할 때 가격 경쟁력을 갖추기 위해 어떤 점을 고려해야 할까요? 과일 선물로 소비되는 경우, 소비자들이 지불할 의향이 있는 가격대(최고 높은 가격과 낮은 가격 등)는 어느 정도인가요?

싱가포르에서 복숭아의 소매 가격은 원산지, 품질, 판매처에 따라 다를 수 있습니다. 일반 복숭아의 적정 소매 가격은 팩당 5-10싱가포르달러(5,100-10,201원)이며, 수입 복숭아는 개당 10-20싱가포르달러(10,201-20,401원)입니다. 가격 경쟁력을 유지하기 위해서는 신뢰할 수 있는 공급업체로부터 고품질의 복숭아를 안정적으로 공급받는 것이 중요합니다. 과일 선물의 경우, 저가형은 20-50싱가포르달러(20,401-51,004원), 고가형은 150-300싱가포르달러(153,011-306,021원) 정도입니다.

Q. 포장, 인증, 홍보문구에 대한 피드백 부탁드립니다.

복숭아 포장에는 종이 상자를 많이 사용하며, 환경을 고려해 PET 대신 종이 포장을 선호합니다. 싱가포르로 제품을 수입할 때는 과일 인증이 필수인데, 소비자들은 신뢰할 수 있는 정보와 원산지를 중요하게 여기기 때문에 식물검역증명서(Phytosanitary Certificate), 원산지 증명서, 수입 허가증을 반드시 받아야 합니다.

Q. 복숭아를 홍보하기 위한 가장 효과적인 마케팅 채널은 무엇인가요? 또한, 싱가포르에서 복숭아를 마케팅할 때 어떤 메시지(홍보문구)가 가장 효과적일까요?

싱가포르에서 복숭아를 효과적으로 마케팅하기 위해서는 오프라인 프로모션이 중요합니다. 슈퍼마켓이나 사람들이 많이 모이는 장소에서 시식 이벤트를 통해 소비자와 직접 소통할 수 있는 기회를 만드는 것이 좋습니다. 또한, 현지 슈퍼마켓과 협력해 특별 할인이나 레스토랑, 카페에서 시즌 메뉴로 복숭아를 활용하는 것도 효과적입니다. 홍보문구로는 “건강에 좋은 복숭아”, “비타민 가득한 달콤한 복숭아로 하루를 달콤하게”, “신선한 복숭아의 천연 효능으로 건강을 증진하세요”와 같은 문구가 효과적입니다.

Interview ②

33)

SHENG SIONG
LINE성송
(Sheng Siong)

- 유형: 슈퍼마켓
- 업체 특징:
 - 1985년에 설립된 슈퍼마켓으로 식료품, 신선 농산물, 고기, 해산물, 베이커리 제품, 가정용품, 개인 관리 제품을 취급하고 있음
 - 말레이시아, 태국, 중국, 호주, 미국 등에서 수입한 제품을 판매하고 있음

담당자 정보

Sale Executive

성송(Sheng Siong)
Sale Executive

Q. 현재 싱가포르에서 인기 있는 한국 과일과 그 이유는 무엇인가요?

싱가포르에서 인기 있는 한국 과일은 블루베리입니다. 한국의 블루베리는 건강에 좋은 성분과 새콤한 맛으로 인기가 많습니다. 한국 과일은 품질과 맛이 우수하며, 외관도 매력적이어서 소비자들에게 큰 인기를 끌고 있습니다.

Q. 싱가포르 소비자들이 과일 구매 시 적절한 소비가격은 어떻게 되나요? 또한, 어떤 요소를 가장 중요하게 생각하나요? (맛, 식감, 신선도, 가격 등)

과일의 가격대는 계절과 수요 및 공급에 따라 달라질 수 있지만, 과일 가격이 너무 비쌀 경우, 소비자들은 다른 과일을 선택할 가능성이 큼니다. 따라서 합리적인 가격대를 유지해야 합니다. 일반적으로 포도, 자두, 딸기와 같은 과일은 한 팩에 5-10싱가포르달러(5,100-10,201원) 사이로 비싼 편입니다. 소비자들이 과일을 구매할 때 가장 우선적으로 고려하는 요소는 신선도와 합리적인 가격입니다. 소비자들은 할인된 제품을 선호하지만, 신선도가 유지되어야 한다는 점을 중요하게 생각합니다.

Q. 싱가포르 소비자들은 백도와 황도 중 어느 것을 더 선호하나요? 또, 복숭아의 주요 특성(맛, 향, 텍스처 등) 중 싱가포르 소비자에게 가장 매력적인 요소는 무엇인가요?

싱가포르 소비자들은 황도를 더 선호합니다. 황도는 맛이 더 진하고, 단단한 식감으로 요리나 디저트에 활용하기 좋습니다. 반면, 백도는 부드러운 식감으로 생으로 먹거나 샐러드에 사용되기도 합니다.

Q. 싱가포르의 선물 문화에서 어떤 과일이 많이 소비되며, 과일 품목 선정에 주요 고려 사항은 무엇인가요? 싱가포르에서 과일을 선물로 주고받는 주요 시기나 기념일이 있나요?

싱가포르에서 과일 선물이 많이 소비되는 명절로는 중추절이 있습니다. 중추절은 가족의 재회와 풍요를 상징하는 중요한 행사입니다. 특히 중추절에는 전통적인 선물인 월병과 함께 용과, 키위, 사과, 체리, 포도, 아보카도 등 여러 과일을 함께 준비해 선물합니다.

Q. 복숭아의 적정 소비자가격은 어느 정도가 적절할까요? 비슷한 품목들과 비교할 때 가격 경쟁력을 갖추기 위해 어떤 점을 고려해야 할까요? 과일 선물로 소비되는 경우, 소비자들이 지불할 의향이 있는 가격대(최고 높은 가격과 낮은 가격 등)는 어느 정도인가요?

싱가포르에서 복숭아의 소매 가격은 개당 3-5싱가포르달러(3,060-5,100원) 정도로, 이 가격이 소비자들에게 적절하다고 생각합니다. 일반적으로 4-5종의 과일로 구성된 선물 세트는 35-75싱가포르달러(35,702-76,505원) 정도이며, 고급 선물세트는 100싱가포르달러(102,007원)까지도 가격이 책정될 수 있습니다. 가격 경쟁력을 유지하기 위해서는 물류 최적화를 통해 운송 및 보관 비용을 절감하는 것이 중요합니다.

Q. 포장, 인증, 홍보문구에 대한 피드백 부탁드립니다.

포장에는 생분해성 플라스틱을 사용하는 것이 좋습니다. 싱가포르는 청결과 친환경을 중요하게 생각하는 나라이기 때문입니다. 인증 측면에서는 신선 제품의 경우 GAP 인증이나 식품 안전 인증을 받아야 합니다. 홍보문구는 “자연의 완벽한 균형, 건강에 이상적입니다.”와 같은 건강을 강조하는 문구가 효과적일 것입니다.

Q. 복숭아를 홍보하기 위한 가장 효과적인 마케팅 채널은 무엇인가요? 또한, 싱가포르에서 복숭아를 마케팅할 때 어떤 메시지(홍보문구)가 가장 효과적일까요?

싱가포르에서 복숭아를 홍보하기 위해서 전통 시장에서 제품을 판매해 지역 소비자들과 소통하고, 캠페인을 통해 제품을 소개하는 것이 효과적입니다. 슈퍼마켓과 편의점에서도 제품을 널리 유통할 수 있도록 협력하는 것이 좋습니다. 홍보문구로는 “스무디부터 샐러드까지 복숭아로 어떤 요리든 달콤하게”와 같은 메시지가 효과적입니다.

Interview ③

34)



콜드 스토리지
(Cold Storage)

- 유형: 슈퍼마켓
- 업체 특징:
 - 1903년에 설립되어 냉장 보관 회사로 시작하여 1995년에 슈퍼마켓으로 리브랜딩 됨
 - 식료품, 신선 농산물, 육류, 해산물, 베이커리 제품, 유제품, 가정용품, 개인 위생용품 등을 취급하고 있음

담당자 정보

Sale Executive

콜드 스토리지(Cold Storage) Sale Executive

Q. 현재 싱가포르에서 인기 있는 한국 과일과 그 이유는 무엇인가요?

싱가포르에서 인기가 많은 한국 과일은 감입니다. 특히, 당도가 높고 떼지 않으면서 독특한 맛과 식감으로 높이 평가받고 있습니다. 한국 감은 싱가포르의 일반 감보다 크기가 크고, 고유의 맛을 가지고 있어 새로운 음식 경험을 추구하는 소비자들에게 매력적인 요소로 작용한다고 생각합니다.

Q. 싱가포르 소비자들이 과일 구매 시 적절한 소비가격은 어떻게 되나요? 또한, 어떤 요소를 가장 중요하게 생각하나요? (맛, 식감, 신선도, 가격 등)

싱가포르에서 과일의 가격대는 다양하며, 3싱가포르달러(3,060원)부터 시작해 비싼 경우 20-30싱가포르달러(20,401-30,602원)까지 올라갈 수 있습니다. 일반적인 과일의 경우, 가격이 가장 중요한 고려 요소이며, 과일의 맛과 향도 소비자들의 구매 기준이 됩니다.

Q. 싱가포르 소비자들은 백도와 황도 중 어느 것을 더 선호하나요? 또, 복숭아의 주요 특성(맛, 향, 텍스처 등) 중 싱가포르 소비자에게 가장 매력적인 요소는 무엇인가요?

소비자의 특성에 따라 다릅니다. 예를 들어, 건강을 중시하는 소비자들은 황도보다 산도가 낮은 백도를 선호합니다. 또한, 황도와 백도 모두 선호하는 소비자들도 있습니다. 어떤 복숭아든 수요가 높아, 백도나 황도 어떤 것을 진열해도 대부분 매진됩니다.

Q. 싱가포르의 선물 문화에서 어떤 과일이 많이 소비되며, 과일 품목 선정에 주요 고려 사항은 무엇인가요? 싱가포르에서 과일을 선물로 주고받는 주요 시기나 기념일이 있나요?

싱가포르에서는 용과가 시각적으로 화려하고 건강에 좋은 이점으로 인해 고급 선물로 자주 이용됩니다. 과일을 선물로 선택할 때는 받는 사람의 취향과 행사 성격을 고려하는데, 격식 있는 행사에는 고급 과일이나 이국적인 과일이 적합합니다. 하리라야 푸아사(Hari Raya Puasa)³⁵⁾ 축제 기간에는 풍요와 번영을 상징하는 의미로 과일 바구니를 선물하는 문화가 있습니다.

34) 사진 자료: 콜드 스토리지(Cold Storage)

35) 이슬람교의 성스러운 한 달간의 라마단을 마무리하는 화생제(Festival of Eid)로, 라마단은 이슬람교도들이 화개하는 기간이며 약 30일간 먼동이 틀 때부터 저물 때까지 금식을 하는 것을 의미함

Q. 복숭아의 적정 소비자가격은 어느 정도가 적절할까요? 비슷한 품목들과 비교할 때 가격 경쟁력을 갖추기 위해 어떤 점을 고려해야 할까요? 과일 선물로 소비되는 경우, 소비자들이 지불할 의향이 있는 가격대(최고 높은 가격과 낮은 가격 등)는 어느 정도인가요?

싱가포르에서 유사한 품목과의 가격 경쟁력을 갖추기 위해서는, 대부분의 수입 과일이 말레이시아나 인도네시아에서 오기 때문에 저렴하고 다양한 품종을 제공할 수 있다는 점을 염두에 두어야 합니다. 또한, 싱가포르 소비자들은 선물용 과일에 보통 20-80싱가포르달러(20,401-81,606원) 사이의 가격대를 지불할 의향이 있습니다.

Q. 포장, 인증, 홍보문구에 대한 피드백 부탁드립니다.

PET는 흔히 사용되는 소재이지만, 제품의 신선도와 소비자 인식에 어떤 영향을 미칠 수 있는지 고려해야 합니다. 고객사와 같은 프리미엄 제품의 경우, 혁신적인 포장에 제품의 가치를 높이고 환경에 미치는 영향을 줄일 수 있습니다. 또한, 싱가포르에서 인증은 신뢰를 높이는 데 매우 중요한 요소로, 싱가포르 품질 마크, 유기농, 공정 무역과 같은 인증을 받는 것이 좋습니다. 홍보문구로는 “과즙이 풍부해 상쾌하고 신선한 경험”을 강조하는 문구가 효과적입니다.

Q. 복숭아를 홍보하기 위한 가장 효과적인 마케팅 채널은 무엇인가요? 또한, 싱가포르에서 복숭아를 마케팅할 때 어떤 메시지(홍보문구)가 가장 효과적일까요?

소셜 미디어는 복숭아를 홍보하는 데 효과적인 채널로, 신선함, 다양성, 건강상의 이점을 강조하는 고품질의 사진과 동영상을 활용할 수 있습니다. 인스타그램 스토리와 릴스에서 레시피나 비하인드 스토리가 담긴 콘텐츠를 보여주는 것도 좋습니다. 홍보문구로는 “농장에서 직접 수확한 신선한 복숭아로 차이를 느껴보세요”, “프리미엄 복숭아로 최고의 신선도를 경험하세요” 같은 표현이 효과적입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Fresh Fruits - Singapore', 2024.08
2. KIEP대외경제정책연구원, '싱가포르 프리미엄 딸기 시장 동향', 2023.04
3. 스태티스타(Statista), 'Other Fresh Fruits - Singapore', 2024.08
4. 디비알(DBR), '국경 넘나드는 공급망으로 경쟁 우위 동남아 시장 사로잡은 신선-고품질', 2022.11
5. 서울경제, '3일 만에 완판...싱가포르서 대박 난 이 과일 뭐길래', 2023.02
6. 농업신문, '실시간 소통 판매로 복숭아 싱가포르 수출길 열려', 2023.08
7. 프레시플라자(Fresh Plaza), 'Zespri promotes daily fruit consumption in Singapore with pillbox packaging', 2024.03
8. 프레시플라자(Fresh Plaza), 'Singaporean fruit retail will pay even more attention to environmentally-friendly packaging', 2021.04
9. 스태티스타(Statista), 'Fruits & Nuts - Singapore', 2024.03
10. KREI한국농촌경제연구원, '농식품 소매 유통채널 이용실태 분석', 2022.04
11. aT한국농수산물유통공사, 'aT 농식품 수출 교역조건_싱가포르', 2023
12. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가정보 싱가포르', 2023
13. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
14. 수산물수출정보포털, '2021 싱가포르 라벨링 제도', 2021
15. 조선일보, '월등한 단맛과 식감... "중국산보다 10배 비싸도 없어서 못 판다"', 2023.02

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KIEP대외경제정책연구원 (www.kiep.go.kr)
4. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
5. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
6. 디비알(DBR) (www.dbr.donga.com)
7. 서울경제 (www.sedaily.com)
8. 에스엘에이치 프레시 프루트(SLH Fresh Fruits) (www.slhfreshfruits.sg)
9. KREI한국농촌경제연구원 (www.krei.re.kr)
10. 메트로(Metro) (www.metro.com.sg)
11. 트립어드바이저(Tripadvisor) (www.tripadvisor.com)
12. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
13. 이세탄 싱가포르(Isetan Singapore) (www.isetan.com.sg)
14. 페어프라이스(FairPrice) (www.fairprice.com.sg)
15. 페어프라이스그룹(FairPrice Group) (www.fairpricegroup.com.sg)
16. 알비놀로지(Alvinology) (alvinology.com)
17. 콜드스토리지(Cold Storage) (coldstorage.com.sg)
18. 로켓리치(RocketReach) (rocketreach.co)
19. 데어리팜인터내셔널(Dairy Farm International) (www.dfiretailgroup.com)
20. 쇼피 싱가포르(Shopee Singapore) (shopee.sg)
21. 이씨디비(ECDB) (ecommercedb.com)
22. 시밀러웹(Similarweb) (similarweb.com)
23. 쇼피 코리아(Shopee Korea) (shopee.kr)
24. 아마존 싱가포르(Amazon Singapore) (www.amazon.sg)
25. 아마존셀러센트럴(Amazon Seller Central) (sellercentral.amazon.com)
26. 엔티유씨 페어프라이스 (NTUC FairPrice) (www.fairprice.com.sg)
27. 성송(Sheng siong) (www.shengsiong.com.sg)
28. 콜드 스토리지(Cold Storage) (www.coldstorage.com.sg)
29. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
30. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
31. KOTRA 대한무역투자진흥공사 (https://www.kotra.or.kr/)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

32. 국가관세종합정보망서비스 (unipass.customs.go.kr)
33. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
34. 관세청 (www.customs.go.kr)
35. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
36. 싱가포르 식품청(SFA) (www.sfa.gov.sg)
37. 싱가포르 보건부(MOH) (www.moh.gov.sg)
38. 싱가포르 관세청 (www.customs.gov.sg)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.08.23

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea